



Berichtsband
zur internet facts 2009-IV





Inhalt

1. Vorwort

Zielsetzung der Studie, Kurzvorstellung der Kern-Ergebnisse sowie Basis-Rahmendaten

2. Kerndaten zur Internetnutzung in Deutschland

2.1. Vorstellung des AGOF Universums

2.2. Marktrelevanz der AGOF Websites

2.3. Soziodemografische Strukturen Internetnutzer vs. Gesamtbevölkerung sowie Online-Verbreitung nach Altersgruppen

2.4. Weitere Daten zur Internetnutzung

3. Rankings

3.1. Reichweiten Vermarkter

3.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger

3.3. Reichweiten Angebote im durchschnittlichen Monat

4. Zuordnung Angebote zu Vermarktern

Übersicht der pro Vermarkter ausgewiesenen Online-Angebote in der internet facts

5. Studiensteckbrief

Übersicht der wichtigsten Rahmendaten zur internet facts

6. Verweis auf weiteres Informationsmaterial / Kontakt

Hinweis auf Downloadoptionen rund um die internet facts Ergebnisse auf der AGOF Website sowie Nennung der Ansprechpartner für weitere Fragen

1. Vorwort

Mit diesem Berichtsband stellt die Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e.V. (AGOF) die zentralen Ergebnisse ihrer Markt-Media-Studie internet facts 2009-IV vor. Berichtszeitraum sind die Monate Oktober bis Dezember 2009.

Alle Informationen zur aktuellen Studie können auch unter www.agof.de/internetfacts als PDF-Dateien heruntergeladen werden. Hier finden Sie außerdem die Basiszählungen zur Internetnutzung, zum Ranking der Angebote im durchschnittlichen Monat und der durchschnittlichen Woche sowie die Angebotsstrukturen. Darüber hinaus stehen den Beziehern des AGOF Planungstools TOP alle Daten für weitere Detailauswertungen und als Grundlage für die Online-Mediaplanung zur Verfügung.

Basis für die im Berichtsband vorgestellten Ergebnisse ist der sogenannte Weitesten Nutzerkreis (WNK) der Online-Nutzer, d.h. Personen, die das Internet innerhalb der letzten drei Monate mindestens einmal genutzt haben. Der WNK umfasst nach den aktuellen Ergebnissen der internet facts 2009-IV insgesamt 43,49 Millionen der deutschen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren – das entspricht 67,1 Prozent. Mit dieser Reichweite dokumentiert der WNK die breite Nutzung des Internets als Informations-, Kommunikations- und Transaktionsmedium bei den Deutschen ab 14 Jahren.

Die internet facts leistet einen entscheidenden Beitrag zur Mediaplanung im Internet, da sie die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abbildet und so die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent macht. Dazu erfolgt die Erhebung von Netto-Reichweiten und eine detaillierte Beschreibung von Zielgruppen für alle Werbeträgerangebote und Belegungseinheiten auf Basis der Grundgesamtheit, definiert als deutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahren. Die Erhebungsmethode ist ein Multi-Methodenmodell auf Basis einer technischen Messung, einer OnSite-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung.

Auftraggeber der Studie ist die im Dezember 2002 gegründete Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF). Mit der internet facts und dem darin ausgewiesenen Leistungswert Unique User hat die AGOF die einheitliche Online-Reichweitenwährung als Basis für die Online-Mediaplanung im Markt etabliert.

Zu den aktuellen Mitgliedern der AGOF zählen: AOL Deutschland Medien GmbH, Axel Springer AG, BAUER MEDIA KG, eBay Advertising Group GmbH, freeXmedia GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH, Hi-media S.A., InteractiveMedia CCSP GmbH, IP Deutschland GmbH, iq digital media marketing GmbH, Microsoft Advertising, OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG, Quality Channel GmbH, SevenOne Media GmbH, TOMORROW FOCUS Portal GmbH, United Internet Media AG und Yahoo! Deutschland GmbH.

Aktuelle Lizenznehmer der AGOF sind: ad pepper media GmbH, AdBerry Media GmbH, Adconion GmbH, AdImpulse Media GmbH, ADselect GmbH, Andreae-Noris Zahn AG, arejo GmbH, arnet AG, Business Advertising GmbH, Celebrity News UG, Cinema Management Services GmbH, Codex Media GmbH, CommonMedia GmbH, konstruktiv GmbH, Fantastic Zero GmbH, Glam Media GmbH, GoYellow GmbH, guenstiger.de GmbH, IDG Business Media GmbH, imedo GmbH, intermedia advertising GmbH, Klassik Radio AG, krebomedia GmbH, MAIRDUMONT GmbH & Co.



KG, mediaflite GmbH, mediaroute GmbH, MEDIENHAUS.de GmbH, Medienwirtschaft Verlags GmbH, Midas Players Vertriebs GmbH / king.com, mokono GmbH, MTV Networks Germany GmbH, MySpace/Fox Interactive Media GmbH, NetMediaEurope Deutschland GmbH, netpoint media GmbH, OnVista Media GmbH, QUARTER MEDIA GmbH, QWERTZ-Media GmbH, Reachnet DE Ltd., RealGames Europe B.V., RTL Radiovermarktung GmbH, SOMA 2 GmbH, Ströer Interactive GmbH, teligo GmbH, teltarif.de Onlineverlag GmbH, TG Publishing AG, TripAdvisor Ltd., TripleDoubleU GmbH, Unister GmbH, Urban Media GmbH, Verlag Werben & Verkaufen GmbH, vertical network media GmbH, Warner Music Group Germany, WEB FINANCIAL GROUP Deutschland GmbH, Weischer Online GmbH, WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH, WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH & Co. KG, XING AG und xplosion media GmbH.

Die internet facts wird unter der Beteiligung folgender Dienstleister realisiert: ANKORDATA GmbH & Co. KG, COMSulting Gerhard Faehling GmbH, INFOnline GmbH, Interrogare GmbH, Media-Micro-Census GmbH, spring GmbH & Co. KG und TNS Infratest GmbH.

Weitere Informationen und Services rund um die internet facts finden Sie im Internet unter www.agof.de

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre!

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.

Frankfurt, März 2010

2. Kerndaten zur Internetnutzung in Deutschland

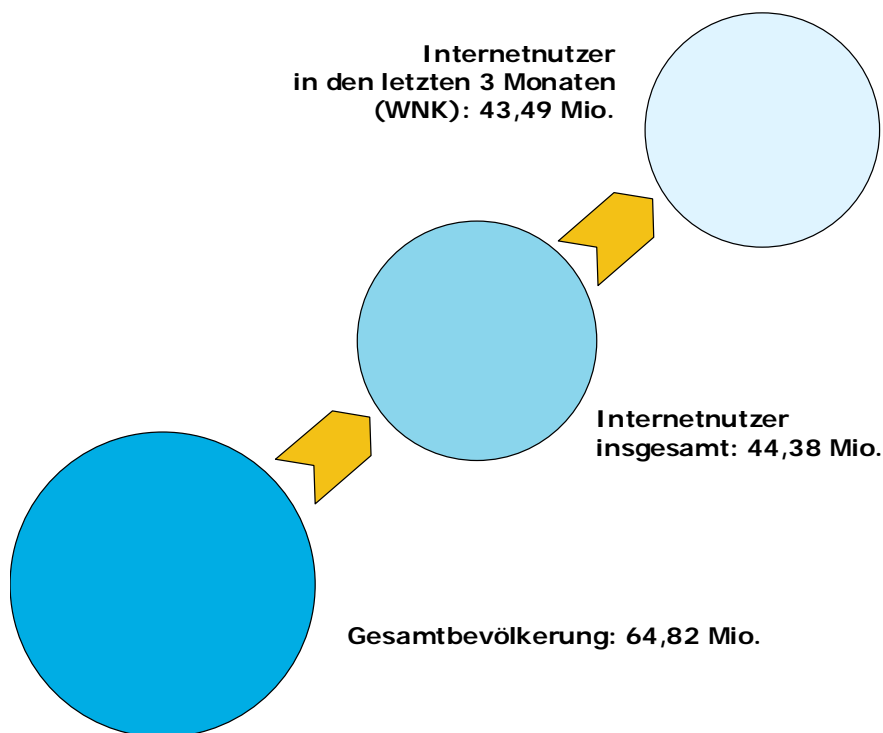
2.1. Vorstellung des AGOF Universums

44,38 Millionen Deutsche ab 14 Jahren sind laut der aktuellen internet facts 2009-IV im Internet anzutreffen, damit sind 68,5 Prozent der deutschen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren innerhalb der letzten 12 Monate online gegangen.

Der weiteste Nutzerkreis – also die Personen, die innerhalb der letzten drei Monate das Internet mindestens einmal genutzt haben – umfasst 43,49 Millionen Menschen, das sind 67,1 Prozent der Deutschen ab 14 Jahren.

Diese Online-Reichweiten dokumentieren die regelmäßige Internetnutzung der Deutschen und unterstreichen die Rolle des Online-Mediums als gleichberechtigter Werbeträger im Media-Mix.

Grundgesamtheit (Dt. Wohnbevölkerung ab 14 Jahre):	100,0% (entspricht 64,82 Mio.)
Internetnutzer gesamt:	68,5% (entspricht 44,38 Mio.)
Nutzer der letzten drei Monate (WNK):	67,1% (entspricht 43,49 Mio.)



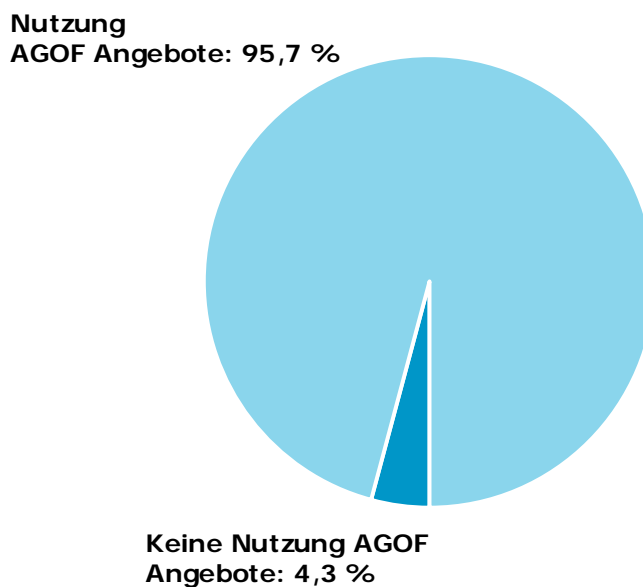
Basis: 116.438 ungewichtete Fälle, deutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-IV

2.2. Marktrelevanz der AGOF Websites

Von AGOF Websites erreichter Nutzeranteil

Die hohe Relevanz und Marktabdeckung der an der AGOF Messung teilnehmenden Angebote zeigt sich in dem hohen Anteil der Nutzung der Angebote durch die Onliner.

Das AGOF Universum – also alle Werbeträger, die in der internet facts gemessen werden – umfasst 95,7 Prozent der Internetnutzer in den letzten drei Monaten. Das heißt, 41,61 Millionen Internetnutzer werden pro Quartal im AGOF Universum erreicht, haben also mindestens eine PageImpression (PI) innerhalb von drei Monaten auf mindestens einer der AGOF Websites ausgelöst.



