



Berichtsband
zur internet facts 2009-III



Inhalt

1. Vorwort

Zielsetzung der Studie, Kurzvorstellung der Kern-Ergebnisse sowie Basis-Rahmendaten

2. Kerndaten zur Internetnutzung in Deutschland

2.1. Vorstellung des AGOF Universums

2.2. Marktrelevanz der AGOF Websites

2.3. Soziodemografische Strukturen Internetnutzer vs. Gesamtbevölkerung sowie Online-Verbreitung nach Altersgruppen

2.4. Weitere Daten zur Internetnutzung

3. Rankings

3.1. Reichweiten Vermarkter

3.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger

3.3. Reichweiten Angebote im durchschnittlichen Monat

4. Zuordnung Angebote zu Vermarktern

Übersicht der pro Vermarkter ausgewiesenen Online-Angebote in der internet facts

5. Studiensteckbrief

Übersicht der wichtigsten Rahmendaten zur internet facts

6. Verweis auf weiteres Informationsmaterial / Kontakt

Hinweis auf Downloadoptionen rund um die internet facts Ergebnisse auf der AGOF Website sowie Nennung der Ansprechpartner für weitere Fragen

1. Vorwort

Mit diesem Berichtsband stellt die Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e.V. (AGOF) die zentralen Ergebnisse ihrer Markt-Media-Studie internet facts 2009-III vor. Berichtszeitraum sind die Monate Juli bis September 2009.

Alle Informationen zur aktuellen Studie können auch unter www.agof.de/internetfacts als PDF-Dateien heruntergeladen werden. Hier finden Sie außerdem die Basiszählungen zur Internetnutzung, zum Ranking der Angebote im durchschnittlichen Monat und der durchschnittlichen Woche sowie die Angebotsstrukturen. Darüber hinaus stehen den Beziehern des AGOF Planungstools TOP alle Daten für weitere Detailauswertungen und als Grundlage für die Online-Mediaplanung zur Verfügung.

Basis für die im Berichtsband vorgestellten Ergebnisse ist der sogenannte Weitesten Nutzerkreis (WNK) der Online-Nutzer, d.h. Personen, die das Internet innerhalb der letzten drei Monate mindestens einmal genutzt haben. Der WNK umfasst nach den aktuellen Ergebnissen der internet facts 2009-III insgesamt 43,49 Millionen der deutschen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren – das entspricht 67,1 Prozent. Mit dieser Reichweite dokumentiert der WNK die breite Nutzung des Internets als Informations-, Kommunikations- und Transaktionsmedium bei den Deutschen ab 14 Jahren.

Die internet facts leistet einen entscheidenden Beitrag zur Mediaplanung im Internet, da sie die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abbildet und so die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent macht. Dazu erfolgt die Erhebung von Netto-Reichweiten und eine detaillierte Beschreibung von Zielgruppen für alle Werbeträgerangebote und Belegungseinheiten auf Basis der Grundgesamtheit: definiert als deutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahren. Die Erhebungsmethode ist ein Multi-Methodenmodell auf Basis einer technischen Messung, einer OnSite-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung.

Auftraggeber der Studie ist die im Dezember 2002 gegründete Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF). Mit der internet facts und dem darin ausgewiesenen Leistungswert Unique User hat die AGOF die einheitliche Online-Reichweitenwährung als Basis für die Online-Mediaplanung im Markt etabliert.

Zu den aktuellen Mitgliedern der AGOF zählen: AOL Deutschland Medien GmbH, Axel Springer Media Impact, BAUER MEDIA KG, eBay Advertising Group GmbH, freeXmedia GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH, Hi-media S.A., InteractiveMedia CCSP GmbH, IP Deutschland GmbH, iq digital media marketing GmbH, Microsoft Advertising, OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG, SevenOne Media GmbH, SPIEGEL QC, TOMORROW FOCUS AG, United Internet Media AG und Yahoo! Deutschland GmbH.

Aktuelle Lizenznehmer der AGOF sind: AdBerry Media GmbH, Adconion Media Group, adflames Media – A Division of Warner Music Group Germany Holding GmbH, AdImpulse Media GmbH, ad pepper media, AdTiger.de, ADselect GmbH, Andreae-Noris Zahn AG, artnet AG, Axel Springer Financial Media | wallstreet:online, Business Advertising GmbH, Codex Media GmbH, CommonMedia, konstruktiv GmbH, Euro Klassik GmbH, Fantastic Zero, Glam Media GmbH, GoYellow GmbH, Greater Union



Filmpalast GmbH, guentiger.de Verlag GmbH, IDG Communications Media AG, imedo GmbH, krebomedia GmbH, magnus.de, MAIRDUMONT MEDIA, mediaflite GmbH, mediaroute GmbH, MEDIENHAUS.de GmbH, Medienwirtschaft Verlags GmbH, mokono GmbH, MySpace/Fox Interactive Media GmbH, NetMediaEurope Deutschland GmbH, netpoint media GmbH, OnVista Media GmbH, QUARTER MEDIA GmbH, QWERTZ-Media GmbH, RealGames Europe B.V., reachnet, RTL Radiovermarktung GmbH, SOMA 2 GmbH, Ströer Interactive GmbH, teltarif.de Onlineverlag GmbH, TG Publishing AG, TripAdvisor Ltd., TripleDoubleU GmbH, Unister Media, Urban Media GmbH, urbi AD orbi GmbH, Verlag Werben & Verkaufen GmbH, Vertical Network Media GmbH, VIACOM Brand Solutions, WEB FINANCIAL GROUP Company, WerbeWeischer GmbH & Co. KG, WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH und xplosion media GmbH.

Die internet facts wird unter der Beteiligung folgender Dienstleister realisiert: ANKORDATA GmbH & Co. KG, COMSulting Gerhard Faehling GmbH, INFOnline GmbH, Interrogare GmbH, Media-Micro-Census GmbH, spring GmbH & Co. KG und TNS Infratest GmbH.

Weitere Informationen und Services rund um die internet facts finden Sie im Internet unter www.agof.de

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre!

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.

Frankfurt, Dezember 2009

2. Kerndaten zur Internetnutzung in Deutschland

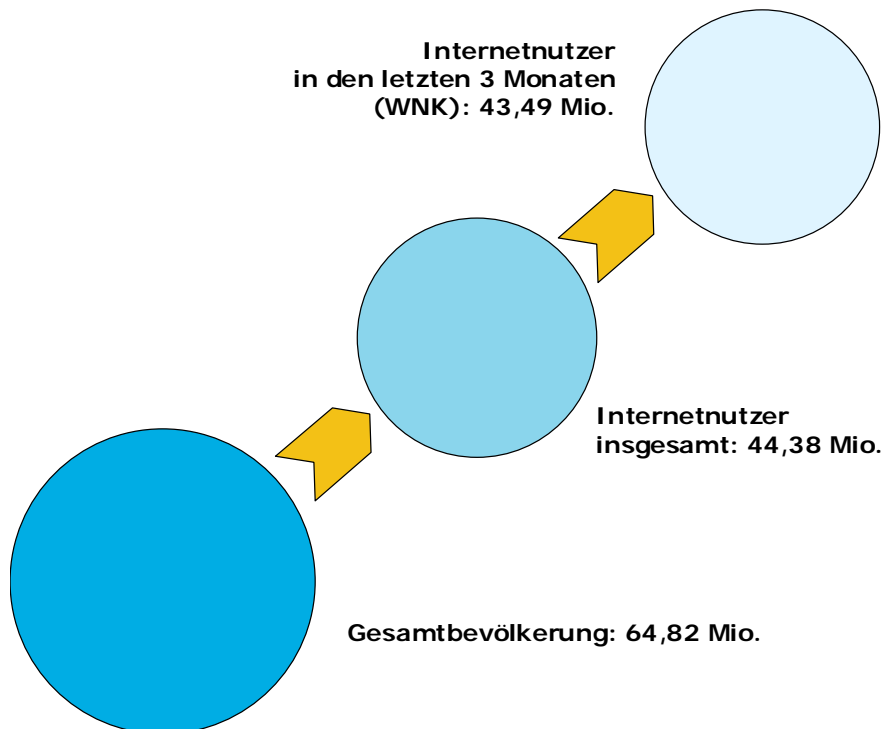
2.1. Vorstellung des AGOF Universums

Laut der aktuellen internet facts 2009-III sind 44,38 Millionen Deutsche ab 14 Jahren im Internet anzutreffen, damit sind 68,5 Prozent der deutschen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren innerhalb der letzten 12 Monate online gegangen.

Zum Weitesten Nutzerkreis - also zu den Personen, die innerhalb der letzten drei Monate das Internet mindestens einmal genutzt haben – zählen 43,49 Millionen Menschen, das sind 67,1 Prozent der Deutschen ab 14 Jahren.

Diese Online-Reichweiten dokumentieren die regelmäßige Internetnutzung der Deutschen und unterstreichen die Rolle des Online-Mediums als gleichberechtigter Werbeträger im Media-Mix.

Grundgesamtheit (Dt. Wohnbevölkerung ab 14 Jahre):	100,0% (entspricht 64,82 Mio.)
Internetnutzer gesamt:	68,5% (entspricht 44,38 Mio.)
Nutzer der letzten drei Monate (WNK):	67,1% (entspricht 43,49 Mio.)



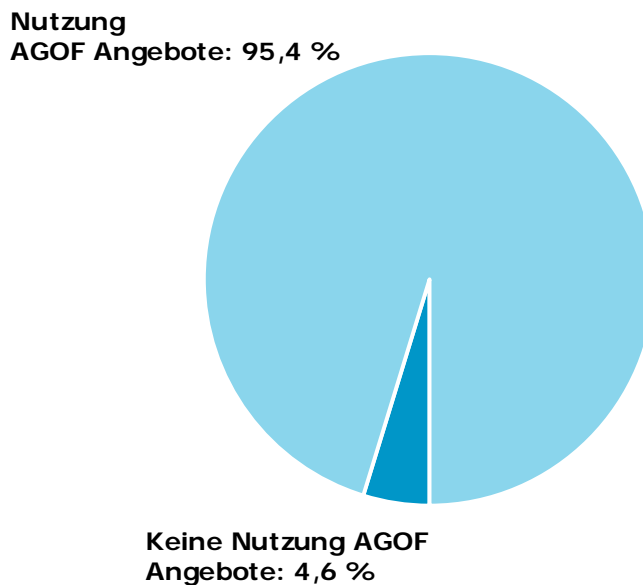
Basis: 116.088 ungewichtete Fälle, deutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-III

2.2. Marktrelevanz der AGOF Websites

Von AGOF Websites erreichter Nutzeranteil

Die hohe Relevanz und Marktabdeckung der an der AGOF Messung teilnehmenden Angebote zeigt sich in dem hohen Anteil der Nutzung der Angebote durch die Onliner.

Das AGOF Universum – also alle Werbeträger, die in der internet facts gemessen werden – umfasst 95,4 Prozent der Internetnutzer in den letzten drei Monaten. Das heißt, 41,49 Millionen Internetnutzer werden pro Quartal im AGOF Universum erreicht, haben also mindestens eine PageImpression (PI) innerhalb von drei Monaten auf mindestens einer der AGOF Websites ausgelöst.



