

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 65,1% - 42,22 Mio)

Nutzeranteile

	Onliner WNK								
	Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	%
		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
Basis	103.370	100,0	42,22	100,0	100			55.825	100,0
1. FC Nürnberg	614	0,4	0,15	100,0	100	3,20	100	452	0,5
1&1	14.166	6,6	2,77	100,0	100	130,54	100	8.316	7,3
104.6rtl.com	261	0,1	0,05	100,0	100	0,91	100	119	0,1
11freunde	565	0,2	0,09	100,0	100	2,30	100	454	0,3
123people.de	16.631	6,4	2,72	100,0	100	15,58	100	8.927	6,4
3min	1.563	0,5	0,22	100,0	100	1,17	100	890	0,5
4Players	5.118	2,2	0,92	100,0	100	40,04	100	3.727	3,1
Aachener Nachrichten	244	0,1	0,04	100,0	100	2,08	100	150	0,1
Aachener Zeitung	500	0,2	0,08	100,0	100	3,25	100	326	0,2
Ab-in-den-Urlaub.de	6.058	2,4	1,00	100,0	100	25,48	100	3.023	2,1
Abacho	3.145	1,2	0,51	100,0	100	8,94	100	1.525	1,1
Abendblatt.de gesamt	6.190	2,3	0,96	100,0	100	28,79	100	3.550	2,4
Abendzeitung	1.288	0,5	0,23	100,0	100	4,89	100	798	0,6
ad-hoc-news Gesamtangebot	1.592	0,5	0,22	100,0	100	1,62	100	974	0,6
administrator.de	2.353	0,8	0,35	100,0	100	1,81	100	1.892	1,3
Ahlener Zeitung	187	0,1	0,03	100,0	100	0,41	100	121	0,1
aktiencheck.de	343	0,1	0,05	100,0	100	1,50	100	269	0,2
Alice	5.025	2,3	0,95	100,0	100	28,95	100	2.923	2,4
all-in.de - Das Allgäu online!	526	0,2	0,09	100,0	100	17,47	100	290	0,2
alle-autos-in.de	697	0,2	0,10	100,0	100	1,01	100	509	0,3
Allgemeine Zeitung Coesfeld	99	0,0	0,02	100,0	100	0,29	100	53	0,0
alster radio 106!8 rockn pop	177	0,1	0,03	100,0	100	0,39	100	98	0,1
animeMANGA.de gesamt	940	0,4	0,18	100,0	100	11,43	100	567	0,5
ANTENNE BAYERN Online	1.781	0,9	0,37	100,0	100	18,41	100	1.011	0,9
Antenne Düsseldorf	132	0,0	0,02	100,0	100	0,30	100	74	0,0
AOL	18.637	10,0	4,22	100,0	100	371,35	100	10.116	10,0
arcor.de - Gesamt	9.166	4,7	2,00	100,0	100	279,46	100	5.246	5,0
AreaGames	372	0,1	0,05	100,0	100	2,53	100	282	0,2
AreaMobile	2.202	0,8	0,33	100,0	100	7,90	100	1.543	1,1
Ariva Gesamtangebot	1.499	0,6	0,26	100,0	100	33,18	100	1.049	0,8
Arminia Bielefeld	339	0,2	0,07	100,0	100	1,97	100	257	0,2
art-magazin.de - Gesamt	228	0,1	0,04	100,0	100	0,87	100	126	0,1
artnet	564	0,2	0,08	100,0	100	0,99	100	280	0,2
Astrowoche Online	255	0,1	0,05	100,0	100	4,05	100	85	0,1
audio.de - Gesamt	148	0,0	0,02	100,0	100	0,63	100	124	0,1
Augsburger Allgemeine Online	1.762	0,7	0,31	100,0	100	14,04	100	1.054	0,8
Auto News	403	0,1	0,06	100,0	100	1,79	100	294	0,2
auto-motor-und-sport.de	2.711	1,0	0,43	100,0	100	23,74	100	1.948	1,4
Auto.de	3.052	1,2	0,51	100,0	100	11,39	100	2.010	1,5
autobild.de	6.286	2,5	1,06	100,0	100	60,33	100	4.327	3,2
AUTOGAZETTE.DE	247	0,1	0,04	100,0	100	0,37	100	192	0,1
autoplenum.de	3.374	1,2	0,52	100,0	100	5,91	100	2.298	1,6
Autozeitung Online	614	0,2	0,10	100,0	100	4,07	100	460	0,3
Auvito.de	5.837	2,1	0,88	100,0	100	4,20	100	3.309	2,1
az-online.de	165	0,1	0,03	100,0	100	0,72	100	97	0,1
B2B DEUTSCHLAND	206	0,1	0,03	100,0	100	0,12	100	123	0,1
Backnanger Kreiszeitung	85	0,0	0,01	100,0	100	0,21	100	51	0,0
Baden Online	208	0,1	0,04	100,0	100	1,11	100	116	0,1
Badische Zeitung Online	1.745	0,7	0,30	100,0	100	9,49	100	978	0,7
Bayerischer Fußball-Verband	1.327	0,9	0,37	100,0	100	21,91	100	980	1,2
bbv-net	440	0,2	0,07	100,0	100	1,13	100	256	0,2

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 65,1% - 42,22 Mio)

Nutzeranteile

	Onliner WNK								
	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%
		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt	97	0,0	0,01	100,0	100	0,64	100	57	0,0
BeLocal.de	397	0,1	0,05	100,0	100	0,33	100	198	0,1
beQueen	448	0,1	0,06	100,0	100	0,65	100	178	0,1
Berlin.de	7.868	3,2	1,35	100,0	100	26,89	100	4.038	3,1
berlin030.de	108	0,0	0,02	100,0	100	0,35	100	55	0,0
Berliner Morgenpost Gesamt	3.894	1,4	0,61	100,0	100	19,55	100	2.239	1,6
Berliner Rundfunk.de	110	0,0	0,02	100,0	100	0,29	100	58	0,0
BerlinOnline	4.427	1,6	0,68	100,0	100	19,36	100	2.450	1,7
Bietigheimer Zeitung	129	0,0	0,02	100,0	100	0,18	100	86	0,1
bigFM.de	690	0,3	0,11	100,0	100	6,83	100	311	0,2
bigpoint.com	6.075	2,6	1,11	100,0	100	180,31	100	3.680	3,1
Bild der Frau	903	0,4	0,15	100,0	100	4,01	100	277	0,2
BILD.de Gesamt	26.385	13,2	5,59	100,0	100	1.039,76	100	16.282	15,6
billiger.de	11.761	4,5	1,92	100,0	100	16,83	100	6.645	4,8
blog.de	8.135	2,9	1,20	100,0	100	9,08	100	4.138	2,7
Bluray-Disc	591	0,2	0,09	100,0	100	4,59	100	452	0,3
boerse-frankfurt.de	531	0,2	0,10	100,0	100	9,66	100	412	0,3
boerse-online.de - Gesamt	818	0,3	0,15	100,0	100	12,22	100	644	0,5
boerse.de - Gesamt	614	0,3	0,12	100,0	100	9,42	100	477	0,4
BonGusto	663	0,2	0,10	100,0	100	0,91	100	280	0,2
Borkener Zeitung	171	0,1	0,02	100,0	100	0,98	100	104	0,1
Borussia Dortmund	1.330	0,7	0,28	100,0	100	10,53	100	971	1,0
brainGuide Gesamtangebot	491	0,2	0,07	100,0	100	0,25	100	265	0,2
BRAVO Online	1.788	0,7	0,28	100,0	100	33,27	100	755	0,5
BRIGITTE.de - Gesamt	4.968	1,9	0,79	100,0	100	62,50	100	1.643	1,1
Bucher Reisen	289	0,1	0,04	100,0	100	1,37	100	119	0,1
BUFFED	2.919	1,7	0,71	100,0	100	79,63	100	2.128	2,4
bundesliga.de	4.742	2,1	0,87	100,0	100	71,05	100	3.370	2,7
BUNTE.de	3.882	1,6	0,68	100,0	100	49,28	100	1.956	1,4
burdafashion.com	465	0,2	0,07	100,0	100	7,72	100	65	0,0
business-wissen.de Gesamt	409	0,1	0,05	100,0	100	0,29	100	214	0,1
BuyCentral.de	377	0,1	0,05	100,0	100	0,56	100	227	0,1
BZ-Berlin	1.379	0,5	0,21	100,0	100	7,91	100	803	0,5
capital.de - Gesamt	822	0,3	0,13	100,0	100	5,16	100	559	0,4
CDstarts.de	208	0,1	0,03	100,0	100	0,23	100	117	0,1
Chatcity	300	0,1	0,05	100,0	100	7,05	100	155	0,1
Chatworld	131	0,1	0,02	100,0	100	0,91	100	54	0,0
chefkoch.de - Gesamt	18.328	8,0	3,39	100,0	100	81,93	100	7.283	5,8
CHIP Fotowelt Online	351	0,1	0,06	100,0	100	2,45	100	228	0,2
CHIP Online	31.532	14,0	5,91	100,0	100	226,08	100	20.528	17,7
Ciao.de	27.139	11,4	4,79	100,0	100	30,15	100	14.865	11,6
CINEMA Online	2.239	0,8	0,32	100,0	100	7,88	100	1.251	0,8
CinemaxX	3.297	1,3	0,53	100,0	100	7,06	100	1.606	1,2
CINEPLEX Online	2.564	1,0	0,43	100,0	100	5,92	100	1.241	1,0
CineStar	3.405	1,4	0,58	100,0	100	7,66	100	1.673	1,3
citysports.de	1.031	0,3	0,14	100,0	100	1,01	100	441	0,3
Classic Driver	189	0,1	0,03	100,0	100	1,89	100	161	0,1
clever-tanken	910	0,4	0,18	100,0	100	2,45	100	634	0,5
Clipfish.de Gesamtangebot	9.737	3,8	1,60	100,0	100	47,05	100	5.670	4,2
COLORFOTO.de - Gesamt	300	0,1	0,04	100,0	100	0,94	100	248	0,2

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 65,1% - 42,22 Mio)

Nutzeranteile

	Onliner WNK								
	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%
		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
competitionline - Architektur + Wettbewerbe	359	0,1	0,05	100,0	100	1,34	100	204	0,1
ComputerBase	5.560	2,1	0,88	100,0	100	29,28	100	4.253	3,0
computerbild.de	13.549	5,6	2,37	100,0	100	90,34	100	9.579	7,5
COMPUTERWOCHE.de	1.577	0,6	0,24	100,0	100	3,47	100	1.213	0,8
connect online - Gesamt	1.428	0,5	0,20	100,0	100	2,80	100	1.065	0,7
Cosmopolitan	459	0,2	0,06	100,0	100	11,53	100	123	0,1
Cosmoty.de	1.716	0,6	0,24	100,0	100	10,24	100	469	0,3
CYNAMITE	765	0,3	0,13	100,0	100	5,34	100	567	0,4
Das Kochrezept.de	5.821	2,2	0,94	100,0	100	10,92	100	2.192	1,5
Das Vierte	171	0,1	0,02	100,0	100	0,24	100	116	0,1
DasÖrtliche	21.259	9,7	4,10	100,0	100	63,53	100	11.159	9,4
DasTelefonbuch.de	23.942	11,1	4,68	100,0	100	88,51	100	13.185	11,1
Dating Cafe	1.295	0,5	0,23	100,0	100	55,59	100	617	0,5
debitel.de	3.440	1,6	0,66	100,0	100	12,19	100	2.004	1,6
decido - Ihr Einkaufsratgeber	1.634	0,5	0,22	100,0	100	0,84	100	940	0,5
Deine Tierwelt / dhd24.com	10.765	4,3	1,83	100,0	100	62,97	100	5.480	4,1
Delmenhorster Kreisblatt	127	0,0	0,02	100,0	100	0,66	100	61	0,0
delta radio	183	0,1	0,03	100,0	100	0,68	100	94	0,1
Der Westen	7.232	2,9	1,21	100,0	100	50,99	100	4.284	3,2
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung	181	0,1	0,03	100,0	100	1,27	100	94	0,1
Die Glocke	178	0,1	0,03	100,0	100	0,66	100	107	0,1
digital-world.de	484	0,2	0,07	100,0	100	0,59	100	354	0,2
digitalkamera.de	897	0,3	0,14	100,0	100	2,91	100	664	0,5
dmax.de	967	0,4	0,15	100,0	100	4,00	100	687	0,5
Donaukurier	541	0,2	0,09	100,0	100	3,21	100	324	0,2
Druckerchannel.de gesamt	546	0,2	0,08	100,0	100	1,12	100	408	0,3
dsf.de	1.183	0,4	0,18	100,0	100	1,68	100	975	0,6
DVD.DE	403	0,1	0,06	100,0	100	0,40	100	285	0,2
dvz.de	314	0,1	0,05	100,0	100	0,39	100	184	0,1
earthTV	697	0,2	0,10	100,0	100	0,90	100	411	0,3
Echo Online	492	0,2	0,08	100,0	100	2,07	100	279	0,2
edelight	2.787	0,9	0,40	100,0	100	2,14	100	1.125	0,7
Eintracht Frankfurt	876	0,4	0,15	100,0	100	9,11	100	626	0,5
ELLE Online	343	0,1	0,05	100,0	100	2,60	100	97	0,1
ELTERN.de - Gesamt	3.339	1,3	0,57	100,0	100	38,14	100	1.068	0,7
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!	1.018	0,4	0,17	100,0	100	3,20	100	507	0,4
ENERGY Sachsen	163	0,1	0,03	100,0	100	0,34	100	67	0,1
enimal.de	539	0,2	0,08	100,0	100	3,39	100	196	0,1
Eraffe	188	0,1	0,04	100,0	100	45,46	100	92	0,1
erdbeerlounge.de	2.029	0,7	0,29	100,0	100	31,74	100	549	0,4
erento.com	2.146	0,7	0,32	100,0	100	4,92	100	1.203	0,8
essen-und-trinken.de - Gesamt	2.389	0,9	0,38	100,0	100	16,16	100	858	0,6
Evita	1.037	0,4	0,15	100,0	100	0,91	100	566	0,4
Expedia	8.570	3,2	1,37	100,0	100	38,11	100	4.311	3,0
Express Online	2.777	1,2	0,50	100,0	100	36,14	100	1.744	1,4
FALK.de	9.951	4,3	1,83	100,0	100	73,45	100	5.202	4,2
fan-lexikon.de	1.020	0,3	0,13	100,0	100	0,62	100	494	0,3
Fantastic Zero	12.175	5,0	2,10	100,0	100	52,97	100	7.397	5,9
FAZ.NET	10.127	4,1	1,74	100,0	100	80,38	100	6.484	5,1
FC Augsburg	150	0,1	0,03	100,0	100	0,82	100	119	0,1

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 65,1% - 42,22 Mio)

Nutzeranteile

	Onliner WNK								
	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%
		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
Feierabend.de	513	0,3	0,14	100,0	100	7,30	100	240	0,2
fem.	11.418	4,3	1,83	100,0	100	42,36	100	4.414	3,1
FeWo-direkt.de	2.562	1,0	0,41	100,0	100	14,24	100	1.198	0,8
Filmreporter.de	562	0,2	0,07	100,0	100	0,48	100	271	0,2
FILMSTARTS.de	3.147	1,1	0,47	100,0	100	10,87	100	1.827	1,3
finanzen.net Gesamtangebot	2.808	1,2	0,49	100,0	100	38,07	100	2.095	1,6
finanznachrichten.de	2.190	0,8	0,35	100,0	100	9,86	100	1.497	1,1
Finanztreff.de	946	0,4	0,19	100,0	100	32,92	100	805	0,7
FirmenWissen Gesamtangebot	4.174	1,4	0,60	100,0	100	3,70	100	2.367	1,5
Fischkopf	347	0,2	0,08	100,0	100	52,11	100	157	0,2
FIT FOR FUN Online	896	0,3	0,13	100,0	100	4,23	100	401	0,3
Fit-Schön-Gesund	5.792	2,0	0,86	100,0	100	8,71	100	2.528	1,7
Flickr Deutschland Gesamtangebot	9.420	3,6	1,52	100,0	100	97,31	100	5.469	3,9
fliegen-sparen.de	120	0,0	0,02	100,0	100	0,09	100	56	0,0
Fluege.de	4.329	1,5	0,64	100,0	100	9,41	100	2.060	1,4
Flughafen Düsseldorf International	983	0,3	0,14	100,0	100	4,68	100	549	0,3
Fnweb	123	0,0	0,02	100,0	100	0,35	100	77	0,1
FOCUS Online	19.994	8,3	3,51	100,0	100	115,67	100	11.685	9,3
förderland	1.080	0,3	0,14	100,0	100	0,75	100	596	0,3
Forium.de	1.733	0,6	0,25	100,0	100	1,65	100	966	0,6
Formel1.de	792	0,3	0,12	100,0	100	2,80	100	586	0,4
Frankenpost Online	346	0,2	0,07	100,0	100	4,19	100	208	0,2
Frankfurter Rundschau online	2.812	1,0	0,43	100,0	100	11,30	100	1.781	1,2
Frauenzimmer.de Gesamtangebot	2.180	0,8	0,33	100,0	100	38,96	100	356	0,2
freenet.de	17.243	8,5	3,61	100,0	100	571,21	100	9.264	8,5
freie-presse.de	770	0,3	0,15	100,0	100	5,41	100	437	0,4
Freies Wort-Online	276	0,1	0,05	100,0	100	2,76	100	167	0,1
Freitag.de	274	0,1	0,04	100,0	100	0,51	100	185	0,1
freundin Online	1.050	0,4	0,16	100,0	100	12,75	100	292	0,2
FTD.de - Gesamt	4.105	1,8	0,75	100,0	100	26,08	100	3.081	2,5
Fuldaer Zeitung	390	0,1	0,06	100,0	100	2,01	100	199	0,1
Für Sie	128	0,1	0,03	100,0	100	0,77	100	11	0,0
Fussballdaten.de gesamt	1.312	0,5	0,20	100,0	100	3,50	100	1.003	0,7
GALA.de - Gesamt	3.418	1,2	0,52	100,0	100	38,93	100	1.194	0,8
GamePro.de gesamt	965	0,4	0,15	100,0	100	3,38	100	679	0,5
GameStar.de gesamt	3.469	1,4	0,60	100,0	100	27,64	100	2.499	2,0
Gameswelt.de gesamt	2.512	1,0	0,41	100,0	100	6,06	100	1.803	1,3
gamezone.de	1.237	0,5	0,20	100,0	100	3,14	100	903	0,7
gamona.de	3.043	1,2	0,50	100,0	100	11,69	100	2.082	1,6
GelbeSeiten.de	16.871	6,4	2,72	100,0	100	38,59	100	8.300	5,8
Geld.de	1.220	0,4	0,17	100,0	100	0,54	100	676	0,4
geldsparen.de	433	0,2	0,07	100,0	100	1,35	100	200	0,1
General-Anzeiger Online	1.177	0,5	0,19	100,0	100	8,53	100	659	0,5
GEO.de - Gesamt	1.859	0,6	0,27	100,0	100	6,48	100	965	0,6
gesundheit.de	1.978	0,7	0,28	100,0	100	1,94	100	820	0,5
GesundheitPro.de	3.389	1,3	0,56	100,0	100	11,86	100	1.310	0,9
Gießener Anzeiger	374	0,1	0,05	100,0	100	0,65	100	217	0,1
GIGA.de	1.455	0,5	0,23	100,0	100	8,30	100	1.072	0,7
GirlsGoGames.de	687	0,3	0,12	100,0	100	8,41	100	168	0,1
Glam Netzwerk	10.564	3,9	1,63	100,0	100	18,89	100	4.766	3,3
GLAMOUR.DE Gesamtangebot	903	0,3	0,13	100,0	100	14,46	100	215	0,1
GMX	32.847	20,2	8,52	100,0	100	1.842,36	100	17.197	19,4

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 65,1% - 42,22 Mio)

Nutzeranteile

	Onliner WNK								
	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%
		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
godelta.de	85	0,0	0,01	100,0	100	0,12	100	44	0,0
goFeminin.de	13.451	5,3	2,24	100,0	100	48,74	100	5.505	4,1
Golem.de	4.333	1,6	0,68	100,0	100	21,93	100	3.306	2,3
Golf.de Gesamtangebot	749	0,4	0,16	100,0	100	11,60	100	507	0,5
Golocal	1.967	0,7	0,28	100,0	100	0,94	100	953	0,6
Göttinger Tageblatt	214	0,1	0,04	100,0	100	0,70	100	138	0,1
GoYellow	9.314	3,4	1,44	100,0	100	15,09	100	4.745	3,2
GQ.com Gesamtangebot	550	0,2	0,07	100,0	100	5,06	100	320	0,2
guenstiger.de	8.728	3,5	1,49	100,0	100	43,50	100	5.840	4,5
gutefrage.net	26.812	11,4	4,80	100,0	100	30,40	100	13.491	10,7
Guter Rat Online	286	0,1	0,04	100,0	100	0,52	100	173	0,1
hamburg.de	3.999	1,5	0,63	100,0	100	24,83	100	2.072	1,4
Hamburger SV	1.372	0,6	0,27	100,0	100	7,50	100	980	0,9
Handelsblatt.com Gesamtangebot	5.775	2,3	0,97	100,0	100	34,17	100	4.053	3,1
handy.de	432	0,1	0,06	100,0	100	1,13	100	221	0,1
Hannover 96	369	0,2	0,08	100,0	100	1,35	100	268	0,3
Hannoversche Allgemeine Zeitung	620	0,3	0,11	100,0	100	4,03	100	355	0,3
Harvard Businessmanager online	403	0,1	0,06	100,0	100	0,59	100	326	0,2
HAUS + GARTEN Online	691	0,2	0,10	100,0	100	1,53	100	345	0,2
hausarbeiten.de	3.519	1,1	0,48	100,0	100	2,70	100	1.398	0,9
Heilbronner Stimme online	688	0,3	0,11	100,0	100	4,70	100	406	0,3
heise online	12.898	5,6	2,36	100,0	100	135,15	100	9.767	8,2
Hertha BSC	508	0,2	0,10	100,0	100	2,58	100	355	0,3
Hit Radio Antenne	546	0,2	0,09	100,0	100	2,67	100	293	0,2
Hit Radio FFH	1.248	0,5	0,19	100,0	100	11,99	100	661	0,5
Hitflip.de	1.150	0,4	0,18	100,0	100	2,12	100	667	0,5
HNA online	1.170	0,4	0,18	100,0	100	7,17	100	682	0,5
Hobnox Evolution	365	0,1	0,06	100,0	100	0,66	100	216	0,2
Hochzeit.de	92	0,0	0,01	100,0	100	0,17	100	34	0,0
HolidayCheck	8.550	3,7	1,56	100,0	100	153,12	100	4.167	3,3
homesolute.com	473	0,2	0,06	100,0	100	2,76	100	217	0,1
hood.de	7.242	2,7	1,13	100,0	100	22,95	100	4.024	2,7
Hotelreservierung.de	3.051	1,0	0,44	100,0	100	7,48	100	1.562	1,0
howrse.de	497	0,2	0,09	100,0	100	70,51	100	109	0,1
HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE	6.813	2,7	1,15	100,0	100	45,04	100	3.841	2,8
Ibbenbürener Volkszeitung	218	0,1	0,03	100,0	100	1,03	100	112	0,1
Idowa Online	496	0,3	0,11	100,0	100	4,44	100	321	0,3
impulse.de - Gesamt	245	0,1	0,04	100,0	100	0,42	100	134	0,1
in-muenchen.de	100	0,0	0,01	100,0	100	0,12	100	46	0,0
innovations-report.de	1.603	0,5	0,21	100,0	100	0,96	100	894	0,5
Internetcologne.de gesamt	264	0,2	0,07	100,0	100	2,84	100	143	0,1
inTouch Magazin Online	274	0,1	0,04	100,0	100	0,92	100	63	0,0
Intro.de	807	0,3	0,12	100,0	100	1,12	100	427	0,3
Jetztspielen.de	5.531	2,9	1,21	100,0	100	54,59	100	2.051	1,9
Jolie.de	2.068	0,7	0,29	100,0	100	32,60	100	750	0,5
Joy	278	0,1	0,04	100,0	100	8,34	100	70	0,0
JUX.de	904	0,4	0,17	100,0	100	51,98	100	434	0,4
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe	614	0,3	0,11	100,0	100	3,62	100	388	0,3
kabeleins.de	4.849	1,8	0,75	100,0	100	22,13	100	2.798	1,9
Kalaydo.de - Das regionale Findernet	3.867	1,5	0,62	100,0	100	44,99	100	1.865	1,3

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 65,1% - 42,22 Mio)

Nutzeranteile

	Onliner WNK								
	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%
		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
Karriere.de	854	0,3	0,12	100,0	100	2,75	100	410	0,3
Kfz-Auskunft	1.627	0,6	0,23	100,0	100	0,82	100	1.055	0,7
Kicker	6.921	3,7	1,57	100,0	100	166,60	100	5.327	5,5
KIDSZONE	341	0,1	0,06	100,0	100	4,47	100	197	0,2
kinder.de - Dein Familienportal	429	0,1	0,06	100,0	100	0,56	100	119	0,1
King.com	4.150	1,9	0,80	100,0	100	116,26	100	1.526	1,3
KINO.DE - Gesamt	5.874	2,2	0,91	100,0	100	20,10	100	3.181	2,3
KISS FM	296	0,1	0,06	100,0	100	0,88	100	136	0,1
klarmobil.de	1.596	0,7	0,28	100,0	100	3,70	100	997	0,8
Klassik Radio Gesamtangebot	276	0,1	0,05	100,0	100	0,35	100	173	0,1
klenkes.de	81	0,0	0,01	100,0	100	0,06	100	44	0,0
klickTel.de/11880.com gesamt	13.226	5,3	2,22	100,0	100	30,30	100	7.146	5,2
KN-Online	587	0,2	0,10	100,0	100	2,05	100	367	0,3
Knuddels.de	4.732	2,7	1,12	100,0	100	107,34	100	2.140	2,3
kochbar.de Gesamtangebot	2.946	1,2	0,49	100,0	100	9,80	100	963	0,7
kochmeister.com	3.676	1,3	0,56	100,0	100	3,78	100	1.311	0,9
Kochrezepte	1.190	0,4	0,18	100,0	100	3,25	100	414	0,3
Koeln.de gesamt	2.039	0,7	0,30	100,0	100	7,64	100	1.041	0,7
koelner.de	87	0,0	0,01	100,0	100	0,25	100	39	0,0
Kölner Stadt-Anzeiger Online	2.715	1,1	0,44	100,0	100	16,40	100	1.617	1,2
Kölnische Rundschau	1.052	0,4	0,15	100,0	100	2,08	100	639	0,4
Kreiszeitung Online	292	0,1	0,05	100,0	100	1,51	100	173	0,1
küchengötter.de	857	0,3	0,13	100,0	100	1,68	100	314	0,2
kununu.com	2.756	0,9	0,39	100,0	100	1,23	100	1.366	0,9
KWICK! gesamt	5.424	2,7	1,16	100,0	100	923,82	100	2.489	2,4
Landeswelle Thüringen	97	0,0	0,02	100,0	100	0,15	100	55	0,0
Lastfm.de	7.092	2,8	1,19	100,0	100	55,50	100	4.022	3,1
laut.de	2.461	0,9	0,36	100,0	100	7,23	100	1.371	0,9
Leben & Erziehen	471	0,2	0,08	100,0	100	2,23	100	127	0,1
Leipziger Volkszeitung	843	0,4	0,17	100,0	100	7,26	100	478	0,4
Lifeline	2.520	0,9	0,36	100,0	100	3,91	100	1.042	0,7
livingathome.de - Gesamt	1.645	0,6	0,25	100,0	100	13,96	100	598	0,4
lizzynet.de	145	0,1	0,02	100,0	100	0,46	100	48	0,0
LN-Online	791	0,3	0,13	100,0	100	3,87	100	486	0,3
Lokalisten	6.503	3,7	1,58	100,0	100	1.636,51	100	3.182	3,5
Looki: Entertainment Portal	1.231	0,5	0,22	100,0	100	61,97	100	862	0,7
LR-Online	566	0,2	0,09	100,0	100	4,44	100	311	0,2
Lust-auf-Genuss.de	302	0,1	0,05	100,0	100	0,46	100	120	0,1
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	162	0,1	0,03	100,0	100	0,49	100	82	0,1
macwelt.de	1.355	0,5	0,21	100,0	100	2,05	100	1.002	0,7
Mädchen.de	1.352	0,5	0,19	100,0	100	14,87	100	502	0,3
Maerkische Allgemeine.de	1.099	0,4	0,18	100,0	100	2,48	100	640	0,5
magnus.de - Gesamt	2.626	0,9	0,39	100,0	100	5,14	100	1.876	1,2
Mainpost.de	1.090	0,5	0,22	100,0	100	13,12	100	637	0,5
Mamilade Ausflusstipps Deutschland	822	0,3	0,11	100,0	100	0,67	100	320	0,2
Mamiweb.de - Gesamt	1.430	0,6	0,26	100,0	100	8,51	100	359	0,3
manager-magazin.de Gesamtangebot	4.394	1,7	0,73	100,0	100	17,98	100	3.110	2,4
Map24	16.493	7,1	2,99	100,0	100	108,61	100	8.678	6,9
Mapquest	322	0,1	0,05	100,0	100	1,15	100	167	0,1
marbuch-verlag.de	95	0,0	0,02	100,0	100	1,79	100	44	0,0
Marcopolo.de	720	0,3	0,11	100,0	100	2,51	100	361	0,2
Märkische Oderzeitung Online	275	0,1	0,05	100,0	100	1,19	100	158	0,1

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 65,1% - 42,22 Mio)

Nutzeranteile

	Onliner WNK								
	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%
		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
markt.de	5.956	2,3	0,97	100,0	100	40,75	100	2.866	2,0
Maxdome	11.267	4,5	1,89	100,0	100	26,66	100	6.544	5,0
Maximonline.de	275	0,1	0,04	100,0	100	4,68	100	197	0,1
mediengestalter.info	2.170	0,7	0,30	100,0	100	2,79	100	1.273	0,8
megatest.de	921	0,3	0,13	100,0	100	1,14	100	674	0,4
Mein schöner Garten Online	2.521	1,0	0,41	100,0	100	5,85	100	1.238	0,9
Mein-Spion.de	588	0,3	0,14	100,0	100	91,63	100	275	0,3
MeineStadt.de	26.471	11,6	4,91	100,0	100	246,46	100	12.738	10,1
meinVZ Gesamt	15.753	10,5	4,42	100,0	100	2.072,70	100	6.933	9,3
menshealth.de	1.705	0,6	0,24	100,0	100	7,49	100	1.064	0,7
Merkur-Online	2.720	1,0	0,42	100,0	100	9,90	100	1.564	1,1
Mindener Tageblatt	229	0,1	0,03	100,0	100	1,16	100	146	0,1
Mister Wong Gesamtangebot	13.355	4,9	2,06	100,0	100	7,65	100	7.180	4,9
Mittelbayerische Zeitung	542	0,2	0,10	100,0	100	4,53	100	295	0,2
Mitteldeutsche Zeitung	1.136	0,4	0,19	100,0	100	3,87	100	694	0,5
mobilcom.de	6.647	2,6	1,11	100,0	100	8,18	100	3.829	2,9
mobile.de Gesamt	19.043	9,8	4,12	100,0	100	1.013,90	100	12.160	11,9
mopo.de	922	0,4	0,16	100,0	100	10,42	100	665	0,5
Morgenweb	894	0,3	0,14	100,0	100	3,78	100	497	0,3
motor-klassik.de	332	0,1	0,05	100,0	100	0,98	100	259	0,2
motor-talk.de	8.201	3,5	1,46	100,0	100	39,19	100	5.804	4,7
motor.de	583	0,2	0,08	100,0	100	0,47	100	327	0,2
motorradonline.de	1.569	0,6	0,25	100,0	100	5,70	100	1.135	0,8
motorsport-aktuell.com	125	0,1	0,02	100,0	100	0,51	100	101	0,1
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	646	0,2	0,10	100,0	100	2,08	100	482	0,3
Motorsport-Total.com	927	0,4	0,16	100,0	100	8,81	100	717	0,6
MovieGod.de	1.030	0,3	0,15	100,0	100	2,12	100	534	0,3
MovieMaze	2.414	0,9	0,37	100,0	100	5,83	100	1.369	1,0
MP3.de gesamt	428	0,1	0,06	100,0	100	0,62	100	262	0,2
MSN.de Gesamtangebot	44.612	25,2	10,63	100,0	100	644,29	100	24.150	24,7
MTV	4.176	1,6	0,67	100,0	100	19,36	100	2.233	1,7
Münsterländische Volkszeitung	240	0,1	0,03	100,0	100	0,89	100	137	0,1
Musicline.de	905	0,3	0,12	100,0	100	1,62	100	531	0,3
musicmonster	478	0,2	0,08	100,0	100	1,07	100	241	0,2
my-artist.net	930	0,3	0,13	100,0	100	1,18	100	456	0,3
My-Hammer	3.721	1,4	0,61	100,0	100	15,16	100	2.229	1,6
myself.de Gesamtangebot	257	0,1	0,04	100,0	100	1,55	100	65	0,0
MySpace.de Gesamtangebot	24.842	11,9	5,03	100,0	100	730,86	100	12.769	11,8
MyVideo	27.889	14,0	5,89	100,0	100	401,96	100	15.853	15,3
n-tv.de Gesamtangebot	6.225	2,7	1,13	100,0	100	105,23	100	4.288	3,5
N24.de	28.987	12,4	5,24	100,0	100	57,67	100	15.695	12,8
NEON.de - Gesamt	756	0,2	0,10	100,0	100	47,02	100	332	0,2
netdoktor.de	7.651	2,8	1,17	100,0	100	9,50	100	3.184	2,1
Netlog Deutschland Gesamtangebot	3.904	1,8	0,74	100,0	100	209,89	100	1.886	1,6
NetMediaEurope.de	1.825	0,7	0,28	100,0	100	1,67	100	1.239	0,8
NetMoms Gesamtangebot	3.845	1,5	0,64	100,0	100	19,08	100	1.265	0,9
netzzeitung.de	2.437	0,9	0,37	100,0	100	6,81	100	1.611	1,1
Netzwelt.de	8.737	3,1	1,30	100,0	100	16,48	100	5.917	4,0
Neue Osnabrücker Zeitung	765	0,3	0,14	100,0	100	7,17	100	419	0,3
Neue Presse Coburg	158	0,1	0,03	100,0	100	1,39	100	91	0,1
Neue Presse Hannover	191	0,1	0,03	100,0	100	1,06	100	112	0,1

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 65,1% - 42,22 Mio)

Nutzeranteile

	Onliner WNK								
	Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	%
		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
news.de	6.582	2,4	1,01	100,0	100	4,28	100	3.485	2,3
newsclick.de	590	0,2	0,10	100,0	100	5,25	100	380	0,3
Noé Astro	608	0,3	0,11	100,0	100	3,03	100	169	0,1
Nordbayern.de	2.355	1,1	0,45	100,0	100	15,38	100	1.396	1,2
Nordclick	624	0,3	0,12	100,0	100	3,73	100	300	0,2
Nordkurier-Online	216	0,1	0,04	100,0	100	0,55	100	126	0,1
notebookinfo.de	260	0,1	0,04	100,0	100	0,63	100	177	0,1
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	1.081	0,5	0,19	100,0	100	13,42	100	651	0,5
NWZ-Online	834	0,4	0,15	100,0	100	10,27	100	453	0,4
Oberhessische Presse	301	0,1	0,04	100,0	100	0,60	100	176	0,1
Oberpfalznetz	416	0,2	0,07	100,0	100	2,06	100	234	0,2
Offenbach Post Online	615	0,2	0,09	100,0	100	2,02	100	376	0,2
OK! - Magazin	217	0,1	0,03	100,0	100	1,30	100	66	0,0
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung	1.322	0,4	0,18	100,0	100	2,34	100	621	0,4
OnlineWelten Gesamtangebot	2.599	1,1	0,47	100,0	100	91,86	100	1.692	1,4
Onmeda Gesundheitsportal	6.107	2,2	0,92	100,0	100	12,94	100	2.481	1,6
OnVista Finanzportal	2.339	1,3	0,53	100,0	100	72,27	100	1.892	1,9
openPR.de	2.217	0,7	0,31	100,0	100	1,14	100	1.258	0,8
opodo.de Gesamtangebot	6.810	2,6	1,08	100,0	100	21,27	100	3.384	2,3
ortsdienst.de	430	0,1	0,06	100,0	100	0,22	100	209	0,1
OS INFORMER	314	0,1	0,05	100,0	100	1,29	100	254	0,2
Ostsee-Zeitung.de	337	0,1	0,06	100,0	100	2,29	100	223	0,2
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	314	0,2	0,07	100,0	100	4,34	100	175	0,2
OutdoorCHANNEL.de	1.510	0,5	0,23	100,0	100	5,61	100	946	0,7
ovb-online.de	524	0,2	0,10	100,0	100	7,02	100	304	0,3
P.M. Online - Gesamt	538	0,2	0,07	100,0	100	0,61	100	289	0,2
paradisi.de	3.621	1,2	0,53	100,0	100	2,80	100	1.639	1,1
PC ACTION	353	0,1	0,05	100,0	100	2,27	100	302	0,2
PC GAMES	2.914	1,2	0,50	100,0	100	22,42	100	2.226	1,8
PC GAMES HARDWARE	2.531	1,0	0,40	100,0	100	21,57	100	2.052	1,4
pcwelt.de	21.644	9,0	3,81	100,0	100	52,29	100	13.713	10,7
Peiner Allgemeine Zeitung	116	0,0	0,02	100,0	100	0,22	100	64	0,0
perlentaucher.de	1.081	0,4	0,15	100,0	100	1,22	100	564	0,3
Petra	90	0,0	0,01	100,0	100	0,52	100	18	0,0
pferd-aktuell.de	406	0,2	0,07	100,0	100	0,80	100	110	0,1
PFF - MAGAZIN FÜR PORSCHE FANS	116	0,0	0,02	100,0	100	1,75	100	89	0,1
phonostar	743	0,3	0,14	100,0	100	6,05	100	560	0,5
Planet Radio	420	0,2	0,07	100,0	100	2,69	100	188	0,2
Planetopia.de	93	0,0	0,01	100,0	100	0,09	100	52	0,0
Platinnetz	315	0,2	0,07	100,0	100	12,42	100	141	0,1
Playboy.de	1.271	0,5	0,20	100,0	100	18,77	100	1.028	0,7
PNN.de	248	0,1	0,03	100,0	100	0,43	100	156	0,1
PNP-Online	590	0,3	0,12	100,0	100	7,30	100	372	0,3
podcast.de	949	0,3	0,13	100,0	100	1,01	100	542	0,3
pointoo.de	8.271	2,9	1,20	100,0	100	5,17	100	4.024	2,6
PONS	866	0,3	0,14	100,0	100	7,71	100	396	0,3
pooltrax.de	1.012	0,3	0,14	100,0	100	1,19	100	574	0,4
port01.com	288	0,1	0,04	100,0	100	1,63	100	146	0,1
prad.de (Pro Adviser)	303	0,1	0,04	100,0	100	1,55	100	265	0,2
praktika.de	217	0,1	0,03	100,0	100	0,24	100	112	0,1
Preissuchmaschine.de	5.792	2,1	0,90	100,0	100	13,99	100	3.686	2,5

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 65,1% - 42,22 Mio)

Nutzeranteile

	Onliner WNK								
	Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	%
		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
preisvergleich.de	14.029	5,4	2,28	100,0	100	9,97	100	7.814	5,5
PRINZ.de Gesamtangebot	1.972	0,6	0,27	100,0	100	6,06	100	971	0,6
ProSieben.de	25.745	14,0	5,93	100,0	100	375,69	100	11.175	11,3
ps-online.de	80	0,0	0,01	100,0	100	0,24	100	60	0,0
QMNetwork.de	2.168	0,7	0,31	100,0	100	5,27	100	952	0,6
QualiMedic	2.620	1,0	0,42	100,0	100	6,34	100	958	0,6
Quoka.de	12.119	4,9	2,07	100,0	100	57,88	100	6.450	4,7
Quotenmeter.de	505	0,2	0,08	100,0	100	2,34	100	281	0,2
qwertz	10.511	4,2	1,77	100,0	100	22,49	100	6.055	4,6
qype.com Gesamt	12.562	4,6	1,94	100,0	100	11,91	100	6.278	4,3
R.SA (Radio Sachsen)	126	0,1	0,03	100,0	100	0,26	100	81	0,1
Radio Bonn	130	0,1	0,02	100,0	100	0,32	100	61	0,0
Radio ffn	785	0,3	0,13	100,0	100	4,74	100	402	0,3
Radio Hamburg	529	0,2	0,08	100,0	100	1,68	100	280	0,2
Radio Köln	172	0,1	0,03	100,0	100	0,43	100	90	0,1
Radio PSR	220	0,1	0,05	100,0	100	0,45	100	125	0,1
Radio RPR	471	0,2	0,07	100,0	100	1,70	100	216	0,2
RADIO SALÜ	316	0,1	0,05	100,0	100	10,32	100	145	0,1
radio SAW	324	0,1	0,06	100,0	100	1,47	100	180	0,1
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	372	0,2	0,07	100,0	100	0,92	100	195	0,1
Radio Star FM	153	0,1	0,03	100,0	100	0,35	100	89	0,1
radio.de	1.239	0,5	0,23	100,0	100	4,67	100	755	0,6
READMORE	327	0,1	0,06	100,0	100	13,54	100	263	0,2
real.com	2.734	1,0	0,44	100,0	100	5,21	100	1.737	1,2
Recklinghäuser Zeitung	209	0,1	0,03	100,0	100	1,72	100	119	0,1
Reisen.de	3.898	1,4	0,60	100,0	100	9,92	100	1.908	1,2
Reuters Nachrichtenportal	1.106	0,4	0,16	100,0	100	1,04	100	820	0,5
rga-online	213	0,1	0,03	100,0	100	1,14	100	111	0,1
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	1.652	0,6	0,25	100,0	100	4,20	100	926	0,6
Rhein-Main.Net	1.077	0,4	0,15	100,0	100	3,64	100	584	0,4
Rhein-Zeitung online	1.277	0,5	0,19	100,0	100	5,02	100	764	0,5
Routenplaner24.de	823	0,3	0,12	100,0	100	0,78	100	411	0,2
RP Online Gesamtangebot	9.708	3,8	1,59	100,0	100	56,90	100	5.613	4,1
rs2.de	299	0,1	0,06	100,0	100	1,42	100	122	0,1
RTL.de Gesamtangebot	30.765	15,5	6,52	100,0	100	404,02	100	15.723	14,5
RTL2.de	3.722	1,4	0,59	100,0	100	21,63	100	1.779	1,2
Rtv.de	966	0,4	0,16	100,0	100	6,75	100	521	0,4
Ruhr Nachrichten.de	1.532	0,6	0,24	100,0	100	7,70	100	892	0,6
runnersworld.de	946	0,3	0,14	100,0	100	3,38	100	540	0,3
Saarland Online	1.523	0,6	0,24	100,0	100	17,24	100	782	0,5
Sat1.de	10.518	4,9	2,06	100,0	100	153,96	100	4.842	4,1
schoener-wohnen.de - Gesamt	310	0,1	0,04	100,0	100	2,39	100	111	0,1
Schueler.CC	2.893	1,8	0,75	100,0	100	490,99	100	1.317	1,6
schuelerprofile.de	392	0,2	0,10	100,0	100	22,32	100	153	0,2
schülerVZ Gesamt	16.558	10,6	4,47	100,0	100	4.163,67	100	7.619	9,6
schulradar.de	555	0,2	0,08	100,0	100	0,78	100	219	0,1
Schwäbische Zeitung Online	1.365	0,5	0,23	100,0	100	10,83	100	785	0,6
schwarzwaelder-bote.de	474	0,2	0,08	100,0	100	3,03	100	244	0,2
Selbst Online	1.080	0,4	0,15	100,0	100	2,14	100	623	0,4
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	9.407	4,3	1,81	100,0	100	93,83	100	5.493	4,7
SFT LIVE	160	0,0	0,02	100,0	100	0,63	100	135	0,1

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 65,1% - 42,22 Mio)

Nutzeranteile

	Onliner WNK								
	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%
		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
Shape	266	0,1	0,04	100,0	100	7,14	100	51	0,0
Shareware	4.289	1,5	0,62	100,0	100	6,58	100	2.797	1,8
sharewise.de	157	0,1	0,02	100,0	100	0,91	100	118	0,1
shz.de	727	0,3	0,13	100,0	100	3,88	100	441	0,3
siegessäule.de	83	0,0	0,01	100,0	100	0,22	100	65	0,1
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung	99	0,0	0,02	100,0	100	0,22	100	63	0,0
Sky.de	5.745	2,1	0,90	100,0	100	11,66	100	3.679	2,7
sn-online	93	0,0	0,01	100,0	100	0,44	100	56	0,0
softonic.de	12.682	4,7	1,98	100,0	100	28,44	100	8.071	5,7
Solinger-Tageblatt.de	166	0,1	0,03	100,0	100	1,18	100	91	0,1
Sony Music Deutschland	587	0,2	0,09	100,0	100	1,17	100	301	0,2
Spickmich.de	2.115	0,8	0,33	100,0	100	65,68	100	1.087	0,7
SPIEGEL ONLINE Gesamtangebot	27.376	13,3	5,61	100,0	100	523,38	100	16.785	16,0
Spielen.com	2.347	1,1	0,46	100,0	100	28,45	100	994	0,9
Spieletipps.de	5.066	2,2	0,94	100,0	100	39,35	100	3.209	2,8
spielfilm.de	534	0,2	0,07	100,0	100	0,49	100	254	0,2
Sport1.de	6.520	3,3	1,37	100,0	100	156,23	100	5.007	4,8
sport2.de	210	0,1	0,03	100,0	100	0,20	100	142	0,1
sportal.de - Gesamt	1.727	0,8	0,32	100,0	100	30,79	100	1.310	1,1
sportauto-online.de	452	0,2	0,07	100,0	100	1,70	100	349	0,2
sportbild.de Gesamt	1.403	0,7	0,30	100,0	100	26,26	100	1.096	1,0
spox.com	2.213	1,0	0,41	100,0	100	39,59	100	1.685	1,4
Spreeradio	130	0,1	0,03	100,0	100	0,54	100	65	0,1
statista.com	654	0,2	0,08	100,0	100	0,87	100	361	0,2
stayblue	1.284	0,7	0,30	100,0	100	339,61	100	605	0,7
StayFriends	22.870	12,1	5,11	100,0	100	223,83	100	11.102	10,3
stereoplay.de - Gesamt	125	0,0	0,01	100,0	100	0,50	100	96	0,1
stern.de - Gesamt	11.762	4,8	2,03	100,0	100	178,01	100	6.931	5,4
stock-world	276	0,1	0,04	100,0	100	0,38	100	220	0,1
strato.de	5.663	2,3	0,97	100,0	100	13,33	100	3.168	2,5
studiVZ Gesamt	21.068	12,6	5,33	100,0	100	3.769,53	100	9.622	11,5
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	2.233	0,9	0,36	100,0	100	14,00	100	1.356	1,0
STZ-Online	127	0,0	0,02	100,0	100	0,23	100	74	0,1
suchen.de	7.658	2,7	1,13	100,0	100	3,95	100	3.810	2,4
Südwest Presse Online	740	0,3	0,12	100,0	100	3,53	100	430	0,3
sueddeutsche.de Gesamtangebot	16.485	7,0	2,94	100,0	100	129,29	100	9.749	7,9
suedkurier.de	1.706	0,7	0,28	100,0	100	18,54	100	933	0,7
SUPERillu Online	513	0,2	0,08	100,0	100	3,04	100	265	0,2
SVZ online	492	0,2	0,08	100,0	100	2,32	100	270	0,2
SZ-Online	1.097	0,5	0,21	100,0	100	14,78	100	633	0,5
T-Online	62.978	37,7	15,90	100,0	100	3.419,43	100	36.073	40,6
tagesspiegel.de	5.262	1,9	0,81	100,0	100	9,03	100	3.144	2,2
talkline.de	1.555	0,7	0,30	100,0	100	3,87	100	846	0,7
taz.de	3.086	1,1	0,48	100,0	100	7,67	100	1.995	1,4
TecChannel.de	1.684	0,6	0,26	100,0	100	3,12	100	1.363	0,9
technobase.fm	915	0,4	0,18	100,0	100	5,39	100	618	0,6
Telebörse.de Gesamtangebot	878	0,4	0,17	100,0	100	9,30	100	722	0,6
teltarif.de	3.422	1,3	0,55	100,0	100	8,92	100	2.395	1,7
testeo.de	2.285	0,8	0,32	100,0	100	4,01	100	1.650	1,0
Thomas Cook	1.183	0,5	0,19	100,0	100	6,93	100	535	0,4

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 65,1% - 42,22 Mio)

Nutzeranteile

	Onliner WNK								
	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%
		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
Thueringer-Allgemeine.de	666	0,3	0,12	100,0	100	11,24	100	363	0,3
ticCity	193	0,1	0,03	100,0	100	9,68	100	93	0,1
TiKonline.de	436	0,1	0,06	100,0	100	0,52	100	214	0,1
Tilllate.com	461	0,2	0,07	100,0	100	12,00	100	204	0,1
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	291	0,1	0,05	100,0	100	1,63	100	178	0,1
Toms Hardware	3.452	1,2	0,52	100,0	100	7,38	100	2.765	1,9
tonspion.de	273	0,1	0,04	100,0	100	0,62	100	177	0,1
TOUR Magazin	454	0,2	0,07	100,0	100	3,41	100	325	0,2
TradeSignal Online Gesamtangebot	87	0,0	0,02	100,0	100	5,76	100	78	0,1
Trailerseite.de	898	0,3	0,14	100,0	100	1,58	100	467	0,3
Transfermarkt.de	4.968	2,5	1,06	100,0	100	183,17	100	3.775	3,7
travelchannel.de - Gesamt	210	0,1	0,03	100,0	100	1,34	100	117	0,1
TripAdvisor	6.159	2,2	0,93	100,0	100	8,22	100	3.180	2,0
trivago	3.313	1,2	0,49	100,0	100	3,52	100	1.666	1,1
Truveo	3.388	1,2	0,51	100,0	100	4,87	100	2.137	1,4
TUfly.com	17.420	7,1	3,00	100,0	100	29,73	100	9.175	7,0
TV Movie Online	3.779	1,7	0,72	100,0	100	27,49	100	2.135	1,9
TV SPIELFILM Online	3.304	1,3	0,55	100,0	100	17,55	100	1.813	1,4
TV TODAY Online	4.695	1,9	0,82	100,0	100	29,67	100	2.417	2,0
TV14 Online	269	0,1	0,05	100,0	100	0,59	100	140	0,1
TVinfo - sehen was läuft	3.257	1,4	0,60	100,0	100	6,89	100	1.703	1,5
tz Online	1.173	0,4	0,18	100,0	100	8,68	100	768	0,5
UCI-Kinowelt Online	1.900	0,7	0,32	100,0	100	4,97	100	924	0,7
UNICUM.de	858	0,3	0,12	100,0	100	1,96	100	422	0,3
Universal Music Netzwerk	204	0,1	0,03	100,0	100	0,19	100	114	0,1
unsernachwuchs.de	172	0,1	0,03	100,0	100	0,79	100	26	0,0
Urbia - We are family!	2.743	1,2	0,51	100,0	100	35,63	100	811	0,6
urlaub.de	409	0,1	0,06	100,0	100	2,20	100	188	0,1
VANITYFAIR.DE Gesamtangebot	630	0,2	0,08	100,0	100	1,83	100	304	0,2
VDI nachrichten	1.300	0,4	0,18	100,0	100	2,14	100	743	0,5
Verivox gesamt	12.405	4,6	1,96	100,0	100	17,22	100	7.303	5,2
versatel.de	1.539	0,8	0,34	100,0	100	7,22	100	945	0,9
Versicherungen.de	1.067	0,3	0,15	100,0	100	0,46	100	572	0,3
VfL Bochum	251	0,1	0,04	100,0	100	1,09	100	183	0,2
ViaMichelin	6.783	2,7	1,16	100,0	100	11,88	100	3.534	2,7
VIDEOGAMESZONE	584	0,2	0,10	100,0	100	2,64	100	408	0,3
Visions.de	155	0,1	0,03	100,0	100	0,75	100	86	0,1
Vitanet	2.198	0,8	0,32	100,0	100	1,82	100	876	0,6
VIVA.tv	2.699	1,1	0,44	100,0	100	13,72	100	1.175	0,9
vodafone.de - Gesamt	12.355	5,5	2,34	100,0	100	51,99	100	7.035	6,0
vodafonelive.de - Gesamt	652	0,2	0,10	100,0	100	1,84	100	382	0,3
VOGUE.COM Gesamtangebot	721	0,2	0,10	100,0	100	4,37	100	221	0,1
volksfreund.de	611	0,2	0,09	100,0	100	6,26	100	326	0,2
Volksstimme, Magdeburg	533	0,2	0,09	100,0	100	2,04	100	321	0,2
vorname.com	793	0,3	0,11	100,0	100	1,71	100	254	0,2
VOX.de Gesamtangebot	2.754	1,0	0,44	100,0	100	11,06	100	1.121	0,8
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	580	0,2	0,10	100,0	100	5,11	100	326	0,2
Waldeckische Landeszeitung - Frankenberger Zeitung	304	0,1	0,04	100,0	100	0,45	100	185	0,1
wallstreet-online.de gesamt	3.031	1,1	0,47	100,0	100	30,73	100	2.047	1,5
WEB.DE	46.867	30,7	12,98	100,0	100	2.444,64	100	23.635	28,6
webadress.de	1.200	0,4	0,17	100,0	100	0,59	100	612	0,4

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 65,1% - 42,22 Mio)

Nutzeranteile

	Onliner WNK								
	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%
		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
Webnews.de	3.991	1,3	0,57	100,0	100	2,10	100	2.409	1,5
Weddix.de	1.021	0,4	0,16	100,0	100	3,70	100	318	0,2
Welt.de Gesamt	17.841	7,4	3,13	100,0	100	130,29	100	10.355	8,2
weltfussball.de	1.405	0,5	0,22	100,0	100	9,18	100	1.028	0,7
wer-kennt-wen.de Gesamtangebot	23.145	15,1	6,38	100,0	100	4.212,89	100	10.374	12,6
Weser-Kurier	375	0,1	0,06	100,0	100	2,45	100	223	0,2
Westfalen Blatt	337	0,1	0,06	100,0	100	0,92	100	214	0,2
Westfälische Nachrichten	720	0,3	0,11	100,0	100	4,69	100	392	0,3
Westline	511	0,2	0,10	100,0	100	8,16	100	344	0,3
wetter.com	22.140	11,5	4,84	100,0	100	125,29	100	11.977	11,8
WetterOnline	15.908	8,1	3,42	100,0	100	163,73	100	9.203	9,0
wg-gesucht.de	2.051	0,7	0,31	100,0	100	18,24	100	867	0,6
WIDESCREEN VISION	276	0,1	0,05	100,0	100	0,69	100	177	0,1
Wikio	3.248	1,1	0,45	100,0	100	1,50	100	1.886	1,1
Winamp	2.617	1,0	0,43	100,0	100	5,83	100	1.876	1,4
WinFuture.de - Das Windows Online Magazin	3.545	1,3	0,57	100,0	100	14,33	100	2.682	1,9
winload.de	2.492	0,9	0,37	100,0	100	3,97	100	1.625	1,0
wissen.de	3.512	1,1	0,48	100,0	100	7,81	100	1.720	1,1
Wiwo.de Gesamtangebot	2.080	0,7	0,31	100,0	100	4,30	100	1.440	1,0
Wohnidee Online	124	0,0	0,02	100,0	100	0,55	100	45	0,0
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	209	0,1	0,03	100,0	100	0,62	100	140	0,1
Womenweb	342	0,1	0,06	100,0	100	4,83	100	107	0,1
wunschliste.de	1.767	0,7	0,28	100,0	100	2,08	100	872	0,6
wuv.de - Gesamt	466	0,2	0,09	100,0	100	2,32	100	264	0,2
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	1.157	0,4	0,17	100,0	100	3,77	100	673	0,5
Xchar.de	198	0,1	0,04	100,0	100	6,09	100	128	0,1
YACHT online	264	0,1	0,05	100,0	100	1,30	100	195	0,2
Yahoo! Deutschland Gesamtangebot	45.433	24,0	10,15	100,0	100	853,29	100	24.295	23,8
yasni.de	16.460	6,3	2,66	100,0	100	22,85	100	8.906	6,4
YIGG.de	2.188	0,7	0,31	100,0	100	1,21	100	1.374	0,8
zattoo.com	1.454	0,6	0,25	100,0	100	9,80	100	1.163	0,9
ZEIT ONLINE Gesamtangebot	9.315	3,7	1,57	100,0	100	49,86	100	5.491	4,2
Zeitungsverlag Waiblingen	112	0,0	0,02	100,0	100	0,77	100	67	0,1
zitty.de	352	0,1	0,05	100,0	100	1,14	100	158	0,1
ZOOVER	2.622	1,0	0,42	100,0	100	2,80	100	1.320	0,9
zweitehand.de	482	0,2	0,08	100,0	100	2,66	100	246	0,2
zylom.de	10.272	5,2	2,22	100,0	100	97,56	100	3.679	3,3

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6:

Nutzeranteile

	Geschlecht									
	Männer					Frauen				
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		
	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %			Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	
Basis	22,85	54,1	100			47.545	100,0	19,37	45,9	
1. FC Nürnberg	0,11	73,9	137	2,56	80	162	0,2	0,04	26,1	
1&1	1,66	59,9	111	82,00	63	5.850	5,7	1,11	40,1	
104.6rtl.com	0,02	47,8	88	0,50	55	142	0,1	0,02	52,2	
11freunde	0,08	85,1	157	2,17	94	111	0,1	0,01	14,9	
123people.de	1,47	53,9	100	8,20	53	7.704	6,5	1,25	46,1	
3min	0,12	55,7	103	0,72	62	673	0,5	0,10	44,3	
4Players	0,70	75,9	140	34,43	86	1.391	1,2	0,22	24,1	
Aachener Nachrichten	0,03	59,9	111	1,40	67	94	0,1	0,02	40,1	
Aachener Zeitung	0,05	64,4	119	2,32	71	174	0,2	0,03	35,6	
Ab-in-den-Urlaub.de	0,48	48,1	89	11,81	46	3.035	2,7	0,52	51,9	
Abacho	0,26	50,1	93	4,61	52	1.620	1,3	0,25	49,9	
Abendblatt.de gesamt	0,56	58,0	107	19,39	67	2.640	2,1	0,40	42,0	
Abendzeitung	0,15	64,8	120	3,76	77	490	0,4	0,08	35,2	
ad-hoc-news Gesamtangebot	0,13	60,7	112	1,01	62	618	0,4	0,09	39,3	
administrator.de	0,29	81,5	151	1,60	89	461	0,3	0,07	18,5	
Ahlener Zeitung	0,02	64,1	118	0,24	60	66	0,0	0,01	35,9	
aktiencheck.de	0,04	78,6	145	1,46	97	74	0,1	0,01	21,4	
Alice	0,54	57,0	105	16,29	56	2.102	2,1	0,41	43,0	
all-in.de - Das Allgäu online!	0,05	52,0	96	6,76	39	236	0,2	0,04	48,0	
alle-autos-in.de	0,08	77,1	142	0,76	75	188	0,1	0,02	22,9	
Allgemeine Zeitung Coesfeld	0,01	63,6	118	0,20	67	46	0,0	0,01	36,4	
alster radio 106!8 rockn pop	0,02	55,9	103	0,23	58	79	0,1	0,01	44,1	
animeMANGA.de gesamt	0,12	64,5	119	6,54	57	373	0,3	0,06	35,5	
ANTENNE BAYERN Online	0,20	53,7	99	8,29	45	770	0,9	0,17	46,3	
Antenne Düsseldorf	0,01	54,2	100	0,21	69	58	0,0	0,01	45,8	
AOL	2,28	54,0	100	185,29	50	8.521	10,0	1,94	46,0	
arcor.de - Gesamt	1,15	57,5	106	143,36	51	3.920	4,4	0,85	42,5	
AreaGames	0,04	79,9	148	2,39	94	90	0,1	0,01	20,1	
AreaMobile	0,24	73,3	135	6,87	87	659	0,5	0,09	26,7	
Ariva Gesamtangebot	0,18	71,8	133	29,65	89	450	0,4	0,07	28,2	
Arminia Bielefeld	0,05	77,3	143	1,69	86	82	0,1	0,02	22,7	
art-magazin.de - Gesamt	0,02	57,5	106	0,36	42	102	0,1	0,02	42,5	
artnet	0,04	50,9	94	0,53	53	284	0,2	0,04	49,1	
Astrowoche Online	0,02	32,6	60	1,15	28	170	0,2	0,04	67,4	
audio.de - Gesamt	0,02	80,7	149	0,55	88	24	0,0	0,00	19,3	
Augsburger Allgemeine Online	0,19	60,7	112	7,91	56	708	0,6	0,12	39,3	
Auto News	0,04	73,7	136	1,37	77	109	0,1	0,02	26,3	
auto-motor-und-sport.de	0,31	73,4	136	19,49	82	763	0,6	0,11	26,6	
Auto.de	0,33	65,7	121	7,67	67	1.042	0,9	0,17	34,3	
autobild.de	0,74	69,8	129	48,80	81	1.959	1,6	0,32	30,2	
AUTOGAZETTE.DE	0,03	82,0	151	0,33	90	55	0,0	0,01	18,0	
autoplenum.de	0,36	69,0	128	3,95	67	1.076	0,8	0,16	31,0	
Autozeitung Online	0,07	75,1	139	3,16	78	154	0,1	0,02	24,9	
Auvito.de	0,48	54,9	101	2,14	51	2.528	2,0	0,40	45,1	
az-online.de	0,02	60,1	111	0,38	53	68	0,1	0,01	39,9	
B2B DEUTSCHLAND	0,02	57,4	106	0,07	61	83	0,1	0,01	42,6	
Backnanger Kreiszeitung	0,01	62,8	116	0,19	91	34	0,0	0,00	37,2	
Baden Online	0,02	60,8	112	0,60	53	92	0,1	0,01	39,2	
Badische Zeitung Online	0,16	54,2	100	5,13	54	767	0,7	0,14	45,8	
Bayerischer Fußball-Verband	0,28	76,4	141	19,21	88	347	0,4	0,09	23,6	
bbv-net	0,04	57,4	106	0,84	74	184	0,1	0,03	42,6	

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Geschlecht								
	Männer					Frauen			
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW	
	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %			Unique User Mio	Nutzer- Anteil %
BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt	0,01	63,5	117	0,37	57	40	0,0	0,00	36,5
BeLocal.de	0,03	51,4	95	0,14	42	199	0,1	0,03	48,6
beQueen	0,03	46,2	85	0,25	38	270	0,2	0,03	53,8
Berlin.de	0,71	52,7	97	14,04	52	3.830	3,3	0,64	47,3
berlin030.de	0,01	47,8	88	0,16	47	53	0,0	0,01	52,2
Berliner Morgenpost Gesamt	0,36	59,0	109	10,60	54	1.655	1,3	0,25	41,0
Berliner Rundfunk.de	0,01	55,6	103	0,17	58	52	0,0	0,01	44,4
BerlinOnline	0,38	55,7	103	11,88	61	1.977	1,6	0,30	44,3
Bietigheimer Zeitung	0,01	64,4	119	0,13	73	43	0,0	0,01	35,6
bigFM.de	0,05	47,9	88	2,72	40	379	0,3	0,06	52,1
bigpoint.com	0,70	63,4	117	158,62	88	2.395	2,1	0,41	36,6
Bild der Frau	0,04	29,2	54	0,54	14	626	0,6	0,11	70,8
BILD.de Gesamt	3,56	63,7	118	748,99	72	10.103	10,5	2,03	36,3
billiger.de	1,10	57,7	107	9,80	58	5.116	4,2	0,81	42,3
blog.de	0,63	52,0	96	6,29	69	3.997	3,0	0,58	48,0
Bluray-Disc	0,07	78,6	145	4,36	95	139	0,1	0,02	21,4
boerse-frankfurt.de	0,08	78,1	144	8,11	84	119	0,1	0,02	21,9
boerse-online.de - Gesamt	0,11	77,7	144	10,82	89	174	0,2	0,03	22,3
boerse.de - Gesamt	0,09	76,2	141	7,02	75	137	0,1	0,03	23,8
BonGusto	0,04	40,8	75	0,47	51	383	0,3	0,06	59,2
Borkener Zeitung	0,01	59,4	110	0,41	42	67	0,1	0,01	40,6
Borussia Dortmund	0,22	78,9	146	9,14	87	359	0,3	0,06	21,1
brainGuide Gesamtangebot	0,04	56,9	105	0,13	54	226	0,1	0,03	43,1
BRAVO Online	0,12	44,3	82	11,61	35	1.033	0,8	0,16	55,7
BRIGITTE.de - Gesamt	0,25	31,6	58	6,23	10	3.325	2,8	0,54	68,4
Bucher Reisen	0,02	37,1	68	0,56	41	170	0,1	0,03	62,9
BUFFED	0,54	75,5	139	66,76	84	791	0,9	0,17	24,5
bundesliga.de	0,62	71,8	133	56,79	80	1.372	1,3	0,24	28,2
BUNTE.de	0,33	47,7	88	14,21	29	1.926	1,8	0,36	52,3
burdafashion.com	0,01	13,1	24	0,45	6	400	0,3	0,06	86,9
business-wissen.de Gesamt	0,03	53,6	99	0,16	54	195	0,1	0,02	46,4
BuyCentral.de	0,03	62,9	116	0,39	69	150	0,1	0,02	37,1
BZ-Berlin	0,12	59,9	111	5,11	65	576	0,4	0,08	40,1
capital.de - Gesamt	0,09	68,7	127	3,45	67	263	0,2	0,04	31,3
CDstarts.de	0,02	60,1	111	0,18	80	91	0,1	0,01	39,9
Chatcity	0,03	54,9	101	5,44	77	145	0,1	0,02	45,1
Chatworld	0,01	46,9	87	0,49	54	77	0,1	0,01	53,1
chefkoch.de - Gesamt	1,32	38,8	72	22,30	27	11.045	10,7	2,08	61,2
CHIP Fotowelt Online	0,04	66,8	123	2,03	83	123	0,1	0,02	33,2
CHIP Online	4,04	68,4	126	179,84	80	11.004	9,6	1,87	31,6
Ciao.de	2,66	55,5	103	16,66	55	12.274	11,0	2,13	44,5
CINEMA Online	0,18	57,4	106	5,34	68	988	0,7	0,14	42,6
CinemaxX	0,27	51,1	94	3,64	51	1.691	1,3	0,26	48,9
CINEPLEX Online	0,22	50,2	93	2,90	49	1.323	1,1	0,22	49,8
CineStar	0,31	52,3	97	3,76	49	1.732	1,4	0,28	47,7
citysports.de	0,06	45,8	85	0,42	41	590	0,4	0,07	54,2
Classic Driver	0,02	84,5	156	1,52	81	28	0,0	0,00	15,5
clever-tanken	0,12	69,7	129	1,95	80	276	0,3	0,05	30,3
Clipfish.de Gesamtangebot	0,96	60,2	111	30,54	65	4.067	3,3	0,64	39,8
COLORFOTO.de - Gesamt	0,04	83,7	155	0,86	91	52	0,0	0,01	16,3