Basis: 104.081 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-IV

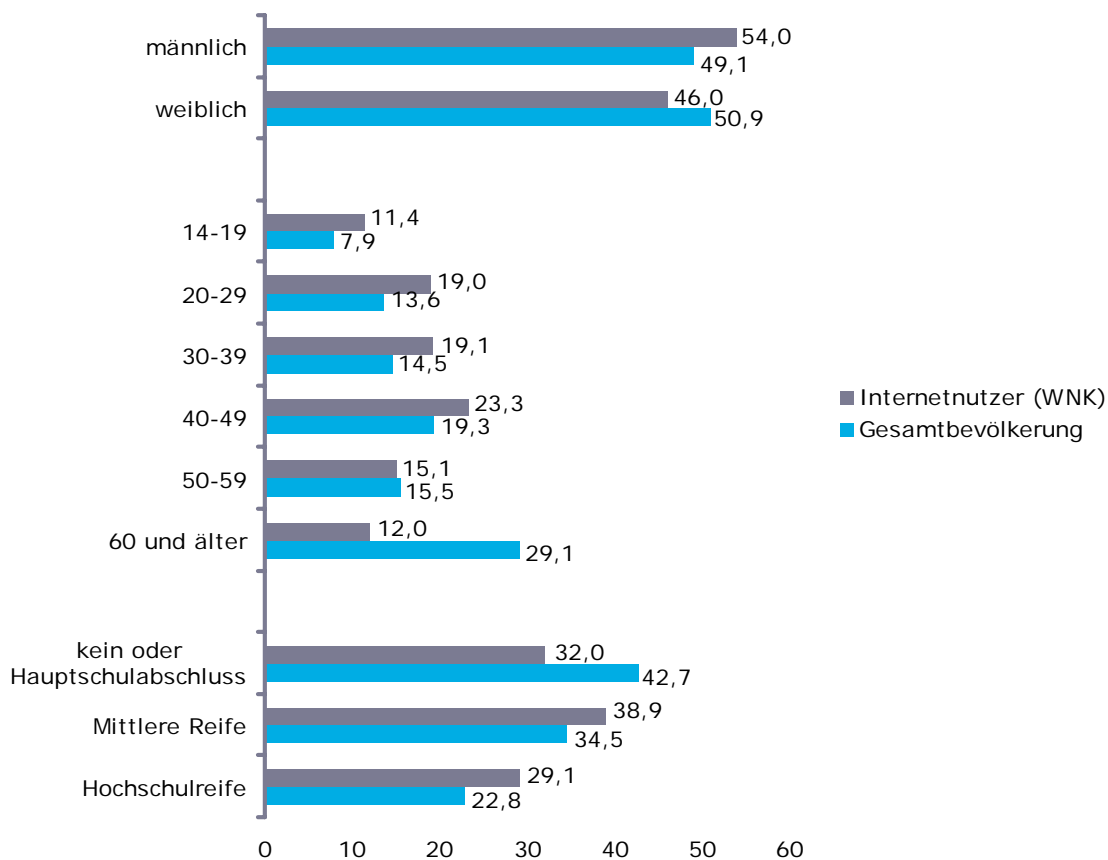
2.3. Soziodemografische Strukturen

Soziodemografische Strukturen der Internetnutzer vs. Gesamtbevölkerung

Grundlage für die in den nachfolgenden Kapiteln untersuchten Merkmale der Internetnutzer ist durchgängig der Weitesten Nutzerkreis (WNK), d.h. Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten mindestens einmal genutzt haben. Zum WNK zählen in der internet facts 2009-IV insgesamt 43,49 Millionen der Deutschen ab 14 Jahren – das sind 67,1 Prozent der deutschen Wohnbevölkerung.

Als Folge der breiten Etablierung des Internets in allen Bevölkerungsschichten haben sich die demografischen Strukturen der Internetnutzer denen der Gesamtbevölkerung immer mehr angenähert. Dieses zeigt sich sowohl bei der Geschlechterverteilung als auch bei den im Netz vertretenen Nutzergenerationen. Knapp drei Viertel der Internetnutzer (72,9 Prozent, 31,69 Millionen) gehören der Altersgruppe der 14- bis 49-Jährigen an und über ein Viertel der Internetnutzer (27,1 Prozent, 11,80 Millionen) ist über 50 Jahre alt.

Das Bildungsniveau der Onliner ist nach wie vor auf einem hohen Niveau: 29,1 Prozent, das sind 12,66 Millionen User, haben Abitur bzw. einen Fach- oder Hochschulabschluss.



Lesebeispiel: 54,0% aller Internetnutzer (WNK) sind männlich, bei der Gesamtbevölkerung sind es 49,1%.

Basis: 104.081 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 116.438 Fälle (dt. Wohnbevölkerung ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent

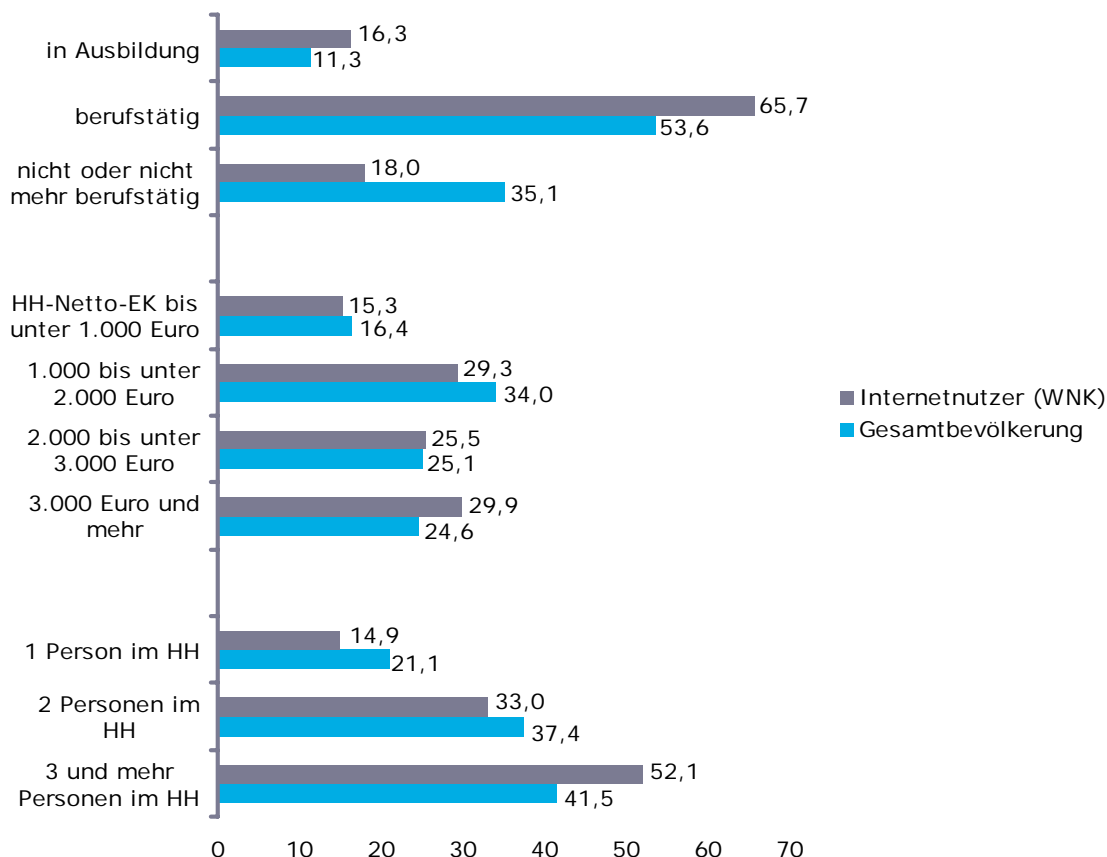
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-IV

Weitere demografische Merkmale im Vergleich

In Ausbildung befindliche Personen und Berufstätige weisen mit 16,3 Prozent bzw. 65,7 Prozent unter den Internetnutzern im Vergleich zur Gesamtbevölkerung einen höheren Anteil auf. Die Beschäftigungsstrukturen der Onliner spiegeln den Umstand wider, dass 72,9 Prozent der Internetnutzer zwischen 14 und 49 Jahren alt sind und sich damit im Aufbruch ins Berufsleben befinden bzw. mitten im Beruf stehen. Umgekehrt zählen bei den Internetnutzern nur 7,84 Millionen Menschen (18,0 Prozent) zu den nicht oder nicht mehr Berufstätigen; in der Gesamtbevölkerung gehören dagegen 22,77 Millionen (35,1 Prozent) zu dieser Personengruppe.

Mit 24,10 Millionen (55,4 Prozent) verfügt über die Hälfte der Internetnutzer über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 Euro und mehr, d.h. die Onliner haben eine starke Kaufkraft. Umgekehrt liegt das Haushaltsnettoeinkommen nur bei 19,39 Millionen (44,6 Prozent) der Internetnutzer unter 2.000 Euro. In der Bevölkerung zählen 32,20 Millionen Menschen (49,7 Prozent) zu dieser Gruppe der weniger solventen Haushalte.

Über die Hälfte der Internetnutzer kommt aus Mehrpersonenhaushalten: 22,65 Millionen User (52,1 Prozent) leben in Haushalten mit 3 und mehr Personen, 14,34 Millionen (33,0 Prozent) gehören zu 2-Personen-Haushalten und lediglich 6,50 Millionen (14,9 Prozent) stellen einen Single-Haushalt dar.



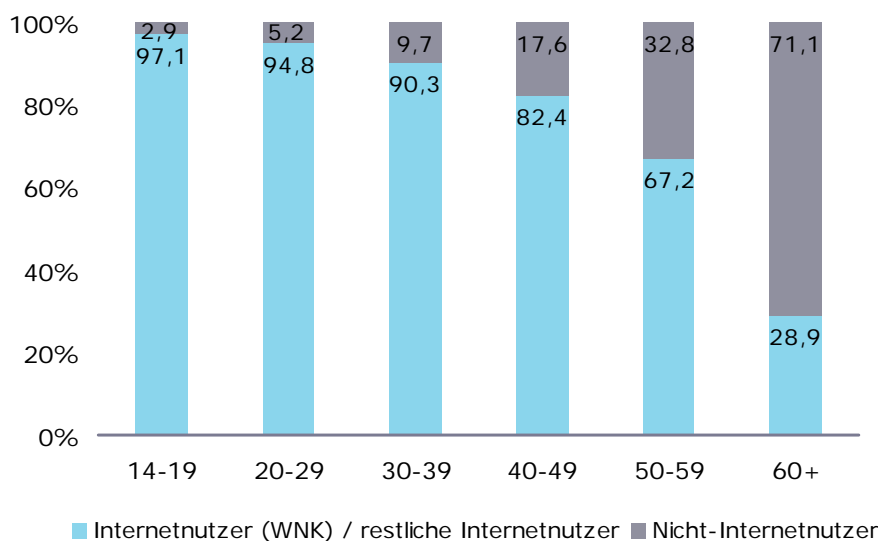
Lesebeispiel: 65,7% aller Internetnutzer (WNK) sind berufstätig, bei der Gesamtbevölkerung sind es 53,6%.