Basis: 103.731 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-III

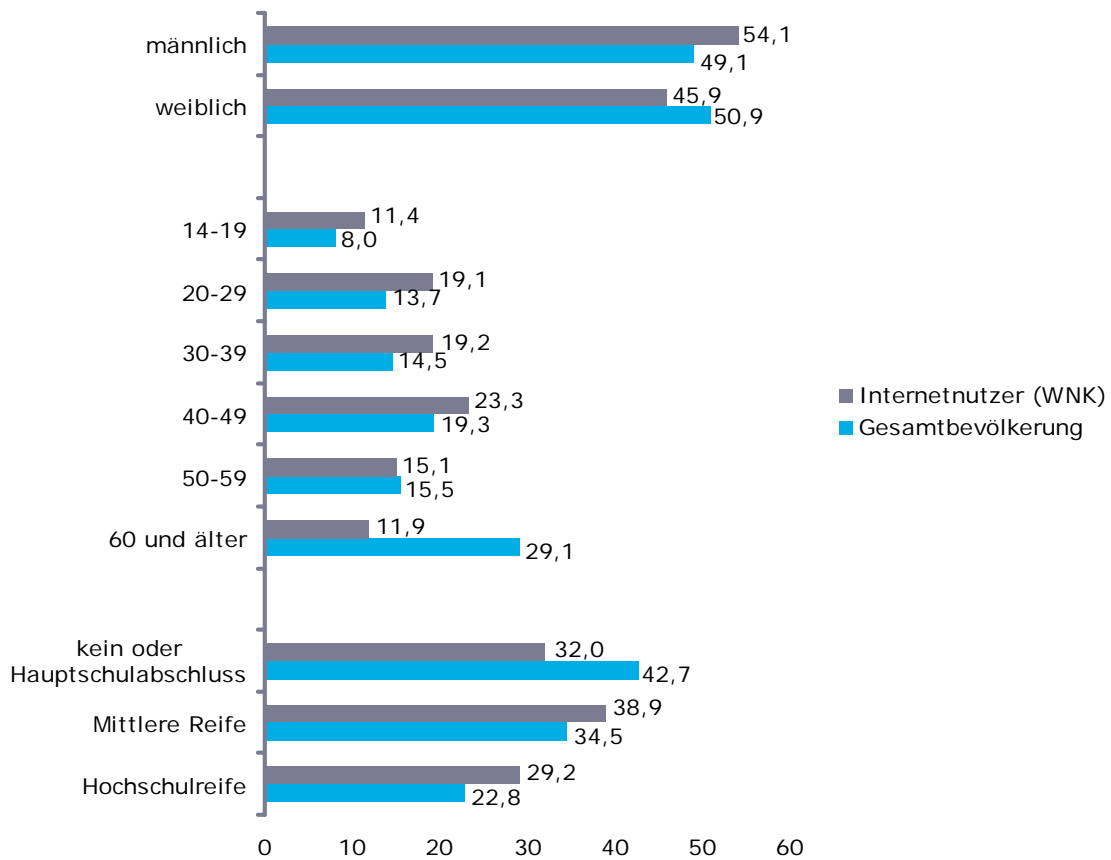
2.3. Soziodemografische Strukturen

Soziodemografische Strukturen der Internetnutzer vs. Gesamtbevölkerung

Basis für die in den nachfolgenden Kapiteln untersuchten Merkmale der Internetnutzer ist durchgängig der Weitesten Nutzerkreis (WNK), d.h. Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten mindestens einmal genutzt haben. Der WNK umfasst für die internet facts 2009-III insgesamt 43,49 Millionen der Deutschen ab 14 Jahren – das sind 67,1 Prozent der deutschen Wohnbevölkerung.

Mit der breiten Etablierung des Internets in allen Bevölkerungsschichten haben sich die demografischen Strukturen der Internetnutzer denen der Gesamtbevölkerung immer mehr angenähert. Dieses zeigt sich sowohl bei der Geschlechterverteilung als auch bei den im Netz vertretenen Nutzergenerationen. Knapp drei Viertel der Internetnutzer (72,9 Prozent, 31,73 Millionen) gehören der Altersgruppe der 14- bis 49-Jährigen an und über ein Viertel der Internetnutzer (27,1 Prozent, 11,76 Millionen) ist über 50 Jahre alt.

Das Bildungsniveau der Onliner ist nach wie vor auf einem hohen Niveau: 29,2 Prozent, das sind 12,68 Millionen User, haben Abitur bzw. einen Fach- oder Hochschulabschluss.



Lesebeispiel: 54,1% aller Internetnutzer (WNK) sind männlich, bei der Gesamtbevölkerung sind es 49,1%.

Basis: 103.731 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 116.088 Fälle (dt. Wohnbevölkerung ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent

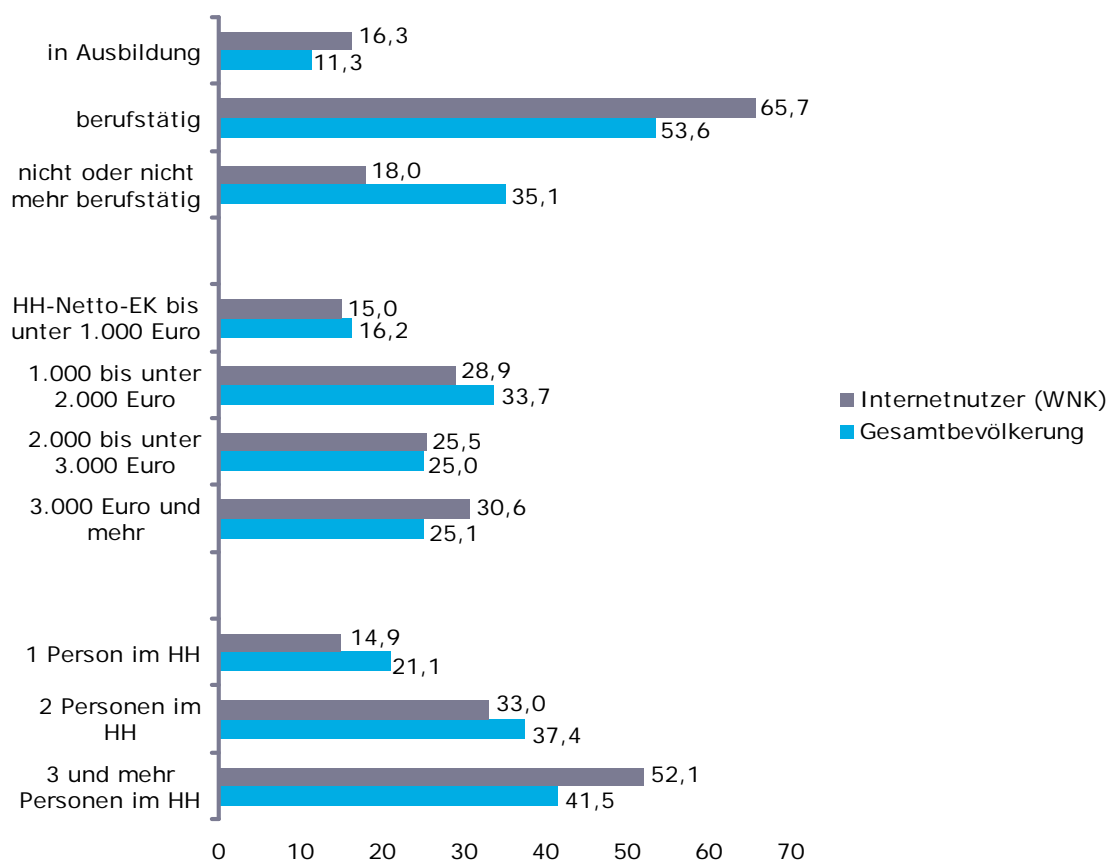
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-III

Weitere demographische Merkmale im Vergleich

Mit 16,3 Prozent bzw. 65,7 Prozent weisen in Ausbildung befindliche Personen und Berufstätige unter den Internetnutzern im Vergleich zur Gesamtbevölkerung einen höheren Anteil auf. Die Beschäftigungsstrukturen der Onliner spiegeln den Umstand wider, dass 72,9 Prozent der Internetnutzer zwischen 14 und 49 Jahren alt sind und sich damit im Aufbruch ins Berufsleben befinden bzw. mitten im Beruf stehen. Umgekehrt zählen bei den Internetnutzern nur 7,81 Millionen Menschen (18,0 Prozent) zu den nicht oder nicht mehr Berufstätigen; in der Gesamtbevölkerung gehören dagegen 22,74 Millionen (35,1 Prozent) zu dieser Personengruppe.

Mit 24,40 Millionen (56,1 Prozent) verfügt über die Hälfte der Internetnutzer über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 Euro und mehr, d.h. die Onliner haben eine starke Kaufkraft. Umgekehrt liegt das Haushaltsnettoeinkommen nur bei 19,09 Millionen (43,9 Prozent) der Internetnutzer unter 2.000 Euro. In der Bevölkerung zählen 32,32 Millionen Menschen (49,9 Prozent) zu dieser Gruppe der weniger solventen Haushalte.

Über die Hälfte der Internetnutzer kommt aus Mehrpersonenhaushalten: 22,66 Millionen User (52,1 Prozent) leben in Haushalten mit 3 und mehr Personen, 14,34 Millionen (33,0 Prozent) gehören zu 2-Personen-Haushalten und lediglich 6,49 Millionen (14,9 Prozent) stellen einen Single-Haushalt dar.



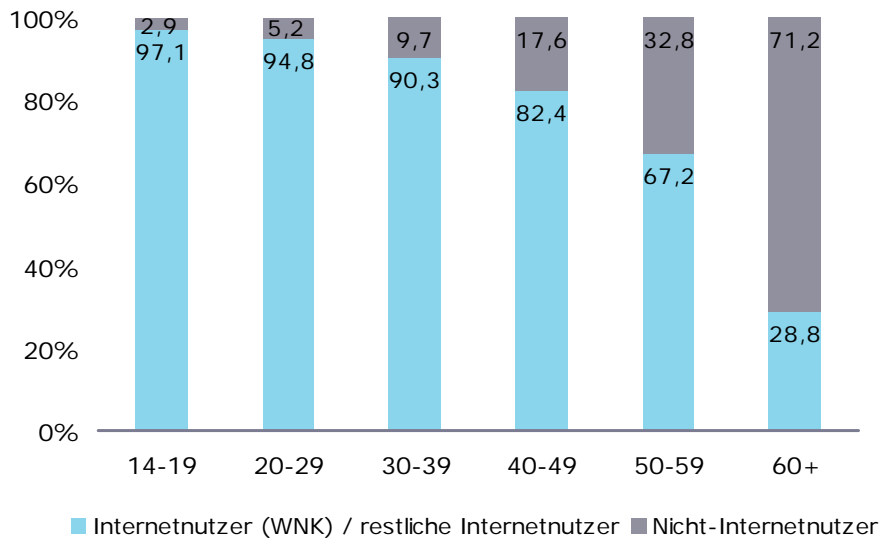
Lesebeispiel: 65,7% aller Internetnutzer (WNK) sind berufstätig, bei der Gesamtbevölkerung sind es 53,6%.

