



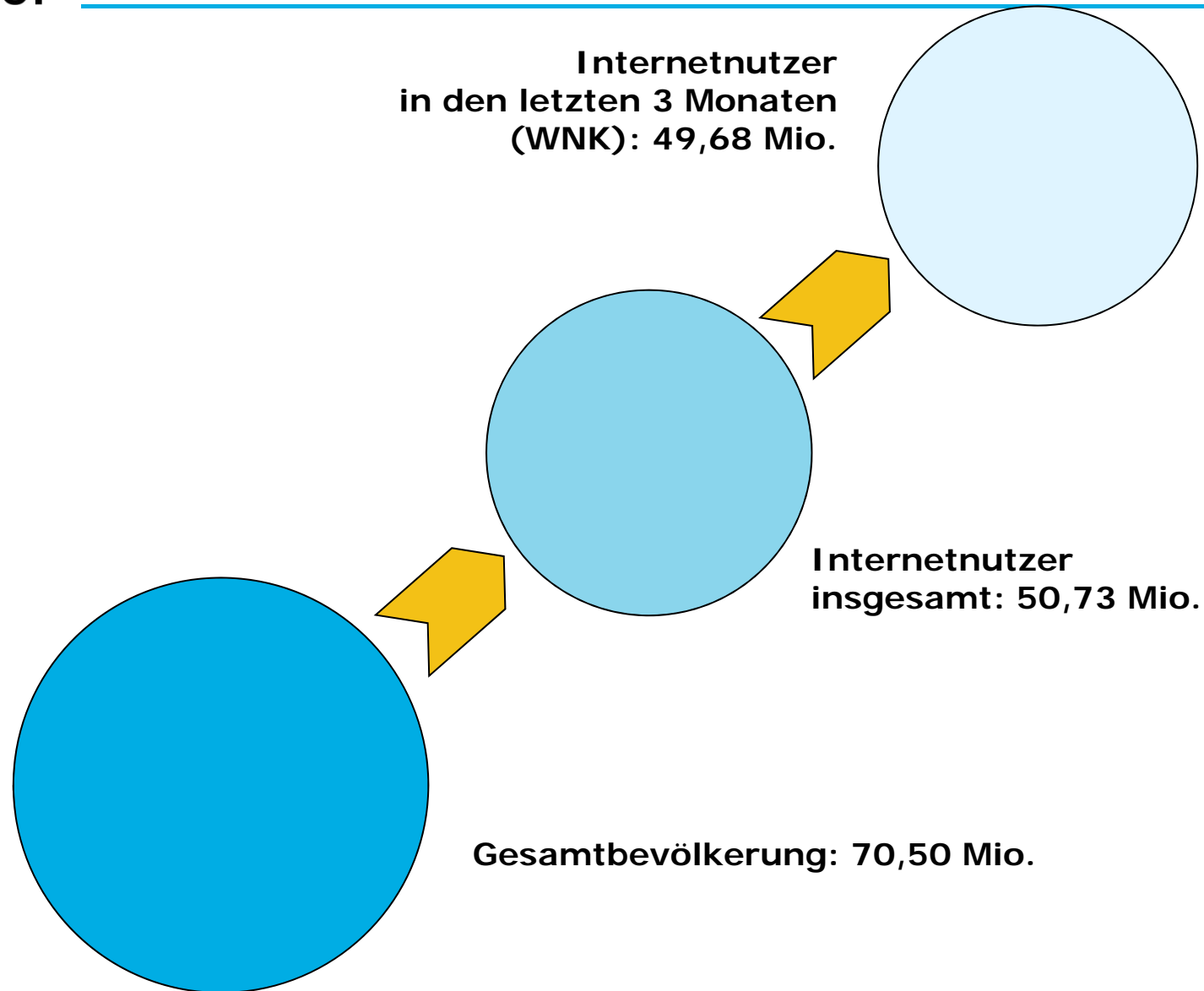
internet facts 2010-I

Grafiken zu dem Berichtsband

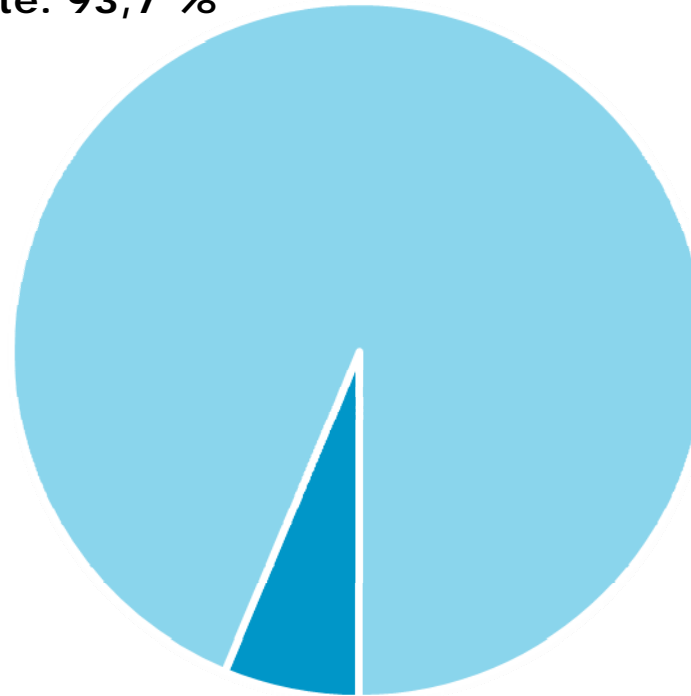
AGOF e.V. Juni 2010



Grafiken zur Internetnutzung

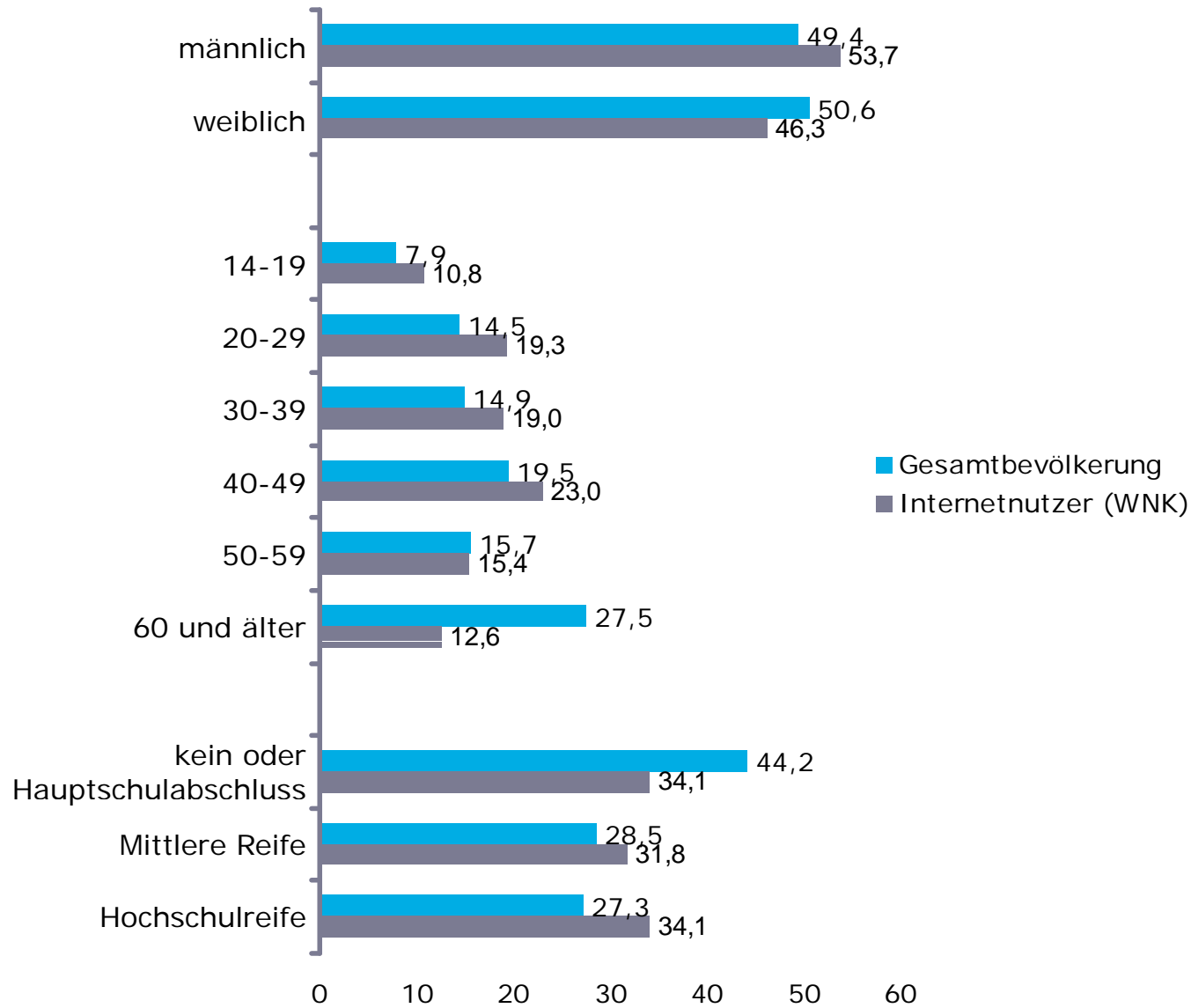


Nutzung
AGOF Angebote: 93,7 %

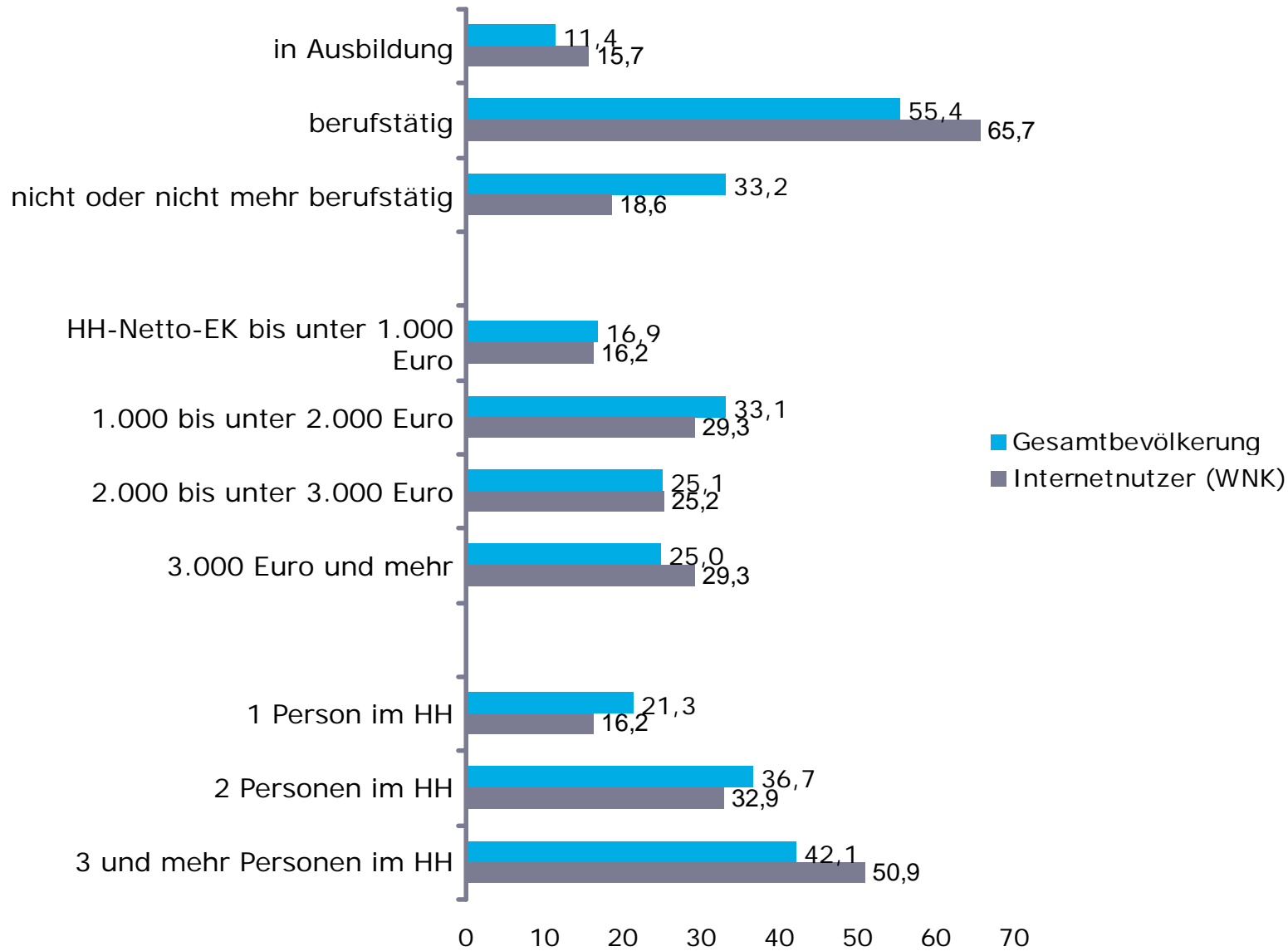