Basis: 104.081 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 116.438 Fälle (dt. Wohnbevölkerung ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-IV

Online-Verbreitung nach Altersgruppen

68,5 Prozent (44,38 Millionen) der deutschen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren sind in den letzten 12 Monaten online gegangen und 67,1 Prozent (43,49 Millionen) haben das Internet innerhalb der letzten drei Monate mindestens einmal genutzt. Diese Etablierung des Internets als Massenmedium hat sich auch auf die Online-Nutzerstrukturen ausgewirkt: Das Online-Medium wird inzwischen in allen Altersklassen genutzt.

Ein Vergleich der Altersstrukturen der Internetnutzer und der Nicht-Internetnutzer zeigt, welche Bevölkerungsgruppen in welchem Ausmaß im Netz anzutreffen sind. Mit weit über 90 Prozent Internetnutzern sind die jungen Altersklassen der 14-29-Jährigen fast vollständig im Internet präsent. Auch die 30-39-Jährigen haben mit 90,3 Prozent Onlinern die 90-Prozentmarke erreicht, bei den 40-49-Jährigen sind es 82,4 Prozent. Und bei den sogenannten Silver Surfern erfreut sich das Internet in gleicher Weise einer zunehmenden Beliebtheit: so weisen die 50-59-Jährigen mittlerweile einen Internetnutzer-Anteil von 67,2 Prozent auf, bei den über 60-Jährigen ist mit 28,9 Prozent schon mehr als ein Viertel online.



Lesebeispiel: 97,1% der 14-19-Jährigen sind Internetnutzer (WNK und restliche Internetnutzer) und 2,9% der 14-19-Jährigen sind Nicht-Internetnutzer.

Basis: 104.081 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 568 ungewichtete Fälle (restliche Internetnutzer) / 11.789 ungewichtete Fälle (Nicht-Internetnutzer ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-IV

2.4. Weitere Daten zur Internetnutzung

Versierte und vielseitige Internetnutzung

73,5 Prozent der Internetnutzer – das sind 31,94 Millionen Menschen – sind seit mehr als drei Jahren im Netz und können damit als versierte User mit langer Nutzungserfahrung angesehen werden. Mehr als neun von zehn Surfern (94,4 Prozent) gehen von zu Hause ins Internet sowie jeweils knapp ein Drittel am Arbeits- bzw. Ausbildungsplatz (31,8 Prozent) bzw. bei Freunden oder Verwandten (30,0 Prozent). Die beliebteste Art, von zu Hause aus online zu gehen, ist mit Abstand DSL, das in den heimischen vier Wänden von 70,2 Prozent der Onliner genutzt wird (ISDN: 18,3 Prozent).

Die Bandbreite der online genutzten Anwendungen zeigt, dass sich das Internet in den unterschiedlichsten Lebensbereichen etabliert hat. An erster Stelle steht für 88,2 Prozent (38,34 Millionen) der Internetnutzer unverändert das Senden und Empfangen von privaten E-Mails, gefolgt von der Suche in Suchmaschinen oder Web-Katalogen (84,1 Prozent bzw. 36,57 Millionen) sowie dem Online-Einkaufen (63,7 Prozent bzw. 27,72 Millionen). Es folgt die Nutzung von Nachrichten zum Weltgeschehen (63,3 Prozent, 27,55 Millionen) sowie von Angeboten zum Wetter (58,2 Prozent, 25,31 Millionen). Über die Hälfte der Onliner nutzt regionale oder lokale Nachrichten sowie Online-Banking. Weitere Nutzungsschwerpunkte sind Chats und Foren, Messenger sowie das Abrufen von Kinoprogrammen oder Testergebnissen und der Zugriff auf Job-, Immobilien- oder Kontaktbörsen.

Das Internet ist alltägliches Informations- und Transaktionsmedium

Die selbstverständliche Nutzung des Internets wirkt sich auch auf das Einkaufsverhalten vieler Konsumenten aus. Mit 97,7 Prozent (42,49 Mio.) haben sich nahezu alle Onliner schon einmal im Internet über Produkte informiert. Führend bei der Online-Recherche sind Bücher, Urlaubs- und Last-Minute-Reisen, Eintrittskarten, Hotels für Urlaubs- und Geschäftsreisen sowie Musik-CDs. Aber auch als Bezugsquelle wird das Internet von vielen Konsumenten genutzt: So liegt der Anteil der Online-Shopper unter den Internetnutzern bei 87,1 Prozent, d.h. 37,86 Millionen Menschen haben in den vergangenen zwölf Monaten Waren im Internet gekauft. Ganz oben auf der Online-Einkaufsliste stehen Bücher, Eintrittskarten, Musik-CDs, Buchungen von Hotels und Urlaubsreisen sowie Damenbekleidung.

Der enge Zusammenhang zwischen der Online-Informationssuche und dem Online-Kauf wird mittels der Online-Conversion-Rate, also dem Verhältnis von Online-Informationssuchenden zu Online-Informationssuchenden UND Online-Käufern, deutlich. Bücher stehen diesbezüglich mit einer Conversion Rate von 66,7 Prozent an erster Stelle, d.h. die Online-Informationssuchenden UND Online-Käufer von Büchern belaufen sich auf zwei Drittel der Personen, die sich online über Bücher informiert haben. Auf den weiteren Plätzen folgen Damenbekleidung, Spielwaren, Eintrittskarten, kostenpflichtige Lotteriespiele, Herrenbekleidung, Gewinnspiele, Musik-CDs sowie Wetten. Bei all diesen Produkten liegt der Anteil der Online-Informationssuchenden UND Online-Käufer bei mehr als der Hälfte der Online-Recherchierenden – oder anders ausgedrückt: Mehr als jeder zweite Informationssuchende wird zum Käufer.

3. Rankings

3.1. Reichweiten Vermarkter

Mit den Daten der internet facts werden die Netto-Reichweiten der in der AGOF vereinten Vermarkter ausgewiesen. Die folgende Tabelle zeigt die Netto-Reichweiten der Vermarkter auf Basis der in der internet facts erhobenen Werbeträgerangebote im durchschnittlichen Monat.

Ranking der Vermarkter – Platz 1 bis 20

<i>Durchschnittlicher Monat</i>			
Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	55,7	24,23
TOMORROW FOCUS	2	50,1	21,81
United Internet Media	3	45,6	19,81
SevenOne Media	4	42,4	18,43
Ströer Interactive	5	36,4	15,83
iq digital	6	35,9	15,61
Axel Springer Media Impact	7	34,8	15,14
Microsoft Advertising	8	34,3	14,91
IP Deutschland	9	32,7	14,22
AOL Media Netzwerk	10	32,7	14,21
Yahoo! Deutschland	11	30,2	13,12
ad pepper media	12	29,2	12,71
G+J Electronic Media Sales	13	28,6	12,42
Hi-media Deutschland	14	28,0	12,19
OMS	15	26,9	11,69
freeXmedia	16	24,3	10,56
SPIEGEL QC	17	22,7	9,89
Unister Media	18	16,0	6,95
MySpace/Fox Interactive Media	19	11,0	4,79
QUARTER MEDIA	20	10,1	4,37

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Oktober bis Dezember 2009 / Basis: 104.081 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-IV

Ranking der Vermarkter – Platz 21 bis 73

<i>Durchschnittlicher Monat</i>			
Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Glam Media	21	9,0	3,91
eBay Advertising Group	22	8,8	3,84
netpoint media	23	8,4	3,65
guentiger.de	24	6,9	3,02
Fantastic Zero	25	6,9	3,01
BAUER MEDIA	26	6,6	2,88
Business Advertising	27	5,5	2,38
Urban Media	28	5,1	2,24
MAIRDUMONT MEDIA	29	5,1	2,21
RealGames Europe	30	4,9	2,13
XING	31	4,8	2,10
konstruktiv	32	4,3	1,86
Weischer Online	33	3,8	1,65
AdImpulse Media	34	3,5	1,53
VIACOM Brand Solutions	35	3,4	1,46
QWERTZ-Media	36	3,3	1,45
vertical network media	37	3,0	1,32
GoYellow	38	3,0	1,30
mokono	39	2,5	1,07
TripleDoubleU	40	2,4	1,06
TripAdvisor	41	2,4	1,04
Cinema Management Services	42	2,2	0,95
CommonMedia	43	2,1	0,92
TG Publishing	44	1,9	0,81
OnVista Media	45	1,8	0,79
magnus.de	46	1,7	0,76
apotheken-umschau.de	47	1,7	0,74
teltarif.de Onlineverlag	48	1,4	0,60
ADselect	49	1,3	0,57
Codex Media	50	1,3	0,55
imedo	51	1,2	0,50
IDG Business Media	52	1,0	0,44
Adconion Media Group	53	0,9	0,39
Celebrity News	53	0,9	0,39
rechnet	53	0,9	0,39
intermedia advertising	56	0,9	0,38
NetMediaEurope Deutschland	57	0,8	0,37
AdBerry Media	58	0,8	0,36
mediaroute	59	0,7	0,31
teligo	60	0,7	0,30
Andreae-Noris Zahn	61	0,7	0,29
mediaflite	62	0,5	0,23
AdTiger.de	63	0,5	0,20
WEB FINANCIAL GROUP	64	0,4	0,17
krebomedia	65	0,4	0,15
MEDIENHAUS.de	66	0,3	0,14
Medienwirtschaft - Mamilade Ausflugstipps	67	0,3	0,12
Verlag Werben & Verkaufen	68	0,2	0,10
Klassik Radio	68	0,2	0,10
artnet	70	0,2	0,09
SOMA 2	70	0,2	0,09
RTL Radiovermarktung	72	0,2	0,08
xpllosion media	73	0,2	0,07

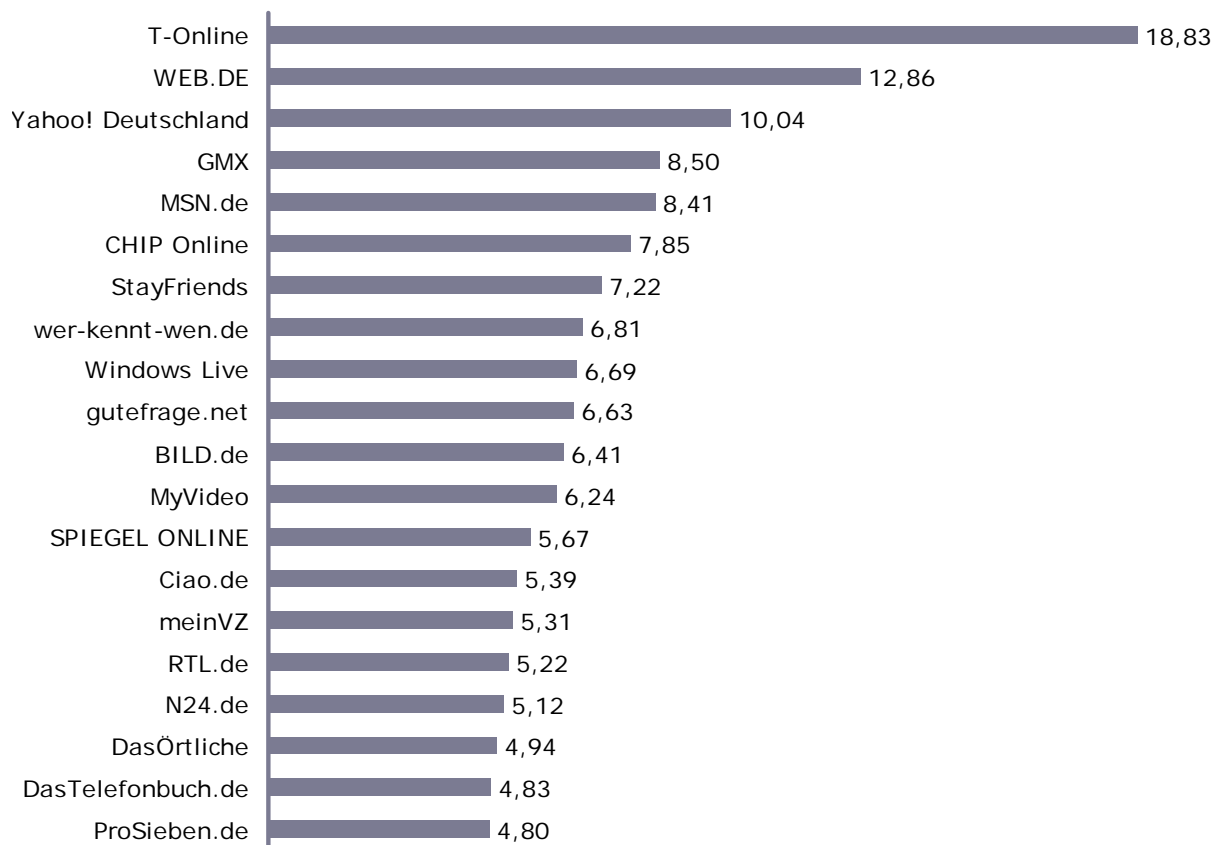
Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Oktober bis Dezember 2009 / Basis: 104.081 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-IV