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Geschlecht								
	Männer					Frauen			
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW	
	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %			Unique User Mio	Nutzer- Anteil %
competitionline - Architektur + Wettbewerbe	0,03	60,0	111	0,89	66	155	0,1	0,02	40,0
ComputerBase	0,69	78,7	145	26,32	90	1.307	1,0	0,19	21,3
computerbild.de	1,71	72,4	134	69,78	77	3.970	3,4	0,65	27,6
COMPUTERWOCHE.de	0,19	79,6	147	3,22	93	364	0,2	0,05	20,4
connect online - Gesamt	0,15	76,3	141	2,19	78	363	0,2	0,05	23,7
Cosmopolitan	0,02	27,3	50	1,14	10	336	0,2	0,05	72,7
Cosmoty.de	0,07	28,8	53	2,35	23	1.247	0,9	0,17	71,2
CYNAMITE	0,10	76,2	141	4,86	91	198	0,2	0,03	23,8
Das Kochrezept.de	0,35	37,7	70	3,95	36	3.629	3,0	0,58	62,3
Das Vierte	0,02	70,6	130	0,16	66	55	0,0	0,01	29,4
DasÖrtliche	2,14	52,2	96	32,01	50	10.100	10,1	1,96	47,8
DasTelefonbuch.de	2,54	54,4	100	44,48	50	10.757	11,0	2,13	45,6
Dating Cafe	0,11	47,6	88	25,99	47	678	0,6	0,12	52,4
debitel.de	0,37	56,6	105	6,85	56	1.436	1,5	0,29	43,4
decido - Ihr Einkaufsratgeber	0,12	56,4	104	0,45	54	694	0,5	0,10	43,6
Deine Tierwelt / dhd24.com	0,93	50,6	93	21,11	34	5.285	4,7	0,91	49,4
Delmenhorster Kreisblatt	0,01	48,1	89	0,36	54	66	0,1	0,01	51,9
delta radio	0,02	60,7	112	0,40	59	89	0,1	0,01	39,3
Der Westen	0,73	60,6	112	31,18	61	2.948	2,5	0,48	39,4
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung	0,02	54,9	101	0,62	49	87	0,1	0,01	45,1
Die Glocke	0,02	60,0	111	0,30	45	71	0,1	0,01	40,0
digital-world.de	0,05	73,5	136	0,41	70	130	0,1	0,02	26,5
digitalkamera.de	0,10	76,5	141	2,58	89	233	0,2	0,03	23,5
dmax.de	0,12	75,8	140	3,09	77	280	0,2	0,04	24,2
Donaukurier	0,05	58,5	108	1,62	51	217	0,2	0,04	41,5
Druckerchannel.de gesamt	0,06	75,1	139	0,87	78	138	0,1	0,02	24,9
dsf.de	0,15	81,7	151	1,40	84	208	0,2	0,03	18,3
DVD.DE	0,04	72,4	134	0,33	82	118	0,1	0,02	27,6
dvz.de	0,03	61,3	113	0,30	76	130	0,1	0,02	38,7
earthTV	0,06	60,0	111	0,63	70	286	0,2	0,04	40,0
Echo Online	0,04	53,5	99	0,91	44	213	0,2	0,04	46,5
edelight	0,16	40,7	75	0,57	26	1.662	1,2	0,23	59,3
Eintracht Frankfurt	0,11	75,7	140	7,17	79	250	0,2	0,04	24,3
ELLE Online	0,01	26,9	50	0,53	20	246	0,2	0,04	73,1
ELTERN.de - Gesamt	0,17	29,8	55	4,17	11	2.271	2,1	0,40	70,2
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!	0,10	55,7	103	1,80	56	511	0,4	0,08	44,3
ENERGY Sachsen	0,01	45,9	85	0,15	44	96	0,1	0,02	54,1
enimal.de	0,03	36,9	68	1,31	39	343	0,3	0,05	63,1
Eraffe	0,02	56,2	104	26,47	58	96	0,1	0,02	43,8
erdbeerlounge.de	0,09	29,6	55	4,23	13	1.480	1,1	0,21	70,4
erento.com	0,18	58,6	108	2,97	60	943	0,7	0,13	41,4
essen-und-trinken.de - Gesamt	0,13	34,8	64	3,70	23	1.531	1,3	0,25	65,2
Evita	0,08	53,9	100	0,50	55	471	0,4	0,07	46,1
Expedia	0,68	50,0	92	17,61	46	4.259	3,5	0,68	50,0
Express Online	0,32	64,7	120	28,57	79	1.033	0,9	0,18	35,3
FALK.de	0,97	53,1	98	42,36	58	4.749	4,4	0,86	46,9
fan-lexikon.de	0,07	52,0	96	0,30	48	526	0,3	0,06	48,0
Fantastic Zero	1,35	64,0	118	35,80	68	4.778	3,9	0,76	36,0
FAZ.NET	1,16	66,6	123	59,79	74	3.643	3,0	0,58	33,4
FC Augsburg	0,02	75,0	139	0,63	76	31	0,0	0,01	25,0

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Geschlecht								
	Männer					Frauen			
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW	
	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %			Unique User Mio	Nutzer- Anteil %
Feierabend.de	0,05	34,2	63	1,44	20	273	0,5	0,09	65,8
fem.	0,72	39,3	73	11,35	27	7.004	5,7	1,11	60,7
FeWo-direkt.de	0,19	46,5	86	6,19	43	1.364	1,1	0,22	53,5
Filmreporter.de	0,04	47,2	87	0,24	50	291	0,2	0,04	52,8
FILMSTARTS.de	0,29	61,8	114	8,36	77	1.320	0,9	0,18	38,2
finanzen.net Gesamtangebot	0,38	76,2	141	34,18	90	713	0,6	0,12	23,8
finanznachrichten.de	0,25	70,4	130	8,20	83	693	0,5	0,10	29,6
Finanztreff.de	0,16	84,7	157	28,69	87	141	0,1	0,03	15,3
FirmenWissen Gesamtangebot	0,34	57,0	105	2,05	55	1.807	1,3	0,26	43,0
Fischkopf	0,04	49,0	91	25,78	49	190	0,2	0,04	51,0
FIT FOR FUN Online	0,06	46,2	85	1,51	36	495	0,3	0,07	53,8
Fit-Schön-Gesund	0,39	44,7	83	3,99	46	3.264	2,5	0,48	55,3
Flickr Deutschland Gesamtangebot	0,90	59,5	110	71,17	73	3.951	3,2	0,61	40,5
fliegen-sparen.de	0,01	48,2	89	0,05	60	64	0,0	0,01	51,8
Fluege.de	0,31	48,2	89	4,31	46	2.269	1,7	0,33	51,8
Flughafen Düsseldorf International	0,08	56,5	104	2,60	56	434	0,3	0,06	43,5
Fnweb	0,01	68,7	127	0,27	77	46	0,0	0,01	31,3
FOCUS Online	2,13	60,8	112	85,55	74	8.309	7,1	1,38	39,2
förderland	0,08	56,8	105	0,39	52	484	0,3	0,06	43,2
Forium.de	0,14	56,2	104	0,91	55	767	0,6	0,11	43,8
Formel1.de	0,09	72,4	134	2,19	78	206	0,2	0,03	27,6
Frankenpost Online	0,04	62,5	115	2,97	71	138	0,1	0,03	37,5
Frankfurter Rundschau online	0,29	66,1	122	8,46	75	1.031	0,8	0,15	33,9
Frauenzimmer.de Gesamtangebot	0,06	17,2	32	4,66	12	1.824	1,4	0,27	82,8
freenet.de	1,95	54,1	100	306,59	54	7.979	8,5	1,65	45,9
freie-presse.de	0,08	55,2	102	2,40	44	333	0,3	0,07	44,8
Freies Wort-Online	0,03	63,7	118	1,72	62	109	0,1	0,02	36,3
Freitag.de	0,03	68,2	126	0,12	24	89	0,1	0,01	31,8
freundin Online	0,05	28,9	53	1,20	9	758	0,6	0,11	71,1
FTD.de - Gesamt	0,57	76,7	142	23,31	89	1.024	0,9	0,18	23,3
Fuldaer Zeitung	0,03	50,6	93	1,32	66	191	0,1	0,03	49,4
Für Sie	0,00	3,8	7	0,03	4	117	0,1	0,03	96,2
Fussballdaten.de gesamt	0,16	76,9	142	3,13	89	309	0,2	0,05	23,1
GALA.de - Gesamt	0,17	33,6	62	8,70	22	2.224	1,8	0,34	66,4
GamePro.de gesamt	0,11	74,0	137	2,91	86	286	0,2	0,04	26,0
GameStar.de gesamt	0,45	75,6	140	25,14	91	970	0,8	0,15	24,4
Gameswelt.de gesamt	0,30	75,1	139	4,87	80	709	0,5	0,10	24,9
gamezone.de	0,16	76,9	142	2,69	86	334	0,2	0,05	23,1
gamona.de	0,36	72,4	134	9,29	79	961	0,7	0,14	27,6
GelbeSeiten.de	1,33	48,9	90	19,64	51	8.571	7,2	1,39	51,1
Geld.de	0,09	53,6	99	0,32	58	544	0,4	0,08	46,4
geldsparen.de	0,03	46,8	86	0,56	42	233	0,2	0,04	53,2
General-Anzeiger Online	0,11	57,1	105	4,36	51	518	0,4	0,08	42,9
GEO.de - Gesamt	0,14	52,7	97	3,20	49	894	0,7	0,13	47,3
gesundheit.de	0,12	42,3	78	0,61	32	1.158	0,8	0,16	57,7
GesundheitPro.de	0,20	36,1	67	2,48	21	2.079	1,8	0,36	63,9
Gießener Anzeiger	0,03	59,7	110	0,49	76	157	0,1	0,02	40,3
GIGA.de	0,17	73,1	135	6,35	77	383	0,3	0,06	26,9
GirlsGoGames.de	0,03	23,1	43	2,38	28	519	0,5	0,09	76,9
Glam Netzwerk	0,75	46,3	86	7,34	39	5.798	4,5	0,87	53,7
GLAMOUR.DE Gesamtangebot	0,03	24,1	45	1,02	7	688	0,5	0,10	75,9
GMX	4,43	52,0	96	874,94	47	15.650	21,1	4,09	48,0

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Geschlecht									
	Männer					Frauen				
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		
	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %			Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	
godelta.de	0,01	64,8	120	0,07	58	41	0,0	0,00	35,2	
goFeminin.de	0,93	41,7	77	17,35	36	7.946	6,7	1,30	58,3	
Golem.de	0,53	78,6	145	21,07	96	1.027	0,8	0,15	21,4	
Golf.de Gesamtangebot	0,11	65,7	121	7,74	67	242	0,3	0,05	34,3	
Golocal	0,13	48,1	89	0,45	48	1.014	0,7	0,14	51,9	
Göttinger Tageblatt	0,03	70,2	130	0,50	71	76	0,1	0,01	29,8	
GoYellow	0,74	51,3	95	7,79	52	4.569	3,6	0,70	48,7	
GQ.com Gesamtangebot	0,04	60,2	111	3,62	71	230	0,1	0,03	39,8	
guentiger.de	1,02	68,1	126	31,85	73	2.888	2,5	0,48	31,9	
gutefrage.net	2,44	50,7	94	14,11	46	13.321	12,2	2,37	49,3	
Guter Rat Online	0,02	52,9	98	0,27	52	113	0,1	0,02	47,1	
hamburg.de	0,33	52,6	97	10,39	42	1.927	1,5	0,30	47,4	
Hamburger SV	0,20	73,4	136	6,05	81	392	0,4	0,07	26,6	
Handelsblatt.com Gesamtangebot	0,71	72,9	135	30,90	90	1.722	1,4	0,26	27,1	
handy.de	0,03	52,5	97	0,53	47	211	0,1	0,03	47,5	
Hannover 96	0,06	76,3	141	1,10	81	101	0,1	0,02	23,7	
Hannoversche Allgemeine Zeitung	0,06	57,9	107	2,40	60	265	0,2	0,05	42,1	
Harvard Businessmanager online	0,05	86,3	159	0,56	94	77	0,0	0,01	13,7	
HAUS + GARTEN Online	0,05	49,3	91	0,69	45	346	0,3	0,05	50,7	
hausarbeiten.de	0,21	43,3	80	1,08	40	2.121	1,4	0,27	56,7	
Heilbronner Stimme online	0,07	60,1	111	3,06	65	282	0,2	0,05	39,9	
heise online	1,87	79,4	147	131,33	97	3.131	2,5	0,49	20,6	
Hertha BSC	0,08	76,1	141	2,20	85	153	0,1	0,02	23,9	
Hit Radio Antenne	0,05	56,4	104	1,61	60	253	0,2	0,04	43,6	
Hit Radio FFH	0,11	56,6	105	8,07	67	587	0,4	0,08	43,4	
Hitflip.de	0,11	59,6	110	1,69	80	483	0,4	0,07	40,4	
HNA online	0,11	60,9	113	3,74	52	488	0,4	0,07	39,1	
Hobnox Evolution	0,04	66,5	123	0,52	79	149	0,1	0,02	33,5	
Hochzeit.de	0,00	38,0	70	0,07	42	58	0,0	0,01	62,0	
HolidayCheck	0,76	49,1	91	59,37	39	4.383	4,1	0,79	50,9	
homesolute.com	0,03	46,6	86	1,14	41	256	0,2	0,03	53,4	
hood.de	0,62	55,0	102	10,34	45	3.218	2,6	0,51	45,0	
Hotelreservierung.de	0,23	52,2	96	3,54	47	1.489	1,1	0,21	47,8	
howrse.de	0,02	21,0	39	8,23	12	388	0,4	0,07	79,0	
HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE	0,65	56,0	103	25,30	56	2.972	2,6	0,51	44,0	
Ibberbürener Volkszeitung	0,02	51,1	94	0,46	45	106	0,1	0,02	48,9	
Idowa Online	0,07	68,7	127	3,30	74	175	0,2	0,03	31,3	
impulse.de - Gesamt	0,02	52,8	97	0,24	59	111	0,1	0,02	47,2	
in-muenchen.de	0,01	49,0	91	0,08	65	54	0,0	0,01	51,0	
innovations-report.de	0,12	58,0	107	0,54	56	709	0,5	0,09	42,0	
Internetcologne.de gesamt	0,03	46,7	86	1,35	48	121	0,2	0,03	53,3	
inTouch Magazin Online	0,01	21,6	40	0,12	13	211	0,2	0,03	78,4	
Intro.de	0,06	53,4	99	0,55	49	380	0,3	0,05	46,6	
Jetztspielen.de	0,44	36,7	68	17,21	32	3.480	3,9	0,76	63,3	
Jolie.de	0,11	38,4	71	8,36	26	1.318	0,9	0,18	61,6	
Joy	0,01	28,9	53	2,02	24	208	0,1	0,03	71,1	
JUX.de	0,08	50,3	93	21,34	41	470	0,4	0,08	49,7	
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe	0,07	63,0	116	2,74	76	226	0,2	0,04	37,0	
kabeleins.de	0,44	59,4	110	11,41	52	2.051	1,6	0,30	40,6	
Kalaydo.de - Das regionale Findernet	0,30	47,9	89	18,79	42	2.002	1,7	0,32	52,1	

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Geschlecht								
	Männer					Frauen			
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungeo.)	%	Netto-RW	
	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %			Unique User Mio	Nutzer- Anteil %
Karriere.de	0,06	51,9	96	1,24	45	444	0,3	0,06	48,1
Kfz-Auskunft	0,15	66,0	122	0,57	70	572	0,4	0,08	34,0
Kicker	1,26	80,0	148	150,03	90	1.594	1,6	0,31	20,0
KIDSZONE	0,03	55,4	102	2,85	64	144	0,1	0,03	44,6
kinder.de - Dein Familienportal	0,02	29,5	55	0,26	47	310	0,2	0,04	70,5
King.com	0,29	36,0	66	32,90	28	2.624	2,6	0,51	64,0
KINO.DE - Gesamt	0,53	57,6	106	12,54	62	2.693	2,0	0,39	42,4
KISS FM	0,03	53,7	99	0,47	53	160	0,1	0,03	46,3
klarmobil.de	0,17	62,4	115	2,39	65	599	0,5	0,10	37,6
Klassik Radio Gesamtangebot	0,03	61,5	114	0,25	71	103	0,1	0,02	38,5
klenkes.de	0,01	61,9	114	0,04	67	37	0,0	0,00	38,1
klickTel.de/11880.com gesamt	1,20	53,8	99	15,79	52	6.080	5,3	1,03	46,2
KN-Online	0,07	65,4	121	1,53	75	220	0,2	0,03	34,6
Knuddels.de	0,53	47,3	87	51,98	48	2.592	3,1	0,59	52,7
kochbar.de Gesamtangebot	0,16	32,5	60	2,64	27	1.983	1,7	0,33	67,5
kochmeister.com	0,20	35,7	66	1,10	29	2.365	1,8	0,36	64,3
Kochrezepte	0,06	33,3	62	1,18	36	776	0,6	0,12	66,7
Koeln.de gesamt	0,16	51,9	96	4,16	54	998	0,8	0,15	48,1
koelner.de	0,00	37,0	68	0,13	51	48	0,0	0,01	63,0
Kölner Stadt-Anzeiger Online	0,27	60,2	111	11,42	70	1.098	0,9	0,18	39,8
Kölnische Rundschau	0,09	61,1	113	1,45	70	413	0,3	0,06	38,9
Kreiszeitung Online	0,03	63,4	117	0,94	62	119	0,1	0,02	36,6
küchengötter.de	0,04	34,4	64	0,54	32	543	0,4	0,08	65,6
kununu.com	0,19	49,7	92	0,64	52	1.390	1,0	0,20	50,3
KWICK! gesamt	0,56	48,0	89	387,70	42	2.935	3,1	0,60	52,0
Landeswelle Thüringen	0,01	48,5	90	0,04	27	42	0,0	0,01	51,5
Lastfm.de	0,71	59,8	110	35,87	65	3.070	2,5	0,48	40,2
laut.de	0,21	59,7	110	5,52	76	1.090	0,7	0,14	40,3
Leben & Erziehen	0,02	26,4	49	0,05	2	344	0,3	0,06	73,6
Leipziger Volkszeitung	0,10	57,7	107	4,60	63	365	0,4	0,07	42,3
Lifeline	0,15	42,5	78	1,36	35	1.478	1,1	0,21	57,5
livingathome.de - Gesamt	0,09	35,8	66	2,75	20	1.047	0,8	0,16	64,2
lizzynet.de	0,01	38,0	70	0,12	26	97	0,1	0,01	62,0
LN-Online	0,08	60,1	111	2,47	64	305	0,3	0,05	39,9
Lokalisten	0,80	50,9	94	772,51	47	3.321	4,0	0,77	49,1
Looki: Entertainment Portal	0,16	72,5	134	35,81	58	369	0,3	0,06	27,5
LR-Online	0,05	53,5	99	2,31	52	255	0,2	0,04	46,5
Lust-auf-Genuss.de	0,02	37,0	68	0,14	31	182	0,2	0,03	63,0
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	0,01	52,0	96	0,22	45	80	0,1	0,01	48,0
macwelt.de	0,15	73,7	136	1,81	88	353	0,3	0,05	26,3
Mädchen.de	0,08	39,4	73	2,64	18	850	0,6	0,12	60,6
Maerkische Allgemeine.de	0,11	61,3	113	1,65	67	459	0,4	0,07	38,7
magnus.de - Gesamt	0,28	71,9	133	4,32	84	750	0,6	0,11	28,1
Mainpost.de	0,12	54,5	101	7,34	56	453	0,5	0,10	45,5
Mamilade Ausflugstipps Deutschland	0,04	38,9	72	0,24	35	502	0,3	0,07	61,1
Mamiweb.de - Gesamt	0,06	25,2	47	0,79	9	1.071	1,0	0,19	74,8
manager-magazin.de Gesamtangebot	0,54	74,7	138	15,21	85	1.284	0,9	0,18	25,3
Map24	1,58	53,0	98	65,11	60	7.815	7,3	1,41	47,0
Mapquest	0,03	53,0	98	0,62	55	155	0,1	0,03	47,0
marbuch-verlag.de	0,01	46,5	86	1,14	64	51	0,1	0,01	53,5
Marcopolo.de	0,06	51,5	95	1,38	55	359	0,3	0,05	48,5
Märkische Oderzeitung Online	0,03	60,2	111	0,55	46	117	0,1	0,02	39,8

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Geschlecht									
	Männer					Frauen				
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungeo.)	%	Netto-RW		
	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %			Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	
markt.de	0,45	46,8	86	17,17	42	3.090	2,7	0,52	53,2	
Maxdome	1,15	60,7	112	15,47	58	4.723	3,8	0,74	39,3	
Maximonline.de	0,03	76,3	141	3,70	79	78	0,1	0,01	23,7	
mediengestalter.info	0,19	62,2	115	1,41	51	897	0,6	0,11	37,8	
megatest.de	0,09	71,6	132	0,84	74	247	0,2	0,04	28,4	
Mein schöner Garten Online	0,19	47,5	88	1,35	23	1.283	1,1	0,22	52,5	
Mein-Spion.de	0,07	49,2	91	41,76	46	313	0,4	0,07	50,8	
MeineStadt.de	2,32	47,1	87	104,61	42	13.733	13,4	2,60	52,9	
meinVZ Gesamt	2,12	48,0	89	955,15	46	8.820	11,8	2,29	52,0	
menshealth.de	0,15	62,6	116	5,35	71	641	0,5	0,09	37,4	
Merkur-Online	0,24	58,3	108	6,74	68	1.156	0,9	0,18	41,7	
Mindener Tageblatt	0,02	69,3	128	0,90	77	83	0,1	0,01	30,7	
Mister Wong Gesamtangebot	1,12	54,5	101	4,49	59	6.175	4,9	0,94	45,5	
Mittelbayerische Zeitung	0,06	56,2	104	2,67	59	247	0,2	0,04	43,8	
Mitteldeutsche Zeitung	0,12	60,9	112	1,95	50	442	0,4	0,07	39,1	
mobilcom.de	0,66	60,0	111	4,52	55	2.818	2,3	0,44	40,0	
mobile.de Gesamt	2,72	66,0	122	705,43	70	6.883	7,2	1,40	34,0	
mopo.de	0,12	74,2	137	9,13	88	257	0,2	0,04	25,8	
Morgenweb	0,08	54,0	100	1,96	52	397	0,3	0,07	46,0	
motor-klassik.de	0,04	78,0	144	0,81	82	73	0,1	0,01	22,0	
motor-talk.de	1,07	73,1	135	33,09	84	2.397	2,0	0,39	26,9	
motor.de	0,05	58,0	107	0,23	48	256	0,2	0,03	42,0	
motorradonline.de	0,18	73,6	136	4,42	78	434	0,3	0,07	26,4	
motorsport-aktuell.com	0,02	84,0	155	0,50	98	24	0,0	0,00	16,0	
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	0,08	75,4	139	1,79	86	164	0,1	0,03	24,6	
Motorsport-Total.com	0,13	80,3	148	7,16	81	210	0,2	0,03	19,7	
MovieGod.de	0,08	54,5	101	0,94	44	496	0,3	0,07	45,5	
MovieMaze	0,23	61,7	114	4,28	73	1.045	0,7	0,14	38,3	
MP3.de gesamt	0,04	63,4	117	0,40	64	166	0,1	0,02	36,6	
MSN.de Gesamtangebot	5,65	53,2	98	323,71	50	20.462	25,7	4,98	46,8	
MTV	0,39	57,4	106	11,01	57	1.943	1,5	0,29	42,6	
Münsterländische Volkszeitung	0,02	55,8	103	0,50	57	103	0,1	0,02	44,2	
Musicline.de	0,07	58,4	108	0,90	56	374	0,3	0,05	41,6	
musicmonster	0,04	51,3	95	0,46	43	237	0,2	0,04	48,7	
my-artist.net	0,07	50,5	93	0,45	38	474	0,3	0,07	49,5	
My-Hammer	0,37	60,6	112	11,09	73	1.492	1,2	0,24	39,4	
myself.de Gesamtangebot	0,01	20,9	39	0,17	11	192	0,1	0,03	79,1	
MySpace.de Gesamtangebot	2,71	53,8	99	326,74	45	12.073	12,0	2,32	46,2	
MyVideo	3,49	59,2	109	259,22	64	12.036	12,4	2,40	40,8	
n-tv.de Gesamtangebot	0,81	71,6	132	86,57	82	1.937	1,7	0,32	28,4	
N24.de	2,93	55,9	103	38,14	66	13.292	11,9	2,31	44,1	
NEON.de - Gesamt	0,05	43,9	81	9,68	21	424	0,3	0,06	56,1	
netdoktor.de	0,48	41,0	76	3,52	37	4.467	3,6	0,69	59,0	
Netlog Deutschland Gesamtangebot	0,36	48,0	89	91,61	44	2.018	2,0	0,38	52,0	
NetMediaEurope.de	0,19	69,5	128	1,41	84	586	0,4	0,08	30,5	
NetMoms Gesamtangebot	0,21	32,5	60	0,91	5	2.580	2,2	0,43	67,5	
netzzeitung.de	0,25	67,5	125	5,06	74	826	0,6	0,12	32,5	
Netzwelt.de	0,91	69,8	129	11,48	70	2.820	2,0	0,39	30,2	
Neue Osnabrücker Zeitung	0,08	55,4	102	3,87	54	346	0,3	0,06	44,6	
Neue Presse Coburg	0,02	63,0	116	1,01	73	67	0,1	0,01	37,0	
Neue Presse Hannover	0,02	62,6	116	0,54	51	79	0,1	0,01	37,4	

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Geschlecht								
	Männer					Frauen			
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW	
	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %			Unique User Mio	Nutzer- Anteil %
news.de	0,53	52,2	97	2,24	52	3.097	2,5	0,48	47,8
newsclick.de	0,07	65,6	121	3,61	69	210	0,2	0,03	34,4
Noé Astro	0,03	26,2	49	0,62	21	439	0,4	0,08	73,8
Nordbayern.de	0,27	60,8	112	8,72	57	959	0,9	0,18	39,2
Nordclick	0,06	47,7	88	2,15	58	324	0,3	0,06	52,3
Nordkurier-Online	0,02	55,4	102	0,32	59	90	0,1	0,02	44,6
notebookinfo.de	0,03	69,7	129	0,49	77	83	0,1	0,01	30,3
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	0,12	62,1	115	8,15	61	430	0,4	0,07	37,9
NWZ-Online	0,08	55,1	102	5,54	54	381	0,4	0,07	44,9
Oberhessische Presse	0,02	51,8	96	0,18	31	125	0,1	0,02	48,2
Oberpfalznetz	0,04	55,7	103	1,17	57	182	0,2	0,03	44,3
Offenbach Post Online	0,05	61,5	114	1,26	62	239	0,2	0,03	38,5
OK! - Magazin	0,01	32,5	60	0,37	28	151	0,1	0,02	67,5
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung	0,09	46,4	86	0,96	41	701	0,5	0,10	53,6
OnlineWelten Gesamtangebot	0,31	66,8	123	29,06	32	907	0,8	0,16	33,2
Onmeda Gesundheitsportal	0,37	40,0	74	4,95	38	3.626	2,8	0,55	60,0
OnVista Finanzportal	0,44	81,9	151	65,11	90	447	0,5	0,10	18,1
openPR.de	0,18	57,4	106	0,67	59	959	0,7	0,13	42,6
opodo.de Gesamtangebot	0,53	49,5	91	10,21	48	3.426	2,8	0,55	50,5
ortsdienst.de	0,03	48,7	90	0,10	45	221	0,2	0,03	51,3
OS INFORMER	0,04	82,0	151	1,20	93	60	0,0	0,01	18,0
Ostsee-Zeitung.de	0,04	63,5	117	1,63	71	114	0,1	0,02	36,5
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	0,03	52,7	97	2,41	56	139	0,2	0,03	47,3
OutdoorCHANNEL.de	0,15	64,9	120	4,14	74	564	0,4	0,08	35,1
ovb-online.de	0,07	62,1	115	5,53	79	220	0,2	0,04	37,9
P.M. Online - Gesamt	0,04	58,3	108	0,44	72	249	0,1	0,03	41,7
paradisi.de	0,25	47,5	88	1,63	58	1.982	1,4	0,28	52,5
PC ACTION	0,05	88,7	164	2,19	97	51	0,0	0,01	11,3
PC GAMES	0,40	80,1	148	20,31	91	688	0,5	0,10	19,9
PC GAMES HARDWARE	0,33	81,9	151	19,71	91	479	0,4	0,07	18,1
pcwelt.de	2,45	64,3	119	39,92	76	7.931	7,0	1,36	35,7
Peiner Allgemeine Zeitung	0,01	58,4	108	0,17	74	52	0,0	0,01	41,6
perlentaucher.de	0,08	51,2	95	0,67	55	517	0,4	0,08	48,8
Petra	0,00	11,2	21	0,00	1	72	0,1	0,01	88,8
pferd-aktuell.de	0,02	32,8	61	0,32	40	296	0,2	0,05	67,2
PFF - MAGAZIN FÜR PORSCHE FANS	0,01	81,9	151	1,68	96	27	0,0	0,00	18,1
phonostar	0,11	75,4	139	4,61	76	183	0,2	0,03	24,6
Planet Radio	0,03	50,7	94	1,60	59	232	0,2	0,03	49,3
Planetopia.de	0,01	57,3	106	0,05	50	41	0,0	0,00	42,7
Platinnetz	0,02	37,7	70	4,26	34	174	0,2	0,04	62,3
Playboy.de	0,17	82,6	153	17,48	93	243	0,2	0,04	17,4
PNN.de	0,02	67,4	125	0,25	59	92	0,1	0,01	32,6
PNP-Online	0,08	63,6	118	5,20	71	218	0,2	0,04	36,4
podcast.de	0,07	56,1	104	0,55	54	407	0,3	0,06	43,9
pointoo.de	0,60	49,8	92	2,53	49	4.247	3,1	0,60	50,2
PONS	0,07	47,9	89	2,18	28	470	0,4	0,07	52,1
pooltrax.de	0,08	58,7	108	0,68	58	438	0,3	0,06	41,3
port01.com	0,02	53,0	98	0,69	42	142	0,1	0,02	47,0
prad.de (Pro Adviser)	0,04	86,5	160	1,50	97	38	0,0	0,01	13,5
praktika.de	0,02	55,7	103	0,12	50	105	0,1	0,01	44,3
Preissuchmaschine.de	0,58	64,2	119	10,10	72	2.106	1,7	0,32	35,8

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Geschlecht									
	Männer					Frauen				
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		
	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %			Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	
preisvergleich.de	1,25	54,9	101	5,74	58	6.215	5,3	1,03	45,1	
PRINZ.de Gesamtangebot	0,14	52,2	96	3,59	59	1.001	0,7	0,13	47,8	
ProSieben.de	2,58	43,6	80	150,22	40	14.570	17,3	3,34	56,4	
ps-online.de	0,01	80,6	149	0,19	79	20	0,0	0,00	19,4	
QMNetwork.de	0,15	47,1	87	3,13	59	1.216	0,8	0,16	52,9	
QualiMedic	0,15	35,5	66	1,46	23	1.662	1,4	0,27	64,5	
Quoka.de	1,08	52,2	97	28,09	49	5.669	5,1	0,99	47,8	
Quotenmeter.de	0,05	61,4	113	1,95	83	224	0,2	0,03	38,6	
qwertz	1,06	59,8	110	15,50	69	4.456	3,7	0,71	40,2	
qype.com Gesamt	0,97	50,1	93	6,39	54	6.284	5,0	0,97	49,9	
R.SA (Radio Sachsen)	0,02	62,0	115	0,18	70	45	0,1	0,01	38,0	
Radio Bonn	0,01	47,5	88	0,19	59	69	0,1	0,01	52,5	
Radio ffn	0,07	53,9	100	2,75	58	383	0,3	0,06	46,1	
Radio Hamburg	0,04	54,2	100	0,71	42	249	0,2	0,04	45,8	
Radio Köln	0,01	56,4	104	0,17	40	82	0,1	0,01	43,6	
Radio PSR	0,03	55,0	102	0,21	47	95	0,1	0,02	45,0	
Radio RPR	0,04	53,9	100	1,22	72	255	0,2	0,03	46,1	
RADIO SALÜ	0,02	50,2	93	6,16	60	171	0,1	0,02	49,8	
radio SAW	0,03	52,4	97	0,69	47	144	0,1	0,03	47,6	
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	0,03	51,6	95	0,62	67	177	0,2	0,03	48,4	
Radio Star FM	0,02	71,6	132	0,25	72	64	0,0	0,01	28,4	
radio.de	0,15	64,4	119	3,29	70	484	0,4	0,08	35,6	
READMORE	0,05	86,4	160	13,52	100	64	0,0	0,01	13,6	
real.com	0,28	64,3	119	3,49	67	997	0,8	0,16	35,7	
Recklinghäuser Zeitung	0,02	61,1	113	0,90	52	90	0,1	0,01	38,9	
Reisen.de	0,28	46,9	87	4,25	43	1.990	1,6	0,32	53,1	
Reuters Nachrichtenportal	0,12	76,3	141	0,80	77	286	0,2	0,04	23,7	
rga-online	0,02	50,8	94	0,77	68	102	0,1	0,02	49,2	
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	0,14	56,3	104	2,70	64	726	0,6	0,11	43,7	
Rhein-Main.Net	0,08	56,8	105	2,47	68	493	0,3	0,06	43,2	
Rhein-Zeitung online	0,12	61,0	113	3,52	70	513	0,4	0,08	39,0	
Routenplaner24.de	0,06	47,7	88	0,35	46	412	0,3	0,06	52,3	
RP Online Gesamtangebot	0,94	59,2	109	38,52	68	4.095	3,4	0,65	40,8	
rs2.de	0,03	42,9	79	0,79	56	177	0,2	0,03	57,1	
RTL.de Gesamtangebot	3,32	50,9	94	153,17	38	15.042	16,5	3,20	49,1	
RTL2.de	0,28	48,6	90	9,15	42	1.943	1,6	0,30	51,4	
Rtv.de	0,09	53,3	99	3,86	57	445	0,4	0,08	46,7	
Ruhr Nachrichten.de	0,14	59,0	109	4,75	62	640	0,5	0,10	41,0	
runnersworld.de	0,08	56,4	104	1,51	45	406	0,3	0,06	43,6	
Saarland Online	0,12	52,2	96	9,44	55	741	0,6	0,11	47,8	
Sat1.de	0,93	45,2	84	57,49	37	5.676	5,8	1,13	54,8	
schoener-wohnen.de - Gesamt	0,02	37,6	70	0,84	35	199	0,1	0,03	62,4	
Schueler.CC	0,37	48,5	90	254,45	52	1.576	2,0	0,39	51,5	
schuelerprofile.de	0,04	42,7	79	13,80	62	239	0,3	0,06	57,3	
schülerVZ Gesamt	2,19	49,1	91	2.000,60	48	8.939	11,7	2,27	50,9	
schulradar.de	0,03	41,1	76	0,33	43	336	0,2	0,05	58,9	
Schwäbische Zeitung Online	0,13	56,2	104	6,41	59	580	0,5	0,10	43,8	
schwarzwaelder-bote.de	0,04	52,3	97	1,71	57	230	0,2	0,04	47,7	
Selbst Online	0,09	58,5	108	1,37	64	457	0,3	0,06	41,5	
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	1,07	59,2	109	48,74	52	3.914	3,8	0,74	40,8	
SFT LIVE	0,02	86,7	160	0,59	94	25	0,0	0,00	13,3	

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Geschlecht								
	Männer					Frauen			
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW	
	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %			Unique User Mio	Nutzer- Anteil %
Shape	0,01	18,4	34	1,58	22	215	0,1	0,03	81,6
Shareware	0,41	66,2	122	4,61	70	1.492	1,1	0,21	33,8
sharewise.de	0,02	80,3	148	0,81	89	39	0,0	0,00	19,7
shz.de	0,08	59,1	109	2,33	60	286	0,3	0,05	40,9
siegessäule.de	0,01	82,7	153	0,18	79	18	0,0	0,00	17,3
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung	0,01	60,9	113	0,14	64	36	0,0	0,01	39,1
Sky.de	0,61	66,9	124	8,83	76	2.066	1,5	0,30	33,1
sn-online	0,01	66,4	123	0,19	43	37	0,0	0,00	33,6
softonic.de	1,30	65,8	122	18,88	66	4.611	3,5	0,68	34,2
Solinger-Tageblatt.de	0,02	53,5	99	0,86	73	75	0,1	0,01	46,5
Sony Music Deutschland	0,05	53,6	99	0,61	52	286	0,2	0,04	46,4
Spickmich.de	0,17	50,6	94	23,33	36	1.028	0,8	0,16	49,4
SPIEGEL ONLINE Gesamtangebot	3,65	65,0	120	421,69	81	10.591	10,1	1,96	35,0
Spielen.com	0,20	42,5	79	10,05	35	1.353	1,4	0,27	57,5
Spieletipps.de	0,63	66,6	123	25,14	64	1.857	1,6	0,31	33,4
spielfilm.de	0,04	50,4	93	0,20	40	280	0,2	0,04	49,6
Sport1.de	1,09	79,0	146	137,96	88	1.513	1,5	0,29	21,0
sport2.de	0,02	72,3	134	0,15	74	68	0,0	0,01	27,7
sportal.de - Gesamt	0,25	78,4	145	27,66	90	417	0,4	0,07	21,6
sportauto-online.de	0,06	77,4	143	1,43	84	103	0,1	0,02	22,6
sportbild.de Gesamt	0,24	80,5	149	22,68	86	307	0,3	0,06	19,5
spox.com	0,33	79,6	147	33,76	85	528	0,4	0,08	20,4
Spreeradio	0,01	54,6	101	0,21	38	65	0,1	0,01	45,4
statista.com	0,05	58,2	108	0,44	51	293	0,2	0,03	41,8
stayblue	0,16	51,5	95	165,97	49	679	0,8	0,15	48,5
StayFriends	2,34	45,9	85	76,21	34	11.768	14,3	2,76	54,1
stereoplay.de - Gesamt	0,01	79,4	147	0,42	84	29	0,0	0,00	20,6
stern.de - Gesamt	1,24	61,3	113	138,08	78	4.831	4,1	0,79	38,7
stock-world	0,03	79,1	146	0,32	85	56	0,0	0,01	20,9
strato.de	0,57	58,3	108	9,92	74	2.495	2,1	0,41	41,7
studiVZ Gesamt	2,63	49,3	91	1.763,22	47	11.446	14,0	2,70	50,7
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	0,22	61,0	113	10,58	76	877	0,7	0,14	39,0
STZ-Online	0,01	64,3	119	0,17	73	53	0,0	0,01	35,7
suchen.de	0,56	49,3	91	2,00	51	3.848	3,0	0,57	50,7
Südwest Presse Online	0,07	57,5	106	1,94	55	310	0,3	0,05	42,5
sueddeutsche.de Gesamtangebot	1,80	61,3	113	86,55	67	6.736	5,9	1,14	38,7
suedkurier.de	0,16	54,6	101	9,44	51	773	0,7	0,13	45,4
SUPERillu Online	0,04	46,9	87	1,38	45	248	0,2	0,05	53,1
SVZ online	0,04	54,8	101	1,16	50	222	0,2	0,04	45,2
SZ-Online	0,12	57,1	106	7,73	52	464	0,5	0,09	42,9
T-Online	9,29	58,4	108	2.062,55	60	26.905	34,1	6,61	41,6
tagesspiegel.de	0,49	60,7	112	6,23	69	2.118	1,6	0,32	39,3
talkline.de	0,16	52,9	98	1,90	49	709	0,7	0,14	47,1
taz.de	0,31	65,7	121	5,40	70	1.091	0,8	0,16	34,3
TecChannel.de	0,21	80,0	148	2,77	89	321	0,3	0,05	20,0
technobase.fm	0,13	73,5	136	4,19	78	297	0,2	0,05	26,5
Telebörse.de Gesamtangebot	0,14	82,6	153	8,72	94	156	0,2	0,03	17,4
teltarif.de	0,39	71,3	132	6,72	75	1.027	0,8	0,16	28,7
testeo.de	0,23	72,4	134	2,89	72	635	0,5	0,09	27,6
Thomas Cook	0,08	44,1	82	2,88	42	648	0,5	0,11	55,9

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Geschlecht								
	Männer					Frauen			
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW	
	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %			Unique User Mio	Nutzer- Anteil %
Thueringer-Allgemeine.de	0,06	50,5	93	5,41	48	303	0,3	0,06	49,5
ticCity	0,02	49,2	91	3,61	37	100	0,1	0,02	50,8
TiKonline.de	0,03	51,5	95	0,28	54	222	0,1	0,03	48,5
Tilllate.com	0,03	48,6	90	5,43	45	257	0,2	0,04	51,4
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	0,03	59,2	109	0,99	61	113	0,1	0,02	40,8
Toms Hardware	0,42	81,4	150	6,31	85	687	0,5	0,10	18,6
tonspion.de	0,03	68,2	126	0,29	46	96	0,1	0,01	31,8
TOUR Magazin	0,05	73,6	136	2,91	85	129	0,1	0,02	26,4
TradeSignal Online Gesamtangebot	0,01	87,8	162	5,71	99	9	0,0	0,00	12,2
Trailerseite.de	0,08	56,4	104	0,92	58	431	0,3	0,06	43,6
Transfermarkt.de	0,85	80,0	148	163,02	89	1.193	1,1	0,21	20,0
travelchannel.de - Gesamt	0,02	53,8	99	0,65	49	93	0,1	0,02	46,2
TripAdvisor	0,47	50,1	93	3,95	48	2.979	2,4	0,46	49,9
trivago	0,25	50,1	93	1,98	56	1.647	1,3	0,25	49,9
Truveo	0,32	64,2	119	3,24	67	1.251	0,9	0,18	35,8
TUfly.com	1,60	53,3	98	14,93	50	8.245	7,2	1,40	46,7
TV Movie Online	0,44	61,0	113	18,40	67	1.644	1,4	0,28	39,0
TV SPIELFILM Online	0,32	57,1	105	11,28	64	1.491	1,2	0,24	42,9
TV TODAY Online	0,45	55,1	102	18,60	63	2.278	1,9	0,37	44,9
TV14 Online	0,03	56,1	104	0,32	55	129	0,1	0,02	43,9
TVinfo - sehen was läuft	0,34	56,6	105	4,39	64	1.554	1,3	0,26	43,4
tz Online	0,12	66,2	122	6,58	76	405	0,3	0,06	33,8
UCI-Kinowelt Online	0,16	51,8	96	2,73	55	976	0,8	0,15	48,2
UNICUM.de	0,06	53,6	99	0,88	45	436	0,3	0,05	46,4
Universal Music Netzwerk	0,02	66,2	122	0,12	62	90	0,1	0,01	33,8
unsernachwuchs.de	0,00	11,3	21	0,02	2	146	0,2	0,03	88,7
Urbia - We are family!	0,15	28,6	53	2,79	8	1.932	1,9	0,37	71,4
urlaub.de	0,03	47,6	88	0,80	36	221	0,2	0,03	52,4
VANITYFAIR.DE Gesamtangebot	0,04	49,3	91	0,80	44	326	0,2	0,04	50,7
VDI nachrichten	0,11	62,4	115	1,64	77	557	0,4	0,07	37,6
Verivox gesamt	1,18	60,1	111	11,40	66	5.102	4,0	0,78	39,9
versatel.de	0,20	59,9	111	4,16	58	594	0,7	0,14	40,1
Versicherungen.de	0,08	52,9	98	0,25	53	495	0,4	0,07	47,1
VfL Bochum	0,04	80,6	149	1,03	94	68	0,0	0,01	19,4
ViaMichelin	0,61	52,9	98	6,50	55	3.249	2,8	0,55	47,1
VIDEOGAMESZONE	0,07	73,9	137	2,30	87	176	0,1	0,03	26,1
Visions.de	0,02	63,7	118	0,50	66	69	0,0	0,01	36,3
Vitanet	0,13	39,6	73	0,75	41	1.322	1,0	0,19	60,4
VIVA.tv	0,21	47,3	87	6,66	49	1.524	1,2	0,23	52,7
vodafone.de - Gesamt	1,37	58,7	108	31,50	61	5.320	5,0	0,97	41,3
vodafone.de - Gesamt	0,06	63,1	117	1,23	67	270	0,2	0,04	36,9
VOGUE.COM Gesamtangebot	0,03	31,5	58	1,36	31	500	0,4	0,07	68,5
volksfreund.de	0,05	60,2	111	3,32	53	285	0,2	0,04	39,8
Volksstimme, Magdeburg	0,06	59,9	111	1,14	56	212	0,2	0,04	40,1
vorname.com	0,04	34,2	63	0,64	37	539	0,4	0,07	65,8
VOX.de Gesamtangebot	0,17	39,3	73	3,52	32	1.633	1,4	0,27	60,7
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	0,06	58,1	107	2,25	44	254	0,2	0,04	41,9
Waldeckische Landeszeitung - Frankenberger Zeitung	0,03	61,0	113	0,30	67	119	0,1	0,02	39,0
wallstreet-online.de gesamt	0,33	70,4	130	26,29	86	984	0,7	0,14	29,6
WEB.DE	6,53	50,3	93	1.119,75	46	23.232	33,3	6,46	49,7
webadress.de	0,09	51,9	96	0,29	50	588	0,4	0,08	48,1

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Geschlecht								
	Männer					Frauen			
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW	
	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %			Unique User Mio	Nutzer- Anteil %
Webnews.de	0,35	61,8	114	1,38	66	1.582	1,1	0,22	38,2
Weddix.de	0,06	34,2	63	1,35	36	703	0,6	0,11	65,8
Welt.de Gesamt	1,88	60,3	111	92,71	71	7.486	6,4	1,24	39,7
weltfussball.de	0,16	74,0	137	8,51	93	377	0,3	0,06	26,0
wer-kennt-wen.de Gesamtangebot	2,88	45,1	83	1.782,90	42	12.771	18,1	3,50	54,9
Weser-Kurier	0,03	57,9	107	1,15	47	152	0,1	0,02	42,1
Westfalen Blatt	0,04	62,9	116	0,46	50	123	0,1	0,02	37,1
Westfälische Nachrichten	0,06	55,0	102	2,44	52	328	0,3	0,05	45,0
Westline	0,07	76,8	142	7,82	96	167	0,1	0,02	23,2
wetter.com	2,69	55,6	103	70,64	56	10.163	11,1	2,15	44,4
WetterOnline	2,05	59,8	110	116,18	71	6.705	7,1	1,38	40,2
wg-gesucht.de	0,14	44,6	82	8,29	45	1.184	0,9	0,17	55,4
WIDESCREEN VISION	0,03	72,4	134	0,51	75	99	0,1	0,01	27,6
Wikio	0,26	57,1	106	0,86	58	1.362	1,0	0,19	42,9
Winamp	0,31	73,2	135	4,52	78	741	0,6	0,12	26,8
WinFuture.de - Das Windows Online Magazin	0,44	78,2	144	12,57	88	863	0,6	0,12	21,8
winload.de	0,24	64,4	119	2,70	68	867	0,7	0,13	35,6
wissen.de	0,25	51,6	95	4,79	61	1.792	1,2	0,23	48,4
Wiwo.de Gesamtangebot	0,22	72,1	133	3,47	81	640	0,4	0,09	27,9
Wohnidee Online	0,01	43,6	81	0,24	44	79	0,0	0,01	56,4
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	0,02	65,8	122	0,33	53	69	0,1	0,01	34,2
Womenweb	0,02	28,7	53	1,01	21	235	0,2	0,05	71,3
wunschliste.de	0,14	50,4	93	1,20	58	895	0,7	0,14	49,6
wuv.de - Gesamt	0,05	56,7	105	1,24	53	202	0,2	0,04	43,3
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	0,10	60,2	111	2,02	54	484	0,4	0,07	39,8
Xchar.de	0,02	63,3	117	2,99	49	70	0,1	0,01	36,7
YACHT online	0,04	80,1	148	1,26	97	69	0,1	0,01	19,9
Yahoo! Deutschland Gesamtangebot	5,44	53,6	99	432,52	51	21.138	24,3	4,71	46,4
yasni.de	1,46	54,7	101	12,42	54	7.554	6,2	1,20	45,3
YIGG.de	0,19	62,6	116	0,73	61	814	0,6	0,11	37,4
zattoo.com	0,21	82,3	152	8,23	84	291	0,2	0,04	17,7
ZEIT ONLINE Gesamtangebot	0,96	60,9	112	33,03	66	3.824	3,2	0,62	39,1
Zeitungsverlag Waiblingen	0,01	63,3	117	0,50	65	45	0,0	0,01	36,7
zitty.de	0,02	45,3	84	0,48	42	194	0,2	0,03	54,7
ZOOVER	0,21	48,7	90	1,36	49	1.302	1,1	0,22	51,3
zweitehand.de	0,04	52,4	97	1,27	48	236	0,2	0,04	47,6
zylom.de	0,74	33,6	62	18,25	19	6.593	7,6	1,47	66,4

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

				14 - 19 Jahre					
	Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Rei	
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
Basis	100			12.460	100,0	4,87	11,5	100	
1. FC Nürnberg	57	0,64	20	79	0,4	0,02	12,1	105	0,28
1&1	87	48,53	37	1.589	5,5	0,27	9,7	84	4,71
104.6rtl.com	114	0,41	45	37	0,2	0,01	17,9	155	0,12
11freunde	32	0,14	6	54	0,2	0,01	9,2	80	0,46
123people.de	100	7,38	47	1.218	3,9	0,19	6,9	60	1,15
3min	97	0,45	38	252	0,7	0,03	15,5	135	0,22
4Players	53	5,62	14	1.236	4,7	0,23	24,6	213	10,12
Aachener Nachrichten	87	0,69	33	18	0,1	0,00	6,1	53	0,13
Aachener Zeitung	78	0,93	29	31	0,1	0,00	5,5	48	0,06
Ab-in-den-Urlaub.de	113	13,67	54	350	1,0	0,05	5,1	44	1,17
Abacho	109	4,33	48	648	2,3	0,11	22,4	194	2,09
Abendblatt.de gesamt	91	9,40	33	500	1,4	0,07	7,0	61	0,97
Abendzeitung	77	1,13	23	75	0,3	0,01	6,1	53	0,16
ad-hoc-news Gesamtangebot	86	0,61	38	99	0,3	0,01	6,2	54	0,05
administrator.de	40	0,20	11	194	0,7	0,03	9,0	78	0,21
Ahlener Zeitung	78	0,16	40	17	0,0	0,00	8,3	72	0,01
aktiencheck.de	47	0,05	3	8	0,0	0,00	2,1	19	0,00
Alice	94	12,65	44	309	1,1	0,05	5,5	48	0,88
all-in.de - Das Allgäu online!	105	10,71	61	69	0,2	0,01	12,7	110	6,46
alle-autos-in.de	50	0,25	25	66	0,2	0,01	8,7	75	0,05
Allgemeine Zeitung Coesfeld	79	0,10	33	11	0,0	0,00	7,1	61	0,03
alster radio 106!8 rockn pop	96	0,16	42	13	0,0	0,00	6,7	58	0,03
animeMANGA.de gesamt	77	4,90	43	451	1,9	0,09	51,3	445	5,46
ANTENNE BAYERN Online	101	10,12	55	167	0,7	0,03	8,8	76	0,72
Antenne Düsseldorf	100	0,09	31	6	0,0	0,00	8,1	70	0,03
AOL	100	186,06	50	1.801	7,3	0,36	8,5	74	15,98
arcor.de - Gesamt	93	136,10	49	830	3,4	0,17	8,4	73	15,41
AreaGames	44	0,15	6	84	0,3	0,01	24,2	210	0,15
AreaMobile	58	1,03	13	302	0,9	0,04	13,6	118	0,61
Ariva Gesamtangebot	62	3,53	11	160	0,5	0,03	9,8	85	0,43
Arminia Bielefeld	49	0,29	14	33	0,1	0,00	7,4	64	0,08
art-magazin.de - Gesamt	93	0,51	58	15	0,0	0,00	6,3	54	0,02
artnet	107	0,46	47	50	0,1	0,01	9,2	80	0,04
Astrowoche Online	147	2,90	72	14	0,0	0,00	4,3	38	0,18
audio.de - Gesamt	42	0,08	12	6	0,0	0,00	3,6	31	0,02
Augsburger Allgemeine Online	86	6,13	44	132	0,4	0,02	6,7	58	0,42
Auto News	57	0,42	23	27	0,1	0,00	5,7	49	0,05
auto-motor-und-sport.de	58	4,25	18	235	0,7	0,03	8,1	70	2,91
Auto.de	75	3,73	33	158	0,5	0,03	5,3	46	0,84
autobild.de	66	11,53	19	612	2,1	0,10	9,8	85	4,58
AUTOGAZETTE.DE	39	0,04	10	9	0,0	0,00	4,7	40	0,01
autoplenum.de	67	1,96	33	254	0,7	0,04	6,9	60	0,39
Autozeitung Online	54	0,90	22	25	0,1	0,00	4,2	36	0,25
Auvito.de	98	2,05	49	378	1,1	0,05	5,9	51	0,15
az-online.de	87	0,34	47	14	0,0	0,00	6,4	56	0,07
B2B DEUTSCHLAND	93	0,04	39	10	0,0	0,00	3,3	28	0,00
Backnanger Kreiszeitung	81	0,02	9	8	0,0	0,00	8,9	77	0,01
Baden Online	85	0,52	47	17	0,1	0,00	9,1	79	0,07
Badische Zeitung Online	100	4,37	46	179	0,6	0,03	10,0	87	0,34
Bayerischer Fußball-Verband	51	2,69	12	180	1,1	0,05	14,5	126	1,83
bbv-net	93	0,29	26	50	0,2	0,01	11,3	98	0,07

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Brutto-Reichweite			14 - 19 Jahre					
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Rei	
					%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt	80	0,28	43	10	0,0	0,00	10,1	87	0,05
BeLocal.de	106	0,19	58	45	0,1	0,01	12,7	110	0,02
beQueen	117	0,41	62	67	0,2	0,01	14,3	124	0,07
Berlin.de	103	12,85	48	479	1,8	0,09	6,5	56	1,34
berlin030.de	114	0,19	53	11	0,0	0,00	10,8	94	0,06
Berliner Morgenpost Gesamt	89	8,95	46	316	1,0	0,05	8,4	73	0,81
Berliner Rundfunk.de	97	0,12	42	6	0,0	0,00	12,7	110	0,05
BerlinOnline	97	7,48	39	307	0,9	0,05	6,7	58	1,86
Bietigheimer Zeitung	78	0,05	27	9	0,0	0,00	3,9	34	0,00
bigFM.de	114	4,10	60	216	0,7	0,03	29,7	257	3,18
bigpoint.com	80	21,69	12	1.333	4,6	0,23	20,4	177	36,49
Bild der Frau	154	3,47	86	89	0,3	0,01	8,3	72	0,22
BILD.de Gesamt	79	290,77	28	2.661	10,4	0,51	9,0	78	66,06
billiger.de	92	7,03	42	999	3,1	0,15	8,0	69	1,67
blog.de	105	2,80	31	1.250	3,9	0,19	15,9	138	0,86
Bluray-Disc	47	0,23	5	65	0,2	0,01	10,8	93	0,11
boerse-frankfurt.de	48	1,56	16	18	0,1	0,00	4,1	36	0,40
boerse-online.de - Gesamt	48	1,41	11	31	0,1	0,01	4,3	37	0,16
boerse.de - Gesamt	52	2,40	25	20	0,0	0,00	1,9	17	0,05
BonGusto	129	0,44	49	39	0,1	0,01	5,1	44	0,02
Borkener Zeitung	89	0,56	58	16	0,0	0,00	8,0	69	0,02
Borussia Dortmund	46	1,39	13	219	0,9	0,04	15,3	132	2,28
brainGuide Gesamtangebot	94	0,11	46	19	0,0	0,00	3,3	28	0,01
BRAVO Online	121	21,66	65	683	2,3	0,11	39,2	339	18,67
BRIGITTE.de - Gesamt	149	56,26	90	468	1,4	0,07	8,4	73	2,61
Bucher Reisen	137	0,81	59	26	0,1	0,00	9,6	83	0,17
BUFFED	53	12,87	16	652	3,3	0,16	22,5	195	20,60
bundesliga.de	61	14,26	20	713	2,9	0,14	16,2	141	15,55
BUNTE.de	114	35,07	71	217	0,7	0,03	4,7	41	1,44
burdafashion.com	189	7,27	94	50	0,1	0,01	9,0	78	0,57
business-wissen.de Gesamt	101	0,13	46	20	0,1	0,00	5,6	48	0,02
BuyCentral.de	81	0,17	31	34	0,1	0,00	10,1	87	0,04
BZ-Berlin	87	2,81	35	96	0,3	0,01	6,3	55	0,15
capital.de - Gesamt	68	1,71	33	28	0,1	0,00	2,5	22	0,07
CDstarts.de	87	0,04	20	54	0,1	0,01	24,6	213	0,02
Chatcity	98	1,61	23	36	0,1	0,01	11,7	102	0,29
Chatworld	116	0,43	46	27	0,1	0,00	16,2	140	0,10
chefkoch.de - Gesamt	133	59,63	73	1.728	5,5	0,27	7,9	69	3,65
CHIP Fotowelt Online	72	0,42	17	22	0,1	0,00	6,4	55	0,21
CHIP Online	69	46,24	20	4.402	17,5	0,85	14,4	125	33,74
Ciao.de	97	13,48	45	2.737	9,3	0,46	9,5	82	2,39
CINEMA Online	93	2,54	32	310	0,9	0,04	13,5	117	0,57
CinemaxX	107	3,43	49	610	2,0	0,10	18,0	156	1,21
CINEPLEX Online	109	3,03	51	515	1,8	0,09	20,2	175	1,40
CineStar	104	3,90	51	548	2,2	0,11	18,3	158	1,49
citysports.de	118	0,59	59	99	0,3	0,01	10,0	87	0,12
Classic Driver	34	0,37	19	19	0,0	0,00	7,5	65	0,05
clever-tanken	66	0,50	20	35	0,1	0,01	3,2	28	0,07
Clipfish.de Gesamtangebot	87	16,52	35	1.641	5,5	0,27	16,8	145	8,27
COLORFOTO.de - Gesamt	36	0,09	9	15	0,0	0,00	4,3	37	0,01

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

				14 - 19 Jahre					
	Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reic	
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
competitionline - Architektur + Wettbewerbe	87	0,45	34	20	0,1	0,00	5,6	49	0,09
ComputerBase	47	2,97	10	783	2,7	0,13	14,7	127	7,00
computerbild.de	60	20,56	23	1.493	5,0	0,24	10,3	89	5,86
COMPUTERWOCHE.de	44	0,25	7	106	0,3	0,02	7,0	60	0,25
connect online - Gesamt	52	0,61	22	92	0,3	0,01	6,2	54	0,15
Cosmopolitan	158	10,38	90	56	0,1	0,01	10,4	90	2,00
Cosmoty.de	155	7,89	77	340	0,9	0,05	18,9	164	1,81
CYNAMITE	52	0,48	9	182	0,6	0,03	23,3	202	1,16
Das Kochrezept.de	136	6,97	64	570	1,7	0,08	8,8	76	0,85
Das Vierte	64	0,08	34	15	0,0	0,00	9,2	79	0,01
DasÖrtliche	104	31,52	50	1.664	5,8	0,28	6,9	60	2,73
DasTelefonbuch.de	99	44,03	50	1.515	5,4	0,26	5,6	49	3,69
Dating Cafe	114	29,60	53	59	0,2	0,01	4,4	38	0,55
debitel.de	95	5,34	44	367	1,2	0,06	8,7	75	0,62
decido - Ihr Einkaufsratgeber	95	0,39	46	143	0,4	0,02	9,2	80	0,04
Deine Tierwelt / dhd24.com	108	41,86	66	990	3,1	0,15	8,3	72	3,30
Delmenhorster Kreisblatt	113	0,30	46	11	0,0	0,00	5,1	44	0,04
delta radio	86	0,28	41	38	0,1	0,01	22,9	198	0,13
Der Westen	86	19,81	39	626	2,0	0,10	7,9	68	1,95
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung	98	0,64	51	10	0,0	0,00	3,6	31	0,01
Die Glocke	87	0,37	55	7	0,0	0,00	2,5	22	0,01
digital-world.de	58	0,18	30	29	0,1	0,00	6,1	53	0,02
digitalkamera.de	51	0,33	11	35	0,1	0,00	3,0	26	0,03
dmax.de	53	0,91	23	132	0,4	0,02	12,1	105	0,56
Donaukurier	91	1,58	49	38	0,1	0,00	5,2	45	0,08
Druckerchannel.de gesamt	54	0,25	22	32	0,1	0,00	5,7	49	0,04
dsf.de	40	0,28	16	116	0,3	0,02	9,3	81	0,16
DVD.DE	60	0,07	18	32	0,1	0,00	6,6	57	0,01
dvz.de	84	0,09	24	18	0,0	0,00	3,0	26	0,01
earthTV	87	0,27	30	39	0,1	0,00	4,6	40	0,03
Echo Online	101	1,16	56	28	0,1	0,00	5,4	47	0,07
edelight	129	1,57	74	265	0,7	0,04	9,1	79	0,15
Eintracht Frankfurt	53	1,94	21	112	0,4	0,02	13,8	119	0,46
ELLE Online	159	2,07	80	26	0,1	0,00	7,7	67	0,13
ELTERN.de - Gesamt	153	33,98	89	247	0,6	0,03	5,5	47	0,31
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!	97	1,39	44	209	0,8	0,04	23,2	201	0,56
ENERGY Sachsen	118	0,19	56	38	0,2	0,01	25,2	219	0,07
enimal.de	137	2,08	61	46	0,1	0,01	7,9	68	0,09
Eraffe	95	19,00	42	27	0,2	0,01	18,3	159	18,49
erdbeerlounge.de	154	27,51	87	514	1,6	0,08	25,9	224	8,44
erento.com	90	1,95	40	137	0,4	0,02	6,0	52	0,28
essen-und-trinken.de - Gesamt	142	12,46	77	161	0,5	0,02	6,6	57	0,57
Evita	100	0,41	45	54	0,2	0,01	5,7	49	0,05
Expedia	109	20,50	54	536	1,6	0,08	5,8	50	1,99
Express Online	77	7,57	21	242	0,8	0,04	8,1	70	2,85
FALK.de	102	31,09	42	609	2,1	0,10	5,7	49	2,99
fan-lexikon.de	105	0,32	52	224	0,6	0,03	21,3	184	0,13
Fantastic Zero	78	17,17	32	2.465	9,4	0,46	21,8	189	10,73
FAZ.NET	73	20,59	26	811	2,6	0,13	7,2	63	2,34
FC Augsburg	54	0,19	24	14	0,1	0,00	10,0	87	0,05

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

				14 - 19 Jahre					
	Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Rei	
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
Feierabend.de	143	5,86	80	8	0,0	0,00	0,7	6	0,00
fem.	132	31,01	73	2.036	6,6	0,32	17,5	152	14,62
FeWo-direkt.de	117	8,05	57	147	0,4	0,02	4,9	42	0,70
Filmreporter.de	115	0,24	50	70	0,2	0,01	13,6	118	0,05
FILMSTARTS.de	83	2,50	23	491	1,6	0,08	16,5	143	2,41
finanzen.net Gesamtangebot	52	3,89	10	141	0,5	0,02	4,5	39	1,25
finanznachrichten.de	65	1,67	17	115	0,3	0,02	4,8	42	0,29
Finanztreff.de	33	4,23	13	30	0,1	0,01	3,0	26	0,31
FirmenWissen Gesamtangebot	94	1,65	45	228	0,7	0,03	5,3	46	0,12
Fischkopf	111	26,33	51	22	0,1	0,00	4,0	35	0,29
FIT FOR FUN Online	117	2,72	64	89	0,3	0,01	10,3	89	0,41
Fit-Schön-Gesund	121	4,72	54	697	2,1	0,10	12,0	104	0,63
Flickr Deutschland Gesamtangebot	88	26,14	27	1.234	4,1	0,20	13,2	114	8,44
fliegen-sparen.de	113	0,03	40	10	0,0	0,00	11,8	102	0,01
Fluege.de	113	5,10	54	311	0,9	0,04	6,8	59	0,76
Flughafen Düsseldorf International	95	2,08	44	43	0,1	0,01	4,0	34	0,14
Fnweb	68	0,08	23	7	0,0	0,00	5,3	46	0,01
FOCUS Online	85	30,12	26	1.810	5,7	0,28	7,9	69	3,91
förderland	94	0,36	48	81	0,2	0,01	8,1	70	0,05
Forum.de	96	0,73	45	96	0,3	0,01	5,3	46	0,09
Formel1.de	60	0,61	22	60	0,2	0,01	6,6	57	0,31
Frankenpost Online	82	1,22	29	23	0,1	0,00	7,3	63	0,20
Frankfurter Rundschau online	74	2,84	25	194	0,6	0,03	7,2	62	0,37
Frauenzimmer.de Gesamtangebot	181	34,30	88	312	0,9	0,04	12,6	109	3,93
freenet.de	100	264,62	46	2.192	8,0	0,39	10,9	94	23,82
freie-presse.de	98	3,01	56	43	0,1	0,01	4,7	40	0,17
Freies Wort-Online	79	1,04	38	22	0,1	0,00	6,4	56	0,27
Freitag.de	69	0,39	76	15	0,0	0,00	5,7	49	0,00
freundin Online	155	11,56	91	121	0,3	0,01	9,5	82	0,33
FTD.de - Gesamt	51	2,76	11	167	0,5	0,03	3,5	30	0,58
Fuldaer Zeitung	108	0,68	34	26	0,1	0,00	4,7	41	0,03
Für Sie	210	0,75	96	2	0,0	0,00	2,2	19	0,00
Fussballdaten.de gesamt	50	0,37	11	139	0,4	0,02	10,8	93	0,28
GALA.de - Gesamt	145	30,24	78	347	1,0	0,05	9,3	81	1,77
GamePro.de gesamt	57	0,47	14	224	0,7	0,03	22,5	195	0,82
GameStar.de gesamt	53	2,50	9	707	2,6	0,13	21,0	182	7,89
Gameswelt.de gesamt	54	1,19	20	604	2,0	0,10	24,3	210	0,91
gamezone.de	50	0,45	14	327	1,1	0,05	26,4	228	1,33
gamona.de	60	2,41	21	767	2,7	0,13	25,9	225	2,96
GelbeSeiten.de	111	18,94	49	1.394	4,4	0,21	7,9	68	2,50
Geld.de	101	0,23	42	45	0,1	0,01	3,3	29	0,02
geldsparen.de	116	0,79	58	13	0,0	0,00	2,6	23	0,07
General-Anzeiger Online	94	4,17	49	95	0,3	0,01	7,2	62	0,46
GEO.de - Gesamt	103	3,28	51	194	0,6	0,03	10,1	87	1,11
gesundheit.de	126	1,33	68	172	0,4	0,02	7,8	68	0,08
GesundheitPro.de	139	9,38	79	184	0,6	0,03	4,8	42	0,33
Gießener Anzeiger	88	0,15	24	22	0,1	0,00	5,6	49	0,03
GIGA.de	59	1,95	23	348	1,2	0,06	24,7	214	3,20
GirlsGoGames.de	168	6,02	72	207	0,6	0,03	23,6	205	2,31
Glam Netzwerk	117	11,56	61	1.150	3,6	0,17	10,6	92	1,96
GLAMOUR.DE Gesamtangebot	165	13,44	93	189	0,6	0,03	22,3	194	2,27
GMX	105	967,42	53	3.795	18,7	0,91	10,7	93	126,95