Keine Nutzung AGOF
Angebote: 6,3 %

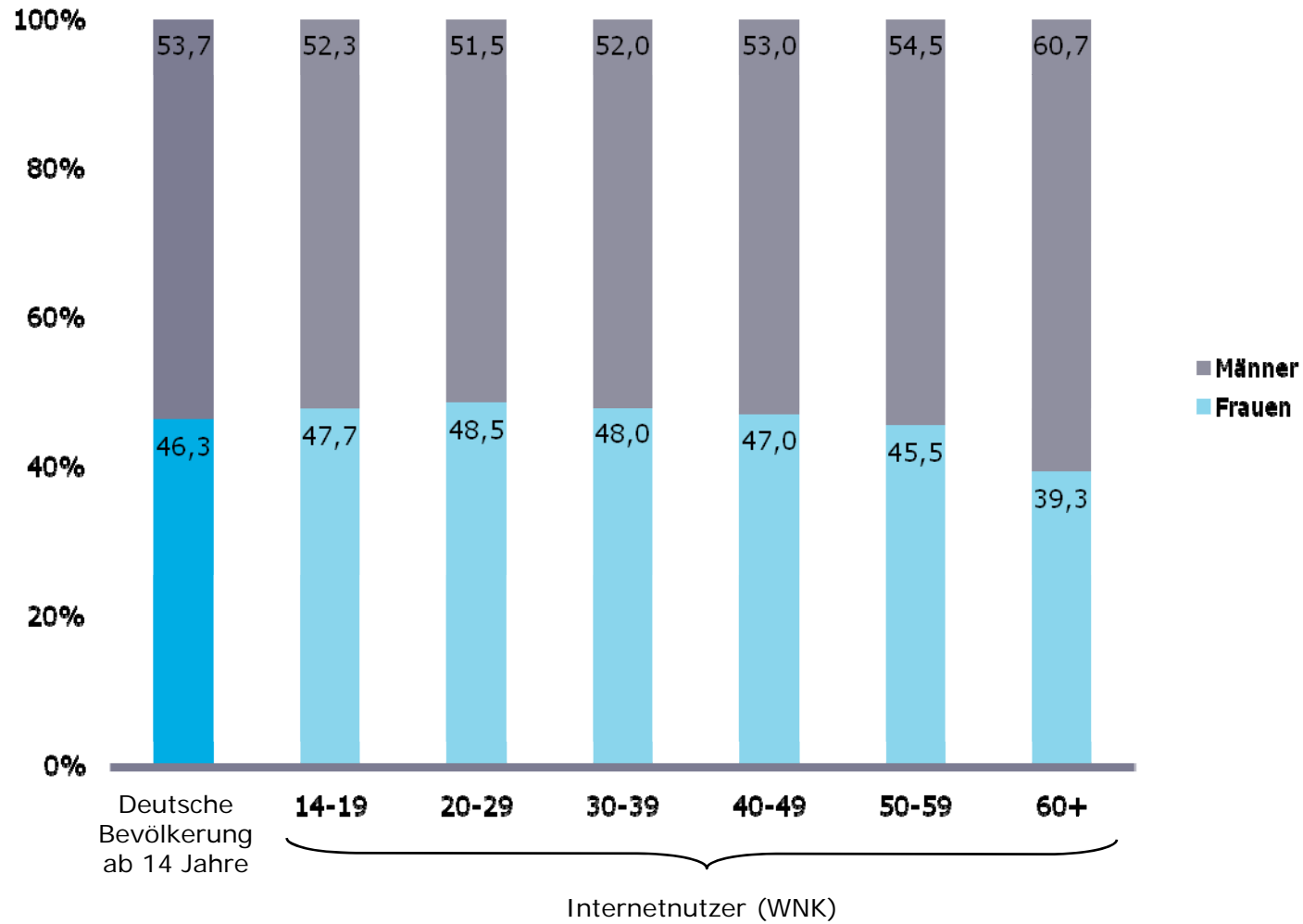
Soziodemografie Onliner vs. Bevölkerung



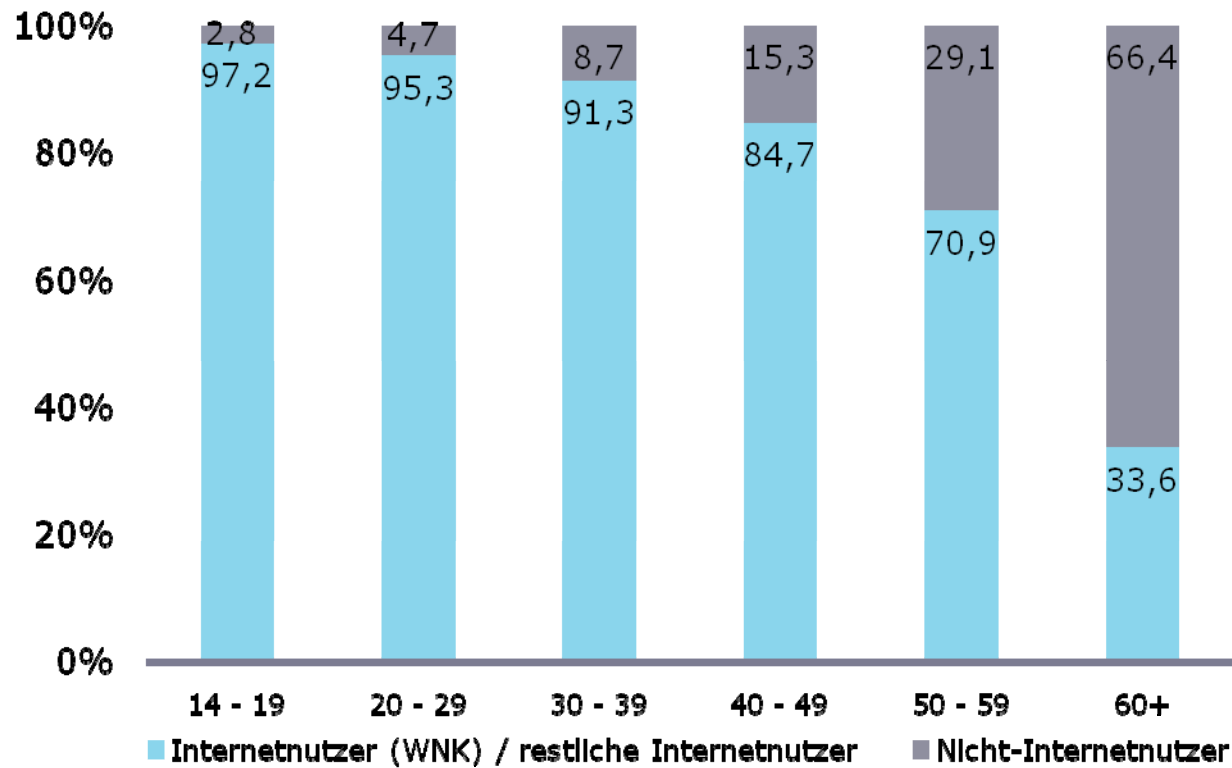
Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 113.507 Fälle (Wohnbevölkerung ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I



