





Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %
			<b>Basis</b>							
21	1		<b>Geschlecht</b>							
		1	männlich							
		2	weiblich							
22	1		<b>Alter</b>							
		1	14 - 17 Jahre							
		2	18 - 19 Jahre							
		3	20 - 24 Jahre							
		4	25 - 29 Jahre							
		5	30 - 34 Jahre							
		6	35 - 39 Jahre							
		7	40 - 44 Jahre							
		8	45 - 49 Jahre							
		9	50 - 54 Jahre							
		10	55 - 59 Jahre							
		11	60 - 64 Jahre							
		12	65 - 69 Jahre							
		13	70 Jahre und älter							
23	1		<b>Familienstand</b>							
		1	ledig mit Partner im Haushalt							
		2	ledig ohne Partner im Haushalt							
		3	verheiratet, keine Angabe							
		4	geschieden oder verwitwet mit Partner im Haushalt							
		5	geschieden oder verwitwet ohne Partner im Haushalt							
24	1		<b>Befragter ist Haushaltsführende(r)</b>							
		1	ja / Einpersonenhaushalte							
		2	nein							
25	1		<b>Befragter ist Haupteinkommensbezieher(in) [=HEB]</b>							
		1	ja / Einpersonenhaushalte							
		2	nein							
26	1		<b>Ausbildung I</b>							
		1	kein allgemeiner Schulabschluss							
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss							
		3	weiterführende Schule: Realschule/POS							
		4	Abitur, Fachabitur							
		5	Fach-/Hochschulabschluss							
27	1		<b>Ausbildung II</b>							
		1	kein allgemeiner Schulabschluss							
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss							
		3	Abschluss der POS in der ehemaligen DDR							
		4	Realschule, gleichwertiger Abschluss							
		5	Fachabitur							
		6	allgemeine Hochschulreife							
		7	Fach-/Hochschulabschluss							













Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner				
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet		
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	
<b>Basis</b>												
81-96			<b>Nutzungshäufigkeit von Informationsquellen im Internet:</b>									
81	1		<b>Aktuelles Fernsehprogramm</b>									
			1 häufig									
			2 gelegentlich									
			3 selten									
			4 nie, keine Angabe									
			5 keine Nutzung des Internets									
82	1		<b>Chats und Foren</b>									
			1 häufig									
			2 gelegentlich									
			3 selten									
			4 nie, keine Angabe									
			5 keine Nutzung des Internets									
83	1		<b>Essen, Trinken und Genießen</b>									
			1 häufig									
			2 gelegentlich									
			3 selten									
			4 nie, keine Angabe									
			5 keine Nutzung des Internets									
84	1		<b>Familie und Kinder</b>									
			1 häufig									
			2 gelegentlich									
			3 selten									
			4 nie, keine Angabe									
			5 keine Nutzung des Internets									
85	1		<b>Fitness und Wellness</b>									
			1 häufig									
			2 gelegentlich									
			3 selten									
			4 nie, keine Angabe									
			5 keine Nutzung des Internets									
86	1		<b>Flirten und Kontakte</b>									
			1 häufig									
			2 gelegentlich									
			3 selten									
			4 nie, keine Angabe									
			5 keine Nutzung des Internets									
87	1		<b>Kinofilme, Kinoprogramm</b>									
			1 häufig									
			2 gelegentlich									
			3 selten									
			4 nie, keine Angabe									
			5 keine Nutzung des Internets									









Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
<b>Basis</b>										
131-137			<b>Persönliche Nutzung der Haushaltsausstattung</b>							
131	1		<b>Laptop oder Notebook</b>							
		1	ja							
		2	nein							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							
132	1		<b>Internet-Anschluss</b>							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							
133	1		<b>Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)</b>							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							
134	1		<b>mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)</b>							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							
135	1		<b>Spielkonsolen</b>							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							
136	1		<b>Set-top-Box</b>							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							
137	1		<b>Handy</b>							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							











Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet	Anteil %	ungewichtet	Anteil %	gewichtet	Anteil %	ungewichtet	Anteil %
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
<b>Basis</b>											
181-185			<b>PKW und Führerschein-Besitz</b>								
181	1		<b>Anzahl der für Privatfahrten zur Verfügung stehenden PKW</b>								
		1	1 PKW								
		2	2 PKW								
		3	3 PKW								
		4	4 PKW								
		5	5 PKW								
		6	6 PKW								
		7	7 PKW								
		8	8 PKW								
		9	9 PKW und mehr								
		10	kein PKW, keine Angabe								
182	1		<b>Befragter fährt selbst PKW</b>								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keinen PKW-Führerschein								
183	1		<b>Führerschein für PKW</b>								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
184	1		<b>Führerschein für Motorrad</b>								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
185	1		<b>Führerschein für Moped/Mofa</b>								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %
<b>Basis</b>										
201-275			<b>Interesse an Produkten und Dienstleistungen:</b>							
201	1		<b>Alkoholfreie Getränke</b>							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
202	1		<b>Bier</b>							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
203	1		<b>andere alkoholische Getränke und Spirituosen</b>							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
205	1		<b>Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte</b>							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
206	1		<b>Milchprodukte</b>							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
207	1		<b>Süßwaren und salzige Snacks</b>							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
208	1		<b>Damenkosmetik</b>							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
209	1		<b>Herrenkosmetik</b>							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
211	1		<b>Parfums, Düfte für Damen oder Herren</b>							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							























