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

				14 - 19 Jahre					
	Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Rei	
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
godelta.de	77	0,05	42	6	0,0	0,00	4,6	40	0,00
goFeminin.de	127	31,40	64	2.283	7,4	0,36	16,2	140	6,18
Golem.de	47	0,86	4	477	1,5	0,07	10,9	94	1,34
Golf.de Gesamtangebot	75	3,86	33	40	0,2	0,01	5,8	51	0,53
Golocal	113	0,49	52	145	0,4	0,02	6,4	56	0,05
Göttinger Tageblatt	65	0,21	29	13	0,0	0,00	4,9	43	0,03
GoYellow	106	7,30	48	717	2,0	0,10	6,9	60	0,71
GQ.com Gesamtangebot	87	1,44	29	72	0,2	0,01	15,2	131	1,04
guenstiger.de	70	11,66	27	529	1,6	0,08	5,4	47	2,40
gutefrage.net	107	16,29	54	3.541	12,8	0,62	13,0	113	2,99
Guter Rat Online	103	0,25	48	14	0,0	0,00	3,4	29	0,01
hamburg.de	103	14,44	58	398	1,1	0,06	8,8	76	0,91
Hamburger SV	58	1,45	19	169	0,6	0,03	10,4	90	0,71
Handelsblatt.com Gesamtangebot	59	3,27	10	296	0,9	0,04	4,4	38	0,57
handy.de	104	0,60	53	45	0,1	0,01	12,2	106	0,05
Hannover 96	52	0,25	19	36	0,1	0,01	8,3	72	0,06
Hannoversche Allgemeine Zeitung	92	1,63	40	25	0,1	0,00	3,0	26	0,08
Harvard Businessmanager online	30	0,04	6	5	0,0	0,00	1,3	11	0,00
HAUS + GARTEN Online	110	0,84	55	35	0,1	0,01	5,2	45	0,04
hausarbeiten.de	123	1,62	60	943	2,8	0,14	28,2	244	0,74
Heilbronner Stimme online	87	1,63	35	61	0,2	0,01	6,7	58	0,28
heise online	45	3,82	3	1.018	3,6	0,18	7,4	64	4,07
Hertha BSC	52	0,38	15	68	0,3	0,02	15,4	134	0,43
Hit Radio Antenne	95	1,06	40	53	0,1	0,01	6,1	53	0,21
Hit Radio FFH	94	3,92	33	121	0,4	0,02	9,4	81	0,53
Hitflip.de	88	0,43	20	170	0,5	0,02	13,1	113	0,06
HNA online	85	3,43	48	92	0,3	0,01	7,9	68	0,20
Hobnox Evolution	73	0,14	21	63	0,2	0,01	17,5	152	0,08
Hochzeit.de	135	0,10	58	3	0,0	0,00	3,6	31	0,00
HolidayCheck	111	93,76	61	624	2,0	0,10	6,4	55	6,53
homesolute.com	116	1,63	59	40	0,1	0,00	7,8	68	0,30
hood.de	98	12,61	55	653	1,8	0,09	7,8	68	0,43
Hotelreservierung.de	104	3,95	53	173	0,5	0,02	5,2	45	0,55
howrse.de	172	62,28	88	202	0,7	0,04	38,9	337	22,86
HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE	96	19,74	44	266	0,7	0,03	3,0	26	0,71
Ibbenbürener Volkszeitung	107	0,57	55	23	0,1	0,00	8,7	75	0,03
Idowa Online	68	1,14	26	35	0,2	0,01	7,4	64	0,11
impulse.de - Gesamt	103	0,17	41	13	0,0	0,00	3,7	32	0,01
in-muenchen.de	111	0,04	35	4	0,0	0,00	4,7	41	0,00
innovations-report.de	92	0,43	44	156	0,4	0,02	9,6	83	0,10
Internetcologne.de gesamt	116	1,49	52	16	0,1	0,00	4,2	36	0,31
inTouch Magazin Online	171	0,80	87	44	0,1	0,01	14,1	122	0,05
Intro.de	102	0,57	51	103	0,3	0,01	12,5	108	0,12
Jetztspielen.de	138	37,38	68	1.281	5,1	0,25	20,5	177	9,73
Jolie.de	134	24,24	74	501	1,4	0,07	23,8	206	7,76
Joy	155	6,33	76	58	0,2	0,01	21,8	189	2,41
JUX.de	108	30,64	59	124	0,4	0,02	11,3	98	2,60
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe	81	0,88	24	61	0,2	0,01	10,2	89	0,19
kabeleins.de	89	10,72	48	604	1,8	0,09	11,7	101	1,39
Kalaydo.de - Das regionale Findernet	114	26,20	58	258	0,7	0,03	5,4	47	1,01

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

				14 - 19 Jahre					
	Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Rei	
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
Karriere.de	105	1,50	55	107	0,3	0,01	11,7	102	0,27
Kfz-Auskunft	74	0,25	30	105	0,3	0,01	6,1	53	0,04
Kicker	44	16,57	10	677	3,0	0,14	9,2	79	13,43
KIDSZONE	97	1,62	36	154	0,6	0,03	42,6	369	2,28
kinder.de - Dein Familienportal	154	0,29	53	40	0,1	0,00	8,5	74	0,02
King.com	140	83,35	72	630	2,0	0,10	12,1	105	3,15
KINO.DE - Gesamt	92	7,56	38	816	2,5	0,12	13,1	113	1,79
KISS FM	101	0,41	47	96	0,4	0,02	33,8	293	0,37
klarmobil.de	82	1,31	35	189	0,6	0,03	10,5	91	0,27
Klassik Radio Gesamtangebot	84	0,10	29	16	0,1	0,00	6,0	52	0,02
klenkes.de	83	0,02	33	6	0,0	0,00	16,6	144	0,01
klickTel.de/11880.com gesamt	101	14,51	48	781	2,3	0,11	5,1	44	0,77
KN-Online	75	0,52	25	49	0,2	0,01	8,3	72	0,06
Knuddels.de	115	55,36	52	1.844	8,7	0,42	37,7	327	48,83
kochbar.de Gesamtangebot	147	7,16	73	213	0,7	0,03	6,7	58	0,50
kochmeister.com	140	2,68	71	328	0,9	0,04	8,0	69	0,19
Kochrezepte	145	2,07	64	89	0,2	0,01	6,3	54	0,10
Koeln.de gesamt	105	3,48	46	155	0,5	0,02	7,2	63	0,36
koelner.de	137	0,12	49	4	0,0	0,00	4,7	41	0,00
Kölner Stadt-Anzeiger Online	87	4,98	30	183	0,5	0,03	5,8	50	0,30
Kölnische Rundschau	85	0,63	30	73	0,2	0,01	6,5	57	0,06
Kreiszeitung Online	80	0,57	38	28	0,1	0,00	5,0	43	0,06
küchengötter.de	143	1,14	68	57	0,1	0,01	5,4	47	0,04
kununu.com	110	0,59	48	208	0,6	0,03	7,0	61	0,06
KWICK! gesamt	113	536,12	58	1.742	7,2	0,35	30,2	262	397,35
Landeswelle Thüringen	112	0,11	73	10	0,0	0,00	8,9	77	0,01
Lastfm.de	88	19,63	35	1.291	4,7	0,23	19,0	165	12,91
laut.de	88	1,71	24	409	1,2	0,06	16,4	142	0,68
Leben & Erziehen	160	2,18	98	30	0,1	0,00	5,0	44	0,01
Leipziger Volkszeitung	92	2,66	37	39	0,2	0,01	4,4	38	0,21
Lifeline	125	2,55	65	226	0,6	0,03	8,6	75	0,16
livingathome.de - Gesamt	140	11,21	80	101	0,3	0,01	5,1	44	0,26
lizzynet.de	135	0,34	74	48	0,1	0,01	31,1	270	0,22
LN-Online	87	1,40	36	70	0,2	0,01	7,8	68	0,18
Lokalisten	107	864,00	53	969	5,6	0,27	17,2	149	445,71
Looki: Entertainment Portal	60	26,16	42	286	1,0	0,05	21,1	183	5,50
LR-Online	101	2,13	48	49	0,2	0,01	8,5	73	0,13
Lust-auf-Genuss.de	137	0,32	69	15	0,0	0,00	4,0	34	0,01
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	105	0,27	55	14	0,0	0,00	7,4	64	0,04
macwelt.de	57	0,24	12	120	0,4	0,02	8,9	77	0,09
Mädchen.de	132	12,23	82	497	1,5	0,07	37,8	328	9,73
Maerkische Allgemeine.de	84	0,83	33	71	0,3	0,01	7,2	62	0,11
magnus.de - Gesamt	61	0,82	16	189	0,6	0,03	7,2	62	0,20
Mainpost.de	99	5,78	44	108	0,4	0,02	9,5	83	0,87
Mamilade Ausflugstipps Deutschland	133	0,44	65	85	0,2	0,01	10,5	91	0,04
Mamiweb.de - Gesamt	163	7,72	91	98	0,3	0,01	5,0	44	0,07
manager-magazin.de Gesamtangebot	55	2,77	15	199	0,6	0,03	4,0	35	0,19
Map24	102	43,50	40	1.152	3,9	0,19	6,3	55	6,05
Mapquest	102	0,52	45	11	0,0	0,00	2,7	23	0,02
marbuch-verlag.de	117	0,65	36	7	0,0	0,00	9,2	80	0,10
Marcopolo.de	106	1,12	45	36	0,1	0,01	5,5	48	0,05
Märkische Oderzeitung Online	87	0,63	54	14	0,1	0,00	5,9	51	0,05

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

				14 - 19 Jahre					
	Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reic	
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
markt.de	116	23,57	58	473	1,5	0,08	7,7	67	2,42
Maxdome	86	11,18	42	1.905	6,5	0,32	16,8	146	2,33
Maximonline.de	52	0,98	21	42	0,1	0,01	15,8	137	0,69
mediengestalter.info	82	1,37	49	289	0,8	0,04	13,5	117	0,31
megatest.de	62	0,30	26	56	0,2	0,01	5,9	51	0,05
Mein schöner Garten Online	114	4,50	77	104	0,3	0,02	3,8	33	0,09
Mein-Spion.de	111	49,87	54	99	0,5	0,02	17,9	155	23,51
MeineStadt.de	115	141,85	58	2.409	8,4	0,41	8,3	72	16,78
meinVZ Gesamt	113	1.117,56	54	2.659	13,5	0,66	14,9	129	235,87
menshealth.de	82	2,14	29	277	0,8	0,04	17,0	148	0,71
Merkur-Online	91	3,16	32	205	0,6	0,03	7,1	61	0,65
Mindener Tageblatt	67	0,27	23	20	0,1	0,00	10,0	87	0,10
Mister Wong Gesamtangebot	99	3,16	41	1.575	4,8	0,24	11,4	99	0,69
Mittelbayerische Zeitung	95	1,86	41	67	0,3	0,01	12,9	112	0,46
Mitteldeutsche Zeitung	85	1,92	50	72	0,2	0,01	6,0	52	0,06
mobilcom.de	87	3,66	45	1.252	4,1	0,20	18,1	157	0,81
mobile.de Gesamt	74	308,48	30	1.975	8,2	0,40	9,7	84	71,42
mopo.de	56	1,28	12	63	0,2	0,01	6,6	57	0,43
Morgenweb	100	1,82	48	54	0,2	0,01	5,3	46	0,40
motor-klassik.de	48	0,18	18	22	0,1	0,00	6,7	58	0,04
motor-talk.de	59	6,10	16	784	2,8	0,13	9,2	80	1,74
motor.de	92	0,24	52	109	0,3	0,02	21,0	182	0,07
motorradonline.de	57	1,28	22	156	0,5	0,02	10,0	87	0,70
motorsport-aktuell.com	35	0,01	2	6	0,0	0,00	6,3	55	0,04
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	54	0,29	14	38	0,1	0,00	4,8	42	0,03
Motorsport-Total.com	43	1,65	19	68	0,3	0,01	7,7	67	1,73
MovieGod.de	99	1,18	56	207	0,6	0,03	21,3	185	0,70
MovieMaze	83	1,55	27	440	1,3	0,06	17,4	150	0,72
MP3.de gesamt	80	0,22	36	66	0,2	0,01	14,4	125	0,06
MSN.de Gesamtangebot	102	320,58	50	6.265	31,6	1,54	14,5	125	97,96
MTV	93	8,36	43	1.116	4,0	0,19	28,7	249	6,19
Münsterländische Volkszeitung	96	0,39	43	22	0,1	0,00	9,3	81	0,23
Musicline.de	91	0,72	44	148	0,4	0,02	16,0	139	0,29
musicmonster	106	0,62	57	99	0,4	0,02	20,7	179	0,15
my-artist.net	108	0,74	62	219	0,6	0,03	23,0	199	0,19
My-Hammer	86	4,07	27	175	0,5	0,03	4,2	37	0,35
myself.de Gesamtangebot	172	1,38	89	34	0,1	0,00	11,9	103	0,09
MySpace.de Gesamtangebot	101	404,13	55	5.394	24,7	1,20	24,0	208	199,94
MyVideo	89	142,74	36	6.058	29,5	1,44	24,4	212	139,40
n-tv.de Gesamtangebot	62	18,66	18	357	1,2	0,06	5,0	43	1,96
N24.de	96	19,53	34	3.204	11,3	0,55	10,6	91	8,19
NEON.de - Gesamt	122	37,35	79	116	0,3	0,02	15,8	137	13,00
netdoktor.de	129	5,98	63	659	1,9	0,09	7,8	67	0,56
Netlog Deutschland Gesamtangebot	113	118,28	56	1.026	4,2	0,21	27,8	241	70,24
NetMediaEurope.de	67	0,26	16	238	0,7	0,03	12,4	107	0,16
NetMoms Gesamtangebot	147	18,17	95	321	0,9	0,04	6,7	58	1,85
netzzeitung.de	71	1,75	26	173	0,6	0,03	7,4	64	0,49
Netzwelt.de	66	5,00	30	1.129	3,5	0,17	13,2	114	1,86
Neue Osnabrücker Zeitung	97	3,30	46	110	0,4	0,02	12,5	109	0,68
Neue Presse Coburg	81	0,38	27	15	0,1	0,00	8,7	76	0,04
Neue Presse Hannover	82	0,52	49	7	0,0	0,00	2,9	25	0,02

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Brutto-Reichweite			14 - 19 Jahre					
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Rei	
					%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
news.de	104	2,04	48	470	1,4	0,07	6,6	57	0,23
newsclick.de	75	1,64	31	55	0,1	0,01	6,8	59	0,10
Noé Astro	161	2,41	79	42	0,1	0,01	5,7	49	0,06
Nordbayern.de	86	6,67	43	256	1,2	0,06	13,2	115	2,36
Nordclick	114	1,58	42	26	0,1	0,00	4,1	35	0,15
Nordkurier-Online	97	0,23	41	13	0,0	0,00	5,8	50	0,02
notebookinfo.de	66	0,15	23	25	0,1	0,00	8,6	74	0,05
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	83	5,26	39	82	0,3	0,01	7,2	63	0,52
NWZ-Online	98	4,73	46	77	0,2	0,01	7,1	61	0,87
Oberhessische Presse	105	0,41	69	14	0,0	0,00	2,4	21	0,02
Oberpfalznetz	97	0,89	43	32	0,1	0,01	9,2	80	0,06
Offenbach Post Online	84	0,77	38	44	0,1	0,01	7,5	65	0,05
OK! - Magazin	147	0,94	72	23	0,0	0,00	6,2	54	0,04
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung	117	1,38	59	49	0,1	0,01	3,1	27	0,04
OnlineWelten Gesamtangebot	72	62,80	68	794	3,0	0,15	31,4	272	30,82
Onmeda Gesundheitsportal	131	7,99	62	568	1,6	0,08	8,3	72	0,82
OnVista Finanzportal	39	7,16	10	66	0,2	0,01	2,1	18	0,89
openPR.de	93	0,47	41	116	0,3	0,02	5,0	44	0,04
opodo.de Gesamtangebot	110	11,07	52	452	1,3	0,06	5,9	51	1,12
ortsdienst.de	112	0,12	55	48	0,1	0,01	10,4	90	0,02
OS INFORMER	39	0,09	7	51	0,2	0,01	17,0	148	0,30
Ostsee-Zeitung.de	79	0,66	29	16	0,1	0,00	4,2	36	0,06
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	103	1,93	44	28	0,1	0,00	6,9	60	0,15
OutdoorCHANNEL.de	77	1,47	26	105	0,3	0,01	5,9	51	0,24
ovb-online.de	83	1,49	21	41	0,2	0,01	8,1	70	0,61
P.M. Online - Gesamt	91	0,17	28	79	0,2	0,01	15,7	136	0,04
paradisi.de	114	1,17	42	448	1,3	0,06	12,0	104	0,30
PC ACTION	25	0,08	3	69	0,3	0,01	23,5	203	1,19
PC GAMES	43	2,10	9	611	2,3	0,11	22,2	192	4,36
PC GAMES HARDWARE	40	1,86	9	414	1,4	0,07	16,5	143	3,36
pcwelt.de	78	12,37	24	2.191	7,4	0,36	9,4	82	3,03
Peiner Allgemeine Zeitung	91	0,06	26	10	0,0	0,00	8,4	73	0,01
perlentaucher.de	106	0,55	45	124	0,3	0,02	10,1	87	0,03
Petra	194	0,51	99	0	0,0	0,00	0,0	0	0,00
pferd-aktuell.de	147	0,47	60	79	0,2	0,01	17,5	152	0,10
PFF - MAGAZIN FÜR PORSCHE FANS	40	0,07	4	10	0,0	0,00	5,9	51	0,04
phonostar	54	1,44	24	71	0,3	0,01	10,2	88	0,70
Planet Radio	107	1,09	41	134	0,5	0,02	35,6	309	1,16
Planetopia.de	93	0,05	50	7	0,0	0,00	5,3	46	0,01
Platinnetz	136	8,16	66	14	0,0	0,00	3,2	28	0,48
Playboy.de	38	1,29	7	177	0,6	0,03	13,8	120	1,85
PNN.de	71	0,17	41	9	0,0	0,00	1,9	16	0,00
PNP-Online	79	2,10	29	37	0,2	0,01	6,4	55	0,11
podcast.de	96	0,46	46	99	0,3	0,01	11,6	101	0,11
pointoo.de	109	2,64	51	760	2,2	0,11	8,8	77	0,40
PONS	113	5,53	72	187	0,6	0,03	22,3	193	1,00
pooltrax.de	90	0,50	42	197	0,6	0,03	21,0	182	0,21
port01.com	102	0,94	58	53	0,2	0,01	19,8	171	0,49
prad.de (Pro Adviser)	29	0,04	3	24	0,1	0,00	7,2	63	0,04
praktika.de	97	0,12	50	23	0,1	0,00	8,6	74	0,03
Preissuchmaschine.de	78	3,88	28	391	1,1	0,05	5,9	51	0,62

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

				14 - 19 Jahre					
	Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reic	
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
preisvergleich.de	98	4,22	42	796	2,5	0,12	5,3	46	0,42
PRINZ.de Gesamtangebot	104	2,47	41	171	0,5	0,02	9,2	80	0,37
ProSieben.de	123	225,47	60	6.150	31,0	1,51	25,5	221	113,11
ps-online.de	42	0,05	21	7	0,0	0,00	9,1	79	0,02
QMNetwork.de	115	2,14	41	515	1,6	0,08	24,4	212	0,86
QualiMedic	141	4,87	77	183	0,5	0,02	5,6	48	0,06
Quoka.de	104	29,79	51	975	3,0	0,15	7,2	62	3,32
Quotenmeter.de	84	0,39	17	70	0,2	0,01	12,8	111	0,15
qwertz	88	6,99	31	2.534	9,3	0,45	25,5	221	5,62
qype.com Gesamt	109	5,52	46	1.064	3,3	0,16	8,2	71	0,80
R.SA (Radio Sachsen)	83	0,08	30	4	0,0	0,00	4,2	36	0,01
Radio Bonn	115	0,13	41	11	0,0	0,00	9,6	83	0,01
Radio ffn	101	2,00	42	99	0,3	0,01	11,1	96	0,26
Radio Hamburg	100	0,98	58	51	0,2	0,01	9,6	83	0,14
Radio Köln	95	0,26	60	15	0,0	0,00	8,7	76	0,01
Radio PSR	98	0,24	53	20	0,1	0,00	9,4	81	0,03
Radio RPR	101	0,48	28	58	0,2	0,01	12,7	110	0,29
RADIO SALÜ	109	4,16	40	29	0,1	0,01	12,0	104	0,26
radio SAW	104	0,77	53	41	0,2	0,01	13,5	117	0,20
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	105	0,30	33	40	0,1	0,00	7,4	64	0,04
Radio Star FM	62	0,10	28	20	0,1	0,01	20,9	181	0,07
radio.de	78	1,38	30	171	0,6	0,03	11,9	104	0,46
READMORE	30	0,02	0	92	0,3	0,02	24,7	214	3,52
real.com	78	1,72	33	270	0,9	0,05	10,5	91	0,52
Recklinghäuser Zeitung	85	0,82	48	19	0,1	0,00	9,4	82	0,20
Reisen.de	116	5,67	57	241	0,7	0,03	5,6	49	0,53
Reuters Nachrichtenportal	52	0,24	23	38	0,1	0,01	4,2	36	0,03
rga-online	107	0,37	32	21	0,1	0,00	9,1	79	0,17
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	95	1,50	36	112	0,3	0,02	6,7	58	0,20
Rhein-Main.Net	94	1,17	32	80	0,2	0,01	7,8	67	0,31
Rhein-Zeitung online	85	1,50	30	91	0,3	0,01	6,4	56	0,12
Routenplaner24.de	114	0,42	54	39	0,1	0,01	4,8	41	0,04
RP Online Gesamtangebot	89	18,37	32	1.012	3,2	0,16	9,8	85	2,36
rs2.de	124	0,63	44	15	0,1	0,00	4,9	42	0,08
RTL.de Gesamtangebot	107	250,84	62	3.621	15,1	0,74	11,3	98	36,58
RTL2.de	112	12,48	58	609	1,9	0,09	15,7	136	2,91
Rtv.de	102	2,89	43	125	0,5	0,02	13,8	119	0,46
Ruhr Nachrichten.de	89	2,96	38	155	0,5	0,02	9,8	85	0,45
runnersworld.de	95	1,87	55	63	0,2	0,01	7,9	68	0,07
Saarland Online	104	7,80	45	135	0,5	0,02	9,4	82	1,47
Sat1.de	119	96,47	63	1.683	6,2	0,30	14,7	127	22,65
schoener-wohnen.de - Gesamt	136	1,55	65	12	0,0	0,00	2,9	25	0,05
Schueler.CC	112	236,53	48	1.481	8,6	0,42	55,8	484	325,25
schuelerprofile.de	125	8,51	38	220	1,1	0,06	52,9	458	13,26
schülerVZ Gesamt	111	2.163,07	52	8.606	51,6	2,51	56,3	487	3.486,79
schulradar.de	128	0,45	57	64	0,2	0,01	9,9	86	0,05
Schwäbische Zeitung Online	95	4,42	41	116	0,3	0,02	7,5	65	0,70
schwarzwaelder-bote.de	104	1,31	43	60	0,2	0,01	11,4	99	0,23
Selbst Online	90	0,77	36	68	0,2	0,01	5,7	49	0,10
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	89	45,09	48	2.039	8,4	0,41	22,7	196	16,52
SFT LIVE	29	0,04	6	18	0,0	0,00	11,0	96	0,06

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

				14 - 19 Jahre					
	Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Rei	
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
Shape	178	5,56	78	38	0,1	0,01	16,4	142	1,52
Shareware	74	1,97	30	529	1,4	0,07	11,4	99	0,62
sharewise.de	43	0,10	11	5	0,0	0,00	2,6	23	0,00
shz.de	89	1,55	40	56	0,2	0,01	6,3	54	0,09
siegessäule.de	38	0,05	21	4	0,0	0,00	9,5	83	0,00
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung	85	0,08	36	7	0,0	0,00	4,5	39	0,01
Sky.de	72	2,83	24	824	2,3	0,11	12,5	109	0,58
sn-online	73	0,25	57	4	0,0	0,00	3,8	33	0,02
softonic.de	75	9,56	34	2.378	7,8	0,38	19,3	168	5,87
Solinger-Tageblatt.de	101	0,32	27	10	0,0	0,00	5,0	43	0,06
Sony Music Deutschland	101	0,56	48	66	0,2	0,01	9,3	80	0,08
Spickmich.de	108	42,34	64	594	2,0	0,10	30,2	262	44,18
SPIEGEL ONLINE Gesamtangebot	76	101,69	19	2.684	9,4	0,46	8,2	71	15,10
Spielen.com	125	18,39	65	537	2,0	0,10	20,8	180	4,67
Spieletipps.de	73	14,21	36	1.530	6,0	0,29	30,8	267	11,06
spielfilm.de	108	0,30	60	79	0,2	0,01	16,4	142	0,06
Sport1.de	46	18,28	12	665	3,0	0,15	10,6	92	20,74
sport2.de	60	0,05	26	27	0,1	0,00	14,1	122	0,01
sportal.de - Gesamt	47	3,13	10	270	1,2	0,06	18,0	156	5,92
sportauto-online.de	49	0,27	16	41	0,1	0,00	6,8	59	0,14
sportbild.de Gesamt	43	3,57	14	149	0,6	0,03	10,7	93	4,16
spox.com	45	5,83	15	318	1,2	0,06	14,4	125	8,01
Spreeradio	99	0,33	62	5	0,0	0,00	4,1	36	0,07
statista.com	91	0,43	49	84	0,2	0,01	12,5	108	0,09
stayblue	106	173,64	51	449	2,1	0,10	33,8	293	165,02
StayFriends	118	147,62	66	1.436	4,8	0,23	4,5	39	3,09
stereoplay.de - Gesamt	45	0,08	16	6	0,0	0,00	5,0	43	0,01
stern.de - Gesamt	84	39,93	22	1.000	3,2	0,16	7,7	66	6,22
stock-world	46	0,06	15	10	0,0	0,00	5,5	48	0,01
strato.de	91	3,40	26	1.041	3,4	0,17	17,1	148	0,62
studiVZ Gesamt	111	2.006,31	53	3.982	21,0	1,02	19,1	166	725,37
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	85	3,42	24	172	0,5	0,02	6,8	59	0,19
STZ-Online	78	0,06	27	10	0,0	0,00	6,8	59	0,01
suchen.de	111	1,95	49	635	1,8	0,09	7,6	66	0,24
Südwest Presse Online	93	1,59	45	52	0,2	0,01	6,8	59	0,09
sueddeutsche.de Gesamtangebot	84	42,74	33	1.512	4,8	0,23	8,0	69	5,54
suedkurier.de	99	9,10	49	138	0,4	0,02	6,8	59	0,52
SUPERillu Online	116	1,67	55	31	0,1	0,01	7,4	64	0,03
SVZ online	99	1,16	50	73	0,2	0,01	12,3	107	0,21
SZ-Online	94	7,05	48	53	0,2	0,01	5,7	50	0,29
T-Online	91	1.356,87	40	6.818	32,0	1,56	9,8	85	235,37
tagesspiegel.de	86	2,80	31	393	1,2	0,06	7,1	61	0,21
talkline.de	103	1,97	51	171	0,5	0,02	8,0	70	0,13
taz.de	75	2,27	30	267	0,8	0,04	8,4	73	0,27
TecChannel.de	44	0,35	11	121	0,4	0,02	6,8	59	0,22
technobase.fm	58	1,20	22	445	1,8	0,09	49,2	426	2,71
Telebörse.de Gesamtangebot	38	0,58	6	19	0,1	0,01	3,0	26	0,25
teltarif.de	63	2,20	25	268	0,8	0,04	6,7	58	0,27
testeo.de	60	1,12	28	126	0,4	0,02	5,3	46	0,24
Thomas Cook	122	4,05	58	82	0,2	0,01	6,1	53	0,28

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

				14 - 19 Jahre					
	Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reic	
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
Thueringer-Allgemeine.de	108	5,83	52	44	0,2	0,01	7,3	63	1,29
ticCity	111	6,08	63	71	0,3	0,01	40,3	349	5,48
TiKonline.de	106	0,23	46	85	0,2	0,01	15,7	136	0,07
Tilllate.com	112	6,57	55	140	0,5	0,02	32,1	278	4,80
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	89	0,64	39	22	0,1	0,00	6,6	57	0,12
Toms Hardware	41	1,07	15	360	1,2	0,06	11,4	99	0,72
tonspion.de	69	0,33	54	35	0,1	0,00	12,2	105	0,14
TOUR Magazin	58	0,50	15	36	0,1	0,01	6,8	59	0,02
TradeSignal Online Gesamtangebot	27	0,06	1	0	0,0	0,00	0,0	0	0,00
Trailerseite.de	95	0,66	42	147	0,4	0,02	14,3	124	0,12
Transfermarkt.de	44	20,15	11	858	4,1	0,20	18,8	163	40,52
travelchannel.de - Gesamt	101	0,69	51	8	0,0	0,00	3,4	29	0,02
TripAdvisor	109	4,27	52	427	1,2	0,06	6,2	54	0,39
trivago	109	1,54	44	261	0,8	0,04	7,6	66	0,21
Truveo	78	1,63	33	705	2,2	0,11	21,1	182	0,95
TUfly.com	102	14,80	50	2.417	7,9	0,38	12,8	111	2,19
TV Movie Online	85	9,10	33	523	2,1	0,10	14,0	121	2,41
TV SPIELFILM Online	94	6,27	36	405	1,5	0,07	13,5	117	1,37
TV TODAY Online	98	11,07	37	714	2,4	0,12	14,5	125	3,73
TV14 Online	96	0,26	45	39	0,1	0,00	9,1	79	0,03
TVinfo - sehen was läuft	95	2,50	36	504	1,9	0,09	15,2	131	0,79
tz Online	74	2,10	24	91	0,3	0,01	7,8	68	0,53
UCI-Kinowelt Online	105	2,24	45	304	1,0	0,05	16,0	138	0,98
UNICUM.de	101	1,08	55	114	0,3	0,02	13,1	114	0,19
Universal Music Netzwerk	74	0,07	38	30	0,1	0,00	16,2	140	0,04
unsernachwuchs.de	193	0,78	98	7	0,0	0,00	5,3	46	0,02
Urbia - We are family!	156	32,84	92	186	0,5	0,03	4,9	42	0,33
urlaub.de	114	1,40	64	33	0,1	0,00	6,9	60	0,16
VANITYFAIR.DE Gesamtangebot	111	1,03	56	78	0,2	0,01	12,4	108	0,22
VDI nachrichten	82	0,50	23	146	0,4	0,02	11,8	102	0,11
Verivox gesamt	87	5,82	34	1.169	3,6	0,18	8,9	77	0,75
versatel.de	87	3,06	42	99	0,3	0,02	4,9	42	0,23
Versicherungen.de	103	0,22	47	45	0,1	0,01	4,6	40	0,02
VfL Bochum	42	0,06	6	41	0,1	0,01	15,9	138	0,10
ViaMichelin	103	5,39	45	378	1,2	0,06	5,0	43	0,50
VIDEOGAMESZONE	57	0,34	13	136	0,5	0,02	22,7	196	0,80
Visions.de	79	0,26	34	22	0,1	0,00	14,1	122	0,04
Vitanet	132	1,07	59	184	0,5	0,02	7,3	63	0,12
VIVA.tv	115	7,05	51	837	2,9	0,14	32,0	277	4,37
vodafone.de - Gesamt	90	20,49	39	1.513	5,4	0,26	11,3	98	3,66
vodafone.de - Gesamt	80	0,60	33	30	0,1	0,00	4,8	42	0,05
VOGUE.COM Gesamtangebot	149	3,01	69	115	0,3	0,02	16,9	146	0,49
volksfreund.de	87	2,93	47	49	0,1	0,01	5,8	51	0,19
Volksstimme, Magdeburg	87	0,91	44	40	0,1	0,00	4,6	40	0,08
vorname.com	143	1,07	63	154	0,4	0,02	17,9	155	0,39
VOX.de Gesamtangebot	132	7,55	68	251	0,8	0,04	8,5	74	0,75
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	91	2,86	56	53	0,2	0,01	7,6	66	0,34
Waldeckische Landeszeitung - Frankenberger Zeitung	85	0,15	33	15	0,0	0,00	3,2	27	0,03
wallstreet-online.de gesamt	64	4,44	14	237	0,7	0,03	7,0	61	0,50
WEB.DE	108	1.324,89	54	6.148	33,2	1,62	12,5	108	219,23
webadress.de	105	0,29	50	74	0,2	0,01	5,4	47	0,03

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

				14 - 19 Jahre					
	Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reic	
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
Webnews.de	83	0,71	34	502	1,5	0,07	12,7	110	0,19
Weddix.de	143	2,35	64	64	0,2	0,01	5,5	47	0,17
Welt.de Gesamt	87	37,58	29	2.056	7,1	0,35	11,1	96	5,81
weltfussball.de	57	0,68	7	232	0,8	0,04	18,7	162	3,61
wer-kennt-wen.de Gesamtangebot	120	2.429,99	58	3.072	16,4	0,80	12,5	108	535,45
Weser-Kurier	92	1,30	53	23	0,0	0,00	4,1	35	0,09
Westfalen Blatt	81	0,46	50	23	0,1	0,00	6,3	55	0,04
Westfälische Nachrichten	98	2,25	48	81	0,2	0,01	9,5	82	0,21
Westline	51	0,34	4	40	0,1	0,01	6,7	58	0,47
wetter.com	97	54,65	44	2.379	9,7	0,47	9,8	85	9,09
WetterOnline	88	47,54	29	1.099	4,2	0,20	5,9	51	4,61
wg-gesucht.de	121	9,95	55	170	0,5	0,02	7,3	63	0,70
WIDESCREEN VISION	60	0,17	25	61	0,2	0,01	23,1	200	0,17
Wikio	93	0,63	42	294	0,8	0,04	8,8	76	0,09
Winamp	58	1,31	22	397	1,3	0,06	14,9	129	0,77
WinFuture.de - Das Windows Online Magazin	48	1,76	12	485	1,6	0,08	13,4	116	2,05
winload.de	78	1,27	32	385	1,1	0,05	14,6	126	0,49
wissen.de	106	3,02	39	579	1,6	0,08	16,3	141	0,68
Wiwo.de Gesamtangebot	61	0,83	19	120	0,4	0,02	5,7	49	0,09
Wohnidee Online	123	0,31	56	5	0,0	0,00	2,0	17	0,01
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	74	0,29	47	18	0,0	0,00	7,1	61	0,03
Womenweb	155	3,82	79	21	0,1	0,00	4,9	43	0,05
wunschliste.de	108	0,88	42	163	0,4	0,02	7,8	67	0,06
wuv.de - Gesamt	94	1,09	47	16	0,1	0,00	2,9	25	0,02
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	87	1,75	46	97	0,2	0,01	6,8	59	0,17
Xchar.de	80	3,10	51	40	0,2	0,01	19,0	164	1,92
YACHT online	43	0,04	3	15	0,0	0,00	3,5	30	0,01
Yahoo! Deutschland Gesamtangebot	101	420,77	49	5.981	26,5	1,29	12,7	110	64,62
yasni.de	99	10,43	46	1.321	3,9	0,19	7,2	63	1,27
YIGG.de	82	0,48	39	293	0,8	0,04	12,7	110	0,11
zattoo.com	39	1,57	16	145	0,5	0,03	10,5	91	0,99
ZEIT ONLINE Gesamtangebot	85	16,83	34	822	2,6	0,13	8,0	69	2,33
Zeitungsverlag Waiblingen	80	0,27	35	5	0,0	0,00	2,7	23	0,01
zitty.de	119	0,66	58	21	0,1	0,00	5,8	50	0,07
ZOOVER	112	1,44	51	222	0,6	0,03	7,5	65	0,16
zweitehand.de	104	1,40	52	24	0,1	0,01	6,7	58	0,16
zylom.de	145	79,31	81	1.699	6,0	0,29	13,2	114	4,55

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

Basis	20 - 29 Jahre								
	Reichweite	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	
		Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index		Kontakte Mio
		20.176	100,0	8,17	19,4	100			19.593
1. FC Nürnberg	9	107	0,4	0,03	19,6	101	0,54	17	145
1&1	4	2.844	6,6	0,54	19,5	101	16,47	13	2.950
104.6rtl.com	14	69	0,2	0,01	28,2	145	0,25	28	63
11freunde	20	162	0,3	0,02	27,7	143	0,79	34	140
123people.de	7	3.238	6,3	0,51	18,9	98	2,70	17	3.698
3min	19	341	0,6	0,05	22,5	116	0,19	16	315
4Players	25	1.652	4,0	0,33	35,7	184	14,15	35	1.078
Aachener Nachrichten	6	37	0,1	0,01	13,4	69	0,37	18	50
Aachener Zeitung	2	86	0,1	0,01	13,5	70	0,24	7	90
Ab-in-den-Urlaub.de	5	923	1,8	0,15	14,7	76	4,35	17	1.087
Abacho	23	600	1,2	0,10	19,3	100	1,52	17	643
Abendblatt.de gesamt	3	1.077	2,0	0,16	16,7	86	5,48	19	1.332
Abendzeitung	3	225	0,5	0,04	17,8	92	0,41	8	302
ad-hoc-news Gesamtangebot	3	247	0,4	0,03	15,5	80	0,17	10	360
administrator.de	11	537	1,1	0,09	25,3	131	0,51	28	576
Ahlener Zeitung	3	38	0,1	0,00	18,0	93	0,06	14	32
aktiencheck.de	0	41	0,1	0,01	11,2	58	0,07	5	77
Alice	3	992	2,3	0,19	19,6	101	5,13	18	1.112
all-in.de - Das Allgäu online!	37	95	0,2	0,02	21,9	113	1,83	10	104
alle-autos-in.de	5	123	0,2	0,02	18,0	93	0,22	22	174
Allgemeine Zeitung Coesfeld	10	18	0,1	0,00	28,0	145	0,05	18	18
alster radio 106!8 rockn pop	8	48	0,1	0,01	24,6	127	0,10	25	39
animeMANGA.de gesamt	48	284	0,7	0,06	30,4	157	3,33	29	82
ANTENNE BAYERN Online	4	341	0,9	0,08	20,4	106	3,53	19	477
Antenne Düsseldorf	11	26	0,0	0,00	16,1	83	0,04	12	33
AOL	4	3.635	9,8	0,80	19,0	98	46,71	13	3.845
arcor.de - Gesamt	6	1.811	4,6	0,38	18,9	98	35,63	13	1.873
AreaGames	6	148	0,3	0,02	40,2	208	0,61	24	76
AreaMobile	8	558	1,1	0,09	26,5	137	2,51	32	562
Ariva Gesamtangebot	1	272	0,5	0,04	17,4	90	2,73	8	302
Arminia Bielefeld	4	64	0,1	0,01	15,0	77	0,13	6	90
art-magazin.de - Gesamt	2	42	0,1	0,01	19,7	102	0,18	21	37
artnet	4	74	0,1	0,01	12,6	65	0,11	11	97
Astrowoche Online	5	46	0,2	0,01	23,2	120	0,79	19	53
audio.de - Gesamt	3	22	0,0	0,00	18,1	94	0,19	31	37
Augsburger Allgemeine Online	3	281	0,6	0,05	14,9	77	2,62	19	399
Auto News	3	91	0,2	0,02	27,4	141	0,52	29	82
auto-motor-und-sport.de	12	497	0,9	0,08	17,9	93	3,96	17	599
Auto.de	7	430	0,8	0,07	13,5	70	1,29	11	594
autobild.de	8	1.329	2,9	0,24	22,4	116	14,07	23	1.429
AUTOGAZETTE.DE	1	42	0,1	0,01	17,1	89	0,04	12	49
autoplenum.de	7	684	1,4	0,11	21,6	112	1,29	22	734
Autozeitung Online	6	107	0,2	0,02	20,4	105	0,66	16	171
Auvito.de	4	893	1,6	0,13	14,7	76	0,47	11	1.223
az-online.de	10	33	0,0	0,00	12,4	64	0,09	13	35
B2B DEUTSCHLAND	3	39	0,1	0,01	18,8	97	0,03	22	34
Backnanger Kreiszeitung	4	12	0,0	0,00	12,0	62	0,06	31	15
Baden Online	7	34	0,1	0,01	18,6	96	0,20	18	42
Badische Zeitung Online	4	318	0,6	0,05	16,9	87	1,00	11	350
Bayerischer Fußball-Verband	8	260	0,9	0,07	19,8	102	2,61	12	268
bbv-net	6	81	0,1	0,01	17,6	91	0,15	13	103

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	20 - 29 Jahre								
	Reichweite	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)
			%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	
Kontakt- Anteil %									
BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt	8	7	0,0	0,00	5,1	26	0,03	4	19
BeLocal.de	7	75	0,1	0,01	16,8	87	0,04	13	73
beQueen	11	116	0,2	0,01	23,0	119	0,09	14	97
Berlin.de	5	1.562	3,4	0,28	20,6	106	4,34	16	1.811
berlin030.de	16	48	0,1	0,01	53,8	278	0,19	55	23
Berliner Morgenpost Gesamt	4	766	1,5	0,12	20,3	105	3,75	19	833
Berliner Rundfunk.de	16	21	0,0	0,00	14,0	72	0,01	3	23
BerlinOnline	10	873	1,8	0,14	21,1	109	5,06	26	943
Bietigheimer Zeitung	3	24	0,1	0,00	20,6	107	0,02	11	31
bigFM.de	47	272	0,5	0,04	39,6	204	1,98	29	102
bigpoint.com	20	1.404	3,4	0,28	25,2	130	53,09	29	1.327
Bild der Frau	5	169	0,3	0,02	15,3	79	0,23	6	174
BILD.de Gesamt	6	5.773	15,1	1,24	22,1	114	245,72	24	5.674
billiger.de	10	2.234	4,3	0,35	18,5	96	3,01	18	2.605
blog.de	10	1.837	3,3	0,27	22,6	117	1,64	18	1.638
Bluray-Disc	2	148	0,3	0,02	23,9	124	2,52	55	147
boerse-frankfurt.de	4	59	0,2	0,02	15,4	79	1,66	17	91
boerse-online.de - Gesamt	1	106	0,2	0,02	12,5	65	0,62	5	151
boerse.de - Gesamt	1	93	0,2	0,02	13,7	71	0,49	5	102
BonGusto	2	105	0,2	0,01	13,2	68	0,15	16	124
Borkener Zeitung	2	31	0,1	0,01	20,6	106	0,04	4	37
Borussia Dortmund	22	381	0,9	0,07	25,7	133	2,31	22	270
brainGuide Gesamtangebot	3	107	0,2	0,02	23,2	120	0,07	29	132
BRAVO Online	56	368	0,6	0,05	18,6	96	3,16	9	293
BRIGITTE.de - Gesamt	4	1.114	1,9	0,16	20,1	104	9,46	15	1.088
Bucher Reisen	12	53	0,1	0,01	18,0	93	0,19	14	57
BUFFED	26	1.020	3,3	0,27	37,4	193	28,76	36	730
bundesliga.de	22	1.183	2,7	0,22	25,4	131	13,74	19	959
BUNTE.de	3	527	1,0	0,08	11,6	60	6,54	13	821
burdafashion.com	7	93	0,1	0,01	14,8	76	0,75	10	103
business-wissen.de Gesamt	8	94	0,1	0,01	20,2	104	0,05	17	93
BuyCentral.de	8	43	0,1	0,01	11,2	58	0,04	7	81
BZ-Berlin	2	295	0,5	0,04	20,6	107	1,35	17	306
capital.de - Gesamt	1	93	0,2	0,01	11,5	59	0,43	8	156
CDstarts.de	8	68	0,1	0,01	39,0	201	0,06	25	45
Chatcity	4	128	0,2	0,02	42,6	220	3,15	45	73
Chatworld	11	46	0,1	0,01	31,8	164	0,28	31	24
chefkoch.de - Gesamt	4	4.260	9,0	0,73	21,6	112	14,79	18	4.093
CHIP Fotowelt Online	9	66	0,1	0,01	17,8	92	0,34	14	81
CHIP Online	15	7.155	17,7	1,45	24,5	126	54,68	24	6.462
Ciao.de	8	5.417	11,7	0,96	19,9	103	5,34	18	5.726
CINEMA Online	7	526	0,9	0,08	23,9	123	1,80	23	516
CinemaxX	17	1.137	2,4	0,19	36,3	187	2,45	35	710
CINEPLEX Online	24	756	1,7	0,14	31,9	165	1,75	29	605
CineStar	19	1.122	2,3	0,19	32,1	166	2,15	28	806
citysports.de	12	312	0,5	0,04	30,0	155	0,25	25	239
Classic Driver	2	36	0,1	0,01	20,3	105	0,41	22	33
clever-tanken	3	162	0,4	0,03	19,3	100	0,19	8	183
Clipfish.de Gesamtangebot	18	1.935	3,9	0,32	20,0	103	7,22	15	2.001
COLORFOTO.de - Gesamt	1	33	0,0	0,00	9,1	47	0,04	5	65

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	20 - 29 Jahre								
	Reichweite	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	
		Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index		Kontakte Mio
competitionline - Architektur + Wettbewerbe	7	61	0,1	0,01	19,2	99	0,27	20	83
ComputerBase	24	1.542	3,3	0,27	30,8	159	11,24	38	1.237
computerbild.de	6	2.642	5,8	0,48	20,1	104	11,87	13	2.835
COMPUTERWOCHE.de	7	302	0,5	0,04	17,1	88	0,31	9	334
connect online - Gesamt	5	286	0,5	0,04	20,3	105	0,51	18	353
Cosmopolitan	17	138	0,2	0,02	28,5	147	2,50	22	91
Cosmoty.de	18	456	0,8	0,06	25,3	130	2,09	20	362
CYNAMITE	22	268	0,6	0,05	37,0	191	2,14	40	154
Das Kochrezept.de	8	1.336	2,4	0,20	21,2	110	2,34	21	1.207
Das Vierte	6	31	0,1	0,00	19,3	99	0,04	16	31
DasÖrtliche	4	3.994	9,0	0,73	17,9	92	9,05	14	4.480
DasTelefonbuch.de	4	3.823	9,0	0,73	15,7	81	11,69	13	5.038
Dating Cafe	1	152	0,3	0,02	10,4	54	4,48	8	299
debitel.de	5	798	1,9	0,16	23,6	122	2,77	23	760
decido - Ihr Einkaufsratgeber	5	295	0,5	0,04	18,3	94	0,14	17	361
Deine Tierwelt / dhd24.com	5	2.221	4,5	0,37	20,1	104	13,56	22	2.389
Delmenhorster Kreisblatt	6	33	0,0	0,00	16,8	87	0,25	38	26
delta radio	19	74	0,2	0,01	40,5	209	0,30	45	42
Der Westen	4	1.325	2,4	0,20	16,5	85	4,24	8	1.505
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung	1	39	0,1	0,01	25,8	133	0,34	27	39
Die Glocke	1	38	0,1	0,00	16,0	83	0,14	21	37
digital-world.de	3	81	0,1	0,01	17,1	88	0,06	11	107
digitalkamera.de	1	148	0,2	0,02	14,2	74	0,21	7	196
dmax.de	14	292	0,7	0,05	35,0	181	1,48	37	255
Donaukurier	2	95	0,2	0,02	18,5	96	0,68	21	111
Druckerchannel.de gesamt	4	107	0,2	0,01	17,0	88	0,18	16	137
dsf.de	9	261	0,5	0,04	22,6	117	0,30	18	291
DVD.DE	4	90	0,2	0,01	24,6	127	0,08	19	93
dvz.de	2	50	0,1	0,01	17,3	90	0,05	13	60
earthTV	3	79	0,1	0,01	11,5	60	0,06	7	105
Echo Online	3	98	0,2	0,01	17,7	91	0,24	12	113
edelight	7	672	1,2	0,09	23,8	123	0,36	17	698
Eintracht Frankfurt	5	231	0,5	0,04	25,8	133	4,01	44	166
ELLE Online	5	74	0,1	0,01	17,7	92	0,31	12	85
ELTERN.de - Gesamt	1	765	1,7	0,14	24,0	124	9,12	24	1.258
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!	18	388	0,9	0,07	42,0	217	1,56	49	179
ENERGY Sachsen	20	78	0,2	0,02	53,2	275	0,21	62	19
enimal.de	3	131	0,3	0,02	25,6	132	1,27	38	140
Eraffe	41	101	0,3	0,03	59,3	306	24,78	55	25
erdbeerlounge.de	27	636	1,2	0,09	32,3	167	9,87	31	358
erento.com	6	471	0,8	0,07	21,8	113	1,07	22	518
essen-und-trinken.de - Gesamt	4	434	0,7	0,06	15,8	81	2,49	15	505
Evita	6	134	0,3	0,02	15,4	79	0,16	17	240
Expedia	5	1.693	3,1	0,25	18,3	95	6,97	18	1.743
Express Online	8	597	1,2	0,10	19,9	103	5,21	14	617
FALK.de	4	1.804	3,8	0,31	17,2	89	11,31	15	2.150
fan-lexikon.de	21	256	0,4	0,04	26,2	135	0,15	24	195
Fantastic Zero	20	3.358	7,4	0,60	28,7	148	15,85	30	2.544
FAZ.NET	3	1.942	4,0	0,33	18,7	97	11,35	14	2.078
FC Augsburg	6	16	0,0	0,00	11,4	59	0,24	29	40

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	20 - 29 Jahre								
	Reichweite	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)
			Kontakt- Anteil %	%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	
Feierabend.de	0	30	0,1	0,01	4,0	21	0,01	0	35
fem.	34	2.803	5,3	0,43	23,8	123	10,00	24	2.376
FeWo-direkt.de	5	334	0,6	0,05	11,8	61	1,53	11	576
Filmreporter.de	9	123	0,2	0,01	19,8	102	0,09	20	132
FILMSTARTS.de	22	978	1,9	0,16	33,2	171	4,32	40	656
finanzen.net Gesamtangebot	3	478	1,0	0,09	17,2	89	6,70	18	549
finanznachrichten.de	3	296	0,6	0,05	13,8	71	1,45	15	441
Finanztreff.de	1	106	0,2	0,02	10,6	55	1,58	5	172
FirmenWissen Gesamtangebot	3	659	1,1	0,09	15,1	78	0,45	12	897
Fischkopf	1	81	0,2	0,02	25,5	131	13,62	26	97
FIT FOR FUN Online	10	233	0,4	0,03	27,3	141	1,09	26	192
Fit-Schön-Gesund	7	1.343	2,4	0,19	22,4	116	2,76	32	1.308
Flickr Deutschland Gesamtangebot	9	2.259	4,6	0,38	24,8	128	21,12	22	2.018
fliegen-sparen.de	10	27	0,0	0,00	18,0	93	0,01	13	14
Fluege.de	8	846	1,4	0,11	17,9	92	1,69	18	826
Flughafen Düsseldorf International	3	193	0,3	0,02	17,6	91	0,74	16	186
Fnweb	2	27	0,1	0,00	21,6	111	0,06	17	22
FOCUS Online	3	3.897	8,0	0,65	18,6	96	14,39	12	4.131
förderland	7	259	0,4	0,03	24,1	125	0,19	25	228
Forium.de	6	330	0,6	0,05	18,7	97	0,29	18	380
Formel1.de	11	182	0,4	0,03	24,3	126	0,61	22	171
Frankenpost Online	5	66	0,2	0,01	21,5	111	0,80	19	63
Frankfurter Rundschau online	3	496	0,9	0,08	17,9	93	1,43	13	580
Frauenzimmer.de Gesamtangebot	10	647	1,0	0,08	25,2	130	7,48	19	445
freenet.de	4	3.931	9,6	0,78	21,7	112	90,28	16	3.526
freie-presse.de	3	171	0,4	0,03	20,3	105	0,96	18	163
Freies Wort-Online	10	55	0,1	0,01	17,4	90	0,27	10	43
Freitag.de	1	59	0,1	0,01	21,3	110	0,02	4	71
freundin Online	3	216	0,3	0,03	17,5	90	3,88	30	254
FTD.de - Gesamt	2	613	1,3	0,11	14,3	74	3,16	12	890
Fuldaer Zeitung	1	68	0,1	0,01	16,0	83	0,32	16	95
Für Sie	0	12	0,0	0,00	5,6	29	0,01	2	24
Fussballdaten.de gesamt	8	290	0,6	0,05	23,6	122	0,71	20	258
GALA.de - Gesamt	5	717	1,2	0,10	19,6	101	9,65	25	829
GamePro.de gesamt	24	326	0,7	0,05	34,8	180	1,37	40	239
GameStar.de gesamt	29	1.230	2,8	0,23	38,0	196	11,46	41	735
Gameswelt.de gesamt	15	818	1,7	0,14	35,3	182	2,56	42	517
gamezone.de	42	465	1,0	0,08	38,4	198	0,95	30	248
gamona.de	25	1.012	2,1	0,18	35,3	182	4,15	35	652
GelbeSeiten.de	6	3.617	7,0	0,58	21,2	109	7,79	20	3.628
Geld.de	3	174	0,3	0,02	13,6	70	0,06	11	260
geldsparen.de	5	85	0,2	0,01	17,7	91	0,22	16	106
General-Anzeiger Online	5	200	0,3	0,03	13,9	72	0,91	11	240
GEO.de - Gesamt	17	329	0,5	0,04	16,3	84	0,69	11	419
gesundheit.de	4	387	0,6	0,05	18,6	96	0,29	15	420
GesundheitPro.de	3	498	0,9	0,07	12,6	65	0,65	5	680
Gießener Anzeiger	5	68	0,1	0,01	19,4	100	0,08	13	81
GIGA.de	39	442	0,9	0,08	33,7	174	2,27	27	275
GirlsGoGames.de	27	95	0,2	0,02	13,7	71	0,67	8	160
Glam Netzwerk	10	2.463	4,5	0,37	22,4	116	4,50	24	2.354
GLAMOUR.DE Gesamtangebot	16	287	0,4	0,04	29,3	151	8,30	57	173
GMX	7	8.065	25,6	2,09	24,6	127	437,30	24	6.439

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	20 - 29 Jahre								
	Reichweite		Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)
	Kontakt- Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	
godelta.de	3	24	0,1	0,00	42,6	220	0,04	33	24
goFeminin.de	13	3.433	7,0	0,57	25,7	133	12,48	26	2.922
Golem.de	6	1.098	2,2	0,18	26,7	138	7,73	35	1.025
Golf.de Gesamtangebot	5	85	0,2	0,01	8,5	44	0,34	3	123
Golocal	6	355	0,6	0,05	16,7	86	0,12	13	418
Göttinger Tageblatt	4	53	0,1	0,01	21,2	110	0,12	17	44
GoYellow	5	1.667	3,1	0,25	17,5	91	1,55	10	2.061
GQ.com Gesamtangebot	21	141	0,2	0,02	26,4	136	0,98	19	109
guentiger.de	6	1.618	3,3	0,27	18,0	93	6,57	15	2.115
gutefrage.net	10	6.064	13,5	1,10	22,9	118	5,06	17	5.706
Guter Rat Online	2	32	0,0	0,00	8,5	44	0,04	8	50
hamburg.de	4	716	1,3	0,11	16,7	86	2,55	10	836
Hamburger SV	9	293	0,7	0,06	21,9	113	1,36	18	312
Handelsblatt.com Gesamtangebot	2	917	1,9	0,15	15,5	80	3,62	11	1.204
handy.de	5	103	0,1	0,01	20,3	105	0,19	17	118
Hannover 96	5	74	0,2	0,02	19,2	99	0,35	26	98
Hannoversche Allgemeine Zeitung	2	105	0,2	0,02	14,5	75	0,51	13	142
Harvard Businessmanager online	1	53	0,1	0,01	15,4	80	0,07	11	117
HAUS + GARTEN Online	3	98	0,2	0,01	12,7	65	0,16	10	174
hausarbeiten.de	27	975	1,5	0,12	25,4	131	0,79	29	515
Heilbronner Stimme online	6	126	0,3	0,02	19,8	102	0,97	21	156
heise online	3	2.563	6,0	0,49	20,7	107	24,49	18	2.988
Hertha BSC	17	111	0,3	0,03	26,1	135	0,72	28	99
Hit Radio Antenne	8	121	0,2	0,02	17,2	89	0,53	20	147
Hit Radio FFH	4	267	0,5	0,04	21,4	110	2,83	24	324
Hitflip.de	3	261	0,5	0,04	22,8	118	0,12	5	252
HNA online	3	202	0,3	0,03	15,3	79	0,57	8	244
Hobnox Evolution	12	195	0,4	0,03	54,7	283	0,28	42	47
Hochzeit.de	2	35	0,0	0,00	24,7	128	0,07	39	26
HolidayCheck	4	1.631	3,4	0,28	17,9	93	26,46	17	1.714
homesolute.com	11	89	0,1	0,01	18,2	94	0,57	21	125
hood.de	2	1.430	2,7	0,22	19,7	102	2,41	11	1.755
Hotelreservierung.de	7	448	0,7	0,06	13,8	71	1,20	16	530
howrse.de	32	105	0,3	0,02	24,4	126	24,36	35	86
HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE	2	906	1,8	0,15	12,9	67	5,09	11	1.379
Ibbenbürener Volkszeitung	3	43	0,1	0,01	16,0	83	0,06	6	62
Idowa Online	2	97	0,3	0,02	22,2	114	0,84	19	138
impulse.de - Gesamt	2	48	0,1	0,01	17,4	90	0,09	21	52
in-muenchen.de	3	20	0,0	0,00	22,4	116	0,03	26	50
innovations-report.de	11	300	0,5	0,04	18,3	95	0,12	12	343
Internetcologne.de gesamt	11	34	0,1	0,01	10,2	53	0,30	11	48
inTouch Magazin Online	5	97	0,2	0,01	32,6	169	0,51	56	65
Intro.de	11	255	0,4	0,04	30,6	158	0,32	29	169
Jetztspielen.de	18	1.070	2,7	0,22	18,4	95	8,56	16	1.084
Jolie.de	24	583	0,9	0,08	26,4	136	9,26	28	387
Joy	29	98	0,1	0,01	28,9	150	1,25	15	46
JUX.de	5	244	0,6	0,05	28,7	149	9,60	18	206
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe	5	116	0,3	0,02	19,6	101	0,69	19	128
kabeleins.de	6	1.179	2,2	0,18	23,8	123	4,25	19	1.130
Kalaydo.de - Das regionale Findernet	2	722	1,3	0,11	17,1	88	4,03	9	883

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	20 - 29 Jahre								
	Reichweite	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)
			Kontakt- Anteil %	%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	
Karriere.de	10	301	0,5	0,04	32,6	168	0,73	27	158
Kfz-Auskunft	4	306	0,6	0,05	21,6	111	0,16	20	359
Kicker	8	1.759	4,9	0,40	25,4	131	43,84	26	1.564
KIDSZONE	51	85	0,2	0,02	25,4	131	1,37	31	41
kinder.de - Dein Familienportal	4	99	0,2	0,01	22,5	116	0,23	41	151
King.com	3	900	2,1	0,17	21,1	109	22,85	20	924
KINO.DE - Gesamt	9	1.481	2,9	0,24	26,0	134	5,49	27	1.338
KISS FM	42	126	0,3	0,03	47,6	246	0,36	41	39
klarmobil.de	7	330	0,7	0,05	19,2	99	0,42	11	350
Klassik Radio Gesamtangebot	5	52	0,1	0,01	21,2	109	0,07	19	50
klenkes.de	16	25	0,0	0,00	22,5	116	0,01	19	15
klickTel.de/11880.com gesamt	3	2.003	3,9	0,32	14,5	75	3,11	10	2.848
KN-Online	3	114	0,2	0,01	14,7	76	0,26	13	134
Knuddels.de	45	1.072	3,5	0,28	25,4	131	26,68	25	668
kochbar.de Gesamtangebot	5	605	1,1	0,09	18,3	95	1,27	13	658
kochmeister.com	5	843	1,4	0,11	20,3	105	0,66	17	783
Kochrezepte	3	215	0,3	0,03	15,9	82	0,32	10	248
Koeln.de gesamt	5	391	0,6	0,05	16,8	87	1,19	16	459
koelner.de	1	22	0,0	0,00	21,6	111	0,04	17	16
Kölner Stadt-Anzeiger Online	2	438	0,8	0,07	15,0	77	1,77	11	586
Kölnische Rundschau	3	162	0,2	0,02	13,6	70	0,10	5	211
Kreiszeitung Online	4	66	0,1	0,01	19,4	100	0,21	14	66
küchengötter.de	2	162	0,3	0,02	18,1	94	0,21	12	195
kununu.com	5	502	0,9	0,07	18,5	96	0,19	16	589
KWICK! gesamt	43	1.536	4,4	0,36	31,1	161	292,29	32	874
Landeswelle Thüringen	5	19	0,0	0,00	18,1	94	0,01	9	26
Lastfm.de	23	2.040	4,4	0,36	30,1	156	19,85	36	1.377
laut.de	9	679	1,3	0,11	29,3	151	2,86	40	591
Leben & Erziehen	0	126	0,3	0,02	30,6	158	1,92	86	207
Leipziger Volkszeitung	3	207	0,5	0,04	25,6	132	1,16	16	171
Lifeline	4	484	0,8	0,06	17,1	88	0,33	8	623
livingathome.de - Gesamt	2	290	0,5	0,04	15,8	82	1,62	12	358
lizzynet.de	49	30	0,1	0,00	23,2	120	0,04	9	16
LN-Online	5	119	0,2	0,02	13,1	68	0,30	8	171
Lokalisten	27	1.870	6,4	0,53	33,4	173	642,12	39	1.453
Looki: Entertainment Portal	9	373	0,9	0,07	32,3	167	9,57	15	289
LR-Online	3	116	0,2	0,02	21,4	111	1,62	37	110
Lust-auf-Genuss.de	2	39	0,1	0,01	14,0	72	0,09	19	59
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	8	35	0,1	0,01	22,7	117	0,13	27	26
macwelt.de	4	313	0,6	0,05	24,0	124	0,53	26	318
Mädchen.de	65	318	0,5	0,04	20,4	106	0,59	4	229
Maerkische Allgemeine.de	5	177	0,3	0,03	15,3	79	0,26	11	215
magnus.de - Gesamt	4	453	0,8	0,07	17,0	88	0,46	9	579
Mainpost.de	7	203	0,6	0,05	21,1	109	2,07	16	228
Mamilade Ausflusstipps Deutschland	6	112	0,2	0,02	14,2	73	0,08	11	260
Mamiweb.de - Gesamt	1	422	1,1	0,09	34,1	176	5,56	65	543
manager-magazin.de Gesamtangebot	1	685	1,4	0,12	16,1	83	2,33	13	966
Map24	6	3.551	7,9	0,64	21,5	111	25,13	23	3.522
Mapquest	2	57	0,1	0,01	16,5	85	0,14	12	70
marbuch-verlag.de	6	41	0,1	0,01	37,7	195	0,43	24	15
Marcopolo.de	2	127	0,2	0,02	16,5	85	0,40	16	156
Märkische Oderzeitung Online	4	45	0,1	0,01	9,6	50	0,15	13	64

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	20 - 29 Jahre								
	Reichweite	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)
			%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	
Kontakt-Anteil %									
markt.de	6	1.079	2,1	0,17	17,5	90	6,47	16	1.324
Maxdome	9	2.850	5,9	0,49	25,7	133	5,92	22	2.333
Maximonline.de	15	67	0,2	0,01	29,4	152	1,79	38	50
mediengestalter.info	11	671	1,2	0,10	31,6	163	1,05	38	459
megatest.de	4	162	0,3	0,02	17,8	92	0,22	19	190
Mein schöner Garten Online	2	321	0,6	0,05	11,1	57	0,35	6	549
Mein-Spion.de	26	231	0,6	0,05	36,2	187	34,55	38	124
MeineStadt.de	7	5.546	12,3	1,00	20,4	105	48,47	20	5.399
meinVZ Gesamt	11	7.520	27,2	2,22	50,3	260	1.342,76	65	2.904
menshealth.de	9	413	0,7	0,06	25,2	130	2,36	32	353
Merkur-Online	7	488	1,0	0,08	19,3	100	1,31	13	636
Mindener Tageblatt	9	35	0,1	0,01	17,2	89	0,53	46	44
Mister Wong Gesamtangebot	9	2.727	5,2	0,42	20,4	106	1,28	17	2.846
Mittelbayerische Zeitung	10	112	0,3	0,02	24,2	125	1,57	35	109
Mitteldeutsche Zeitung	2	236	0,4	0,04	19,3	100	0,40	10	225
mobilcom.de	10	1.726	3,6	0,30	26,8	138	1,67	20	1.378
mobile.de Gesamt	7	4.077	11,5	0,94	22,8	118	213,14	21	4.114
mopo.de	4	158	0,3	0,02	15,6	80	1,24	12	232
Morgenweb	11	174	0,3	0,03	19,9	103	0,29	8	187
motor-klassik.de	4	42	0,1	0,01	12,7	66	0,07	7	58
motor-talk.de	4	1.889	4,5	0,37	25,1	130	12,89	33	1.831
motor.de	14	166	0,3	0,02	26,5	137	0,11	24	117
motorradonline.de	12	262	0,6	0,05	18,5	95	0,89	16	333
motorsport-aktuell.com	8	18	0,0	0,00	14,3	74	0,05	9	31
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	2	107	0,2	0,02	15,8	81	0,58	28	147
Motorsport-Total.com	20	171	0,4	0,03	20,0	103	1,39	16	232
MovieGod.de	33	340	0,6	0,05	34,4	178	0,62	29	239
MovieMaze	12	779	1,5	0,13	34,5	178	2,73	47	522
MP3.de gesamt	10	86	0,2	0,01	24,7	128	0,19	31	112
MSN.de Gesamtangebot	15	8.893	27,2	2,22	20,9	108	128,53	20	8.622
MTV	32	1.479	3,0	0,24	35,8	185	6,58	34	716
Münsterländische Volkszeitung	26	44	0,1	0,01	19,5	101	0,10	11	48
Musicline.de	18	191	0,3	0,03	21,5	111	0,18	11	185
musicmonster	14	104	0,2	0,02	18,6	96	0,19	18	103
my-artist.net	16	241	0,4	0,03	24,2	125	0,21	18	176
My-Hammer	2	627	1,2	0,10	16,5	85	2,34	15	875
myself.de Gesamtangebot	6	66	0,1	0,01	19,7	102	0,16	11	61
MySpace.de Gesamtangebot	27	7.268	19,3	1,58	31,4	162	292,42	40	4.723
MyVideo	35	7.060	19,2	1,57	26,6	138	109,99	27	5.531
n-tv.de Gesamtangebot	2	1.026	2,2	0,18	16,2	84	11,33	11	1.372
N24.de	14	6.635	15,1	1,24	23,6	122	13,23	23	6.222
NEON.de - Gesamt	28	269	0,4	0,04	35,2	182	18,47	39	127
netdoktor.de	6	1.557	2,8	0,23	19,6	101	1,49	16	1.697
Netlog Deutschland Gesamtangebot	33	920	2,2	0,18	24,1	125	58,64	28	741
NetMediaEurope.de	10	405	0,8	0,07	24,0	124	0,46	28	421
NetMoms Gesamtangebot	10	983	2,1	0,17	27,0	139	7,73	41	1.199
netzzeitung.de	7	443	0,8	0,06	16,8	87	0,54	8	558
Netzwelt.de	11	2.008	3,9	0,32	24,5	126	3,79	23	1.923
Neue Osnabrücker Zeitung	10	196	0,4	0,03	24,4	126	1,48	21	133
Neue Presse Coburg	3	30	0,1	0,01	26,1	135	0,30	22	35
Neue Presse Hannover	2	31	0,1	0,00	14,3	74	0,10	10	51

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	20 - 29 Jahre								
	Reichweite	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)
			%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	
Kontakt- Anteil %									
news.de	5	919	1,6	0,13	13,0	67	0,36	8	1.210
newsclick.de	2	105	0,2	0,02	17,0	88	0,33	6	123
Noé Astro	2	100	0,2	0,01	12,3	64	0,11	4	134
Nordbayern.de	15	518	1,3	0,10	22,9	118	3,18	21	454
Nordclick	4	107	0,2	0,02	14,9	77	0,58	15	138
Nordkurier-Online	4	32	0,1	0,00	14,0	72	0,05	9	46
notebookinfo.de	9	68	0,1	0,01	23,5	122	0,13	21	47
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	4	252	0,5	0,04	20,1	104	1,78	13	238
NWZ-Online	8	151	0,3	0,02	16,3	84	1,00	10	172
Oberhessische Presse	3	71	0,1	0,01	21,4	111	0,19	32	49
Oberpfalznetz	3	60	0,1	0,01	15,8	82	0,29	14	110
Offenbach Post Online	2	101	0,2	0,01	14,5	75	0,32	16	127
OK! - Magazin	3	61	0,1	0,01	24,7	128	0,16	12	55
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung	2	217	0,4	0,03	15,6	81	0,31	13	390
OnlineWelten Gesamtangebot	34	817	2,0	0,16	34,3	177	39,99	44	493
Onmeda Gesundheitsportal	6	1.184	2,1	0,17	18,8	97	1,70	13	1.331
OnVista Finanzportal	1	302	0,9	0,07	13,5	70	4,35	6	483
openPR.de	4	418	0,7	0,06	19,3	100	0,22	20	468
opodo.de Gesamtangebot	5	1.328	2,5	0,20	18,9	98	3,67	17	1.425
ortsdienst.de	8	86	0,1	0,01	19,0	98	0,03	16	97
OS INFORMER	24	101	0,2	0,01	30,6	158	0,42	33	97
Ostsee-Zeitung.de	3	73	0,1	0,01	19,0	98	0,20	9	64
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	3	69	0,2	0,01	20,2	104	1,22	28	61
OutdoorCHANNEL.de	4	258	0,5	0,04	17,5	90	0,80	14	361
ovb-online.de	9	87	0,2	0,02	18,3	94	0,80	11	106
P.M. Online - Gesamt	6	110	0,2	0,01	18,6	96	0,06	10	137
paradisi.de	11	766	1,3	0,11	20,6	106	0,41	15	805
PC ACTION	53	140	0,3	0,02	38,4	199	0,48	21	76
PC GAMES	19	988	2,2	0,18	36,6	189	11,54	51	598
PC GAMES HARDWARE	16	726	1,6	0,13	31,9	165	8,50	39	564
pcwelt.de	6	4.193	9,1	0,75	19,6	101	8,19	16	4.391
Peiner Allgemeine Zeitung	3	21	0,0	0,00	14,0	72	0,03	11	27
perlentaucher.de	2	178	0,3	0,02	14,8	76	0,11	9	185
Petra	0	14	0,0	0,00	11,9	61	0,08	15	20
pferd-aktuell.de	12	74	0,1	0,01	15,5	80	0,12	15	101
PFF - MAGAZIN FÜR PORSCHE FANS	2	25	0,1	0,00	23,7	122	0,06	3	26
phonostar	11	147	0,3	0,03	19,0	98	0,89	15	147
Planet Radio	43	159	0,3	0,03	38,4	198	1,06	39	59
Planetopia.de	6	20	0,0	0,00	16,6	86	0,03	27	26
Platinnetz	4	17	0,0	0,00	4,3	22	0,01	0	35
Playboy.de	10	259	0,5	0,04	21,6	111	1,85	10	240
PNN.de	0	42	0,1	0,01	20,8	108	0,04	9	48
PNP-Online	1	100	0,3	0,02	18,2	94	1,65	23	127
podcast.de	11	178	0,3	0,02	18,3	95	0,18	18	195
pointoo.de	8	1.653	2,9	0,24	19,9	103	1,00	19	1.792
PONS	13	235	0,4	0,04	25,3	131	2,96	38	117
pooltrax.de	17	330	0,6	0,05	32,8	170	0,39	33	200
port01.com	30	112	0,2	0,02	40,9	211	0,74	46	71
prad.de (Pro Adviser)	2	88	0,2	0,01	33,7	174	0,45	29	72
praktika.de	13	78	0,1	0,01	31,0	160	0,11	44	50
Preissuchmaschine.de	4	1.039	2,0	0,16	18,0	93	2,37	17	1.420