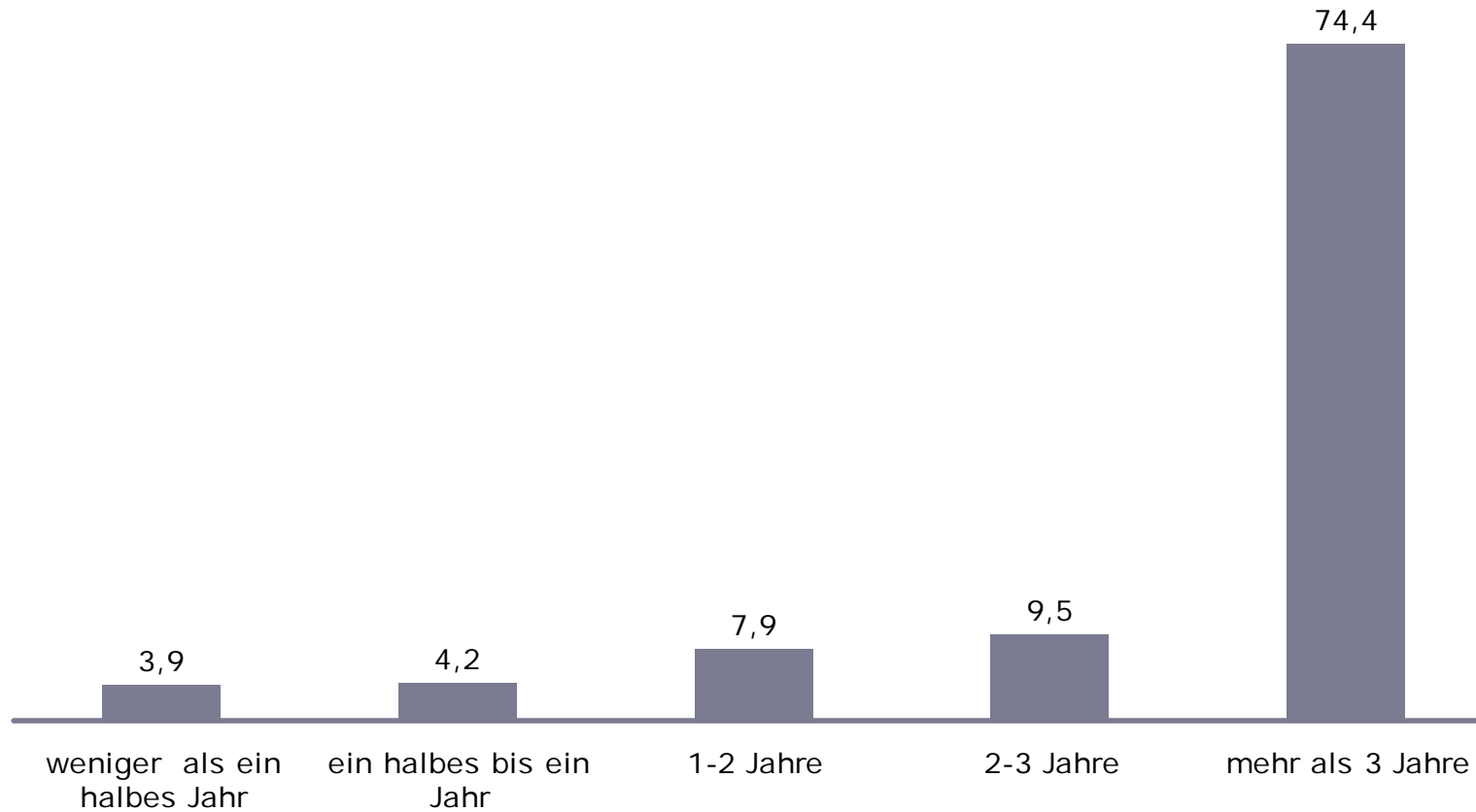
Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 113.507 Fälle (Wohnbevölkerung ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I



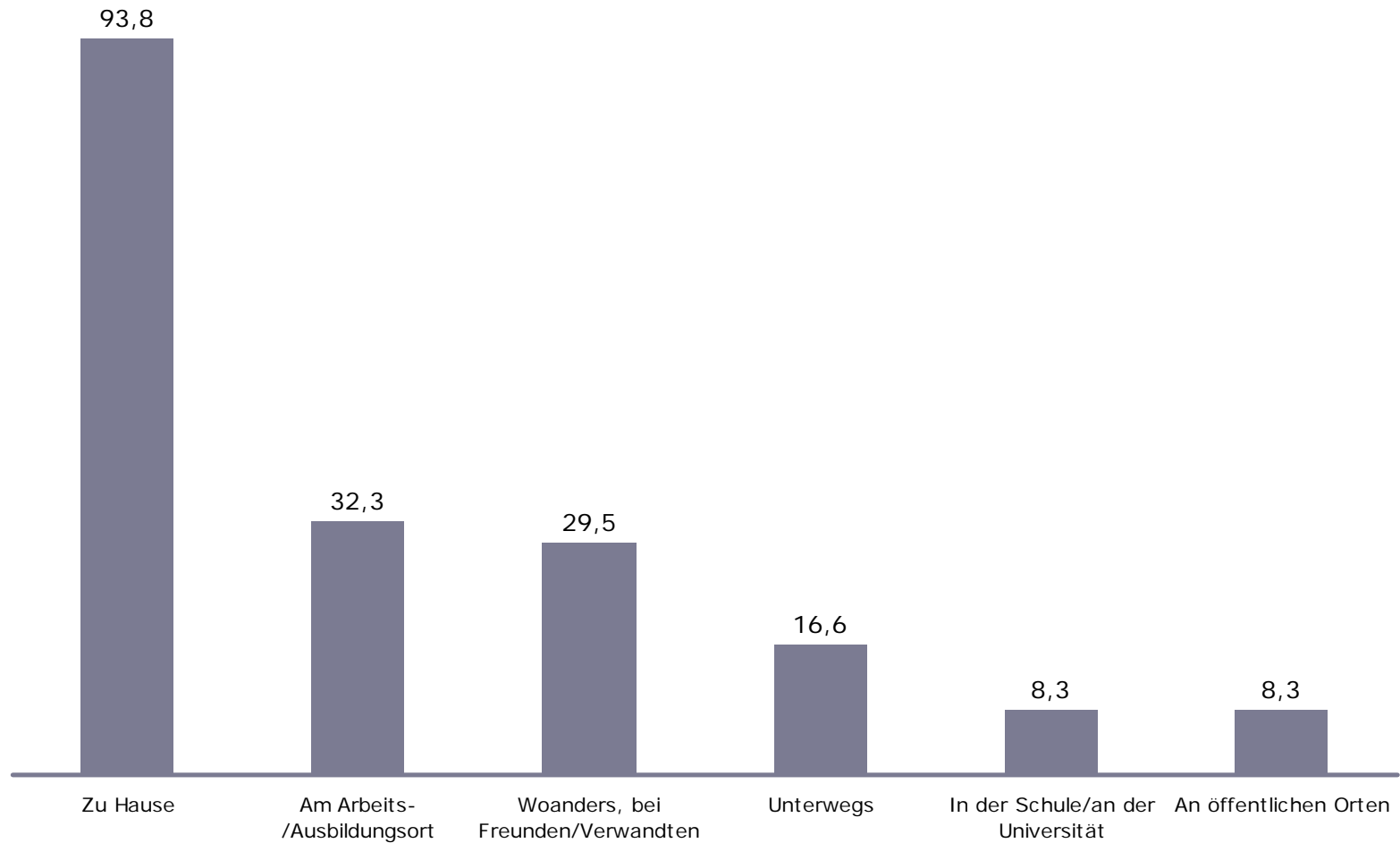
Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 113.507 Fälle (Wohnbevölkerung ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I



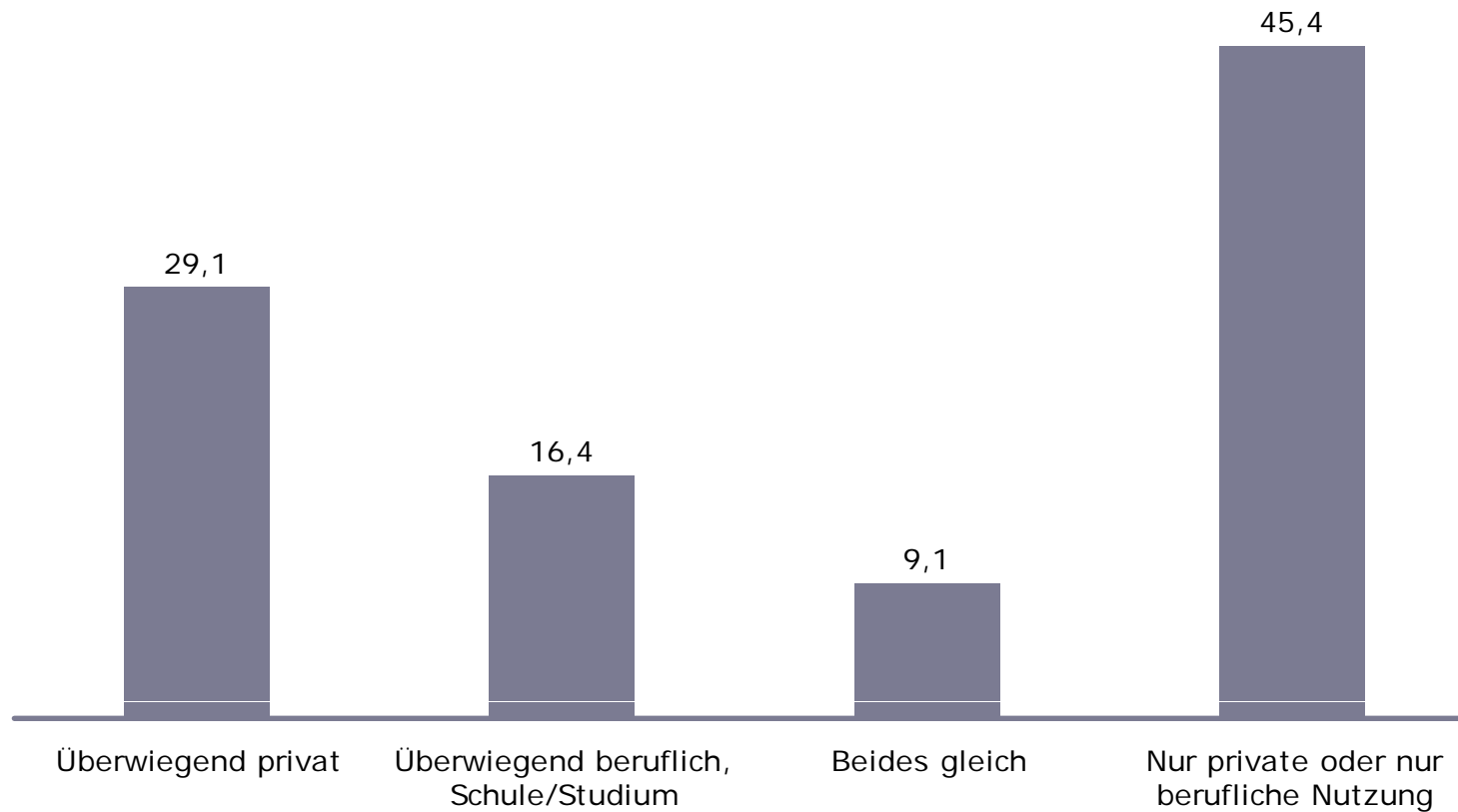
Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 592 Fälle (restliche Internetnutzer) / 11.263 Fälle (Nicht-Internetnutzer)
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I



Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
„Seit wann nutzen Sie persönlich das Internet in etwa?“
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I



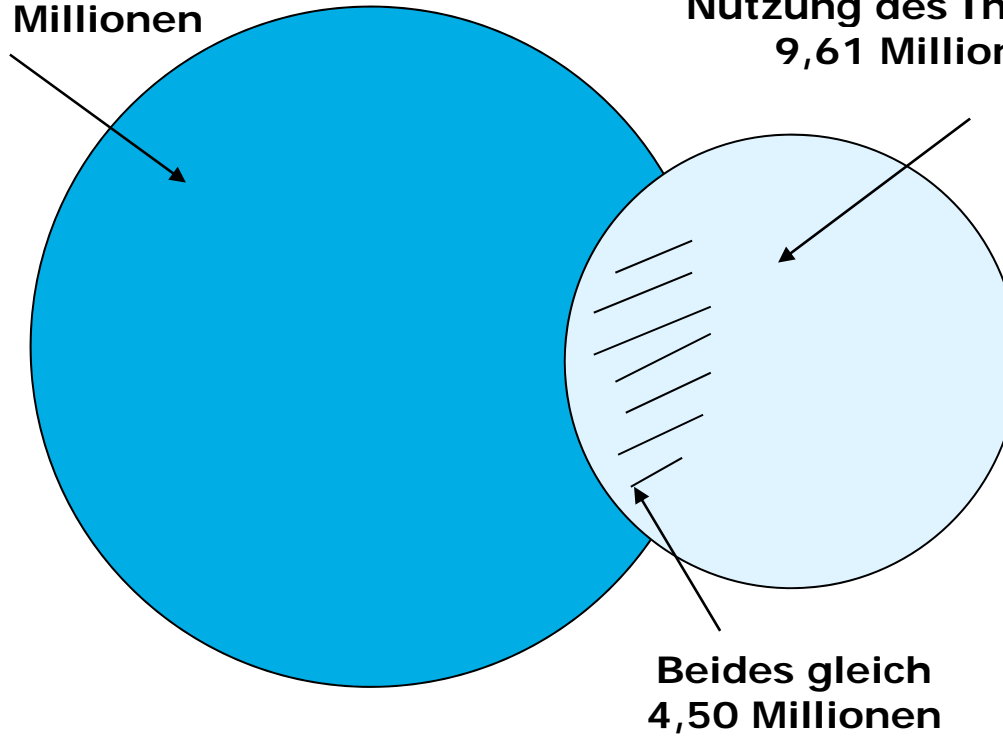
Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „An welchen Orten haben Sie in den letzten 12 Monaten das Internet genutzt?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I



Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
„Zu welchem Zweck nutzen Sie das Internet?“
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

Nur oder überwiegend private
Nutzung des Internets
35,23 Millionen

Nur oder überwiegend berufliche
Nutzung des Internets
9,61 Millionen



Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Zu welchem Zweck nutzen Sie das Internet?“ / „Nutzen Sie das Internet privat?“ / „Nutzen Sie das Internet beruflich?“

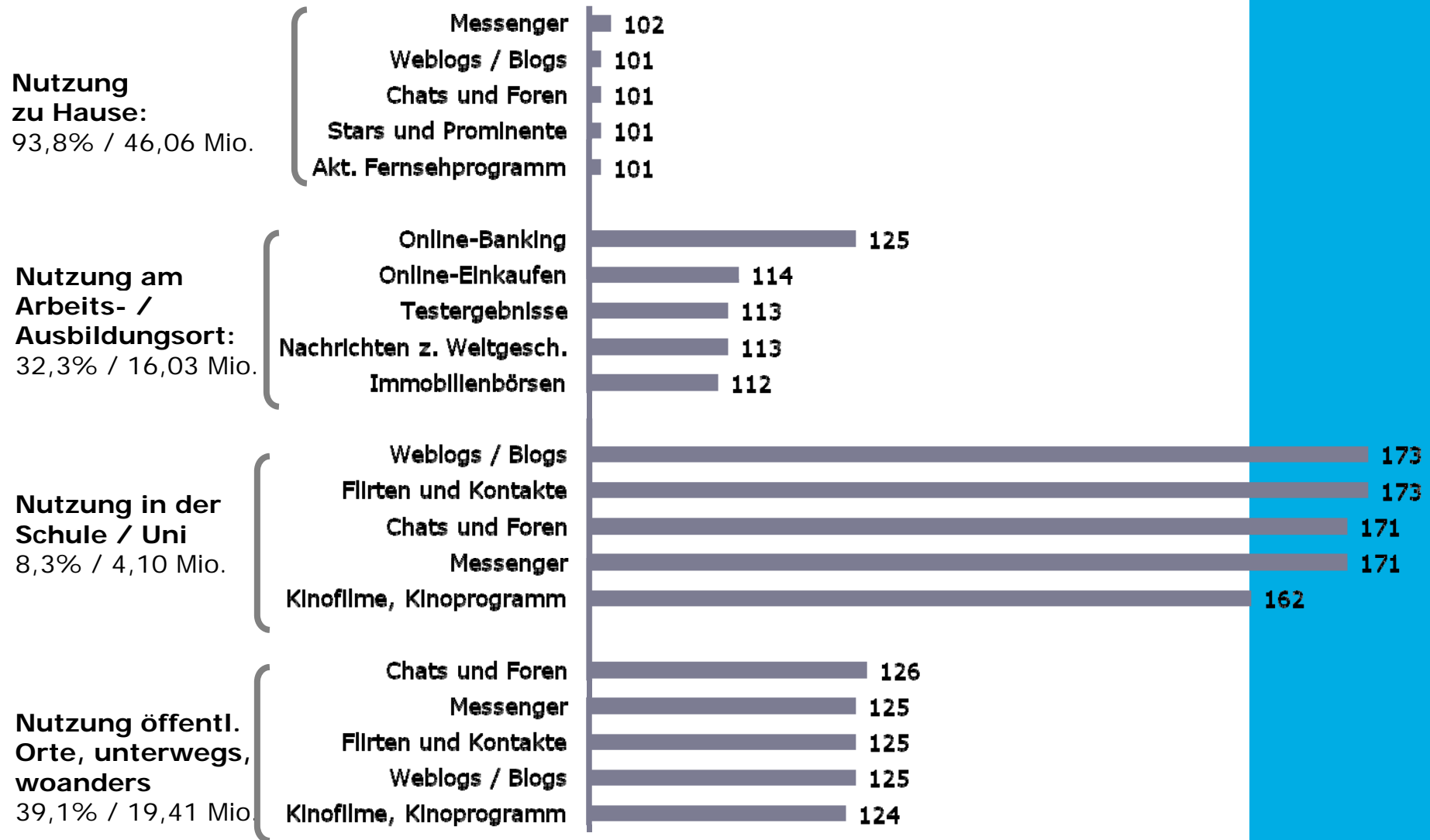
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I



Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent / Darstellung der Top 10 von insgesamt 22 Themen

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I



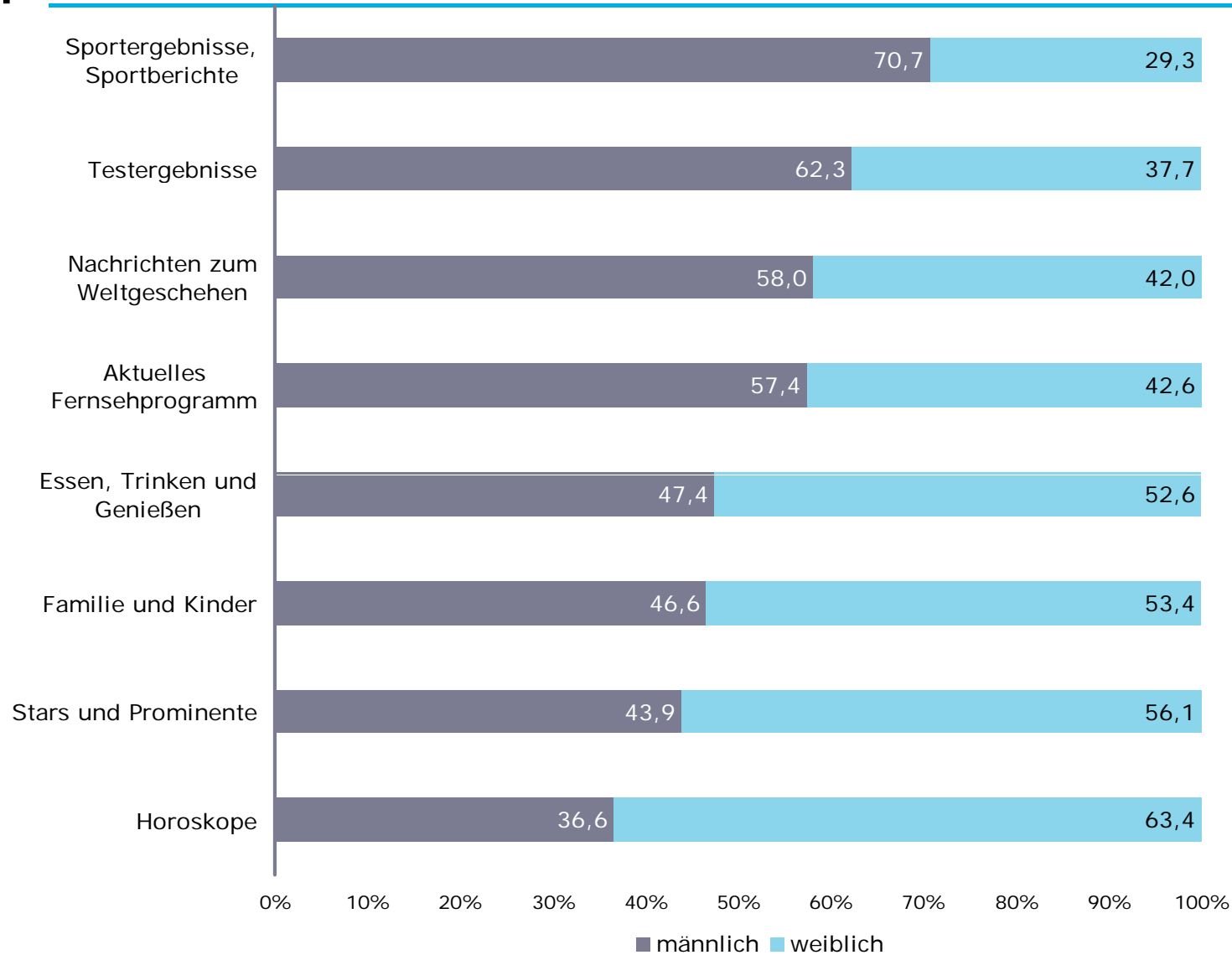
Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“/

Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben als Indexwerte /

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

Geschlechterverteilung in den Themenbereichen



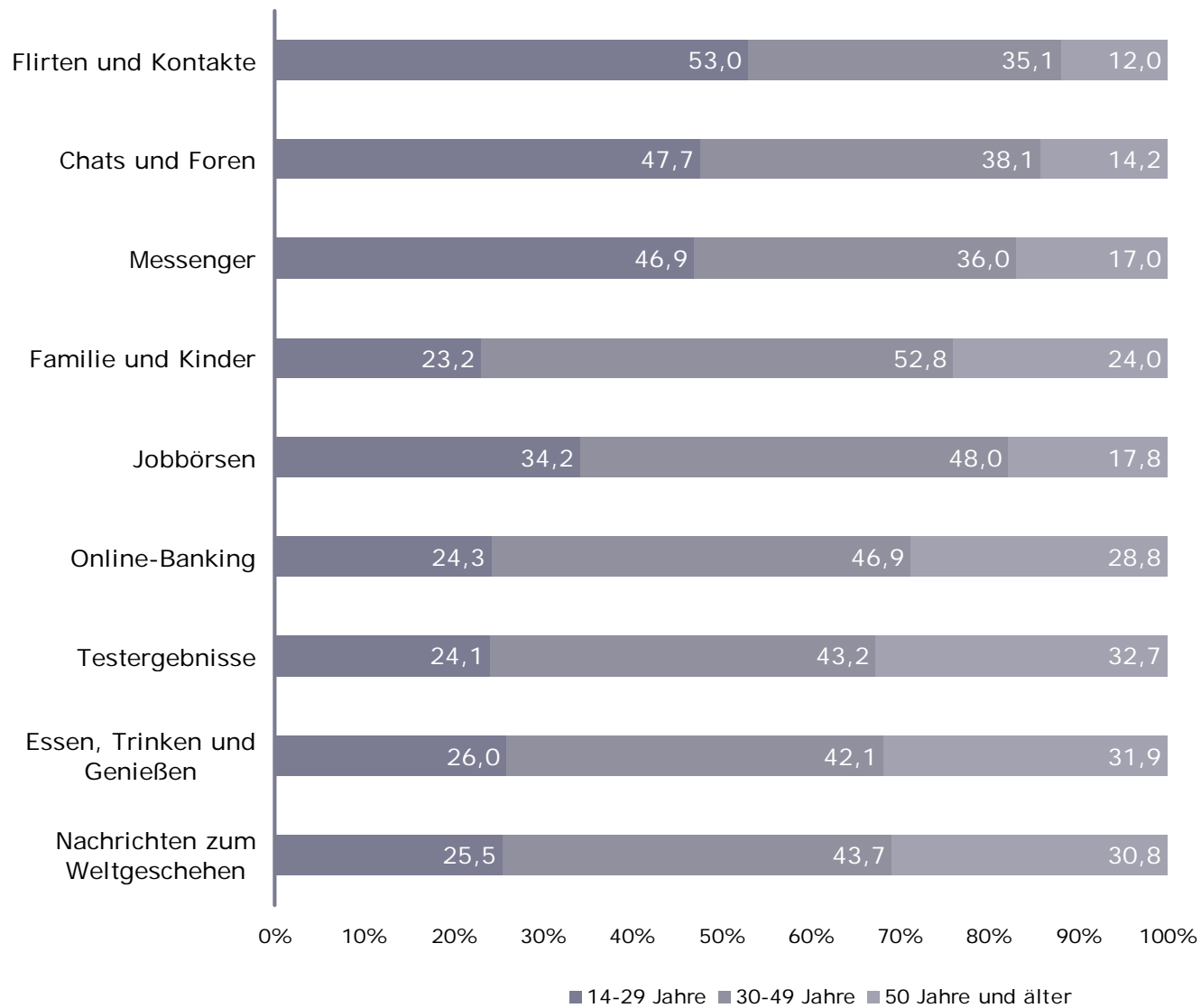
Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“/

Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent /

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

Altersverteilung in den Themenbereichen

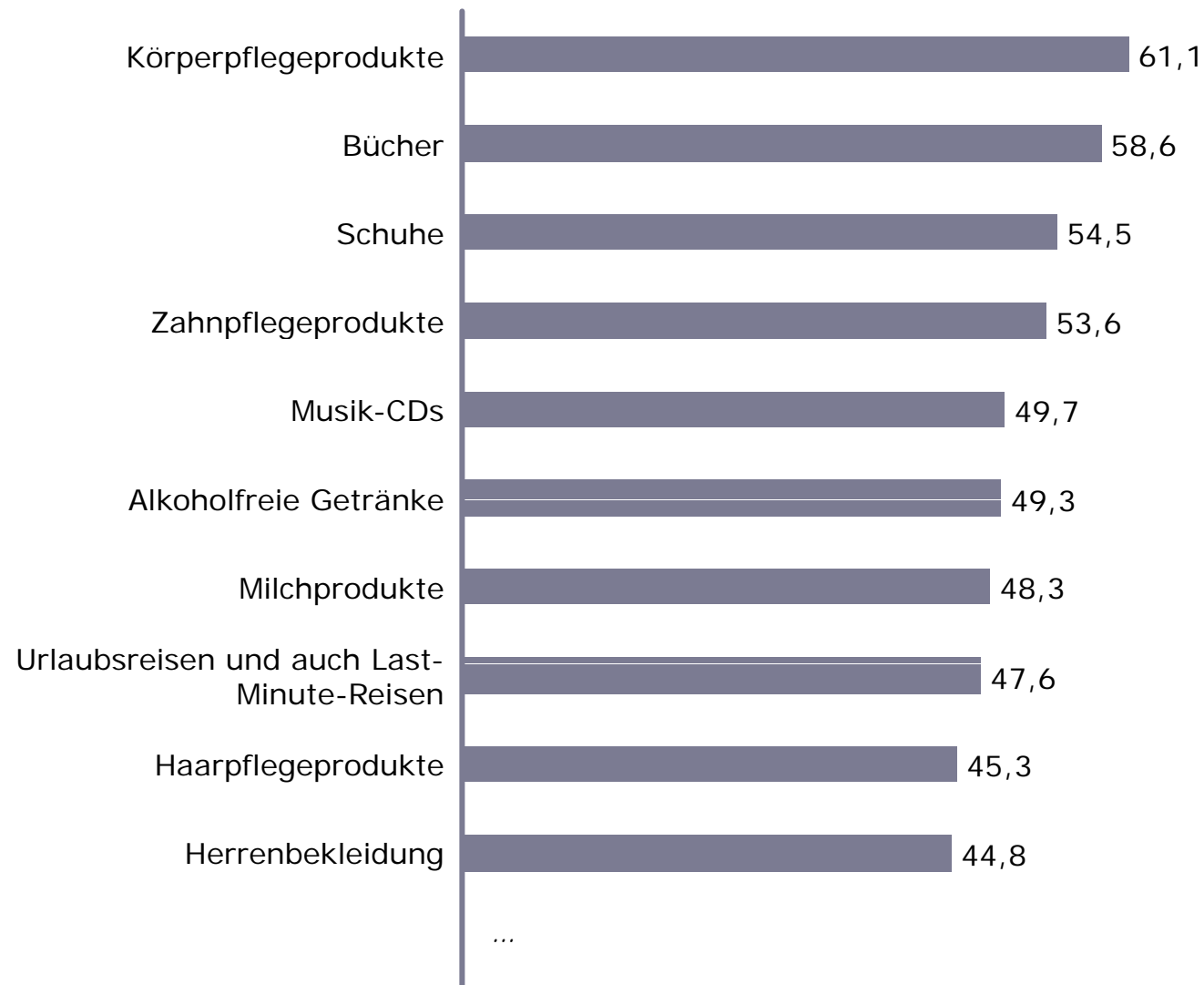


Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent /

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

Generelles Produkt-Interesse (Top 10)

