



Richtlinien zur externen Kommunikation internet facts 2010-I

Die Veröffentlichung der internet facts 2010-I stellt aufgrund der darin umgesetzten Anpassungen einen klaren Einschnitt bei der Ausweisung dar (Vergleiche „Anpassung der MultiClient-Definition und weitere Studienneuerungen zur ma 2010 Online I und internet facts 2010-I“). Dies führt dazu, dass bei der Veröffentlichung für die externe Kommunikation der studienteilnehmenden Häuser grundsätzliche Richtlinien zu beachten sind, die sich insbesondere auf eine **Nicht-Vergleichbarkeit des aktuellen Quartalsdatensatzes (2010-I) mit vorangegangenen Wellen** der internet facts beziehen.

Konkret unterliegt die Verwendung der Zahlen der internet facts 2010-I in der externen Kommunikation aufgrund der Anpassungen folgenden Auflagen, die unbedingt einzuhalten sind:

- Ein Vergleich mit zurückliegenden Daten der internet facts ist nicht möglich und auch nicht erlaubt.

Jede Form einer Gegenüberstellung ist unzulässig!

Das betrifft:

- Vergleiche (z.B. Darstellung von Reichweitenzuwächsen oder -verlusten) mit der direkten Vorwelle (sowohl innerhalb einzelner Angebote/ Belegungseinheiten/ Vermarkter als auch zwischen verschiedenen Angeboten/ Belegungseinheiten/ Vermarktern)
- Langzeitvergleiche (z.B. Darstellung von Reichweitenzuwächsen oder -verlusten) über mehrere Wellen hinweg (sowohl innerhalb einzelner Angebote/ Belegungseinheiten/ Vermarkter als auch zwischen verschiedenen Angeboten/ Belegungseinheiten/ Vermarktern)
- Auf- und Gegenüberstellungen von „Gewinner“- und „Verlierer“-Rankings sind unzulässig
- Das Herausstellen und Betonen einzelner Reichweitenveränderungen (z.B. „Jubiläum-Meldungen“) ist unzulässig
- Auch Vergleiche oder Gegenüberstellungen für interne Zwecke sind unzulässig

AOL DEUTSCHLAND MEDIEN | AXEL SPRINGER | BAUER MEDIA | CONTNET | DEUTSCHE TELEKOM | EBAY | FREEXMEDIA | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES | HI-MEDIA | INTERACTIVEMEDIA | IP DEUTSCHLAND | IQ DIGITAL MEDIA MARKETING | MICROSOFT ADVERTISING | OMS | QUALITY CHANNEL | SEVENONE MEDIA | TELEFONICA O2 GERMANY | TOMORROW FOCUS | UNITED INTERNET MEDIA | VODAFONE D2 | YAHOO! | YOC MOBILE ADVERTISING |

Anschrift: AGOF – Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. | Steuer-Nr.: 07_227_1482_5 |
Büro: Niddastraße 52 | 60329 Frankfurt | Tel: 069-264888-311 | Fax: 069-264888-320 |
Büro Darmstadt: Postfach 100236 | 64202 Darmstadt | E-Mail geschaeftsstelle@agof.de |
VR Darmstadt 3395 | Vorstände: Thomas Duhr | Jürgen Sandhöfer | Jesko Kehl | Oliver von Wersch



- Das Herauslösen und Darstellen möglicher Reichweitzuwächse durch die verschiedenen Effekte (z.B. Anteil durch Ausweitung Grundgesamtheit) ist nicht zulässig, da sich mehrere reichweitenrelevante Effekte überlagern und nicht voneinander getrennt werden können
- Von Redaktionen erstellte Rankings und Klassifizierungen müssen wie gehabt zwingend mit folgendem Hinweis gekennzeichnet werden: "Redaktionseigene Klassifizierung auf Basis der AGOF internet facts 2010-I".

Bitte beachten Sie: bei Nicht-Einhaltung der Kommunikationsregeln halten wir uns Sanktionierungen oder Durchsetzung von Berichtigungs- und Gegendarstellungsansprüchen vor!

Bei weiteren Fragen stehen wir natürlich jederzeit zur Verfügung.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Bei Rückfragen:

Nadja Elias

AGOF Pressesprecherin

Tel.: 089/14339-222

Fax: 089/14339-250

Mobil: 0151/14264224

Mail: nadja.elias@agof.de

Katharina Böhm

AGOF Referentin Marketing/PR

Tel.: 069/264888-318

Fax: 069/264888-320

Mobil: 0151/12671388

Mail: katharina.boehm@agof.de

AOL DEUTSCHLAND MEDIEN | AXEL SPRINGER | BAUER MEDIA | CONTNET | DEUTSCHE TELEKOM | EBAY |
FREEEXMEDIA | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES | HI-MEDIA | INTERACTIVEMEDIA | IP DEUTSCHLAND |
IQ DIGITAL MEDIA MARKETING | MICROSOFT ADVERTISING | OMS | QUALITY CHANNEL | SEVENONE MEDIA |
TELEFONICA O2 GERMANY | TOMORROW FOCUS | UNITED INTERNET MEDIA | VODAFONE D2 |
YAHOO! | YOC MOBILE ADVERTISING |

Anschrift: AGOF – Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. | Steuer-Nr.: 07_227_1482_5 |
Büro: Niddastraße 52 | 60329 Frankfurt | Tel: 069-264888-311 | Fax: 069-264888-320 |
Büro Darmstadt: Postfach 100236 | 64202 Darmstadt | E-Mail geschaeftsstelle@agof.de |
VR Darmstadt 3395 | Vorstände: Thomas Duhr | Jürgen Sandhöfer | Jesko Kehl | Oliver von Wersch