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	20 - 29 Jahre								
	Reichweite	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)
			Kontakt- Anteil %	%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	
preisvergleich.de	4	1.953	3,7	0,30	13,2	68	1,16	12	2.878
PRINZ.de Gesamtangebot	6	496	0,8	0,07	24,5	126	1,79	30	465
ProSieben.de	30	7.712	22,6	1,85	31,2	161	114,30	30	5.149
ps-online.de	9	17	0,0	0,00	14,9	77	0,05	20	21
QMNetwork.de	16	591	1,0	0,09	27,6	143	1,55	29	392
QualiMedic	1	527	1,0	0,09	20,4	105	2,50	40	779
Quoka.de	6	2.245	4,7	0,39	18,7	96	14,50	25	2.763
Quotenmeter.de	6	152	0,3	0,03	34,4	178	1,52	65	134
qwertz	25	2.820	6,0	0,49	27,9	144	5,63	25	2.035
qype.com Gesamt	7	2.715	5,1	0,41	21,3	110	2,38	20	2.681
R.SA (Radio Sachsen)	2	21	0,0	0,00	12,2	63	0,01	4	28
Radio Bonn	4	26	0,0	0,00	11,0	57	0,01	4	40
Radio ffn	5	205	0,4	0,03	22,2	115	0,59	12	208
Radio Hamburg	8	123	0,2	0,02	23,3	120	0,28	16	114
Radio Köln	3	38	0,1	0,00	19,0	98	0,10	23	37
Radio PSR	6	45	0,1	0,01	15,0	78	0,06	14	50
Radio RPR	17	110	0,2	0,02	23,1	119	0,49	29	122
RADIO SALÜ	3	80	0,2	0,01	27,6	143	4,78	46	69
radio SAW	14	84	0,2	0,02	26,9	139	0,39	27	72
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	4	80	0,2	0,01	19,0	98	0,18	20	71
Radio Star FM	20	55	0,2	0,01	42,5	220	0,16	47	50
radio.de	10	317	0,8	0,06	28,3	146	1,23	26	249
READMORE	26	130	0,4	0,03	47,6	246	8,15	60	44
real.com	10	454	0,9	0,07	16,4	85	1,16	22	542
Recklinghäuser Zeitung	11	52	0,1	0,01	18,8	97	0,16	9	46
Reisen.de	5	538	1,0	0,08	13,0	67	1,51	15	701
Reuters Nachrichtenportal	3	156	0,3	0,02	14,2	73	0,12	11	228
rga-online	15	37	0,1	0,00	15,4	79	0,08	7	36
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	5	301	0,5	0,04	16,7	86	0,44	10	338
Rhein-Main.Net	8	202	0,4	0,03	19,6	101	0,74	20	261
Rhein-Zeitung online	2	232	0,5	0,04	19,1	99	0,41	8	290
Routenplaner24.de	5	119	0,2	0,02	14,5	75	0,10	13	175
RP Online Gesamtangebot	4	1.971	3,8	0,31	19,5	101	8,06	14	2.043
rs2.de	5	66	0,1	0,01	18,1	93	0,36	25	58
RTL.de Gesamtangebot	9	6.811	17,5	1,43	21,9	113	80,72	20	6.605
RTL2.de	13	978	1,8	0,15	25,3	131	5,30	25	859
Rtv.de	7	173	0,3	0,03	17,6	91	1,01	15	182
Ruhr Nachrichten.de	6	293	0,5	0,04	17,2	89	0,63	8	327
runnersworld.de	2	173	0,3	0,02	16,4	85	0,21	6	255
Saarland Online	9	286	0,5	0,04	18,0	93	3,68	21	312
Sat1.de	15	2.443	5,5	0,45	21,7	112	28,17	18	2.237
schoener-wohnen.de - Gesamt	2	62	0,1	0,01	17,5	90	0,46	19	78
Schueler.CC	66	462	1,4	0,12	15,5	80	48,60	10	333
schuelerprofile.de	59	64	0,2	0,02	18,7	96	5,18	23	49
schülerVZ Gesamt	84	2.672	8,2	0,67	14,9	77	208,04	5	1.527
schulradar.de	6	91	0,2	0,01	17,8	92	0,10	12	135
Schwäbische Zeitung Online	6	256	0,5	0,04	18,2	94	4,50	42	271
schwarzwaelder-bote.de	8	75	0,1	0,01	14,8	76	0,54	18	100
Selbst Online	4	178	0,3	0,02	14,3	74	0,36	17	285
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	18	2.495	6,3	0,52	28,5	147	33,44	36	1.794
SFT LIVE	10	40	0,1	0,01	24,4	126	0,16	26	38

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	20 - 29 Jahre								
	Reichweite	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)
			%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	
Shape	21	84	0,1	0,01	29,1	151	3,06	43	54
Shareware	9	894	1,6	0,13	20,7	107	1,05	16	913
sharewise.de	1	20	0,0	0,00	11,2	58	0,02	2	27
shz.de	2	130	0,2	0,02	15,3	79	0,39	10	128
siegessäule.de	2	16	0,1	0,00	29,7	153	0,06	28	24
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung	3	24	0,1	0,00	27,1	140	0,06	26	19
Sky.de	5	1.276	2,4	0,20	22,1	114	2,03	17	1.293
sn-online	5	16	0,0	0,00	15,8	82	0,04	9	24
softonic.de	21	2.969	6,0	0,49	24,8	128	6,94	24	2.513
Solinger-Tageblatt.de	5	28	0,0	0,00	12,7	66	0,10	8	46
Sony Music Deutschland	7	142	0,3	0,02	25,4	131	0,34	29	140
Spickmich.de	67	350	0,7	0,05	16,3	84	8,82	13	347
SPIEGEL ONLINE Gesamtangebot	3	5.656	14,1	1,15	20,5	106	116,01	22	5.625
Spielen.com	16	391	0,9	0,08	16,6	86	3,50	12	513
Spieletipps.de	28	1.355	3,2	0,26	27,6	142	10,68	27	896
spielfilm.de	13	163	0,3	0,02	31,3	162	0,12	25	109
Sport1.de	13	1.761	4,9	0,40	29,0	150	53,57	34	1.524
sport2.de	7	64	0,1	0,01	26,2	135	0,06	31	52
sportal.de - Gesamt	19	573	1,3	0,11	34,4	178	12,65	41	306
sportauto-online.de	8	88	0,2	0,02	22,3	115	0,29	17	117
sportbild.de Gesamt	16	343	0,9	0,08	25,5	132	6,00	23	321
spox.com	20	575	1,4	0,11	27,8	144	14,28	36	487
Spreeradio	13	15	0,0	0,00	9,0	46	0,03	5	35
statista.com	10	167	0,2	0,02	23,9	123	0,19	22	119
stayblue	49	406	1,2	0,10	33,3	172	100,21	30	174
StayFriends	1	4.061	10,5	0,86	16,9	87	26,87	12	6.078
stereoplay.de - Gesamt	2	20	0,0	0,00	17,2	89	0,18	37	37
stern.de - Gesamt	3	2.235	4,4	0,36	17,6	91	21,00	12	2.532
stock-world	3	38	0,1	0,01	15,0	78	0,03	7	52
strato.de	5	1.372	3,0	0,24	24,9	129	2,26	17	1.213
studiVZ Gesamt	19	11.027	35,2	2,88	53,9	279	2.639,39	70	2.587
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	1	420	0,9	0,07	19,4	100	2,07	15	494
STZ-Online	3	33	0,1	0,00	23,4	121	0,12	54	23
suchen.de	6	1.397	2,5	0,20	18,1	94	0,57	14	1.510
Südwest Presse Online	3	130	0,2	0,02	15,7	81	0,47	13	142
sueddeutsche.de Gesamtangebot	4	3.155	6,7	0,55	18,6	96	22,11	17	3.516
suedkurier.de	3	294	0,6	0,05	17,9	93	2,59	14	330
SUPERillu Online	1	64	0,1	0,01	10,0	52	0,10	3	93
SVZ online	9	83	0,2	0,01	15,1	78	0,27	12	94
SZ-Online	2	225	0,5	0,04	17,9	93	1,66	11	251
T-Online	7	12.229	36,9	3,02	19,0	98	583,99	17	12.517
tagesspiegel.de	2	971	1,8	0,15	18,0	93	0,94	10	1.134
talkline.de	3	254	0,5	0,04	14,7	76	0,47	12	285
taz.de	4	631	1,2	0,10	21,1	109	1,36	18	685
TecChannel.de	7	369	0,8	0,06	24,5	127	0,56	18	413
technobase.fm	50	254	0,6	0,05	28,8	149	1,69	31	94
Telebörse.de Gesamtangebot	3	103	0,3	0,02	12,3	64	0,44	5	160
teltarif.de	3	623	1,2	0,10	18,4	95	1,17	13	825
testeo.de	6	388	0,7	0,05	17,0	88	0,58	14	555
Thomas Cook	4	212	0,4	0,03	16,5	85	1,41	20	231

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	20 - 29 Jahre								
	Reichweite	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)
			Kontakt- Anteil %	%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	
Thueringer-Allgemeine.de	11	157	0,3	0,02	17,8	92	1,89	17	135
ticCity	57	88	0,2	0,01	40,1	207	2,27	23	17
TIKonline.de	13	102	0,2	0,02	28,3	146	0,12	24	108
Tilllate.com	40	207	0,4	0,03	42,4	219	5,37	45	42
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	8	65	0,1	0,01	18,9	98	0,40	24	50
Toms Hardware	10	869	1,7	0,14	26,6	137	2,09	28	799
tonspion.de	23	59	0,1	0,01	22,2	115	0,10	16	64
TOUR Magazin	1	74	0,2	0,01	18,3	94	0,26	8	116
TradeSignal Online Gesamtangebot	0	7	0,0	0,00	9,8	51	0,47	8	14
Trailerseite.de	8	308	0,6	0,05	36,9	191	0,71	45	204
Transfermarkt.de	22	1.448	4,1	0,33	31,3	161	63,41	35	1.034
travelchannel.de - Gesamt	1	35	0,1	0,01	16,0	83	0,29	22	47
TripAdvisor	5	850	1,6	0,13	13,8	71	1,04	13	1.062
trivago	6	562	0,9	0,08	15,2	79	0,46	13	652
Truveo	20	785	1,5	0,12	24,0	124	0,88	18	688
TUfly.com	7	3.945	8,4	0,69	22,9	118	4,92	17	3.634
TV Movie Online	9	1.270	3,1	0,26	35,6	184	8,81	32	807
TV SPIELFILM Online	8	977	2,0	0,17	30,2	156	6,02	34	739
TV TODAY Online	13	1.486	3,2	0,26	32,1	166	8,52	29	998
TV14 Online	6	71	0,2	0,02	36,1	186	0,26	44	52
TVinfo - sehen was läuft	12	1.156	2,6	0,21	35,1	181	1,52	22	644
tz Online	6	223	0,5	0,04	20,1	104	1,05	12	247
UCI-Kinowelt Online	20	661	1,3	0,10	33,3	172	1,45	29	422
UNICUM.de	10	308	0,5	0,04	33,2	171	0,98	50	160
Universal Music Netzwerk	24	58	0,1	0,01	34,1	176	0,05	28	45
unsernachwuchs.de	2	82	0,2	0,02	45,0	232	0,19	24	52
urbia - We are family!	1	754	1,8	0,15	29,4	152	15,95	45	1.006
urlaub.de	7	99	0,2	0,01	22,3	115	0,33	15	93
VANITYFAIR.DE Gesamtangebot	12	142	0,2	0,02	20,1	104	0,29	16	140
VDI nachrichten	5	293	0,5	0,04	22,2	115	0,61	28	260
Verivox gesamt	4	2.327	4,2	0,34	17,6	91	1,88	11	2.651
versatel.de	3	252	0,5	0,04	13,1	68	0,50	7	305
Versicherungen.de	3	162	0,3	0,02	15,3	79	0,06	13	213
VfL Bochum	9	50	0,1	0,01	18,2	94	0,10	10	56
ViaMichelin	4	1.165	2,3	0,19	16,4	85	2,10	18	1.363
VIDEOGAMESZONE	30	186	0,5	0,04	38,0	197	0,58	22	138
Visions.de	5	70	0,1	0,01	41,4	214	0,46	60	27
Vitanet	6	413	0,7	0,05	17,1	89	0,27	15	514
VIVA.tv	32	823	1,6	0,13	29,7	154	3,75	27	448
vodafone.de - Gesamt	7	2.849	6,5	0,53	22,8	118	11,84	23	2.625
vodafone.de - Gesamt	2	149	0,3	0,02	22,4	115	0,33	18	164
VOGUE.COM Gesamtangebot	11	192	0,3	0,02	23,0	119	0,89	20	160
volksfreund.de	3	139	0,3	0,02	22,9	118	1,27	20	133
Volksstimme, Magdeburg	4	114	0,2	0,02	19,8	102	0,33	16	101
vorname.com	23	208	0,4	0,03	26,3	136	0,43	25	176
VOX.de Gesamtangebot	7	620	1,1	0,09	20,1	104	1,71	15	645
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	7	89	0,1	0,01	12,7	65	0,57	11	135
Waldeckische Landeszeitung - Frankenberger Zeitung	6	44	0,1	0,01	14,1	73	0,02	5	59
wallstreet-online.de gesamt	2	531	1,0	0,08	16,4	85	3,35	11	650
WEB.DE	9	10.739	37,0	3,03	23,3	120	530,41	22	8.955
webadress.de	4	188	0,3	0,03	16,0	83	0,09	15	260

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	20 - 29 Jahre								
	Reichweite	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)
			Kontakt- Anteil %	%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	
Webnews.de	9	884	1,5	0,12	22,0	114	0,34	16	818
Weddix.de	5	345	0,7	0,06	33,8	175	1,16	31	281
Welt.de Gesamt	4	3.517	7,1	0,58	18,5	96	17,10	13	3.675
weltfussball.de	39	347	0,7	0,06	25,3	131	1,65	18	299
wer-kennt-wen.de Gesamtangebot	13	5.495	18,7	1,53	23,9	124	1.099,36	26	5.695
Weser-Kurier	3	63	0,1	0,01	18,2	94	0,35	14	86
Westfalen Blatt	4	67	0,1	0,01	16,1	83	0,09	9	77
Westfälische Nachrichten	5	131	0,2	0,02	14,7	76	0,44	9	151
Westline	6	105	0,2	0,02	19,4	100	0,78	10	123
wetter.com	7	5.057	12,9	1,06	21,8	113	21,38	17	4.611
WetterOnline	3	2.658	6,4	0,52	15,2	79	13,94	9	3.196
wg-gesucht.de	4	896	1,7	0,14	45,5	235	11,55	63	341
WIDESCREEN VISION	25	81	0,2	0,01	28,9	149	0,11	16	70
Wikio	6	657	1,1	0,09	20,5	106	0,25	17	711
Winamp	13	773	1,6	0,13	31,2	161	1,87	32	548
WinFuture.de - Das Windows Online Magazin	14	1.002	2,2	0,18	31,8	164	3,67	26	767
winload.de	12	586	1,1	0,09	24,9	129	0,80	20	496
wissen.de	9	787	1,2	0,10	20,9	108	1,67	21	612
Wiwo.de Gesamtangebot	2	349	0,6	0,05	15,9	82	0,61	14	428
Wohnidee Online	2	28	0,1	0,00	25,9	134	0,15	27	35
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	5	43	0,1	0,01	16,0	83	0,05	9	48
Womenweb	1	55	0,1	0,01	11,4	59	0,83	17	57
wunschliste.de	3	374	0,8	0,06	21,9	113	0,54	26	426
wuv.de - Gesamt	1	108	0,2	0,02	21,5	111	0,47	20	159
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	4	200	0,3	0,03	15,6	81	0,22	6	259
Xchar.de	32	106	0,3	0,02	53,4	276	2,95	49	28
YACHT online	1	23	0,1	0,00	8,6	45	0,02	2	39
Yahoo! Deutschland Gesamtangebot	8	9.391	26,1	2,13	21,0	108	149,42	18	9.150
yasni.de	6	3.123	5,9	0,49	18,3	94	3,91	17	3.670
YIGG.de	9	480	0,9	0,07	23,8	123	0,36	29	455
zattoo.com	10	371	0,9	0,07	27,9	144	2,86	29	290
ZEIT ONLINE Gesamtangebot	5	1.787	3,5	0,28	18,1	94	7,26	15	1.854
Zeitungsverlag Waiblingen	1	15	0,0	0,00	10,0	51	0,02	2	24
zitty.de	6	87	0,2	0,01	27,0	139	0,41	35	98
ZOOVER	6	381	0,7	0,06	14,2	74	0,29	11	468
zweitehand.de	6	90	0,2	0,01	17,9	93	0,37	14	113
zylom.de	5	2.139	5,2	0,43	19,2	99	13,97	14	2.189

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Alter								
	30 - 39 Jahre						40		
	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto	
	%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio
Basis	100,0	8,13	19,3	100			24.612	100,0	9,85
1. FC Nürnberg	0,5	0,04	24,7	128	0,85	26	156	0,4	0,04
1&1	7,4	0,60	21,8	113	30,73	24	3.569	7,0	0,69
104.6rtl.com	0,1	0,01	21,4	111	0,24	26	44	0,1	0,01
11freunde	0,3	0,03	29,6	154	0,62	27	118	0,2	0,02
123people.de	7,6	0,62	22,8	118	3,73	24	4.324	7,0	0,69
3min	0,6	0,05	21,6	112	0,31	26	324	0,4	0,04
4Players	2,3	0,18	19,9	103	11,88	30	742	1,2	0,12
Aachener Nachrichten	0,1	0,01	19,3	100	0,29	14	71	0,1	0,01
Aachener Zeitung	0,2	0,02	18,7	97	0,63	20	146	0,3	0,03
Ab-in-den-Urlaub.de	2,2	0,18	17,6	92	4,20	16	1.515	2,6	0,25
Abacho	1,3	0,11	20,8	108	1,80	20	706	1,1	0,10
Abendblatt.de gesamt	2,7	0,22	22,6	117	6,48	23	1.581	2,4	0,24
Abendzeitung	0,7	0,06	24,3	126	1,10	23	357	0,6	0,06
ad-hoc-news Gesamtangebot	0,6	0,05	24,1	125	0,23	14	404	0,5	0,05
administrator.de	1,0	0,08	24,0	125	0,37	20	659	0,9	0,09
Ahlener Zeitung	0,1	0,01	19,4	101	0,04	10	48	0,1	0,01
aktiencheck.de	0,2	0,01	23,0	119	0,05	3	105	0,2	0,02
Alice	2,6	0,22	22,6	117	6,89	24	1.291	2,4	0,24
all-in.de - Das Allgäu online!	0,2	0,02	17,8	92	5,37	31	122	0,2	0,02
alle-autos-in.de	0,3	0,03	24,9	129	0,24	24	179	0,3	0,03
Allgemeine Zeitung Coesfeld	0,0	0,00	19,0	99	0,04	13	28	0,0	0,00
alster radio 106!8 rockn pop	0,1	0,01	21,5	112	0,06	15	47	0,1	0,01
animeMANGA.de gesamt	0,2	0,01	7,7	40	0,62	5	89	0,1	0,01
ANTENNE BAYERN Online	1,2	0,10	25,7	134	5,24	28	519	1,1	0,11
Antenne Düsseldorf	0,0	0,00	22,8	118	0,03	11	33	0,1	0,00
AOL	10,9	0,89	21,1	109	81,86	22	4.668	10,7	1,05
arcor.de - Gesamt	5,3	0,43	21,3	111	59,05	21	2.380	5,1	0,50
AreaGames	0,1	0,01	22,0	114	1,63	64	35	0,0	0,00
AreaMobile	1,1	0,09	26,3	136	1,91	24	482	0,7	0,07
Ariva Gesamtangebot	0,6	0,05	20,2	105	6,10	18	347	0,6	0,06
Arminia Bielefeld	0,2	0,02	28,6	148	0,59	30	76	0,2	0,02
art-magazin.de - Gesamt	0,1	0,01	23,4	121	0,07	9	49	0,1	0,01
artnet	0,2	0,02	21,7	113	0,34	35	126	0,1	0,01
Astrowoche Online	0,1	0,01	15,9	83	0,38	9	71	0,1	0,01
audio.de - Gesamt	0,1	0,00	21,9	114	0,12	20	53	0,1	0,01
Augsburger Allgemeine Online	0,8	0,07	22,4	116	3,05	22	484	0,9	0,09
Auto News	0,1	0,01	19,8	103	0,40	22	105	0,1	0,01
auto-motor-und-sport.de	1,2	0,10	22,5	117	4,93	21	688	1,1	0,11
Auto.de	1,3	0,10	20,0	104	2,17	19	835	1,4	0,14
autobild.de	2,8	0,23	21,7	113	13,15	22	1.501	2,5	0,24
AUTOGAZETTE.DE	0,1	0,01	21,9	114	0,07	20	67	0,1	0,01
autoplenum.de	1,4	0,11	21,4	111	1,17	20	878	1,3	0,13
Autozeitung Online	0,3	0,02	23,4	121	0,70	17	145	0,2	0,02
Auvito.de	2,2	0,18	20,5	107	0,74	18	1.580	2,4	0,24
az-online.de	0,1	0,01	20,0	104	0,12	17	40	0,1	0,01
B2B DEUTSCHLAND	0,1	0,00	16,3	84	0,01	10	38	0,1	0,01
Backnanger Kreiszeitung	0,0	0,00	16,9	88	0,03	15	26	0,0	0,00
Baden Online	0,1	0,01	22,3	116	0,37	34	54	0,1	0,01
Badische Zeitung Online	0,8	0,06	20,8	108	2,03	21	463	0,8	0,08
Bayerischer Fußball-Verband	0,9	0,07	20,4	106	4,98	23	379	1,1	0,11
bbv-net	0,2	0,02	24,0	125	0,15	13	116	0,2	0,02

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Alter								
	30 - 39 Jahre						40		
	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto	
	%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio
BELLEVue Die schönsten Immobilien der Welt	0,0	0,00	25,9	134	0,11	18	29	0,0	0,00
BeLocal.de	0,1	0,01	20,5	107	0,05	15	97	0,1	0,01
beQueen	0,2	0,01	23,8	124	0,21	32	83	0,1	0,01
Berlin.de	3,8	0,31	22,8	118	5,13	19	2.018	3,3	0,33
berlin030.de	0,0	0,00	17,9	93	0,05	14	15	0,0	0,00
Berliner Morgenpost Gesamt	1,7	0,14	22,3	116	4,66	24	989	1,4	0,14
Berliner Rundfunk.de	0,0	0,00	18,7	97	0,03	11	29	0,1	0,01
BerlinOnline	1,8	0,15	21,6	112	5,89	30	1.148	1,7	0,16
Bietigheimer Zeitung	0,1	0,01	29,7	154	0,07	37	30	0,0	0,00
bigFM.de	0,2	0,02	16,9	88	1,06	16	77	0,1	0,01
bigpoint.com	3,1	0,26	23,0	120	41,01	23	1.197	2,1	0,21
Bild der Frau	0,3	0,03	16,5	86	0,49	12	193	0,4	0,04
BILD.de Gesamt	15,6	1,27	22,7	118	268,02	26	6.123	12,8	1,26
billiger.de	5,4	0,44	22,9	119	4,00	24	2.974	4,8	0,47
blog.de	3,0	0,24	20,2	105	1,34	15	1.818	2,7	0,26
Bluray-Disc	0,3	0,03	27,2	141	1,26	27	126	0,2	0,02
boerse-frankfurt.de	0,2	0,02	18,2	95	1,03	11	129	0,2	0,02
boerse-online.de - Gesamt	0,3	0,03	18,9	98	1,45	12	221	0,4	0,03
boerse.de - Gesamt	0,3	0,02	17,9	93	1,41	15	174	0,3	0,03
BonGusto	0,3	0,02	21,2	110	0,18	20	184	0,3	0,03
Borkener Zeitung	0,1	0,01	23,0	119	0,26	27	44	0,1	0,01
Borussia Dortmund	0,8	0,06	23,2	121	2,60	25	243	0,6	0,05
brainGuide Gesamtangebot	0,2	0,02	29,1	151	0,05	21	119	0,1	0,01
BRAVO Online	0,6	0,05	16,9	88	3,17	10	259	0,4	0,04
BRIGITTE.de - Gesamt	2,1	0,17	21,9	113	9,90	16	1.225	2,0	0,19
Bucher Reisen	0,1	0,01	21,7	112	0,28	20	89	0,1	0,01
BUFFED	2,2	0,18	25,2	131	20,40	26	339	0,7	0,07
bundesliga.de	2,1	0,17	19,8	103	11,79	17	1.018	1,8	0,18
BUNTE.de	1,9	0,15	22,4	116	10,73	22	1.031	1,8	0,18
burdafashion.com	0,2	0,02	21,1	110	0,97	13	108	0,2	0,02
business-wissen.de Gesamt	0,2	0,01	26,3	137	0,08	27	112	0,1	0,01
BuyCentral.de	0,1	0,01	23,7	123	0,20	35	99	0,1	0,01
BZ-Berlin	0,6	0,05	24,0	125	2,58	33	305	0,4	0,04
capital.de - Gesamt	0,3	0,02	19,2	100	1,16	22	228	0,3	0,03
CDstarts.de	0,1	0,01	19,7	102	0,05	22	26	0,0	0,00
Chatcity	0,2	0,01	28,6	149	1,83	26	34	0,0	0,00
Chatworld	0,1	0,01	26,3	136	0,29	32	19	0,0	0,00
chefkoch.de - Gesamt	9,8	0,80	23,4	122	21,07	26	4.229	8,1	0,80
CHIP Fotowelt Online	0,1	0,01	21,5	112	0,11	4	90	0,1	0,01
CHIP Online	15,4	1,25	21,1	110	48,48	21	7.277	13,0	1,28
Ciao.de	12,9	1,05	21,8	113	6,63	22	6.523	11,4	1,13
CINEMA Online	0,9	0,07	22,6	117	1,39	18	488	0,6	0,06
CinemaxX	1,3	0,11	20,5	106	1,49	21	577	1,0	0,09
CINEPLEX Online	1,2	0,10	22,3	116	1,39	23	459	0,7	0,07
CineStar	1,6	0,13	22,9	119	1,89	25	615	1,1	0,10
citysports.de	0,4	0,03	24,6	128	0,27	27	234	0,3	0,03
Classic Driver	0,1	0,00	17,6	92	0,08	4	64	0,1	0,01
clever-tanken	0,5	0,04	21,3	111	0,47	19	222	0,4	0,04
Clipfish.de Gesamtangebot	4,0	0,32	20,2	105	9,00	19	2.249	3,6	0,36
COLORFOTO.de - Gesamt	0,1	0,01	21,6	112	0,18	20	95	0,1	0,01

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Alter								
	30 - 39 Jahre						40		
	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto	
%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	%		Unique User Mio	
competitionline - Architektur + Wettbewerbe	0,1	0,01	21,6	112	0,32	24	91	0,1	0,01
ComputerBase	2,5	0,21	23,4	121	7,26	25	1.145	1,6	0,16
computerbild.de	6,2	0,50	21,1	110	17,75	20	3.269	5,7	0,56
COMPUTERWOCHE.de	0,6	0,05	20,9	109	0,76	22	492	0,8	0,08
connect online - Gesamt	0,6	0,05	23,9	124	0,74	27	375	0,5	0,05
Cosmopolitan	0,1	0,01	18,0	94	1,31	11	114	0,2	0,02
Cosmoty.de	0,6	0,05	20,7	107	2,43	24	329	0,5	0,05
CYNAMITE	0,3	0,02	19,5	101	1,51	28	93	0,2	0,01
Das Kochrezept.de	2,4	0,20	21,1	110	2,10	19	1.354	2,3	0,22
Das Vierte	0,1	0,00	17,8	92	0,05	19	56	0,1	0,01
DasÖrtliche	10,8	0,88	21,5	112	13,54	21	5.646	11,3	1,12
DasTelefonbuch.de	12,0	0,97	20,8	108	16,53	19	6.627	13,2	1,30
Dating Cafe	0,7	0,06	24,6	128	19,74	36	448	0,7	0,07
debitel.de	1,8	0,15	22,1	115	2,41	20	813	1,7	0,16
decido - Ihr Einkaufsratgeber	0,6	0,05	20,8	108	0,15	18	431	0,5	0,05
Deine Tierwelt / dhd24.com	5,4	0,44	23,9	124	14,98	24	2.747	4,7	0,46
Delmenhorster Kreisblatt	0,0	0,00	19,3	100	0,16	24	31	0,1	0,01
delta radio	0,1	0,01	25,9	135	0,12	18	19	0,0	0,00
Der Westen	3,2	0,26	21,8	113	13,32	26	1.791	2,8	0,28
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung	0,1	0,01	20,2	105	0,27	21	45	0,1	0,01
Die Glocke	0,1	0,01	21,7	113	0,11	17	60	0,1	0,01
digital-world.de	0,2	0,01	21,5	112	0,13	22	142	0,2	0,02
digitalkamera.de	0,4	0,03	21,5	111	0,39	13	237	0,4	0,04
dmax.de	0,5	0,04	24,7	128	0,90	23	184	0,3	0,03
Donaukurier	0,3	0,02	25,6	133	0,90	28	142	0,2	0,02
Druckerchannel.de gesamt	0,3	0,02	30,7	160	0,27	24	139	0,2	0,02
dsf.de	0,5	0,04	24,7	128	0,45	27	306	0,5	0,05
DVD.DE	0,2	0,01	22,4	116	0,11	29	112	0,1	0,01
dvz.de	0,1	0,01	19,4	101	0,05	13	105	0,2	0,02
earthTV	0,2	0,01	14,3	74	0,12	14	172	0,2	0,02
Echo Online	0,2	0,02	20,3	105	0,27	13	111	0,2	0,02
edelight	1,2	0,10	24,8	129	0,84	39	642	0,9	0,09
Eintracht Frankfurt	0,4	0,03	19,7	102	2,07	23	240	0,4	0,04
ELLE Online	0,2	0,01	25,8	134	0,57	22	87	0,1	0,01
ELTERN.de - Gesamt	2,8	0,23	39,9	207	20,24	53	637	1,0	0,10
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!	0,3	0,03	16,5	86	0,58	18	148	0,2	0,02
ENERGY Sachsen	0,0	0,00	8,8	46	0,02	7	21	0,0	0,00
enimal.de	0,3	0,02	26,6	138	0,91	27	136	0,2	0,02
Eraffe	0,1	0,00	10,6	55	1,61	4	23	0,0	0,00
erdbeerlounge.de	0,6	0,05	15,8	82	2,60	8	321	0,5	0,04
erento.com	0,9	0,08	24,3	126	1,21	25	595	0,9	0,09
essen-und-trinken.de - Gesamt	1,0	0,08	21,0	109	4,54	28	544	0,9	0,09
Evita	0,4	0,03	21,2	110	0,18	20	260	0,3	0,03
Expedia	3,4	0,28	20,3	105	8,38	22	2.165	3,7	0,36
Express Online	1,4	0,12	23,2	120	8,48	23	710	1,3	0,13
FALK.de	4,9	0,40	21,8	113	16,49	22	2.630	4,9	0,48
fan-lexikon.de	0,3	0,03	20,5	106	0,13	21	195	0,2	0,02
Fantastic Zero	5,4	0,44	20,9	109	9,77	18	2.367	3,7	0,36
FAZ.NET	4,5	0,37	21,1	110	16,43	20	2.468	4,0	0,39
FC Augsburg	0,1	0,01	36,9	192	0,26	32	48	0,1	0,01

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Alter								
	30 - 39 Jahre						40		
	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto	
	%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio
Feierabend.de	0,1	0,01	4,2	22	0,05	1	65	0,1	0,01
fem.	4,7	0,38	21,0	109	7,52	18	2.374	3,9	0,38
FeWo-direkt.de	1,2	0,09	22,8	118	3,07	22	721	1,1	0,11
Filmreporter.de	0,2	0,02	26,4	137	0,12	25	115	0,1	0,01
FILMSTARTS.de	1,2	0,10	20,9	109	2,00	18	633	0,9	0,08
finanzen.net Gesamtangebot	1,2	0,10	20,6	107	6,79	18	747	1,3	0,13
finanznachrichten.de	0,9	0,08	21,6	112	2,22	23	608	0,9	0,09
Finanztreff.de	0,5	0,04	19,5	101	7,41	23	288	0,5	0,05
FirmenWissen Gesamtangebot	1,6	0,13	21,3	111	0,76	20	1.218	1,8	0,18
Fischkopf	0,2	0,02	25,6	133	11,09	21	81	0,2	0,02
FIT FOR FUN Online	0,3	0,03	20,4	106	0,91	21	207	0,3	0,03
Fit-Schön-Gesund	2,5	0,21	23,8	124	1,23	14	1.266	1,8	0,18
Flickr Deutschland Gesamtangebot	4,1	0,33	21,8	113	22,50	23	2.041	3,2	0,32
fliegen-sparen.de	0,0	0,00	11,0	57	0,01	12	34	0,0	0,00
Fluege.de	1,6	0,13	19,7	102	1,85	20	1.069	1,6	0,16
Flughafen Düsseldorf International	0,3	0,03	18,8	98	0,86	18	277	0,4	0,04
Fnweb	0,1	0,01	28,4	147	0,10	27	32	0,0	0,00
FOCUS Online	9,1	0,74	21,2	110	25,39	22	4.943	8,6	0,85
förderland	0,3	0,03	20,0	104	0,15	20	287	0,3	0,03
Forium.de	0,7	0,06	22,5	117	0,35	21	438	0,6	0,06
Formel1.de	0,3	0,03	21,5	112	0,75	27	207	0,3	0,03
Frankenpost Online	0,2	0,01	19,9	103	0,64	15	104	0,1	0,01
Frankfurter Rundschau online	1,0	0,08	19,2	100	1,88	17	722	1,1	0,11
Frauenzimmer.de Gesamtangebot	0,8	0,07	20,7	108	11,59	30	483	0,8	0,08
freenet.de	9,4	0,77	21,2	110	140,80	25	3.940	8,5	0,84
freie-presse.de	0,5	0,04	25,4	132	1,27	23	179	0,3	0,03
Freies Wort-Online	0,1	0,01	13,3	69	0,35	12	61	0,1	0,01
Freitag.de	0,1	0,01	29,4	152	0,03	6	62	0,1	0,01
freundin Online	0,5	0,04	23,5	122	0,90	7	237	0,4	0,04
FTD.de - Gesamt	2,1	0,17	22,9	119	5,85	22	1.140	2,0	0,19
Fuldaer Zeitung	0,2	0,01	23,4	122	0,30	15	105	0,2	0,02
Für Sie	0,1	0,00	15,5	80	0,11	14	44	0,1	0,01
Fussballdaten.de gesamt	0,5	0,04	20,4	106	0,76	22	313	0,5	0,04
GALA.de - Gesamt	1,7	0,13	25,9	135	12,09	31	796	1,2	0,12
GamePro.de gesamt	0,5	0,04	27,5	143	0,84	25	100	0,1	0,01
GameStar.de gesamt	1,5	0,12	20,1	104	4,87	18	478	0,8	0,07
Gameswelt.de gesamt	1,0	0,08	19,1	99	0,89	15	391	0,6	0,06
gamezone.de	0,5	0,04	20,7	108	0,52	17	132	0,2	0,02
gamona.de	1,2	0,10	20,4	106	3,22	28	375	0,6	0,06
GelbeSeiten.de	7,4	0,60	22,1	115	8,38	22	4.086	6,6	0,65
Geld.de	0,5	0,04	22,2	115	0,11	21	318	0,5	0,05
geldsparen.de	0,2	0,02	23,1	120	0,45	34	134	0,2	0,02
General-Anzeiger Online	0,5	0,04	21,4	111	2,17	25	294	0,5	0,05
GEO.de - Gesamt	0,8	0,07	24,1	125	1,39	21	435	0,6	0,06
gesundheit.de	0,7	0,06	21,3	111	0,29	15	435	0,6	0,06
GesundheitPro.de	1,2	0,10	17,9	93	1,23	10	794	1,3	0,12
Gießener Anzeiger	0,1	0,01	20,8	108	0,14	22	105	0,1	0,01
GIGA.de	0,5	0,04	17,3	90	1,74	21	231	0,3	0,03
GirlsGoGames.de	0,4	0,03	25,9	134	2,37	28	157	0,3	0,03
Glam Netzwerk	4,7	0,38	23,3	121	4,82	26	2.351	3,6	0,36
GLAMOUR.DE Gesamtangebot	0,3	0,02	19,6	102	1,65	11	149	0,2	0,02
GMX	20,4	1,66	19,5	101	369,88	20	7.183	18,5	1,82

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Alter								
	30 - 39 Jahre						40		
	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto	
%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	%		Unique User Mio	
godelta.de	0,0	0,00	23,1	120	0,02	20	19	0,0	0,00
goFeminin.de	6,3	0,51	22,8	119	12,36	25	2.734	4,5	0,45
Golem.de	2,1	0,17	25,0	130	7,45	34	954	1,4	0,14
Golf.de Gesamtangebot	0,3	0,02	13,8	72	0,82	7	177	0,4	0,04
Golocal	0,7	0,06	20,8	108	0,19	20	482	0,7	0,07
Göttinger Tageblatt	0,1	0,01	20,2	105	0,15	22	61	0,1	0,01
GoYellow	4,0	0,33	22,7	118	3,61	24	2.443	3,8	0,38
GQ.com Gesamtangebot	0,2	0,01	19,1	99	0,63	12	115	0,1	0,01
guentiger.de	4,7	0,38	25,6	133	10,48	24	2.307	4,1	0,40
gutefrage.net	12,9	1,05	21,8	113	5,34	18	6.048	10,8	1,06
Guter Rat Online	0,1	0,01	17,3	90	0,05	9	70	0,1	0,01
hamburg.de	1,6	0,13	21,2	110	5,33	21	986	1,6	0,16
Hamburger SV	0,7	0,06	22,6	117	1,99	27	326	0,7	0,07
Handelsblatt.com Gesamtangebot	2,5	0,21	21,1	110	7,38	22	1.552	2,6	0,25
handy.de	0,2	0,02	30,4	158	0,44	39	96	0,1	0,01
Hannover 96	0,3	0,02	31,5	164	0,27	20	87	0,2	0,02
Hannoversche Allgemeine Zeitung	0,4	0,03	26,2	136	1,06	26	167	0,3	0,03
Harvard Businessmanager online	0,2	0,02	29,8	155	0,31	52	127	0,2	0,02
HAUS + GARTEN Online	0,3	0,03	26,5	137	0,50	33	184	0,3	0,03
hausarbeiten.de	0,9	0,07	15,4	80	0,42	15	571	0,8	0,08
Heilbronner Stimme online	0,3	0,03	22,5	117	0,94	20	167	0,3	0,03
heise online	7,2	0,59	25,0	130	52,64	39	3.500	6,2	0,61
Hertha BSC	0,2	0,02	19,7	102	0,46	18	145	0,2	0,02
Hit Radio Antenne	0,3	0,03	28,2	146	0,49	18	130	0,2	0,02
Hit Radio FFH	0,6	0,05	25,1	130	4,47	37	318	0,5	0,05
Hitflip.de	0,5	0,04	21,5	111	0,52	24	255	0,4	0,04
HNA online	0,5	0,04	20,6	107	1,42	20	311	0,5	0,05
Hobnox Evolution	0,1	0,01	12,4	64	0,14	22	36	0,1	0,01
Hochzeit.de	0,1	0,01	44,6	232	0,05	31	13	0,0	0,00
HolidayCheck	4,0	0,32	20,7	108	33,79	22	2.206	4,1	0,40
homesolute.com	0,2	0,02	26,3	137	0,85	31	119	0,2	0,02
hood.de	3,5	0,28	25,2	131	6,11	27	1.780	2,8	0,28
Hotelreservierung.de	0,9	0,08	17,3	90	1,17	16	769	1,1	0,11
howrse.de	0,2	0,01	16,3	84	12,37	18	66	0,1	0,01
HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE	2,8	0,23	20,1	104	9,89	22	1.912	3,3	0,32
Ibbenbürener Volkszeitung	0,1	0,01	30,2	157	0,41	40	46	0,1	0,01
Idowa Online	0,4	0,03	29,8	155	1,14	26	126	0,3	0,03
impulse.de - Gesamt	0,1	0,01	21,0	109	0,10	25	61	0,1	0,01
in-muenchen.de	0,1	0,01	54,4	283	0,07	53	17	0,0	0,00
innovations-report.de	0,6	0,05	22,3	116	0,23	24	377	0,5	0,05
Internetcologne.de gesamt	0,1	0,01	16,9	88	0,36	13	65	0,2	0,02
inTouch Magazin Online	0,1	0,01	26,5	138	0,17	19	37	0,0	0,00
Intro.de	0,3	0,03	23,8	124	0,35	31	156	0,2	0,02
Jetztspielen.de	3,1	0,25	20,8	108	10,78	20	1.280	2,9	0,28
Jolie.de	0,7	0,06	20,3	105	6,81	21	332	0,5	0,05
Joy	0,1	0,01	18,0	93	1,00	12	41	0,1	0,01
JUX.de	0,5	0,04	26,4	137	22,74	44	214	0,4	0,04
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe	0,3	0,02	21,6	112	0,49	13	163	0,3	0,03
kabeleins.de	2,3	0,19	25,2	131	7,90	36	1.136	1,7	0,17
Kalaydo.de - Das regionale Findernet	1,8	0,15	24,0	125	14,26	32	1.069	1,8	0,17

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Alter								
	30 - 39 Jahre						40		
	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto	
	%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio
Karriere.de	0,3	0,02	20,2	105	0,54	20	165	0,2	0,02
Kfz-Auskunft	0,6	0,05	21,7	112	0,15	18	417	0,6	0,06
Kicker	4,8	0,39	24,9	129	40,27	24	1.558	3,4	0,33
KIDSZONE	0,1	0,01	12,1	63	0,40	9	51	0,1	0,01
kinder.de - Dein Familienportal	0,2	0,02	33,0	171	0,10	17	98	0,1	0,01
King.com	2,3	0,19	23,8	123	29,06	25	978	2,0	0,19
KINO.DE - Gesamt	2,7	0,22	23,7	123	4,43	22	1.284	1,9	0,19
KISS FM	0,1	0,01	9,2	48	0,05	6	23	0,0	0,00
klarmobil.de	0,8	0,06	22,3	116	0,86	23	368	0,6	0,06
Klassik Radio Gesamtangebot	0,1	0,01	15,8	82	0,03	9	52	0,1	0,01
klenkes.de	0,0	0,00	19,1	99	0,02	27	19	0,0	0,00
klickTel.de/11880.com gesamt	6,1	0,50	22,4	116	7,43	25	3.717	6,2	0,61
KN-Online	0,3	0,02	24,0	125	0,26	12	157	0,3	0,03
Knuddels.de	2,0	0,16	14,5	75	13,31	12	815	1,7	0,17
kochbar.de Gesamtangebot	1,4	0,11	22,9	119	2,60	27	745	1,2	0,12
kochmeister.com	1,6	0,13	22,9	119	0,88	23	850	1,3	0,13
Kochrezepte	0,4	0,04	20,7	107	0,80	25	274	0,4	0,04
Koeln.de gesamt	0,9	0,07	23,7	123	1,67	22	511	0,8	0,08
koelner.de	0,0	0,00	12,4	65	0,05	22	26	0,0	0,00
Kölner Stadt-Anzeiger Online	1,2	0,10	22,4	116	2,51	15	763	1,2	0,12
Kölnische Rundschau	0,4	0,03	20,1	104	0,34	17	289	0,4	0,04
Kreiszeitung Online	0,1	0,01	23,0	120	0,33	22	64	0,1	0,01
küchengötter.de	0,4	0,03	22,6	118	0,58	34	205	0,3	0,03
kununu.com	1,0	0,08	21,4	111	0,25	20	783	1,1	0,11
KWICK! gesamt	2,3	0,19	16,4	85	141,41	15	832	1,8	0,17
Landeswelle Thüringen	0,0	0,00	23,2	121	0,04	28	22	0,0	0,00
Lastfm.de	2,8	0,23	19,3	100	8,83	16	1.304	2,0	0,20
laut.de	1,1	0,09	24,8	129	2,69	37	439	0,6	0,06
Leben & Erziehen	0,4	0,04	45,7	237	0,19	9	66	0,1	0,01
Leipziger Volkszeitung	0,4	0,04	20,8	108	1,26	17	214	0,4	0,04
Lifeline	1,2	0,09	25,9	135	0,90	23	565	0,8	0,08
livingathome.de - Gesamt	0,7	0,06	22,6	117	4,39	31	427	0,7	0,07
lizzynet.de	0,0	0,00	8,3	43	0,01	2	31	0,1	0,01
LN-Online	0,4	0,03	22,4	116	0,38	10	197	0,3	0,03
Lokalisten	4,0	0,33	20,9	108	300,26	18	1.334	2,8	0,28
Looki: Entertainment Portal	0,7	0,06	25,3	132	39,21	63	162	0,3	0,03
LR-Online	0,2	0,02	20,8	108	0,28	6	130	0,2	0,02
Lust-auf-Genuss.de	0,1	0,01	17,8	92	0,06	13	89	0,1	0,01
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	0,1	0,00	16,7	87	0,05	11	38	0,1	0,01
macwelt.de	0,6	0,05	22,1	115	0,26	13	342	0,5	0,05
Mädchen.de	0,4	0,04	18,8	98	1,43	10	204	0,3	0,03
Maerkische Allgemeine.de	0,4	0,04	19,6	102	0,40	16	294	0,5	0,05
magnus.de - Gesamt	1,1	0,09	22,2	115	1,01	20	666	1,0	0,10
Mainpost.de	0,6	0,05	21,1	110	2,73	21	260	0,5	0,05
Mamilade Ausflugstipps Deutschland	0,4	0,03	31,6	164	0,24	36	192	0,2	0,02
Mamiweb.de - Gesamt	1,2	0,09	36,7	191	1,78	21	212	0,3	0,03
manager-magazin.de Gesamtangebot	2,0	0,16	22,3	116	4,60	26	1.275	2,0	0,20
Map24	8,1	0,66	22,0	114	22,09	20	4.119	7,4	0,73
Mapquest	0,1	0,01	19,3	100	0,23	20	101	0,2	0,02
marbuch-verlag.de	0,0	0,00	9,4	49	0,10	6	15	0,0	0,00
Marcopolo.de	0,3	0,02	19,3	100	0,44	18	176	0,3	0,03
Märkische Oderzeitung Online	0,2	0,01	27,9	145	0,29	24	65	0,1	0,01

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Alter								
	30 - 39 Jahre						40		
	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto	
%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	%		Unique User Mio	
markt.de	2,7	0,22	23,0	119	9,46	23	1.566	2,5	0,24
Maxdome	4,9	0,39	20,9	108	8,05	30	2.427	4,0	0,40
Maximonline.de	0,1	0,01	15,5	81	0,60	13	60	0,1	0,01
mediengestalter.info	0,8	0,07	22,6	117	0,73	26	407	0,5	0,05
megatest.de	0,3	0,03	21,1	110	0,26	23	250	0,3	0,03
Mein schöner Garten Online	1,1	0,09	21,5	112	1,39	24	713	1,2	0,12
Mein-Spion.de	0,4	0,03	24,6	128	20,30	22	84	0,2	0,02
MeineStadt.de	12,9	1,05	21,4	111	56,76	23	6.551	12,2	1,20
meinVZ Gesamt	10,3	0,84	19,0	99	333,41	16	1.601	4,5	0,44
menshealth.de	0,6	0,05	21,8	113	1,84	25	336	0,4	0,04
Merkur-Online	1,2	0,10	23,6	123	2,79	28	705	1,1	0,10
Mindener Tageblatt	0,1	0,01	21,6	112	0,06	6	58	0,1	0,01
Mister Wong Gesamtangebot	5,4	0,44	21,3	111	1,70	22	3.082	4,7	0,47
Mittelbayerische Zeitung	0,3	0,02	21,1	110	1,19	26	129	0,2	0,02
Mitteldeutsche Zeitung	0,4	0,03	18,3	95	0,48	12	280	0,5	0,05
mobilcom.de	2,9	0,24	21,4	111	2,01	25	1.322	2,2	0,21
mobile.de Gesamt	11,2	0,91	22,1	115	247,94	24	4.834	10,4	1,02
mopo.de	0,5	0,04	27,7	144	2,52	24	251	0,4	0,04
Morgenweb	0,3	0,03	19,4	101	0,53	14	237	0,4	0,04
motor-klassik.de	0,1	0,01	17,3	90	0,15	16	111	0,2	0,02
motor-talk.de	4,1	0,33	22,9	119	11,36	29	2.088	3,6	0,35
motor.de	0,2	0,02	20,7	107	0,16	34	83	0,1	0,01
motorradonline.de	0,7	0,05	21,6	112	1,25	22	521	0,8	0,08
motorsport-aktuell.com	0,1	0,01	27,0	140	0,16	31	38	0,1	0,01
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	0,3	0,02	21,2	110	0,29	14	203	0,3	0,03
Motorsport-Total.com	0,5	0,04	23,0	119	2,09	24	210	0,4	0,04
MovieGod.de	0,4	0,03	22,6	117	0,37	17	158	0,2	0,02
MovieMaze	1,0	0,08	22,8	119	1,16	20	403	0,5	0,05
MP3.de gesamt	0,2	0,01	25,9	134	0,14	23	107	0,1	0,01
MSN.de Gesamtangebot	25,4	2,06	19,4	101	129,07	20	10.368	24,1	2,37
MTV	1,4	0,11	16,3	85	2,87	15	523	0,8	0,08
Münsterländische Volkszeitung	0,1	0,01	22,0	114	0,15	17	60	0,1	0,01
Musicline.de	0,4	0,03	24,4	127	0,64	40	195	0,2	0,02
musicmonster	0,3	0,02	25,4	132	0,23	22	110	0,2	0,02
my-artist.net	0,4	0,03	23,8	123	0,51	43	183	0,2	0,02
My-Hammer	1,8	0,15	24,0	124	3,03	20	1.082	1,8	0,18
myself.de Gesamtangebot	0,1	0,01	20,5	107	0,06	4	51	0,1	0,01
MySpace.de Gesamtangebot	11,1	0,91	18,0	94	116,78	16	4.423	8,1	0,79
MyVideo	13,7	1,12	19,0	98	61,71	15	5.417	10,7	1,05
n-tv.de Gesamtangebot	3,1	0,25	22,0	114	20,84	20	1.656	3,0	0,30
N24.de	14,3	1,17	22,3	116	11,48	20	6.744	12,0	1,18
NEON.de - Gesamt	0,2	0,02	16,6	86	9,60	20	128	0,2	0,02
netdokter.de	3,3	0,27	23,0	119	2,10	22	1.769	2,7	0,27
Netlog Deutschland Gesamtangebot	1,7	0,14	18,7	97	33,74	16	723	1,3	0,13
NetMediaEurope.de	0,8	0,07	24,3	126	0,34	21	428	0,6	0,06
NetMoms Gesamtangebot	2,6	0,21	33,0	171	6,73	35	785	1,3	0,13
netzzeitung.de	1,1	0,09	23,5	122	3,00	44	602	0,9	0,09
Netzwelt.de	3,7	0,30	23,0	119	4,02	24	1.938	2,7	0,27
Neue Osnabrücker Zeitung	0,3	0,03	19,3	100	1,32	18	154	0,3	0,03
Neue Presse Coburg	0,1	0,01	19,8	103	0,24	17	42	0,1	0,01
Neue Presse Hannover	0,1	0,01	33,4	173	0,18	17	62	0,1	0,01

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Alter								
	30 - 39 Jahre						40		
	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto	
%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	%		Unique User Mio	
news.de	2,3	0,19	18,4	96	0,75	18	1.617	2,4	0,24
newsclick.de	0,3	0,02	21,7	113	1,67	32	160	0,3	0,03
Noé Astro	0,3	0,03	22,7	118	0,88	29	181	0,3	0,03
Nordbayern.de	1,0	0,08	18,5	96	2,44	16	558	1,0	0,10
Nordclick	0,4	0,03	24,9	129	0,85	23	182	0,3	0,03
Nordkurier-Online	0,1	0,01	19,4	101	0,17	31	53	0,1	0,01
notebookinfo.de	0,1	0,01	19,5	101	0,10	16	57	0,1	0,01
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	0,5	0,04	22,4	116	2,92	22	247	0,5	0,05
NWZ-Online	0,4	0,03	20,1	104	1,89	18	188	0,4	0,04
Oberhessische Presse	0,1	0,01	14,2	74	0,04	7	78	0,1	0,01
Oberpfalznetz	0,2	0,02	25,6	133	0,74	36	102	0,2	0,02
Offenbach Post Online	0,2	0,02	21,3	111	0,35	17	171	0,2	0,02
OK! - Magazin	0,1	0,01	29,6	154	0,39	30	45	0,1	0,01
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung	0,7	0,06	32,1	166	0,91	39	357	0,5	0,05
OnlineWelten Gesamtangebot	1,0	0,08	17,1	89	7,72	8	324	0,5	0,05
Onmeda Gesundheitsportal	2,6	0,21	22,9	119	3,04	24	1.397	2,1	0,21
OnVista Finanzportal	1,3	0,10	19,2	100	7,46	10	603	1,3	0,13
openPR.de	0,8	0,07	21,6	112	0,24	21	610	0,8	0,08
opodo.de Gesamtangebot	2,8	0,23	20,8	108	4,76	22	1.749	2,7	0,27
ortsdienst.de	0,2	0,01	23,3	121	0,04	19	83	0,1	0,01
OS INFORMER	0,2	0,01	31,6	164	0,40	31	42	0,1	0,01
Ostsee-Zeitung.de	0,1	0,01	17,4	90	0,49	21	94	0,2	0,02
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	0,2	0,01	22,4	116	0,62	14	71	0,2	0,02
OutdoorCHANNEL.de	0,7	0,06	24,0	125	1,83	33	432	0,7	0,06
ovb-online.de	0,2	0,02	19,2	100	1,06	15	154	0,3	0,03
P.M. Online - Gesamt	0,2	0,02	26,5	137	0,10	16	104	0,1	0,01
paradisi.de	1,5	0,12	22,7	118	0,53	19	799	1,2	0,12
PC ACTION	0,1	0,01	21,4	111	0,26	11	48	0,1	0,01
PC GAMES	1,2	0,10	19,2	100	4,25	19	445	0,7	0,07
PC GAMES HARDWARE	1,1	0,09	22,2	115	7,53	35	460	0,7	0,07
pcwelt.de	9,4	0,77	20,1	105	9,56	18	5.184	9,0	0,88
Peiner Allgemeine Zeitung	0,1	0,00	25,6	133	0,07	30	24	0,0	0,00
perlentaucher.de	0,3	0,03	16,9	88	0,10	8	253	0,4	0,04
Petra	0,0	0,00	15,9	83	0,05	10	28	0,1	0,01
pferd-aktuell.de	0,2	0,02	27,9	145	0,21	27	99	0,2	0,02
PFF - MAGAZIN FÜR PORSCHE FANS	0,1	0,01	30,1	157	0,89	51	37	0,0	0,00
phonostar	0,4	0,03	22,9	119	1,65	27	194	0,3	0,03
Planet Radio	0,1	0,01	10,2	53	0,16	6	51	0,1	0,01
Planetopia.de	0,0	0,00	31,2	162	0,03	33	26	0,0	0,00
Platinnetz	0,1	0,00	6,7	35	0,56	4	93	0,2	0,02
Playboy.de	0,4	0,04	17,5	91	2,63	14	281	0,5	0,05
PNN.de	0,1	0,01	15,5	80	0,02	5	65	0,1	0,01
PNP-Online	0,3	0,03	20,9	109	1,29	18	158	0,3	0,03
podcast.de	0,3	0,03	20,6	107	0,19	19	239	0,3	0,03
pointoo.de	3,2	0,26	21,7	112	1,11	21	2.015	2,9	0,29
PONS	0,2	0,02	13,0	67	0,46	6	153	0,3	0,03
pooltrax.de	0,3	0,03	19,7	102	0,29	24	198	0,3	0,03
port01.com	0,1	0,01	24,6	128	0,22	14	31	0,0	0,00
prad.de (Pro Adviser)	0,1	0,01	23,4	122	0,37	24	64	0,1	0,01
praktika.de	0,1	0,01	23,8	124	0,05	21	41	0,1	0,01
Preissuchmaschine.de	2,8	0,23	25,5	132	2,86	20	1.474	2,3	0,23

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Alter								
	30 - 39 Jahre						40		
	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto	
%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	%		Unique User Mio	
preisvergleich.de	5,9	0,48	21,1	109	2,34	24	3.782	6,1	0,60
PRINZ.de Gesamtangebot	0,8	0,06	23,0	120	1,18	19	460	0,6	0,06
ProSieben.de	14,0	1,14	19,2	100	72,41	19	4.060	8,5	0,84
ps-online.de	0,0	0,00	31,9	166	0,10	41	22	0,0	0,00
QMNetwork.de	0,7	0,06	18,9	98	1,22	23	382	0,5	0,05
QualiMedic	1,7	0,14	32,4	168	2,38	38	582	0,9	0,09
Quoka.de	6,1	0,49	23,9	124	13,71	24	3.234	5,5	0,55
Quotenmeter.de	0,2	0,02	24,9	129	0,33	14	75	0,1	0,01
qwertz	4,1	0,34	19,0	99	3,57	16	1.863	2,9	0,29
qype.com Gesamt	5,1	0,42	21,4	111	2,58	22	3.000	4,7	0,46
R.SA (Radio Sachsen)	0,1	0,01	30,4	158	0,10	38	30	0,1	0,01
Radio Bonn	0,1	0,01	35,6	185	0,13	41	27	0,0	0,00
Radio ffn	0,5	0,04	27,7	144	2,07	44	199	0,4	0,04
Radio Hamburg	0,2	0,02	20,6	107	0,34	20	145	0,2	0,02
Radio Köln	0,1	0,01	23,0	119	0,10	23	38	0,1	0,01
Radio PSR	0,1	0,01	21,8	113	0,10	22	75	0,2	0,02
Radio RPR	0,2	0,02	23,3	121	0,40	24	116	0,2	0,02
RADIO SALÜ	0,1	0,01	15,1	78	1,14	11	102	0,1	0,01
radio SAW	0,1	0,01	17,1	89	0,24	16	89	0,2	0,02
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	0,2	0,01	22,7	118	0,25	27	115	0,2	0,02
Radio Star FM	0,1	0,01	22,2	116	0,08	23	17	0,0	0,00
radio.de	0,6	0,05	21,3	111	0,93	20	239	0,5	0,05
READMORE	0,1	0,01	14,6	76	1,50	11	37	0,1	0,01
real.com	1,1	0,09	20,8	108	0,86	16	697	1,1	0,10
Recklinghäuser Zeitung	0,1	0,01	22,0	114	0,51	29	49	0,1	0,01
Reisen.de	1,3	0,11	17,9	93	1,49	15	974	1,5	0,15
Reuters Nachrichtenportal	0,4	0,04	21,8	113	0,21	20	343	0,5	0,05
rga-online	0,1	0,01	18,2	94	0,30	26	53	0,1	0,01
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	0,6	0,05	20,3	105	0,75	18	476	0,7	0,07
Rhein-Main.Net	0,4	0,03	21,4	111	0,47	13	282	0,4	0,04
Rhein-Zeitung online	0,6	0,05	23,6	123	1,54	31	311	0,5	0,04
Routenplaner24.de	0,3	0,02	19,9	103	0,13	17	222	0,3	0,03
RP Online Gesamtangebot	4,2	0,34	21,6	112	14,36	25	2.341	3,7	0,37
rs2.de	0,2	0,01	22,7	118	0,23	16	98	0,2	0,02
RTL.de Gesamtangebot	17,7	1,44	22,1	115	80,14	20	7.145	15,2	1,50
RTL2.de	1,8	0,15	24,8	129	5,50	25	771	1,2	0,12
Rtv.de	0,4	0,03	18,0	93	1,31	19	198	0,3	0,03
Ruhr Nachrichten.de	0,7	0,06	24,9	130	2,58	34	414	0,6	0,06
runnersworld.de	0,5	0,04	27,2	141	1,55	46	252	0,4	0,04
Saarland Online	0,5	0,04	17,7	92	1,31	8	386	0,6	0,06
Sat1.de	5,6	0,45	22,1	115	33,50	22	2.320	4,8	0,48
schoener-wohnen.de - Gesamt	0,2	0,01	30,0	156	0,62	26	106	0,1	0,01
Schueler.CC	1,1	0,09	11,5	60	47,20	10	449	1,0	0,10
schuelerprofile.de	0,2	0,02	15,4	80	2,68	12	44	0,1	0,01
schülerVZ Gesamt	4,6	0,37	8,3	43	163,51	4	2.621	6,5	0,64
schulradar.de	0,2	0,02	23,6	122	0,25	32	169	0,3	0,03
Schwäbische Zeitung Online	0,6	0,05	21,9	114	1,58	15	353	0,5	0,05
schwarzwaelder-bote.de	0,2	0,02	18,8	98	0,72	24	123	0,2	0,02
Selbst Online	0,5	0,04	27,5	143	0,57	27	292	0,4	0,04
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	4,2	0,34	19,0	99	17,70	19	1.695	3,0	0,30
SFT LIVE	0,1	0,00	23,4	122	0,10	16	35	0,0	0,00

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Alter								
	30 - 39 Jahre						40		
	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto	
%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	%		Unique User Mio	
Shape	0,1	0,01	19,5	101	0,98	14	58	0,1	0,01
Shareware	1,7	0,14	22,6	117	1,63	25	1.074	1,5	0,15
sharewise.de	0,1	0,01	22,6	117	0,53	59	37	0,1	0,01
shz.de	0,3	0,02	18,0	93	0,81	21	205	0,4	0,04
siegessäule.de	0,0	0,00	24,8	129	0,09	39	30	0,0	0,00
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung	0,0	0,00	15,3	79	0,02	9	24	0,0	0,00
Sky.de	2,6	0,21	23,7	123	3,70	32	1.285	2,1	0,21
sn-online	0,0	0,00	21,6	112	0,20	45	26	0,0	0,00
softonic.de	4,9	0,40	20,1	105	5,59	20	2.670	4,0	0,39
Solinger-Tageblatt.de	0,1	0,01	28,9	150	0,23	19	43	0,1	0,01
Sony Music Deutschland	0,3	0,02	26,5	138	0,33	28	131	0,2	0,02
Spickmich.de	0,6	0,05	15,8	82	4,41	7	456	0,7	0,07
SPIEGEL ONLINE Gesamtangebot	15,1	1,23	22,0	114	132,38	25	6.448	12,7	1,25
Spielen.com	1,3	0,11	23,5	122	8,29	29	558	1,1	0,11
Spieletipps.de	2,1	0,17	18,1	94	7,75	20	906	1,6	0,15
spielfilm.de	0,2	0,01	20,5	106	0,12	24	111	0,1	0,01
Sport1.de	4,0	0,33	24,0	124	36,17	23	1.417	2,8	0,27
sport2.de	0,1	0,01	22,3	116	0,06	30	39	0,1	0,01
sportal.de - Gesamt	0,6	0,05	16,5	86	4,65	15	288	0,5	0,05
sportauto-online.de	0,2	0,02	25,4	132	0,49	29	113	0,2	0,02
sportbild.de Gesamt	0,9	0,07	24,0	125	7,72	29	326	0,6	0,06
spox.com	1,2	0,10	23,3	121	6,53	16	451	0,8	0,08
Spreeradio	0,1	0,01	22,5	117	0,21	38	31	0,1	0,01
statista.com	0,2	0,01	16,6	86	0,14	16	137	0,2	0,02
stayblue	0,6	0,05	14,9	77	50,96	15	151	0,3	0,03
StayFriends	18,8	1,53	29,9	155	94,02	42	6.393	15,1	1,48
stereoplay.de - Gesamt	0,0	0,00	28,0	145	0,10	21	35	0,0	0,00
stern.de - Gesamt	5,5	0,44	21,8	113	42,24	24	2.919	4,8	0,47
stock-world	0,1	0,01	20,7	108	0,10	26	74	0,1	0,01
strato.de	2,7	0,22	22,3	116	3,38	25	1.134	2,0	0,20
studiVZ Gesamt	7,3	0,59	11,1	58	240,70	6	1.771	4,5	0,45
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	1,0	0,08	21,8	113	3,65	26	537	0,9	0,09
STZ-Online	0,0	0,00	18,2	94	0,02	7	27	0,0	0,00
suchen.de	2,8	0,23	20,0	104	0,70	18	1.972	2,9	0,29
Südwest Presse Online	0,3	0,02	18,7	97	0,87	25	208	0,4	0,04
sueddeutsche.de Gesamtangebot	7,9	0,65	22,0	114	28,58	22	4.062	7,1	0,70
suedkurier.de	0,7	0,05	18,6	97	3,26	18	413	0,7	0,07
SUPERillu Online	0,2	0,02	18,4	95	0,39	13	123	0,2	0,02
SVZ online	0,2	0,02	18,5	96	0,31	13	111	0,2	0,02
SZ-Online	0,6	0,05	23,7	123	4,10	28	297	0,6	0,06
T-Online	39,4	3,21	20,2	105	689,94	20	15.301	39,2	3,86
tagesspiegel.de	2,2	0,18	22,3	116	1,83	20	1.287	1,9	0,19
talkline.de	0,7	0,05	17,7	92	0,70	18	406	0,8	0,08
taz.de	1,3	0,11	22,8	118	1,81	24	728	1,0	0,10
TecChannel.de	0,8	0,06	24,8	129	0,78	25	433	0,6	0,06
technobase.fm	0,2	0,02	10,1	53	0,48	9	82	0,1	0,01
Telebörse.de Gesamtangebot	0,4	0,03	17,4	90	2,57	28	253	0,5	0,05
teltarif.de	1,7	0,14	24,8	129	2,67	30	891	1,4	0,14
testeo.de	1,0	0,08	25,6	133	1,10	27	638	0,9	0,09
Thomas Cook	0,5	0,04	19,4	101	0,99	14	293	0,5	0,05