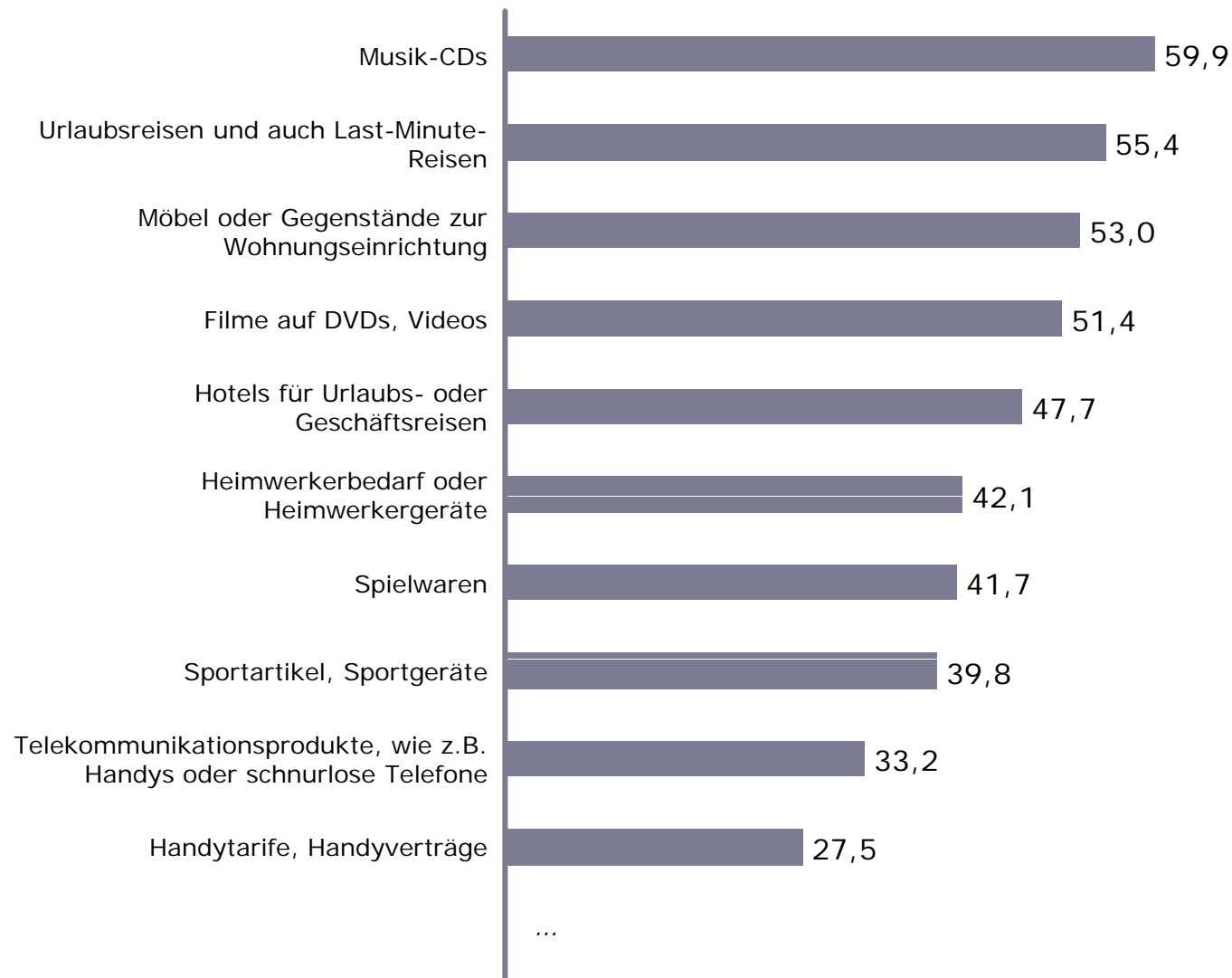


Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„An welchen der folgenden Produkte sind Sie (sehr) interessiert?“ / Angaben in Prozent / Darstellung der Top 10 von insgesamt 59 Produkten

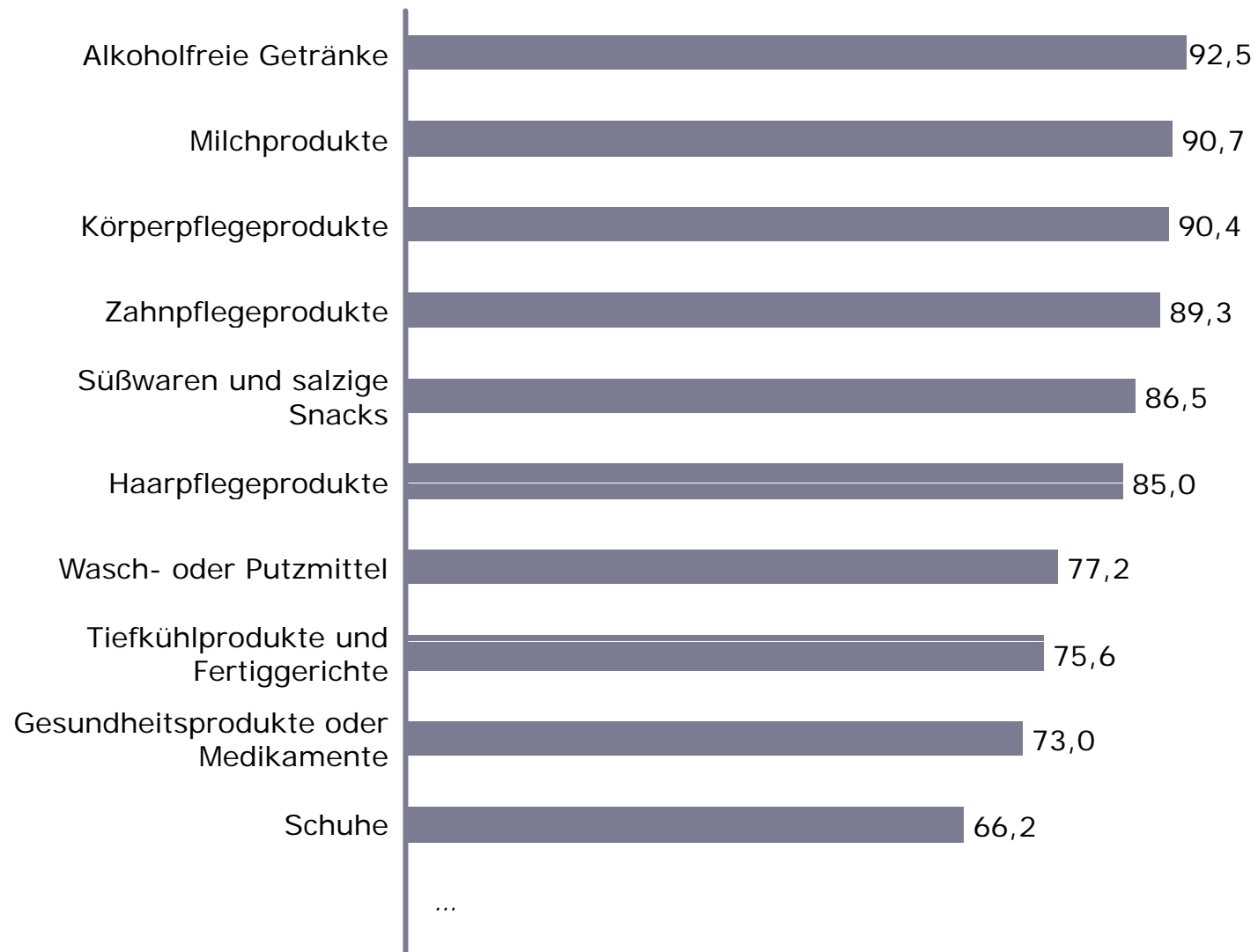
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

Kaufplanung für Produkte (Top 10)

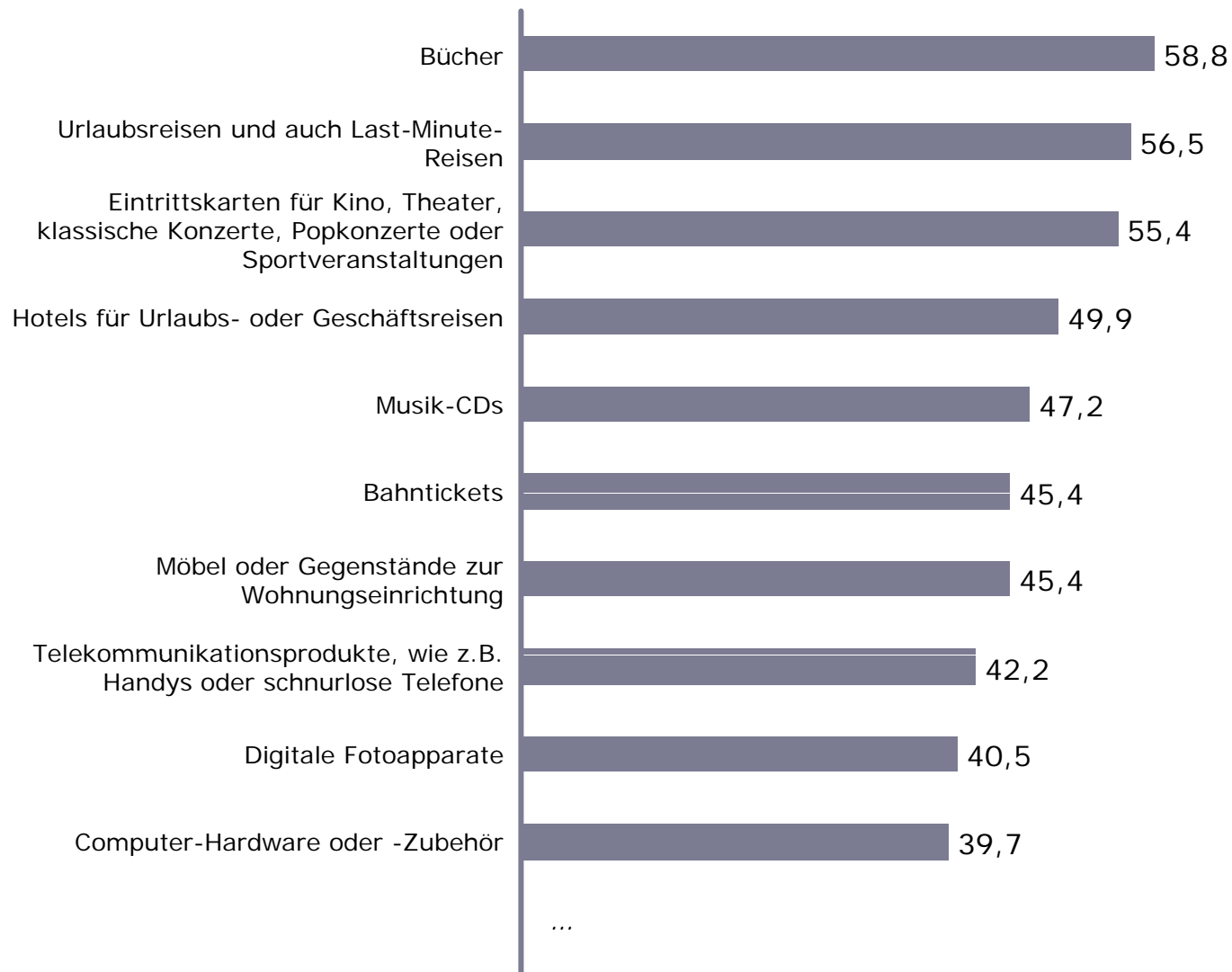


Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Welche der folgenden Produkte planen Sie bestimmt / vielleicht. in den nächsten 12 Monaten zu kaufen?“ / Angaben in Prozent / Darstellung der Top 10 von insgesamt 27 Produkten
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