Basis: 103.731 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 116.088 Fälle (dt. Wohnbevölkerung ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-III

Online-Verbreitung nach Altersgruppen

68,5 Prozent (44,38 Millionen) der deutschen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren sind in den letzten 12 Monaten online gegangen und 67,1 Prozent (43,49 Millionen) haben das Internet innerhalb der letzten drei Monate mindestens einmal genutzt. Diese Etablierung des Internets als Massenmedium hat sich auch auf die Online-Nutzerstrukturen ausgewirkt: Das Online-Medium wird inzwischen in allen Altersklassen genutzt.

Ein Vergleich der Altersstrukturen der Internetnutzer und der Nicht-Internetnutzer zeigt, welche Bevölkerungsgruppen in welchem Ausmaß im Netz anzutreffen sind. Mit weit über 90 Prozent Internetnutzern sind die jungen Altersklassen der 14-29-Jährigen fast vollständig im Internet präsent. Auch die 30-39-Jährigen haben mit 90,3 Prozent Onlinern die 90-Prozentmarke erreicht, bei den 40-49-Jährigen sind es 82,4 Prozent. Und bei den sogenannten Silver Surfern erfreut sich das Internet in gleicher Weise einer zunehmenden Beliebtheit: so weisen die 50-59-Jährigen mittlerweile einen Internetnutzer-Anteil von 67,2 Prozent auf, bei den über 60-Jährigen ist mit 28,8 Prozent schon mehr als ein Viertel online.



Lesebeispiel: 97,1% der 14-19-Jährigen sind Internetnutzer (WNK und restliche Internetnutzer) und 2,9% der 14-19-Jährigen sind Nicht-Internetnutzer.

Basis: 103.731 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 568 ungewichtete Fälle (restliche Internetnutzer) / 11.789 ungewichtete Fälle (Nicht-Internetnutzer ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-III

2.4. Weitere Daten zur Internetnutzung

Das Internet ist Informations-, Kommunikations- und Transaktionsmedium

Rund drei Viertel der Onliner können als versierte User mit langer Nutzungserfahrung angesehen werden: 73,9 Prozent der Internetnutzer sind seit mehr als drei Jahren im Netz, das entspricht 32,16 Millionen Menschen. Mehr als neun von zehn Surfern (94,5 Prozent) gehen von zu Hause ins Internet sowie jeweils knapp ein Drittel am Arbeits- bzw. Ausbildungsplatz (32,4 Prozent) bzw. bei Freunden oder Verwandten (30,9 Prozent). Die beliebteste Art, von zu Hause aus online zu gehen, ist mit Abstand DSL, das in den heimischen vier Wänden von 71,0 Prozent der Onliner genutzt wird (ISDN: 18,0 Prozent).

Die Bandbreite der online genutzten Anwendungen zeigt, dass sich das Internet in den unterschiedlichsten Lebensbereichen etabliert hat. An erster Stelle steht für 88,7 Prozent (38,58 Millionen) der Internetnutzer unverändert das Senden und Empfangen von privaten E-Mails, gefolgt von der Suche in Suchmaschinen oder Web-Katalogen (84,4 Prozent bzw. 36,69 Millionen der Onliner). Es folgt die Nutzung von Nachrichten zum Weltgeschehen (64,5 Prozent, 28,04 Millionen) sowie von Angeboten zum Wetter (63,5 Prozent, 27,61 Millionen). Über die Hälfte der Onliner nutzt regionale oder lokale Nachrichten, E-Commerce sowie Online-Banking. Weitere Nutzungsschwerpunkte sind Chats und Foren, Messenger sowie das Abrufen von Kinoprogrammen oder Testergebnissen sowie der Zugriff auf Job-, Immobilien- oder Kontaktbörsen.

Die breite Nutzung des Internets wirkt sich auch auf das Einkaufsverhalten vieler Konsumenten aus. Mit 97,8 Prozent (42,54 Mio.) haben sich quasi alle Onliner schon einmal im Internet über Produkte informiert. Führend bei der Online-Recherche sind Bücher, Urlaubs- und Last-Minute-Reisen, Eintrittskarten, Hotels für Urlaubs- und Geschäftsreisen sowie Musik-CDs. Der Anteil der Online-Shopper unter den Internetnutzern liegt bei 87,2 Prozent, d.h. 37,92 Millionen Menschen haben in den vergangenen zwölf Monaten Waren im Internet gekauft. Ganz oben auf der Online-Einkaufsliste stehen Bücher, Eintrittskarten, Musik-CDs, Buchungen von Hotels und Urlaubsreisen sowie Damenbekleidung.

Der enge Zusammenhang zwischen der Online-Informationssuche und dem Online-Kauf wird mittels der Online-Conversion-Rate, also dem Verhältnis von Online-Informationssuchenden zu Online-Informationssuchenden UND Online-Käufern, deutlich. Bücher stehen diesbezüglich mit einer Conversion Rate von 66,5 Prozent an erster Stelle, d.h. die Online-Informationssuchenden UND Online-Käufer von Büchern belaufen sich auf zwei Drittel der Personen, die sich online über Bücher informiert haben. Auf den weiteren Plätzen folgen Damenbekleidung, Spielwaren, Eintrittskarten, kostenpflichtige Lotteriespiele, Herrenbekleidung, Gewinnspiele sowie Musik-CDs. Bei all diesen Produkten liegt der Anteil der Online-Informationssuchenden UND Online-Käufer bei mehr als der Hälfte der Online-Recherchierenden – oder anders ausgedrückt: Mehr als jeder zweite Informationssuchende wird zum Käufer.

3. Rankings

3.1. Reichweiten Vermarkter

Mit den Daten der internet facts werden die Netto-Reichweiten der in der AGOF vereinten Vermarkter ausgewiesen. Die folgende Tabelle zeigt die Netto-Reichweiten der Vermarkter auf Basis der in der internet facts erhobenen Werbeträgerangebote im durchschnittlichen Monat.

Ranking der Vermarkter – Platz 1 bis 20

<i>Durchschnittlicher Monat</i>			
Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet-User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	51,2	22,27
United Internet Media	2	46,4	20,17
TOMORROW FOCUS	3	45,8	19,93
SevenOne Media	4	44,3	19,27
AOL Media Netzwerk	5	38,5	16,73
Ströer Interactive	6	35,1	15,26
Microsoft Advertising	7	33,8	14,71
IP Deutschland	8	33,1	14,39
iq digital media marketing	9	32,9	14,31
Axel Springer	10	31,4	13,64
Yahoo! Deutschland	11	30,9	13,45
AdLINK Media Deutschland & Hi-media	12	30,7	13,36
ad pepper media	13	29,2	12,69
freeXmedia	14	28,8	12,54
OMS	15	27,6	12,02
G+J Electronic Media Sales	16	27,3	11,88
SPIEGEL QC	17	23,0	10,02
Unister Media	18	15,9	6,90
MySpace/Fox Interactive Media	19	11,2	4,86
eBay Advertising Group	20	9,4	4,08

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2009 / Basis: 103.731 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-III

Ranking der Vermarkter – Platz 21 bis 71

Durchschnittlicher Monat

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
QUARTER MEDIA	21	8,2	3,56
netpoint media	22	7,9	3,44
Glam Media	23	7,7	3,35
AdImpulse Media	24	6,9	3,01
guenstiger.de Verlag	25	6,0	2,62
MAIRDUMONT MEDIA	26	5,8	2,53
Fantastic Zero	27	5,7	2,46
konstruktiv	28	5,0	2,19
Business Advertising	29	4,6	1,98
Urban Media	30	4,4	1,93
RealGames Europe	31	4,4	1,91
BAUER MEDIA	32	3,9	1,71
QWERTZ-Media	33	3,9	1,69
GoYellow	34	3,4	1,49
WerbeWeischer	35	3,4	1,47
VIACOM Brand Solutions	36	3,0	1,30
mokono	36	3,0	1,30
TripleDoubleU	38	2,7	1,19
TripAdvisor	38	2,7	1,19
Axel Springer Financial Media wallstreet:online	40	2,1	0,91
CommonMedia	41	2,0	0,87
Greater Union Filmpalast	42	1,8	0,77
TG Publishing	43	1,7	0,72
magnus.de	44	1,6	0,70
WORT & BILD VERLAG Konradshöhe	45	1,5	0,66
teltarif.de Onlineverlag	46	1,5	0,64
ADselect	46	1,5	0,64
Codex Media	48	1,3	0,57
mediaroute	48	1,3	0,57
OnVista Media	50	1,3	0,55
Warner Music Group - adflames Media	51	1,2	0,50
IDG Communications Media	52	1,0	0,45
Adconion Media Group	53	0,9	0,41
reachnet	54	0,9	0,38
urbi AD orbi	55	0,8	0,33
AdBerry Media	55	0,8	0,33
Vertical Network Media	57	0,7	0,30
Andreae-Noris Zahn	58	0,7	0,29
mediaflite	59	0,6	0,27
NetMediaEurope Deutschland	60	0,5	0,23
AdTiger.de	61	0,5	0,20
WEB FINANCIAL GROUP	61	0,5	0,20
MEDIENHAUS.de	63	0,3	0,14
Medienwirtschaft Verlag	64	0,3	0,13
xplosion media	65	0,3	0,12
Verlag Werben & Verkaufen	66	0,3	0,11
RTL Radiovermarktung	67	0,2	0,08
artnet	67	0,2	0,08
SOMA 2	69	0,1	0,06
Euro Klassik	70	0,1	0,05
krebomedia	71	0,1	0,02