3.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger

Die AGOF weist zurzeit Daten für 644 Websites aus. Die folgende Grafik stellt die Top-20-Werbeträgerangebote in einem durchschnittlichen Monat dar.

Top-20-Werbeträger pro Monat

T-Online steht mit 18,83 Millionen Unique User pro Monat an der Spitze des Rankings. Auf Platz zwei folgt WEB.DE mit 12,86 Millionen Unique User und Yahoo! liegt mit 10,04 Millionen Unique User auf dem dritten Platz.



Angaben in Mio. UU für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Oktober bis Dezember 2009

Basis: 104.081 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-IV

3.3. Ranking Reichweiten

Angebote im durchschnittlichen Monat: Übersicht gesamt

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
T-Online	1	43,3	18,83
WEB.DE	2	29,6	12,86
Yahoo! Deutschland	3	23,1	10,04
GMX	4	19,6	8,50
MSN.de	5	19,3	8,41
CHIP Online	6	18,1	7,85
StayFriends	7	16,6	7,22
wer-kennt-wen.de	8	15,7	6,81
Windows Live	9	15,4	6,69
gutefrage.net	10	15,2	6,63
BILD.de	11	14,7	6,41
MyVideo	12	14,4	6,24
SPIEGEL ONLINE	13	13,0	5,67
Ciao.de	14	12,4	5,39
meinVZ	15	12,2	5,31
RTL.de	16	12,0	5,22
N24.de	17	11,8	5,12
DasÖrtliche	18	11,4	4,94
DasTelefonbuch.de	19	11,1	4,83
ProSieben.de	20	11,0	4,80
MySpace.de	21	11,0	4,79
studiVZ	22	11,0	4,79
schülerVZ	23	11,0	4,78
chefkoch.de	24	10,9	4,73
computerbild.de	25	10,8	4,68
AOL	26	10,3	4,47
meinstadt.de	27	10,0	4,35
mobile.de	28	8,8	3,84
Welt.de	29	8,6	3,74
FOCUS Online	30	8,4	3,66
wetter.com	31	8,2	3,56
123people.de	32	8,0	3,48
freenet.de	33	7,5	3,28
GelbeSeiten.de	34	7,2	3,13
yasni.de	35	7,1	3,08
sueddeutsche.de	36	7,1	3,07
Fantastic Zero	37	6,9	3,01
klickTel.de/11880.com	38	6,1	2,67
qype.com	39	6,0	2,61
goFeminin.de	40	5,9	2,57

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
1&1	41	5,9	2,55
softonic.de	42	5,8	2,53
heise online	43	5,7	2,49
Netzwelt.de	44	5,6	2,45
pcwelt.de	45	5,6	2,43
billiger.de	46	5,6	2,43
vodafone.de	47	5,5	2,38
Quoka.de	48	5,4	2,35
WetterOnline	49	5,4	2,34
Map24	50	5,2	2,28
Sat1.de	51	5,2	2,26
Preisvergleich.de	52	5,2	2,24
zylom.de	53	4,9	2,13
stern.de	54	4,9	2,12
fem.	55	4,8	2,10
XING	56	4,8	2,10
Testberichte.de	57	4,6	1,99
Clipfish.de	58	4,5	1,97
Deine Tierwelt / dhd24.com	59	4,4	1,93
Glam Netzwerk	60	4,3	1,87
Mister Wong	61	4,3	1,86
guenstiger.de	62	4,2	1,85
Lokalisten	63	4,2	1,84
RP Online	64	4,2	1,83
Kicker	65	4,2	1,83
arcor.de	66	4,2	1,81
ZEIT ONLINE	67	4,1	1,79
Fit-Schön-Gesund	68	3,9	1,71
FAZ.NET	69	3,9	1,68
Jetztspielen.de	70	3,6	1,55
Berlin.de	71	3,5	1,54
pointoo.de	72	3,5	1,51
HolidayCheck	73	3,4	1,46
motor-talk.de	74	3,3	1,46
Flickr Deutschland	75	3,3	1,45
Verivox	76	3,3	1,44
Maxdome	77	3,3	1,43
netzathleten.de	78	3,3	1,42
Sport1.de	79	3,1	1,37
Alice	80	3,1	1,36

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
FALK.de	81	3,1	1,35
netdoktor.de	82	3,1	1,34
Das Kochrezept.de	83	3,0	1,32
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	84	3,0	1,31
GoYellow	85	3,0	1,30
KWICK!	86	2,9	1,28
Preissuchmaschine.de	87	2,9	1,28
SpielAffe.de	88	2,9	1,27
markt.de	89	2,9	1,27
Abendblatt.de	90	2,9	1,25
Lastfm.de	91	2,9	1,25
Expedia	92	2,8	1,20
Knuddels.de	93	2,7	1,19
Ab-in-den-Urlaub.de	94	2,7	1,18
Der Westen	95	2,7	1,18
hood.de	96	2,7	1,17
kino.de	97	2,7	1,17
Auvito.de	98	2,7	1,17
n-tv.de	99	2,6	1,14
QWERTZ	100	2,6	1,11
ComputerBase	101	2,5	1,08
Onmeda Gesundheitsportal	102	2,5	1,08
TV Movie Online	103	2,5	1,07
blog.de	104	2,5	1,07
ViaMichelin	105	2,4	1,06
Handelsblatt Online	106	2,4	1,06
Spielletipps.de	107	2,4	1,05
4Players	108	2,4	1,05
TripAdvisor	109	2,4	1,04
sozene	110	2,3	1,01
BRIGITTE.de	111	2,2	0,98
TUIfly.com	112	2,2	0,97
bundesliga.de	113	2,2	0,97
CineStar	114	2,2	0,95
Sky.de	115	2,2	0,95
autobild.de	116	2,1	0,91
TV TODAY Online	117	2,1	0,91
Yopi.de	118	2,1	0,90
Transfermarkt.de	119	2,0	0,88
Kalaydo.de - Das regionale Findernet	120	2,0	0,86

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Golem.de	121	1,9	0,85
BUNTE.de	122	1,9	0,85
Shareware	123	1,9	0,83
kochmeister.com	124	1,9	0,82
tagesspiegel.de	125	1,9	0,82
Schueler.CC	126	1,9	0,81
edelight	127	1,8	0,79
Fluege.de	128	1,8	0,78
MTV	129	1,8	0,78
Wikio	130	1,7	0,76
TV SPIELFILM Online	131	1,7	0,76
NetMoms	132	1,7	0,75
Netlog Deutschland	133	1,7	0,75
CinemaxX	134	1,7	0,74
PC GAMES	135	1,7	0,74
apotheken-umschau.de	136	1,7	0,74
TVinfo - sehen was läuft	137	1,7	0,73
mobilcom-debitel.de	138	1,7	0,73
Spielen.com	139	1,7	0,72
BerlinOnline	140	1,6	0,72
Songtexte.com	141	1,6	0,71
FTD.de	142	1,6	0,71
opodo.de	143	1,6	0,70
Auto.de	144	1,6	0,69
News.de	145	1,6	0,69
PC GAMES HARDWARE	146	1,6	0,69
suchen.de	147	1,6	0,68
Reisen.de	148	1,6	0,68
Urbia - We are family!	149	1,5	0,67
CINEPLEX Online	150	1,5	0,67
BUFFED	151	1,5	0,67
hamburg.de	152	1,5	0,65
RTL2.de	153	1,5	0,64
kochbar.de	154	1,5	0,64
Berliner Morgenpost	155	1,5	0,64
paradisi.de	156	1,4	0,62
GameStar.de	157	1,4	0,62
VOX	158	1,4	0,62
Eltern.de	159	1,4	0,61
FILMSTARTS.de	160	1,4	0,60

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Toms Hardware	161	1,4	0,60
weg.de	162	1,4	0,60
teltarif.de	163	1,4	0,60
Brash	164	1,3	0,58
finanzen.net	165	1,3	0,58
spox.com	166	1,3	0,57
manager-magazin.de	167	1,3	0,56
Shopping.de	168	1,3	0,55
firmenwissen	169	1,2	0,54
OnVista Finanzportal	170	1,2	0,53
Merkur-Online	171	1,2	0,53
autoplenum.de	172	1,2	0,53
wissen.de	173	1,2	0,53
Hausarbeiten.de	174	1,2	0,52
taz.de	175	1,2	0,51
VIVA.tv	176	1,2	0,50
imedo.de	177	1,2	0,50
OnlineWelten	178	1,2	0,50
Gameswelt.de	179	1,1	0,50
Abacho.de	180	1,1	0,50
Kochrezepte	181	1,1	0,48
My-Hammer	182	1,1	0,48
Kölner Stadt-Anzeiger Online	183	1,1	0,48
erdbeerlounge.de	184	1,1	0,48
magnus.de	185	1,1	0,47
Frankfurter Rundschau online	186	1,1	0,47
Express Online	187	1,1	0,46
GALA.de	188	1,0	0,45
kabeleins.de	189	1,0	0,44
Hotelreservierung.de	190	1,0	0,44
CINEMA Online	191	1,0	0,44
Nordbayern.de	192	1,0	0,44
auto-motor-und-sport.de	193	1,0	0,44
UCI-Kinowelt Online	194	1,0	0,43
mobel.de	195	1,0	0,43
PRINZ.de	196	1,0	0,43
QualiMedic	197	1,0	0,43
gamona.de	198	1,0	0,43
real.com	199	1,0	0,43
Frauenzimmer.de	200	1,0	0,42