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Alter								
	30 - 39 Jahre						40		
	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto	
%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	%		Unique User Mio	
Thueringer-Allgemeine.de	0,3	0,02	18,9	98	1,85	16	134	0,3	0,03
ticCity	0,0	0,00	10,6	55	1,57	16	9	0,0	0,00
TIKonline.de	0,2	0,01	22,7	118	0,15	30	74	0,1	0,01
Tilllate.com	0,1	0,01	8,2	43	0,75	6	44	0,1	0,01
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	0,1	0,01	19,6	102	0,22	13	62	0,1	0,01
Toms Hardware	1,5	0,13	24,1	125	2,17	29	861	1,3	0,12
tonspion.de	0,1	0,01	24,9	129	0,14	22	59	0,1	0,01
TOUR Magazin	0,3	0,02	27,9	145	1,92	56	122	0,2	0,02
TradeSignal Online Gesamtangebot	0,0	0,00	19,6	102	0,88	15	28	0,0	0,00
Trailerseite.de	0,4	0,03	24,4	126	0,48	30	150	0,2	0,02
Transfermarkt.de	2,8	0,23	21,2	110	45,05	25	927	1,7	0,17
travelchannel.de - Gesamt	0,1	0,01	23,2	120	0,25	19	58	0,1	0,01
TripAdvisor	2,0	0,16	17,2	89	1,53	19	1.546	2,3	0,23
trivago	1,2	0,10	20,5	106	0,68	19	831	1,2	0,12
Truveo	1,3	0,11	21,2	110	1,40	29	677	1,0	0,09
TUfly.com	7,8	0,63	21,1	109	6,53	22	3.958	6,7	0,66
TV Movie Online	1,9	0,16	21,8	113	5,51	20	671	1,2	0,12
TV SPIELFILM Online	1,6	0,13	23,5	122	3,98	23	638	1,0	0,10
TV TODAY Online	2,3	0,18	22,6	118	6,76	23	828	1,4	0,14
TV14 Online	0,1	0,01	15,3	79	0,03	5	50	0,1	0,01
TVinfo - sehen was läuft	1,6	0,13	21,2	110	1,76	25	516	0,9	0,09
tz Online	0,5	0,04	21,0	109	2,42	28	311	0,5	0,05
UCI-Kinowelt Online	0,9	0,08	23,9	124	1,18	24	328	0,6	0,06
UNICUM.de	0,3	0,02	18,3	95	0,32	16	153	0,2	0,02
Universal Music Netzwerk	0,1	0,01	17,6	91	0,02	12	54	0,1	0,01
unsernachwuchs.de	0,1	0,01	30,3	157	0,49	62	23	0,1	0,01
Urbia - We are family!	2,5	0,21	40,2	209	16,71	47	502	0,9	0,09
urlaub.de	0,2	0,01	21,3	111	0,57	26	98	0,2	0,02
VANITYFAIR.DE Gesamtangebot	0,2	0,02	23,8	124	0,43	23	145	0,2	0,02
VDI nachrichten	0,4	0,04	20,0	104	0,43	20	279	0,4	0,04
Verivox gesamt	5,3	0,43	21,8	113	3,41	20	3.055	4,9	0,48
versatel.de	0,8	0,07	19,7	103	1,35	19	423	1,0	0,10
Versicherungen.de	0,4	0,03	20,2	105	0,10	22	237	0,3	0,03
VfL Bochum	0,1	0,01	27,2	141	0,47	43	61	0,1	0,01
ViaMichelin	2,9	0,23	20,2	105	2,08	17	1.858	3,3	0,32
VIDEOGAMESZONE	0,3	0,02	21,6	112	0,81	31	78	0,1	0,01
Visions.de	0,1	0,00	19,3	100	0,17	23	19	0,0	0,00
Vitanet	1,0	0,08	24,7	128	0,41	22	501	0,7	0,07
VIVA.tv	0,9	0,07	16,8	87	2,03	15	412	0,7	0,07
vodafone.de - Gesamt	6,2	0,50	21,5	112	12,05	23	2.943	5,9	0,58
vodafonelive.de - Gesamt	0,3	0,02	24,1	125	0,64	35	178	0,3	0,03
VOGUE.COM Gesamtangebot	0,2	0,02	19,2	100	1,12	26	144	0,2	0,02
volksfreund.de	0,2	0,02	19,0	99	0,85	14	147	0,3	0,03
Volksstimme, Magdeburg	0,2	0,02	21,2	110	0,41	20	129	0,2	0,02
vorname.com	0,3	0,03	23,4	121	0,43	25	147	0,2	0,02
VOX.de Gesamtangebot	1,2	0,10	23,0	119	2,82	25	661	1,1	0,11
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	0,3	0,03	26,4	137	1,27	25	151	0,3	0,03
Waldeckische Landeszeitung - Frankenberger Zeitung	0,1	0,01	20,0	104	0,15	33	70	0,1	0,01
wallstreet-online.de gesamt	1,4	0,11	23,8	124	7,29	24	766	1,2	0,11
WEB.DE	30,9	2,51	19,4	101	487,73	20	10.663	29,5	2,90
webadress.de	0,4	0,04	21,8	113	0,11	19	355	0,5	0,05

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Alter								
	30 - 39 Jahre						40		
	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto	
	%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio
Webnews.de	1,4	0,12	20,9	108	0,55	26	918	1,3	0,12
Weddix.de	0,6	0,05	27,7	144	1,21	33	203	0,3	0,03
Welt.de Gesamt	8,1	0,66	21,1	110	25,18	19	4.164	7,1	0,70
weltfußball.de	0,6	0,05	20,5	107	1,95	21	285	0,4	0,04
wer-kennt-wen.de Gesamtangebot	19,1	1,55	24,4	127	1.063,28	25	5.704	15,8	1,55
Weser-Kurier	0,2	0,02	25,9	134	0,51	21	96	0,1	0,01
Westfalen Blatt	0,1	0,01	20,7	107	0,16	18	83	0,2	0,02
Westfälische Nachrichten	0,3	0,02	22,2	115	1,59	34	161	0,2	0,02
Westline	0,3	0,03	26,4	137	2,28	28	117	0,2	0,02
wetter.com	13,1	1,07	22,0	114	28,82	23	5.166	11,5	1,13
WetterOnline	8,9	0,72	21,1	110	30,38	19	4.362	9,5	0,94
wg-gesucht.de	0,6	0,05	16,3	85	2,47	14	292	0,5	0,04
WIDESCREEN VISION	0,2	0,01	28,1	146	0,21	31	39	0,1	0,01
Wikio	1,2	0,10	21,2	110	0,33	22	788	1,1	0,11
Winamp	1,1	0,09	21,4	111	1,30	22	456	0,8	0,07
WinFuture.de - Das Windows Online Magazin	1,5	0,12	21,7	113	4,16	29	730	1,1	0,10
winload.de	0,9	0,08	20,7	107	0,88	22	572	0,8	0,08
wissen.de	1,0	0,08	17,4	90	1,09	14	772	1,1	0,11
Wiwo.de Gesamtangebot	0,8	0,07	21,7	112	0,75	18	551	0,8	0,08
Wohnidee Online	0,1	0,01	32,5	169	0,14	26	33	0,0	0,00
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	0,1	0,01	27,2	141	0,16	26	48	0,1	0,01
Womenweb	0,1	0,01	15,9	83	0,98	20	98	0,2	0,02
wunschliste.de	0,8	0,07	23,2	120	0,50	24	435	0,7	0,07
wuv.de - Gesamt	0,4	0,03	33,7	175	1,07	46	106	0,2	0,02
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	0,5	0,04	23,7	123	0,94	25	281	0,4	0,04
Xchar.de	0,0	0,00	8,8	46	0,28	5	14	0,1	0,00
YACHT online	0,1	0,01	12,1	63	0,05	4	87	0,2	0,02
Yahoo! Deutschland Gesamtangebot	25,9	2,10	20,7	108	192,60	23	10.706	23,7	2,33
yasni.de	7,4	0,60	22,7	118	5,16	23	4.159	6,6	0,65
YIGG.de	0,8	0,06	20,3	106	0,23	19	530	0,7	0,07
zattoo.com	0,6	0,04	17,9	93	1,41	14	318	0,5	0,05
ZEIT ONLINE Gesamtangebot	3,8	0,31	19,8	103	7,08	14	2.197	3,6	0,36
Zeitungsverlag Waiblingen	0,1	0,00	24,5	127	0,21	27	36	0,1	0,01
zitty.de	0,2	0,02	32,6	169	0,32	28	85	0,1	0,01
ZOOVER	0,8	0,07	15,9	83	0,35	13	691	1,1	0,11
zweitehand.de	0,2	0,02	24,4	126	0,70	26	144	0,2	0,02
zylom.de	6,2	0,50	22,7	118	20,71	21	2.448	5,7	0,56

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	- 49 Jahre				50 - 59 Jahre					
	-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW				
	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	
Basis	23,3	100			15.886	100,0	6,38	15,1	100	
1. FC Nürnberg	24,9	107	0,73	23	89	0,3	0,02	13,3	88	
1&1	25,0	107	38,87	30	2.023	6,2	0,39	14,2	94	
104.6rtl.com	14,9	64	0,11	12	39	0,1	0,01	12,2	81	
11freunde	19,4	83	0,25	11	69	0,2	0,01	10,7	71	
123people.de	25,5	109	3,84	25	2.546	6,4	0,41	15,0	99	
3min	17,6	75	0,21	18	194	0,4	0,03	12,7	84	
4Players	12,6	54	2,46	6	297	0,8	0,05	5,3	35	
Aachener Nachrichten	31,0	133	0,63	30	32	0,1	0,01	13,3	88	
Aachener Zeitung	29,6	127	1,01	31	71	0,2	0,01	14,7	98	
Ab-in-den-Urlaub.de	25,3	108	7,60	30	1.267	3,3	0,21	21,1	140	
Abacho	20,5	88	1,72	19	349	0,9	0,05	10,7	71	
Abendblatt.de gesamt	24,7	106	7,96	28	1.002	2,4	0,16	16,2	107	
Abendzeitung	26,7	115	1,28	26	223	0,6	0,04	16,2	107	
ad-hoc-news Gesamtangebot	22,9	98	0,64	39	285	0,6	0,04	18,0	119	
administrator.de	26,4	113	0,51	28	261	0,5	0,03	9,9	65	
Ahlener Zeitung	24,3	104	0,19	46	41	0,1	0,01	24,3	160	
aktiencheck.de	29,1	125	0,37	24	63	0,2	0,01	20,7	137	
Alice	24,7	106	7,04	24	805	2,5	0,16	16,5	109	
all-in.de - Das Allgäu online!	22,9	98	2,70	15	94	0,2	0,01	15,7	104	
alle-autos-in.de	27,8	119	0,31	30	105	0,2	0,01	12,3	81	
Allgemeine Zeitung Coesfeld	20,3	87	0,07	23	16	0,0	0,00	20,6	136	
alster radio 106!8 rockn pop	31,4	135	0,15	39	21	0,0	0,00	9,0	59	
animeMANGA.de gesamt	7,5	32	1,89	17	26	0,1	0,00	2,4	16	
ANTENNE BAYERN Online	30,4	130	5,92	32	211	0,6	0,04	11,0	73	
Antenne Düsseldorf	28,1	120	0,15	49	22	0,0	0,00	17,3	115	
AOL	24,9	107	107,03	29	2.934	10,6	0,67	16,0	106	
arcor.de - Gesamt	25,1	108	75,12	27	1.415	5,0	0,32	15,8	104	
AreaGames	8,2	35	0,11	4	25	0,0	0,00	4,9	32	
AreaMobile	20,7	89	1,75	22	203	0,4	0,03	8,5	56	
Ariva Gesamtangebot	21,6	92	12,96	39	219	0,6	0,04	14,7	97	
Arminia Bielefeld	26,1	112	0,71	36	49	0,2	0,01	16,1	106	
art-magazin.de - Gesamt	18,3	78	0,16	19	44	0,1	0,01	16,8	111	
artnet	19,2	82	0,17	17	103	0,2	0,01	16,2	107	
Astrowoche Online	24,7	106	1,74	43	57	0,2	0,01	25,7	170	
audio.de - Gesamt	35,2	151	0,22	35	22	0,0	0,00	13,7	91	
Augsburger Allgemeine Online	28,3	121	3,15	22	300	0,8	0,05	17,6	116	
Auto News	24,0	103	0,43	24	67	0,2	0,01	15,9	105	
auto-motor-und-sport.de	25,1	108	7,02	30	460	1,1	0,07	16,7	110	
Auto.de	26,5	114	3,40	30	617	1,5	0,10	19,2	127	
autobild.de	23,0	99	16,94	28	924	2,5	0,16	14,9	99	
AUTOGAZETTE.DE	29,1	125	0,13	35	52	0,1	0,01	16,4	109	
autoplenum.de	25,6	110	1,52	26	537	1,3	0,08	15,7	104	
Autozeitung Online	23,8	102	1,38	34	125	0,3	0,02	21,7	143	
Auvito.de	27,3	117	1,22	29	1.095	2,6	0,17	19,0	126	
az-online.de	25,2	108	0,23	32	27	0,1	0,01	20,0	132	
B2B DEUTSCHLAND	22,5	96	0,03	30	59	0,1	0,01	23,6	156	
Backnanger Kreiszeitung	35,8	154	0,04	21	15	0,0	0,00	17,4	115	
Baden Online	22,0	94	0,19	17	39	0,1	0,01	19,5	129	
Badische Zeitung Online	25,6	110	2,33	25	284	0,8	0,05	16,8	111	
Bayerischer Fußball-Verband	29,6	127	7,44	34	159	0,6	0,04	10,2	67	
bbv-net	28,9	124	0,62	55	56	0,1	0,01	8,8	58	

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	- 49 Jahre				50 - 59 Jahre				
	-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW			
	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index
BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt	30,6	131	0,27	42	22	0,0	0,00	17,2	113
BeLocal.de	21,2	91	0,10	31	60	0,1	0,01	14,7	97
beQueen	23,0	99	0,19	29	70	0,1	0,01	12,8	85
Berlin.de	24,5	105	7,33	27	1.214	3,2	0,21	15,4	102
berlin030.de	11,2	48	0,03	9	9	0,0	0,00	5,3	35
Berliner Morgenpost Gesamt	23,3	100	4,81	25	586	1,4	0,09	14,9	98
Berliner Rundfunk.de	28,1	121	0,15	51	27	0,1	0,00	24,7	163
BerlinOnline	24,1	103	3,01	16	708	1,7	0,11	16,1	107
Bietigheimer Zeitung	22,1	95	0,07	36	25	0,1	0,00	18,9	125
bigFM.de	9,7	42	0,49	7	14	0,0	0,00	2,9	19
bigpoint.com	18,9	81	34,76	19	599	1,5	0,10	8,6	57
Bild der Frau	25,2	108	0,94	23	202	0,6	0,04	23,9	158
BILD.de Gesamt	22,5	96	224,36	22	3.746	12,0	0,77	13,7	91
billiger.de	24,5	105	4,07	24	1.825	4,6	0,30	15,5	102
blog.de	21,7	93	3,47	38	1.019	2,3	0,15	12,2	81
Bluray-Disc	22,0	94	0,54	12	79	0,2	0,01	12,0	79
boerse-frankfurt.de	19,3	83	2,58	27	119	0,3	0,02	19,4	128
boerse-online.de - Gesamt	23,7	102	3,03	25	173	0,4	0,03	19,5	129
boerse.de - Gesamt	25,4	109	1,81	19	116	0,4	0,02	20,2	134
BonGusto	27,4	118	0,17	19	133	0,3	0,02	20,2	134
Borkener Zeitung	21,7	93	0,45	46	32	0,1	0,00	18,8	124
Borussia Dortmund	19,5	84	1,82	17	161	0,5	0,03	12,3	82
brainGuide Gesamtangebot	21,3	91	0,06	22	78	0,2	0,01	17,4	115
BRAVO Online	14,8	64	4,98	15	115	0,3	0,02	6,7	44
BRIGITTE.de - Gesamt	24,7	106	15,31	25	720	1,9	0,12	15,7	104
Bucher Reisen	29,4	126	0,30	22	44	0,1	0,01	14,6	96
BUFFED	10,2	44	6,74	8	149	0,4	0,03	3,9	26
bundesliga.de	20,4	87	16,59	23	561	1,6	0,10	11,5	76
BUNTE.de	26,6	114	14,87	30	713	2,0	0,13	18,4	122
burdafashion.com	25,6	110	2,10	27	72	0,2	0,01	18,9	125
business-wissen.de Gesamt	24,3	104	0,08	28	77	0,2	0,01	20,8	137
BuyCentral.de	22,3	95	0,07	13	60	0,1	0,01	14,9	99
BZ-Berlin	20,9	90	1,37	17	227	0,5	0,03	16,8	111
capital.de - Gesamt	23,9	103	1,07	21	157	0,4	0,02	18,5	122
CDstarts.de	8,3	36	0,01	6	12	0,0	0,00	7,1	47
Chatcity	8,2	35	0,51	7	23	0,1	0,00	7,9	52
Chatworld	15,9	68	0,17	18	10	0,0	0,00	7,4	49
chefkoch.de - Gesamt	23,5	101	21,48	26	2.602	7,8	0,50	14,7	97
CHIP Fotowelt Online	24,8	106	0,98	40	49	0,1	0,01	15,7	104
CHIP Online	21,7	93	55,33	24	4.006	10,9	0,69	11,7	78
Ciao.de	23,5	101	7,50	25	4.089	11,1	0,71	14,8	98
CINEMA Online	20,0	86	1,50	19	275	0,7	0,05	14,3	95
CinemaxX	17,7	76	1,36	19	210	0,5	0,03	6,1	41
CINEPLEX Online	16,9	72	0,91	15	189	0,5	0,03	6,9	46
CineStar	17,8	76	1,49	19	236	0,6	0,04	6,2	41
citysports.de	22,1	95	0,22	22	98	0,2	0,01	8,5	56
Classic Driver	35,0	150	1,01	54	23	0,0	0,00	12,0	79
clever-tanken	22,4	96	0,67	27	162	0,5	0,03	16,6	110
Clipfish.de Gesamtangebot	22,3	96	12,83	27	1.208	3,1	0,20	12,3	82
COLORFOTO.de - Gesamt	30,0	128	0,40	42	58	0,2	0,01	23,5	155

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	- 49 Jahre				50 - 59 Jahre				
	-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW			
	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index
competitionline - Architektur + Wettbewerbe	23,8	102	0,28	21	60	0,1	0,01	13,9	92
ComputerBase	18,2	78	2,67	9	587	1,2	0,08	8,9	59
computerbild.de	23,8	102	24,84	27	2.068	5,5	0,35	14,8	98
COMPUTERWOCHE.de	32,7	140	1,24	36	229	0,6	0,04	15,2	100
connect online - Gesamt	27,3	117	0,83	29	226	0,5	0,03	15,2	100
Cosmopolitan	25,9	111	4,67	40	42	0,1	0,01	11,9	79
Cosmoty.de	20,3	87	2,57	25	166	0,4	0,02	10,3	68
CYNAMITE	11,6	50	0,34	6	52	0,1	0,01	6,4	42
Das Kochrezept.de	24,0	103	2,70	25	852	2,2	0,14	15,2	101
Das Vierte	30,1	129	0,07	30	24	0,0	0,00	13,5	89
DasÖrtliche	27,2	117	20,42	32	3.507	10,7	0,69	16,7	111
DasTelefonbuch.de	27,7	119	26,97	30	4.247	13,2	0,84	18,0	119
Dating Cafe	31,4	135	20,09	36	261	0,7	0,05	20,5	135
debitel.de	24,9	107	3,90	32	456	1,3	0,09	13,0	86
decido - Ihr Einkaufsratgeber	24,1	103	0,22	26	248	0,6	0,04	16,3	108
Deine Tierwelt / dhd24.com	25,1	108	17,39	28	1.595	4,2	0,27	14,6	97
Delmenhorster Kreisblatt	33,9	145	0,05	7	11	0,0	0,00	9,5	63
delta radio	6,6	29	0,05	7	9	0,0	0,00	3,1	21
Der Westen	22,9	98	10,71	21	1.183	3,4	0,22	18,2	120
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung	23,4	100	0,41	32	26	0,1	0,00	13,9	92
Die Glocke	40,3	173	0,32	48	23	0,1	0,00	13,2	87
digital-world.de	27,3	117	0,18	30	82	0,2	0,01	15,9	105
digitalkamera.de	26,2	112	0,92	32	180	0,5	0,03	21,8	144
dmax.de	17,9	77	0,65	16	80	0,2	0,01	8,0	53
Donaukurier	25,5	109	0,85	27	97	0,2	0,02	16,1	107
Druckerchannel.de gesamt	25,3	108	0,31	27	84	0,2	0,01	13,5	89
dsf.de	26,4	113	0,42	25	135	0,3	0,02	11,1	73
DVD.DE	25,0	107	0,11	27	41	0,1	0,01	10,3	68
dvz.de	34,3	147	0,15	38	59	0,2	0,01	18,1	120
earthTV	21,4	92	0,28	31	155	0,4	0,02	23,1	152
Echo Online	27,1	116	0,57	28	87	0,2	0,01	16,4	108
edelight	23,1	99	0,46	21	344	0,8	0,05	12,6	83
Eintracht Frankfurt	26,5	114	1,26	14	94	0,3	0,02	11,1	74
ELLE Online	25,7	110	0,90	35	50	0,1	0,01	15,4	102
ELTERN.de - Gesamt	17,2	74	6,26	16	317	0,9	0,05	9,6	63
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!	11,5	49	0,36	11	73	0,1	0,01	5,3	35
ENERGY Sachsen	7,9	34	0,02	6	7	0,0	0,00	4,9	32
enimal.de	23,5	101	0,49	15	61	0,1	0,01	11,3	75
Eraffe	8,2	35	0,47	1	10	0,0	0,00	2,8	19
erdbeerlounge.de	15,3	66	9,20	29	130	0,3	0,02	6,8	45
erento.com	28,0	120	1,58	32	300	0,7	0,04	13,7	90
essen-und-trinken.de - Gesamt	22,8	98	3,41	21	466	1,2	0,08	20,1	133
Evita	22,8	98	0,19	21	193	0,4	0,03	17,7	117
Expedia	26,4	113	11,47	30	1.455	3,6	0,23	16,7	110
Express Online	25,5	109	9,62	27	386	1,1	0,07	14,1	93
FALK.de	26,3	113	20,10	27	1.732	5,1	0,33	17,8	118
fan-lexikon.de	17,1	73	0,11	17	109	0,2	0,01	10,9	72
Fantastic Zero	17,2	74	11,08	21	990	2,5	0,16	7,6	51
FAZ.NET	22,6	97	19,61	24	1.674	4,6	0,29	16,7	111
FC Augsburg	27,4	117	0,15	18	25	0,0	0,00	9,1	60

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	- 49 Jahre				50 - 59 Jahre				
	-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW			
	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index
Feierabend.de	7,3	31	0,18	2	134	0,5	0,03	21,8	144
fem.	20,8	89	6,01	14	1.234	3,2	0,20	11,1	73
FeWo-direkt.de	26,1	112	4,17	29	478	1,4	0,09	20,8	137
Filmreporter.de	16,6	71	0,07	14	82	0,2	0,01	14,8	98
FILMSTARTS.de	17,9	77	1,48	14	266	0,5	0,03	7,3	48
finanzen.net Gesamtangebot	25,4	109	10,27	27	500	1,3	0,09	17,4	115
finanznachrichten.de	25,6	110	2,39	24	436	1,1	0,07	20,4	135
Finanztreff.de	27,5	118	11,02	33	180	0,6	0,04	20,7	137
FirmenWissen Gesamtangebot	29,4	126	1,27	34	750	1,7	0,11	18,3	121
Fischkopf	22,6	97	21,67	42	54	0,2	0,01	18,4	122
FIT FOR FUN Online	21,6	92	0,96	23	127	0,3	0,02	14,9	98
Fit-Schön-Gesund	21,1	90	2,63	30	790	1,8	0,11	13,3	88
Flickr Deutschland Gesamtangebot	20,9	90	22,62	23	1.169	2,8	0,18	11,8	78
fliegen-sparen.de	29,0	125	0,02	24	21	0,0	0,00	17,7	117
Fluege.de	25,1	108	2,32	25	742	1,7	0,11	16,6	110
Flughafen Düsseldorf International	29,2	125	1,34	29	169	0,4	0,02	16,4	108
Fnweb	17,9	77	0,07	20	22	0,0	0,00	14,4	95
FOCUS Online	24,2	104	35,67	31	3.202	9,0	0,58	16,5	109
förderland	24,6	106	0,19	25	158	0,4	0,02	16,8	111
Forium.de	23,7	102	0,34	21	288	0,7	0,04	17,8	118
Formel1.de	25,7	110	0,60	22	123	0,3	0,02	13,9	92
Frankenpost Online	21,6	93	1,50	36	57	0,2	0,01	15,4	102
Frankfurter Rundschau online	24,6	106	2,44	22	503	1,2	0,08	18,4	122
Frauenzimmer.de Gesamtangebot	25,0	107	8,16	21	209	0,6	0,04	11,5	76
freenet.de	23,2	99	173,26	30	2.332	7,7	0,49	13,7	90
freie-presse.de	21,7	93	1,47	27	125	0,4	0,02	16,0	106
Freies Wort-Online	26,0	111	0,57	21	65	0,2	0,01	25,0	165
Freitag.de	18,7	80	0,12	23	43	0,1	0,01	13,1	87
freundin Online	24,9	107	3,54	28	151	0,4	0,03	16,0	106
FTD.de - Gesamt	25,7	110	5,68	22	762	2,2	0,14	18,8	125
Fuldaer Zeitung	29,5	127	0,29	14	55	0,1	0,01	12,8	84
Für Sie	40,8	175	0,43	56	34	0,1	0,01	20,6	136
Fussballdaten.de gesamt	21,9	94	1,13	32	206	0,5	0,03	14,9	98
GALA.de - Gesamt	22,5	97	8,45	22	443	1,1	0,07	13,1	87
GamePro.de gesamt	9,0	38	0,24	7	51	0,1	0,01	4,4	29
GameStar.de gesamt	12,4	53	2,19	8	256	0,6	0,04	6,8	45
Gameswelt.de gesamt	14,2	61	1,28	21	131	0,3	0,02	5,3	35
gamezone.de	9,5	41	0,17	5	54	0,1	0,01	4,2	28
gamona.de	11,6	50	1,02	9	171	0,4	0,03	5,2	34
GelbeSeiten.de	23,9	102	9,95	26	2.556	6,4	0,41	15,1	100
Geld.de	26,9	115	0,15	27	241	0,5	0,03	19,3	128
geldsparen.de	32,1	137	0,31	23	64	0,2	0,01	15,3	101
General-Anzeiger Online	23,6	101	1,89	22	219	0,6	0,04	20,4	135
GEO.de - Gesamt	21,6	92	1,24	19	303	0,7	0,05	17,3	114
gesundheit.de	21,0	90	0,49	25	346	0,8	0,05	17,9	118
GesundheitPro.de	22,3	96	3,62	31	624	1,7	0,11	19,8	131
Gießener Anzeiger	25,3	108	0,24	38	71	0,2	0,01	21,1	140
GIGA.de	14,0	60	0,65	8	109	0,3	0,02	7,2	48
GirlsGoGames.de	24,1	103	2,45	29	45	0,1	0,01	7,8	52
Glam Netzwerk	21,9	94	4,14	22	1.418	3,3	0,21	13,0	86
GLAMOUR.DE Gesamtangebot	16,8	72	1,34	9	77	0,2	0,01	8,7	57
GMX	21,4	92	424,13	23	4.603	19,2	1,23	14,4	95

Quelle:

AGOF internet facts 2009-II

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	- 49 Jahre				50 - 59 Jahre				
	-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW			
	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index
godelta.de	19,8	85	0,05	40	9	0,0	0,00	7,3	48
goFeminin.de	20,0	86	11,78	24	1.370	3,4	0,22	9,8	65
Golem.de	21,0	90	4,02	18	535	1,2	0,08	11,4	75
Golf.de Gesamtangebot	26,6	114	4,13	36	189	0,6	0,04	24,9	164
Golocal	26,4	113	0,29	31	321	0,7	0,05	16,2	107
Göttinger Tageblatt	25,1	107	0,10	15	27	0,1	0,01	18,3	121
GoYellow	26,1	112	4,30	29	1.500	3,6	0,23	15,9	105
GQ.com Gesamtangebot	19,5	84	0,85	17	78	0,2	0,01	14,0	93
guenstiger.de	26,8	115	13,17	30	1.358	3,4	0,22	14,4	95
gutefrage.net	22,1	95	6,23	20	3.520	9,6	0,61	12,8	85
Guter Rat Online	22,4	96	0,08	15	69	0,2	0,01	26,2	173
hamburg.de	25,7	110	6,65	27	643	1,6	0,10	16,2	107
Hamburger SV	24,5	105	1,65	22	164	0,5	0,03	12,0	79
Handelsblatt.com Gesamtangebot	25,9	111	8,88	26	1.069	2,8	0,18	18,3	121
handy.de	21,6	93	0,23	20	57	0,1	0,01	12,8	85
Hannover 96	21,4	92	0,37	28	52	0,2	0,01	14,1	93
Hannoversche Allgemeine Zeitung	27,7	119	1,27	32	107	0,3	0,02	17,9	118
Harvard Businessmanager online	30,6	131	0,12	21	68	0,1	0,01	14,6	96
HAUS + GARTEN Online	25,7	110	0,49	32	127	0,3	0,02	18,5	123
hausarbeiten.de	15,9	68	0,39	15	322	0,7	0,04	8,7	58
Heilbronner Stimme online	25,0	107	1,41	30	126	0,3	0,02	17,5	116
heise online	26,0	111	36,58	27	1.802	5,0	0,32	13,7	90
Hertha BSC	23,5	101	0,73	28	66	0,2	0,01	11,6	77
Hit Radio Antenne	26,4	113	0,79	30	68	0,2	0,01	16,4	109
Hit Radio FFH	25,1	108	2,97	25	175	0,4	0,03	14,0	93
Hitflip.de	24,4	104	0,84	40	152	0,4	0,02	12,9	85
HNA online	25,4	109	1,99	28	186	0,5	0,03	16,7	110
Hobnox Evolution	10,2	44	0,13	20	15	0,0	0,00	3,1	20
Hochzeit.de	13,5	58	0,02	14	13	0,0	0,00	11,3	75
HolidayCheck	25,8	111	51,09	33	1.410	4,1	0,26	16,9	112
homesolute.com	25,5	109	0,60	22	69	0,2	0,01	15,6	103
hood.de	24,6	105	6,27	27	1.096	2,6	0,17	14,7	97
Hotelreservierung.de	24,7	106	2,00	27	616	1,4	0,09	20,8	138
howrse.de	14,0	60	9,11	13	26	0,1	0,00	4,1	27
HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE	28,1	121	13,57	30	1.329	3,6	0,23	19,9	132
Ibberbürener Volkszeitung	22,0	94	0,28	27	26	0,1	0,00	13,4	88
Idowa Online	24,0	103	1,41	32	62	0,2	0,01	9,9	65
impulse.de - Gesamt	24,4	104	0,07	16	60	0,2	0,01	27,7	183
in-muenchen.de	11,3	48	0,02	15	8	0,0	0,00	4,9	33
innovations-report.de	22,5	97	0,23	24	274	0,6	0,04	16,8	111
Internetcologne.de gesamt	25,5	109	0,93	33	41	0,2	0,01	21,3	141
inTouch Magazin Online	11,9	51	0,09	10	20	0,1	0,00	8,5	56
Intro.de	16,9	72	0,17	15	62	0,1	0,01	7,2	48
Jetztspielen.de	23,4	100	14,68	27	542	1,9	0,12	10,0	66
Jolie.de	15,7	67	5,10	16	177	0,4	0,03	9,4	62
Joy	15,7	67	0,87	10	22	0,1	0,00	10,2	68
JUX.de	22,5	97	15,05	29	89	0,2	0,01	8,3	55
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe	25,2	108	0,88	24	91	0,3	0,02	15,1	100
kabeleins.de	23,0	99	5,28	24	553	1,3	0,08	11,2	74
Kalaydo.de - Das regionale Findernet	27,9	120	11,47	25	593	1,6	0,10	16,2	107

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	- 49 Jahre				50 - 59 Jahre				
	-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW			
	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index
Karriere.de	19,3	83	0,23	8	91	0,2	0,01	11,7	77
Kfz-Auskunft	24,9	107	0,19	24	284	0,6	0,04	16,9	111
Kicker	21,3	91	39,76	24	887	3,0	0,19	12,1	80
KIDSZONE	17,8	76	0,41	9	7	0,0	0,00	1,1	7
kinder.de - Dein Familienportal	25,3	109	0,14	24	33	0,1	0,00	7,9	52
King.com	24,3	104	33,56	29	517	1,6	0,10	12,9	85
KINO.DE - Gesamt	20,4	87	3,92	19	650	1,6	0,10	11,0	73
KISS FM	6,7	29	0,04	5	8	0,0	0,00	2,3	15
klarmobil.de	20,5	88	0,97	26	231	0,7	0,04	15,7	104
Klassik Radio Gesamtangebot	19,8	85	0,07	21	40	0,1	0,01	16,3	108
klenkes.de	20,6	89	0,02	27	5	0,0	0,00	5,6	37
klickTel.de/11880.com gesamt	27,3	117	8,81	29	2.289	6,3	0,40	18,1	119
KN-Online	27,9	120	0,89	43	77	0,2	0,01	11,8	78
Knuddels.de	15,4	66	12,28	11	257	0,9	0,06	5,1	34
kochbar.de Gesamtangebot	24,3	104	2,24	23	508	1,4	0,09	18,3	121
kochmeister.com	22,8	98	0,88	23	556	1,3	0,09	15,4	102
Kochrezepte	24,1	103	0,70	22	249	0,6	0,04	20,7	137
Koeln.de gesamt	25,5	109	2,16	28	310	0,7	0,05	15,1	100
koelner.de	26,7	114	0,09	37	12	0,0	0,00	16,4	108
Kölner Stadt-Anzeiger Online	26,3	113	4,72	29	410	1,0	0,07	14,9	98
Kölnische Rundschau	26,6	114	0,58	28	180	0,4	0,03	18,4	122
Kreiszeitung Online	28,0	120	0,34	23	47	0,1	0,01	16,2	107
küchengötter.de	23,5	101	0,39	23	149	0,4	0,02	18,3	121
kununu.com	28,6	123	0,41	34	437	1,0	0,06	15,6	103
KWICK! gesamt	14,9	64	70,18	8	336	1,0	0,07	5,8	38
Landeswelle Thüringen	20,6	88	0,03	17	13	0,0	0,00	13,8	91
Lastfm.de	16,9	72	6,19	11	755	1,9	0,12	10,1	67
laut.de	15,6	67	0,47	6	254	0,6	0,04	10,4	68
Leben & Erziehen	12,7	54	0,10	4	30	0,0	0,00	3,5	23
Leipziger Volkszeitung	24,1	103	1,75	24	130	0,4	0,02	14,1	93
Lifeline	22,2	95	1,59	40	401	0,9	0,06	16,7	110
livingathome.de - Gesamt	27,4	118	4,67	33	311	0,7	0,05	18,7	123
lizzynet.de	25,0	107	0,13	29	16	0,0	0,00	9,6	64
LN-Online	24,0	103	0,57	15	119	0,3	0,02	14,4	96
Lokalisten	17,8	76	197,55	12	590	1,8	0,12	7,4	49
Looki: Entertainment Portal	12,9	55	3,60	6	79	0,2	0,01	5,4	36
LR-Online	21,6	92	1,18	27	110	0,3	0,02	18,5	123
Lust-auf-Genuss.de	28,8	123	0,15	33	66	0,2	0,01	24,0	159
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	20,8	89	0,09	18	30	0,1	0,01	18,6	123
macwelt.de	24,6	105	0,67	33	183	0,4	0,03	13,4	88
Mädchen.de	14,9	64	2,41	16	62	0,1	0,01	4,7	31
Maerkische Allgemeine.de	28,1	121	0,91	37	223	0,5	0,03	17,4	115
magnus.de - Gesamt	24,8	106	1,13	22	461	1,1	0,07	17,4	115
Mainpost.de	22,5	97	3,54	27	185	0,6	0,04	16,1	106
Mamilade Ausflugstipps Deutschland	22,1	95	0,15	22	113	0,2	0,01	13,0	86
Mamiweb.de - Gesamt	13,3	57	0,93	11	117	0,3	0,02	8,0	53
manager-magazin.de Gesamtangebot	27,3	117	4,63	26	772	2,0	0,13	17,5	116
Map24	24,3	104	26,10	24	2.560	7,3	0,47	15,6	103
Mapquest	35,0	150	0,49	42	46	0,1	0,01	15,8	104
marbuch-verlag.de	13,7	59	0,17	10	14	0,1	0,01	26,4	175
Marcopolo.de	25,7	110	0,53	21	92	0,2	0,01	12,3	82
Märkische Oderzeitung Online	22,4	96	0,33	28	55	0,2	0,01	22,0	145

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	- 49 Jahre				50 - 59 Jahre				
	-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW			
	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index
markt.de	25,1	108	8,63	21	963	2,4	0,16	16,0	106
Maxdome	20,9	90	6,84	26	1.180	3,1	0,20	10,6	70
Maximonline.de	19,3	83	1,17	25	34	0,1	0,01	12,8	84
mediengestalter.info	16,3	70	0,32	11	260	0,6	0,04	12,4	82
megatest.de	26,1	112	0,29	26	180	0,4	0,02	19,5	129
Mein schöner Garten Online	29,0	124	1,98	34	485	1,2	0,08	19,1	126
Mein-Spion.de	12,5	53	5,09	6	40	0,2	0,01	7,9	53
MeineStadt.de	24,4	105	69,98	28	4.122	12,0	0,76	15,6	103
meinVZ Gesamt	10,0	43	124,31	6	856	3,2	0,21	4,7	31
menshealth.de	17,5	75	1,03	14	197	0,4	0,03	10,9	72
Merkur-Online	24,7	106	2,25	23	417	1,0	0,06	14,8	98
Mindener Tageblatt	21,9	94	0,10	9	56	0,1	0,01	23,5	155
Mister Wong Gesamtangebot	22,5	97	1,89	25	1.919	4,8	0,30	14,7	97
Mittelbayerische Zeitung	18,8	80	0,71	16	93	0,3	0,02	17,6	116
Mitteldeutsche Zeitung	26,2	112	1,03	27	212	0,5	0,03	16,8	111
mobilcom.de	19,2	82	2,23	27	640	1,7	0,11	9,6	64
mobile.de Gesamt	24,7	106	264,17	26	2.696	8,9	0,57	13,7	91
mopo.de	27,7	119	3,71	36	131	0,3	0,02	13,3	88
Morgenweb	26,4	113	0,82	22	155	0,4	0,03	18,4	122
motor-klassik.de	31,4	135	0,32	32	60	0,1	0,01	17,5	115
motor-talk.de	24,1	103	9,96	25	1.096	2,9	0,18	12,5	83
motor.de	11,3	49	0,07	15	59	0,1	0,01	10,9	72
motorradonline.de	32,8	141	2,02	35	217	0,5	0,03	12,1	80
motorsport-aktuell.com	23,3	100	0,10	20	25	0,1	0,00	22,9	152
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	31,5	135	0,74	36	101	0,2	0,02	15,4	102
Motorsport-Total.com	24,1	103	2,65	30	169	0,4	0,03	15,5	103
MovieGod.de	13,3	57	0,26	12	67	0,1	0,01	6,4	42
MovieMaze	14,4	62	0,80	14	193	0,5	0,03	8,1	53
MP3.de gesamt	23,7	102	0,16	25	42	0,1	0,00	8,0	53
MSN.de Gesamtangebot	22,3	96	143,96	22	6.540	23,0	1,47	13,8	91
MTV	11,5	49	2,30	12	276	0,6	0,04	6,0	40
Münsterländische Volkszeitung	22,5	96	0,13	15	42	0,1	0,01	18,5	122
Musicline.de	18,8	80	0,30	19	124	0,2	0,02	12,2	81
musicmonster	22,1	95	0,24	22	39	0,1	0,01	8,9	59
my-artist.net	17,5	75	0,12	10	79	0,2	0,01	9,1	60
My-Hammer	28,8	123	6,44	42	640	1,7	0,11	18,1	120
myself.de Gesamtangebot	29,3	125	1,09	70	32	0,1	0,00	13,4	88
MySpace.de Gesamtangebot	15,8	68	93,43	13	2.133	5,9	0,38	7,5	50
MyVideo	17,8	76	65,41	16	2.593	7,5	0,48	8,1	54
n-tv.de Gesamtangebot	26,3	113	28,19	27	1.034	3,0	0,19	16,7	111
N24.de	22,6	97	13,31	23	3.971	11,0	0,70	13,4	88
NEON.de - Gesamt	17,2	74	3,27	7	71	0,1	0,01	8,2	54
netdoktor.de	23,0	99	2,38	25	1.187	2,8	0,18	15,2	100
Netlog Deutschland Gesamtangebot	17,5	75	29,58	14	345	0,9	0,06	7,7	51
NetMediaEurope.de	21,2	91	0,38	23	232	0,6	0,04	12,8	84
NetMoms Gesamtangebot	20,0	86	2,35	12	386	0,9	0,06	8,9	59
netzzeitung.de	24,2	104	1,12	17	400	0,9	0,06	15,8	105
Netzwelt.de	20,4	87	3,60	22	1.098	2,4	0,15	11,9	78
Neue Osnabrücker Zeitung	20,7	89	1,52	21	113	0,3	0,02	13,4	88
Neue Presse Coburg	26,2	112	0,33	24	21	0,1	0,00	10,4	69
Neue Presse Hannover	30,7	132	0,63	59	29	0,1	0,00	14,1	93

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	- 49 Jahre				50 - 59 Jahre					
	-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW				
	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	
news.de	23,7	102	0,99	23	1.285	3,1	0,20	19,8	131	
newsclick.de	28,2	121	2,15	41	92	0,3	0,02	17,6	117	
Noé Astro	29,8	128	0,79	26	117	0,4	0,02	21,3	141	
Nordbayern.de	22,6	97	3,55	23	350	1,0	0,06	14,0	92	
Nordclick	27,1	116	0,98	26	117	0,3	0,02	16,7	111	
Nordkurier-Online	27,3	117	0,14	26	39	0,1	0,01	17,1	113	
notebookinfo.de	24,6	106	0,14	22	39	0,1	0,01	16,6	110	
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	24,2	104	5,39	40	168	0,5	0,03	16,8	111	
NWZ-Online	25,5	110	2,66	26	139	0,4	0,03	17,0	113	
Oberhessische Presse	30,8	132	0,15	25	56	0,1	0,01	19,0	126	
Oberpfalznetz	22,0	94	0,63	30	77	0,2	0,01	19,3	128	
Offenbach Post Online	26,5	114	0,70	34	105	0,2	0,01	16,8	111	
OK! - Magazin	21,0	90	0,39	30	24	0,1	0,00	12,2	81	
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung	26,0	111	0,60	26	183	0,4	0,02	13,5	89	
OnlineWelten Gesamtangebot	11,3	48	8,89	10	129	0,3	0,02	4,4	29	
Onmeda Gesundheitsportal	22,4	96	3,13	24	969	2,2	0,14	15,6	103	
OnVista Finanzportal	24,2	104	14,19	20	434	1,6	0,10	19,3	128	
openPR.de	25,4	109	0,28	25	380	0,9	0,05	17,8	118	
opodo.de Gesamtangebot	24,7	106	5,60	26	1.150	3,0	0,19	17,7	117	
ortsdienst.de	17,2	74	0,05	24	66	0,2	0,01	17,3	114	
OS INFORMER	13,9	59	0,10	8	16	0,0	0,00	5,1	34	
Ostsee-Zeitung.de	32,6	140	0,91	40	45	0,1	0,01	13,8	92	
OTZ.de (Osthüringer Zeitung)	25,4	109	0,82	19	58	0,2	0,01	16,6	110	
OutdoorCHANNEL.de	27,9	120	1,63	29	225	0,5	0,03	14,3	95	
ovb-online.de	29,1	125	2,04	29	86	0,2	0,02	14,5	96	
P.M. Online - Gesamt	17,3	74	0,30	50	66	0,1	0,01	12,8	85	
paradisi.de	22,0	94	0,67	24	482	1,1	0,07	13,5	89	
PC ACTION	11,9	51	0,23	10	16	0,0	0,00	4,5	30	
PC GAMES	13,6	58	1,38	6	206	0,5	0,03	6,2	41	
PC GAMES HARDWARE	16,3	70	1,30	6	249	0,6	0,04	8,8	58	
pcwelt.de	23,2	99	12,67	24	3.264	9,0	0,57	15,1	100	
Peiner Allgemeine Zeitung	22,6	97	0,06	29	20	0,0	0,00	16,1	106	
perlentaucher.de	23,4	100	0,43	35	170	0,4	0,03	16,2	107	
Petra	44,6	191	0,35	67	24	0,1	0,00	24,6	163	
pferd-aktuell.de	23,5	101	0,17	22	43	0,1	0,01	12,7	84	
PFF - MAGAZIN FÜR PORSCHE FANS	24,3	104	0,65	37	12	0,0	0,00	10,3	68	
phonostar	21,8	93	0,98	16	128	0,4	0,03	18,4	122	
Planet Radio	12,4	53	0,28	11	14	0,0	0,00	2,7	18	
Planetopia.de	30,4	130	0,02	18	9	0,0	0,00	9,9	65	
Platinnetz	24,5	105	3,05	25	99	0,4	0,03	40,6	268	
Playboy.de	22,7	97	5,68	30	191	0,5	0,03	15,0	99	
PNN.de	26,9	115	0,22	51	53	0,1	0,01	20,2	134	
PNP-Online	25,3	108	2,21	30	111	0,4	0,02	19,1	126	
podcast.de	24,8	106	0,27	27	135	0,3	0,02	12,6	84	
pointoo.de	23,9	103	1,25	24	1.247	2,8	0,18	15,0	99	
PONS	18,4	79	1,28	17	113	0,3	0,02	13,4	89	
pooltrax.de	19,3	83	0,23	20	73	0,1	0,01	5,8	38	
port01.com	9,4	40	0,10	6	19	0,0	0,00	4,8	32	
prad.de (Pro Adviser)	19,6	84	0,34	22	38	0,1	0,00	10,8	72	
praktika.de	24,5	105	0,03	11	18	0,0	0,00	9,4	62	
Preissuchmaschine.de	25,3	108	3,78	27	920	2,1	0,14	15,1	100	

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	- 49 Jahre				50 - 59 Jahre				
	-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW			
	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index
preisvergleich.de	26,5	113	2,46	25	2.674	6,7	0,43	18,7	124
PRINZ.de Gesamtangebot	22,8	98	1,61	26	245	0,5	0,03	12,2	81
ProSieben.de	14,2	61	49,76	13	2.168	7,6	0,48	8,1	54
ps-online.de	33,9	145	0,06	27	11	0,0	0,00	8,3	55
QMNetwork.de	16,1	69	1,07	20	181	0,4	0,02	8,0	53
QualiMedic	20,8	89	0,92	15	358	0,9	0,05	13,2	87
Quoka.de	26,3	113	15,69	27	1.883	4,8	0,31	14,9	98
Quotenmeter.de	12,7	55	0,11	5	36	0,1	0,01	6,5	43
qwertz	16,3	70	4,97	22	886	2,2	0,14	7,8	52
qype.com Gesamt	23,7	102	3,22	27	1.934	4,5	0,29	14,7	97
R.SA (Radio Sachsen)	23,4	100	0,05	18	36	0,1	0,01	26,1	172
Radio Bonn	19,6	84	0,07	21	21	0,1	0,00	20,8	137
Radio ffn	28,7	123	1,47	31	58	0,2	0,01	7,9	52
Radio Hamburg	29,0	124	0,62	37	81	0,2	0,01	13,4	89
Radio Köln	25,6	110	0,12	28	28	0,1	0,00	14,6	97
Radio PSR	39,8	171	0,13	28	24	0,1	0,01	11,9	79
Radio RPR	23,7	102	0,35	20	49	0,1	0,01	12,9	85
RADIO SALÜ	27,8	119	2,17	21	30	0,1	0,01	12,5	83
radio SAW	33,3	143	0,55	37	30	0,1	0,00	6,9	46
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	30,8	132	0,24	26	41	0,1	0,01	11,1	73
Radio Star FM	9,4	40	0,02	6	10	0,0	0,00	4,4	29
radio.de	20,4	87	1,18	25	183	0,5	0,03	12,5	83
READMORE	8,7	37	0,33	2	12	0,0	0,00	2,2	15
real.com	23,7	102	1,09	21	460	1,1	0,07	16,7	111
Recklinghäuser Zeitung	22,0	94	0,27	16	28	0,1	0,00	14,5	96
Reisen.de	25,0	107	2,78	28	805	2,0	0,13	21,0	139
Reuters Nachrichtenportal	29,2	125	0,33	32	195	0,4	0,03	17,1	113
rga-online	23,6	101	0,29	25	41	0,1	0,01	19,1	126
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	27,6	118	1,33	32	273	0,7	0,04	17,3	114
Rhein-Main.Net	25,5	110	0,76	21	154	0,4	0,02	15,8	105
Rhein-Zeitung online	23,0	99	1,28	25	214	0,5	0,03	16,7	111
Routenplaner24.de	25,7	110	0,19	24	155	0,3	0,02	18,3	121
RP Online Gesamtangebot	23,1	99	12,62	22	1.427	3,7	0,24	14,8	98
rs2.de	32,2	138	0,52	37	38	0,1	0,01	13,0	86
RTL.de Gesamtangebot	22,9	98	117,10	29	4.201	13,7	0,88	13,4	89
RTL2.de	20,3	87	4,00	18	372	1,0	0,06	10,4	69
Rtv.de	19,4	83	0,97	14	165	0,4	0,03	15,7	104
Ruhr Nachrichten.de	26,0	112	2,25	29	211	0,5	0,03	12,9	85
runnersworld.de	27,4	118	0,97	29	140	0,3	0,02	13,9	92
Saarland Online	24,1	103	7,33	42	256	0,7	0,04	18,0	119
Sat1.de	23,1	99	39,81	26	1.296	4,1	0,26	12,7	84
schoener-wohnen.de - Gesamt	32,8	141	0,93	39	39	0,1	0,01	12,6	83
Schueler.CC	13,1	56	62,28	13	110	0,3	0,02	2,4	16
schuelerprofile.de	10,1	43	0,75	3	14	0,0	0,00	2,9	19
schülerVZ Gesamt	14,3	62	224,57	5	769	2,7	0,17	3,9	26
schulradar.de	33,1	142	0,24	31	72	0,1	0,01	11,3	75
Schwäbische Zeitung Online	23,7	102	1,46	13	215	0,6	0,04	16,6	110
schwarzwaelder-bote.de	27,0	116	0,85	28	76	0,2	0,01	17,4	115
Selbst Online	26,1	112	0,49	23	185	0,4	0,03	18,4	122
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	16,4	70	15,16	16	914	2,5	0,16	8,7	57
SFT LIVE	20,7	89	0,15	24	22	0,1	0,00	17,9	119

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	- 49 Jahre				50 - 59 Jahre				
	-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW			
	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index
Shape	20,3	87	0,78	11	25	0,1	0,00	9,9	66
Shareware	24,5	105	1,79	27	588	1,3	0,08	13,0	86
sharewise.de	23,4	100	0,14	15	45	0,1	0,01	27,2	180
shz.de	30,3	130	1,28	33	122	0,3	0,02	14,9	99
siegessäule.de	28,0	120	0,06	25	5	0,0	0,00	4,3	28
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung	28,4	122	0,08	35	18	0,1	0,00	19,7	130
Sky.de	23,4	100	2,74	24	721	1,7	0,11	12,1	80
sn-online	30,2	129	0,06	13	16	0,0	0,00	18,5	122
softonic.de	19,7	85	5,67	20	1.424	3,2	0,20	10,3	68
Solinger-Tageblatt.de	23,3	100	0,61	51	28	0,1	0,01	21,1	140
Sony Music Deutschland	23,2	100	0,26	22	78	0,1	0,01	10,8	71
Spickmich.de	21,2	91	7,11	11	227	0,5	0,03	9,3	62
SPIEGEL ONLINE Gesamtangebot	22,3	96	126,77	24	4.163	13,5	0,86	15,3	101
Spielen.com	23,1	99	6,84	24	227	0,7	0,04	9,4	62
Spieletipps.de	16,3	70	6,58	17	278	0,7	0,05	5,1	33
spielfilm.de	19,5	84	0,11	22	52	0,1	0,01	8,8	58
Sport1.de	20,0	86	30,30	19	756	2,3	0,15	10,8	72
sport2.de	21,0	90	0,04	22	21	0,1	0,00	11,2	74
sportal.de - Gesamt	15,9	68	4,02	13	182	0,5	0,03	9,1	60
sportauto-online.de	26,1	112	0,45	27	62	0,1	0,01	13,0	86
sportbild.de Gesamt	21,0	90	4,05	15	164	0,5	0,03	11,5	76
spox.com	19,6	84	6,28	16	253	0,7	0,04	10,2	67
Spreeradio	37,0	159	0,13	24	35	0,1	0,01	20,9	138
statista.com	21,3	91	0,23	26	91	0,2	0,01	16,5	109
stayblue	11,4	49	19,49	6	70	0,2	0,01	4,9	32
StayFriends	29,1	125	74,67	33	3.219	10,3	0,66	12,9	85
stereoplay.de - Gesamt	30,5	131	0,11	22	20	0,0	0,00	14,2	94
stern.de - Gesamt	23,4	100	49,15	28	1.833	5,4	0,35	17,0	112
stock-world	23,0	99	0,09	24	56	0,1	0,01	20,3	134
strato.de	20,3	87	4,23	32	644	1,6	0,10	10,7	71
studiVZ Gesamt	8,4	36	87,46	2	1.352	4,9	0,31	5,8	38
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	23,7	102	2,29	16	376	0,9	0,06	16,4	108
STZ-Online	20,1	86	0,04	19	15	0,0	0,00	12,6	84
suchen.de	25,6	110	1,03	26	1.314	3,0	0,19	17,1	113
Südwest Presse Online	30,2	129	1,02	29	115	0,3	0,02	16,5	109
sueddeutsche.de Gesamtangebot	23,7	102	30,74	24	2.526	7,1	0,45	15,4	102
suedkurier.de	23,3	100	3,44	19	330	0,9	0,06	20,0	132
SUPERillu Online	21,2	91	0,33	11	123	0,3	0,02	22,9	152
SVZ online	23,6	101	0,72	31	70	0,2	0,01	13,5	89
SZ-Online	26,6	114	3,28	22	178	0,5	0,03	15,5	102
T-Online	24,3	104	879,00	26	9.826	38,5	2,46	15,5	102
tagesspiegel.de	23,0	98	2,50	28	884	2,2	0,14	17,2	114
talkline.de	27,1	116	1,49	38	280	0,9	0,06	19,7	130
taz.de	21,6	93	1,77	23	464	1,1	0,07	15,1	100
TecChannel.de	22,5	96	0,84	27	241	0,6	0,04	13,8	91
technobase.fm	7,4	32	0,24	4	27	0,1	0,00	2,7	18
Telebörse.de Gesamtangebot	27,6	118	1,87	20	176	0,6	0,04	20,9	138
teltarif.de	24,8	106	2,38	27	486	1,2	0,08	14,1	93
testeo.de	27,4	118	1,20	30	350	0,7	0,05	14,2	94
Thomas Cook	24,4	105	1,98	29	234	0,6	0,04	19,6	130

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	- 49 Jahre				50 - 59 Jahre					
	-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW				
	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	
Thueringer-Allgemeine.de	20,7	89	1,55	14	120	0,3	0,02	16,0	106	
ticCity	5,3	23	0,24	3	7	0,0	0,00	3,5	23	
TiKonline.de	16,2	69	0,06	12	42	0,1	0,01	10,4	69	
Tilllate.com	7,9	34	0,45	4	17	0,0	0,00	4,1	27	
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	21,3	91	0,28	17	57	0,1	0,01	17,9	119	
Toms Hardware	23,9	103	1,69	23	396	0,8	0,05	10,1	66	
tonspion.de	17,7	76	0,10	16	44	0,1	0,01	16,4	109	
TOUR Magazin	25,8	111	1,08	32	73	0,1	0,01	13,0	86	
TradeSignal Online Gesamtangebot	27,6	118	1,52	26	17	0,1	0,00	21,0	139	
Trailerseite.de	15,8	68	0,19	12	63	0,1	0,01	6,1	40	
Transfermarkt.de	15,9	68	21,17	12	472	1,4	0,09	8,5	57	
travelchannel.de - Gesamt	30,6	131	0,52	39	45	0,1	0,01	19,6	130	
TripAdvisor	24,6	105	2,34	29	1.186	2,7	0,18	18,9	125	
trivago	24,4	105	0,96	27	567	1,3	0,08	16,8	111	
Truveo	18,7	80	0,81	17	345	0,7	0,05	9,4	62	
TUfly.com	22,0	94	6,55	22	2.234	6,2	0,40	13,3	88	
TV Movie Online	16,1	69	4,72	17	346	0,9	0,06	8,2	54	
TV SPIELFILM Online	17,3	74	2,71	15	376	0,9	0,06	10,9	72	
TV TODAY Online	16,5	71	4,92	17	468	1,2	0,08	9,5	63	
TV14 Online	16,6	71	0,16	28	35	0,1	0,01	12,5	83	
TVinfo - sehen was läuft	15,0	64	1,28	19	294	0,9	0,06	9,2	61	
tz Online	26,0	112	2,73	31	171	0,4	0,03	14,3	95	
UCI-Kinowelt Online	17,7	76	0,88	18	129	0,3	0,02	6,5	43	
UNICUM.de	18,7	80	0,27	14	78	0,2	0,01	10,9	72	
Universal Music Netzwerk	20,8	89	0,03	16	15	0,0	0,00	9,3	62	
unsernachwuchs.de	15,3	66	0,03	4	5	0,0	0,00	1,1	7	
Urbia - We are family!	16,7	72	2,23	6	220	0,5	0,03	6,4	42	
urlaub.de	26,6	114	0,41	19	57	0,1	0,01	14,3	95	
VANITYFAIR.DE Gesamtangebot	21,6	93	0,37	20	93	0,2	0,01	16,7	110	
VDI nachrichten	21,6	92	0,49	23	215	0,4	0,03	15,1	100	
Verivox gesamt	24,5	105	5,11	30	1.946	4,9	0,31	16,0	105	
versatel.de	28,1	120	2,15	30	280	1,1	0,07	20,6	136	
Versicherungen.de	21,2	91	0,10	21	239	0,5	0,03	20,8	137	
VfL Bochum	21,8	93	0,11	10	32	0,1	0,01	13,2	87	
ViaMichelin	27,7	119	3,15	27	1.277	3,3	0,21	18,4	122	
VIDEOGAMESZONE	9,9	43	0,11	4	37	0,1	0,01	6,5	43	
Visions.de	9,5	41	0,03	4	12	0,0	0,00	7,2	48	
Vitanet	22,1	95	0,40	22	345	0,8	0,05	16,0	106	
VIVA.tv	15,0	64	2,53	18	140	0,4	0,02	5,1	34	
vodafone.de - Gesamt	24,8	106	13,93	27	1.606	4,6	0,29	12,5	83	
vodafone.de - Gesamt	27,6	118	0,50	27	90	0,2	0,01	14,1	93	
VOGUE.COM Gesamtangebot	21,7	93	0,88	20	77	0,2	0,01	11,7	78	
volksfreund.de	28,1	120	1,83	29	97	0,2	0,01	15,6	103	
Volksstimme, Magdeburg	23,9	103	0,65	32	93	0,2	0,02	16,9	112	
vorname.com	18,2	78	0,28	16	79	0,2	0,01	10,0	66	
VOX.de Gesamtangebot	24,9	107	2,78	25	402	1,1	0,07	16,3	108	
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	28,4	122	1,25	24	95	0,2	0,01	13,4	89	
Waldeckische Landeszeitung - Frankenberger Zeitung	22,5	97	0,08	17	58	0,1	0,01	16,7	110	
wallstreet-online.de gesamt	24,2	104	11,40	37	514	1,2	0,08	16,4	109	
WEB.DE	22,4	96	555,40	23	6.539	28,0	1,79	13,8	91	
webadress.de	30,4	130	0,17	28	179	0,4	0,02	13,5	89	

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	- 49 Jahre				50 - 59 Jahre				
	-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW			
	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index
Webnews.de	21,9	94	0,50	24	537	1,2	0,08	13,9	92
Weddix.de	19,7	85	0,83	22	87	0,3	0,02	9,8	65
Welt.de Gesamt	22,5	97	32,88	25	2.652	7,5	0,48	15,3	101
weltfussball.de	19,4	83	1,62	18	158	0,4	0,02	10,4	68
wer-kennt-wen.de Gesamtangebot	24,3	104	1.023,99	24	2.348	11,0	0,70	11,0	73
Weser-Kurier	20,7	89	0,36	15	73	0,2	0,01	19,7	130
Westfalen Blatt	31,9	137	0,43	46	55	0,1	0,01	14,7	97
Westfälische Nachrichten	22,0	94	1,42	30	119	0,3	0,02	18,2	121
Westline	19,1	82	2,10	26	89	0,3	0,02	19,9	131
wetter.com	23,4	100	31,83	25	3.080	10,6	0,67	13,9	92
WetterOnline	27,4	117	48,10	29	2.807	9,6	0,61	17,9	118
wg-gesucht.de	14,6	62	1,53	8	281	0,6	0,04	12,5	83
WIDESCREEN VISION	12,4	53	0,17	25	18	0,0	0,00	4,3	28
Wikio	24,6	106	0,36	24	462	1,0	0,06	13,7	90
Winamp	17,2	74	0,94	16	341	0,8	0,05	11,8	78
WinFuture.de - Das Windows Online Magazin	18,4	79	2,18	15	367	0,8	0,05	9,4	62
winload.de	20,7	89	0,82	21	296	0,7	0,04	12,0	79
wissen.de	22,4	96	1,94	25	454	0,9	0,06	12,6	83
Wiwo.de Gesamtangebot	25,5	109	1,20	28	400	0,9	0,06	18,6	123
Wohnidee Online	19,9	85	0,12	22	15	0,0	0,00	12,2	81
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	23,0	99	0,26	42	36	0,1	0,01	17,0	112
Womenweb	29,6	127	1,79	37	79	0,3	0,02	27,5	182
wunschliste.de	23,7	102	0,55	27	257	0,7	0,05	16,8	111
wuv.de - Gesamt	22,3	96	0,49	21	55	0,2	0,01	12,6	83
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	25,4	109	1,06	28	188	0,4	0,03	16,4	108
Xchar.de	12,7	55	0,57	9	7	0,0	0,00	3,6	24
YACHT online	39,0	167	0,71	55	45	0,1	0,01	14,0	93
Yahoo! Deutschland Gesamtangebot	23,0	99	220,81	26	6.331	21,5	1,38	13,5	90
yasni.de	24,5	105	5,62	25	2.544	6,6	0,42	15,7	104
YIGG.de	22,9	98	0,27	22	266	0,6	0,04	12,3	81
zattoo.com	21,4	92	2,22	23	214	0,5	0,03	13,9	92
ZEIT ONLINE Gesamtangebot	22,8	98	10,20	20	1.520	4,2	0,27	17,1	113
Zeitungsverlag Waiblingen	31,3	134	0,16	21	24	0,1	0,00	25,5	168
zitty.de	19,7	84	0,23	20	38	0,1	0,00	8,7	57
ZOOVER	25,0	107	0,76	27	485	1,3	0,09	20,3	134
zweitehand.de	28,0	120	0,61	23	58	0,1	0,01	10,7	71
zylom.de	25,1	108	28,62	29	1.292	4,7	0,30	13,6	90

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	60 - 69 Jahre ODER 70 Jahre und älter								
	Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reichweite		
	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %
Basis			10.643	100,0	4,81	11,4	100		
1. FC Nürnberg	0,71	22	38	0,2	0,01	5,4	48	0,09	3
1&1	24,38	19	1.191	5,6	0,27	9,8	86	15,38	12
104.6rtl.com	0,16	18	9	0,1	0,00	5,5	49	0,02	3
11freunde	0,15	6	22	0,1	0,00	3,4	30	0,03	1
123people.de	2,35	15	1.607	6,2	0,30	10,9	96	1,81	12
3min	0,15	12	137	0,5	0,02	10,0	87	0,09	8
4Players	1,02	3	113	0,4	0,02	1,9	17	0,41	1
Aachener Nachrichten	0,19	9	36	0,2	0,01	17,0	149	0,49	23
Aachener Zeitung	0,30	9	76	0,3	0,02	18,0	158	1,01	31
Ab-in-den-Urlaub.de	5,12	20	916	3,4	0,16	16,2	142	3,04	12
Abacho	1,22	14	199	0,7	0,03	6,3	55	0,59	7
Abendblatt.de gesamt	5,34	19	698	2,6	0,12	12,8	112	2,56	9
Abendzeitung	0,99	20	106	0,4	0,02	8,8	77	0,95	19
ad-hoc-news Gesamtangebot	0,24	15	197	0,6	0,03	13,4	118	0,30	19
administrator.de	0,15	8	126	0,4	0,02	5,4	48	0,07	4
Ahlener Zeitung	0,07	17	11	0,0	0,00	5,7	50	0,04	10
aktiencheck.de	0,87	58	49	0,2	0,01	13,9	122	0,14	9
Alice	5,29	18	516	2,2	0,11	11,1	97	3,72	13
all-in.de - Das Allgäu online!	0,76	4	42	0,2	0,01	9,1	80	0,35	2
alle-autos-in.de	0,12	12	50	0,2	0,01	8,4	73	0,08	8
Allgemeine Zeitung Coesfeld	0,10	35	8	0,0	0,00	5,1	44	0,00	1
alster radio 106!8 rockn pop	0,03	7	9	0,0	0,00	6,8	59	0,02	5
animeMANGA.de gesamt	0,12	1	8	0,0	0,00	0,7	6	0,02	0
ANTENNE BAYERN Online	2,59	14	66	0,3	0,01	3,6	32	0,41	2
Antenne Düsseldorf	0,04	15	12	0,0	0,00	7,6	66	0,01	2
AOL	73,73	20	1.754	9,3	0,45	10,6	93	46,04	12
arcor.de - Gesamt	61,82	22	857	4,4	0,21	10,5	92	32,44	12
AreaGames	0,02	1	4	0,0	0,00	0,4	4	0,02	1
AreaMobile	0,60	8	95	0,3	0,01	4,4	39	0,53	7
Ariva Gesamtangebot	5,33	16	199	0,9	0,04	16,3	143	5,63	17
Arminia Bielefeld	0,43	22	27	0,1	0,00	6,9	61	0,04	2
art-magazin.de - Gesamt	0,09	11	41	0,1	0,01	15,6	137	0,34	39
artnet	0,13	13	114	0,3	0,02	21,1	185	0,21	21
Astrowoche Online	0,90	22	14	0,1	0,00	6,1	54	0,07	2
audio.de - Gesamt	0,03	5	8	0,0	0,00	7,4	65	0,04	7
Augsburger Allgemeine Online	2,17	15	166	0,7	0,03	10,2	89	2,63	19
Auto News	0,25	14	31	0,1	0,00	7,3	64	0,14	8
auto-motor-und-sport.de	2,80	12	232	0,9	0,04	9,7	85	2,11	9
Auto.de	1,95	17	418	1,6	0,08	15,5	136	1,75	15
autobild.de	7,56	13	491	1,8	0,09	8,1	71	4,02	7
AUTOGAZETTE.DE	0,08	23	28	0,1	0,00	10,8	95	0,03	9
autoplenum.de	1,08	18	287	0,9	0,05	8,7	77	0,46	8
Autozeitung Online	0,90	22	41	0,1	0,01	6,6	58	0,17	4
Auvito.de	1,14	27	668	2,3	0,11	12,4	109	0,49	12
az-online.de	0,06	8	16	0,1	0,01	15,9	140	0,15	21
B2B DEUTSCHLAND	0,03	27	26	0,1	0,00	15,6	137	0,01	9
Backnanger Kreiszeitung	0,03	13	9	0,0	0,00	9,0	79	0,04	17
Baden Online	0,23	21	22	0,1	0,00	8,5	74	0,04	4
Badische Zeitung Online	2,57	27	151	0,6	0,03	9,9	87	1,22	13
Bayerischer Fußball-Verband	3,12	14	81	0,4	0,02	5,5	49	1,93	9
bbv-net	0,07	6	34	0,1	0,01	9,4	83	0,08	7

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6:

Nutzeranteile

	60 - 69 Jahre ODER 70 Jahre und älter								
	Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite	
	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %
BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt	0,10	16	10	0,0	0,00	11,2	98	0,08	12
BeLocal.de	0,06	18	47	0,2	0,01	14,0	123	0,05	17
beQueen	0,08	13	15	0,0	0,00	3,0	26	0,00	1
Berlin.de	4,81	18	784	2,9	0,14	10,2	90	3,94	15
berlin030.de	0,02	6	2	0,0	0,00	1,0	8	0,00	0
Berliner Morgenpost Gesamt	3,39	17	404	1,4	0,07	10,9	96	2,12	11
Berliner Rundfunk.de	0,05	17	4	0,0	0,00	1,7	15	0,00	1
BerlinOnline	1,91	10	448	1,5	0,07	10,4	91	1,64	8
Bietigheimer Zeitung	0,02	11	10	0,0	0,00	4,9	43	0,00	2
bigFM.de	0,12	2	9	0,0	0,00	1,2	11	0,01	0
bigpoint.com	11,79	7	215	0,9	0,04	3,8	33	3,17	2
Bild der Frau	1,39	35	76	0,3	0,02	10,9	96	0,75	19
BILD.de Gesamt	136,08	13	2.408	11,6	0,56	10,0	87	99,51	10
billiger.de	2,40	14	1.124	4,2	0,20	10,7	94	1,68	10
blog.de	0,59	6	573	1,8	0,09	7,4	65	1,19	13
Bluray-Disc	0,14	3	26	0,1	0,00	4,0	35	0,02	0
boerse-frankfurt.de	1,91	20	115	0,5	0,02	23,6	207	2,08	22
boerse-online.de - Gesamt	2,92	24	136	0,6	0,03	21,2	186	4,04	33
boerse.de - Gesamt	2,46	26	109	0,5	0,02	20,8	183	3,21	34
BonGusto	0,16	18	78	0,3	0,01	12,8	113	0,23	26
Borkener Zeitung	0,10	10	11	0,0	0,00	7,9	69	0,11	11
Borussia Dortmund	1,20	11	56	0,2	0,01	3,9	34	0,32	3
brainGuide Gesamtangebot	0,04	18	36	0,1	0,00	5,7	50	0,02	6
BRAVO Online	2,43	7	70	0,2	0,01	3,8	34	0,87	3
BRIGITTE.de - Gesamt	17,82	29	353	1,5	0,07	9,3	82	7,39	12
Bucher Reisen	0,27	20	20	0,1	0,00	6,7	59	0,17	12
BUFFED	1,77	2	29	0,1	0,01	0,7	6	1,36	2
bundesliga.de	8,77	12	308	1,2	0,06	6,7	59	4,60	6
BUNTE.de	9,95	20	573	2,3	0,11	16,3	143	5,76	12
burdafashion.com	2,66	35	39	0,2	0,01	10,5	92	0,68	9
business-wissen.de Gesamt	0,05	18	13	0,0	0,00	2,8	24	0,01	2
BuyCentral.de	0,13	23	60	0,2	0,01	17,7	156	0,08	13
BZ-Berlin	1,77	22	150	0,5	0,02	11,3	99	0,68	9
capital.de - Gesamt	0,52	10	160	0,7	0,03	24,4	214	1,91	37
CDstarts.de	0,08	37	3	0,0	0,00	1,2	11	0,00	1
Chatcity	1,27	18	6	0,0	0,00	1,0	8	0,00	0
Chatworld	0,05	5	5	0,0	0,00	2,5	22	0,02	3
chefkoch.de - Gesamt	13,25	16	1.416	6,3	0,30	8,9	78	7,68	9
CHIP Fotowelt Online	0,74	30	43	0,2	0,01	13,9	122	0,07	3
CHIP Online	23,48	10	2.230	8,1	0,39	6,6	58	10,38	5
Ciao.de	4,77	16	2.647	10,4	0,50	10,4	91	3,51	12
CINEMA Online	2,08	26	124	0,4	0,02	5,7	50	0,55	7
CinemaxX	0,48	7	53	0,2	0,01	1,5	13	0,08	1
CINEPLEX Online	0,39	7	40	0,2	0,01	1,7	15	0,09	1
CineStar	0,43	6	78	0,3	0,02	2,7	24	0,20	3
citysports.de	0,10	10	49	0,1	0,01	4,7	41	0,05	5
Classic Driver	0,10	6	14	0,0	0,00	7,5	66	0,23	12
clever-tanken	0,40	16	146	0,6	0,03	17,1	150	0,65	27
Clipfish.de Gesamtangebot	7,43	16	703	2,8	0,13	8,3	73	2,30	5
COLORFOTO.de - Gesamt	0,19	21	34	0,1	0,00	11,6	101	0,11	11

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	60 - 69 Jahre ODER 70 Jahre und älter								
	Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite	
	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %
competitionline - Architektur + Wettbewerbe	0,12	9	44	0,2	0,01	15,8	139	0,26	19
ComputerBase	0,84	3	266	0,8	0,04	4,1	36	0,27	1
computerbild.de	18,17	20	1.242	4,8	0,23	9,8	86	11,86	13
COMPUTERWOCHE.de	0,77	22	114	0,4	0,02	7,2	63	0,14	4
connect online - Gesamt	0,40	14	96	0,3	0,01	7,1	63	0,19	7
Cosmopolitan	0,76	7	18	0,1	0,00	5,1	45	0,29	3
Cosmoty.de	0,76	7	63	0,2	0,01	4,5	40	0,59	6
CYNAMITE	0,17	3	16	0,1	0,00	2,1	19	0,01	0
Das Kochrezept.de	1,82	17	502	1,9	0,09	9,6	85	1,13	10
Das Vierte	0,05	23	14	0,1	0,00	10,2	90	0,02	6
DasÖrtliche	11,71	18	1.968	8,3	0,40	9,7	85	6,07	10
DasTelefonbuch.de	17,52	20	2.692	11,8	0,57	12,1	107	12,10	14
Dating Cafe	7,56	14	76	0,4	0,02	8,7	76	3,18	6
debitel.de	1,64	13	246	1,1	0,05	7,8	68	0,86	7
decido - Ihr Einkaufsratgeber	0,17	20	156	0,5	0,02	11,4	100	0,11	14
Deine Tierwelt / dhd24.com	8,80	14	823	3,0	0,15	8,0	70	4,93	8
Delmenhorster Kreisblatt	0,08	12	15	0,1	0,00	15,5	136	0,08	12
delta radio	0,06	9	1	0,0	0,00	1,0	9	0,01	1
Der Westen	12,16	24	802	3,2	0,16	12,8	113	8,62	17
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung	0,10	8	22	0,1	0,00	13,2	116	0,13	11
Die Glocke	0,06	9	13	0,0	0,00	6,4	56	0,03	4
digital-world.de	0,07	13	43	0,2	0,01	12,0	106	0,13	22
digitalkamera.de	0,56	19	101	0,4	0,02	13,3	117	0,80	28
dmax.de	0,36	9	24	0,1	0,00	2,3	21	0,05	1
Donaukurier	0,59	18	58	0,2	0,01	9,0	79	0,10	3
Druckerchannel.de gesamt	0,18	16	47	0,1	0,01	7,8	68	0,14	12
dsf.de	0,24	14	74	0,2	0,01	5,9	52	0,11	7
DVD.DE	0,05	12	35	0,1	0,01	11,1	97	0,04	9
dvz.de	0,11	28	22	0,1	0,00	7,8	68	0,02	5
earthTV	0,19	21	147	0,5	0,03	25,1	220	0,22	25
Echo Online	0,28	14	55	0,2	0,01	13,1	115	0,64	31
edelight	0,22	10	166	0,6	0,03	6,7	59	0,11	5
Eintracht Frankfurt	1,25	14	33	0,1	0,00	3,1	27	0,07	1
ELLE Online	0,46	18	21	0,1	0,00	7,7	67	0,22	9
ELTERN.de - Gesamt	2,04	5	115	0,5	0,02	3,8	34	0,17	0
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!	0,11	3	21	0,1	0,00	1,6	14	0,02	1
ENERGY Sachsen	0,02	5	0	0,0	0,00	0,0	0	0,00	0
enimal.de	0,41	12	25	0,1	0,00	5,0	43	0,21	6
Eraffe	0,10	0	2	0,0	0,00	0,7	6	0,01	0
erdbeerlounge.de	1,09	3	70	0,2	0,01	3,9	34	0,53	2
erento.com	0,51	10	125	0,4	0,02	6,2	54	0,27	6
essen-und-trinken.de - Gesamt	2,47	15	279	1,1	0,05	13,8	121	2,68	17
Evita	0,15	16	156	0,5	0,03	17,1	150	0,18	20
Expedia	5,55	15	978	3,6	0,17	12,6	111	3,74	10
Express Online	5,37	15	225	0,9	0,05	9,2	80	4,62	13
FALK.de	14,06	19	1.026	4,3	0,20	11,2	98	8,51	12
fan-lexikon.de	0,07	11	41	0,1	0,01	4,0	35	0,04	6
Fantastic Zero	4,27	8	451	1,7	0,08	3,8	33	1,28	2
FAZ.NET	16,03	20	1.154	4,9	0,24	13,6	119	14,62	18
FC Augsburg	0,09	10	7	0,0	0,00	5,1	45	0,03	3

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	60 - 69 Jahre ODER 70 Jahre und älter								
	Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite	
	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %
Feierabend.de	1,54	21	241	1,8	0,09	62,0	544	5,53	76
fem.	2,70	6	595	2,3	0,11	5,9	52	1,52	4
FeWo-direkt.de	2,86	20	306	1,2	0,06	13,7	120	1,91	13
Filmreporter.de	0,11	24	40	0,1	0,01	8,8	77	0,04	8
FILMSTARTS.de	0,39	4	123	0,4	0,02	4,2	37	0,26	2
finanzen.net Gesamtangebot	6,57	17	393	1,5	0,07	14,9	131	6,47	17
finanznachrichten.de	1,85	19	294	1,0	0,05	13,8	121	1,67	17
Finanztreff.de	5,23	16	170	0,7	0,04	18,7	164	7,36	22
FirmenWissen Gesamtangebot	0,72	20	422	1,3	0,06	10,6	93	0,38	10
Fischkopf	4,33	8	12	0,1	0,00	3,9	34	1,11	2
FIT FOR FUN Online	0,72	17	48	0,1	0,01	5,6	49	0,16	4
Fit-Schön-Gesund	1,13	13	388	1,4	0,06	7,5	66	0,33	4
Flickr Deutschland Gesamtangebot	18,23	19	699	2,4	0,11	7,5	66	4,41	5
fliegen-sparen.de	0,02	18	14	0,0	0,00	12,4	109	0,02	23
Fluege.de	1,72	18	535	1,9	0,09	13,9	122	1,06	11
Flughafen Düsseldorf International	1,01	22	115	0,4	0,02	14,0	123	0,60	13
Fnweb	0,07	21	13	0,1	0,00	12,4	109	0,05	13
FOCUS Online	20,15	17	2.011	8,5	0,41	11,7	103	16,16	14
förderland	0,13	17	67	0,2	0,01	6,3	55	0,05	6
Forum.de	0,32	20	201	0,6	0,03	11,9	104	0,25	15
Formel1.de	0,34	12	49	0,2	0,01	8,0	71	0,19	7
Frankenpost Online	0,66	16	33	0,2	0,01	14,3	125	0,39	9
Frankfurter Rundschau online	3,31	29	317	1,1	0,05	12,7	111	1,87	17
Frauenzimmer.de Gesamtangebot	6,52	17	84	0,3	0,02	4,9	43	1,28	3
freenet.de	83,06	15	1.322	7,0	0,34	9,4	82	59,99	11
freie-presse.de	0,75	14	89	0,4	0,02	12,0	105	0,78	14
Freies Wort-Online	0,87	31	30	0,1	0,01	11,9	104	0,44	16
Freitag.de	0,02	4	24	0,1	0,00	11,8	104	0,32	63
freundin Online	2,18	17	71	0,3	0,01	8,7	76	1,93	15
FTD.de - Gesamt	6,45	25	533	2,3	0,11	14,7	129	4,36	17
Fuldaer Zeitung	0,28	14	41	0,2	0,01	13,6	119	0,79	39
Für Sie	0,17	22	12	0,1	0,00	15,4	135	0,04	6
Fussballdaten.de gesamt	0,35	10	106	0,4	0,02	8,3	73	0,26	7
GALA.de - Gesamt	4,27	11	286	1,0	0,05	9,5	83	2,71	7
GamePro.de gesamt	0,10	3	25	0,1	0,00	1,8	16	0,01	0
GameStar.de gesamt	1,08	4	63	0,2	0,01	1,7	15	0,15	1
Gameswelt.de gesamt	0,32	5	51	0,2	0,01	1,9	16	0,10	2
gamezone.de	0,17	6	11	0,0	0,00	0,8	7	0,01	0
gamona.de	0,25	2	66	0,2	0,01	1,6	14	0,10	1
GelbeSeiten.de	5,85	15	1.590	5,5	0,27	9,8	86	4,11	11
Geld.de	0,12	22	182	0,5	0,03	14,6	128	0,09	16
geldsparen.de	0,16	12	31	0,1	0,01	9,2	80	0,15	11
General-Anzeiger Online	2,17	25	129	0,5	0,03	13,4	118	0,93	11
GEO.de - Gesamt	1,11	17	179	0,6	0,03	10,7	94	0,95	15
gesundheit.de	0,38	20	218	0,8	0,04	13,4	118	0,40	21
GesundheitPro.de	2,34	20	609	2,6	0,13	22,5	197	3,68	31
Gießener Anzeiger	0,13	20	27	0,1	0,00	7,7	68	0,02	3
GIGA.de	0,16	2	50	0,1	0,01	3,1	27	0,28	3
GirlsGoGames.de	0,39	5	23	0,1	0,01	4,8	42	0,22	3
Glam Netzwerk	2,20	12	828	3,0	0,14	8,8	77	1,27	7
GLAMOUR.DE Gesamtangebot	0,70	5	28	0,1	0,00	3,4	29	0,21	1
GMX	289,82	16	2.762	16,8	0,81	9,5	83	194,26	11

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	60 - 69 Jahre ODER 70 Jahre und älter								
	Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite	
	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %
godelta.de	0,01	5	3	0,0	0,00	2,6	23	0,00	0
goFeminin.de	4,59	9	709	2,5	0,12	5,5	48	1,35	3
Golem.de	0,94	4	244	0,7	0,03	5,1	45	0,45	2
Golf.de Gesamtangebot	3,63	31	135	0,7	0,03	20,3	178	2,16	19
Golocal	0,14	15	246	0,8	0,04	13,4	117	0,14	15
Göttinger Tageblatt	0,22	31	16	0,1	0,00	10,4	91	0,08	12
GoYellow	2,01	13	926	3,2	0,16	10,8	95	2,90	19
GQ.com Gesamtangebot	1,37	27	35	0,1	0,00	5,8	51	0,20	4
guentiger.de	6,41	15	801	3,0	0,15	9,8	86	4,47	10
gutefrage.net	4,73	16	1.933	7,3	0,35	7,3	64	6,06	20
Guter Rat Online	0,20	38	51	0,2	0,01	22,2	194	0,15	28
hamburg.de	6,17	25	420	1,5	0,07	11,4	100	3,22	13
Hamburger SV	1,37	18	108	0,5	0,02	8,7	76	0,43	6
Handelsblatt.com Gesamtangebot	8,16	24	737	3,0	0,14	14,8	130	5,56	16
handy.de	0,20	18	13	0,0	0,00	2,7	24	0,03	2
Hannover 96	0,26	19	22	0,1	0,00	5,5	48	0,05	4
Hannoversche Allgemeine Zeitung	0,62	15	74	0,2	0,01	10,7	94	0,50	12
Harvard Businessmanager online	0,06	10	33	0,1	0,00	8,3	73	0,03	5
HAUS + GARTEN Online	0,22	14	73	0,2	0,01	11,5	101	0,13	8
hausarbeiten.de	0,21	8	193	0,6	0,03	6,4	56	0,15	6
Heilbronner Stimme online	0,55	12	52	0,2	0,01	8,5	75	0,55	12
heise online	12,07	9	1.027	3,6	0,17	7,3	64	5,30	4
Hertha BSC	0,19	7	19	0,1	0,00	3,7	32	0,06	2
Hit Radio Antenne	0,47	18	27	0,1	0,01	5,7	50	0,17	6
Hit Radio FFH	0,69	6	43	0,2	0,01	5,0	44	0,50	4
Hitflip.de	0,46	22	60	0,2	0,01	5,3	47	0,13	6
HNA online	1,25	17	135	0,5	0,03	14,1	124	1,74	24
Hobnox Evolution	0,02	3	9	0,0	0,00	2,1	18	0,01	1
Hochzeit.de	0,02	14	2	0,0	0,00	2,3	20	0,00	0
HolidayCheck	24,58	16	965	3,9	0,19	12,2	107	10,68	7
homesolute.com	0,24	9	31	0,1	0,00	6,6	58	0,21	8
hood.de	6,66	29	528	1,9	0,09	8,0	70	1,07	5
Hotelreservierung.de	1,50	20	515	1,7	0,08	18,2	160	1,07	14
howrse.de	1,13	2	12	0,0	0,00	2,3	20	0,67	1
HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE	9,50	21	1.021	3,8	0,18	16,0	140	6,28	14
Ibbenbürener Volkszeitung	0,21	21	18	0,1	0,00	9,6	85	0,03	3
Idowa Online	0,39	9	38	0,2	0,01	6,7	59	0,54	12
impulse.de - Gesamt	0,14	34	11	0,0	0,00	5,8	51	0,01	2
in-muenchen.de	0,00	3	1	0,0	0,00	2,2	20	0,00	1
innovations-report.de	0,17	17	153	0,5	0,02	10,4	92	0,11	12
Internetcologne.de gesamt	0,37	13	60	0,3	0,01	21,9	193	0,56	20
inTouch Magazin Online	0,08	8	11	0,0	0,00	6,2	55	0,02	2
Intro.de	0,07	7	62	0,2	0,01	9,0	79	0,08	7
Jetztspielen.de	5,34	10	274	1,8	0,08	7,0	61	5,49	10
Jolie.de	1,87	6	88	0,3	0,01	4,5	40	1,81	6
Joy	2,64	32	13	0,0	0,00	5,3	47	0,18	2
JUX.de	1,89	4	27	0,1	0,00	2,7	24	0,10	0
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe	0,76	21	55	0,2	0,01	8,2	72	0,62	17
kabeleins.de	2,79	13	247	0,8	0,04	5,0	44	0,53	2
Kalaydo.de - Das regionale Findernet	10,02	22	342	1,2	0,06	9,4	82	4,21	9

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	60 - 69 Jahre ODER 70 Jahre und älter								
	Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite	
	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %
Karriere.de	0,36	13	32	0,1	0,01	4,5	40	0,62	22
Kfz-Auskunft	0,18	22	156	0,4	0,02	8,9	78	0,10	12
Kicker	19,57	12	476	2,3	0,11	7,0	62	9,74	6
KIDSZONE	0,02	0	3	0,0	0,00	1,0	9	0,00	0
kinder.de - Dein Familienportal	0,06	11	8	0,0	0,00	2,7	24	0,01	2
King.com	21,72	19	201	1,0	0,05	5,8	51	5,92	5
KINO.DE - Gesamt	2,64	13	305	1,1	0,05	5,8	51	1,85	9
KISS FM	0,04	5	4	0,0	0,00	0,5	4	0,01	1
klarmobil.de	0,64	17	128	0,7	0,03	11,9	104	0,55	15
Klassik Radio Gesamtangebot	0,10	28	66	0,2	0,01	21,0	184	0,06	17
klenkes.de	0,00	2	11	0,0	0,00	15,5	136	0,01	10
klickTel.de/11880.com gesamt	6,03	20	1.588	5,9	0,28	12,7	112	4,15	14
KN-Online	0,30	15	56	0,3	0,01	13,3	117	0,29	14
Knuddels.de	4,50	4	76	0,4	0,02	1,9	17	1,74	2
kochbar.de Gesamtangebot	2,76	28	217	1,0	0,05	9,5	83	0,43	4
kochmeister.com	0,57	15	316	1,2	0,06	10,6	93	0,60	16
Kochrezepte	0,95	29	115	0,5	0,02	12,3	108	0,38	12
Koeln.de gesamt	1,48	19	213	0,7	0,04	11,8	103	0,78	10
koelner.de	0,02	9	7	0,0	0,00	18,2	160	0,03	13
Kölner Stadt-Anzeiger Online	3,41	21	335	1,4	0,07	15,5	136	3,69	23
Kölnische Rundschau	0,47	23	137	0,5	0,02	14,7	129	0,52	25
Kreiszeitung Online	0,47	31	21	0,1	0,00	8,4	74	0,09	6
küchengötter.de	0,28	17	89	0,3	0,02	12,0	105	0,19	11
kununu.com	0,21	17	237	0,7	0,03	8,8	77	0,11	9
KWICK! gesamt	19,71	2	104	0,4	0,02	1,6	14	2,88	0
Landeswelle Thüringen	0,01	5	7	0,1	0,00	15,4	135	0,05	35
Lastfm.de	4,93	9	325	1,1	0,05	4,6	40	2,79	5
laut.de	0,37	5	89	0,3	0,01	3,5	31	0,16	2
Leben & Erziehen	0,01	0	12	0,0	0,00	2,5	22	0,00	0
Leipziger Volkszeitung	1,68	23	82	0,4	0,02	11,0	96	1,19	16
Lifeline	0,59	15	221	0,7	0,03	9,5	83	0,35	9
livingathome.de - Gesamt	2,34	17	158	0,5	0,03	10,4	91	0,69	5
lizzynet.de	0,05	10	4	0,0	0,00	2,7	23	0,00	0
LN-Online	0,56	14	115	0,5	0,02	18,2	160	1,88	48
Lokalisten	46,09	3	287	1,1	0,05	3,4	30	4,79	0
Looki: Entertainment Portal	3,98	6	42	0,1	0,01	3,0	26	0,11	0
LR-Online	0,58	13	51	0,2	0,01	9,2	81	0,64	14
Lust-auf-Genuss.de	0,10	22	34	0,1	0,01	11,5	101	0,05	11
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	0,12	25	19	0,1	0,00	13,7	120	0,06	11
macwelt.de	0,22	11	79	0,3	0,01	7,0	62	0,28	14
Mädchen.de	0,49	3	42	0,1	0,01	3,3	29	0,23	2
Maerkische Allgemeine.de	0,39	16	119	0,5	0,02	12,4	109	0,40	16
magnus.de - Gesamt	0,99	19	278	0,9	0,04	11,5	101	1,34	26
Mainpost.de	2,65	20	106	0,4	0,02	9,6	84	1,27	10
Mamilade Ausflugstipps Deutschland	0,11	17	60	0,2	0,01	8,6	76	0,05	8
Mamiweb.de - Gesamt	0,14	2	38	0,2	0,01	2,9	26	0,02	0
manager-magazin.de Gesamtangebot	3,30	18	497	1,9	0,09	12,8	112	2,92	16
Map24	16,62	15	1.589	6,4	0,31	10,2	90	12,62	12
Mapquest	0,13	11	37	0,1	0,01	10,7	94	0,15	13
marbuch-verlag.de	0,97	54	3	0,0	0,00	3,6	31	0,01	1
Marcopolo.de	0,40	16	133	0,5	0,02	20,7	182	0,69	28
Märkische Oderzeitung Online	0,27	22	32	0,1	0,01	12,2	107	0,10	9

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	60 - 69 Jahre ODER 70 Jahre und älter								
	Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite	
	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %
markt.de	9,47	23	551	2,2	0,10	10,7	94	4,31	11
Maxdome	2,46	9	572	2,0	0,09	5,0	44	1,06	4
Maximonline.de	0,14	3	22	0,1	0,00	7,2	64	0,29	6
mediengestalter.info	0,27	10	84	0,2	0,01	3,6	32	0,12	4
megatest.de	0,22	19	83	0,3	0,01	9,5	84	0,09	8
Mein schöner Garten Online	1,72	29	349	1,3	0,06	15,5	136	0,32	5
Mein-Spion.de	8,16	9	10	0,0	0,00	0,9	8	0,02	0
MeineStadt.de	38,54	16	2.444	10,1	0,48	9,9	86	15,93	6
meinVZ Gesamt	32,55	2	213	1,1	0,05	1,1	10	3,80	0
menshealth.de	1,14	15	129	0,4	0,02	7,5	66	0,40	5
Merkur-Online	1,39	14	269	0,9	0,04	10,5	92	1,51	15
Mindener Tageblatt	0,34	29	16	0,0	0,00	5,8	51	0,02	2
Mister Wong Gesamtangebot	1,27	17	1.206	4,1	0,20	9,5	84	0,82	11
Mittelbayerische Zeitung	0,54	12	32	0,1	0,01	5,4	48	0,05	1
Mitteldeutsche Zeitung	0,37	9	111	0,5	0,03	13,3	117	1,53	40
mobilcom.de	0,98	12	329	1,1	0,05	4,9	43	0,47	6
mobile.de Gesamt	155,22	15	1.347	6,0	0,29	6,9	61	62,01	6
mopo.de	0,94	9	87	0,3	0,01	9,1	80	1,58	15
Morgenweb	0,91	24	87	0,3	0,01	10,5	92	0,84	22
motor-klassik.de	0,19	19	39	0,1	0,01	14,4	126	0,21	22
motor-talk.de	2,31	6	513	1,9	0,09	6,1	54	0,93	2
motor.de	0,04	8	49	0,2	0,01	9,5	84	0,02	4
motorradonline.de	0,55	10	80	0,3	0,01	5,0	44	0,29	5
motorsport-aktuell.com	0,15	29	7	0,0	0,00	6,1	54	0,01	2
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	0,32	15	50	0,2	0,01	11,3	99	0,12	6
Motorsport-Total.com	0,75	9	77	0,3	0,02	9,7	85	0,20	2
MovieGod.de	0,15	7	19	0,1	0,00	1,9	17	0,02	1
MovieMaze	0,38	7	77	0,2	0,01	2,8	25	0,03	1
MP3.de gesamt	0,05	8	15	0,0	0,00	3,3	29	0,02	3
MSN.de Gesamtangebot	86,55	13	3.924	20,1	0,97	9,1	80	58,22	9
MTV	1,14	6	66	0,2	0,01	1,7	15	0,27	1
Münsterländische Volkszeitung	0,18	20	24	0,1	0,00	8,2	72	0,10	11
Musicline.de	0,14	9	62	0,2	0,01	7,2	63	0,06	4
musicmonster	0,24	22	23	0,1	0,00	4,4	38	0,02	1
my-artist.net	0,09	8	32	0,1	0,00	2,5	22	0,05	4
My-Hammer	2,09	14	322	1,1	0,05	8,4	74	0,91	6
myself.de Gesamtangebot	0,13	8	13	0,0	0,00	5,3	46	0,01	0
MySpace.de Gesamtangebot	22,84	3	901	3,4	0,16	3,2	28	5,46	1
MyVideo	21,55	5	1.230	4,9	0,24	4,0	35	3,90	1
n-tv.de Gesamtangebot	20,96	20	780	3,3	0,16	13,9	122	21,95	21
N24.de	7,36	13	2.211	8,3	0,40	7,7	67	4,08	7
NEON.de - Gesamt	2,19	5	45	0,2	0,01	7,0	62	0,50	1
netdokter.de	1,74	18	782	2,8	0,13	11,4	100	1,23	13
Netlog Deutschland Gesamtangebot	15,03	7	149	0,6	0,03	4,2	37	2,66	1
NetMediaEurope.de	0,21	13	101	0,3	0,01	5,3	47	0,11	7
NetMoms Gesamtangebot	0,12	1	171	0,6	0,03	4,4	39	0,29	2
netzzeitung.de	1,00	15	261	0,9	0,05	12,3	108	0,66	10
Netzwelt.de	2,00	12	641	2,0	0,09	7,2	63	1,22	7
Neue Osnabrücker Zeitung	1,06	15	59	0,3	0,01	9,8	86	1,10	15
Neue Presse Coburg	0,47	34	15	0,1	0,00	8,7	77	0,01	1
Neue Presse Hannover	0,12	11	11	0,0	0,00	4,6	41	0,01	1

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	60 - 69 Jahre ODER 70 Jahre und älter								
	Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite	
	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %
news.de	0,94	22	1.081	3,9	0,19	18,5	162	1,00	23
newsclick.de	0,73	14	55	0,2	0,01	8,6	75	0,27	5
Noé Astro	0,93	31	34	0,2	0,01	8,3	73	0,25	8
Nordbayern.de	2,85	19	219	0,8	0,04	8,8	77	1,01	7
Nordclick	0,82	22	54	0,3	0,01	12,2	107	0,35	9
Nordkurier-Online	0,07	14	33	0,1	0,01	16,3	143	0,09	17
notebookinfo.de	0,16	26	24	0,1	0,00	7,2	63	0,04	6
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	1,78	13	94	0,4	0,02	9,2	81	1,03	8
NWZ-Online	2,33	23	107	0,4	0,02	14,0	123	1,52	15
Oberhessische Presse	0,14	23	33	0,1	0,01	12,1	106	0,05	8
Oberpfalznetz	0,28	14	35	0,1	0,01	8,1	71	0,05	3
Offenbach Post Online	0,41	20	67	0,2	0,01	13,4	118	0,20	10
OK! - Magazin	0,27	21	9	0,0	0,00	6,3	55	0,04	3
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung	0,28	12	126	0,4	0,02	9,8	86	0,19	8
OnlineWelten Gesamtangebot	4,08	4	42	0,1	0,01	1,4	12	0,36	0
Onmeda Gesundheitsportal	2,39	18	658	2,3	0,11	11,9	105	1,86	14
OnVista Finanzportal	14,78	20	451	2,4	0,12	21,6	190	30,59	42
openPR.de	0,21	18	225	0,7	0,03	10,8	95	0,14	13
opodo.de Gesamtangebot	3,28	15	706	2,7	0,13	12,0	105	2,85	13
ortsdienst.de	0,03	14	50	0,2	0,01	12,9	113	0,04	18
OS INFORMER	0,05	4	7	0,0	0,00	1,8	16	0,01	1
Ostsee-Zeitung.de	0,26	12	45	0,2	0,01	13,1	115	0,37	16
OTZ.de (Osthüringer Zeitung)	1,12	26	27	0,1	0,01	8,5	74	0,41	9
OutdoorCHANNEL.de	0,65	12	129	0,5	0,02	10,4	91	0,46	8
ovb-online.de	2,09	30	50	0,2	0,01	10,9	96	0,42	6
P.M. Online - Gesamt	0,05	8	42	0,1	0,01	9,1	80	0,06	9
paradisi.de	0,50	18	321	1,0	0,05	9,1	80	0,39	14
PC ACTION	0,04	2	4	0,0	0,00	0,3	3	0,07	3
PC GAMES	0,72	3	66	0,2	0,01	2,2	19	0,18	1
PC GAMES HARDWARE	0,70	3	118	0,4	0,02	4,3	37	0,18	1
pcwelt.de	9,39	18	2.421	9,9	0,48	12,6	110	9,45	18
Peiner Allgemeine Zeitung	0,04	17	14	0,0	0,00	13,3	117	0,02	10
perlentaucher.de	0,28	23	171	0,6	0,03	18,6	163	0,28	23
Petra	0,02	4	4	0,0	0,00	3,0	27	0,02	4
pferd-aktuell.de	0,12	15	10	0,0	0,00	2,8	25	0,08	10
PFF - MAGAZIN FÜR PORSCHE FANS	0,07	4	6	0,0	0,00	5,6	49	0,04	2
phonostar	1,26	21	56	0,2	0,01	7,8	68	0,58	10
Planet Radio	0,02	1	3	0,0	0,00	0,6	5	0,00	0
Planetopia.de	0,01	7	5	0,0	0,00	6,7	59	0,01	9
Platinnetz	6,48	52	57	0,3	0,01	20,6	181	1,85	15
Playboy.de	3,26	17	123	0,4	0,02	9,3	82	3,49	19
PNN.de	0,05	13	31	0,1	0,00	14,8	129	0,09	22
PNP-Online	0,94	13	57	0,3	0,01	10,1	89	1,10	15
podcast.de	0,14	14	103	0,3	0,02	12,0	105	0,11	11
pointoo.de	0,82	16	804	2,7	0,13	10,7	94	0,60	12
PONS	1,62	21	61	0,2	0,01	7,5	66	0,40	5
pooltrax.de	0,06	5	14	0,0	0,00	1,5	13	0,01	1
port01.com	0,07	4	2	0,0	0,00	0,4	4	0,01	1
prad.de (Pro Adviser)	0,21	14	17	0,0	0,00	5,3	47	0,14	9
praktika.de	0,02	10	7	0,0	0,00	2,7	24	0,00	1
Preissuchmaschine.de	2,93	21	548	1,9	0,09	10,3	90	1,43	10

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6:

Nutzeranteile

	60 - 69 Jahre ODER 70 Jahre und älter								
	Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite	
	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %
preisvergleich.de	1,88	19	1.946	7,3	0,35	15,3	134	1,71	17
PRINZ.de Gesamtangebot	0,87	14	135	0,5	0,02	8,3	73	0,25	4
ProSieben.de	23,17	6	506	2,3	0,11	1,8	16	2,93	1
ps-online.de	0,00	2	2	0,0	0,00	1,9	16	0,00	2
QMNetwork.de	0,32	6	107	0,3	0,02	5,0	44	0,25	5
QualiMedic	0,28	4	191	0,7	0,03	7,7	67	0,19	3
Quoka.de	6,35	11	1.019	3,9	0,19	9,0	79	4,31	7
Quotenmeter.de	0,07	3	38	0,1	0,01	8,6	76	0,15	7
qwertz	2,05	9	373	1,3	0,06	3,5	30	0,65	3
qype.com Gesamt	1,54	13	1.168	4,3	0,21	10,6	93	1,40	12
R.SA (Radio Sachsen)	0,09	36	7	0,0	0,00	3,8	33	0,01	2
Radio Bonn	0,08	23	5	0,0	0,00	3,5	31	0,02	6
Radio ffn	0,30	6	16	0,1	0,00	2,4	21	0,05	1
Radio Hamburg	0,26	15	15	0,1	0,00	4,0	35	0,05	3
Radio Köln	0,03	6	16	0,0	0,00	9,1	79	0,07	17
Radio PSR	0,11	25	6	0,0	0,00	2,0	18	0,03	6
Radio RPR	0,07	4	16	0,1	0,00	4,4	38	0,10	6
RADIO SALÜ	0,50	5	6	0,1	0,00	5,0	44	1,47	14
radio SAW	0,05	3	8	0,0	0,00	2,3	20	0,04	3
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	0,11	12	25	0,1	0,01	9,1	80	0,10	11
Radio Star FM	0,01	4	1	0,0	0,00	0,5	5	0,00	0
radio.de	0,48	10	80	0,3	0,01	5,5	48	0,39	8
READMORE	0,02	0	12	0,0	0,00	2,2	19	0,01	0
real.com	0,92	18	311	1,1	0,05	11,8	103	0,67	13
Recklinghäuser Zeitung	0,12	7	15	0,1	0,00	13,3	117	0,46	27
Reisen.de	2,15	22	639	2,2	0,11	17,5	154	1,47	15
Reuters Nachrichtenportal	0,19	19	146	0,5	0,02	13,6	119	0,15	15
rga-online	0,14	12	25	0,1	0,00	14,7	129	0,17	15
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	0,70	17	152	0,6	0,03	11,4	100	0,79	19
Rhein-Main.Net	0,82	22	98	0,3	0,01	9,8	86	0,55	15
Rhein-Zeitung online	1,27	25	139	0,4	0,02	11,1	98	0,41	8
Routenplaner24.de	0,16	21	113	0,4	0,02	16,9	148	0,15	19
RP Online Gesamtangebot	8,80	15	914	3,7	0,18	11,2	98	10,69	19
rs2.de	0,21	15	24	0,1	0,01	9,1	80	0,02	2
RTL.de Gesamtangebot	54,49	13	2.382	11,3	0,54	8,3	73	34,98	9
RTL2.de	3,22	15	133	0,4	0,02	3,5	31	0,70	3
Rtv.de	1,50	22	123	0,5	0,03	15,5	136	1,50	22
Ruhr Nachrichten.de	1,15	15	132	0,5	0,02	9,1	80	0,65	8
runnersworld.de	0,52	15	63	0,2	0,01	7,2	63	0,06	2
Saarland Online	2,03	12	148	0,6	0,03	12,8	113	1,41	8
Sat1.de	23,64	15	539	2,4	0,12	5,7	50	6,19	4
schoener-wohnen.de - Gesamt	0,23	10	13	0,0	0,00	4,2	37	0,10	4
Schueler.CC	2,50	1	58	0,3	0,01	1,7	15	5,16	1
schuelerprofile.de	0,43	2	1	0,0	0,00	0,1	1	0,02	0
schülerVZ Gesamt	56,23	1	363	2,1	0,10	2,3	20	24,54	1
schulradar.de	0,11	14	24	0,1	0,00	4,2	37	0,03	4
Schwäbische Zeitung Online	1,38	13	154	0,6	0,03	12,0	106	1,22	11
schwarzwaelder-bote.de	0,32	11	40	0,2	0,01	10,6	93	0,36	12
Selbst Online	0,38	18	72	0,2	0,01	8,0	70	0,25	12
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	9,65	10	470	1,8	0,08	4,7	41	1,35	1
SFT LIVE	0,15	24	7	0,0	0,00	2,5	22	0,00	1

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	60 - 69 Jahre ODER 70 Jahre und älter								
	Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite	
	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %
Shape	0,72	10	7	0,0	0,00	4,8	42	0,08	1
Shareware	0,84	13	291	1,0	0,05	7,8	68	0,65	10
sharewise.de	0,16	17	23	0,1	0,00	13,1	115	0,06	6
shz.de	0,75	19	86	0,4	0,02	15,3	134	0,57	15
siegessäule.de	0,01	6	4	0,0	0,00	3,8	33	0,00	0
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung	0,05	23	7	0,0	0,00	5,0	44	0,01	4
Sky.de	1,73	15	346	1,2	0,06	6,1	54	0,88	8
sn-online	0,10	23	7	0,0	0,00	10,1	89	0,02	5
softonic.de	2,90	10	728	2,3	0,11	5,7	50	1,47	5
Solinger-Tageblatt.de	0,13	11	11	0,1	0,00	9,0	79	0,06	5
Sony Music Deutschland	0,12	11	30	0,1	0,00	4,8	42	0,04	3
Spickmich.de	0,73	1	141	0,5	0,02	7,1	62	0,43	1
SPIEGEL ONLINE Gesamtangebot	79,92	15	2.800	13,6	0,65	11,6	102	53,20	10
Spielen.com	1,91	7	121	0,6	0,03	6,6	57	3,24	11
Spieletipps.de	2,51	6	101	0,4	0,02	2,2	20	0,77	2
spielfilm.de	0,07	15	20	0,1	0,00	3,5	31	0,01	2
Sport1.de	11,26	7	397	1,6	0,08	5,6	49	4,19	3
sport2.de	0,01	5	7	0,0	0,00	5,1	45	0,01	5
sportal.de - Gesamt	2,00	6	108	0,4	0,02	6,1	53	1,55	5
sportauto-online.de	0,22	13	31	0,1	0,00	6,5	57	0,10	6
sportbild.de Gesamt	2,58	10	100	0,4	0,02	7,3	64	1,75	7
spox.com	4,11	10	129	0,4	0,02	4,7	42	0,38	1
Spreeradio	0,09	17	9	0,0	0,00	6,5	57	0,02	3
statista.com	0,19	22	56	0,2	0,01	9,3	81	0,04	4
stayblue	3,71	1	34	0,1	0,01	1,7	15	0,22	0
StayFriends	20,39	9	1.683	7,2	0,34	6,8	59	4,79	2
stereoplay.de - Gesamt	0,04	8	7	0,0	0,00	5,2	45	0,05	10
stern.de - Gesamt	33,85	19	1.243	5,3	0,25	12,5	109	25,54	14
stock-world	0,08	21	46	0,1	0,01	15,4	135	0,07	19
strato.de	2,16	16	259	1,0	0,05	4,7	41	0,67	5
studiVZ Gesamt	65,14	2	349	1,8	0,09	1,7	15	11,47	0
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	4,15	30	234	0,9	0,04	11,9	104	1,65	12
STZ-Online	0,02	7	19	0,1	0,00	18,8	165	0,02	9
suchen.de	0,83	21	830	2,7	0,13	11,6	102	0,58	15
Südwest Presse Online	0,47	13	93	0,3	0,01	12,1	106	0,61	17
sueddeutsche.de Gesamtangebot	20,56	16	1.714	7,5	0,36	12,3	108	21,77	17
suedkurier.de	5,47	29	201	0,8	0,04	13,3	117	3,27	18
SUPERillu Online	1,35	44	79	0,4	0,02	20,1	176	0,84	28
SVZ online	0,40	17	61	0,3	0,01	16,9	148	0,40	17
SZ-Online	1,78	12	93	0,5	0,02	10,6	93	3,68	25
T-Online	613,04	18	6.287	37,3	1,80	11,3	99	418,09	12
tagesspiegel.de	2,10	23	593	2,1	0,10	12,5	110	1,46	16
talkline.de	0,68	18	159	0,8	0,04	12,8	112	0,41	11
taz.de	0,95	12	311	1,1	0,05	11,0	97	1,49	19
TecChannel.de	0,50	16	107	0,4	0,02	7,6	67	0,22	7
technobase.fm	0,27	5	13	0,1	0,00	1,7	15	0,02	0
Telebörse.de Gesamtangebot	2,06	22	167	0,7	0,03	18,8	165	2,12	23
teltarif.de	1,17	13	329	1,3	0,06	11,1	97	1,27	14
testeo.de	0,56	14	228	0,7	0,03	10,5	92	0,33	8
Thomas Cook	1,33	19	131	0,6	0,03	14,0	123	0,95	14

Quelle:

AGOF internet facts 2009-II

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	60 - 69 Jahre ODER 70 Jahre und älter								
	Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reichweite		
	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %
Thueringer-Allgemeine.de	1,51	13	76	0,5	0,02	19,2	168	3,14	28
ticCity	0,13	1	1	0,0	0,00	0,3	3	0,00	0
TiKonline.de	0,05	9	25	0,1	0,00	6,7	59	0,06	12
Tilllate.com	0,50	4	11	0,1	0,00	5,3	46	0,12	1
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	0,40	25	35	0,2	0,01	15,6	137	0,20	12
Toms Hardware	0,52	7	167	0,4	0,02	4,0	35	0,19	3
tonspion.de	0,13	20	12	0,1	0,00	6,7	59	0,02	3
TOUR Magazin	0,11	3	33	0,1	0,01	8,1	71	0,02	1
TradeSignal Online Gesamtangebot	1,38	24	21	0,1	0,00	22,0	193	1,52	26
Trailerseite.de	0,08	5	26	0,1	0,00	2,5	22	0,02	1
Transfermarkt.de	10,71	6	229	1,0	0,05	4,4	38	2,32	1
travelchannel.de - Gesamt	0,23	17	17	0,0	0,00	7,3	64	0,03	2
TripAdvisor	1,57	19	1.088	3,7	0,18	19,4	170	1,35	16
trivago	0,60	17	440	1,6	0,08	15,5	136	0,60	17
Truveo	0,39	8	188	0,6	0,03	5,8	50	0,44	9
TUfly.com	5,19	17	1.232	4,9	0,24	7,9	70	4,34	15
TV Movie Online	4,07	15	162	0,6	0,03	4,3	38	1,98	7
TV SPIELFILM Online	3,02	17	169	0,5	0,03	4,7	41	0,46	3
TV TODAY Online	4,52	15	201	0,8	0,04	4,8	42	1,23	4
TV14 Online	0,08	13	22	0,1	0,00	10,4	91	0,03	4
TVinfo - sehen was läuft	0,98	14	143	0,5	0,03	4,3	38	0,56	8
tz Online	1,25	14	130	0,4	0,02	10,7	94	0,69	8
UCI-Kinowelt Online	0,36	7	56	0,2	0,01	2,7	23	0,13	3
UNICUM.de	0,15	8	45	0,1	0,01	5,7	50	0,05	3
Universal Music Netzwerk	0,01	6	2	0,0	0,00	1,9	17	0,03	14
unsernachwuchs.de	0,00	0	3	0,0	0,00	3,0	27	0,06	7
Urbia - We are family!	0,34	1	75	0,2	0,01	2,3	21	0,08	0
urlaub.de	0,50	23	29	0,1	0,01	8,6	76	0,23	10
VANITYFAIR.DE Gesamtangebot	0,42	23	32	0,1	0,00	5,4	47	0,11	6
VDI nachrichten	0,28	13	107	0,4	0,02	9,3	81	0,22	10
Verivox gesamt	3,27	19	1.257	4,5	0,22	11,2	98	2,79	16
versatel.de	1,84	25	180	1,0	0,05	13,5	119	1,15	16
Versicherungen.de	0,10	23	171	0,5	0,03	17,9	157	0,08	17
VfL Bochum	0,26	23	11	0,0	0,00	3,7	32	0,06	5
ViaMichelin	2,51	21	742	3,0	0,14	12,3	108	1,54	13
VIDEOGAMESZONE	0,33	13	9	0,0	0,00	1,3	11	0,01	0
Visions.de	0,05	6	5	0,0	0,00	8,4	74	0,01	2
Vitanet	0,32	18	241	0,8	0,04	12,8	112	0,31	17
VIVA.tv	0,77	6	39	0,1	0,01	1,5	13	0,26	2
vodafone.de - Gesamt	6,56	13	819	3,4	0,17	7,1	62	3,94	8
vodafone.de - Gesamt	0,22	12	41	0,1	0,01	7,0	62	0,11	6
VOGUE.COM Gesamtangebot	0,65	15	33	0,2	0,01	7,5	66	0,34	8
volksfreund.de	1,38	22	46	0,2	0,01	8,6	75	0,74	12
Volksstimme, Magdeburg	0,33	16	56	0,3	0,01	13,6	120	0,24	12
vorname.com	0,15	9	29	0,1	0,00	4,2	37	0,04	2
VOX.de Gesamtangebot	1,76	16	175	0,7	0,03	7,2	63	1,24	11
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	0,84	16	57	0,2	0,01	11,5	101	0,84	17
Waldeckische Landeszeitung - Frankenberger Zeitung	0,08	18	58	0,2	0,01	23,5	206	0,09	21
wallstreet-online.de gesamt	6,06	20	333	1,2	0,06	12,1	106	2,14	7
WEB.DE	407,37	17	3.823	23,6	1,13	8,7	77	244,50	10
webadress.de	0,10	17	144	0,4	0,02	12,8	113	0,09	16

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	60 - 69 Jahre ODER 70 Jahre und älter								
	Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite	
	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %
Webnews.de	0,32	15	332	1,0	0,05	8,5	75	0,19	9
Weddix.de	0,28	7	41	0,1	0,01	3,6	32	0,05	1
Welt.de Gesamt	21,90	17	1.777	7,5	0,36	11,5	101	27,42	21
weltfussball.de	0,26	3	84	0,3	0,01	5,7	50	0,10	1
wer-kennt-wen.de Gesamtangebot	380,35	9	831	5,1	0,25	3,9	34	110,46	3
Weser-Kurier	0,34	14	34	0,1	0,01	11,4	100	0,81	33
Westfalen Blatt	0,13	15	32	0,1	0,01	10,3	91	0,07	8
Westfälische Nachrichten	0,65	14	77	0,3	0,01	13,3	117	0,38	8
Westline	1,16	14	37	0,2	0,01	8,6	76	1,38	17
wetter.com	19,73	16	1.847	9,1	0,44	9,0	79	14,44	12
WetterOnline	38,94	24	1.786	8,9	0,43	12,5	110	27,76	17
wg-gesucht.de	1,29	7	71	0,2	0,01	3,8	33	0,70	4
WIDESCREEN VISION	0,02	3	7	0,0	0,00	3,2	28	0,00	1
Wikio	0,24	16	336	1,1	0,05	11,2	98	0,23	15
Winamp	0,80	14	102	0,3	0,01	3,3	29	0,15	3
WinFuture.de - Das Windows Online Magazin	1,71	12	194	0,6	0,03	5,4	47	0,56	4
winload.de	0,68	17	157	0,5	0,03	7,1	62	0,29	7
wissen.de	1,41	18	308	1,0	0,05	10,4	92	1,02	13
Wiwo.de Gesamtangebot	1,04	24	232	0,8	0,04	12,6	111	0,62	14
Wohnidee Online	0,10	18	8	0,0	0,00	7,4	65	0,03	6
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	0,03	5	16	0,1	0,00	9,8	86	0,09	14
Womenweb	1,05	22	32	0,1	0,01	10,7	94	0,14	3
wunschliste.de	0,31	15	112	0,4	0,02	6,6	58	0,11	5
wuv.de - Gesamt	0,13	6	22	0,1	0,01	7,0	62	0,13	6
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	0,93	25	132	0,4	0,02	12,1	106	0,45	12
Xchar.de	0,10	2	3	0,0	0,00	2,4	21	0,26	4
YACHT online	0,38	30	55	0,2	0,01	22,7	199	0,13	10
Yahoo! Deutschland Gesamtangebot	144,64	17	3.874	19,0	0,91	9,0	79	81,19	10
yasni.de	3,45	15	1.643	6,4	0,31	11,5	101	3,44	15
YIGG.de	0,15	13	164	0,5	0,02	7,9	69	0,09	7
zattoo.com	1,36	14	116	0,4	0,02	8,4	73	0,95	10
ZEIT ONLINE Gesamtangebot	11,98	24	1.135	4,6	0,22	14,2	124	11,00	22
Zeitungsverlag Waiblingen	0,34	44	8	0,0	0,00	6,1	53	0,04	5
zitty.de	0,09	8	23	0,1	0,00	6,3	55	0,03	2
ZOOVER	0,55	20	375	1,5	0,07	17,1	150	0,68	24
zweitehand.de	0,37	14	53	0,2	0,01	12,4	109	0,46	17
zylom.de	22,10	23	505	2,8	0,14	6,2	54	7,61	8

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Kein allgemeiner Schulabschluss ODER Haupt- bzw. Volksschulabschluss								
	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%
		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
Basis	26.217	100,0	13,38	31,7	100			38.051	100,0
1. FC Nürnberg	171	0,5	0,06	39,6	125	1,47	46	224	0,3
1&1	3.460	6,5	0,87	31,6	100	47,04	36	5.008	6,4
104.6rtl.com	53	0,1	0,01	24,7	78	0,15	17	122	0,2
11freunde	84	0,2	0,02	23,4	74	0,40	17	167	0,2
123people.de	2.992	4,8	0,64	23,5	74	3,64	23	5.625	6,1
3min	501	0,7	0,09	39,8	125	0,37	32	599	0,5
4Players	1.353	2,2	0,30	32,3	102	10,82	27	1.956	2,4
Aachener Nachrichten	42	0,1	0,01	27,9	88	0,55	26	81	0,1
Aachener Zeitung	85	0,2	0,02	25,3	80	1,12	34	152	0,2
Ab-in-den-Urlaub.de	1.453	2,4	0,32	31,9	101	7,26	28	2.279	2,4
Abacho	879	1,2	0,16	32,3	102	2,79	31	1.206	1,3
Abendblatt.de gesamt	1.088	1,6	0,21	22,1	70	4,49	16	2.016	2,0
Abendzeitung	254	0,5	0,07	30,5	96	1,90	39	386	0,4
ad-hoc-news Gesamtangebot	275	0,4	0,05	22,5	71	0,26	16	496	0,5
administrator.de	416	0,6	0,08	23,2	73	0,40	22	720	0,7
Ahlener Zeitung	37	0,1	0,01	27,4	86	0,11	27	66	0,1
aktiencheck.de	55	0,1	0,01	22,5	71	0,21	14	95	0,1
Alice	1.275	2,3	0,31	32,1	101	11,01	38	1.814	2,3
all-in.de - Das Allgäu online!	126	0,2	0,03	34,7	110	10,38	59	186	0,2
alle-autos-in.de	158	0,2	0,03	26,3	83	0,23	23	208	0,2
Allgemeine Zeitung Coesfeld	19	0,0	0,01	34,3	108	0,04	13	30	0,0
alster radio 106!8 rockn pop	45	0,1	0,01	39,6	125	0,19	48	58	0,1
animeMANGA.de gesamt	296	0,5	0,06	34,6	109	4,49	39	389	0,5
ANTENNE BAYERN Online	483	1,1	0,15	40,3	127	9,78	53	712	0,9
Antenne Düsseldorf	19	0,0	0,00	16,2	51	0,03	10	43	0,0
AOL	4.582	9,9	1,33	31,5	99	127,98	34	6.865	10,1
arcor.de - Gesamt	2.129	4,4	0,59	29,6	94	92,14	33	3.215	4,7
AreaGames	93	0,1	0,02	30,8	97	1,04	41	130	0,1
AreaMobile	495	0,7	0,09	26,8	85	1,31	17	768	0,8
Ariva Gesamtangebot	303	0,5	0,07	27,4	87	12,69	38	475	0,5
Arminia Bielefeld	75	0,2	0,02	31,3	99	0,66	33	110	0,2
art-magazin.de - Gesamt	36	0,1	0,01	22,5	71	0,11	13	52	0,1
artnet	60	0,1	0,01	13,6	43	0,07	7	160	0,1
Astrowoche Online	64	0,1	0,02	33,0	104	1,17	29	89	0,1
audio.de - Gesamt	11	0,0	0,00	11,3	36	0,04	7	40	0,0
Augsburger Allgemeine Online	362	0,7	0,09	28,6	90	5,16	37	563	0,6
Auto News	85	0,1	0,02	28,1	89	0,41	23	116	0,1
auto-motor-und-sport.de	611	0,9	0,12	27,8	88	4,39	18	899	0,9
Auto.de	839	1,3	0,18	34,5	109	4,10	36	1.131	1,2
autobild.de	1.438	2,3	0,31	29,1	92	14,41	24	2.250	2,5
AUTOGAZETTE.DE	49	0,1	0,01	24,3	77	0,09	24	75	0,1
autoplenum.de	842	1,2	0,16	31,7	100	2,07	35	1.170	1,2
Autozeitung Online	110	0,2	0,02	24,6	78	0,49	12	203	0,2
Auvito.de	1.592	2,3	0,31	34,8	110	1,51	36	2.140	2,1
az-online.de	32	0,1	0,01	36,1	114	0,30	42	66	0,1
B2B DEUTSCHLAND	39	0,1	0,01	27,8	88	0,03	23	76	0,1
Backnanger Kreiszeitung	14	0,0	0,00	20,8	65	0,01	4	34	0,0
Baden Online	45	0,1	0,01	29,1	92	0,30	27	87	0,1
Badische Zeitung Online	383	0,7	0,09	30,4	96	2,70	28	608	0,6
Bayerischer Fußball-Verband	387	1,1	0,15	41,0	129	10,15	46	526	0,9
bbv-net	102	0,2	0,02	32,2	102	0,45	40	150	0,1

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Kein allgemeiner Schulabschluss ODER Haupt- bzw. Volksschulabschluss								
	Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	%
		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt	20	0,0	0,00	22,3	70	0,09	15	25	0,0
BeLocal.de	91	0,1	0,02	34,7	110	0,13	40	142	0,1
beQueen	109	0,1	0,02	30,9	98	0,22	34	154	0,1
Berlin.de	1.231	1,8	0,24	17,7	56	3,28	12	2.648	3,2
berlin030.de	12	0,0	0,00	14,1	44	0,05	14	22	0,0
Berliner Morgenpost Gesamt	676	1,0	0,13	21,5	68	2,25	11	1.253	1,4
Berliner Rundfunk.de	12	0,0	0,00	11,0	35	0,01	2	54	0,1
BerlinOnline	688	0,9	0,12	17,9	57	2,39	12	1.433	1,6
Bietigheimer Zeitung	16	0,0	0,00	17,0	54	0,02	12	50	0,0
bigFM.de	215	0,3	0,04	39,2	124	3,20	47	260	0,2
bigpoint.com	2.099	3,5	0,47	42,3	133	93,99	52	2.279	2,7
Bild der Frau	233	0,4	0,06	35,9	113	1,72	43	350	0,4
BILD.de Gesamt	5.721	11,5	1,54	27,5	87	264,51	25	9.389	13,0
billiger.de	2.856	4,4	0,58	30,5	96	5,50	33	4.490	4,9
blog.de	1.884	2,5	0,34	27,8	88	3,59	40	2.816	2,9
Bluray-Disc	128	0,2	0,03	30,3	95	0,74	16	209	0,2
boerse-frankfurt.de	101	0,2	0,02	24,5	77	1,57	16	144	0,2
boerse-online.de - Gesamt	127	0,2	0,03	19,1	60	2,82	23	220	0,2
boerse.de - Gesamt	119	0,2	0,03	27,7	87	4,27	45	172	0,2
BonGusto	148	0,2	0,03	32,7	103	0,41	45	245	0,2
Borkener Zeitung	34	0,0	0,01	25,7	81	0,13	14	59	0,1
Borussia Dortmund	303	0,7	0,09	31,5	99	4,28	41	476	0,6
brainGuide Gesamtangebot	67	0,1	0,01	16,4	52	0,03	13	114	0,1
BRAVO Online	612	0,8	0,11	38,9	123	15,23	46	672	0,7
BRIGITTE.de - Gesamt	894	1,3	0,18	22,8	72	6,34	10	1.823	1,9
Bucher Reisen	73	0,1	0,01	31,1	98	0,42	31	111	0,1
BUFFED	734	1,6	0,22	30,3	96	19,80	25	1.141	2,0
bundesliga.de	1.068	2,0	0,26	30,0	95	23,43	33	1.627	2,0
BUNTE.de	795	1,4	0,19	27,6	87	8,95	18	1.417	1,6
burdafashion.com	72	0,1	0,01	17,2	54	0,69	9	183	0,2
business-wissen.de Gesamt	58	0,1	0,01	19,6	62	0,04	13	120	0,1
BuyCentral.de	99	0,1	0,02	33,3	105	0,18	32	139	0,1
BZ-Berlin	229	0,3	0,04	20,0	63	1,51	19	463	0,5
capital.de - Gesamt	168	0,3	0,04	28,6	90	1,52	29	184	0,2
CDstarts.de	54	0,1	0,01	31,1	98	0,11	50	73	0,1
Chatcity	66	0,1	0,01	28,7	91	0,91	13	124	0,1
Chatworld	42	0,1	0,01	42,9	135	0,41	45	52	0,1
chefkoch.de - Gesamt	3.701	6,6	0,89	26,2	83	24,53	30	6.771	8,4
CHIP Fotowelt Online	60	0,1	0,01	21,7	69	0,58	23	115	0,1
CHIP Online	7.588	13,0	1,74	29,5	93	65,59	29	11.097	13,7
Ciao.de	5.972	10,0	1,33	27,8	88	8,51	28	9.597	11,3
CINEMA Online	469	0,7	0,09	27,6	87	1,39	18	774	0,7
CinemaxX	636	0,9	0,12	23,2	73	1,53	22	1.162	1,3
CINEPLEX Online	534	0,9	0,11	26,2	83	1,53	26	1.035	1,2
CineStar	583	0,9	0,12	20,7	65	1,62	21	1.269	1,6
citysports.de	171	0,2	0,03	19,9	63	0,19	19	352	0,3
Classic Driver	25	0,0	0,00	16,6	52	0,12	6	36	0,0
clever-tanken	207	0,4	0,05	29,8	94	0,61	25	323	0,4
Clipfish.de Gesamtangebot	2.915	4,4	0,60	37,2	117	18,68	40	3.678	3,9
COLORFOTO.de - Gesamt	38	0,1	0,01	17,4	55	0,09	10	77	0,1

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6:

Nutzeranteile

	Kein allgemeiner Schulabschluss ODER Haupt- bzw. Volksschulabschluss								
	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%
		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
competitionline - Architektur + Wettbewerbe	54	0,1	0,01	21,7	68	0,37	27	84	0,1
ComputerBase	1.172	1,7	0,23	25,8	81	4,46	15	1.842	2,0
computerbild.de	3.403	5,7	0,76	32,1	101	31,55	35	4.803	5,6
COMPUTERWOCHE.de	258	0,4	0,05	20,2	64	0,48	14	405	0,4
connect online - Gesamt	269	0,4	0,05	25,2	79	0,68	24	460	0,4
Cosmopolitan	97	0,1	0,02	26,4	83	2,98	26	161	0,2
Cosmoty.de	393	0,5	0,07	27,5	87	2,69	26	701	0,7
CYNAMITE	206	0,3	0,04	33,0	104	0,59	11	292	0,4
Das Kochrezept.de	1.229	2,0	0,27	28,7	91	3,76	34	2.150	2,3
Das Vierte	43	0,1	0,01	33,1	104	0,08	33	43	0,0
DasÖrtliche	4.720	9,0	1,20	29,3	92	19,37	30	7.871	9,8
DasTelefonbuch.de	5.101	9,5	1,27	27,2	86	24,93	28	8.486	10,7
Dating Cafe	337	0,5	0,07	31,2	98	18,21	33	485	0,6
debitel.de	778	1,5	0,20	30,2	95	4,51	37	1.365	1,7
decido - Ihr Einkaufsratgeber	382	0,5	0,06	28,3	89	0,24	28	569	0,5
Deine Tierwelt / dhd24.com	2.727	4,5	0,60	32,8	103	26,39	42	4.040	4,5
Delmenhorster Kreisblatt	21	0,0	0,00	23,4	74	0,11	17	41	0,0
delta radio	25	0,0	0,01	20,0	63	0,12	17	72	0,1
Der Westen	1.582	2,6	0,35	29,0	92	15,80	31	2.388	2,6
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung	36	0,1	0,01	29,7	94	0,38	30	67	0,1
Die Glocke	49	0,1	0,01	41,5	131	0,29	44	42	0,0
digital-world.de	99	0,1	0,02	28,2	89	0,14	24	163	0,1
digitalkamera.de	131	0,2	0,03	19,7	62	0,65	22	263	0,3
dmax.de	252	0,4	0,05	33,6	106	1,43	36	363	0,4
Donaukurier	120	0,2	0,03	31,4	99	1,31	41	188	0,2
Druckerchannel.de gesamt	88	0,1	0,02	22,3	70	0,28	25	172	0,2
dsf.de	267	0,4	0,05	29,3	93	0,56	33	396	0,4
DVD.DE	77	0,1	0,01	21,6	68	0,09	22	132	0,1
dvz.de	109	0,2	0,02	41,8	132	0,14	36	108	0,1
earthTV	175	0,3	0,04	36,4	115	0,37	41	257	0,2
Echo Online	104	0,2	0,02	30,0	95	0,72	35	155	0,1
edelight	539	0,7	0,09	23,6	74	0,83	39	1.074	1,0
Eintracht Frankfurt	196	0,3	0,04	27,2	86	2,64	29	333	0,4
ELLE Online	62	0,1	0,01	23,7	75	0,26	10	110	0,1
ELTERN.de - Gesamt	630	1,0	0,13	22,5	71	3,22	8	1.237	1,4
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!	234	0,3	0,04	25,5	80	0,63	20	392	0,5
ENERGY Sachsen	20	0,0	0,00	10,8	34	0,01	4	74	0,1
enimal.de	151	0,2	0,03	35,1	111	1,19	35	221	0,2
Eraffe	42	0,1	0,01	30,4	96	8,13	18	93	0,1
erdbeerlounge.de	499	0,7	0,09	30,6	97	13,83	44	853	0,8
erento.com	460	0,7	0,09	28,3	89	1,26	26	774	0,7
essen-und-trinken.de - Gesamt	492	0,8	0,11	29,4	93	4,48	28	859	0,9
Evita	282	0,4	0,05	35,2	111	0,33	37	360	0,3
Expedia	1.598	2,6	0,35	25,3	80	8,63	23	2.982	3,2
Express Online	578	1,1	0,14	29,1	92	11,95	33	879	1,0
FALK.de	2.212	4,0	0,54	29,4	93	22,65	31	3.715	4,4
fan-lexikon.de	259	0,3	0,04	32,5	103	0,20	33	401	0,3
Fantastic Zero	3.112	5,0	0,67	31,7	100	17,30	33	4.512	5,2
FAZ.NET	1.591	2,6	0,35	19,9	63	11,93	15	2.870	3,0
FC Augsburg	37	0,1	0,01	36,4	115	0,16	20	56	0,1

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Kein allgemeiner Schulabschluss ODER Haupt- bzw. Volksschulabschluss								
	Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	%
		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
Feierabend.de	123	0,4	0,05	37,6	119	2,07	28	198	0,3
fem.	2.746	4,0	0,54	29,3	92	15,43	36	4.243	4,6
FeWo-direkt.de	513	0,8	0,11	26,1	82	4,42	31	907	1,0
Filmreporter.de	101	0,1	0,02	24,1	76	0,13	27	194	0,2
FILMSTARTS.de	662	0,9	0,12	25,9	82	3,03	28	1.048	1,1
finanzen.net Gesamtangebot	464	0,8	0,11	22,5	71	6,04	16	787	0,9
finanznachrichten.de	380	0,6	0,08	21,9	69	2,24	23	646	0,7
Finanztreff.de	142	0,3	0,04	19,3	61	6,56	20	270	0,3
FirmenWissen Gesamtangebot	781	1,1	0,15	24,7	78	0,97	26	1.433	1,4
Fischkopf	94	0,2	0,03	32,1	101	22,50	43	145	0,2
FIT FOR FUN Online	159	0,2	0,03	20,7	65	0,81	19	301	0,3
Fit-Schön-Gesund	1.197	1,7	0,23	26,2	83	1,73	20	2.166	2,2
Flickr Deutschland Gesamtangebot	1.876	2,8	0,38	25,1	79	18,49	19	3.135	3,4
fliegen-sparen.de	21	0,0	0,00	22,2	70	0,02	20	42	0,0
Fluege.de	861	1,3	0,17	26,6	84	2,41	26	1.516	1,5
Flughafen Düsseldorf International	186	0,3	0,04	26,2	83	1,13	24	286	0,3
Fnweb	24	0,0	0,01	26,8	85	0,08	22	43	0,0
FOCUS Online	3.829	6,4	0,86	24,5	77	24,06	21	6.621	7,4
förderland	180	0,2	0,03	24,0	76	0,13	17	335	0,3
Forium.de	341	0,5	0,07	26,8	85	0,42	26	618	0,6
Formel1.de	170	0,3	0,04	29,1	92	0,73	26	272	0,3
Frankenpost Online	65	0,1	0,02	29,1	92	1,47	35	130	0,2
Frankfurter Rundschau online	414	0,6	0,08	19,2	61	1,52	13	830	0,8
Frauenzimmer.de Gesamtangebot	531	0,8	0,10	30,3	96	8,74	22	908	0,9
freenet.de	4.303	8,1	1,09	30,2	95	198,35	35	6.682	9,4
freie-presse.de	108	0,2	0,02	16,9	53	0,53	10	307	0,4
Freies Wort-Online	42	0,1	0,01	20,6	65	0,55	20	95	0,1
Freitag.de	23	0,0	0,00	9,1	29	0,01	1	65	0,1
freundin Online	217	0,3	0,04	25,5	81	3,19	25	375	0,4
FTD.de - Gesamt	597	1,1	0,14	19,2	61	4,42	17	1.008	1,1
Fuldaer Zeitung	80	0,1	0,02	28,0	88	0,42	21	152	0,1
Für Sie	26	0,0	0,01	23,1	73	0,10	13	57	0,1
Fussballdaten.de gesamt	270	0,4	0,05	26,7	84	1,31	38	467	0,5
GALA.de - Gesamt	661	0,9	0,13	24,5	77	8,90	23	1.217	1,2
GamePro.de gesamt	244	0,3	0,04	29,0	92	0,62	18	371	0,4
GameStar.de gesamt	796	1,2	0,16	26,3	83	4,66	17	1.305	1,5
Gameswelt.de gesamt	677	0,9	0,13	31,1	98	1,95	32	954	1,1
gamezone.de	356	0,5	0,07	34,5	109	1,20	38	468	0,5
gamona.de	829	1,2	0,16	32,0	101	4,52	39	1.162	1,3
GelbeSeiten.de	3.823	6,0	0,80	29,6	93	11,38	29	6.071	6,3
Geld.de	286	0,4	0,05	31,7	100	0,16	29	453	0,4
geldsparen.de	96	0,1	0,02	26,6	84	0,41	30	173	0,2
General-Anzeiger Online	227	0,4	0,05	25,4	80	2,31	27	367	0,4
GEO.de - Gesamt	351	0,5	0,07	24,0	76	1,53	24	564	0,6
gesundheit.de	374	0,6	0,07	26,4	83	0,69	36	695	0,7
GesundheitPro.de	669	1,1	0,14	25,5	80	2,64	22	1.269	1,4
Gießener Anzeiger	61	0,1	0,01	20,3	64	0,19	30	137	0,1
GIGA.de	415	0,6	0,08	37,1	117	4,99	60	509	0,5
GirlsGoGames.de	269	0,4	0,05	42,6	134	3,10	37	274	0,3
Glam Netzwerk	2.115	3,2	0,43	26,4	83	5,17	27	3.738	3,8
GLAMOUR.DE Gesamtangebot	169	0,2	0,03	21,9	69	3,56	25	318	0,3
GMX	7.054	17,0	2,27	26,7	84	476,31	26	11.616	20,1