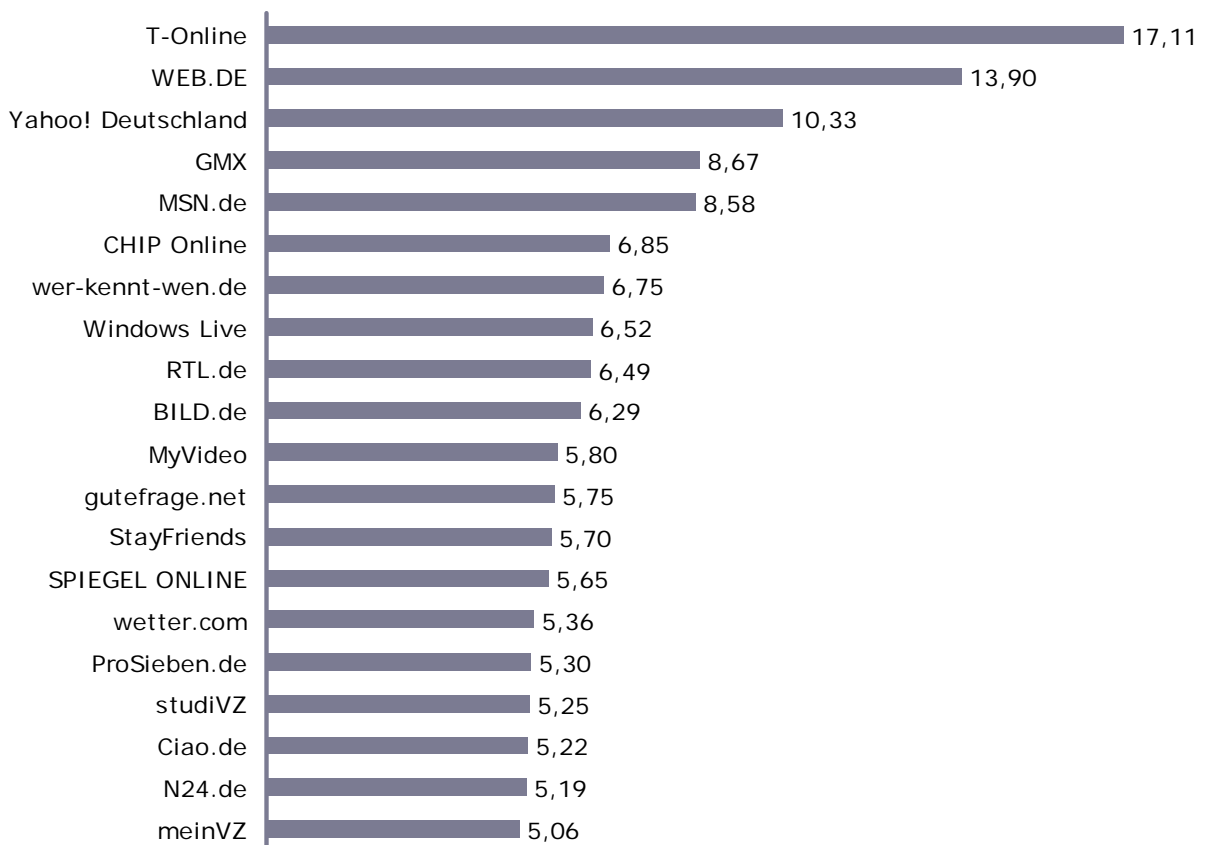
Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2009 / Basis: 103.731 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-III

3.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger

Die AGOF weist zurzeit Daten für 621 Websites aus. Die folgende Grafik stellt die Top-20-Werbeträgerangebote in einem durchschnittlichen Monat dar.

Top-20-Werbeträger pro Monat

T-Online steht mit 17,11 Millionen Unique User pro Monat an der Spitze des Rankings. Auf Platz zwei folgt WEB.DE mit 13,90 Millionen Unique User und Yahoo! liegt mit 10,33 Millionen Unique User auf dem dritten Platz.



Angaben in Mio. UU für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2009

Basis: 103.731 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-III

3.3. Ranking Reichweiten

Angebote im durchschnittlichen Monat: Übersicht gesamt

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
T-Online	1	39,3	17,11
WEB.DE	2	32,0	13,90
Yahoo! Deutschland	3	23,7	10,33
GMX	4	19,9	8,67
MSN.de	5	19,7	8,58
CHIP Online	6	15,7	6,85
wer-kennt-wen.de	7	15,5	6,75
Windows Live	8	15,0	6,52
RTL.de	9	14,9	6,49
BILD.de	10	14,5	6,29
MyVideo	11	13,3	5,80
gutefrage.net	12	13,2	5,75
StayFriends	13	13,1	5,70
SPIEGEL ONLINE	14	13,0	5,65
wetter.com	15	12,3	5,36
ProSieben.de	16	12,2	5,30
studiVZ	17	12,1	5,25
Ciao.de	18	12,0	5,22
N24.de	19	11,9	5,19
meinVZ	20	11,6	5,06
meinstadt.de	21	11,5	5,01
DasTelefonbuch.de	22	11,4	4,96
MySpace.de	23	11,2	4,86
schülerVZ	24	10,9	4,74
AOL	25	10,5	4,55
DasÖrtliche	26	10,2	4,43
mobile.de	27	9,4	4,08
pcwelt.de	28	9,3	4,05
chefkoch.de	29	8,7	3,78
FOCUS Online	30	8,7	3,77
freenet.de	31	8,3	3,60
WetterOnline	32	8,0	3,46
123people.de	33	7,9	3,45
Welt.de	34	7,5	3,27
sueddeutsche.de	35	6,9	3,01
yasni.de	36	6,8	2,95
Map24	37	6,7	2,92
GelbeSeiten.de	38	6,7	2,91
klickTel.de/11880.com	39	6,6	2,89
computerbild.de	40	6,6	2,86

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
1&1	41	6,1	2,66
vodafone.de	42	5,9	2,58
qype.com	43	5,8	2,54
goFeminin.de	44	5,7	2,48
Fantastic Zero	45	5,7	2,46
heise online	46	5,6	2,45
Quoka.de	47	5,5	2,38
Preisvergleich.de	48	5,2	2,26
Mister Wong	49	5,0	2,19
Sat1.de	50	5,0	2,17
arcor.de	51	4,9	2,11
Deine Tierwelt / dhd24.com	52	4,8	2,11
Lokalisten	53	4,8	2,10
softonic.de	54	4,7	2,06
stern.de	55	4,7	2,05
billiger.de	56	4,5	1,96
zylom.de	57	4,4	1,91
fem.	58	4,4	1,91
HolidayCheck	59	4,4	1,90
RP Online	60	4,4	1,89
FALK.de	61	4,2	1,82
Kicker	62	4,1	1,79
Glam Netzwerk	63	4,0	1,74
ZEIT ONLINE	64	4,0	1,72
FAZ.NET	65	3,9	1,71
Fit-Schön-Gesund	66	3,9	1,70
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	67	3,7	1,62
Ab-in-den-Urlaub.de	68	3,7	1,62
pointoo.de	69	3,7	1,61
Flickr Deutschland	70	3,7	1,61
Netzwelt.de	71	3,6	1,57
guenstiger.de	72	3,6	1,56
Expedia	73	3,5	1,51
GoYellow	74	3,4	1,49
Berlin.de	75	3,4	1,47
Clipfish.de	76	3,4	1,46
motor-talk.de	77	3,3	1,45
Sport1.de	78	3,2	1,40
Maxdome	79	3,1	1,36
TUIfly.com	80	3,1	1,35

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
QWERTZ	81	3,1	1,35
blog.de	82	3,0	1,30
Der Westen	83	3,0	1,29
KWICK!	84	2,9	1,28
netdoktor.de	85	2,9	1,26
Alice	86	2,9	1,24
Lastfm.de	87	2,8	1,24
Jetztspielen.de	88	2,8	1,22
ViaMichelin	89	2,8	1,21
hood.de	90	2,8	1,20
TripAdvisor	91	2,7	1,19
Sky.de	92	2,7	1,19
Abendblatt.de	93	2,7	1,18
Knuddels.de	94	2,7	1,18
Transfermarkt.de	95	2,7	1,16
Verivox	96	2,6	1,14
n-tv.de	97	2,6	1,14
markt.de	98	2,6	1,13
mobilcom-debitel.de	99	2,6	1,12
SpielAffe.de	100	2,5	1,09
Preissuchmaschine.de	101	2,5	1,08
KINO.DE	102	2,4	1,04
Spieletipps.de	103	2,4	1,03
Onmeda Gesundheitsportal	104	2,4	1,02
autobild.de	105	2,3	1,02
bigpoint.com	106	2,3	1,00
ComputerBase	107	2,3	1,00
Das Kochrezept.de	108	2,3	0,99
4Players	109	2,3	0,98
opodo.de	110	2,2	0,96
Handelsblatt Online	111	2,2	0,95
bundesliga.de	112	2,1	0,93
suchen.de	113	2,1	0,91
Auvito.de	114	2,0	0,88
TV TODAY Online	115	2,0	0,86
Schueler.CC	116	1,9	0,84
BUNTE.de	117	1,9	0,83
BRIGITTE.de	118	1,9	0,83
Fluege.de	119	1,9	0,82
tagesspiegel.de	120	1,9	0,82

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
NetMoms	121	1,8	0,79
Netlog Deutschland	122	1,8	0,78
CineStar	123	1,8	0,77
Golem.de	124	1,8	0,77
Kalaydo.de - Das regionale Findernet	125	1,7	0,75
BUFFED	126	1,7	0,75
Reisen.de	127	1,7	0,75
BerlinOnline	128	1,7	0,75
MTV	129	1,7	0,73
TV Movie Online	130	1,7	0,72
strato.de	131	1,7	0,72
manager-magazin.de	132	1,6	0,71
Berliner Morgenpost	133	1,6	0,71
FTD.de	134	1,6	0,70
Auto.de	135	1,6	0,70
Shareware	136	1,6	0,70
My-Hammer	137	1,6	0,70
Songtexte.com	138	1,6	0,68
GameStar.de	139	1,5	0,66
News.de	140	1,5	0,66
PC GAMES	141	1,5	0,66
www.apotheken-umschau.de	142	1,5	0,66
teltarif.de	143	1,5	0,64
Urbia - We are family!	144	1,5	0,64
CinemaxX	145	1,5	0,64
TV SPIELFILM Online	146	1,4	0,62
VOX.de	147	1,4	0,62
kochmeister.com	148	1,4	0,62
TVinfo - sehen was läuft	149	1,4	0,61
netzathleten.de	150	1,4	0,61
hamburg.de	151	1,4	0,61
kochbar.de	152	1,4	0,60
ELTERN.de	153	1,4	0,60
FirmenWissen	154	1,4	0,60
weg.de	155	1,4	0,60
FILMSTARTS.de	156	1,3	0,57
ZOOVER	157	1,3	0,57
PC GAMES HARDWARE	158	1,3	0,56
CINEPLEX Online	159	1,3	0,56
Express Online	160	1,3	0,56

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
paradisi.de	161	1,3	0,55
OnVista Finanzportal	162	1,2	0,54
svox.com	163	1,2	0,54
finanzen.net	164	1,2	0,54
kabeleins.de	165	1,2	0,54
Toms Hardware	166	1,2	0,53
OnlineWelten	167	1,2	0,53
autoplenum.de	168	1,2	0,52
Spielen.com	169	1,2	0,51
edelight	170	1,2	0,50
Wikio	171	1,2	0,50
Merkur-Online	172	1,1	0,50
Hotelreservierung.de	173	1,1	0,50
Brash	174	1,1	0,49
FeWo-direkt.de	175	1,1	0,49
VIVA.tv	176	1,1	0,49
Kölner Stadt-Anzeiger Online	177	1,1	0,49
GALA.de	178	1,1	0,48
Abacho.de	179	1,1	0,48
taz.de	180	1,1	0,47
Frankfurter Rundschau online	181	1,1	0,47
RTL2.de	182	1,1	0,46
wissen.de	183	1,1	0,46
auto-motor-und-sport.de	184	1,0	0,46
real.com	185	1,0	0,45
gamona.de	186	1,0	0,45
Gameswelt.de	187	1,0	0,45
QualiMedic	188	1,0	0,45
klarmobil.de	189	1,0	0,44
magnus.de	190	1,0	0,44
wallstreet-online.de	191	1,0	0,43
Nordbayern.de	192	1,0	0,43
sportbild.de	193	1,0	0,43
King.com	194	1,0	0,42
Frauenzimmer.de	195	1,0	0,41
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	196	0,9	0,41
Winamp	197	0,9	0,41
mitfahrgelegenheit.de	198	0,9	0,41
UCI-Kinowelt Online	199	0,9	0,40
wg-gesucht.de	200	0,9	0,39