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
essen-und-trinken.de	201	1,0	0,42
strato.de	202	0,9	0,41
Cinefacts	203	0,9	0,41
ANTENNE BAYERN Online	204	0,9	0,41
sportal.de	205	0,9	0,40
mitfahrgelegenheit.de	206	0,9	0,39
PromiFlash.de	207	0,9	0,39
Online-Translator.com	208	0,9	0,39
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	209	0,9	0,38
administrator.de	210	0,9	0,38
wallstreet - online.de	211	0,9	0,38
4trips	212	0,9	0,37
FeWo-direkt.de	213	0,8	0,37
versatel.de	214	0,8	0,37
laut.de	215	0,8	0,37
Augsburger Allgemeine Online	216	0,8	0,36
MovieMaze	217	0,8	0,36
Bayerischer Fußball-Verband	218	0,8	0,36
Winamp	219	0,8	0,36
testeo.de	220	0,8	0,35
Koeln.de	221	0,8	0,35
NetMediaEurope.de	222	0,8	0,35
Jolie.de	223	0,8	0,34
wiealt.de	224	0,8	0,34
YIGG.de	225	0,8	0,34
VIP.de	226	0,8	0,34
GEO.de	227	0,8	0,34
Lifeline.de	228	0,8	0,33
just2guide	229	0,8	0,33
stayblue.de	230	0,8	0,33
Borussia Dortmund	231	0,8	0,33
mediengestalter.info	232	0,7	0,33
3min	233	0,7	0,32
BZ-Berlin	234	0,7	0,32
VIDEOGAMESZONE	235	0,7	0,32
AreaMobile	236	0,7	0,32
Badische Zeitung Online	237	0,7	0,31
wunschliste.de	238	0,7	0,31
ZOOVER	239	0,7	0,31
BRAVO Online	240	0,7	0,31

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
radio.de	241	0,7	0,31
wiwo.de	242	0,7	0,30
neckermann-reisen.de	243	0,7	0,30
suedkurier.de	244	0,7	0,30
FinanzNachrichten.de	245	0,7	0,30
tvister.de	246	0,7	0,30
Geld.de	247	0,7	0,30
menshealth.de	248	0,7	0,29
Ariva	249	0,7	0,29
wg-gesucht.de	250	0,7	0,29
openPR.de	251	0,7	0,29
Marktplatz Mittelstand	252	0,7	0,29
Ruhr Nachrichten.de	253	0,7	0,29
gesundheit.de	254	0,7	0,29
Spickmich.de	255	0,6	0,28
inside-handy.de	256	0,6	0,28
macwelt.de	257	0,6	0,28
talkline.de	258	0,6	0,28
netzeitung.de	259	0,6	0,27
Hamburger SV	260	0,6	0,27
Vitanet.de	261	0,6	0,27
MERIAN.de	262	0,6	0,26
FASHION.DE	263	0,6	0,26
germanblogs.de	264	0,6	0,26
Playboy.de	265	0,6	0,26
Cosmoty.de	266	0,6	0,25
selbst Online	267	0,6	0,25
Finanztreff.de	268	0,6	0,24
PONS	269	0,6	0,24
Mainpost.de	270	0,6	0,24
TecChannel.de	271	0,5	0,24
SZ-Online	272	0,5	0,24
mopo.de	273	0,5	0,24
Mein schöner Garten Online	274	0,5	0,23
decido - Ihr Einkaufsratgeber	275	0,5	0,23
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	276	0,5	0,23
Mädchen.de	277	0,5	0,23
Kfz-Auskunft	278	0,5	0,23
Forum.de	279	0,5	0,23
Abendzeitung	280	0,5	0,23

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
klarmobil.de	281	0,5	0,22
Neue Osnabrücker Zeitung	282	0,5	0,22
Mamiweb.de	283	0,5	0,22
ad-hoc-news	284	0,5	0,22
Maerkische Allgemeine.de	285	0,5	0,22
OutdoorCHANNEL.de	286	0,5	0,22
AIRLINE DIRECT - discover online travel	287	0,5	0,22
COMPUTERWOCHE.de	288	0,5	0,22
connect online	289	0,5	0,22
livingathome.de	290	0,5	0,22
Saarland Online	291	0,5	0,22
Looki: Entertainment Portal	292	0,5	0,21
tz Online	293	0,5	0,21
gamezone.de	294	0,5	0,21
QMNetwork.de	295	0,5	0,20
CYNAMITE (GAMES AKTUELL)	296	0,5	0,20
innovations-report.de	297	0,5	0,20
GIGA.de	298	0,5	0,20
erento.com	299	0,5	0,20
GLAMOUR.DE	300	0,4	0,20
Schwäbische Zeitung Online	301	0,4	0,19
freundin Online	302	0,4	0,19
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	303	0,4	0,19
technobase.fm	304	0,4	0,19
Mitteldeutsche Zeitung	305	0,4	0,19
Fussballdaten.de	306	0,4	0,19
fan-lexikon.de	307	0,4	0,19
Bild der Frau	308	0,4	0,19
Southpark Studios	309	0,4	0,19
dmax.de	310	0,4	0,18
DatingCafe.de	311	0,4	0,18
GirlsGoGames.de	312	0,4	0,18
Radio ffn	313	0,4	0,18
TrailerSeite.de	314	0,4	0,18
zattoo.com	315	0,4	0,18
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	316	0,4	0,18
digitalkamera.de	317	0,4	0,18
Rhein-Zeitung online	318	0,4	0,18
Hit Radio FFH	319	0,4	0,18
küchengötter.de	320	0,4	0,18

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Bluray-Disc	321	0,4	0,18
HNA online	322	0,4	0,18
WUNDERWEIB.de	323	0,4	0,18
perlentaucher.de	324	0,4	0,17
noows.de	325	0,4	0,17
tripwolf.com	326	0,4	0,17
GamePro.de	327	0,4	0,17
Freizeitfreunde Online	328	0,4	0,17
motorradonline.de	329	0,4	0,17
Newspoint.CC	330	0,4	0,17
dsf.de	331	0,4	0,17
Hannoversche Allgemeine Zeitung	332	0,4	0,17
General-Anzeiger Online	333	0,4	0,17
NWZ-Online	334	0,4	0,17
Telebörse.de	335	0,4	0,16
Motorsport-Total.com	336	0,4	0,16
Eintracht Frankfurt	337	0,4	0,16
BonGusto	338	0,4	0,16
Rhein-Main.Net	339	0,4	0,16
Flughafen Düsseldorf International	340	0,4	0,16
ovb-online.de	341	0,4	0,16
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung	342	0,4	0,16
boerse-online.de	343	0,4	0,16
bigFM.de	344	0,4	0,16
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!	345	0,4	0,15
Rtv.de	346	0,4	0,15
Thomas Cook	347	0,4	0,15
freiepresse.de	348	0,4	0,15
BeLocal.de	349	0,3	0,15
Leipziger Volkszeitung	350	0,3	0,15
praline VIDEO	351	0,3	0,15
webmail.de	352	0,3	0,14
Morgenweb	353	0,3	0,14
babyclub.de	354	0,3	0,14
LECKER Online	355	0,3	0,14
motoso.de	356	0,3	0,14
shz.de	357	0,3	0,14
Cosmopolitan	358	0,3	0,14
Westfälische Nachrichten	359	0,3	0,14
Schneehoehen.de	360	0,3	0,14

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
SG Dynamo Dresden	361	0,3	0,14
Kölnische Rundschau	362	0,3	0,13
hiphop.de	363	0,3	0,13
förderland	364	0,3	0,13
praline INTERAKTIV	365	0,3	0,13
runnersworld.de	366	0,3	0,13
statista.com	367	0,3	0,13
Donaukurier	368	0,3	0,13
podcast.de	369	0,3	0,13
Heilbronner Stimme online	370	0,3	0,13
Marcopolo.de	371	0,3	0,13
vorname.com	372	0,3	0,13
my-artist.net	373	0,3	0,13
pixelio.de	374	0,3	0,13
Südwest Presse Online	375	0,3	0,13
FIT FOR FUN Online	376	0,3	0,13
Hannover 96	377	0,3	0,13
Golf.de	378	0,3	0,13
Noé Astro	379	0,3	0,13
MovieGod.de	380	0,3	0,13
tvDIGITAL	381	0,3	0,12
phonostar	382	0,3	0,12
clever-tanken.de	383	0,3	0,12
earthTV.com	384	0,3	0,12
vodafonelive.de	385	0,3	0,12
howrse.de	386	0,3	0,12
citysports.de	387	0,3	0,12
Thueringer-Allgemeine.de	388	0,3	0,12
Mamilade Ausflugstipps Deutschland	389	0,3	0,12
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	390	0,3	0,12
pooltrax.de	391	0,3	0,12
Weser-Kurier	392	0,3	0,12
Routenplaner24.de	393	0,3	0,12
LR-Online	394	0,3	0,12
GameOne	395	0,3	0,11
Nordclick	396	0,3	0,11
1. FC Nürnberg	397	0,3	0,11
boerse.de	398	0,3	0,11
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe	399	0,3	0,11
LN-Online	400	0,3	0,11

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Meedia	401	0,3	0,11
capital.de	402	0,3	0,11
Musicline.de	403	0,3	0,11
Hertha BSC	404	0,3	0,11
Autozeitung Online	405	0,3	0,11
11Freunde.de	406	0,3	0,11
all-in.de - Das Allgäu online!	407	0,3	0,11
UNICUM.de	408	0,3	0,11
Hit Radio Antenne	409	0,3	0,11
VOGUE.COM	410	0,2	0,11
SUPERillu Online	411	0,2	0,11
Feierabend.de	412	0,2	0,11
PNP-Online	413	0,2	0,11
volksfreund.de	414	0,2	0,11
Idowa Online	415	0,2	0,11
KIDSZONE	416	0,2	0,11
GQ.com	417	0,2	0,11
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	418	0,2	0,11
Versicherungen.de	419	0,2	0,10
newslick.de	420	0,2	0,10
Quotenmeter.de	421	0,2	0,10
Reuters.de	422	0,2	0,10
wuv.de	423	0,2	0,10
tonspion.de	424	0,2	0,10
CHIP Fotowelt Online	425	0,2	0,10
Aachener Zeitung	426	0,2	0,10
boerse-frankfurt.de	427	0,2	0,10
PC ACTION	428	0,2	0,10
Klassik Radio	429	0,2	0,10
Intro.de	430	0,2	0,10
Das Haus Online	431	0,2	0,09
spielfilm.de	432	0,2	0,09
kununu.com	433	0,2	0,09
SFT (SpieleFilmeTechnik)	434	0,2	0,09
beQueen	435	0,2	0,09
digital-world.de	436	0,2	0,09
inside-digital.de	437	0,2	0,09
Westline	438	0,2	0,09
Filmreporter.de	439	0,2	0,09
Mittelbayerische Zeitung	440	0,2	0,09