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Kein allgemeiner Schulabschluss ODER Haupt- bzw. Volksschulabschluss								
	Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	%
		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
godelta.de	9	0,0	0,00	26,7	84	0,03	28	27	0,0
goFeminin.de	3.101	4,8	0,64	28,8	91	11,69	24	5.143	5,7
Golem.de	820	1,2	0,16	23,6	74	1,62	7	1.346	1,4
Golf.de Gesamtangebot	105	0,2	0,03	19,1	60	2,69	23	233	0,3
Golocal	443	0,6	0,08	30,4	96	0,29	31	659	0,6
Göttinger Tageblatt	31	0,1	0,01	19,2	61	0,13	19	64	0,1
GoYellow	1.984	3,1	0,42	28,8	91	5,35	35	3.320	3,3
GQ.com Gesamtangebot	118	0,1	0,02	28,3	89	2,18	43	169	0,1
guenstiger.de	1.723	2,8	0,38	25,4	80	9,54	22	2.930	3,3
gutefrage.net	6.109	10,2	1,37	28,4	90	7,63	25	9.796	11,7
Guter Rat Online	53	0,1	0,01	26,5	83	0,15	29	77	0,1
hamburg.de	703	1,1	0,14	22,6	71	6,60	27	1.363	1,4
Hamburger SV	281	0,5	0,07	25,2	79	1,99	27	527	0,7
Handelsblatt.com Gesamtangebot	910	1,5	0,21	21,2	67	5,82	17	1.544	1,7
handy.de	105	0,1	0,02	33,0	104	0,31	28	168	0,1
Hannover 96	65	0,1	0,02	24,8	78	0,39	29	140	0,2
Hannoversche Allgemeine Zeitung	92	0,2	0,02	18,7	59	0,50	12	191	0,2
Harvard Businessmanager online	12	0,0	0,00	4,8	15	0,01	2	71	0,1
HAUS + GARTEN Online	155	0,2	0,03	30,5	96	0,54	36	236	0,2
hausarbeiten.de	626	0,7	0,10	20,3	64	0,53	20	1.241	1,2
Heilbronner Stimme online	148	0,2	0,03	28,0	88	1,31	28	247	0,3
heise online	2.247	3,7	0,49	21,0	66	11,33	8	3.824	4,5
Hertha BSC	83	0,1	0,02	15,0	47	0,23	9	198	0,3
Hit Radio Antenne	122	0,2	0,03	29,3	92	0,80	30	240	0,3
Hit Radio FFH	282	0,4	0,06	29,4	93	6,52	54	506	0,5
Hitflip.de	272	0,4	0,05	28,7	91	0,48	23	450	0,5
HNA online	228	0,3	0,05	25,9	82	2,21	31	414	0,4
Hobnox Evolution	60	0,1	0,01	21,4	68	0,15	23	147	0,2
Hochzeit.de	13	0,0	0,00	18,1	57	0,03	17	33	0,0
HolidayCheck	1.772	3,2	0,43	27,9	88	45,12	29	3.094	3,7
homesolute.com	102	0,1	0,02	28,6	90	0,71	26	175	0,2
hood.de	1.650	2,6	0,34	30,4	96	9,45	41	2.730	2,7
Hotelreservierung.de	645	0,9	0,12	28,3	89	1,80	24	1.076	1,0
howrse.de	173	0,2	0,03	36,7	116	19,95	28	194	0,2
HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE	1.217	1,9	0,26	22,4	71	8,27	18	2.161	2,4
Ibbenbürener Volkszeitung	44	0,1	0,01	21,9	69	0,14	13	61	0,1
Idowa Online	108	0,3	0,04	32,6	103	2,15	49	192	0,3
impulse.de - Gesamt	58	0,1	0,01	30,0	95	0,12	30	68	0,1
in-muenchen.de	8	0,0	0,00	7,3	23	0,01	8	23	0,0
innovations-report.de	292	0,4	0,05	23,6	74	0,24	24	499	0,4
Internetcologne.de gesamt	73	0,2	0,03	39,1	123	1,21	43	78	0,1
inTouch Magazin Online	44	0,1	0,01	18,1	57	0,12	13	107	0,1
Intro.de	124	0,2	0,02	19,6	62	0,16	14	244	0,2
Jetztspielen.de	1.910	3,6	0,48	40,1	126	24,22	44	2.179	3,1
Jolie.de	474	0,6	0,08	28,4	90	8,02	25	827	0,7
Joy	60	0,1	0,01	27,4	86	0,97	12	111	0,1
JUX.de	296	0,5	0,07	40,8	129	20,25	39	371	0,5
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe	139	0,3	0,03	30,9	97	0,90	25	190	0,2
kabeleins.de	1.153	1,7	0,23	31,1	98	5,95	27	1.765	1,8
Kalaydo.de - Das regionale Findernet	945	1,6	0,21	33,5	106	17,93	40	1.318	1,3

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Kein allgemeiner Schulabschluss ODER Haupt- bzw. Volksschulabschluss								
	Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	%
		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
Karriere.de	135	0,2	0,02	21,1	67	0,93	34	267	0,2
Kfz-Auskunft	388	0,5	0,07	31,3	99	0,25	31	585	0,6
Kicker	1.225	2,6	0,35	22,0	69	32,47	19	2.284	3,4
KIDSZONE	113	0,2	0,02	34,8	110	2,09	47	133	0,2
kinder.de - Dein Familienportal	96	0,1	0,01	24,2	76	0,05	8	141	0,1
King.com	1.370	2,4	0,33	40,8	129	49,22	42	1.691	2,1
KINO.DE - Gesamt	1.340	2,0	0,26	28,8	91	5,79	29	2.069	2,2
KISS FM	68	0,1	0,01	20,3	64	0,24	27	127	0,2
klarmobil.de	360	0,6	0,08	27,9	88	0,85	23	606	0,7
Klassik Radio Gesamtangebot	32	0,0	0,00	10,1	32	0,02	7	67	0,1
klenkes.de	4	0,0	0,00	6,6	21	0,00	1	21	0,0
klickTel.de/11880.com gesamt	2.817	4,7	0,63	28,2	89	9,05	30	4.800	5,2
KN-Online	87	0,1	0,02	19,8	62	0,46	22	215	0,2
Knuddels.de	2.057	4,1	0,55	49,4	156	59,59	56	1.821	2,7
kochbar.de Gesamtangebot	685	1,1	0,15	31,1	98	4,15	42	1.098	1,2
kochmeister.com	722	1,1	0,15	26,8	85	0,98	26	1.379	1,4
Kochrezepte	285	0,4	0,06	33,3	105	0,98	30	448	0,4
Koeln.de gesamt	408	0,6	0,08	27,9	88	1,75	23	598	0,6
koelner.de	10	0,0	0,00	23,7	75	0,03	12	23	0,0
Kölner Stadt-Anzeiger Online	484	0,8	0,11	25,2	79	2,99	18	812	0,8
Kölnische Rundschau	168	0,2	0,03	21,3	67	0,40	19	342	0,3
Kreiszeitung Online	44	0,1	0,01	28,1	89	0,41	27	106	0,1
küchengötter.de	169	0,2	0,03	25,0	79	0,27	16	330	0,3
kununu.com	590	0,8	0,11	28,6	90	0,38	31	1.009	0,9
KWICK! gesamt	1.881	3,6	0,48	41,5	131	491,41	53	2.142	3,0
Landeswelle Thüringen	18	0,0	0,01	30,4	96	0,07	49	48	0,0
Lastfm.de	1.543	2,3	0,31	26,0	82	10,93	20	2.402	2,8
laut.de	488	0,6	0,08	23,4	74	0,73	10	816	0,9
Leben & Erziehen	107	0,2	0,02	30,8	97	0,20	9	190	0,2
Leipziger Volkszeitung	112	0,2	0,02	14,5	46	0,57	8	308	0,5
Lifeline	506	0,7	0,10	26,7	84	0,70	18	911	0,9
livingathome.de - Gesamt	322	0,5	0,06	25,4	80	4,27	31	594	0,6
lizzynet.de	44	0,1	0,01	35,6	112	0,27	58	55	0,1
LN-Online	141	0,2	0,03	23,7	75	1,30	34	279	0,3
Lokalisten	1.805	4,5	0,60	38,0	120	661,42	40	2.500	3,9
Looki: Entertainment Portal	352	0,5	0,07	30,9	98	13,68	22	473	0,6
LR-Online	87	0,1	0,02	17,6	55	0,85	19	216	0,3
Lust-auf-Genuss.de	61	0,1	0,01	25,4	80	0,15	32	119	0,1
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	37	0,1	0,01	29,1	92	0,20	41	53	0,1
macwelt.de	206	0,3	0,05	22,5	71	0,45	22	403	0,4
Mädchen.de	468	0,6	0,07	38,4	121	5,95	40	499	0,5
Maerkische Allgemeine.de	149	0,2	0,03	15,3	48	0,21	8	381	0,4
magnus.de - Gesamt	545	0,8	0,11	27,1	86	1,26	24	904	0,9
Mainpost.de	291	0,7	0,09	40,4	127	6,09	46	342	0,4
Mamilade Ausflusstipps Deutschland	192	0,2	0,03	29,1	92	0,17	25	312	0,3
Mamiweb.de - Gesamt	318	0,6	0,07	29,2	92	4,41	52	596	0,7
manager-magazin.de Gesamtangebot	602	0,9	0,13	17,2	54	1,48	8	1.121	1,2
Map24	3.416	6,0	0,81	27,1	85	27,15	25	5.849	6,9
Mapquest	56	0,1	0,01	24,5	77	0,29	25	119	0,1
marbuch-verlag.de	18	0,0	0,01	25,7	81	1,00	56	29	0,0
Marcopolo.de	122	0,2	0,03	23,4	74	0,58	23	234	0,2
Märkische Oderzeitung Online	36	0,0	0,01	11,5	36	0,21	18	104	0,2

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Kein allgemeiner Schulabschluss ODER Haupt- bzw. Volksschulabschluss								
	Netto-RW				Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	%
	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %		
markt.de	1.693	2,7	0,37	37,8	119	20,83	51	2.234	2,3
Maxdome	2.827	4,4	0,58	31,0	98	8,61	32	4.156	4,6
Maximonline.de	58	0,1	0,01	22,2	70	0,68	14	103	0,1
mediengestalter.info	363	0,5	0,06	20,4	64	0,54	19	732	0,7
megatest.de	194	0,2	0,03	25,9	82	0,25	22	290	0,3
Mein schöner Garten Online	479	0,7	0,10	24,4	77	1,61	28	906	0,9
Mein-Spion.de	144	0,3	0,04	27,7	87	36,55	40	236	0,4
MeineStadt.de	6.259	11,6	1,55	31,5	100	100,36	41	9.985	12,1
meinVZ Gesamt	3.323	8,4	1,12	25,4	80	509,19	25	6.948	13,9
menshealth.de	398	0,5	0,06	26,6	84	1,38	18	592	0,6
Merkur-Online	582	0,9	0,12	29,7	94	2,69	27	960	0,9
Mindener Tageblatt	40	0,1	0,01	23,3	74	0,25	22	80	0,1
Mister Wong Gesamtangebot	3.286	4,8	0,64	31,2	98	2,28	30	4.808	4,9
Mittelbayerische Zeitung	114	0,2	0,03	28,5	90	2,20	49	193	0,2
Mitteldeutsche Zeitung	164	0,2	0,03	13,4	42	0,21	6	407	0,5
mobilcom.de	1.835	2,9	0,38	34,6	109	2,78	34	2.526	2,7
mobile.de Gesamt	4.837	10,0	1,34	32,4	102	336,67	33	7.151	10,1
mopo.de	183	0,3	0,04	24,7	78	2,56	25	281	0,3
Morgenweb	183	0,3	0,04	29,4	93	1,15	30	285	0,3
motor-klassik.de	65	0,1	0,01	27,9	88	0,25	25	92	0,1
motor-talk.de	1.828	3,1	0,42	28,9	91	9,22	24	2.985	3,5
motor.de	124	0,1	0,02	24,6	78	0,09	18	192	0,2
motorradonline.de	405	0,6	0,08	32,6	103	2,02	35	595	0,6
motorsport-aktuell.com	18	0,0	0,00	14,0	44	0,02	3	57	0,1
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	161	0,2	0,03	32,2	102	0,83	40	242	0,3
Motorsport-Total.com	208	0,3	0,04	27,1	86	2,16	25	336	0,4
MovieGod.de	249	0,3	0,04	29,6	93	0,62	29	384	0,4
MovieMaze	526	0,7	0,10	27,3	86	1,41	24	842	0,9
MP3.de gesamt	109	0,2	0,02	37,4	118	0,18	29	148	0,1
MSN.de Gesamtangebot	12.337	27,8	3,72	35,0	110	250,59	39	16.193	25,1
MTV	1.046	1,5	0,20	30,0	95	5,97	31	1.551	1,7
Münsterländische Volkszeitung	46	0,1	0,01	29,8	94	0,35	40	80	0,1
Musicline.de	225	0,3	0,04	30,7	97	0,30	18	319	0,3
musicmonster	179	0,3	0,04	49,9	158	0,57	53	176	0,2
my-artist.net	230	0,3	0,04	29,4	93	0,30	25	346	0,3
My-Hammer	897	1,4	0,19	30,9	97	4,45	29	1.349	1,4
myself.de Gesamtangebot	44	0,1	0,01	21,0	66	0,10	6	90	0,1
MySpace.de Gesamtangebot	6.131	10,9	1,46	29,0	92	176,70	24	9.087	12,9
MyVideo	8.267	16,1	2,15	36,5	115	183,33	46	10.684	15,1
n-tv.de Gesamtangebot	1.073	1,9	0,26	22,7	72	24,35	23	1.918	2,3
N24.de	5.919	10,1	1,36	25,9	82	15,55	27	10.320	12,3
NEON.de - Gesamt	111	0,2	0,02	19,7	62	2,66	6	251	0,2
netdoktor.de	1.459	2,2	0,29	24,9	78	2,39	25	2.787	2,8
Netlog Deutschland Gesamtangebot	1.383	2,5	0,33	44,7	141	91,45	44	1.448	1,7
NetMediaEurope.de	497	0,7	0,10	36,0	114	0,51	31	584	0,5
NetMoms Gesamtangebot	821	1,2	0,17	26,0	82	5,31	28	1.487	1,7
netzzeitung.de	427	0,6	0,08	22,7	72	1,01	15	726	0,7
Netzwelt.de	2.075	2,9	0,39	30,0	95	4,99	30	3.015	3,0
Neue Osnabrücker Zeitung	155	0,3	0,03	25,6	81	1,32	18	268	0,3
Neue Presse Coburg	34	0,1	0,01	35,1	111	0,66	48	65	0,1
Neue Presse Hannover	24	0,0	0,00	14,3	45	0,12	12	63	0,1

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Kein allgemeiner Schulabschluss ODER Haupt- bzw. Volksschulabschluss								
	Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	%
		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
news.de	1.668	2,5	0,33	32,9	104	1,39	33	2.384	2,4
newsclick.de	104	0,2	0,02	20,8	66	0,76	15	222	0,2
Noé Astro	139	0,2	0,03	28,3	89	1,12	37	242	0,3
Nordbayern.de	548	1,1	0,15	33,4	105	6,67	43	783	1,0
Nordclick	147	0,3	0,04	29,6	93	1,54	41	248	0,3
Nordkurier-Online	29	0,0	0,00	11,9	38	0,03	6	64	0,1
notebookinfo.de	53	0,1	0,01	24,7	78	0,16	26	88	0,1
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	216	0,4	0,06	29,8	94	5,09	38	352	0,4
NWZ-Online	153	0,3	0,04	26,4	83	4,24	41	305	0,4
Oberhessische Presse	71	0,1	0,01	25,6	81	0,09	15	95	0,1
Oberpfalznetz	95	0,2	0,02	33,0	104	0,81	39	134	0,2
Offenbach Post Online	113	0,2	0,02	25,5	81	0,41	20	206	0,2
OK! - Magazin	43	0,1	0,01	24,3	77	0,21	16	78	0,1
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung	199	0,3	0,04	19,9	63	0,55	24	407	0,4
OnlineWelten Gesamtangebot	726	1,1	0,15	32,7	103	40,75	44	992	1,3
Onmeda Gesundheitsportal	1.170	1,7	0,23	24,6	78	3,65	28	2.257	2,2
OnVista Finanzportal	359	0,8	0,11	20,8	66	16,31	23	705	1,0
openPR.de	377	0,5	0,07	22,7	72	0,20	17	700	0,6
opodo.de Gesamtangebot	1.367	2,2	0,30	27,4	86	5,54	26	2.356	2,4
ortsdienst.de	116	0,1	0,02	31,6	100	0,08	38	142	0,1
OS INFORMER	67	0,1	0,01	27,3	86	0,29	22	111	0,1
Ostsee-Zeitung.de	39	0,1	0,01	11,5	36	0,16	7	100	0,1
OTZ.de (Osthüringer Zeitung)	43	0,1	0,01	13,7	43	0,57	13	127	0,2
OutdoorCHANNEL.de	287	0,5	0,06	27,6	87	1,31	23	510	0,5
ovb-online.de	128	0,3	0,04	34,0	107	3,46	49	193	0,2
P.M. Online - Gesamt	97	0,1	0,01	19,5	62	0,06	10	191	0,2
paradisi.de	820	1,1	0,15	29,0	92	0,93	33	1.361	1,3
PC ACTION	92	0,1	0,02	31,0	98	1,01	44	114	0,1
PC GAMES	734	1,1	0,15	29,6	93	5,03	22	1.051	1,3
PC GAMES HARDWARE	541	0,8	0,11	27,7	87	6,23	29	899	1,0
pcwelt.de	5.065	8,7	1,16	30,5	96	12,96	25	7.599	8,8
Peiner Allgemeine Zeitung	25	0,0	0,01	30,1	95	0,04	19	43	0,0
perlentaucher.de	157	0,2	0,03	17,8	56	0,13	11	259	0,2
Petra	12	0,0	0,00	11,3	35	0,01	2	35	0,0
pferd-aktuell.de	85	0,1	0,02	26,4	83	0,21	26	152	0,2
PFF - MAGAZIN FÜR PORSCHE FANS	28	0,0	0,01	29,7	94	0,19	11	33	0,0
phonostar	162	0,2	0,03	22,7	72	1,46	24	304	0,4
Planet Radio	103	0,1	0,02	28,6	90	0,68	25	203	0,2
Planetopia.de	20	0,0	0,00	29,3	93	0,03	33	33	0,0
Platinnetz	86	0,2	0,03	39,6	125	4,89	39	115	0,2
Playboy.de	292	0,4	0,05	26,0	82	2,97	16	411	0,5
PNN.de	34	0,0	0,01	14,9	47	0,02	5	76	0,1
PNP-Online	140	0,3	0,04	36,2	114	2,43	33	211	0,3
podcast.de	177	0,2	0,03	24,8	78	0,22	22	293	0,3
pointoo.de	1.713	2,3	0,31	26,0	82	1,39	27	2.951	2,8
PONS	156	0,2	0,03	20,7	65	1,06	14	241	0,2
pooltrax.de	222	0,3	0,04	29,5	93	0,38	32	414	0,4
port01.com	42	0,1	0,01	17,8	56	0,35	22	116	0,1
prad.de (Pro Adviser)	53	0,1	0,01	24,0	76	0,40	26	80	0,1
praktika.de	29	0,0	0,00	16,0	50	0,03	11	73	0,1
Preissuchmaschine.de	1.197	1,7	0,23	25,9	82	3,01	21	1.955	2,0

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Kein allgemeiner Schulabschluss ODER Haupt- bzw. Volksschulabschluss								
	Netto-RW				Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	%
	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %		
preisvergleich.de	3.569	5,6	0,75	33,0	104	3,09	31	5.224	5,5
PRINZ.de Gesamtangebot	302	0,4	0,05	20,4	64	1,58	26	674	0,6
ProSieben.de	7.098	15,0	2,00	33,8	107	138,72	37	10.353	16,2
ps-online.de	19	0,0	0,00	29,7	94	0,05	22	28	0,0
QMNetwork.de	515	0,6	0,09	27,7	87	1,27	24	815	0,8
QualiMedic	500	0,8	0,10	25,1	79	0,76	12	960	1,0
Quoka.de	3.049	5,1	0,68	32,7	103	24,28	42	4.611	5,0
Quotenmeter.de	92	0,1	0,02	25,1	79	0,34	15	152	0,2
qwertz	2.721	4,2	0,56	31,5	99	7,39	33	3.885	4,5
qype.com Gesamt	2.360	3,5	0,47	24,0	76	2,39	20	4.240	4,4
R.SA (Radio Sachsen)	15	0,0	0,00	15,3	48	0,04	14	58	0,1
Radio Bonn	26	0,1	0,01	30,3	95	0,08	26	39	0,0
Radio ffn	143	0,2	0,03	23,7	75	0,89	19	351	0,4
Radio Hamburg	109	0,2	0,02	27,5	87	0,50	30	193	0,2
Radio Köln	35	0,1	0,01	30,3	95	0,16	37	58	0,1
Radio PSR	31	0,0	0,01	13,1	41	0,08	18	104	0,2
Radio RPR	143	0,2	0,03	42,8	135	0,73	43	190	0,2
RADIO SALÜ	80	0,1	0,02	39,4	124	5,84	57	141	0,1
radio SAW	63	0,1	0,01	19,8	63	0,24	16	138	0,2
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	102	0,2	0,02	36,4	115	0,47	51	138	0,1
Radio Star FM	25	0,1	0,01	22,2	70	0,06	16	58	0,1
radio.de	340	0,6	0,08	35,6	112	1,65	35	435	0,5
READMORE	76	0,1	0,02	27,9	88	1,46	11	126	0,2
real.com	721	1,1	0,14	32,5	103	1,84	35	997	1,0
Recklinghäuser Zeitung	43	0,1	0,01	31,0	98	0,49	28	69	0,1
Reisen.de	915	1,4	0,19	31,2	99	2,87	29	1.471	1,5
Reuters Nachrichtenportal	167	0,2	0,03	20,5	65	0,27	26	287	0,3
rga-online	45	0,1	0,01	27,6	87	0,34	29	73	0,1
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	282	0,5	0,06	25,7	81	1,28	30	589	0,5
Rhein-Main.Net	150	0,2	0,03	20,8	66	0,46	13	407	0,4
Rhein-Zeitung online	254	0,4	0,05	25,8	81	0,82	16	378	0,3
Routenplaner24.de	200	0,3	0,04	34,8	110	0,27	35	321	0,3
RP Online Gesamtangebot	1.955	3,2	0,42	26,5	84	11,77	21	3.247	3,5
rs2.de	58	0,1	0,01	20,2	64	0,37	26	132	0,2
RTL.de Gesamtangebot	7.199	14,5	1,94	29,8	94	128,42	32	11.229	15,7
RTL2.de	1.145	1,7	0,23	38,9	123	10,07	47	1.386	1,4
Rtv.de	222	0,3	0,05	28,6	90	1,46	22	362	0,4
Ruhr Nachrichten.de	315	0,5	0,07	29,9	94	3,19	41	484	0,5
runnersworld.de	141	0,2	0,03	20,5	65	0,44	13	319	0,3
Saarland Online	382	0,6	0,08	34,4	109	5,69	33	523	0,5
Sat1.de	2.924	5,3	0,71	34,6	109	60,13	39	4.032	5,1
schoener-wohnen.de - Gesamt	54	0,1	0,01	27,0	85	0,33	14	107	0,1
Schueler.CC	1.180	2,4	0,33	43,2	136	242,95	49	1.131	2,1
schuelerprofile.de	181	0,3	0,04	42,9	135	10,14	45	157	0,3
schülerVZ Gesamt	5.818	12,9	1,73	38,7	122	2.019,14	48	7.038	12,9
schulradar.de	123	0,2	0,02	28,8	91	0,15	19	163	0,2
Schwäbische Zeitung Online	293	0,5	0,07	30,4	96	3,83	35	455	0,5
schwarzwaelder-bote.de	99	0,2	0,02	26,0	82	0,68	22	176	0,2
Selbst Online	216	0,3	0,04	25,9	82	0,67	31	372	0,3
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	2.669	4,7	0,62	34,5	109	41,94	45	3.576	4,7
SFT LIVE	35	0,0	0,01	31,8	100	0,21	33	40	0,0

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Kein allgemeiner Schulabschluss ODER Haupt- bzw. Volksschulabschluss								
	Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	%
		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
Shape	45	0,0	0,01	17,8	56	0,91	13	102	0,1
Shareware	1.083	1,5	0,20	33,0	104	2,13	32	1.504	1,4
sharewise.de	17	0,0	0,00	15,8	50	0,04	5	36	0,0
shz.de	143	0,3	0,04	27,6	87	1,15	30	253	0,3
siegessäule.de	7	0,0	0,00	8,9	28	0,02	8	28	0,0
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung	18	0,0	0,01	34,3	108	0,05	21	42	0,0
Sky.de	1.516	2,2	0,30	33,0	104	4,11	35	2.189	2,3
sn-online	20	0,0	0,00	27,1	85	0,11	25	36	0,0
softonic.de	3.531	5,1	0,68	34,3	108	10,57	37	4.521	4,6
Solinger-Tageblatt.de	41	0,1	0,01	36,4	115	0,18	15	53	0,1
Sony Music Deutschland	136	0,2	0,03	32,2	102	0,28	24	228	0,2
Spickmich.de	603	0,9	0,12	36,4	115	40,50	62	700	0,7
SPIEGEL ONLINE Gesamtangebot	4.780	8,5	1,13	20,2	64	57,31	11	8.171	10,4
Spielen.com	889	1,6	0,21	44,9	142	14,70	52	940	1,1
Spieletipps.de	1.665	2,7	0,36	37,8	119	17,22	44	2.003	2,5
spielfilm.de	114	0,1	0,02	27,2	86	0,16	32	200	0,2
Sport1.de	1.223	2,3	0,31	22,5	71	25,72	16	2.314	3,3
sport2.de	44	0,1	0,01	24,6	78	0,04	18	63	0,1
sportal.de - Gesamt	321	0,5	0,07	22,4	71	7,65	25	584	0,7
sportauto-online.de	90	0,1	0,02	25,9	82	0,34	20	163	0,2
sportbild.de Gesamt	326	0,7	0,09	29,5	93	8,70	33	495	0,7
spox.com	498	0,8	0,11	27,5	87	7,58	19	774	1,0
Spreeradio	14	0,0	0,00	10,7	34	0,04	8	62	0,1
statista.com	90	0,1	0,01	16,4	52	0,11	12	195	0,2
stayblue	332	0,6	0,09	28,3	89	113,95	34	564	0,9
StayFriends	5.328	11,3	1,52	29,7	94	78,19	35	8.759	13,3
stereoplay.de - Gesamt	11	0,0	0,00	10,9	34	0,03	5	38	0,0
stern.de - Gesamt	2.267	3,8	0,50	24,8	78	36,43	20	3.757	4,1
stock-world	42	0,1	0,01	18,6	59	0,04	12	81	0,1
strato.de	1.516	2,4	0,32	32,8	103	3,56	27	2.086	2,4
studiVZ Gesamt	3.370	7,3	0,98	18,4	58	467,17	12	7.479	13,7
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	411	0,7	0,09	25,8	81	3,41	24	721	0,7
STZ-Online	21	0,0	0,00	13,7	43	0,11	48	39	0,0
suchen.de	1.813	2,6	0,35	31,1	98	1,32	33	2.785	2,6
Südwest Presse Online	136	0,2	0,03	26,1	82	0,92	26	263	0,3
sueddeutsche.de Gesamtangebot	3.048	5,2	0,70	23,7	75	25,35	20	5.180	5,8
suedkurier.de	352	0,6	0,08	28,4	90	5,65	30	603	0,7
SUPERillu Online	90	0,1	0,02	22,2	70	0,83	27	187	0,2
SVZ online	101	0,1	0,02	21,3	67	0,38	16	180	0,2
SZ-Online	140	0,2	0,03	14,8	47	3,54	24	393	0,6
T-Online	15.744	37,7	5,04	31,7	100	1.185,77	35	22.947	37,5
tagesspiegel.de	785	1,1	0,15	18,7	59	0,89	10	1.584	1,6
talkline.de	410	0,8	0,10	33,6	106	1,25	32	601	0,8
taz.de	455	0,6	0,09	18,0	57	0,78	10	806	0,9
TecChannel.de	291	0,4	0,06	21,8	69	0,45	14	497	0,5
technobase.fm	360	0,5	0,07	40,0	126	2,48	46	355	0,5
Telebörse.de Gesamtangebot	165	0,4	0,05	27,2	86	2,19	24	232	0,3
teltarif.de	642	1,0	0,13	24,2	76	2,17	24	1.064	1,1
testeo.de	400	0,5	0,07	22,7	72	0,82	20	770	0,7
Thomas Cook	275	0,4	0,06	31,5	99	1,89	27	457	0,5

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Kein allgemeiner Schulabschluss ODER Haupt- bzw. Volksschulabschluss								
	Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	
		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio			Kontakt- Anteil %
Thueringer-Allgemeine.de	83	0,1	0,02	15,0	47	2,35	21	261	0,4
ticCity	53	0,1	0,01	29,3	93	1,46	15	92	0,1
TiKonline.de	102	0,1	0,01	25,2	79	0,15	29	173	0,2
Tilllate.com	102	0,1	0,02	26,2	83	4,44	37	184	0,2
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	29	0,0	0,01	13,2	42	0,14	8	123	0,2
Toms Hardware	674	0,9	0,13	24,2	76	1,33	18	1.113	1,1
tonspion.de	64	0,1	0,01	32,1	101	0,15	24	90	0,1
TOUR Magazin	88	0,1	0,02	22,0	70	0,11	3	122	0,1
TradeSignal Online Gesamtangebot	19	0,0	0,00	20,3	64	1,36	24	20	0,0
Trailerseite.de	190	0,3	0,04	29,0	91	0,46	29	329	0,3
Transfermarkt.de	1.126	2,2	0,29	27,6	87	58,94	32	1.914	2,7
travelchannel.de - Gesamt	35	0,1	0,01	24,8	78	0,23	17	80	0,1
TripAdvisor	1.291	1,9	0,25	27,4	87	2,20	27	2.136	2,1
trivago	667	1,0	0,14	28,2	89	0,81	23	1.156	1,1
Truveo	1.014	1,4	0,19	37,5	118	1,98	41	1.198	1,2
TUfly.com	4.367	7,1	0,96	31,9	101	9,05	30	6.458	7,2
TV Movie Online	719	1,2	0,16	22,7	72	4,65	17	1.270	1,7
TV SPIELFILM Online	581	0,9	0,13	22,8	72	3,03	17	1.060	1,2
TV TODAY Online	829	1,3	0,17	20,8	65	6,41	22	1.606	2,1
TV14 Online	62	0,1	0,01	25,5	80	0,20	34	100	0,1
TVinfo - sehen was läuft	543	0,9	0,12	19,4	61	1,15	17	1.083	1,4
tz Online	218	0,4	0,05	28,7	91	2,95	34	395	0,4
UCI-Kinowelt Online	319	0,4	0,06	19,1	60	1,20	24	696	0,9
UNICUM.de	132	0,2	0,02	20,5	65	0,14	7	244	0,2
Universal Music Netzwerk	47	0,1	0,01	26,9	85	0,06	34	70	0,1
unsernachwuchs.de	34	0,1	0,01	30,7	97	0,55	70	78	0,1
Urbia - We are family!	525	0,9	0,12	22,9	72	8,42	24	1.040	1,3
urlaub.de	105	0,1	0,02	33,5	106	0,61	27	149	0,1
VANITYFAIR.DE Gesamtangebot	104	0,1	0,02	22,1	70	0,37	20	206	0,2
VDI nachrichten	160	0,2	0,03	14,8	47	0,18	8	343	0,3
Verivox gesamt	2.789	4,1	0,55	28,3	89	4,14	24	4.331	4,5
versatel.de	385	0,8	0,10	30,3	95	2,28	32	562	0,9
Versicherungen.de	260	0,4	0,05	33,1	105	0,16	33	408	0,4
VfL Bochum	56	0,1	0,01	26,1	82	0,21	19	86	0,1
ViaMichelin	1.407	2,3	0,31	26,5	84	3,00	25	2.459	2,7
VIDEOGAMESZONE	167	0,3	0,04	35,1	111	0,63	24	218	0,3
Visions.de	23	0,0	0,00	17,5	55	0,04	5	45	0,1
Vitanet	445	0,6	0,08	26,5	84	0,57	31	763	0,7
VIVA.tv	799	1,2	0,16	35,7	113	5,79	42	1.068	1,2
vodafone.de - Gesamt	3.136	5,5	0,74	31,7	100	15,01	29	4.621	6,0
vodafonelive.de - Gesamt	168	0,3	0,04	35,7	113	0,49	27	237	0,3
VOGUE.COM Gesamtangebot	140	0,2	0,03	26,1	82	0,94	21	250	0,2
volksfreund.de	126	0,2	0,03	29,5	93	2,16	35	192	0,2
Volksstimme, Magdeburg	73	0,1	0,01	14,6	46	0,20	10	193	0,2
vorname.com	173	0,2	0,03	27,1	86	0,50	29	309	0,3
VOX.de Gesamtangebot	601	1,0	0,13	30,0	95	3,75	34	1.007	1,0
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	131	0,2	0,03	30,6	97	1,89	37	201	0,2
Waldeckische Landeszeitung - Frankenberger Zeitung	58	0,1	0,01	23,3	74	0,12	27	119	0,1
wallstreet-online.de gesamt	559	0,8	0,11	22,3	70	4,89	16	943	0,9
WEB.DE	10.901	27,7	3,71	28,6	90	673,88	28	17.311	31,8
webadress.de	265	0,3	0,05	27,7	87	0,18	30	416	0,4

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Kein allgemeiner Schulabschluss ODER Haupt- bzw. Volksschulabschluss								
	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%
		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
Webnews.de	998	1,3	0,17	30,7	97	0,60	28	1.386	1,3
Weddix.de	205	0,3	0,05	27,8	88	1,05	28	378	0,4
Welt.de Gesamt	3.606	6,0	0,80	25,7	81	25,92	20	5.853	6,6
weltfussball.de	294	0,4	0,06	26,2	83	2,32	25	506	0,5
wer-kennt-wen.de Gesamtangebot	6.891	19,1	2,55	40,0	126	2.017,39	48	9.434	15,8
Weser-Kurier	59	0,1	0,01	17,8	56	0,27	11	123	0,1
Westfalen Blatt	64	0,1	0,02	30,8	97	0,20	22	100	0,1
Westfälische Nachrichten	133	0,2	0,03	27,1	86	1,11	24	224	0,2
Westline	97	0,2	0,03	28,7	90	2,04	25	173	0,2
wetter.com	4.493	9,3	1,24	25,7	81	33,69	27	7.883	11,6
WetterOnline	2.915	6,0	0,80	23,3	73	29,80	18	5.156	7,1
wg-gesucht.de	333	0,5	0,07	21,3	67	2,37	13	657	0,7
WIDESCREEN VISION	67	0,1	0,02	35,5	112	0,22	31	106	0,1
Wikio	631	0,9	0,12	25,9	82	0,40	27	1.115	1,0
Winamp	737	1,1	0,15	34,1	108	1,92	33	914	1,0
WinFuture.de - Das Windows Online Magazin	745	1,2	0,16	27,6	87	4,57	32	1.217	1,3
winload.de	704	1,0	0,13	34,9	110	1,13	29	865	0,8
wissen.de	673	0,9	0,12	24,4	77	1,61	21	1.158	1,1
Wiwo.de Gesamtangebot	301	0,4	0,06	19,2	61	0,71	16	615	0,6
Wohnidee Online	22	0,0	0,00	20,4	64	0,10	17	41	0,0
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	34	0,1	0,01	22,7	72	0,16	26	74	0,1
Womenweb	68	0,1	0,02	26,8	85	1,18	25	145	0,2
wunschliste.de	383	0,6	0,08	27,6	87	0,54	26	630	0,7
wuv.de - Gesamt	57	0,1	0,02	17,9	56	0,16	7	104	0,1
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	237	0,3	0,05	26,3	83	1,57	42	331	0,3
Xchar.de	44	0,1	0,01	34,7	110	1,73	28	84	0,1
YACHT online	44	0,1	0,01	22,8	72	0,13	10	63	0,1
Yahoo! Deutschland Gesamtangebot	11.179	23,6	3,17	31,2	98	272,81	32	16.394	23,9
yasni.de	3.241	5,1	0,68	25,5	80	5,48	24	5.467	5,8
YIGG.de	513	0,7	0,09	28,6	90	0,29	24	780	0,7
zattoo.com	300	0,5	0,07	26,6	84	3,07	31	446	0,5
ZEIT ONLINE Gesamtangebot	1.429	2,2	0,30	18,9	60	7,25	15	2.556	2,8
Zeitungsverlag Waiblingen	20	0,0	0,00	16,7	53	0,07	10	36	0,0
zitty.de	21	0,0	0,00	4,6	15	0,03	3	76	0,1
ZOOVER	566	0,9	0,13	30,1	95	0,87	31	899	0,9
zweitehand.de	94	0,1	0,02	22,0	69	0,70	26	192	0,2
zylom.de	3.411	6,8	0,91	41,1	130	43,04	44	4.127	5,7

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Ausbildung									
	Weiterführende Schule					Abitur, Fachabitur ODER Fach				
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		Fälle (ungew.)
	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %			Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	
Basis	16,42	38,9	100			39.102	100,0	12,42	29,4	
1. FC Nürnberg	0,05	34,4	88	0,95	30	219	0,3	0,04	26,1	
1&1	1,05	38,0	98	50,17	38	5.698	6,8	0,84	30,4	
104.6rtl.com	0,03	55,7	143	0,55	60	86	0,1	0,01	19,5	
11freunde	0,03	31,0	80	0,54	23	314	0,3	0,04	45,6	
123people.de	1,00	36,6	94	5,74	37	8.014	8,7	1,09	39,9	
3min	0,09	39,7	102	0,51	43	463	0,4	0,05	20,5	
4Players	0,40	42,9	110	17,07	43	1.809	1,8	0,23	24,8	
Aachener Nachrichten	0,01	32,8	84	0,61	29	121	0,1	0,02	39,3	
Aachener Zeitung	0,03	33,7	87	1,19	36	263	0,3	0,03	41,0	
Ab-in-den-Urlaub.de	0,40	40,0	103	11,61	46	2.326	2,3	0,28	28,1	
Abacho	0,22	43,3	111	3,75	42	1.060	1,0	0,12	24,4	
Abendblatt.de gesamt	0,33	34,0	87	9,39	33	3.086	3,4	0,42	43,9	
Abendzeitung	0,07	28,9	74	1,15	24	648	0,7	0,09	40,6	
ad-hoc-news Gesamtangebot	0,08	34,6	89	0,61	37	821	0,8	0,09	42,9	
administrator.de	0,12	33,9	87	0,60	33	1.217	1,2	0,15	42,9	
Ahlener Zeitung	0,01	36,4	94	0,10	23	84	0,1	0,01	36,2	
aktiencheck.de	0,02	31,5	81	0,73	48	193	0,2	0,02	46,0	
Alice	0,38	39,4	101	11,38	39	1.936	2,2	0,27	28,5	
all-in.de - Das Allgäu online!	0,03	35,9	92	6,07	35	214	0,2	0,03	29,4	
alle-autos-in.de	0,04	37,0	95	0,36	35	331	0,3	0,04	36,7	
Allgemeine Zeitung Coesfeld	0,00	30,4	78	0,19	66	50	0,0	0,01	35,3	
alster radio 106!8 rockn pop	0,01	34,0	87	0,11	29	74	0,1	0,01	26,4	
animeMANGA.de gesamt	0,09	47,3	122	5,35	47	255	0,3	0,03	18,1	
ANTENNE BAYERN Online	0,14	38,5	99	6,35	34	586	0,6	0,08	21,2	
Antenne Düsseldorf	0,01	40,0	103	0,15	51	70	0,1	0,01	43,8	
AOL	1,65	39,2	101	147,99	40	7.190	10,0	1,24	29,4	
arcor.de - Gesamt	0,77	38,6	99	111,01	40	3.822	5,1	0,64	31,8	
AreaGames	0,02	37,6	97	0,86	34	149	0,1	0,02	31,6	
AreaMobile	0,13	39,5	102	3,22	41	939	0,9	0,11	33,7	
Ariva Gesamtangebot	0,09	33,9	87	7,61	23	721	0,8	0,10	38,6	
Arminia Bielefeld	0,02	36,4	94	0,78	40	154	0,2	0,02	32,3	
art-magazin.de - Gesamt	0,01	26,7	69	0,09	11	140	0,1	0,02	50,9	
artnet	0,02	31,4	81	0,23	23	344	0,3	0,04	55,0	
Astrowoche Online	0,02	39,8	102	2,14	53	102	0,1	0,01	27,2	
audio.de - Gesamt	0,01	28,8	74	0,14	23	97	0,1	0,01	59,9	
Augsburger Allgemeine Online	0,10	33,4	86	4,44	32	837	0,9	0,12	38,1	
Auto News	0,02	30,1	77	0,59	33	202	0,2	0,03	41,8	
auto-motor-und-sport.de	0,14	33,8	87	6,60	28	1.201	1,3	0,16	38,4	
Auto.de	0,20	39,6	102	4,79	42	1.082	1,1	0,13	25,9	
autobild.de	0,41	38,5	99	22,59	37	2.598	2,8	0,34	32,3	
AUTOGAZETTE.DE	0,01	33,5	86	0,07	18	123	0,1	0,02	42,2	
autoplenum.de	0,20	38,3	99	2,43	41	1.362	1,3	0,16	29,9	
Autozeitung Online	0,03	35,5	91	1,12	27	301	0,3	0,04	39,9	
Auvito.de	0,34	38,8	100	1,73	41	2.105	1,9	0,23	26,4	
az-online.de	0,01	43,6	112	0,28	39	67	0,1	0,01	20,3	
B2B DEUTSCHLAND	0,01	38,3	99	0,04	32	91	0,1	0,01	33,9	
Backnanger Kreiszeitung	0,00	40,7	105	0,02	12	37	0,0	0,00	38,5	
Baden Online	0,02	44,2	114	0,45	40	76	0,1	0,01	26,7	
Badische Zeitung Online	0,10	34,2	88	3,28	35	754	0,8	0,10	35,4	
Bayerischer Fußball-Verband	0,14	38,6	99	7,63	35	414	0,6	0,07	20,4	
bbv-net	0,02	33,5	86	0,31	28	188	0,2	0,02	34,3	

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Ausbildung									
	Weiterführende Schule					Abitur, Fachabitur ODER Fach				
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		
	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %			Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	
BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt	0,00	32,6	84	0,28	44	52	0,0	0,00	45,1	
BeLocal.de	0,02	37,1	95	0,10	32	164	0,1	0,01	28,2	
beQueen	0,02	38,6	99	0,23	35	185	0,1	0,02	30,5	
Berlin.de	0,52	38,7	100	10,47	39	3.989	4,7	0,59	43,6	
berlin030.de	0,00	26,2	67	0,09	24	74	0,1	0,01	59,7	
Berliner Morgenpost Gesamt	0,22	36,8	95	7,99	41	1.965	2,1	0,26	41,8	
Berliner Rundfunk.de	0,01	58,5	151	0,23	80	44	0,0	0,01	30,4	
BerlinOnline	0,26	38,2	98	9,86	51	2.306	2,4	0,30	43,9	
Bietigheimer Zeitung	0,01	40,4	104	0,04	24	63	0,1	0,01	42,5	
bigFM.de	0,04	37,7	97	2,21	32	215	0,2	0,03	23,1	
bigpoint.com	0,44	39,4	101	54,94	30	1.697	1,6	0,20	18,3	
Bild der Frau	0,06	41,3	106	1,86	46	320	0,3	0,04	22,8	
BILD.de Gesamt	2,14	38,2	98	424,40	41	11.275	15,4	1,91	34,2	
billiger.de	0,80	41,7	107	6,94	41	4.415	4,3	0,53	27,8	
blog.de	0,47	39,3	101	2,76	30	3.435	3,2	0,40	32,8	
Bluray-Disc	0,04	38,2	98	2,92	64	254	0,2	0,03	31,6	
boerse-frankfurt.de	0,03	28,8	74	3,64	38	286	0,4	0,05	46,7	
boerse-online.de - Gesamt	0,04	26,5	68	3,54	29	471	0,6	0,08	54,4	
boerse.de - Gesamt	0,03	28,7	74	2,73	29	323	0,4	0,05	43,6	
BonGusto	0,04	34,7	89	0,24	27	270	0,3	0,03	32,6	
Borkener Zeitung	0,01	35,8	92	0,70	71	78	0,1	0,01	38,6	
Borussia Dortmund	0,11	38,1	98	3,93	37	551	0,7	0,08	30,4	
brainGuide Gesamtangebot	0,02	26,5	68	0,06	25	310	0,3	0,04	57,1	
BRAVO Online	0,12	41,5	107	13,18	40	504	0,4	0,05	19,6	
BRIGITTE.de - Gesamt	0,32	40,6	104	24,97	40	2.251	2,3	0,29	36,6	
Bucher Reisen	0,02	41,9	108	0,61	44	105	0,1	0,01	27,0	
BUFFED	0,32	45,1	116	41,63	52	1.044	1,4	0,18	24,6	
bundesliga.de	0,33	37,8	97	26,21	37	2.047	2,3	0,28	32,1	
BUNTE.de	0,27	38,8	100	17,97	36	1.670	1,8	0,23	33,6	
burdafashion.com	0,03	47,8	123	4,61	60	210	0,2	0,03	35,0	
business-wissen.de Gesamt	0,02	35,1	90	0,13	44	231	0,2	0,02	45,3	
BuyCentral.de	0,02	42,1	108	0,28	49	139	0,1	0,01	24,6	
BZ-Berlin	0,08	39,7	102	4,44	56	687	0,7	0,08	40,3	
capital.de - Gesamt	0,03	21,6	55	0,86	17	470	0,5	0,06	49,8	
CDstarts.de	0,01	43,0	110	0,05	24	81	0,1	0,01	25,9	
Chatcity	0,02	44,0	113	3,71	53	110	0,1	0,01	27,3	
Chatworld	0,01	38,9	100	0,29	32	37	0,0	0,00	18,2	
chefkoch.de - Gesamt	1,37	40,4	104	35,68	44	7.856	9,1	1,13	33,4	
CHIP Fotowelt Online	0,02	36,7	94	1,19	49	176	0,2	0,02	41,6	
CHIP Online	2,25	38,0	98	83,24	37	12.847	15,5	1,92	32,5	
Ciao.de	1,86	38,8	100	11,66	39	11.570	12,9	1,60	33,3	
CINEMA Online	0,12	38,4	99	3,21	41	996	0,9	0,11	34,0	
CinemaxX	0,22	40,9	105	2,94	42	1.499	1,5	0,19	35,9	
CINEPLEX Online	0,19	44,1	113	2,72	46	995	1,0	0,13	29,7	
CineStar	0,26	44,4	114	3,47	45	1.553	1,6	0,20	34,9	
citysports.de	0,06	41,0	106	0,42	41	508	0,4	0,05	39,0	
Classic Driver	0,01	24,1	62	0,55	29	128	0,1	0,02	59,3	
clever-tanken	0,07	39,3	101	0,75	31	380	0,4	0,05	30,8	
Clipfish.de Gesamtangebot	0,64	40,0	103	17,77	38	3.144	2,9	0,37	22,8	
COLORFOTO.de - Gesamt	0,01	26,4	68	0,22	24	185	0,2	0,02	56,2	

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Ausbildung									
	Weiterführende Schule					Abitur, Fachabitur ODER Fach				
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		
	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %			Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	
competitionline - Architektur + Wettbewerbe	0,01	23,5	60	0,30	23	221	0,2	0,03	54,8	
ComputerBase	0,33	36,9	95	13,06	45	2.546	2,6	0,33	37,3	
computerbild.de	0,92	38,7	99	35,07	39	5.343	5,6	0,69	29,2	
COMPUTERWOCHE.de	0,07	28,1	72	0,92	27	914	1,0	0,12	51,8	
connect online - Gesamt	0,07	37,0	95	1,03	37	699	0,6	0,07	37,8	
Cosmopolitan	0,02	38,2	98	4,86	42	201	0,2	0,02	35,4	
Cosmoty.de	0,11	45,5	117	5,08	50	622	0,5	0,07	27,0	
CYNAMITE	0,06	45,2	116	3,86	72	267	0,2	0,03	21,8	
Das Kochrezept.de	0,38	40,5	104	4,48	41	2.442	2,3	0,29	30,7	
Das Vierte	0,01	24,1	62	0,06	27	85	0,1	0,01	42,8	
DasÖrtliche	1,61	39,3	101	24,93	39	8.668	10,4	1,29	31,4	
DasTelefonbuch.de	1,75	37,5	97	33,39	38	10.355	13,3	1,65	35,3	
Dating Cafe	0,09	39,7	102	19,89	36	473	0,5	0,07	29,1	
debitel.de	0,28	42,8	110	5,06	42	1.297	1,4	0,18	27,1	
decido - Ihr Einkaufsratgeber	0,08	37,2	96	0,29	34	683	0,6	0,08	34,5	
Deine Tierwelt / dhd24.com	0,73	40,1	103	25,85	41	3.998	4,0	0,50	27,1	
Delmenhorster Kreisblatt	0,01	33,2	86	0,23	34	65	0,1	0,01	43,4	
delta radio	0,01	41,7	107	0,22	32	86	0,1	0,01	38,3	
Der Westen	0,42	34,7	89	18,02	35	3.262	3,5	0,44	36,3	
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung	0,01	39,1	101	0,43	34	78	0,1	0,01	31,2	
Die Glocke	0,01	20,5	53	0,13	20	87	0,1	0,01	38,0	
digital-world.de	0,02	34,7	89	0,20	34	222	0,2	0,03	37,0	
digitalkamera.de	0,04	30,7	79	0,80	28	503	0,5	0,07	49,5	
dmax.de	0,06	40,0	103	1,58	40	352	0,3	0,04	26,4	
Donaukurier	0,03	33,9	87	1,19	37	233	0,3	0,03	34,7	
Druckerchannel.de gesamt	0,03	38,5	99	0,37	33	286	0,2	0,03	39,3	
dsf.de	0,07	38,1	98	0,62	37	520	0,5	0,06	32,5	
DVD.DE	0,02	37,7	97	0,14	34	194	0,2	0,02	40,7	
dvz.de	0,02	35,5	91	0,13	34	97	0,1	0,01	22,7	
earthTV	0,04	37,3	96	0,34	38	265	0,2	0,03	26,3	
Echo Online	0,02	30,1	77	0,59	29	233	0,2	0,03	39,9	
edelight	0,17	43,4	112	0,80	37	1.174	1,1	0,13	33,0	
Eintracht Frankfurt	0,06	40,3	104	2,56	28	347	0,4	0,05	32,5	
ELLE Online	0,02	33,8	87	0,92	35	171	0,2	0,02	42,5	
ELTERN.de - Gesamt	0,24	41,6	107	15,44	40	1.472	1,6	0,20	36,0	
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!	0,08	47,2	121	1,38	43	392	0,4	0,05	27,3	
ENERGY Sachsen	0,02	61,3	158	0,24	70	69	0,1	0,01	27,9	
enimal.de	0,04	44,8	115	1,68	50	167	0,1	0,02	20,0	
Eraffe	0,02	51,0	131	27,02	59	53	0,1	0,01	18,5	
erdbeerlounge.de	0,14	46,9	121	13,28	42	677	0,5	0,07	22,4	
erento.com	0,12	37,7	97	2,20	45	912	0,9	0,11	34,0	
essen-und-trinken.de - Gesamt	0,15	38,6	99	8,35	52	1.038	1,0	0,12	32,0	
Evita	0,05	36,5	94	0,27	30	395	0,3	0,04	28,3	
Expedia	0,52	37,9	97	14,19	37	3.990	4,1	0,50	36,8	
Express Online	0,17	34,6	89	11,90	33	1.320	1,5	0,18	36,3	
FALK.de	0,73	39,7	102	27,29	37	4.024	4,6	0,57	30,9	
fan-lexikon.de	0,05	40,9	105	0,26	42	360	0,3	0,04	26,6	
Fantastic Zero	0,86	41,0	105	22,86	43	4.551	4,6	0,57	27,3	
FAZ.NET	0,50	28,6	74	13,04	16	5.666	7,2	0,89	51,5	
FC Augsburg	0,01	36,0	92	0,50	60	57	0,1	0,01	27,6	

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Ausbildung									
	Weiterführende Schule					Abitur, Fachabitur ODER Fach				
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		
Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	Unique User Mio			Nutzer- Anteil %		
Feierabend.de	0,05	38,4	99	4,14	57	192	0,3	0,03	24,0	
fem.	0,76	41,5	107	17,26	41	4.429	4,3	0,53	29,2	
FeWo-direkt.de	0,16	38,0	98	4,72	33	1.142	1,2	0,15	35,9	
Filmreporter.de	0,03	38,3	99	0,17	36	267	0,2	0,03	37,6	
FILMSTARTS.de	0,19	39,3	101	3,14	29	1.437	1,3	0,16	34,8	
finanzen.net Gesamtangebot	0,14	29,1	75	9,54	25	1.557	1,9	0,24	48,5	
finanznachrichten.de	0,11	32,4	83	2,60	26	1.164	1,3	0,16	45,7	
Finanztreff.de	0,05	28,0	72	10,01	30	534	0,8	0,10	52,7	
FirmenWissen Gesamtangebot	0,22	36,9	95	1,32	36	1.960	1,9	0,23	38,4	
Fischkopf	0,04	46,2	119	20,18	39	108	0,1	0,02	21,7	
FIT FOR FUN Online	0,05	37,9	98	1,71	40	436	0,4	0,05	41,4	
Fit-Schön-Gesund	0,36	41,3	106	3,91	45	2.429	2,3	0,28	32,5	
Flickr Deutschland Gesamtangebot	0,55	36,4	94	40,60	42	4.409	4,7	0,58	38,5	
fliegen-sparen.de	0,01	42,5	109	0,02	28	57	0,0	0,01	35,3	
Fluege.de	0,24	38,1	98	3,48	37	1.952	1,8	0,23	35,4	
Flughafen Düsseldorf International	0,05	32,6	84	1,62	35	511	0,5	0,06	41,2	
Fnweb	0,01	31,8	82	0,10	29	56	0,1	0,01	41,4	
FOCUS Online	1,21	34,4	89	33,62	29	9.544	11,6	1,44	41,1	
förderland	0,04	32,3	83	0,27	36	565	0,5	0,06	43,7	
Forium.de	0,10	38,5	99	0,60	36	774	0,7	0,09	34,7	
Formel1.de	0,05	39,2	101	1,14	41	350	0,3	0,04	31,7	
Frankenpost Online	0,03	39,2	101	1,59	38	151	0,2	0,02	31,7	
Frankfurter Rundschau online	0,12	28,8	74	3,14	28	1.568	1,8	0,22	52,0	
Frauenzimmer.de Gesamtangebot	0,15	44,8	115	20,93	54	741	0,7	0,08	24,9	
freenet.de	1,54	42,6	110	236,99	41	6.258	7,9	0,98	27,1	
freie-presse.de	0,07	49,9	128	3,10	57	355	0,4	0,05	33,2	
Freies Wort-Online	0,02	43,0	110	1,22	44	139	0,1	0,02	36,5	
Freitag.de	0,01	31,1	80	0,03	5	186	0,2	0,02	59,9	
freundin Online	0,06	40,3	104	7,04	55	458	0,4	0,05	34,1	
FTD.de - Gesamt	0,18	24,5	63	4,54	17	2.500	3,4	0,42	56,3	
Fuldaer Zeitung	0,02	35,9	92	0,57	29	158	0,2	0,02	36,1	
Für Sie	0,02	54,0	139	0,56	72	45	0,1	0,01	22,9	
Fussballdaten.de gesamt	0,08	37,4	96	1,13	32	575	0,6	0,07	35,9	
GALA.de - Gesamt	0,20	39,1	101	12,19	31	1.540	1,5	0,19	36,4	
GamePro.de gesamt	0,07	43,2	111	1,90	56	350	0,3	0,04	27,8	
GameStar.de gesamt	0,25	42,6	110	9,48	34	1.368	1,5	0,19	31,2	
Gameswelt.de gesamt	0,18	44,5	114	2,69	44	881	0,8	0,10	24,4	
gamezone.de	0,09	43,7	112	1,30	41	413	0,4	0,04	21,8	
gamona.de	0,22	43,4	112	4,98	43	1.052	1,0	0,12	24,6	
GelbeSeiten.de	1,04	38,3	98	14,20	37	6.977	7,0	0,87	32,1	
Geld.de	0,06	37,7	97	0,21	39	481	0,4	0,05	30,7	
geldsparen.de	0,03	44,3	114	0,62	46	164	0,2	0,02	29,1	
General-Anzeiger Online	0,06	33,0	85	2,84	33	583	0,6	0,08	41,5	
GEO.de - Gesamt	0,09	34,2	88	2,28	35	944	0,9	0,11	41,8	
gesundheit.de	0,11	38,1	98	0,68	35	909	0,8	0,10	35,5	
GesundheitPro.de	0,23	40,6	104	5,21	44	1.451	1,5	0,19	33,9	
Gießener Anzeiger	0,02	37,3	96	0,21	33	176	0,2	0,02	42,4	
GIGA.de	0,09	39,1	101	1,87	22	531	0,4	0,05	23,8	
GirlsGoGames.de	0,05	44,4	114	4,29	51	144	0,1	0,02	13,0	
Glam Netzwerk	0,62	38,3	99	6,78	36	4.711	4,6	0,57	35,3	
GLAMOUR.DE Gesamtangebot	0,05	42,0	108	4,72	33	416	0,4	0,05	36,1	
GMX	3,30	38,8	100	707,67	38	14.177	23,7	2,94	34,5	

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Ausbildung									
	Weiterführende Schule					Abitur, Fachabitur ODER Fach				
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		
Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	Unique User Mio			Nutzer- Anteil %		
godelta.de	0,00	28,8	74	0,03	22	49	0,0	0,01	44,5	
goFeminin.de	0,93	41,8	108	19,70	40	5.207	5,3	0,66	29,4	
Golem.de	0,22	32,7	84	6,29	29	2.167	2,4	0,30	43,7	
Golf.de Gesamtangebot	0,05	32,9	85	3,32	29	411	0,6	0,08	48,0	
Golocal	0,10	36,0	92	0,36	38	865	0,8	0,09	33,6	
Göttinger Tageblatt	0,01	33,4	86	0,23	33	119	0,1	0,02	47,4	
GoYellow	0,55	37,9	98	5,44	36	4.010	3,9	0,48	33,3	
GQ.com Gesamtangebot	0,02	32,3	83	1,14	22	263	0,2	0,03	39,3	
guentiger.de	0,54	36,4	94	18,53	43	4.075	4,6	0,57	38,2	
gutefrage.net	1,92	40,0	103	11,11	37	10.907	12,2	1,52	31,5	
Guter Rat Online	0,01	28,5	73	0,16	31	156	0,2	0,02	45,1	
hamburg.de	0,23	36,1	93	8,09	33	1.933	2,1	0,26	41,3	
Hamburger SV	0,11	40,4	104	2,84	38	564	0,7	0,09	34,4	
Handelsblatt.com Gesamtangebot	0,27	28,1	72	9,14	27	3.321	4,0	0,49	50,7	
handy.de	0,02	39,7	102	0,52	46	159	0,1	0,02	27,3	
Hannover 96	0,03	42,8	110	0,63	47	164	0,2	0,03	32,4	
Hannoversche Allgemeine Zeitung	0,04	34,0	87	1,58	39	337	0,4	0,05	47,4	
Harvard Businessmanager online	0,01	16,4	42	0,06	10	320	0,4	0,05	78,8	
HAUS + GARTEN Online	0,03	32,3	83	0,48	31	300	0,3	0,04	37,2	
hausarbeiten.de	0,20	41,9	108	1,07	40	1.652	1,5	0,18	37,8	
Heilbronner Stimme online	0,05	40,1	103	2,03	43	293	0,3	0,04	32,0	
heise online	0,74	31,3	80	36,45	27	6.827	9,1	1,12	47,7	
Hertha BSC	0,05	53,5	138	1,59	62	227	0,3	0,03	31,5	
Hit Radio Antenne	0,04	46,4	119	1,41	53	184	0,2	0,02	24,3	
Hit Radio FFH	0,08	39,3	101	3,89	32	460	0,5	0,06	31,3	
Hitflip.de	0,08	44,6	115	0,86	41	428	0,4	0,05	26,7	
HNA online	0,07	37,5	96	3,37	47	528	0,5	0,07	36,6	
Hobnox Evolution	0,03	48,9	126	0,25	38	158	0,1	0,02	29,7	
Hochzeit.de	0,00	36,6	94	0,08	48	46	0,0	0,01	45,2	
HolidayCheck	0,60	38,8	100	66,74	44	3.684	4,2	0,52	33,3	
homesolute.com	0,03	40,9	105	1,14	41	196	0,2	0,02	30,5	
hood.de	0,45	39,6	102	9,52	41	2.862	2,7	0,34	30,0	
Hotelreservierung.de	0,16	37,3	96	3,13	42	1.330	1,2	0,15	34,4	
howrse.de	0,04	44,1	113	31,61	45	130	0,1	0,02	19,2	
HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE	0,39	34,0	87	14,98	33	3.435	4,0	0,50	43,6	
Ibberbürener Volkszeitung	0,01	32,8	84	0,24	23	113	0,1	0,02	45,3	
Idowa Online	0,04	40,2	103	1,37	31	196	0,2	0,03	27,2	
impulse.de - Gesamt	0,01	30,6	79	0,09	21	119	0,1	0,01	39,4	
in-muenchen.de	0,00	22,0	57	0,03	25	69	0,1	0,01	70,6	
innovations-report.de	0,07	34,7	89	0,30	31	812	0,7	0,09	41,8	
Internetcologne.de gesamt	0,02	29,9	77	0,68	24	113	0,2	0,02	31,0	
inTouch Magazin Online	0,02	43,2	111	0,49	53	123	0,1	0,01	38,7	
Intro.de	0,04	35,1	90	0,31	28	439	0,4	0,05	45,3	
Jetztspielen.de	0,50	41,7	107	21,14	39	1.442	1,8	0,22	18,2	
Jolie.de	0,12	43,0	111	13,77	42	767	0,7	0,08	28,6	
Joy	0,02	44,3	114	5,51	66	107	0,1	0,01	28,4	
JUX.de	0,07	45,2	116	30,11	58	237	0,2	0,02	14,0	
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe	0,03	31,1	80	0,96	26	285	0,3	0,04	38,1	
kabeleins.de	0,29	39,1	101	10,89	49	1.931	1,8	0,22	29,8	
Kalaydo.de - Das regionale Findernet	0,21	34,6	89	11,88	26	1.604	1,6	0,20	31,9	

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Ausbildung									
	Weiterführende Schule					Abitur, Fachabitur ODER Fach				
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		
Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	Unique User Mio			Nutzer- Anteil %		
Karriere.de	0,04	33,7	87	0,67	24	452	0,4	0,05	45,2	
Kfz-Auskunft	0,09	39,4	101	0,32	39	654	0,5	0,07	29,3	
Kicker	0,56	35,9	92	57,46	34	3.412	5,3	0,66	42,1	
KIDSZONE	0,03	46,1	119	1,69	38	95	0,1	0,01	19,1	
kinder.de - Dein Familienportal	0,02	37,7	97	0,32	57	192	0,2	0,02	38,0	
King.com	0,34	42,1	108	50,48	43	1.089	1,1	0,14	17,1	
KINO.DE - Gesamt	0,35	38,7	100	8,29	41	2.465	2,4	0,30	32,4	
KISS FM	0,03	55,6	143	0,47	53	101	0,1	0,01	24,1	
klarmobil.de	0,11	40,0	103	1,70	46	630	0,7	0,09	32,0	
Klassik Radio Gesamtangebot	0,01	28,4	73	0,09	26	177	0,2	0,03	61,5	
klenkes.de	0,00	34,5	89	0,02	32	56	0,0	0,01	58,9	
klickTel.de/11880.com gesamt	0,85	38,2	98	11,90	39	5.609	6,0	0,75	33,6	
KN-Online	0,04	39,4	101	0,70	34	285	0,3	0,04	40,8	
Knuddels.de	0,44	39,7	102	39,31	37	854	1,0	0,12	10,9	
kochbar.de Gesamtangebot	0,20	40,8	105	3,95	40	1.163	1,1	0,14	28,1	
kochmeister.com	0,23	41,1	106	1,78	47	1.575	1,4	0,18	32,1	
Kochrezepte	0,07	39,4	101	1,66	51	457	0,4	0,05	27,2	
Koeln.de gesamt	0,10	31,8	82	2,64	35	1.033	1,0	0,12	40,3	
koelner.de	0,00	25,9	67	0,06	23	54	0,0	0,01	50,4	
Kölner Stadt-Anzeiger Online	0,14	30,6	79	5,31	32	1.419	1,6	0,20	44,2	
Kölnische Rundschau	0,05	34,3	88	0,66	31	542	0,5	0,07	44,4	
Kreiszeitung Online	0,02	34,0	87	0,71	47	142	0,2	0,02	37,9	
küchengötter.de	0,06	42,8	110	0,76	45	358	0,3	0,04	32,2	
kununu.com	0,15	38,8	100	0,44	36	1.157	1,0	0,13	32,6	
KWICK! gesamt	0,49	42,3	109	338,12	37	1.401	1,5	0,19	16,2	
Landeswelle Thüringen	0,01	45,7	118	0,04	27	31	0,0	0,00	23,9	
Lastfm.de	0,46	38,4	99	23,85	43	3.147	3,4	0,43	35,6	
laut.de	0,14	39,1	100	2,44	34	1.157	1,1	0,14	37,6	
Leben & Erziehen	0,03	43,6	112	1,93	86	174	0,2	0,02	25,6	
Leipziger Volkszeitung	0,08	46,5	120	3,27	45	423	0,5	0,07	38,9	
Lifeline	0,14	39,2	101	2,27	58	1.103	1,0	0,12	34,1	
livingathome.de - Gesamt	0,10	40,0	103	5,88	42	729	0,7	0,09	34,6	
lizzynet.de	0,01	41,9	108	0,08	18	46	0,0	0,00	22,5	
LN-Online	0,05	40,4	104	1,17	30	371	0,4	0,05	35,9	
Lokalisten	0,63	40,1	103	735,32	45	2.198	2,8	0,34	21,8	
Looki: Entertainment Portal	0,10	45,4	117	34,69	56	406	0,4	0,05	23,7	
LR-Online	0,04	48,1	124	1,55	35	263	0,3	0,03	34,3	
Lust-auf-Genuss.de	0,02	43,4	112	0,16	35	122	0,1	0,01	31,2	
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	0,01	35,0	90	0,14	28	72	0,1	0,01	35,8	
macwelt.de	0,07	31,6	81	0,49	24	746	0,8	0,10	45,9	
Mädchen.de	0,08	40,6	105	7,14	48	385	0,3	0,04	21,0	
Maerkische Allgemeine.de	0,07	39,3	101	0,95	38	569	0,7	0,08	45,3	
magnus.de - Gesamt	0,14	36,4	94	1,83	36	1.177	1,1	0,14	36,5	
Mainpost.de	0,07	29,6	76	4,35	33	457	0,5	0,07	30,0	
Mamilade Ausflugstipps Deutschland	0,04	40,6	104	0,27	41	318	0,3	0,03	30,3	
Mamiweb.de - Gesamt	0,11	43,0	111	2,28	27	516	0,6	0,07	27,7	
manager-magazin.de Gesamtangebot	0,20	27,3	70	4,86	27	2.671	3,2	0,40	55,5	
Map24	1,13	37,8	97	39,89	37	7.228	8,5	1,05	35,1	
Mapquest	0,02	37,8	97	0,39	34	147	0,2	0,02	37,7	
marbuch-verlag.de	0,01	28,5	73	0,36	20	48	0,1	0,01	45,8	
Marcopolo.de	0,04	32,8	84	0,82	33	364	0,4	0,05	43,7	
Märkische Oderzeitung Online	0,03	51,6	133	0,55	46	135	0,2	0,02	36,9	