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Hausarbeiten.de	201	0,9	0,38
administrator.de	202	0,9	0,37
Koeln.de	203	0,9	0,37
ANTENNE BAYERN Online	204	0,8	0,37
sportal.de	205	0,8	0,37
Borussia Dortmund	206	0,8	0,37
Bayerischer Fußball-Verband	207	0,8	0,37
CINEMA Online	208	0,8	0,36
openPR.de	209	0,8	0,36
Mein schöner Garten Online	210	0,8	0,36
neckermann-reisen.de	211	0,8	0,35
PRINZ.de	212	0,8	0,35
laut.de	213	0,8	0,35
versatel.de	214	0,8	0,35
talkline.de	215	0,8	0,35
wunschliste.de	216	0,8	0,35
essen-und-trinken.de	217	0,8	0,35
suedkurier.de	218	0,8	0,34
YIGG.de	219	0,8	0,34
Lifeline.de	220	0,8	0,34
testeo.de	221	0,8	0,34
Hamburger SV	222	0,8	0,34
AreaMobile	223	0,8	0,34
wiwo.de	224	0,8	0,34
finanznachrichten.de	225	0,8	0,33
MovieMaze	226	0,8	0,33
netzeitung.de	227	0,8	0,33
Kochrezepte	228	0,8	0,33
erento.com	229	0,8	0,33
erdbeerlounge.de	230	0,8	0,33
stayblue.de	231	0,7	0,32
Augsburger Allgemeine Online	232	0,7	0,32
mediengestalter.info	233	0,7	0,32
Spickmich.de	234	0,7	0,31
GEO.de	235	0,7	0,31
OutdoorCHANNEL.de	236	0,7	0,30
Badische Zeitung Online	237	0,7	0,30
Ruhr Nachrichten.de	238	0,7	0,30
just2guide	239	0,7	0,30
Vitanet.de	240	0,7	0,30

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Jolie.de	241	0,7	0,30
BZ-Berlin	242	0,7	0,29
gesundheit.de	243	0,7	0,29
BRAVO Online	244	0,7	0,29
radio.de	245	0,6	0,28
Forium.de	246	0,6	0,27
Mamiweb.de	247	0,6	0,26
Kfz-Auskunft	248	0,6	0,26
kununu.com	249	0,6	0,26
Saarland Online	250	0,6	0,26
TecChannel.de	251	0,6	0,26
Ariva	252	0,6	0,26
ad-hoc-news	253	0,6	0,25
QMNetwork.de	254	0,6	0,25
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	255	0,6	0,25
Abendzeitung	256	0,6	0,24
3min	257	0,6	0,24
Playboy.de	258	0,6	0,24
SZ-Online	259	0,6	0,24
Mainpost.de	260	0,6	0,24
Looki: Entertainment Portal	261	0,6	0,24
motorradonline.de	262	0,6	0,24
zattoo.com	263	0,6	0,24
livingathome.de	264	0,5	0,24
tz Online	265	0,5	0,24
macwelt.de	266	0,5	0,23
menshealth.de	267	0,5	0,23
Maerkische Allgemeine.de	268	0,5	0,23
Selbst Online	269	0,5	0,23
Cosmoty.de	270	0,5	0,23
mopo.de	271	0,5	0,23
COMPUTERWOCHE.de	272	0,5	0,22
motoso.de	273	0,5	0,22
connect online	274	0,5	0,22
Schwäbische Zeitung Online	275	0,5	0,22
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung	276	0,5	0,21
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	277	0,5	0,21
Finanztreff.de	278	0,5	0,21
Thomas Cook	279	0,5	0,21
webadress.de	280	0,5	0,21

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
General-Anzeiger Online	281	0,5	0,21
Golf.de	282	0,5	0,21
NetMediaEurope.de	283	0,5	0,21
Mitteldeutsche Zeitung	284	0,5	0,21
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	285	0,5	0,21
Golocal	286	0,5	0,21
Bild der Frau	287	0,5	0,20
Neue Osnabrücker Zeitung	288	0,5	0,20
PONS	289	0,5	0,20
gamezone.de	290	0,5	0,20
Rhein-Zeitung online	291	0,5	0,20
innovations-report.de	292	0,5	0,20
Eintracht Frankfurt	293	0,5	0,20
tripwolf.com	294	0,5	0,20
technobase.fm	295	0,4	0,19
Flughafen Düsseldorf International	296	0,4	0,19
VDI nachrichten + Spektrum der Wissenschaft	297	0,4	0,19
decido - Ihr Einkaufsratgeber	298	0,4	0,19
GIGA.de	299	0,4	0,19
earthTV.com	300	0,4	0,19
DatingCafe.de	301	0,4	0,19
freundin Online	302	0,4	0,18
Hit Radio FFH	303	0,4	0,18
dsf.de	304	0,4	0,18
Leipziger Volkszeitung	305	0,4	0,18
Mädchen.de	306	0,4	0,18
HNA online	307	0,4	0,18
Motorsport-Total.com	308	0,4	0,17
fan-lexikon.de	309	0,4	0,17
VIDEOGAMESZONE	310	0,4	0,17
Fussballdaten.de	311	0,4	0,17
clever-tanken.de	312	0,4	0,16
Jux.de	313	0,4	0,16
Morgenweb	314	0,4	0,16
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!	315	0,4	0,16
NWZ-Online	316	0,4	0,16
freiepresse.de	317	0,4	0,16
Hitflip.de	318	0,4	0,16
Rhein-Main.Net	319	0,4	0,16
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	320	0,4	0,16

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
förderland	321	0,4	0,16
Weddix.de	322	0,4	0,15
perlentaucher.de	323	0,4	0,15
digitalkamera.de	324	0,4	0,15
BeLocal.de	325	0,4	0,15
phonostar	326	0,4	0,15
Hertha BSC	327	0,3	0,15
boerse-online.de	328	0,3	0,15
Rtv.de	329	0,3	0,15
runnersworld.de	330	0,3	0,15
1. FC Nürnberg	331	0,3	0,15
animeMANGA.de	332	0,3	0,15
Marcopolo.de	333	0,3	0,15
Geld.de	334	0,3	0,15
shz.de	335	0,3	0,15
Westfälische Nachrichten	336	0,3	0,15
dmax.de	337	0,3	0,15
CYNAMITE (GAMES AKTUELL)	338	0,3	0,15
Radio ffn	339	0,3	0,14
GamePro.de	340	0,3	0,14
Trailerseite.de	341	0,3	0,14
ovb-online.de	342	0,3	0,14
Telebörse.de	343	0,3	0,14
citysports.de	344	0,3	0,14
Evita	345	0,3	0,14
Heilbronner Stimme online	346	0,3	0,14
GLAMOUR.DE	347	0,3	0,14
Kölnische Rundschau	348	0,3	0,14
FIT FOR FUN Online	349	0,3	0,14
Thueringer-Allgemeine.de	350	0,3	0,14
Freizeitfreunde Online	351	0,3	0,14
GirlsGoGames.de	352	0,3	0,14
Südwest Presse Online	353	0,3	0,14
MovieGod.de	354	0,3	0,14
Bluray-Disc	355	0,3	0,14
my-artist.net	356	0,3	0,13
Southpark Studios	357	0,3	0,13
Intro.de	358	0,3	0,13
LN-Online	359	0,3	0,13
Hannoversche Allgemeine Zeitung	360	0,3	0,13

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	361	0,3	0,13
Feierabend.de	362	0,3	0,13
Mamilade Ausflugstipps Deutschland	363	0,3	0,13
LR-Online	364	0,3	0,13
newsclick.de	365	0,3	0,13
weltfussball.de	366	0,3	0,13
Nordclick	367	0,3	0,13
pixelio.de	368	0,3	0,13
bigFM.de	369	0,3	0,13
pooltrax.de	370	0,3	0,13
hiphop.de	371	0,3	0,13
küchengötter.de	372	0,3	0,12
capital.de	373	0,3	0,12
Routenplaner24.de	374	0,3	0,12
karriere.de	375	0,3	0,12
vorname.com	376	0,3	0,12
Reuters.de	377	0,3	0,12
Aachener Zeitung	378	0,3	0,12
Musicline.de	379	0,3	0,12
all-in.de - Das Allgäu online!	380	0,3	0,12
volksfreund.de	381	0,3	0,12
statista.com	382	0,3	0,12
UNICUM.de	383	0,3	0,12
podcast.de	384	0,3	0,12
boerse.de	385	0,3	0,12
Noé Astro	386	0,3	0,12
Lecker.de	387	0,3	0,12
Das Haus Online	388	0,3	0,12
boerse-frankfurt.de	389	0,3	0,11
Formel1.de	390	0,3	0,11
wuv.de	391	0,3	0,11
motor.de	392	0,2	0,11
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe	393	0,2	0,11
Idowa Online	394	0,2	0,11
Donaukurier	395	0,2	0,10
vodafone-live.de	396	0,2	0,10
11Freunde.de	397	0,2	0,10
howrse.de	398	0,2	0,10
KN-Online	399	0,2	0,10
PC ACTION	400	0,2	0,10

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
BonGusto	401	0,2	0,10
PNP-Online	402	0,2	0,10
NEON.de	403	0,2	0,10
Weser-Kurier	404	0,2	0,10
Mittelbayerische Zeitung	405	0,2	0,10
Offenbach Post Online	406	0,2	0,10
SUPERillu Online	407	0,2	0,09
tvDIGITAL	408	0,2	0,09
Quotenmeter.de	409	0,2	0,09
Versicherungen.de	410	0,2	0,09
Ostsee-Zeitung.de	411	0,2	0,09
urlaub.de	412	0,2	0,09
Hannover 96	413	0,2	0,09
Autozeitung Online	414	0,2	0,09
VOGUE.COM	415	0,2	0,09
Westline	416	0,2	0,09
Leben & Erziehen	417	0,2	0,09
zweitehand.de	418	0,2	0,09
Volksstimme, Magdeburg	419	0,2	0,09
Oberpfalznetz	420	0,2	0,09
Cosmopolitan	421	0,2	0,09
digital-world.de	422	0,2	0,09
alle-autos-in.de	423	0,2	0,09
GQ.com	424	0,2	0,09
KIDSZONE	425	0,2	0,08
spielfilm.de	426	0,2	0,08
schwarzwaelder-bote.de	427	0,2	0,08
SVZ online	428	0,2	0,08
Märkische Oderzeitung Online	429	0,2	0,08
geldsparen.de	430	0,2	0,08
Radio RPR	431	0,2	0,08
Druckerchannel.de	432	0,2	0,08
burdastyle.de	433	0,2	0,08
Radio Hamburg	434	0,2	0,08
homesolute.com	435	0,2	0,08
ortsdienst.de	436	0,2	0,08
fischkopf.de	437	0,2	0,08
artnet	438	0,2	0,08
Sony Music Deutschland	439	0,2	0,08
TOUR Magazin	440	0,2	0,08