Produktkäufe in den letzten 3 Monaten (Top 10)



Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Sagen Sie bitte zu jedem der folgenden Produkte, wann Sie es selbst zuletzt gekauft haben: In den letzten 14 Tagen, den letzten 3 Monaten, länger her, noch nie?“ / Darstellung: letzte 14 Tage + letzte 3 Monate für die Top 10 von insgesamt 32 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

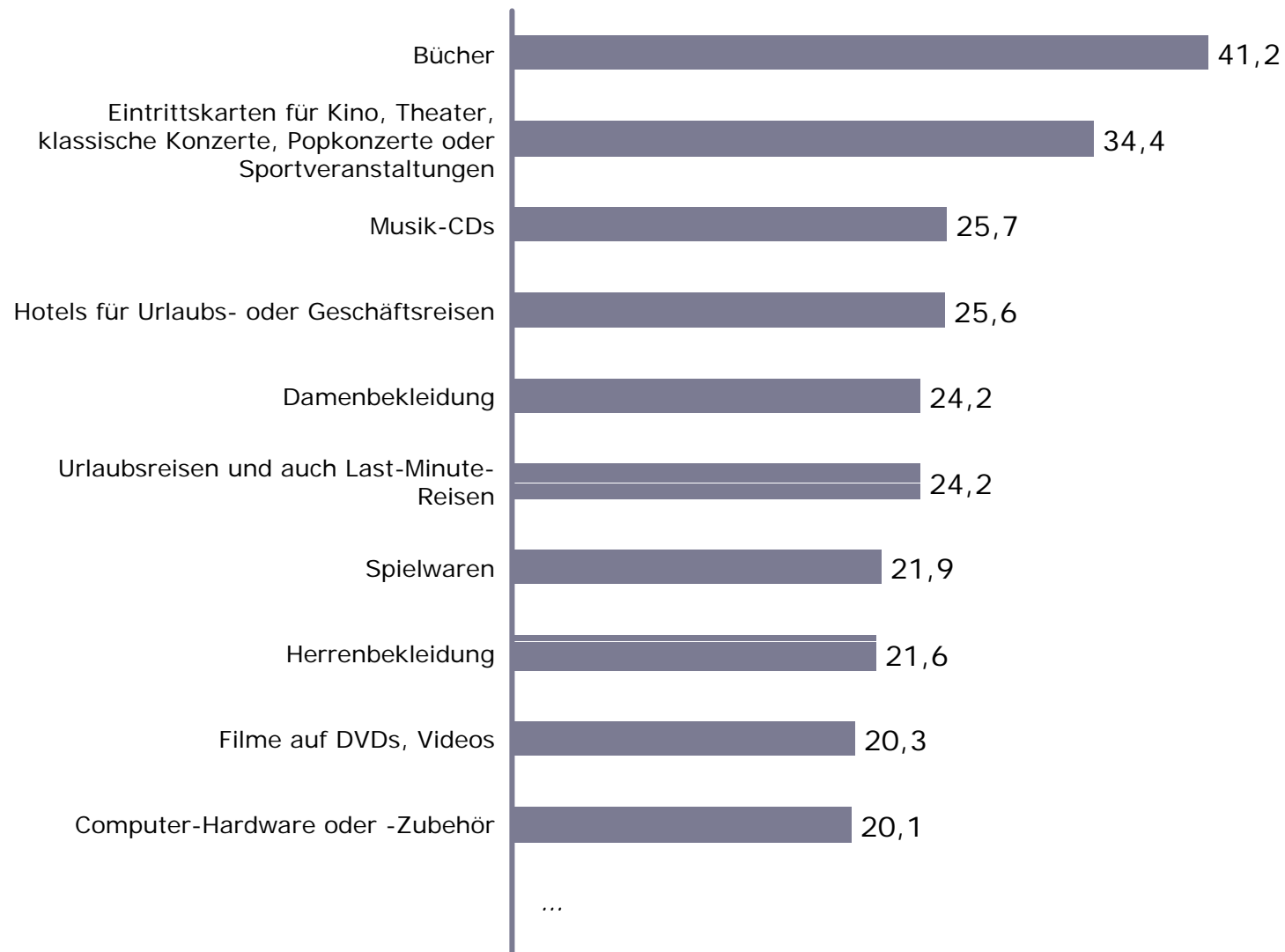


Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / Angaben in Prozent / Darstellung der Top 10 von insgesamt 59 Produkten
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

14 - 19 Jahre		20 - 29 Jahre			
1	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	63,7	1	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	64,1
2	Musik-CDs	61,0	2	Bücher	60,8
3	Filme auf DVDs, Videos	58,8	3	Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	60,6
4	Schuhe	57,5	4	Filme auf DVDs, Videos	56,3
5	Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder schnurlose Telefone	56,6	5	Musik-CDs	56,2
30 - 39 Jahre		40 - 49 Jahre			
1	Bücher	65,4	1	Bücher	60,4
2	Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	62,3	2	Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	58,7
3	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	57,9	3	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	56,3
4	Möbel oder Gegenstände zur Wohnungseinrichtung	55,3	4	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	53,0
5	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	53,9	5	Musik-CDs	48,4
50 - 59 Jahre		60 Jahre und älter			
1	Bücher	54,9	1	Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	52,8
2	Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	54,8	2	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	52,5
3	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	53,8	3	Bücher	51,0
4	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	48,2	4	Bahntickets	42,8
5	Bahntickets	43,5	5	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	38,5

Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / Angaben in Prozent / Darstellung jeweils Top 5 von insgesamt 59 Produkten
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

Produkte im Internet gekauft (Top 10)



Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Angaben in Prozent / Darstellung der Top 10 von insgesamt 59 Produkten

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

Produkte im Internet gekauft

Top 5 Produkte nach Altersklassen

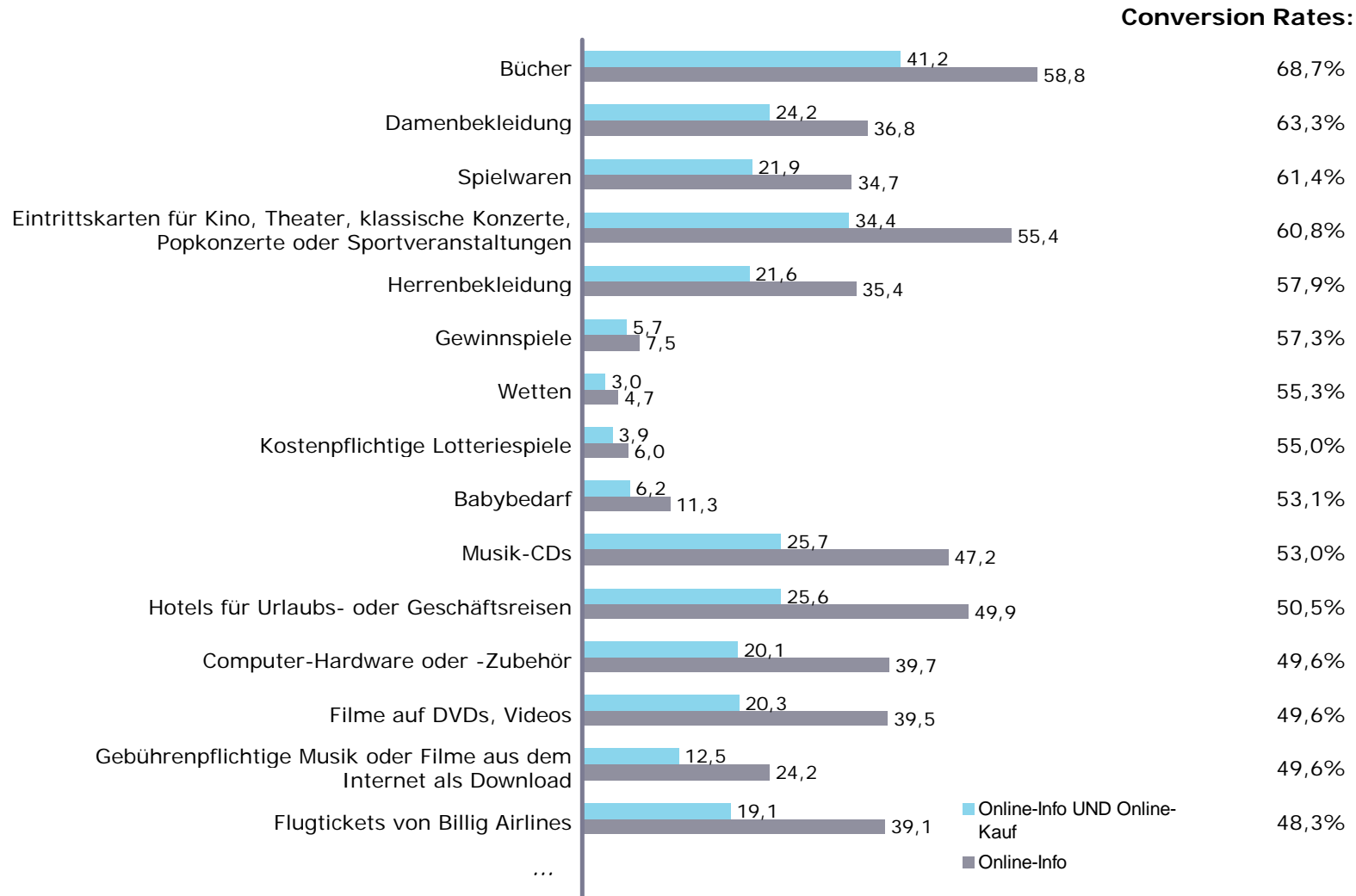
14 - 19 Jahre		20 - 29 Jahre			
1	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	31,9	1 Bücher	44,6	
2	Bücher	28,1	2	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	41,2
3	Musik-CDs	25,9	3	Musik-CDs	31,1
4	Schuhe	25,7	4	Filme auf DVDs, Videos	29,6
5	Filme auf DVDs, Videos	23,0	5	Damenbekleidung	29,1
30 - 39 Jahre		40 - 49 Jahre			
1	Bücher	50,3	1	Bücher	43,4
2	Spielwaren	37,4	2	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	35,1
3	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	37,3	3	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	29,0
4	Damenbekleidung	30,5	4	Musik-CDs	27,1
5	Musik-CDs	29,8	5	Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	26,5
50 - 59 Jahre		60 Jahre und älter			
1	Bücher	39,3	1	Bücher	31,9
2	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	31,1	2	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	27,8
3	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	30,6	3	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	24,9
4	Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	24,7	4	Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	22,2
5	Musik-CDs	21,0	5	Bahntickets	18,8

Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Angaben in Prozent / Darstellung jeweils Top 5 von insgesamt 59 Produkten

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

Conversion-Rates für Top 15 Produkte



Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Angaben in Prozent / Darstellung der Top 15 von insgesamt 59 Produkten
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I



Grafiken zu den Rankings

Durchschnittlicher Monat

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	63,9	31,72
TOMORROW FOCUS	2	60,7	30,14
United Internet Media	3	52,0	25,83
SevenOne Media	4	51,1	25,38
IP Deutschland	5	47,7	23,70
Ströer Interactive	6	47,4	23,56
Yahoo! Deutschland	7	45,7	22,72
Microsoft Advertising	8	45,5	22,60
Axel Springer Media Impact	9	44,5	22,09
OMS	10	39,0	19,35
ad pepper media	11	37,2	18,50
iq digital	12	36,7	18,25
G+J Electronic Media Sales	13	36,4	18,08
Hi-media Deutschland	14	34,1	16,95
freeXmedia	15	31,2	15,52
SPIEGEL QC	16	30,1	14,93
Unister Media	17	21,9	10,87
QUARTER MEDIA	18	16,1	8,01
MySpace/Fox Interactive Media	19	14,8	7,35
eBay (UK), eBay Advertising Group Deutschland	20	14,0	6,96

Angaben in Mio. Unique User für einen durchschnittlichen Monat
im Untersuchungszeitraum Januar bis März 2010
Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

Durchschnittlicher Monat			
Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet-User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	63,9	31,72
TOMORROW FOCUS	2	60,7	30,14
United Internet Media	3	52,0	25,83
SevenOne Media	4	51,1	25,38
IP Deutschland	5	47,7	23,70
Ströer Interactive	6	47,4	23,56
Yahoo! Deutschland	7	45,7	22,72
Microsoft Advertising	8	45,5	22,60
Axel Springer Media Impact	9	44,5	22,09
OMS	10	39,0	19,35
ad pepper media	11	37,2	18,50
iq digital	12	36,7	18,25
G+J Electronic Media Sales	13	36,4	18,08
Hi-media Deutschland	14	34,1	16,95
freeXmedia	15	31,2	15,52
SPIEGEL QC	16	30,1	14,93
Unister Media	17	21,9	10,87
QUARTER MEDIA	18	16,1	8,01
MySpace/Fox Interactive Media	19	14,8	7,35
eBay (UK), eBay Advertising Group Deutschl	20	14,0	6,96

Angaben in Mio. Unique User für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Januar bis März 2010
 Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

<i>Durchschnittlicher Monat</i>			
Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet-User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Glam Media	21	12,8	6,38
netpoint media	22	11,3	5,62
Fantastic Zero	23	10,9	5,42
BAUER MEDIA	24	9,5	4,74
guenstiger.de	25	9,4	4,67
Business Advertising	26	9,3	4,62
Adconion Media Group	27	9,0	4,46
Urban Media	28	8,7	4,34
MAIRDUMONT MEDIA	29	8,4	4,17
vertical network media	30	6,9	3,40
Weischer Online	31	5,9	2,92
AdImpulse Media	32	5,7	2,83
mediasports Digital	33	5,2	2,57
VIACOM Brand Solutions	34	4,8	2,39
IDG Business Media	35	4,6	2,28
QWERTZ-Media	36	4,5	2,23
TripAdvisor	37	4,4	2,19
RealGames Europe	38	4,3	2,14
CommonMedia	39	4,2	2,11
GoYellow	40	4,2	2,06

Angaben in Mio. Unique User für einen durchschnittlichen Monat
im Untersuchungszeitraum Januar bis März 2010
Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

Durchschnittlicher Monat

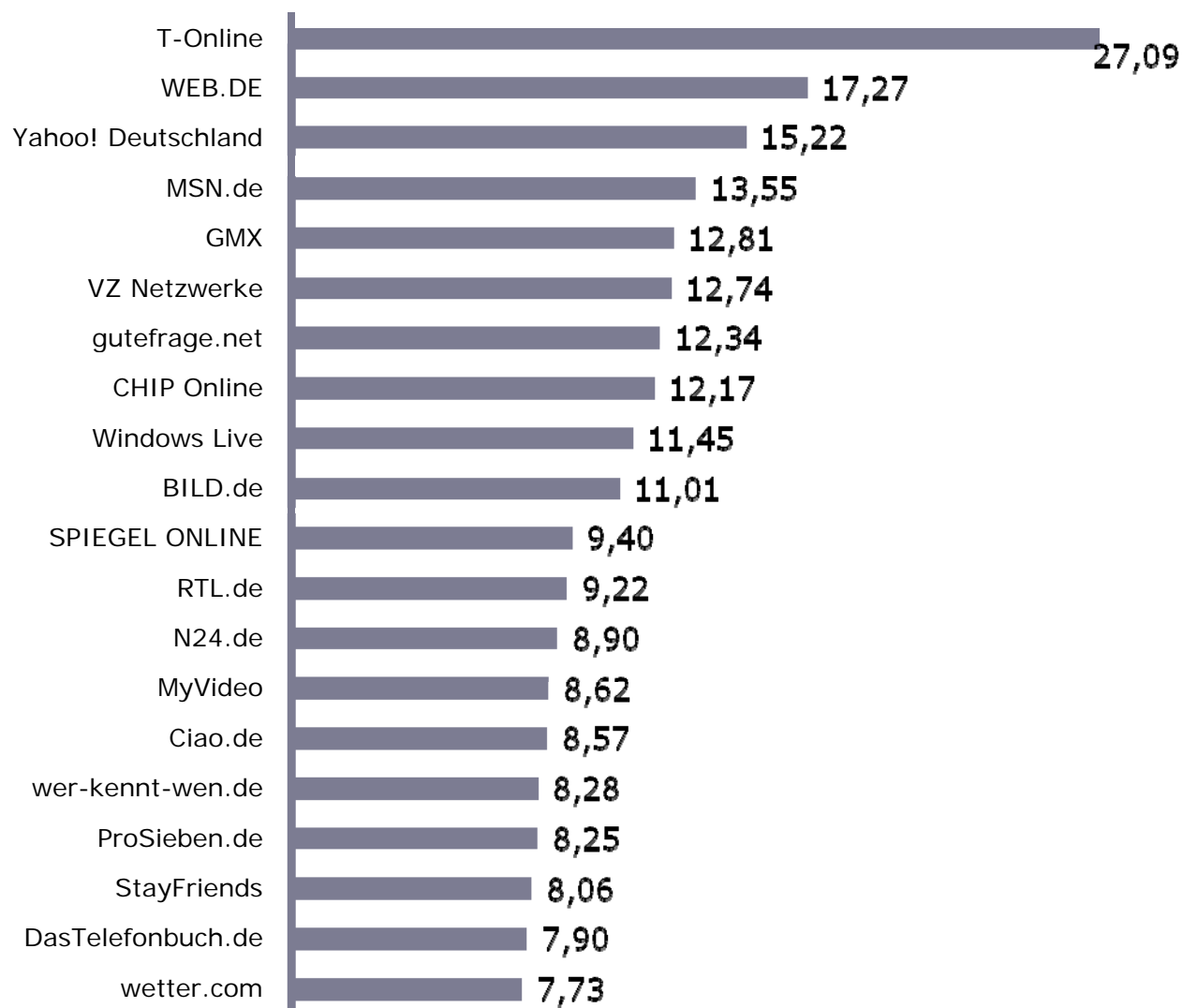
Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet-User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
mokono	41	4,1	2,04
TripleDoubleU	42	3,8	1,87
Cinema Management Services	43	3,1	1,56
OnVista Media	44	2,9	1,42
magnus.de	45	2,8	1,41
ADselect	46	2,6	1,28
teltarif.de Onlineverlag	47	2,5	1,23
apotheken-umschau.de	48	2,2	1,09
imedo	49	1,9	0,95
Celebrity News	50	1,9	0,92
intermedia advertising	51	1,7	0,82
Midas Players / king.com	52	1,6	0,79
mediaroute	53	1,4	0,71
teligo	54	1,2	0,61
Andreae-Noris Zahn	55	1,2	0,59
Codex Media	56	1,1	0,57
mediaflite	57	1,1	0,56
AdTiger.de	58	0,8	0,40
reachnet	59	0,7	0,37
krebomedia	60	0,7	0,33

Angaben in Mio. Unique User für einen durchschnittlichen Monat
im Untersuchungszeitraum Januar bis März 2010
Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

Durchschnittlicher Monat

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet-User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
WEB FINANCIAL GROUP	61	0,6	0,32
MEDIENHAUS.de	62	0,6	0,27
ECONA	63	0,5	0,26
Verlag Werben & Verkaufen	64	0,4	0,20
Medienwirtschaft - Mamilade Ausflusstipps	65	0,4	0,19
media4markets	66	0,4	0,18
artnet	67	0,3	0,17
Klassik Radio	68	0,2	0,12
RTL Radiovermarktung	69	0,2	0,11
SOMA 2	70	0,2	0,08

Angaben in Mio. Unique User für einen durchschnittlichen Monat
im Untersuchungszeitraum Januar bis März 2010
Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I



Angaben in Mio. Unique User für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Januar bis März 2010
 Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) /
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I



Grafik zur Methode

Schritt 1:
Data-Mining
+ Profiling

Schritt 2:
Zusammen-
führung (Fusion)