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
gesundheit-heute	441	0,2	0,09
artnet	442	0,2	0,09
alle-autos-in.de	443	0,2	0,09
Weddix.de	444	0,2	0,09
karriere.de	445	0,2	0,09
Joy	446	0,2	0,09
NEON.de	447	0,2	0,09
burdastyle.de	448	0,2	0,09
motor.de	449	0,2	0,09
Edgar.de	450	0,2	0,09
Radio Hamburg	451	0,2	0,09
Offenbach Post Online	452	0,2	0,09
Radio RPR	453	0,2	0,09
Druckerchannel.de	454	0,2	0,08
KN-Online	455	0,2	0,08
Womenweb	456	0,2	0,08
SVZ online	457	0,2	0,08
Formel1.de	458	0,2	0,08
Echo Online	459	0,2	0,08
TIKonline.de	460	0,2	0,08
Kreiszeitung Online	461	0,2	0,08
Ostsee-Zeitung.de	462	0,2	0,08
zehn.de	463	0,2	0,08
BuyCentral.de	464	0,2	0,08
Evita	465	0,2	0,08
Sony Music Deutschland	466	0,2	0,08
AreaGames	467	0,2	0,08
schwarzwaelder-bote.de	468	0,2	0,08
Private-Krankenversicherung.de	469	0,2	0,07
Leben & Erziehen	470	0,2	0,07
kinder.de - Dein Familienportal - CommonMedia	471	0,2	0,07
Gießener Anzeiger	472	0,2	0,07
schulradar.de	473	0,2	0,07
schoener-wohnen.de	474	0,2	0,07
OS INFORMER	475	0,2	0,07
Platinnetz	476	0,2	0,07
Oberpfalznetz	477	0,2	0,07
Billigflug	478	0,2	0,07
Harvard Business Manager online	479	0,2	0,07
geldsparen.de	480	0,2	0,07

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
bbv-net	481	0,2	0,07
Märkische Oderzeitung Online	482	0,2	0,07
P.M. Online	483	0,2	0,07
ferien.de	484	0,2	0,07
READMORE	485	0,2	0,07
fischkopf.de	486	0,2	0,07
homesolute.com	487	0,2	0,07
ortsdienst.de	488	0,2	0,07
SPIELERKABINE.net	489	0,2	0,07
Volksstimme, Magdeburg	490	0,2	0,07
port01.com	491	0,2	0,07
COUPE.de	492	0,2	0,07
notebookinfo.de	493	0,2	0,07
radio SAW	494	0,2	0,07
Schuelerprofile.de	495	0,1	0,06
mediabiz.de	496	0,1	0,06
Lust-auf-Genuss.de	497	0,1	0,06
ELLE Online	498	0,1	0,06
Neue Presse Hannover	499	0,1	0,06
handy.de	500	0,1	0,06
rap.de	501	0,1	0,06
Freitag.de	502	0,1	0,06
WIDESCREEN VISION	503	0,1	0,06
Radio PSR	504	0,1	0,06
brainguide	505	0,1	0,06
zitty.de	506	0,1	0,06
Planet Radio	507	0,1	0,06
MP3.de	508	0,1	0,06
zweitehand.de	509	0,1	0,06
winter-wonderland.de - CommonMedia	510	0,1	0,06
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	511	0,1	0,06
competitionline - Wettbewerbe und Architektur	512	0,1	0,06
animeMANGA.de	513	0,1	0,06
Guter Rat Online	514	0,1	0,06
Carmondo/ BRASH Cars	515	0,1	0,06
DVD.DE	516	0,1	0,06
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	517	0,1	0,06
104.6rtl.com	518	0,1	0,05
prad.de (Pro Adviser)	519	0,1	0,05
Eraffe	520	0,1	0,05

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Westfalen Blatt	521	0,1	0,05
Freies Wort-Online	522	0,1	0,05
business-wissen.de	523	0,1	0,05
TV14 Online	524	0,1	0,05
enimal.de	525	0,1	0,05
Shape	526	0,1	0,05
VfL Bochum	527	0,1	0,05
myself.de	528	0,1	0,05
rs2.de	529	0,1	0,05
Mindener Tageblatt	530	0,1	0,05
Auto News	531	0,1	0,05
TOUR Magazin - CommonMedia	532	0,1	0,05
stock-world	533	0,1	0,05
Aachener Nachrichten	534	0,1	0,05
Frankenpost Online	535	0,1	0,05
Chatcity.de	536	0,1	0,05
RADIO SALÜ	537	0,1	0,05
motor-klassik.de	538	0,1	0,05
sportauto-online.de	539	0,1	0,05
PNN.de	540	0,1	0,05
Dortmund Airport	541	0,1	0,05
KISS FM	542	0,1	0,05
VDI nachrichten	543	0,1	0,05
Internetcologne.de	544	0,1	0,05
pferd-aktuell.de	545	0,1	0,05
impulse.de	546	0,1	0,05
TokioHotel.com	547	0,1	0,05
Fuldaer Zeitung	548	0,1	0,04
funsporting.de	549	0,1	0,04
delta radio	550	0,1	0,04
yacht.de - YACHT online - CommonMedia	551	0,1	0,04
COLORFOTO.de	552	0,1	0,04
Recklinghäuser Zeitung	553	0,1	0,04
Göttinger Tageblatt	554	0,1	0,04
FC Augsburg	555	0,1	0,04
aktiencheck.de	556	0,1	0,04
RTLregional.de	557	0,1	0,04
lbbenbürener Volkszeitung	558	0,1	0,04
Borkener Zeitung	559	0,1	0,04
rga-online	560	0,1	0,04

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Nordkurier-Online	561	0,1	0,04
art-magazin.de	562	0,1	0,04
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	563	0,1	0,04
R.SA (Radio Sachsen)	564	0,1	0,04
Münsterländische Volkszeitung	565	0,1	0,04
airliners.de	566	0,1	0,04
Mapquest	567	0,1	0,04
Arminia Bielefeld	568	0,1	0,04
AUTOGAZETTE.DE	569	0,1	0,04
OK! - Magazin	570	0,1	0,04
handball-world.com	571	0,1	0,04
jamfm.de	572	0,1	0,04
Nordsee-Zeitung	573	0,1	0,04
unsernachwuchs.de - CommonMedia	574	0,1	0,03
Radio Star FM	575	0,1	0,03
Universal Music Netzwerk	576	0,1	0,03
Solinger-Tageblatt.de	577	0,1	0,03
ticCity	578	0,1	0,03
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung	579	0,1	0,03
Visions.de	580	0,1	0,03
stereoplay.de	581	0,1	0,03
CDstarts.de	582	0,1	0,03
xchar.de	583	0,1	0,03
audio.de	584	0,1	0,03
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	585	0,1	0,03
urlaub.de	586	0,1	0,03
Die Glocke	587	0,1	0,03
Für Sie	588	0,1	0,03
sport2.de	589	0,1	0,03
GPSies.com	590	0,1	0,03
COUPE Videos	591	0,1	0,03
pff-online.de	592	0,1	0,03
Rockhard.de	593	0,1	0,03
Ahlener Zeitung	594	0,1	0,03
TORfabrik	595	0,1	0,03
az-online.de	596	0,1	0,03
Antenne Düsseldorf	597	0,1	0,03
Landeswelle Thüringen	598	0,1	0,03
Bucher Reisen	599	0,1	0,03
Das Vierte	600	0,1	0,03

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Neue Presse Coburg	601	0,1	0,03
alster radio	602	0,1	0,03
Spreeradio.de - Berlins größtes Serviceportal	603	0,1	0,02
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	604	0,1	0,02
Baden Online	605	0,1	0,02
ENERGY Sachsen	606	0,1	0,02
DAZ Deutsche Apotheker Zeitung	607	0,1	0,02
Radio Köln	608	0,1	0,02
KinderCampus.de	609	0,1	0,02
Fliegen.com	610	0,1	0,02
B2B DEUTSCHLAND	611	0,1	0,02
BlackBerry World	612	0,1	0,02
sn-online	613	0,0	0,02
Allgemeine Zeitung Coesfeld	614	0,0	0,02
Classic Driver	615	0,0	0,02
Fnweb	616	0,0	0,02
ArtSchoolVets	617	0,0	0,02
STZ-Online	618	0,0	0,02
berlin030.de	619	0,0	0,02
Radio Bonn	620	0,0	0,02
Oberhessische Presse	621	0,0	0,02
motorsport-aktuell.com	622	0,0	0,02
praktika.de	623	0,0	0,02
Delmenhorster Kreisblatt	624	0,0	0,02
Berliner Rundfunk.de	625	0,0	0,02
Chatworld.de	626	0,0	0,02
Pinneberger Tageblatt	627	0,0	0,02
Wilhelmshavener Zeitung	628	0,0	0,02
Radio Erft	629	0,0	0,02
Petra	630	0,0	0,02
Vital	631	0,0	0,02
siegessäule.de	632	0,0	0,02
y-style.de	633	0,0	0,02
fliegen-sparen.de	634	0,0	0,02
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung	635	0,0	0,01
Toms Networking	636	0,0	0,01
Kredit.de	637	0,0	0,01
inside-hotel.de	638	0,0	0,01
Dülmener Zeitung	639	0,0	0,01
dvz.de	640	0,0	0,01

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Peiner Allgemeine Zeitung	641	0,0	0,01
Waldeckische Landeszeitung - Frankenberger Zeitung	642	0,0	0,01
4wheelfun.de	643	0,0	0,01
Bietigheimer Zeitung	644	0,0	0,01

Lesebeispiel: Peiner Allgemeine Zeitung erzielt mit 0,01 Mio. Unique User 0,0% Reichweite in einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum und liegt damit auf Platz 641 im Ranking.

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Oktober bis Dezember 2009

Basis: 104.081 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-IV

Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

4. Zuordnung Angebote zu Vermarktern

Die folgende Tabelle stellt die den Vermarktern zuzuordnenden Angebote dar, die im Erhebungszeitraum in der internet facts berücksichtigt wurden. Sie enthält damit nicht immer das Gesamtportfolio der jeweiligen Vermarkter.

In dieser Auflistung sind auch Angebote aufgeführt, die ausschließlich in Kombinationen eingehen.