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Schulradar.de	441	0,2	0,08
beQueen	442	0,2	0,07
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	443	0,2	0,07
CHIP Fotowelt Online	444	0,2	0,07
Filmreporter.de	445	0,2	0,07
enimal.de	446	0,2	0,07
brainGuide	447	0,2	0,07
bbv-net	448	0,2	0,07
Womenweb	449	0,2	0,07
Schuelerprofile.de	450	0,2	0,07
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	451	0,2	0,07
Platinnetz	452	0,2	0,07
P.M. Online	453	0,2	0,07
Fuldaer Zeitung	454	0,2	0,07
SFT (SpieleFilmeTechnik)	455	0,2	0,07
pferd-aktuell.de	456	0,2	0,07
TIKonline.de	457	0,2	0,07
BuyCentral.de	458	0,2	0,07
ELLE Online	459	0,2	0,07
handy.de	460	0,2	0,07
Westfalen Blatt	461	0,2	0,07
OS INFORMER	462	0,1	0,06
Echo Online	463	0,1	0,06
VfL Bochum	464	0,1	0,06
Frankenpost Online	465	0,1	0,06
GameOne	466	0,1	0,06
business-wissen.de	467	0,1	0,06
Bucher Reisen	468	0,1	0,06
Hit Radio Antenne	469	0,1	0,06
Internetcologne.de	470	0,1	0,06
schoener-wohnen.de	471	0,1	0,06
WIDESCREEN VISION	472	0,1	0,06
Kreiszeitung Online	473	0,1	0,06
READMORE	474	0,1	0,06
Private-Krankenversicherung.de	475	0,1	0,06
tonspion.de	476	0,1	0,06
competitionline - Wettbewerbe und Architektur	477	0,1	0,06
kinder.de - Dein Familienportal	478	0,1	0,06
rs2.de	479	0,1	0,06
Auto News	480	0,1	0,06

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Aachener Nachrichten	481	0,1	0,06
Joy	482	0,1	0,06
aktiencheck.de	483	0,1	0,06
Edgar.de	484	0,1	0,06
Arminia Bielefeld	485	0,1	0,06
Gießener Anzeiger	486	0,1	0,06
Mindener Tageblatt	487	0,1	0,06
AreaGames	488	0,1	0,06
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	489	0,1	0,06
sportauto-online.de	490	0,1	0,06
TV14 Online	491	0,1	0,06
Radio PSR	492	0,1	0,06
104.6rtl.com	493	0,1	0,06
radio SAW	494	0,1	0,06
Lust-auf-Genuss.de	495	0,1	0,06
MP3.de	496	0,1	0,05
impulse.de	497	0,1	0,05
motor-klassik.de	498	0,1	0,05
DVD.DE	499	0,1	0,05
KISS FM	500	0,1	0,05
Nordsee-Zeitung	501	0,1	0,05
GPSies.com	502	0,1	0,05
Freitag.de	503	0,1	0,05
airliners.de	504	0,1	0,05
Klassik Radio	505	0,1	0,05
RADIO SALÜ	506	0,1	0,05
Mapquest	507	0,1	0,05
rap.de	508	0,1	0,05
Freies Wort-Online	509	0,1	0,05
Planet Radio	510	0,1	0,05
YACHT online	511	0,1	0,05
myself.de	512	0,1	0,05
notebookinfo.de	513	0,1	0,05
zitty.de	514	0,1	0,05
PNN.de	515	0,1	0,05
sport-auktion.de	516	0,1	0,05
Harvard Business Manager online	517	0,1	0,05
prad.de (Pro Adviser)	518	0,1	0,05
Xchar.de	519	0,1	0,05
Nordkurier-Online	520	0,1	0,05

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Neue Presse Hannover	521	0,1	0,05
Chatcity.de	522	0,1	0,05
travelchannel.de	523	0,1	0,05
RTLregional.de	524	0,1	0,04
Eraffe	525	0,1	0,04
Carmondo/ BRASH Cars	526	0,1	0,04
stock-world	527	0,1	0,04
delta radio	528	0,1	0,04
Shape	529	0,1	0,04
Göttinger Tageblatt	530	0,1	0,04
Guter Rat Online	531	0,1	0,04
Recklinghäuser Zeitung	532	0,1	0,04
art-magazin.de	533	0,1	0,04
R.SA (Radio Sachsen)	534	0,1	0,04
rga-online	535	0,1	0,04
Münsterländische Volkszeitung	536	0,1	0,04
FC Augsburg	537	0,1	0,04
AUTOGAZETTE.DE	538	0,1	0,04
Ibbenbürener Volkszeitung	539	0,1	0,04
Die Glocke	540	0,1	0,04
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	541	0,1	0,04
port01.com	542	0,1	0,04
COLORFOTO.de	543	0,1	0,03
VANITYFAIR.DE	544	0,1	0,03
sport2.de	545	0,1	0,03
Neue Presse Coburg	546	0,1	0,03
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	547	0,1	0,03
TORfabrik	548	0,1	0,03
Baden Online	549	0,1	0,03
Borkener Zeitung	550	0,1	0,03
alster radio 106!8 rockn pop	551	0,1	0,03
Visions.de	552	0,1	0,03
unsernachwuchs.de	553	0,1	0,03
Radio Köln	554	0,1	0,03
Ahlener Zeitung	555	0,1	0,03
funsporting.de	556	0,1	0,03
B2B DEUTSCHLAND	557	0,1	0,03
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung	558	0,1	0,03
Radio Star FM	559	0,1	0,03
Für Sie	560	0,1	0,03

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
jamfm.de	561	0,1	0,03
az-online.de	562	0,1	0,03
ENERGY Sachsen	563	0,1	0,03
ticCity	564	0,1	0,03
handball-world.com	565	0,1	0,03
CDstarts.de	566	0,1	0,03
praktika.de	567	0,1	0,03
sn-online	568	0,1	0,03
Solinger-Tageblatt.de	569	0,1	0,03
Classic Driver	570	0,1	0,03
OK! - Magazin	571	0,1	0,03
Waldeckische Landeszeitung - Frankenger Zeitung	572	0,1	0,03
Das Vierte	573	0,1	0,03
Pinneberger Tageblatt	574	0,1	0,02
berlin030.de	575	0,1	0,02
Radio Bonn	576	0,1	0,02
Allgemeine Zeitung Coesfeld	577	0,1	0,02
Spreeradio	578	0,1	0,02
Rockhard.de	579	0,1	0,02
BlackBerry World	580	0,1	0,02
motorsport-aktuell.com	581	0,1	0,02
DAILY DOSE	582	0,1	0,02
Fnweb	583	0,1	0,02
musicmonster	584	0,0	0,02
Berliner Rundfunk.de	585	0,0	0,02
BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt	586	0,0	0,02
Universal Music Netzwerk	587	0,0	0,02
STZ-Online	588	0,0	0,02
Fliegen.com	589	0,0	0,02
sharewise.de	590	0,0	0,02
dvz.de	591	0,0	0,02
Antenne Düsseldorf	592	0,0	0,02
Oberhessische Presse	593	0,0	0,02
stereoplay.de	594	0,0	0,02
Chatworld.de	595	0,0	0,02
audio.de	596	0,0	0,02
Bietigheimer Zeitung	597	0,0	0,02
SURF-Magazin	598	0,0	0,02
Kredit.de	599	0,0	0,02
Peiner Allgemeine Zeitung	600	0,0	0,02

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
marbuch-verlag.de	601	0,0	0,02
Radio Gütersloh	602	0,0	0,02
Radio Hochstift	603	0,0	0,02
Zeitungsverlag Waiblingen	604	0,0	0,02
Landeswelle Thüringen	605	0,0	0,02
Vital	606	0,0	0,02
siegessäule.de	607	0,0	0,02
TradeSignal Online	608	0,0	0,01
Wilhelmshavener Zeitung	609	0,0	0,01
y-style.de	610	0,0	0,01
Toms Networking	611	0,0	0,01
pff-online.de	612	0,0	0,01
KinderCampus.de	613	0,0	0,01
4wheelfun.de	614	0,0	0,01
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung	615	0,0	0,01
Petra	616	0,0	0,01
Planetopia.de	617	0,0	0,01
Delmenhorster Kreisblatt	618	0,0	0,01
fliegen-sparen.de	619	0,0	0,01
koelner.de	620	0,0	0,01
megatest.de	621	0,0	0,01

Lesebeispiel: marbuch-verlag.de erzielt mit 0,02 Mio. Unique User 0,0% Reichweite in einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum und liegt damit auf Platz 601 im Ranking.

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2009

Basis: 103.731 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-III

Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

4. Zuordnung Angebote zu Vermarktern

Die folgende Tabelle stellt die den Vermarktern zuzuordnenden Angebote dar, die im Erhebungszeitraum in der internet facts berücksichtigt wurden. Sie enthält damit nicht immer das Gesamtportfolio der jeweiligen Vermarkter.

In dieser Auflistung sind auch Angebote aufgeführt, die ausschließlich in Kombinationen eingehen.

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-III
ad pepper media
123people.de
DasÖrtliche
DasTelefonbuch.de
GelbeSeiten.de
GIGA.de
Golocal
Sky.de
y-style.de
AdBerry Media GmbH
MovieMaze
Adconion Media Group
mitfahrgelegenheit.de
AdImpulse Media GmbH
4men.de
bundesliga.de
dsf.de
gamona.de
Motorsport-Total.com
musicmonster
RSK1
sharewise.de
sport-auktion.de
Sport1.de
sport2.de
weltfussball.de
AdLINK Media Deutschland & Hi-media
11Freunde.de
Abacho.de
Bayerischer Fußball-Verband
bigFM.de
bigpoint.com
Bucher Reisen

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-III

AdLINK Media Deutschland & Hi-media

- CDstarts.de
- Chatcity.de
- Chatfun.de
- Chatworld.de
- CinemaxX
- Das Sportportal (just4sport.de)
- earthTV.com
- ENERGY - HIT MUSIC ONLY!
- erdbeerlounge.de
- Flughafen Düsseldorf International
- Freitag.de
- GirlsGoGames.de
- GPSies.com
- hiphop.de
- Intro.de
- Jetztspielen.de
- Knuddels.de
- Lifeline.de
- motor.de
- Musicline.de
- My-Hammer
- neckermann-reisen.de
- Platinnetz
- qype.com
- rap.de
- real.com
- Rockhard.de
- Songtexte.com
- SpielAffe.de
- Spielen.com
- Spieletipps.de
- Thomas Cook
- TUfly.com
- TVinfo - sehen was läuft
- Universal Music Netzwerk
- urlaub.de
- ViaMichelin
- Vitanet.de
- zattoo.com

ADselect GmbH

- Baden Online
- Cosmoty.de
- discountflieger.de
- enimal.de
- fliegen-sparen.de
- homesolute.com
- N-LAND.DE
- ÖKO-TEST-Verbraucherberatung

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-III

AdTiger.de

ortsdienst.de
vorname.com

Andrae-Noris Zahn AG

gesundheit.de

AOL Media Netzwerk

1. FC Nürnberg
Alice
AOL
Arminia Bielefeld
Borussia Dortmund
BuyCentral.de
ComputerBase
decido - Ihr Einkaufsratgeber
Eintracht Frankfurt
Evita
FC Augsburg
Finanztreff.de
GamePro.de
GameStar.de
gutefrage.net
Hamburger SV
handy.de
Hannover 96
Hertha BSC
King.com
Mapquest
Netzwelt.de
Noé Astro
OnlineWelten
Radio ffn
StayFriends
Truveo
VfL Bochum
Wikio
Winamp

artnet AG

artnet

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-III

Axel Springer AG

Abendblatt.de
 autobild.de
 Berliner Morgenpost
 BILD.de
 BZ-Berlin
 computerbild.de
 goFeminin.de
 Jolie.de
 Mädchen.de
 Onmeda Gesundheitsportal
 sportbild.de
 tvDIGITAL
 Welt.de

Axel Springer Financial Media | wallstreet:online

finanzen.net
 wallstreet-online.de

BAUER MEDIA KG

Autozeitung Online
 BRAVO Online
 Feierabend.de
 Lecker.de
 Selbst Online
 Trailerseite.de
 TV Movie Online
 TV14 Online

Business Advertising GmbH

ad-hoc-news
 Ariva
 brainGuide
 business-wissen.de
 competitionline - Wettbewerbe und Architektur
 dvz.de
 FirmenWissen
 förderland
 innovations-report.de
 openPR.de
 statista.com
 TradeSignal Online

Codex Media GmbH

Bild der Frau
 Kochrezepte
 Womenweb

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-III

CommonMedia

BOOTE-Magazin online
 kinder.de - Dein Familienportal
 starcookers.de
 SURF-Magazin
 TOUR Magazin
 unsernachwuchs.de
 Urbia - We are family!
 winter-wonderland.de
 YACHT online

konstruktiv GmbH

Mister Wong

eBay Advertising Group GmbH

mobile.de

Euro Klassik GmbH

Klassik Radio

Fantastic Zero

Fantastic Zero

freeXmedia GmbH

4Players
 4wheelfun.de
 aktiencheck.de
 auto-motor-und-sport.de
 blonde.de
 digital-world.de
 freedombmx.de
 freenet.de
 funsporting.de
 gamezone.de
 golfpunk.de
 handball-world.com
 howrse.de
 klarmobil.de
 macwelt.de
 megatest.de
 menshealth.de
 mobilcom-debitel.de
 motor-klassik.de
 motor-talk.de
 motorradonline.de
 motorsport-aktuell.com
 motoXmag.de
 mtbrider.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-III

freeXmedia GmbH

notebookinfo.de
 pcwelt.de
 podcast.de
 runnersworld.de
 skateboardmsm.de
 sportauto-online.de
 spox.com
 strato.de
 surfersmag.de
 talkline.de
 Transfermarkt.de
 windsurfersmag.de
 Xchar.de

G+J Electronic Media Sales GmbH

arcor.de
 art-magazin.de
 boerse-online.de
 boerse.de
 BRIGITTE.de
 capital.de
 chefkoch.de
 ELTERN.de
 essen-und-trinken.de
 FTD.de
 GALA.de
 GEO.de
 impulse.de
 in-starmagazin.de
 KINO.DE
 livingathome.de
 Mamiweb.de
 NEON.de
 P.M. Online
 schoener-wohnen.de
 sportal.de
 stern.de
 vodafone.de
 vodafonelive.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-III

Glam Media GmbH

beQueen
 Brash
 Carmondo/ BRASH Cars
 Celebrity
 Cosmopolitan
 Filmreporter.de
 Für Sie
 Glam Netzwerk
 Joy
 kununu.com
 paradisi.de
 Petra
 Shape
 TIKonline.de
 Vital
 Weddix.de

GoYellow GmbH

GoYellow

Greater Union Filmpalast GmbH

CineStar

guentiger.de Verlag GmbH

guentiger.de
 Preissuchmaschine.de
 testeo.de

IDG Communications Media AG

COMPUTERWOCHE.de
 TecChannel.de

InteractiveMedia CCSP GmbH

3min
 billiger.de
 BUFFED
 CYNAMITE (GAMES AKTUELL)
 Fit-Schön-Gesund
 Hausarbeiten.de
 Kicker
 KIDSZONE
 OS INFORMER
 PC ACTION
 PC GAMES
 PC GAMES HARDWARE
 PLAY VANILLA
 PONS

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-III

InteractiveMedia CCSP GmbH

Quoka.de
 radio.de
 READMORE
 RTL2.de
 Schueler.CC
 SFT (SpieleFilmeTechnik)
 Sony Music Deutschland
 suchen.de
 T-Online
 UNICUM.de
 versatel.de
 VIDEOGAMESZONE
 webadress.de
 WIDESCREEN VISION

IP Deutschland GmbH

Clipfish.de
 Frauenzimmer.de
 kochbar.de
 n-tv.de
 netzathleten.de
 RTL.de
 RTLregional.de
 Telebörse.de
 VOX.de
 wer-kennt-wen.de

iq digital media marketing gmbh

Classic Driver
 Golem.de
 Handelsblatt Online
 karriere.de
 meinVZ
 Reuters.de
 schülerVZ
 studiVZ
 VDI nachrichten + Spektrum der Wissenschaft
 wiwo.de
 ZEIT ONLINE

krebomedia GmbH

DAILY DOSE

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-III
magnus.de
audio.de
autohifi-magazin.de
COLORFOTO.de
connect online
magnus.de
stereoplay.de
MAIRDUMONT MEDIA
BeLocal.de
FALK.de
Marcopolo.de
OutdoorCHANNEL.de
tripwolf.com
mediaflite GmbH
Forum.de
mediaroute GmbH
ZOOVER
MEDIENHAUS.de GmbH
Fliegen.com
Routenplaner24.de
Medienwirtschaft Verlags GmbH
Mamilade Ausflugstipps Deutschland
Microsoft Advertising
Ciao.de
MSN.de
Windows Live
mokono GmbH
blog.de
MySpace/Fox Interactive Media GmbH
MySpace.de
NetMediaEurope Deutschland GmbH
BlackBerry World
NetMediaEurope.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-III

netpoint media GmbH

clever-tanken.de
 fan-lexikon.de
 fischkopf.de
 freiepresse.de
 jamfm.de
 jazzradio.de
 kochmeister.com
 Lastfm.de
 mediengestalter.info
 paradiso.de
 pff-online.de
 pixelio.de
 pooltrax.de
 praktika.de
 spielfilm.de
 stayblue.de
 technobase.fm
 tonspion.de

OMS

Aachener Nachrichten
 Aachener Zeitung
 Abendzeitung
 Ahlener Zeitung
 all-in.de - Das Allgäu online!
 Allgemeine Zeitung Coesfeld
 Allgemeiner Anzeiger
 alster radio 106!8 rockn pop
 Antenne Düsseldorf
 Augsburgener Allgemeine Online
 AUTOGAZETTE.DE
 az-online.de
 B2B DEUTSCHLAND
 Backnanger Kreiszeitung
 Badische Zeitung Online
 bbv-net
 Berlin.de
 Berliner Rundfunk.de
 BerlinOnline
 Bietigheimer Zeitung
 Borkener Zeitung
 Chili Echo
 Delmenhorster Kreisblatt
 delta radio
 Der Westen
 DEWEZET - Deister- und Weserzeitung
 Die Glocke
 Donaukurier
 Dülmener Zeitung

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-III

OMS

Echo Online
ENERGY Sachsen
Eraffe
Express Online
Fnweb
Frankenpost Online
Frankfurter Rundschau online
Freies Wort-Online
Fuldaer Zeitung
GÄUBOTE - Die Herrenberger Zeitung
General-Anzeiger Online
Gießener Anzeiger
Göttinger Tageblatt
hamburg.de
Hannoversche Allgemeine Zeitung
Heilbronner Stimme online
Hit Radio Antenne
Hit Radio FFH
HNA online
Ibbenbürener Volkszeitung
Idowa Online
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe
KISS FM
KN-Online
Kölner Stadt-Anzeiger Online
Kölnische Rundschau
Kreiszeitung Böblinger Bote
Kreiszeitung Online
Landeswelle Thüringen
Leipziger Volkszeitung
LN-Online
Localido
LR-Online
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)
Maerkische Allgemeine.de
Mainpost.de
Märkische Oderzeitung Online
Merkur-Online
Mindener Tageblatt
Mittelbayerische Zeitung
Mitteldeutsche Zeitung
moneyspecial
mopo.de
Morgenweb
Mühlacker Tagblatt
Münsterländische Volkszeitung

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-III

OMS

netzeitung.de
Neue Osnabrücker Zeitung
Neue Presse Coburg
Neue Presse Hannover
newslick.de
Nordbayern.de
Nordclick
Nordkurier-Online
Nordsee-Zeitung
Nürtinger Zeitung
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)
NWZ-Online
Oberhessische Presse
Oberpfalznetz
Offenbach Post Online
Oldenburgische Volkszeitung
Ostsee-Zeitung.de
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)
ovb-online.de
OWL Online
Peiner Allgemeine Zeitung
Pinneberger Tageblatt
Planet Radio
PNP-Online
R.SA (Radio Sachsen)
Radio Berg
Radio Bonn
Radio Ertf
Radio Gütersloh
Radio Hamburg
Radio Hochstift
Radio Köln
Radio NORA
Radio PSR
Radio RPR
RADIO SALÜ
radio SAW
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)
Radio Star FM
Recklinghäuser Zeitung
rga-online
Rhein Main Media
Rhein Main Presse/Main-Rheiner
Rhein-Main.Net
Rhein-Zeitung online
ROCKLAND Digital
rs2.de
Ruhr Nachrichten.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-III

OMS

Saarland Online
 Schwäbische Zeitung Online
 schwarzwaelder-bote.de
 shz.de
 Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung
 sn-online
 Solinger-Tageblatt.de
 Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online
 STZ-Online
 Südwest Presse Online
 suedkurier.de
 SVZ online
 Tageblatt für den Kreis Steinfurt
 Thueringer-Allgemeine.de
 TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)
 tz Online
 Vaihinger Kreiszeitung
 volksfreund.de
 Volksstimme, Magdeburg
 WA-Online (Westfälischer Anzeiger)
 Waldeckische Landeszeitung - Frankenberger Zeitung
 Weinheimer Nachrichten / Odenwälder Zeitung
 Weser-Kurier
 Westfalen Blatt
 Westfälische Nachrichten
 Westline
 Wilhelmshavener Zeitung
 Wochenblätter
 Wolfsburger Allgemeine Zeitung
 WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)
 Zeitungsverlag Waiblingen