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-IV
ad pepper media
123people.de
DasÖrtliche
DasTelefonbuch.de
GelbeSeiten.de
GIGA.de
Sky.de
y-style.de
AdBerry Media
MovieMaze
Adconion Media Group
mitfahrgelegenheit.de
AdImpulse Media
bundesliga.de
dsf.de
gamona.de
RSK1
weltfussball.de
ADselect
Baden Online
Cosmoty.de
discountflieger.de
enimal.de
fliegen-sparen.de
homesolute.com
N-LAND.DE
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung
AdTiger.de
ortsdienst.de
vorname.com
Andreae-Noris Zahn
gesundheit.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-IV

AOL Media Netzwerk

- 1. FC Nürnberg
- Alice
- AOL
- Arminia Bielefeld
- Borussia Dortmund
- BuyCentral.de
- ComputerBase
- decido - Ihr Einkaufsratgeber
- Eintracht Frankfurt
- Evita
- FC Augsburg
- Finanztreff.de
- GamePro.de
- GameStar.de
- Hamburger SV
- handy.de
- Hannover 96
- Hertha BSC
- Mapquest
- Noé Astro
- Online-Translator.com
- Radio ffn
- SG Dynamo Dresden
- StayFriends
- Truveo
- VfL Bochum
- Wikio
- Winamp

apotheken-umschau.de

- apotheken-umschau.de

artnet

- artnet

Axel Springer Media Impact

- Abendblatt.de
- autobild.de
- Berliner Morgenpost
- Bild der Frau
- BILD.de
- BZ-Berlin
- computerbild.de
- goFeminin.de
- Jolie.de
- Mädchen.de
- Onmeda Gesundheitsportal
- tvDIGITAL
- Welt.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-IV

BAUER MEDIA

Autozeitung Online
 BRAVO Online
 COUPE Videos
 COUPE.de
 Feierabend.de
 heisse VIDEOS
 LECKER Online
 LISSY Online
 praline INTERAKTIV
 praline VIDEO
 selbst Online
 TrailerSeite.de
 TV Movie Online
 TV14 Online
 wiealt.de
 WUNDERWEIB.de

Business Advertising

ad-hoc-news
 brainguide
 business-wissen.de
 competitionline - Wettbewerbe und Architektur
 dvz.de
 finanzen.net
 firmenwissen
 förderland
 innovations-report.de
 openPR.de
 statista.com
 TradeSignal Online
 wallstreet - online.de

Celebrity News

PromiFlash.de

Cinema Management Services

CineStar

Codex Media

Kochrezepte
 Womenweb

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-IV

CommonMedia

BOOTE-Magazin online - CommonMedia
 kinder.de - Dein Familienportal - CommonMedia
 starcookers.de - CommonMedia
 SURF-Magazin - CommonMedia
 TOUR Magazin - CommonMedia
 unsernachwuchs.de - CommonMedia
 Urbia - We are family!
 winter-wonderland.de - CommonMedia
 yacht.de - YACHT online - CommonMedia

konstruktiv

Mister Wong

eBay Advertising Group

mobile.de

Fantastic Zero

Fantastic Zero

freeXmedia

4Players
 4wheelfun.de
 aktiencheck.de
 auto-motor-und-sport.de
 blonde.de
 digital-world.de
 freedombmx.de
 freenet.de
 funsporting.de
 gamezone.de
 golfpunk.de
 handball-world.com
 howrse.de
 klarmobil.de
 macwelt.de
 menshealth.de
 mobilcom-debitel.de
 motor-klassik.de
 motor-talk.de
 motorradonline.de
 motorsport-aktuell.com
 motoXmag.de
 mtbrider.de
 notebookinfo.de
 OutdoorCHANNEL.de
 pcwelt.de
 podcast.de
 runnersworld.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-IV

freeXmedia

skateboardmsm.de
 snowboardermbm.de
 sportauto-online.de
 spox.com
 strato.de
 surfersmag.de
 talkline.de
 Transfermarkt.de
 windsurfersmag.de
 xchar.de

G+J Electronic Media Sales

arcor.de
 art-magazin.de
 boerse-online.de
 boerse.de
 BRIGITTE.de
 capital.de
 chefkoch.de
 Eltern.de
 essen-und-trinken.de
 FTD.de
 GALA.de
 GEO.de
 impulse.de
 in-starmagazin.de
 kino.de
 livingathome.de
 Mamiweb.de
 mediabiz.de
 NEON.de
 P.M. Online
 schoener-wohnen.de
 sportal.de
 stern.de
 vodafone.de
 vodafonelive.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-IV

Glam Media

beQueen
 Brash
 Carmondo/ BRASH Cars
 edelight
 Filmreporter.de
 Für Sie
 Glam Netzwerk
 kununu.com
 paradisi.de
 Petra
 TIKonline.de
 Vital
 Weddix.de

GoYellow

GoYellow

guentiger.de

guentiger.de
 Preissuchmaschine.de
 testeo.de

Hi-media Deutschland

11Freunde.de
 Abacho.de
 Bayerischer Fußball-Verband
 bigFM.de
 Bucher Reisen
 CDstarts.de
 Chatcity.de
 Chatfun.de
 Chatworld.de
 CinemaxX
 Das Sportportal (just4sport.de)
 earthTV.com
 ENERGY - HIT MUSIC ONLY!
 erdbeerlounge.de
 Flughafen Düsseldorf International
 Freitag.de
 GirlsGoGames.de
 GPSies.com
 hiphop.de
 Intro.de
 Jetztspielen.de
 Lifeline.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-IV

Hi-media Deutschland

motor.de
 Musicline.de
 My-Hammer
 neckermann-reisen.de
 Platinnetz
 qype.com
 rap.de
 real.com
 Rockhard.de
 Songtexte.com
 SpielAffe.de
 Spielen.com
 SPIELERKABINE.net
 Spieletipps.de
 Thomas Cook
 TokioHotel.com
 TUfly.com
 TVinfo - sehen was läuft
 Universal Music Netzwerk
 urlaub.de
 ViaMichelin
 Vitonet.de
 zatoo.com

IDG Business Media

COMPUTERWOCHE.de
 TecChannel.de

imedo

imedo.de

InteractiveMedia CCSP

3min
 billiger.de
 BUFFED
 BUNTE.de
 Celebrity
 Cosmopolitan
 CYNAMITE (GAMES AKTUELL)
 Fit-Schön-Gesund
 Hausarbeiten.de
 Joy
 Kicker
 KIDSZONE
 Knuddels.de
 Newspoint.CC
 OS INFORMER

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-IV

InteractiveMedia CCSP

PC ACTION
 PC GAMES
 PC GAMES HARDWARE
 PLAY VANILLA
 PONS
 Quoka.de
 radio.de
 READMORE
 RTL2.de
 Schueler.CC
 SFT (SpieleFilmeTechnik)
 Shape
 Sony Music Deutschland
 suchen.de
 T-Online
 tvister.de
 UNICUM.de
 versatel.de
 VIDEOGAMESZONE
 WIDESCREEN VISION

intermedia advertising

inside-digital.de
 inside-handy.de
 inside-hotel.de

IP Deutschland

Clipfish.de
 Frauentzimmer.de
 kochbar.de
 n-tv.de
 netzathleten.de
 RTL.de
 RTLregional.de
 Telebörse.de
 VIP.de
 VOX
 wer-kennt-wen.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-IV

iq digital

Classic Driver
 Golem.de
 Handelsblatt Online
 karriere.de
 meinVZ
 Netzwelt.de
 Reuters.de
 schülerVZ
 studiVZ
 VDI nachrichten
 wiwo.de
 ZEIT ONLINE

Klassik Radio

Klassik Radio

krebomedica

AWA Aktueller Wirtschaftsdienst für Apotheker
 DAILY DOSE
 DAZ Deutsche Apotheker Zeitung
 dstgb
 Freecaster
 gesundheit-heute
 PTAheute

magnus.de

audio.de
 autohifi-magazin.de
 COLORFOTO.de
 connect online
 magnus.de
 stereoplay.de

MAIRDUMONT MEDIA

4trips
 BeLocal.de
 FALK.de
 Marcopolo.de
 SchneehoeHEN.de
 tripwolf.com

mediaflite

Forum.de

mediaroute

ZOOVER

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-IV

MEDIENHAUS.de

Fliegen.com
Routenplaner24.de

Medienwirtschaft - Mamilade Ausflusstipps

Mamilade Ausflusstipps Deutschland

Microsoft Advertising

Ciao.de
MSN.de
Windows Live

mokono

blog.de

MySpace/Fox Interactive Media

MySpace.de

NetMediaEurope Deutschland

BlackBerry World
NetMediaEurope.de

netpoint media

clever-tanken.de
fan-lexikon.de
fischkopf.de
freiepresse.de
jamfm.de
jazzradio.de
kochmeister.com
Lastfm.de
mediengestalter.info
paradiso.de
pff-online.de
pixelio.de
pooltrax.de
praktika.de
spielfilm.de
stayblue.de
technobase.fm
tonspion.de

OMS

Aachener Nachrichten
Aachener Zeitung
Abendzeitung
Ahlener Zeitung
all-in.de - Das Allgäu online!

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-IV

OMS

Allgemeine Zeitung Coesfeld
Allgemeiner Anzeiger
alster radio
Antenne Düsseldorf
Augsburger Allgemeine Online
AUTOGAZETTE.DE
az-online.de
B2B DEUTSCHLAND
Backnanger Kreiszeitung
Badische Zeitung Online
bbv-net
Berlin.de
Berliner Rundfunk.de
BerlinOnline
Bietigheimer Zeitung
Borkener Zeitung
Chili Echo
Delmenhorster Kreisblatt
delta radio
Der Westen
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung
Die Glocke
Donaukurier
Dülmener Zeitung
Echo Online
ENERGY Sachsen
Eraffe
Express Online
Fnweb
Frankenpost Online
Frankfurter Rundschau online
Freies Wort-Online
Fuldaer Zeitung
GÄUBOTE - Die Herrenberger Zeitung
General-Anzeiger Online
Gießener Anzeiger
Göttinger Tageblatt
hamburg.de
Hannoversche Allgemeine Zeitung
Heilbronner Stimme online
Hit Radio Antenne
Hit Radio FFH
HNA online
Ibbenbürener Volkszeitung
Idowa Online
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe
KISS FM

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-IV

OMS

KN-Online
Kölner Stadt-Anzeiger Online
Kölnische Rundschau
Kreiszeitung Böblinger Bote
Kreiszeitung Online
Landeswelle Thüringen
Leipziger Volkszeitung
LN-Online
Localido
LR-Online
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)
Maerkische Allgemeine.de
Mainpost.de
Märkische Oderzeitung Online
Merkur-Online
Mindener Tageblatt
Mittelbayerische Zeitung
Mitteldeutsche Zeitung
moneyspecial
mopo.de
Morgenweb
Mühlacker Tagblatt
Münsterländische Volkszeitung
netzeitung.de
Neue Osnabrücker Zeitung
Neue Presse Coburg
Neue Presse Hannover
newsclick.de
Nordbayern.de
Nordclick
Nordkurier-Online
Nordsee-Zeitung
Nürtinger Zeitung
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)
NWZ-Online
Oberhessische Presse
Oberpfalznetz
Offenbach Post Online
Oldenburgische Volkszeitung
Ostsee-Zeitung.de
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)
ovb-online.de
OWL Online
Peiner Allgemeine Zeitung
Pinneberger Tageblatt
Planet Radio
PNP-Online

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-IV

OMS

R.SA (Radio Sachsen)
Radio Berg
Radio Bonn
Radio Erft
Radio Gütersloh
Radio Hamburg
Radio Hochstift
Radio Köln
Radio NORA
Radio PSR
Radio RPR
RADIO SALÜ
radio SAW
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)
Radio Star FM
Recklinghäuser Zeitung
rga-online
Rhein Main Media
Rhein Main Presse/Main-Rheiner
Rhein-Main.Net
Rhein-Zeitung online
ROCKLAND Digital
rs2.de
Ruhr Nachrichten.de
Saarland Online
Schwäbische Zeitung Online
schwarzwaelder-bote.de
shz.de
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung
sn-online
Solinger-Tageblatt.de
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online
STZ-Online
Südwest Presse Online
suedkurier.de
SVZ online
Tageblatt für den Kreis Steinfurt
Thueringer-Allgemeine.de
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)
tz Online
Vaihinger Kreiszeitung
volksfreund.de
Volksstimme, Magdeburg
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)
Waldeckische Landeszeitung - Frankenberger Zeitung
Weinheimer Nachrichten / Odenwälder Zeitung

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-IV

OMS

Weser-Kurier
 Westfalen Blatt
 Westfälische Nachrichten
 Westline
 Wilhelmshavener Zeitung
 Wochenblätter
 Wolfsburger Allgemeine Zeitung
 WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)
 Zeitungsverlag Waiblingen