OnVista Media GmbH

Morningstar
 OnVista Finanzportal

QUARTER MEDIA GmbH

administrator.de
 alle-autos-in.de
 citysports.de
 dmax.de
 erento.com
 pferd-aktuell.de
 QMNetwork.de
 softonic.de
 wunschliste.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-III

QWERTZ-Media GmbH

AreaGames
AreaMobile
QWERTZ

rechnet

Bluray-Disc
Looki: Entertainment Portal

RealGames Europe B.V.

zylom.de

RTL Radiovermarktung GmbH

104.6rtl.com
Spreeradio

SevenOne Media GmbH

fem.
kabeleins.de
Lokalisten
Maxdome
MyVideo
N24.de
ProSieben.de
Sat1.de
Stockflock
wetter.com

SOMA 2 GmbH

Edgar.de

SPIEGEL QC

boerse-frankfurt.de
GLAMOUR.DE
Golf.de
GQ.com
Harvard Business Manager online
heise online
manager-magazin.de
myself.de
NetMoms
OK! - Magazin
opodo.de
PRINZ.de
RP Online
SPIEGEL ONLINE
VANITYFAIR.DE
VOGUE.COM

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-III

Ströer Interactive GmbH

airliners.de
animeMANGA.de
Auto News
Deine Tierwelt / dhd24.com
Druckerchannel.de
DVD.DE
FeWo-direkt.de
Fussballdaten.de
Gameswelt.de
hood.de
Internetcologne.de
Kalaydo.de - Das regionale Findernet
KinderCampus.de
klickTel.de/11880.com
Koeln.de
KWICK!
Leben & Erziehen
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)
motoso.de
MP3.de
Quotenmeter.de
Rtv.de
schulradar.de
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video
Shareware
Spickmich.de
SZ-Online
ticCity
TORfabrik
Verivox
weg.de
WetterOnline
wissen.de
yasni.de

teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de

TG Publishing AG

digitalkamera.de
prad.de (Pro Adviser)
Toms Hardware
Toms Networking

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-III

TOMORROW FOCUS AG

ANTENNE BAYERN Online

autoplenum.de

BELLEVue Die schönsten Immobilien der Welt

BonGusto

BUNTE.de

burdastyle.de

CHIP Fotowelt Online

CHIP Online

CINEMA Online

Das Haus Online

Das Kochrezept.de

DatingCafe.de

ELLE Online

Expedia

FAZ.NET

FIT FOR FUN Online

FOCUS Online

Freizeitfreunde Online

freundin Online

Guter Rat Online

HolidayCheck

küchengötter.de

Lust-auf-Genuss.de

Map24

markt.de

Mein schöner Garten Online

meinestadt.de

netdoktor.de

Playboy.de

pointoo.de

QualiMedic

SUPERillu Online

TV SPIELFILM Online

TV TODAY Online

YIGG.de

TripAdvisor Ltd.

TripAdvisor

TripleDoubleU GmbH

Das Vierte

edelight

Formel1.de

Hitflip.de

Hochzeit.de

Kfz-Auskunft

MovieGod.de

Planetopia.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-III

Unister Media

Ab-in-den-Urlaub.de
 Auto.de
 Auvito.de
 Fluege.de
 Geld.de
 Hotelreservierung.de
 Jux.de
 Kredit.de
 News.de
 Preisvergleich.de
 Private-Krankenversicherung.de
 Reisen.de
 Schuelerprofile.de
 Versicherungen.de

United Internet Media AG

1&1
 GMX
 WEB.DE

Urban Media GmbH

berlin-ticket.de
 berlin030.de
 bremer.de
 dresdner.nu
 du-und-ich.net
 gig-online.de
 godelta.de
 in-muenchen.de
 klenkes.de
 koelner.de
 l-mag.de
 lift-online.de
 marbuch-verlag.de
 out-in-berlin.de
 perlentaucher.de
 PNN.de
 port01.com
 queer-wedding.de
 schaedelspalter.de
 siegessäule.de
 szene-hamburg-online.de
 tagesspiegel.de
 takt-magazin.de
 taz.de
 wg-gesucht.de
 zitty.de
 zweitehand.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-III	
urbi AD orbi GmbH	finanznachrichten.de
Verlag Werben & Verkaufen GmbH	wuv.de
Vertical Network Media GmbH	just2guide
VIACOM Brand Solutions	GameOne MTV Southpark Studios VIVA.tv
Warner Music Group GmbH - adflames Media	laut.de my-artist.net Visions.de
WEB FINANCIAL GROUP Company	phonostar stock-world
WerbeWeischer GmbH & Co. KG	CINEPLEX Online FILMSTARTS.de UCI-Kinowelt Online
WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH	www.apotheken-umschau.de
xplosion media GmbH	geldsparen.de travelchannel.de
Yahoo! Deutschland GmbH	Flickr Deutschland Netlog Deutschland sueddeutsche.de Yahoo! Deutschland

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-III

5. Studiensteckbrief: internet facts Regelstudie

Name der Studie	internet facts
Mitglieder	<p>AOL Deutschland Medien GmbH Axel Springer Media Impact BAUER MEDIA KG eBay Advertising Group GmbH freeXmedia GmbH G+J Electronic Media Sales GmbH Hi-media S.A. InteractiveMedia CCSP GmbH IP Deutschland GmbH iq digital media marketing GmbH Microsoft Advertising OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG SevenOne Media GmbH SPIEGEL QC TOMORROW FOCUS AG United Internet Media AG Yahoo! Deutschland GmbH</p>
Lizenznehmer (1/2)	<p>AdBerry Media GmbH Adconion Media Group adflames Media – A Division of Warner Music Group Germany Holding GmbH AdImpulse Media GmbH ad pepper media AdTiger.de ADselect GmbH Andreae-Noris Zahn AG artnet AG Axel Springer Financial Media wallstreet:online Business Advertising GmbH Codex Media GmbH CommonMedia konstruktiv GmbH Euro Klassik GmbH Fantastic Zero Glam Media GmbH GoYellow GmbH Greater Union Filmpalast GmbH guentiger.de Verlag GmbH IDG Communications Media AG imedo GmbHGmbH ...</p>

Lizenznehmer (2/2)	<p>...</p> <p>krebomedia GmbH magnus.de MAIRDUMONT MEDIA mediaflite GmbH mediaroute GmbH MEDIENHAUS.de GmbH Medienwirtschaft Verlags GmbH mokono GmbH MySpace/Fox Interactive Media GmbH NetMediaEurope Deutschland GmbH netpoint media GmbH OnVista Media GmbH QUARTER MEDIA GmbH QWERTZ-Media GmbH RealGames Europe B.V. Reachnet RTL Radiovermarktung GmbH SOMA 2 GmbH Ströer Interactive GmbH teltarif.de Onlineverlag GmbH TG Publishing AG TripAdvisor Ltd. TripleDoubleU GmbH Unister Media Urban Media GmbH urbi AD orbi GmbH Verlag Werben & Verkaufen GmbH Vertical Network Media GmbH VIACOM Brand Solutions WEB FINANCIAL GROUP Company WerbeWeischer GmbH & Co. KG WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH xplosion media GmbH</p>
Zielsetzung	<p>Ziel der Studie ist es, die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abzubilden, um die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent zu machen. Dazu erfolgt die Erhebung von Netto-Reichweiten und eine detaillierte Beschreibung von Zielgruppen für alle Werbeträgerangebote und ihre Belegungseinheiten auf Basis der Grundgesamtheit: deutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahren.</p>
Erscheinungsfrequenzen	<p>4 x pro Jahr</p>

Auftraggeber	Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF)
Dienstleister	ANKORDATA GmbH & Co. KG COMSulting Gerhard Faehling GmbH INFOnline GmbH Interrogare GmbH Media-Micro-Census GmbH spring GmbH & Co. KG TNS Infratest GmbH
Definition Grundgesamtheit	Deutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahren
Definition Unique User	Unique User: Person, die innerhalb des Erhebungszeitraums auf einer AGOF-Seite mindestens eine (einem Unique Client eindeutig zuzuordnende) Page Impression ausgelöst hat
Erhebungsmethode	Multi-Methodenmodell auf Basis einer technischen Messung (Tracking), einer OnSite-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung
Erhebungszeitraum	Erhebungszeitraum für die vorliegende Studie der internet facts 2009-III: 01.07. – 30.09.2009
Fallzahl	Ungewichtet: 116.088 Fälle Gewichtet: 156.326 Fälle
Enthaltene Merkmale	Die internet facts liefert für die einzelnen Angebote und Belegungseinheiten: <ul style="list-style-type: none"> • Reichweiten • Kontakte • Soziodemografische Daten der Nutzer • Qualifizierungsdaten <ul style="list-style-type: none"> ○ Psychografische Daten / Einstellungen ○ Marktinformationen

<p>Datenverfügbarkeit</p>	<p>Die Kernergebnisse der internet facts finden sich in Form eines Berichtsbandes sowie einer Präsentation mit den wesentlichen Graphiken zum Download auf der AGOF-Webseite: www.agof.de/internetfacts</p> <p>Neben den Berichtsbänden zu den Regeldaten der internet facts bietet die AGOF außerdem im Service-Bereich unter www.agof.de/selbstzaehlen die Möglichkeit, selbst Zählungen im aktuellen Datenbestand der internet facts auszuführen.</p> <p>Darüber hinaus steht die internet facts im AGOF Planungstool TOP 2.0 zur Verfügung. TOP steht für „Transparenz für Online-Planung“ und unterstützt als gemeinsame Initiative der AGOF und ihren Marktpartnern die Transparenz in der Online-Planung.</p> <p>Die internet facts und TOP 2.0 liefern alle gängigen Media-Leistungswerte für Online-Kampagnen.</p> <p>Weitere Informationen zu TOP 2.0 gibt es unter: www.agof.de/top</p>
----------------------------------	---



6. Weiteres Informationsmaterial / Kontakt

Alle Informationen zu den aktuellen Ergebnissen der internet facts 2009-III finden Sie auch auf der AGOF-Webseite unter www.agof.de/internetfacts zum Download.

Neben diesem Berichtsband finden Sie dort auch die dem Berichtsband zugrunde liegenden Daten als Tabellen, umfangreiche Graphiken sowie den Codeplan der internet facts.

Außerdem finden Sie dort die Datenzählungen für das Angebots-Ranking im durchschnittlichen Monat und in der durchschnittlichen Woche sowie die Angebotsstrukturen als Dateien zum Download.

Darüber hinaus stehen wir Ihnen auch gerne im persönlichen Gespräch für weitere Rückfragen zu Verfügung – bitte wenden Sie sich an:

Claudia Dubrau
Geschäftsführerin
Tel: 069-264 888 - 311
Mobil: 0160-743 94 03
Mail: claudia.dubrau@agof.de

Marcus Föbus
Projektleiter Studien-Entwicklung
Tel: 069-264 888 – 314
Mobil: 0160-903 318 02
Mail: marcus.foebus@agof.de