OnVista Media

Ariva
 Morningstar
 OnVista Finanzportal

QUARTER MEDIA

administrator.de
 alle-autos-in.de
 citysports.de
 dmax.de
 erento.com
 FASHION.DE
 moebel.de
 pferd-aktuell.de
 QMNetwork.de
 softonic.de
 wunschliste.de

QWERTZ-Media

AreaGames
 AreaMobile
 QWERTZ

rechnet

Bluray-Disc
 Looki: Entertainment Portal

RealGames Europe

zylom.de

RTL Radiovermarktung

104.6rtl.com
 Spreeradio.de - Berlins größtes Serviceportal

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-IV

SevenOne Media

fem.
 kabeleins.de
 Lokalisten
 Maxdome
 MyVideo
 N24.de
 ProSieben.de
 Sat1.de
 Stockflock
 wetter.com

SOMA 2

Edgar.de

SPIEGEL QC

boerse-frankfurt.de
 GLAMOUR.DE
 Golf.de
 GQ.com
 Harvard Business Manager online
 heise online
 manager-magazin.de
 MERIAN.de
 myself.de
 NetMoms
 OK! - Magazin
 opodo.de
 PRINZ.de
 RP Online
 SPIEGEL ONLINE
 VOGUE.COM

Ströer Interactive

airliners.de
 animeMANGA.de
 Auto News
 babyclub.de
 Cinefacts
 Deine Tierwelt / dhd24.com
 Druckerchannel.de
 DVD.DE
 ferien.de
 FeWo-direkt.de
 Fussballdaten.de
 Gameswelt.de
 hood.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-IV

Ströer Interactive

Internetcologne.de
Kalaydo.de - Das regionale Findernet
KinderCampus.de
klickTel.de/11880.com
Koeln.de
KWICK!
laut.de
Leben & Erziehen
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)
motoso.de
MovieGod.de
MP3.de
Quotenmeter.de
Rtv.de
schulradar.de
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video
Shareware
Spickmich.de
SZ-Online
Testberichte.de
ticCity
TORfabrik
Verivox
Visions.de
weg.de
WetterOnline
wissen.de
yasni.de
Yopi.de

teligo

FinanzNachrichten.de

teltarif.de Onlineverlag

teltarif.de

TG Publishing

digitalkamera.de
prad.de (Pro Adviser)
Toms Hardware
Toms Networking

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-IV

TOMORROW FOCUS

4men.de
 ANTENNE BAYERN Online
 autoplenum.de
 BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt
 BonGusto
 burdastyle.de
 CHIP Fotowelt Online
 CHIP Online
 CINEMA Online
 Das Haus Online
 Das Kochrezept.de
 DatingCafe.de
 ELLE Online
 Expedia
 FAZ.NET
 FIT FOR FUN Online
 FOCUS Online
 Freizeitfreunde Online
 freundin Online
 gutefrage.net
 Guter Rat Online
 HolidayCheck
 küchengötter.de
 Lust-auf-Genuss.de
 Map24
 markt.de
 Mein schöner Garten Online
 meinestadt.de
 Motorsport-Total.com
 netdokter.de
 Playboy.de
 pointoo.de
 QualiMedic
 Sport1.de
 sport2.de
 SUPERillu Online
 TV SPIELFILM Online
 TV TODAY Online
 YIGG.de
 zehn.de

TripAdvisor

TripAdvisor

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-IV

TripleDoubleU

AIRLINE DIRECT - discover online travel
 Billigflug
 Das Vierte
 Dortmund Airport
 Formel1.de
 Hochzeit.de
 Kfz-Auskunft
 Marktplatz Mittelstand
 Meedia
 Planetopia.de

Unister Media

Ab-in-den-Urlaub.de
 Auto.de
 Auvito.de
 Fluege.de
 Geld.de
 Hotelreservierung.de
 Kredit.de
 myimmo.de
 News.de
 Preisvergleich.de
 Private-Krankenversicherung.de
 Reisen.de
 Schuelerprofile.de
 Shopping.de
 Versicherungen.de
 webmail.de

United Internet Media

1&1
 GMX
 WEB.DE

Urban Media

ArtSchoolVets
 berlin-ticket.de
 berlin030.de
 blogpiloten.de
 du-und-ich.net
 germanblogs.de
 l-mag.de
 noows.de
 out-in-berlin.de
 perlentaucher.de
 PNN.de
 port01.com

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-IV	
Urban Media	
queer-wedding.de	
siegessäule.de	
tagesspiegel.de	
taz.de	
wg-gesucht.de	
zitty.de	
zweitehand.de	
Verlag Werben & Verkaufen	
wuv.de	
vertical network media	
just2guide	
sozene	
VIACOM Brand Solutions	
GameOne	
MTV	
Southpark Studios	
VIVA.tv	
Warner Music Group Germany	
my-artist.net	
WEB FINANCIAL GROUP	
phonostar	
stock-world	
Weischer Online	
CINEPLEX Online	
FILMSTARTS.de	
UCI-Kinowelt Online	
XING	
XING	
xplosion media	
geldsparen.de	
Yahoo! Deutschland	
Flickr Deutschland	
Netlog Deutschland	
OnlineWelten	
sueddeutsche.de	
Yahoo! Deutschland	

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-IV

5. Studiensteckbrief: internet facts Regelstudie

Name der Studie	internet facts
Mitglieder	<p>AOL Deutschland Medien GmbH Axel Springer AG BAUER MEDIA KG eBay Advertising Group GmbH freeXmedia GmbH G+J Electronic Media Sales GmbH Hi-media S.A. InteractiveMedia CCSP GmbH IP Deutschland GmbH iq digital media marketing GmbH Microsoft Advertising OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG Quality Channel GmbH SevenOne Media GmbH TOMORROW FOCUS Portal GmbH United Internet Media AG Yahoo! Deutschland GmbH</p>
Lizenznehmer (1/2)	<p>ad pepper media GmbH AdBerry Media GmbH Adconion GmbH AdImpulse Media GmbH ADselect GmbH Andreae-Noris Zahn AG arejo GmbH artnet AG Business Advertising GmbH Celebrity News UG Cinema Management Services GmbH Codex Media GmbH CommonMedia GmbH konstruktiv GmbH Fantastic Zero GmbH Glam Media GmbH GoYellow GmbH guentiger.de GmbH IDG Business Media GmbH imedo GmbH intermedia advertising GmbH Klassik Radio AG krebomedial GmbH MAIRDUMONT GmbH & Co. KG mediaflite GmbH ...</p>

Lizenznehmer (2/2)	<p>...</p> <p>mediaroute GmbH MEDIENHAUS.de GmbH Medienwirtschaft Verlags GmbH Midas Players Vertriebs GmbH / king.com mokono GmbH MTV Networks Germany GmbH MySpace/Fox Interactive Media GmbH NetMediaEurope Deutschland GmbH netpoint media GmbH OnVista Media GmbH QUARTER MEDIA GmbH QWERTZ-Media GmbH Rechnet DE Ltd. RealGames Europe B.V. RTL Radiovermarktung GmbH SOMA 2 GmbH Ströer Interactive GmbH teligo GmbH teltarif.de Onlineverlag GmbH TG Publishing AG TripAdvisor Ltd. TripleDoubleU GmbH Unister GmbH Urban Media GmbH Verlag Werben & Verkaufen GmbH vertical network media GmbH Warner Music Group Germany WEB FINANCIAL GROUP Deutschland GmbH Weischer Online GmbH WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH & Co. KG XING AG xplosion media GmbH</p>
Zielsetzung	<p>Ziel der Studie ist es, die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abzubilden, um die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent zu machen. Dazu erfolgt die Erhebung von Netto-Reichweiten und eine detaillierte Beschreibung von Zielgruppen für alle Werbeträgerangebote und ihre Belegungseinheiten auf Basis der Grundgesamtheit: Deutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahren.</p>
Erscheinungsfrequenzen	<p>4 x pro Jahr</p>

Auftraggeber	Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF)
Dienstleister	ANKORDATA GmbH & Co. KG COMSulting Gerhard Faehling GmbH INFOnline GmbH Interrogare GmbH Media-Micro-Census GmbH spring GmbH & Co. KG TNS Infratest GmbH
Definition Grundgesamtheit	Deutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahren
Definition Unique User	Unique User: Person, die innerhalb des Erhebungszeitraums auf einer AGOF-Seite mindestens eine (einem Unique Client eindeutig zuzuordnende) Page Impression ausgelöst hat
Erhebungsmethode	Multi-Methodenmodell auf Basis einer technischen Messung (Tracking), einer OnSite-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung
Erhebungszeitraum	Erhebungszeitraum für die vorliegende Studie der internet facts 2009-IV: 01.10. – 31.12.2009
Fallzahl	Ungewichtet: 116.438 Fälle Gewichtet: 157.719 Fälle
Enthaltene Merkmale	Die internet facts liefert für die einzelnen Angebote und Belegungseinheiten: <ul style="list-style-type: none"> • Reichweiten • Kontakte • Soziodemografische Daten der Nutzer • Qualifizierungsdaten <ul style="list-style-type: none"> ○ Psychografische Daten / Einstellungen ○ Marktinformationen

<p>Datenverfügbarkeit</p>	<p>Die Kernergebnisse der internet facts finden sich in Form eines Berichtsbandes sowie einer Präsentation mit den wesentlichen Grafiken zum Download auf der AGOF-Webseite: www.agof.de/internetfacts</p> <p>Neben den Berichtsbänden zu den Regeldaten der internet facts bietet die AGOF außerdem im Service-Bereich unter www.agof.de/selbstzaehlen die Möglichkeit, selbst Zählungen im aktuellen Datenbestand der internet facts auszuführen.</p> <p>Darüber hinaus steht die internet facts im AGOF Planungstool TOP 2.0 zur Verfügung. TOP steht für „Transparenz für Online-Planung“ und unterstützt als gemeinsame Initiative der AGOF und ihrer Marktpartner die Transparenz in der Online-Planung.</p> <p>Die internet facts und TOP 2.0 liefern alle gängigen Media-Leistungswerte für Online-Kampagnen.</p> <p>Weitere Informationen zu TOP 2.0 gibt es unter: www.agof.de/top</p>
----------------------------------	---



6. Weiteres Informationsmaterial / Kontakt

Alle Informationen zu den aktuellen Ergebnissen der internet facts 2009-IV finden Sie auch auf der AGOF-Webseite unter www.agof.de/internetfacts zum Download.

Neben diesem Berichtsband finden Sie dort auch die dem Berichtsband zugrunde liegenden Daten als Tabellen, umfangreiche Grafiken sowie den Codeplan der internet facts.

Außerdem finden Sie dort die Datenzählungen für das Angebots-Ranking im durchschnittlichen Monat und in der durchschnittlichen Woche sowie die Angebotsstrukturen als Dateien zum Download.

Darüber hinaus stehen wir Ihnen auch gerne im persönlichen Gespräch für weitere Rückfragen zu Verfügung – bitte wenden Sie sich an:

Claudia Dubrau
Geschäftsführerin AGOF e.V.
Tel: 069-264 888 - 311
Mobil: 0160-743 94 03
Mail: claudia.dubrau@agof.de

Marcus Föbus
Geschäftsführer AGOF Services GmbH
Tel: 069-264 888 – 314
Mobil: 0160-903 318 02
Mail: marcus.foebus@agof.de