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Ausbildung									
	Weiterführende Schule					Abitur, Fachabitur ODER Fach				
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		
Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	Unique User Mio			Nutzer- Anteil %		
markt.de	0,37	38,4	99	12,52	31	2.029	1,9	0,23	23,7	
Maxdome	0,76	40,3	104	10,85	41	4.284	4,4	0,54	28,8	
Maximonline.de	0,02	46,4	119	2,53	54	114	0,1	0,01	31,4	
mediengestalter.info	0,12	38,6	99	1,09	39	1.075	1,0	0,12	41,0	
megatest.de	0,04	34,2	88	0,43	38	437	0,4	0,05	39,9	
Mein schöner Garten Online	0,15	37,6	97	2,67	46	1.136	1,3	0,16	38,0	
Mein-Spion.de	0,07	51,6	133	46,74	51	208	0,2	0,03	20,7	
MeineStadt.de	1,98	40,4	104	96,62	39	10.227	11,1	1,38	28,1	
meinVZ Gesamt	2,29	51,8	133	1.160,27	56	5.482	8,1	1,01	22,8	
menshealth.de	0,09	38,5	99	2,89	39	715	0,7	0,08	34,9	
Merkur-Online	0,15	36,2	93	3,40	34	1.178	1,2	0,14	34,0	
Mindener Tageblatt	0,01	41,8	107	0,50	43	109	0,1	0,01	34,9	
Mister Wong Gesamtangebot	0,81	39,1	101	2,84	37	5.261	4,9	0,61	29,6	
Mittelbayerische Zeitung	0,04	38,7	99	1,35	30	235	0,3	0,03	32,8	
Mitteldeutsche Zeitung	0,07	39,1	100	1,12	29	565	0,7	0,09	47,5	
mobilcom.de	0,45	40,6	104	3,26	40	2.286	2,2	0,27	24,7	
mobile.de Gesamt	1,66	40,2	103	412,80	41	7.055	9,1	1,13	27,4	
mopo.de	0,05	30,3	78	2,33	22	458	0,6	0,07	45,1	
Morgenweb	0,04	31,1	80	1,19	31	426	0,5	0,06	39,5	
motor-klassik.de	0,01	24,3	63	0,19	19	175	0,2	0,02	47,8	
motor-talk.de	0,57	39,3	101	15,59	40	3.388	3,7	0,46	31,8	
motor.de	0,03	39,2	101	0,13	28	267	0,2	0,03	36,2	
motorradonline.de	0,10	40,0	103	2,07	36	569	0,5	0,07	27,4	
motorsport-aktuell.com	0,01	46,5	120	0,25	49	50	0,1	0,01	39,5	
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	0,04	40,2	103	0,55	26	243	0,2	0,03	27,6	
Motorsport-Total.com	0,07	40,2	103	3,02	34	383	0,4	0,05	32,7	
MovieGod.de	0,06	42,3	109	0,99	47	397	0,3	0,04	28,1	
MovieMaze	0,14	38,9	100	2,34	40	1.046	1,0	0,12	33,8	
MP3.de gesamt	0,02	33,3	86	0,17	28	171	0,1	0,02	29,3	
MSN.de Gesamtangebot	4,12	38,8	100	256,82	40	16.082	22,4	2,79	26,2	
MTV	0,28	41,8	107	8,31	43	1.579	1,5	0,19	28,2	
Münsterländische Volkszeitung	0,01	35,9	92	0,31	35	114	0,1	0,01	34,3	
Musicline.de	0,05	36,6	94	0,80	49	361	0,3	0,04	32,6	
musicmonster	0,03	33,1	85	0,39	36	123	0,1	0,01	16,9	
my-artist.net	0,05	40,1	103	0,45	38	354	0,3	0,04	30,6	
My-Hammer	0,23	38,4	99	5,29	35	1.475	1,5	0,19	30,8	
myself.de Gesamtangebot	0,01	40,5	104	1,06	68	123	0,1	0,01	38,4	
MySpace.de Gesamtangebot	2,12	42,1	108	350,37	48	9.624	11,7	1,45	28,8	
MyVideo	2,47	41,9	108	162,47	40	8.938	10,2	1,27	21,5	
n-tv.de Gesamtangebot	0,37	32,7	84	31,10	30	3.234	4,1	0,50	44,6	
N24.de	2,03	38,7	99	21,06	37	12.748	14,9	1,86	35,4	
NEON.de - Gesamt	0,04	36,8	95	26,60	57	394	0,4	0,05	43,5	
netdoktor.de	0,46	39,4	101	3,78	40	3.405	3,4	0,42	35,7	
Netlog Deutschland Gesamtangebot	0,28	38,1	98	92,15	44	1.073	1,0	0,13	17,2	
NetMediaEurope.de	0,09	31,4	81	0,39	23	744	0,7	0,09	32,5	
NetMoms Gesamtangebot	0,28	43,8	113	11,06	58	1.537	1,5	0,19	30,3	
netzzeitung.de	0,12	32,0	82	1,42	21	1.284	1,4	0,17	45,4	
Netzwelt.de	0,48	37,1	96	5,78	35	3.647	3,5	0,43	32,9	
Neue Osnabrücker Zeitung	0,05	38,9	100	2,86	40	342	0,4	0,05	35,5	
Neue Presse Coburg	0,01	40,8	105	0,41	30	59	0,1	0,01	24,1	
Neue Presse Hannover	0,01	34,5	89	0,36	34	104	0,1	0,02	51,3	

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Ausbildung									
	Weiterführende Schule					Abitur, Fachabitur ODER Fach				
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		
Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	Unique User Mio			Nutzer- Anteil %		
news.de	0,39	38,6	99	1,66	39	2.530	2,3	0,29	28,5	
newsclick.de	0,04	40,6	104	2,75	52	264	0,3	0,04	38,6	
Noé Astro	0,05	47,3	122	1,44	48	227	0,2	0,03	24,4	
Nordbayern.de	0,16	34,7	89	5,02	33	1.024	1,2	0,14	31,9	
Nordclick	0,05	43,0	111	1,37	37	229	0,3	0,03	27,4	
Nordkurier-Online	0,01	39,2	101	0,15	27	123	0,1	0,02	48,9	
notebookinfo.de	0,01	36,7	94	0,22	34	119	0,1	0,01	38,7	
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	0,07	35,3	91	4,65	35	513	0,5	0,07	34,9	
NWZ-Online	0,06	38,5	99	3,77	37	376	0,4	0,05	35,1	
Oberhessische Presse	0,01	35,9	92	0,23	39	135	0,1	0,02	38,5	
Oberpfalznetz	0,03	34,9	90	0,85	41	187	0,2	0,02	32,1	
Offenbach Post Online	0,03	33,1	85	0,87	43	296	0,3	0,04	41,4	
OK! - Magazin	0,01	40,4	104	0,59	45	96	0,1	0,01	35,3	
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung	0,06	34,3	88	0,71	30	716	0,7	0,08	45,7	
OnlineWelten Gesamtangebot	0,21	43,9	113	30,11	33	881	0,9	0,11	23,4	
Onmeda Gesundheitsportal	0,37	39,9	103	5,31	41	2.680	2,6	0,33	35,5	
OnVista Finanzportal	0,17	31,6	81	26,11	36	1.275	2,0	0,25	47,7	
openPR.de	0,10	32,5	84	0,35	31	1.140	1,1	0,14	44,8	
opodo.de Gesamtangebot	0,39	36,3	93	7,64	36	3.087	3,2	0,39	36,3	
ortsdienst.de	0,02	34,9	90	0,07	32	172	0,2	0,02	33,6	
OS INFORMER	0,02	38,9	100	0,80	63	136	0,1	0,02	33,9	
Ostsee-Zeitung.de	0,02	39,3	101	0,92	40	198	0,2	0,03	49,2	
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	0,03	51,0	131	2,67	62	144	0,2	0,02	35,3	
OutdoorCHANNEL.de	0,08	34,5	89	1,88	33	713	0,7	0,09	37,9	
ovb-online.de	0,04	37,7	97	1,63	23	203	0,2	0,03	28,4	
P.M. Online - Gesamt	0,03	41,0	106	0,37	60	250	0,2	0,03	39,5	
paradisi.de	0,22	41,5	107	1,16	41	1.440	1,3	0,16	29,5	
PC ACTION	0,02	38,7	100	0,71	31	147	0,1	0,02	30,3	
PC GAMES	0,21	42,2	109	8,11	36	1.129	1,1	0,14	28,2	
PC GAMES HARDWARE	0,16	39,1	100	8,89	41	1.091	1,1	0,13	33,2	
pcwelt.de	1,45	38,1	98	19,50	37	8.980	9,6	1,20	31,4	
Peiner Allgemeine Zeitung	0,01	42,8	110	0,14	61	48	0,0	0,00	27,1	
perlentaucher.de	0,04	26,2	67	0,35	28	665	0,7	0,09	56,1	
Petra	0,01	53,7	138	0,32	62	43	0,0	0,01	35,1	
pferd-aktuell.de	0,03	44,0	113	0,29	37	169	0,2	0,02	29,6	
PFF - MAGAZIN FÜR PORSCHE FANS	0,00	27,0	69	0,08	5	55	0,1	0,01	43,3	
phonostar	0,06	46,6	120	2,80	46	277	0,3	0,04	30,6	
Planet Radio	0,04	53,4	137	1,57	59	114	0,1	0,01	18,0	
Planetopia.de	0,00	34,2	88	0,03	37	40	0,0	0,00	36,5	
Platinnetz	0,02	37,7	97	4,76	38	114	0,1	0,01	22,6	
Playboy.de	0,08	38,3	98	6,07	32	568	0,6	0,07	35,7	
PNN.de	0,01	35,3	91	0,10	23	138	0,1	0,02	49,8	
PNP-Online	0,04	37,2	96	3,00	41	239	0,3	0,03	26,6	
podcast.de	0,04	33,4	86	0,30	30	479	0,4	0,05	41,8	
pointoo.de	0,46	38,5	99	1,96	38	3.607	3,4	0,43	35,5	
PONS	0,04	28,2	73	1,38	18	469	0,6	0,07	51,1	
pooltrax.de	0,06	43,5	112	0,49	41	376	0,3	0,04	27,1	
port01.com	0,02	50,0	129	0,73	45	130	0,1	0,01	32,2	
prad.de (Pro Adviser)	0,01	31,6	81	0,37	24	170	0,1	0,02	44,4	
praktika.de	0,01	40,8	105	0,09	36	115	0,1	0,01	43,1	
Preissuchmaschine.de	0,33	36,6	94	6,13	44	2.640	2,7	0,34	37,5	

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6:

Nutzeranteile

	Ausbildung									
	Weiterführende Schule					Abitur, Fachabitur ODER Fach				
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		
Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	Unique User Mio			Nutzer- Anteil %		
preisvergleich.de	0,90	39,3	101	3,82	38	5.236	5,1	0,63	27,7	
PRINZ.de Gesamtangebot	0,10	36,5	94	1,98	33	996	0,9	0,11	43,0	
ProSieben.de	2,66	44,9	115	162,53	43	8.294	10,2	1,27	21,4	
ps-online.de	0,00	35,1	90	0,10	43	33	0,0	0,00	35,2	
QMNetwork.de	0,13	42,9	110	1,97	37	838	0,7	0,09	29,4	
QualiMedic	0,16	39,1	101	1,76	28	1.160	1,2	0,15	35,8	
Quoka.de	0,82	39,4	101	21,18	37	4.459	4,7	0,58	27,9	
Quotenmeter.de	0,03	32,2	83	0,90	39	261	0,3	0,03	42,7	
qwertz	0,74	41,8	107	9,23	41	3.905	3,8	0,47	26,8	
qype.com Gesamt	0,72	36,9	95	4,18	35	5.962	6,1	0,76	39,1	
R.SA (Radio Sachsen)	0,01	49,9	128	0,14	55	53	0,1	0,01	34,8	
Radio Bonn	0,01	33,2	85	0,09	28	65	0,1	0,01	36,5	
Radio ffn	0,07	50,5	130	2,68	56	291	0,3	0,03	25,8	
Radio Hamburg	0,03	38,2	98	0,56	34	227	0,2	0,03	34,3	
Radio Köln	0,01	38,2	98	0,13	30	79	0,1	0,01	31,5	
Radio PSR	0,03	63,6	164	0,25	55	85	0,1	0,01	23,3	
Radio RPR	0,03	36,5	94	0,70	41	138	0,1	0,01	20,7	
RADIO SALÜ	0,02	39,6	102	3,01	29	95	0,1	0,01	21,0	
radio SAW	0,03	52,8	136	0,77	52	123	0,1	0,02	27,4	
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	0,02	36,8	95	0,28	30	132	0,1	0,02	26,8	
Radio Star FM	0,01	46,8	120	0,14	40	70	0,1	0,01	31,1	
radio.de	0,08	36,0	92	1,76	38	464	0,5	0,07	28,4	
READMORE	0,02	40,7	105	5,61	41	125	0,2	0,02	31,4	
real.com	0,17	39,2	101	2,24	43	1.016	1,0	0,12	28,3	
Recklinghäuser Zeitung	0,01	36,1	93	0,71	41	97	0,1	0,01	32,9	
Reisen.de	0,24	39,7	102	4,20	42	1.512	1,4	0,17	29,1	
Reuters Nachrichtenportal	0,05	28,9	74	0,26	25	652	0,7	0,08	50,6	
rga-online	0,01	37,2	96	0,64	56	95	0,1	0,01	35,2	
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	0,09	35,6	92	1,22	29	781	0,8	0,10	38,6	
Rhein-Main.Net	0,06	39,0	100	1,55	43	520	0,5	0,06	40,2	
Rhein-Zeitung online	0,06	29,0	75	1,03	21	645	0,7	0,09	45,2	
Routenplaner24.de	0,05	39,6	102	0,30	38	302	0,2	0,03	25,6	
RP Online Gesamtangebot	0,58	36,2	93	17,85	31	4.506	4,8	0,59	37,3	
rs2.de	0,03	54,5	140	0,75	53	109	0,1	0,02	25,3	
RTL.de Gesamtangebot	2,58	39,5	102	157,02	39	12.337	16,1	2,00	30,7	
RTL2.de	0,23	39,3	101	7,28	34	1.191	1,0	0,13	21,7	
Rtv.de	0,06	39,8	102	2,95	44	382	0,4	0,05	31,7	
Ruhr Nachrichten.de	0,08	33,5	86	2,48	32	733	0,7	0,09	36,7	
runnersworld.de	0,05	36,2	93	1,38	41	486	0,5	0,06	43,3	
Saarland Online	0,08	35,6	92	6,33	37	618	0,6	0,07	30,0	
Sat1.de	0,84	40,9	105	64,50	42	3.562	4,1	0,50	24,4	
schoener-wohnen.de - Gesamt	0,01	34,8	89	0,95	40	149	0,1	0,02	38,2	
Schueler.CC	0,35	46,0	118	209,89	43	582	0,7	0,08	10,9	
schuelerprofile.de	0,05	47,9	123	10,84	49	54	0,1	0,01	9,2	
schülerVZ Gesamt	2,12	47,5	122	1.871,60	45	3.702	5,0	0,62	13,9	
schulradar.de	0,03	32,6	84	0,25	32	269	0,2	0,03	38,6	
Schwäbische Zeitung Online	0,08	37,2	96	4,92	45	617	0,6	0,07	32,4	
schwarzwaelder-bote.de	0,03	40,3	104	1,38	45	199	0,2	0,03	33,7	
Selbst Online	0,06	38,1	98	0,78	36	492	0,4	0,05	36,0	
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	0,76	42,3	109	34,80	37	3.162	3,4	0,42	23,2	
SFT LIVE	0,01	26,0	67	0,17	27	85	0,1	0,01	42,2	

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Ausbildung									
	Weiterführende Schule					Abitur, Fachabitur ODER Fach				
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		
	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %			Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	
Shape	0,02	45,8	118	3,87	54	119	0,1	0,01	36,4	
Shareware	0,23	37,0	95	2,55	39	1.702	1,5	0,19	30,0	
sharewise.de	0,01	27,7	71	0,12	14	104	0,1	0,01	56,5	
shz.de	0,05	36,3	93	1,66	43	331	0,4	0,05	36,2	
siegessäule.de	0,01	34,6	89	0,08	34	48	0,1	0,01	56,5	
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung	0,01	34,4	89	0,08	34	39	0,0	0,01	31,3	
Sky.de	0,37	40,9	105	4,54	39	2.040	1,9	0,24	26,1	
sn-online	0,01	40,1	103	0,14	31	37	0,0	0,00	32,8	
softonic.de	0,76	38,5	99	10,78	38	4.630	4,3	0,54	27,2	
Solinger-Tageblatt.de	0,01	33,1	85	0,64	54	72	0,1	0,01	30,5	
Sony Music Deutschland	0,04	42,2	108	0,60	51	223	0,2	0,02	25,6	
Spickmich.de	0,12	35,8	92	20,13	31	812	0,7	0,09	27,8	
SPIEGEL ONLINE Gesamtangebot	1,71	30,5	79	104,84	20	14.425	22,2	2,76	49,3	
Spielen.com	0,19	40,3	104	10,58	37	518	0,6	0,07	14,8	
Spieletipps.de	0,41	43,7	112	16,66	42	1.398	1,4	0,17	18,5	
spielfilm.de	0,03	42,5	109	0,21	43	220	0,2	0,02	30,3	
Sport1.de	0,54	39,6	102	65,53	42	2.983	4,2	0,52	37,8	
sport2.de	0,01	35,0	90	0,05	28	103	0,1	0,01	40,4	
sportal.de - Gesamt	0,12	38,0	98	12,57	41	822	1,0	0,13	39,6	
sportauto-online.de	0,03	37,4	96	0,64	38	199	0,2	0,03	36,7	
sportbild.de Gesamt	0,12	41,1	106	12,58	48	582	0,7	0,09	29,4	
sprox.com	0,16	38,6	99	16,92	43	941	1,1	0,14	33,9	
Spreeradio	0,02	60,2	155	0,27	51	54	0,1	0,01	29,1	
statista.com	0,03	35,9	92	0,30	35	369	0,3	0,04	47,7	
stayblue	0,15	50,7	130	192,81	57	388	0,5	0,06	21,1	
StayFriends	2,19	42,8	110	101,82	45	8.783	11,3	1,40	27,5	
stereoplay.de - Gesamt	0,00	29,7	76	0,09	18	76	0,1	0,01	59,4	
stern.de - Gesamt	0,68	33,3	86	52,48	29	5.738	6,8	0,85	41,9	
stock-world	0,01	33,5	86	0,14	37	153	0,1	0,02	47,9	
strato.de	0,39	39,9	103	4,35	33	2.061	2,1	0,26	27,3	
studiVZ Gesamt	2,25	42,1	108	1.558,65	41	10.219	16,9	2,10	39,5	
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	0,11	30,8	79	3,97	28	1.101	1,3	0,16	43,4	
STZ-Online	0,01	41,3	106	0,05	21	67	0,1	0,01	44,9	
suchen.de	0,43	38,1	98	1,49	38	3.060	2,8	0,35	30,8	
Südwest Presse Online	0,04	36,7	94	1,31	37	341	0,4	0,04	37,1	
sueddeutsche.de Gesamtangebot	0,96	32,6	84	26,92	21	8.257	10,4	1,29	43,8	
suedkurier.de	0,11	37,8	97	6,94	37	751	0,8	0,10	33,8	
SUPERillu Online	0,04	42,7	110	1,03	34	236	0,2	0,03	35,2	
SVZ online	0,04	43,7	112	0,97	42	211	0,2	0,03	35,0	
SZ-Online	0,10	45,5	117	7,11	48	564	0,7	0,08	39,7	
T-Online	6,16	38,7	100	1.312,75	38	24.287	37,9	4,70	29,6	
tagesspiegel.de	0,26	32,4	83	2,06	23	2.893	3,2	0,40	48,9	
talkline.de	0,12	40,7	105	1,82	47	544	0,6	0,08	25,7	
taz.de	0,14	29,5	76	1,53	20	1.825	2,0	0,25	52,6	
TecChannel.de	0,08	32,9	85	0,89	29	896	0,9	0,12	45,3	
technobase.fm	0,08	44,8	115	2,37	44	200	0,2	0,03	15,1	
Telebörse.de Gesamtangebot	0,05	27,7	71	3,97	43	481	0,6	0,08	45,1	
teltarif.de	0,19	34,5	89	2,42	27	1.716	1,8	0,23	41,3	
testeo.de	0,12	37,9	98	1,79	45	1.115	1,0	0,13	39,4	
Thomas Cook	0,08	39,6	102	2,68	39	451	0,4	0,06	28,9	

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Ausbildung									
	Weiterführende Schule					Abitur, Fachabitur ODER Fach				
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		
	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %			Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	
Thueringer-Allgemeine.de	0,06	52,5	135	6,34	56	322	0,3	0,04	32,5	
ticCity	0,02	56,3	145	6,94	72	48	0,0	0,00	14,4	
TIKonline.de	0,03	45,5	117	0,20	39	161	0,1	0,02	29,3	
Tilllate.com	0,03	49,2	127	5,82	49	175	0,1	0,02	24,6	
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	0,02	52,4	135	0,86	53	139	0,1	0,02	34,4	
Toms Hardware	0,18	34,8	89	2,46	33	1.665	1,7	0,21	41,0	
tonspion.de	0,02	39,2	101	0,26	42	119	0,1	0,01	28,7	
TOUR Magazin	0,02	27,1	70	0,41	12	244	0,3	0,04	50,9	
TradeSignal Online Gesamtangebot	0,00	22,8	59	1,71	30	48	0,1	0,01	56,9	
Trailerseite.de	0,05	40,6	104	0,80	50	379	0,3	0,04	30,4	
Transfermarkt.de	0,45	42,4	109	74,55	41	1.928	2,6	0,32	30,0	
travelchannel.de - Gesamt	0,01	41,9	108	0,57	43	95	0,1	0,01	33,3	
TripAdvisor	0,34	36,7	94	2,95	36	2.732	2,7	0,33	35,9	
trivago	0,18	37,1	95	1,42	40	1.490	1,4	0,17	34,7	
Truveo	0,19	38,0	98	1,93	40	1.176	1,0	0,12	24,5	
TUfly.com	1,19	39,5	102	11,13	37	6.595	6,9	0,86	28,6	
TV Movie Online	0,28	38,5	99	12,73	46	1.790	2,2	0,28	38,8	
TV SPIELFILM Online	0,20	36,8	95	6,26	36	1.663	1,8	0,22	40,5	
TV TODAY Online	0,34	41,5	107	11,22	38	2.260	2,5	0,31	37,7	
TV14 Online	0,02	40,6	104	0,16	27	107	0,1	0,02	33,9	
TVinfo - sehen was läuft	0,23	38,8	100	2,42	35	1.631	2,0	0,25	41,8	
tz Online	0,06	33,9	87	2,59	30	560	0,6	0,07	37,3	
UCI-Kinowelt Online	0,14	44,5	114	1,96	39	885	0,9	0,12	36,5	
UNICUM.de	0,04	32,5	84	0,55	28	482	0,4	0,05	47,0	
Universal Music Netzwerk	0,01	40,1	103	0,08	41	87	0,1	0,01	32,9	
unsernachwuchs.de	0,02	46,8	120	0,11	14	60	0,1	0,01	22,4	
Urbia - We are family!	0,22	43,1	111	15,80	44	1.178	1,4	0,17	34,0	
urlaub.de	0,02	36,6	94	0,88	40	155	0,1	0,02	29,9	
VANITYFAIR.DE Gesamtangebot	0,03	38,1	98	0,62	34	320	0,3	0,03	39,7	
VDI nachrichten	0,05	28,9	74	0,66	31	797	0,8	0,10	56,2	
Verivox gesamt	0,74	38,0	98	6,36	37	5.285	5,3	0,66	33,7	
versatel.de	0,14	41,3	106	3,10	43	592	0,8	0,10	28,4	
Versicherungen.de	0,06	39,9	102	0,18	39	399	0,3	0,04	27,0	
VfL Bochum	0,02	39,9	103	0,62	57	109	0,1	0,02	34,0	
ViaMichelin	0,45	38,8	100	4,55	38	2.917	3,2	0,40	34,7	
VIDEOGAMESZONE	0,04	43,6	112	1,42	54	199	0,2	0,02	21,4	
Visions.de	0,01	35,9	92	0,26	35	87	0,1	0,01	46,6	
Vitanet	0,11	36,1	93	0,60	33	990	1,0	0,12	37,4	
VIVA.tv	0,19	43,8	113	5,54	40	832	0,7	0,09	20,4	
vodafone.de - Gesamt	0,99	42,1	108	23,11	44	4.598	4,9	0,61	26,2	
vodafonelive.de - Gesamt	0,04	41,4	106	0,75	41	247	0,2	0,02	22,9	
VOGUE.COM Gesamtangebot	0,04	37,6	97	1,43	33	331	0,3	0,04	36,4	
volksfreund.de	0,03	32,4	83	2,62	42	293	0,3	0,03	38,1	
Volksstimme, Magdeburg	0,04	43,7	112	0,99	48	267	0,3	0,04	41,7	
vorname.com	0,05	43,0	111	0,72	42	311	0,3	0,03	29,9	
VOX.de Gesamtangebot	0,17	38,2	98	3,94	36	1.146	1,1	0,14	31,8	
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	0,04	37,2	96	1,71	33	248	0,3	0,03	32,2	
Waldeckische Landeszeitung - Frankenberger Zeitung	0,02	41,0	106	0,18	41	127	0,1	0,02	35,6	
wallstreet-online.de gesamt	0,16	32,8	84	7,17	23	1.529	1,7	0,21	44,8	
WEB.DE	5,23	40,3	104	969,76	40	18.655	32,6	4,04	31,2	
webadress.de	0,06	37,6	97	0,19	33	519	0,5	0,06	34,6	

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Ausbildung									
	Weiterführende Schule					Abitur, Fachabitur ODER Fach				
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		
Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	Unique User Mio			Nutzer- Anteil %		
Webnews.de	0,22	38,2	98	0,90	43	1.607	1,4	0,18	31,0	
Weddix.de	0,07	39,6	102	1,52	41	438	0,4	0,05	32,5	
Welt.de Gesamt	1,08	34,6	89	38,43	29	8.382	10,0	1,24	39,7	
weltfussball.de	0,09	40,8	105	5,08	55	605	0,6	0,07	33,0	
wer-kennt-wen.de Gesamtangebot	2,59	40,6	105	1.668,73	40	6.820	9,9	1,23	19,3	
Weser-Kurier	0,02	33,5	86	0,74	30	193	0,2	0,03	48,6	
Westfalen Blatt	0,02	33,8	87	0,45	49	173	0,2	0,02	35,4	
Westfälische Nachrichten	0,04	33,9	87	2,15	46	363	0,3	0,04	39,0	
Westline	0,04	38,9	100	3,50	43	241	0,3	0,03	32,5	
wetter.com	1,90	39,3	101	48,84	39	9.764	13,6	1,70	35,0	
WetterOnline	1,16	33,9	87	53,22	33	7.837	11,8	1,47	42,8	
wg-gesucht.de	0,11	36,3	93	5,98	33	1.061	1,1	0,13	42,4	
WIDESCREEN VISION	0,02	41,8	107	0,33	49	103	0,1	0,01	22,7	
Wikio	0,17	37,8	97	0,52	35	1.502	1,3	0,16	36,4	
Winamp	0,17	39,3	101	2,55	44	966	0,9	0,11	26,5	
WinFuture.de - Das Windows Online Magazin	0,21	37,9	97	4,85	34	1.583	1,6	0,20	34,5	
winload.de	0,14	37,7	97	1,52	38	923	0,8	0,10	27,4	
wissen.de	0,18	36,9	95	3,19	41	1.681	1,5	0,19	38,7	
Wiwo.de Gesamtangebot	0,10	32,0	82	0,83	19	1.164	1,2	0,15	48,8	
Wohnidee Online	0,01	39,4	101	0,20	37	61	0,1	0,01	40,2	
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	0,01	42,3	109	0,27	44	101	0,1	0,01	35,1	
Womenweb	0,03	42,5	109	2,44	50	129	0,2	0,02	30,7	
wunschliste.de	0,11	38,9	100	0,73	35	754	0,8	0,09	33,5	
wuv.de - Gesamt	0,02	23,9	62	0,67	29	305	0,4	0,05	58,2	
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	0,06	31,9	82	1,05	28	589	0,6	0,07	41,8	
Xchar.de	0,02	45,5	117	3,35	55	70	0,1	0,01	19,7	
YACHT online	0,01	24,4	63	0,16	12	157	0,2	0,03	52,8	
Yahoo! Deutschland Gesamtangebot	3,92	38,6	99	321,09	38	17.860	24,7	3,06	30,2	
yasni.de	0,96	36,0	93	9,34	41	7.752	8,2	1,02	38,5	
YIGG.de	0,12	38,8	100	0,54	44	895	0,8	0,10	32,5	
zattoo.com	0,08	32,2	83	2,90	30	708	0,8	0,10	41,3	
ZEIT ONLINE Gesamtangebot	0,45	28,9	74	9,74	20	5.330	6,6	0,82	52,2	
Zeitungsverlag Waiblingen	0,01	37,5	96	0,37	48	56	0,1	0,01	45,8	
zitty.de	0,01	25,7	66	0,36	31	255	0,3	0,04	69,7	
ZOOVER	0,15	34,4	89	0,96	34	1.157	1,2	0,15	35,5	
zweitehand.de	0,04	46,6	120	1,18	44	196	0,2	0,02	31,4	
zylom.de	0,93	42,0	108	40,65	42	2.734	3,0	0,38	16,9	

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	n-/Hochschulabschluss			In Ausbildung - Lehrling, Schüler, Student					
	Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Rei	
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
Basis	100			19.958	100,0	6,98	16,5	100	
1. FC Nürnberg	89	0,78	24	120	0,4	0,03	17,7	107	0,56
1&1	103	33,32	26	2.668	5,8	0,41	14,7	89	8,37
104.6rtl.com	66	0,21	23	66	0,2	0,01	25,7	155	0,24
11freunde	155	1,37	59	138	0,3	0,02	20,2	122	0,78
123people.de	136	6,20	40	2.635	4,9	0,34	12,5	76	1,95
3min	70	0,29	25	354	0,7	0,05	20,6	125	0,27
4Players	84	12,16	30	1.908	4,6	0,32	34,8	210	14,28
Aachener Nachrichten	134	0,93	45	32	0,1	0,00	10,1	61	0,17
Aachener Zeitung	139	0,95	29	69	0,1	0,01	10,3	62	0,15
Ab-in-den-Urlaub.de	96	6,61	26	681	1,2	0,08	8,4	51	1,73
Abacho	83	2,39	27	829	1,9	0,13	26,0	157	2,33
Abendblatt.de gesamt	149	14,91	52	1.005	1,8	0,12	12,7	77	1,92
Abendzeitung	138	1,84	38	187	0,4	0,03	12,9	78	0,39
ad-hoc-news Gesamtangebot	146	0,75	46	215	0,3	0,02	10,6	64	0,10
administrator.de	146	0,80	44	444	0,9	0,06	17,7	107	0,40
Ahlener Zeitung	123	0,20	50	33	0,0	0,00	12,8	77	0,04
aktiencheck.de	156	0,56	37	31	0,0	0,00	6,0	36	0,03
Alice	97	6,56	23	657	1,3	0,09	9,5	57	1,62
all-in.de - Das Allgäu online!	100	1,02	6	97	0,2	0,02	17,6	106	8,37
alle-autos-in.de	125	0,42	42	122	0,2	0,01	14,0	85	0,12
Allgemeine Zeitung Coesfeld	120	0,06	22	18	0,0	0,00	15,8	96	0,07
alster radio 106!8 rockn pop	90	0,09	23	28	0,1	0,00	11,8	72	0,04
animeMANGA.de gesamt	61	1,59	14	502	1,4	0,10	53,3	322	6,29
ANTENNE BAYERN Online	72	2,28	12	286	0,7	0,05	13,2	80	1,18
Antenne Düsseldorf	149	0,12	39	19	0,0	0,00	12,2	74	0,03
AOL	100	95,39	26	3.238	8,1	0,56	13,4	81	28,80
arcor.de - Gesamt	108	76,32	27	1.550	3,9	0,28	13,7	83	27,04
AreaGames	107	0,63	25	153	0,3	0,02	37,6	227	0,42
AreaMobile	115	3,37	43	518	1,0	0,07	21,3	129	1,56
Ariva Gesamtangebot	131	12,88	39	310	0,6	0,04	17,4	105	1,75
Arminia Bielefeld	110	0,53	27	70	0,1	0,01	14,2	86	0,17
art-magazin.de - Gesamt	173	0,67	76	36	0,1	0,00	12,7	77	0,11
artnet	187	0,69	70	102	0,2	0,01	14,8	90	0,10
Astrowoche Online	92	0,74	18	34	0,1	0,01	15,1	91	0,83
audio.de - Gesamt	204	0,44	71	12	0,0	0,00	8,1	49	0,17
Augsburger Allgemeine Online	129	4,44	32	283	0,5	0,04	12,0	73	0,96
Auto News	142	0,79	44	63	0,1	0,01	12,6	76	0,20
auto-motor-und-sport.de	131	12,75	54	396	0,8	0,05	12,4	75	3,98
Auto.de	88	2,50	22	306	0,6	0,04	8,1	49	1,34
autobild.de	110	23,32	39	1.105	2,2	0,16	14,8	89	7,67
AUTOGAZETTE.DE	144	0,22	59	28	0,1	0,00	9,4	57	0,02
autoplenum.de	102	1,41	24	508	1,0	0,07	12,8	78	0,68
Autozeitung Online	136	2,46	61	76	0,1	0,01	10,4	63	0,48
Auvito.de	90	0,97	23	689	1,2	0,08	9,3	56	0,25
az-online.de	69	0,14	19	23	0,0	0,00	8,1	49	0,10
B2B DEUTSCHLAND	115	0,05	45	14	0,0	0,00	4,8	29	0,00
Backnanger Kreiszeitung	131	0,18	84	11	0,0	0,00	10,3	62	0,06
Baden Online	91	0,37	33	26	0,1	0,00	12,7	77	0,18
Badische Zeitung Online	120	3,50	37	334	0,6	0,05	15,2	92	0,71
Bayerischer Fußball-Verband	69	4,13	19	277	1,0	0,07	19,1	116	3,33
bbv-net	117	0,37	33	79	0,1	0,01	14,4	87	0,11

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Hochschulabschluss			In Ausbildung - Lehrling, Schüler, Student					
	Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Rei	
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt	153	0,27	41	15	0,0	0,00	13,5	81	0,09
BeLocal.de	96	0,09	28	77	0,1	0,01	16,8	101	0,03
beQueen	104	0,20	30	112	0,2	0,01	21,7	131	0,11
Berlin.de	148	13,15	49	1.196	2,5	0,18	13,2	80	2,84
berlin030.de	203	0,22	61	42	0,1	0,01	41,3	250	0,15
Berliner Morgenpost Gesamt	142	9,31	48	663	1,3	0,09	14,9	90	2,15
Berliner Rundfunk.de	103	0,05	18	14	0,0	0,00	15,4	93	0,05
BerlinOnline	149	7,11	37	733	1,4	0,10	14,8	90	3,19
Bietigheimer Zeitung	145	0,12	64	18	0,0	0,00	7,9	48	0,01
bigFM.de	79	1,42	21	295	0,6	0,04	39,2	237	2,95
bigpoint.com	62	31,38	17	1.802	4,2	0,29	26,2	159	48,82
Bild der Frau	78	0,42	11	143	0,2	0,02	11,1	67	0,26
BILD.de Gesamt	116	350,84	34	5.021	12,2	0,85	15,3	92	137,89
billiger.de	94	4,40	26	1.842	3,5	0,24	12,8	77	2,22
blog.de	112	2,73	30	2.039	3,9	0,27	22,5	136	1,31
Bluray-Disc	107	0,94	20	134	0,2	0,02	18,3	110	1,37
boerse-frankfurt.de	159	4,46	46	54	0,2	0,01	11,1	67	1,39
boerse-online.de - Gesamt	185	5,86	48	81	0,2	0,01	7,9	48	0,38
boerse.de - Gesamt	148	2,43	26	73	0,1	0,01	7,0	42	0,15
BonGusto	111	0,26	28	77	0,1	0,01	8,5	51	0,05
Borkener Zeitung	131	0,15	15	25	0,0	0,00	10,3	62	0,03
Borussia Dortmund	103	2,33	22	373	0,9	0,06	22,2	134	2,49
brainGuide Gesamtangebot	194	0,15	62	90	0,1	0,01	14,9	90	0,05
BRAVO Online	67	4,86	15	804	1,7	0,12	42,0	254	18,90
BRIGITTE.de - Gesamt	124	31,18	50	973	1,7	0,12	15,1	91	7,87
Bucher Reisen	92	0,34	25	41	0,1	0,00	11,2	68	0,09
BUFFED	84	18,19	23	1.022	3,1	0,22	30,7	186	25,52
bundesliga.de	109	21,41	30	1.241	3,0	0,21	24,4	147	21,23
BUNTE.de	114	22,37	45	444	0,8	0,05	7,8	47	2,98
burdafashion.com	119	2,43	31	83	0,1	0,01	13,2	80	1,12
business-wissen.de Gesamt	154	0,12	43	93	0,1	0,01	16,7	101	0,05
BuyCentral.de	84	0,10	18	50	0,1	0,01	11,8	71	0,04
BZ-Berlin	137	1,96	25	234	0,4	0,03	13,5	82	0,86
capital.de - Gesamt	169	2,78	54	68	0,1	0,01	6,4	39	0,40
CDstarts.de	88	0,06	26	87	0,2	0,01	41,6	252	0,04
Chatcity	93	2,43	34	77	0,1	0,01	20,8	126	0,49
Chatworld	62	0,21	23	44	0,1	0,01	24,5	148	0,13
chefkoch.de - Gesamt	113	21,72	27	3.487	6,9	0,48	14,1	85	8,01
CHIP Fotowelt Online	141	0,68	28	56	0,1	0,01	12,4	75	0,29
CHIP Online	111	77,26	34	7.308	18,1	1,26	21,4	129	51,18
Ciao.de	113	9,98	33	5.004	10,4	0,73	15,2	92	4,04
CINEMA Online	115	3,27	41	549	1,0	0,07	22,1	134	1,19
CinemaxX	122	2,59	37	1.109	2,3	0,16	30,3	183	2,02
CINEPLEX Online	101	1,67	28	836	1,9	0,13	30,6	185	2,01
CineStar	119	2,56	33	1.046	2,4	0,16	28,2	170	2,15
citysports.de	133	0,41	40	236	0,4	0,03	19,2	116	0,20
Classic Driver	202	1,22	65	40	0,1	0,01	20,2	122	0,15
clever-tanken	105	1,09	45	94	0,2	0,01	7,1	43	0,11
Clipfish.de Gesamtangebot	78	10,60	23	2.271	4,9	0,34	21,5	130	9,85
COLORFOTO.de - Gesamt	191	0,63	67	37	0,1	0,00	9,7	59	0,05

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	In-/Hochschulabschluss			In Ausbildung - Lehrling, Schüler, Student					
	Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Rei	
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
competitionline - Architektur + Wettbewerbe	186	0,67	50	47	0,1	0,01	10,7	65	0,15
ComputerBase	127	11,76	40	1.486	3,1	0,22	24,5	148	11,29
computerbild.de	99	23,72	26	2.602	5,3	0,37	15,7	95	9,20
COMPUTERWOCHE.de	176	2,07	60	252	0,4	0,03	12,7	77	0,47
connect online - Gesamt	128	1,09	39	232	0,4	0,03	13,3	80	0,33
Cosmopolitan	120	3,68	32	111	0,2	0,01	18,5	112	2,61
Cosmoty.de	92	2,48	24	503	0,8	0,06	24,3	147	2,25
CYNAMITE	74	0,89	17	290	0,6	0,04	34,7	210	2,15
Das Kochrezept.de	104	2,68	25	1.112	2,0	0,14	14,7	89	1,54
Das Vierte	145	0,09	40	35	0,1	0,00	17,2	104	0,04
DasÖrtliche	107	19,23	30	3.164	6,5	0,45	11,0	67	5,51
DasTelefonbuch.de	120	30,19	34	3.004	6,5	0,45	9,6	58	6,72
Dating Cafe	99	17,50	31	121	0,2	0,02	7,4	45	1,91
debitel.de	92	2,62	22	666	1,4	0,09	14,4	87	0,95
decido - Ihr Einkaufsratgeber	117	0,32	38	275	0,5	0,03	15,0	91	0,10
Deine Tierwelt / dhd24.com	92	10,72	17	1.744	3,4	0,24	12,8	78	6,23
Delmenhorster Kreisblatt	148	0,32	49	26	0,0	0,00	14,2	86	0,17
delta radio	130	0,34	50	68	0,2	0,01	34,2	207	0,22
Der Westen	123	17,17	34	1.208	2,3	0,16	13,0	79	3,77
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung	106	0,45	36	19	0,0	0,00	6,7	41	0,04
Die Glocke	129	0,23	36	22	0,0	0,00	7,0	42	0,03
digital-world.de	126	0,25	42	60	0,1	0,01	9,6	58	0,04
digitalkamera.de	168	1,46	50	105	0,2	0,01	7,9	48	0,11
dmax.de	90	0,98	25	218	0,4	0,03	19,4	118	0,98
Donaukurier	118	0,71	22	72	0,1	0,01	11,1	67	0,15
Druckerchannel.de gesamt	133	0,47	42	95	0,1	0,01	12,5	76	0,10
dsf.de	111	0,50	30	231	0,4	0,03	16,6	100	0,25
DVD.DE	138	0,17	44	73	0,1	0,01	13,8	83	0,03
dvz.de	77	0,11	29	31	0,0	0,00	4,5	27	0,02
earthTV	89	0,20	22	72	0,1	0,01	8,0	48	0,05
Echo Online	136	0,75	36	67	0,1	0,01	10,5	64	0,21
edelight	112	0,50	24	530	0,9	0,06	16,3	99	0,24
Eintracht Frankfurt	111	3,91	43	178	0,4	0,03	18,7	113	2,11
ELLE Online	145	1,42	55	62	0,1	0,01	13,0	78	0,31
ELTERN.de - Gesamt	122	19,48	51	508	0,9	0,06	10,6	64	2,62
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!	93	1,19	37	347	0,8	0,06	34,1	206	0,90
ENERGY Sachsen	95	0,09	26	65	0,2	0,01	37,8	229	0,17
enimal.de	68	0,51	15	97	0,2	0,01	14,8	89	0,62
Eraffe	63	10,31	23	57	0,2	0,01	32,4	196	20,07
erdbeerlounge.de	76	4,63	15	738	1,4	0,10	34,2	207	11,43
erento.com	115	1,46	30	336	0,6	0,04	12,8	77	0,63
essen-und-trinken.de - Gesamt	109	3,34	21	360	0,7	0,05	12,1	73	1,96
Evita	96	0,31	34	110	0,2	0,01	9,3	56	0,07
Expedia	125	15,29	40	1.260	2,1	0,15	10,9	66	3,79
Express Online	123	12,29	34	495	1,0	0,07	14,2	86	4,13
FALK.de	105	23,51	32	1.276	2,6	0,18	9,8	59	6,04
fan-lexikon.de	90	0,16	25	306	0,5	0,04	27,0	163	0,17
Fantastic Zero	93	12,81	24	3.797	9,0	0,63	29,9	181	15,44
FAZ.NET	175	55,40	69	1.822	3,5	0,25	14,2	86	8,15
FC Augsburg	94	0,17	20	24	0,1	0,00	15,4	93	0,08

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Hochschulabschluss			In Ausbildung - Lehrling, Schüler, Student					
	Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Rei	
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
Feierabend.de	82	1,10	15	28	0,1	0,00	3,3	20	0,04
fem.	99	9,68	23	3.103	6,2	0,43	23,6	143	16,86
FeWo-direkt.de	122	5,10	36	289	0,4	0,03	7,6	46	0,96
Filmreporter.de	128	0,18	37	128	0,2	0,01	19,6	119	0,07
FILMSTARTS.de	118	4,70	43	917	1,8	0,13	26,6	161	4,69
finanzen.net Gesamtangebot	165	22,48	59	368	0,7	0,05	10,1	61	2,64
finanznachrichten.de	155	5,03	51	259	0,5	0,03	9,4	57	1,26
Finanztreff.de	179	16,34	50	87	0,2	0,01	7,2	44	1,24
FirmenWissen Gesamtangebot	131	1,42	38	475	0,8	0,06	9,3	56	0,25
Fischkopf	74	9,43	18	44	0,1	0,01	7,7	47	1,08
FIT FOR FUN Online	141	1,71	40	180	0,3	0,02	17,5	106	0,73
Fit-Schön-Gesund	110	3,07	35	1.210	2,2	0,16	18,0	109	0,93
Flickr Deutschland Gesamtangebot	131	38,21	39	2.301	4,7	0,33	21,7	131	13,90
fliegen-sparen.de	120	0,05	52	23	0,0	0,00	19,0	115	0,02
Fluege.de	120	3,53	38	676	1,1	0,08	11,8	71	1,17
Flughafen Düsseldorf International	140	1,93	41	136	0,2	0,01	10,6	64	0,46
Fnweb	141	0,17	49	22	0,0	0,00	11,4	69	0,01
FOCUS Online	140	57,99	50	3.589	7,0	0,49	13,9	84	8,75
förderland	148	0,35	46	223	0,3	0,02	16,8	101	0,11
Forium.de	118	0,62	38	228	0,4	0,03	10,9	66	0,17
Formel1.de	108	0,93	33	141	0,2	0,02	13,3	80	0,46
Frankenpost Online	108	1,13	27	48	0,1	0,01	11,0	66	0,30
Frankfurter Rundschau online	177	6,64	59	432	0,8	0,06	12,8	77	0,72
Frauenzimmer.de Gesamtangebot	85	9,29	24	554	1,0	0,07	21,2	128	6,06
freenet.de	92	135,86	24	3.542	8,3	0,58	16,0	97	44,40
freie-presse.de	113	1,78	33	114	0,2	0,01	10,0	60	0,44
Freies Wort-Online	124	0,99	36	43	0,1	0,01	13,8	84	0,22
Freitag.de	203	0,48	94	54	0,1	0,01	15,0	91	0,01
freundin Online	116	2,52	20	213	0,3	0,02	14,4	87	2,23
FTD.de - Gesamt	191	17,12	66	512	0,9	0,07	8,8	53	1,81
Fuldaer Zeitung	123	1,02	51	50	0,1	0,00	8,3	50	0,11
Für Sie	78	0,12	15	7	0,0	0,00	4,2	25	0,01
Fussballdaten.de gesamt	122	1,05	30	277	0,6	0,04	19,6	119	0,58
GALA.de - Gesamt	124	17,84	46	628	1,0	0,07	13,9	84	5,14
GamePro.de gesamt	94	0,85	25	372	0,8	0,05	35,4	214	1,32
GameStar.de gesamt	106	13,50	49	1.249	2,8	0,20	32,9	199	12,81
Gameswelt.de gesamt	83	1,42	23	916	2,0	0,14	34,4	208	1,85
gamezone.de	74	0,65	21	481	1,0	0,07	34,9	211	1,32
gamona.de	84	2,19	19	1.171	2,5	0,18	35,3	214	3,17
GelbeSeiten.de	109	13,01	34	2.796	5,2	0,36	13,3	80	4,45
Geld.de	104	0,18	32	112	0,2	0,01	6,6	40	0,03
geldsparen.de	99	0,32	24	46	0,1	0,00	5,8	35	0,06
General-Anzeiger Online	141	3,39	40	190	0,4	0,02	13,0	78	0,95
GEO.de - Gesamt	142	2,67	41	361	0,6	0,04	16,0	97	1,31
gesundheit.de	121	0,57	29	360	0,6	0,04	14,3	87	0,16
GesundheitPro.de	115	4,01	34	410	0,7	0,05	8,8	53	0,53
Gießener Anzeiger	144	0,24	38	55	0,1	0,01	11,2	68	0,06
GIGA.de	81	1,44	17	523	1,1	0,08	33,7	204	4,10
GirlsGoGames.de	44	1,01	12	219	0,4	0,03	24,6	149	2,13
Glam Netzwerk	120	6,94	37	2.145	3,9	0,27	16,8	102	3,37
GLAMOUR.DE Gesamtangebot	123	6,18	43	320	0,6	0,04	32,1	194	4,24
GMX	117	658,38	36	7.117	21,8	1,52	17,9	108	273,44

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Hochschulabschluss			In Ausbildung - Lehrling, Schüler, Student					
	Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reichweite	
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
godelta.de	151	0,06	50	16	0,0	0,00	15,8	96	0,01
goFeminin.de	100	17,35	36	3.582	7,2	0,50	22,4	136	8,52
Golem.de	149	14,02	64	979	1,9	0,14	19,9	120	4,86
Golf.de Gesamtangebot	163	5,60	48	91	0,2	0,01	8,6	52	0,68
Golocal	114	0,29	31	302	0,5	0,04	12,7	77	0,10
Göttinger Tageblatt	161	0,34	48	43	0,1	0,00	11,6	70	0,04
GoYellow	113	4,29	28	1.363	2,3	0,16	11,4	69	1,11
GQ.com Gesamtangebot	134	1,75	35	145	0,2	0,02	23,6	143	1,11
guenstiger.de	130	15,42	35	1.239	2,4	0,17	11,1	67	4,36
gutefrage.net	107	11,66	38	5.993	13,3	0,93	19,3	117	4,35
Guter Rat Online	153	0,21	40	31	0,0	0,00	6,3	38	0,03
hamburg.de	140	10,15	41	775	1,4	0,10	15,6	94	1,79
Hamburger SV	117	2,68	36	297	0,6	0,05	17,0	103	1,07
Handelsblatt.com Gesamtangebot	172	19,21	56	800	1,4	0,10	10,1	61	1,48
handy.de	93	0,30	26	73	0,1	0,01	12,6	76	0,11
Hannover 96	110	0,33	24	66	0,2	0,01	15,6	94	0,24
Hannoversche Allgemeine Zeitung	161	1,94	48	77	0,1	0,01	8,7	53	0,37
Harvard Businessmanager online	268	0,52	88	43	0,1	0,00	8,4	51	0,04
HAUS + GARTEN Online	126	0,51	33	73	0,1	0,01	8,1	49	0,08
hausarbeiten.de	128	1,10	41	1.648	3,0	0,21	43,8	265	1,33
Heilbronner Stimme online	109	1,36	29	116	0,2	0,01	12,1	73	0,41
heise online	162	87,37	65	2.277	4,9	0,34	14,5	88	15,21
Hertha BSC	107	0,75	29	112	0,3	0,02	22,6	137	0,64
Hit Radio Antenne	83	0,46	17	91	0,1	0,01	11,5	70	0,21
Hit Radio FFH	106	1,57	13	189	0,4	0,03	14,0	85	0,61
Hitflip.de	91	0,78	37	263	0,5	0,03	19,0	115	0,10
HNA online	124	1,59	22	182	0,3	0,02	11,5	69	0,28
Hobnox Evolution	101	0,26	39	135	0,3	0,02	31,5	191	0,15
Hochzeit.de	154	0,06	36	12	0,0	0,00	6,0	36	0,01
HolidayCheck	113	41,26	27	1.225	2,3	0,16	10,3	63	9,99
homesolute.com	104	0,91	33	68	0,1	0,01	12,7	77	0,39
hood.de	102	3,98	17	1.199	2,2	0,15	13,3	81	0,59
Hotelreservierung.de	117	2,55	34	356	0,5	0,04	8,4	51	0,71
howrse.de	65	18,95	27	236	0,5	0,04	42,2	255	27,76
HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE	148	21,79	48	626	1,0	0,07	6,3	38	1,97
Ibzenbürener Volkszeitung	154	0,65	63	40	0,1	0,01	15,6	95	0,10
Idowa Online	92	0,91	21	76	0,2	0,01	13,3	80	0,28
impulse.de - Gesamt	134	0,20	49	31	0,0	0,00	9,5	58	0,02
in-muenchen.de	240	0,08	67	16	0,0	0,00	12,4	75	0,03
innovations-report.de	142	0,43	45	323	0,5	0,04	17,1	103	0,15
Internetcologne.de gesamt	105	0,95	33	30	0,1	0,01	7,6	46	0,38
inTouch Magazin Online	132	0,31	34	84	0,1	0,01	21,3	129	0,13
Intro.de	154	0,65	58	223	0,4	0,03	22,9	138	0,29
Jetztspielen.de	62	9,23	17	1.646	4,3	0,30	25,0	151	12,01
Jolie.de	97	10,81	33	726	1,3	0,09	30,6	185	10,71
Joy	96	1,86	22	95	0,2	0,01	29,2	176	3,03
JUX.de	48	1,62	3	188	0,3	0,02	14,3	87	3,73
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe	129	1,76	49	110	0,2	0,02	14,7	89	0,65
kabeleins.de	101	5,28	24	1.068	2,0	0,14	19,0	115	2,54
Kalaydo.de - Das regionale Findernet	108	15,18	34	525	0,9	0,06	10,1	61	2,06

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	n-/Hochschulabschluss			In Ausbildung - Lehrling, Schüler, Student					
	Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Rei	
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
Karriere.de	154	1,14	42	290	0,4	0,03	26,9	163	0,59
Kfz-Auskunft	100	0,24	30	219	0,3	0,02	10,3	62	0,06
Kicker	143	76,67	46	1.491	4,0	0,28	17,8	108	31,61
KIDSZONE	65	0,70	16	190	0,5	0,03	52,0	315	2,95
kinder.de - Dein Familienportal	129	0,19	35	76	0,1	0,01	17,7	107	0,08
King.com	58	16,55	14	887	1,8	0,13	15,9	96	6,10
KINO.DE - Gesamt	110	6,02	30	1.443	2,7	0,19	20,5	124	3,24
KISS FM	82	0,17	19	133	0,4	0,03	46,5	281	0,44
klarmobil.de	109	1,15	31	307	0,6	0,04	15,6	94	0,36
Klassik Radio Gesamtangebot	209	0,24	67	46	0,1	0,01	13,6	82	0,06
klenkes.de	200	0,04	66	22	0,0	0,00	29,4	178	0,01
klickTel.de/11880.com gesamt	114	9,35	31	1.562	2,9	0,20	9,1	55	1,82
KN-Online	139	0,89	43	107	0,2	0,01	11,2	68	0,09
Knuddels.de	37	8,44	8	2.005	6,3	0,44	39,4	238	46,32
kochbar.de Gesamtangebot	96	1,70	17	458	0,8	0,06	11,7	71	0,77
kochmeister.com	109	1,03	27	660	1,1	0,08	14,1	85	0,39
Kochrezepte	93	0,62	19	182	0,3	0,02	11,1	67	0,23
Koeln.de gesamt	137	3,24	42	354	0,6	0,04	13,7	83	0,95
koelner.de	171	0,16	65	13	0,0	0,00	13,6	82	0,01
Kölner Stadt-Anzeiger Online	150	8,10	49	393	0,8	0,05	11,8	72	1,37
Kölnische Rundschau	151	1,03	49	162	0,3	0,02	12,8	77	0,13
Kreiszeitung Online	129	0,40	26	61	0,1	0,01	12,7	77	0,14
küchengötter.de	109	0,65	39	135	0,2	0,02	13,1	79	0,18
kununu.com	111	0,41	33	406	0,6	0,05	11,5	70	0,13
KWICK! gesamt	55	94,29	10	2.223	6,0	0,42	36,3	220	431,03
Landeswelle Thüringen	81	0,04	24	15	0,0	0,00	13,0	79	0,01
Lastfm.de	121	20,72	37	2.215	5,0	0,35	29,1	176	22,20
laut.de	128	4,05	56	760	1,5	0,10	28,4	172	1,86
Leben & Erziehen	87	0,11	5	49	0,1	0,00	5,8	35	0,05
Leipziger Volkszeitung	132	3,42	47	137	0,4	0,03	16,7	101	0,64
Lifeline	116	0,94	24	436	0,7	0,05	14,0	85	0,28
livingathome.de - Gesamt	118	3,81	27	219	0,4	0,03	10,5	63	0,57
lizzynet.de	76	0,11	24	55	0,1	0,01	33,9	205	0,23
LN-Online	122	1,40	36	121	0,2	0,02	12,6	76	0,42
Lokalisten	74	239,78	15	1.552	5,4	0,38	24,0	145	634,92
Looki: Entertainment Portal	81	13,60	22	416	1,0	0,07	30,5	184	9,18
LR-Online	117	2,05	46	99	0,2	0,01	14,6	88	0,32
Lust-auf-Genuss.de	106	0,15	33	35	0,1	0,00	9,6	58	0,08
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	122	0,15	31	26	0,1	0,00	13,7	83	0,08
macwelt.de	156	1,11	54	293	0,5	0,04	18,2	110	0,25
Mädchen.de	71	1,79	12	594	1,1	0,08	41,4	251	8,94
Maerkische Allgemeine.de	154	1,32	53	154	0,4	0,02	13,7	83	0,22
magnus.de - Gesamt	124	2,05	40	405	0,7	0,05	12,8	78	0,39
Mainpost.de	102	2,69	20	218	0,5	0,04	17,0	103	1,45
Mamilade Ausflusstipps Deutschland	103	0,23	34	130	0,2	0,01	13,6	82	0,05
Mamiweb.de - Gesamt	94	1,81	21	173	0,3	0,02	7,8	47	0,12
manager-magazin.de Gesamtangebot	189	11,63	65	577	1,1	0,08	10,5	63	1,31
Map24	119	41,56	38	2.605	5,5	0,38	12,7	77	13,25
Mapquest	128	0,46	40	34	0,1	0,00	8,0	48	0,10
marbuch-verlag.de	156	0,43	24	31	0,1	0,01	38,8	235	0,44
Marcopolo.de	149	1,11	44	93	0,2	0,01	11,1	67	0,26
Märkische Oderzeitung Online	125	0,43	36	35	0,1	0,01	11,9	72	0,16

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	n-/Hochschulabschluss			In Ausbildung - Lehrling, Schüler, Student					
	Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Rei	
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
markt.de	81	7,40	18	846	1,5	0,11	11,1	67	3,15
Maxdome	98	7,19	27	3.019	6,3	0,44	23,2	141	3,57
Maximonline.de	107	1,47	31	69	0,2	0,01	24,7	150	1,05
mediengestalter.info	139	1,16	42	597	1,1	0,08	25,1	152	0,84
megatest.de	136	0,46	40	109	0,2	0,01	9,8	59	0,12
Mein schöner Garten Online	129	1,57	27	250	0,4	0,03	7,4	45	0,14
Mein-Spion.de	70	8,33	9	170	0,5	0,03	24,9	151	29,29
MeineStadt.de	95	49,48	20	4.464	9,4	0,65	13,3	81	25,41
meinVZ Gesamt	78	403,24	19	4.574	15,0	1,05	23,8	144	439,44
menshealth.de	119	3,23	43	452	0,8	0,06	24,0	145	1,44
Merkur-Online	116	3,81	38	403	0,8	0,05	12,5	76	1,10
Mindener Tageblatt	119	0,41	35	35	0,1	0,00	14,2	86	0,16
Mister Wong Gesamtangebot	101	2,53	33	2.700	5,1	0,36	17,2	104	1,08
Mittelbayerische Zeitung	112	0,98	22	109	0,3	0,02	18,1	109	0,47
Mitteldeutsche Zeitung	162	2,53	65	169	0,3	0,02	12,5	75	0,16
mobilcom.de	84	2,13	26	1.813	3,8	0,27	24,1	146	1,21
mobile.de Gesamt	93	264,43	26	3.325	8,4	0,59	14,2	86	117,22
mopo.de	153	5,53	53	140	0,3	0,02	11,5	69	0,74
Morgenweb	134	1,44	38	128	0,3	0,02	12,3	75	0,57
motor-klassik.de	162	0,54	55	38	0,1	0,00	9,6	58	0,04
motor-talk.de	108	14,38	37	1.439	3,1	0,21	14,7	89	3,64
motor.de	123	0,25	54	197	0,4	0,03	32,4	196	0,11
motorradonline.de	93	1,60	28	256	0,5	0,04	14,4	87	0,92
motorsport-aktuell.com	134	0,24	48	13	0,0	0,00	10,3	62	0,07
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	94	0,70	34	81	0,1	0,01	8,8	53	0,22
Motorsport-Total.com	111	3,63	41	147	0,3	0,02	14,4	87	2,48
MovieGod.de	96	0,51	24	338	0,6	0,05	30,9	187	0,81
MovieMaze	115	2,08	36	770	1,5	0,10	28,0	169	1,74
MP3.de gesamt	100	0,27	43	93	0,2	0,01	18,8	114	0,10
MSN.de Gesamtangebot	89	136,88	21	9.463	29,4	2,05	19,3	117	117,49
MTV	96	5,08	26	1.707	3,8	0,26	39,3	238	7,62
Münsterländische Volkszeitung	116	0,23	25	42	0,1	0,01	16,1	97	0,27
Musicline.de	111	0,52	32	228	0,4	0,03	21,5	130	0,36
musicmonster	57	0,12	11	122	0,3	0,02	24,5	148	0,16
my-artist.net	104	0,43	36	285	0,5	0,04	26,6	161	0,21
My-Hammer	105	5,43	36	399	0,7	0,05	8,4	51	0,72
myself.de Gesamtangebot	131	0,39	25	63	0,1	0,01	16,8	102	0,13
MySpace.de Gesamtangebot	98	203,80	28	8.247	23,6	1,65	32,7	198	283,80
MyVideo	73	56,15	14	8.423	25,5	1,78	30,2	183	152,37
n-tv.de Gesamtangebot	151	49,78	47	851	1,7	0,12	10,4	63	7,60
N24.de	120	21,05	37	6.108	13,4	0,94	17,9	108	12,48
NEON.de - Gesamt	148	17,76	38	254	0,5	0,03	30,5	185	21,55
netdoktor.de	121	3,33	35	1.347	2,3	0,16	13,9	84	0,99
Netlog Deutschland Gesamtangebot	58	26,28	13	1.249	3,3	0,23	30,6	185	80,09
NetMediaEurope.de	111	0,77	46	414	0,8	0,05	19,3	116	0,26
NetMoms Gesamtangebot	103	2,71	14	641	1,1	0,07	11,7	71	0,44
netzzeitung.de	154	4,37	64	387	0,7	0,05	12,7	77	0,68
Netzwelt.de	112	5,72	35	1.945	3,8	0,26	20,3	123	2,98
Neue Osnabrücker Zeitung	121	2,98	42	187	0,4	0,03	18,3	111	1,35
Neue Presse Coburg	82	0,32	23	29	0,1	0,00	13,3	81	0,08
Neue Presse Hannover	174	0,58	54	23	0,0	0,00	6,6	40	0,04

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Hochschulabschluss			In Ausbildung - Lehrling, Schüler, Student					
	Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reichweite	
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
news.de	97	1,22	29	822	1,5	0,10	10,3	62	0,35
newsclick.de	131	1,74	33	104	0,2	0,01	12,1	73	0,29
Noé Astro	83	0,46	15	97	0,2	0,01	10,2	62	0,19
Nordbayern.de	108	3,69	24	491	1,3	0,09	19,8	120	3,04
Nordclick	93	0,82	22	72	0,1	0,01	8,1	49	0,24
Nordkurier-Online	166	0,37	67	31	0,1	0,00	10,9	66	0,03
notebookinfo.de	131	0,25	40	52	0,1	0,01	13,5	82	0,11
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	119	3,68	27	197	0,4	0,03	13,3	81	1,17
NWZ-Online	119	2,25	22	147	0,3	0,02	13,0	79	1,42
Oberhessische Presse	131	0,28	46	40	0,1	0,01	13,1	79	0,11
Oberpfalznetz	109	0,40	19	61	0,1	0,01	13,8	84	0,12
Offenbach Post Online	141	0,75	37	90	0,2	0,01	12,4	75	0,16
OK! - Magazin	120	0,50	38	48	0,1	0,00	15,3	93	0,09
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung	155	1,08	46	156	0,3	0,02	9,5	58	0,17
OnlineWelten Gesamtangebot	79	21,00	23	1.116	2,8	0,19	41,3	250	55,00
Onmeda Gesundheitsportal	121	3,98	31	1.102	2,0	0,14	14,8	90	1,53
OnVista Finanzportal	162	29,85	41	217	0,5	0,03	6,3	38	1,80
openPR.de	152	0,60	52	328	0,6	0,04	12,8	77	0,14
opodo.de Gesamtangebot	123	8,10	38	957	1,6	0,11	10,4	63	2,00
ortsdienst.de	114	0,07	30	75	0,1	0,01	14,3	87	0,03
OS INFORMER	115	0,19	15	87	0,2	0,01	23,7	143	0,46
Ostsee-Zeitung.de	167	1,21	53	46	0,1	0,01	9,5	57	0,11
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	120	1,10	25	53	0,1	0,01	11,7	71	0,37
OutdoorCHANNEL.de	129	2,42	43	219	0,4	0,02	10,6	64	0,49
ovb-online.de	96	1,93	28	79	0,2	0,01	13,5	82	0,73
P.M. Online - Gesamt	134	0,18	30	132	0,2	0,01	21,0	127	0,05
paradisi.de	100	0,71	25	796	1,4	0,10	18,2	110	0,43
PC ACTION	103	0,55	24	123	0,3	0,02	34,5	209	1,27
PC GAMES	96	9,28	41	1.002	2,3	0,16	31,9	193	7,78
PC GAMES HARDWARE	113	6,45	30	704	1,5	0,10	25,4	154	5,42
pcwelt.de	107	19,83	38	3.968	8,3	0,58	15,2	92	5,27
Peiner Allgemeine Zeitung	92	0,04	20	21	0,0	0,00	17,3	105	0,01
perlentaucher.de	191	0,74	61	233	0,4	0,03	17,0	103	0,05
Petra	119	0,19	36	10	0,0	0,00	9,7	59	0,07
pferd-aktuell.de	101	0,29	37	112	0,2	0,01	20,2	122	0,14
PFF - MAGAZIN FÜR PORSCHE FANS	147	1,48	85	19	0,0	0,00	17,3	104	0,32
phonostar	104	1,80	30	118	0,2	0,02	12,4	75	0,53
Planet Radio	61	0,43	16	185	0,4	0,03	45,7	276	1,42
Planetopia.de	124	0,03	30	17	0,0	0,00	13,8	83	0,01
Platinnetz	77	2,77	22	23	0,0	0,00	4,4	27	0,53
Playboy.de	121	9,73	52	287	0,6	0,04	20,5	124	2,87
PNN.de	169	0,31	72	34	0,0	0,00	7,9	48	0,02
PNP-Online	90	1,86	26	87	0,2	0,01	11,0	67	0,40
podcast.de	142	0,48	48	181	0,3	0,02	17,3	105	0,17
pointoo.de	121	1,82	35	1.427	2,5	0,18	14,6	88	0,66
PONS	174	5,27	68	329	0,7	0,05	35,2	213	2,23
pooltrax.de	92	0,32	27	298	0,6	0,04	27,4	166	0,29
port01.com	109	0,55	34	103	0,2	0,02	35,0	212	0,62
prad.de (Pro Adviser)	151	0,78	50	73	0,1	0,01	20,1	122	0,23
praktika.de	147	0,13	54	78	0,1	0,01	24,2	147	0,10
Preissuchmaschine.de	127	4,85	35	837	1,4	0,10	11,2	68	0,96

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Hochschulabschluss			In Ausbildung - Lehrling, Schüler, Student					
	Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reichweite	
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
preisvergleich.de	94	3,05	31	1.526	2,8	0,19	8,5	51	1,09
PRINZ.de Gesamtangebot	146	2,50	41	410	0,7	0,05	18,7	113	0,81
ProSieben.de	73	74,43	20	8.865	28,0	1,96	33,0	200	139,31
ps-online.de	120	0,08	35	17	0,0	0,00	16,4	99	0,03
QMNetwork.de	100	2,04	39	766	1,5	0,10	33,2	201	1,28
QualiMedic	122	3,81	60	387	0,6	0,04	10,3	62	1,62
Quoka.de	95	12,43	21	1.764	3,4	0,24	11,6	70	5,52
Quotenmeter.de	145	1,10	47	150	0,3	0,02	25,1	152	0,72
qwertz	91	5,88	26	3.653	8,4	0,59	33,3	201	7,42
qype.com Gesamt	133	5,35	45	2.295	4,3	0,30	15,5	94	1,60
R.SA (Radio Sachsen)	118	0,08	31	10	0,0	0,00	5,7	35	0,01
Radio Bonn	124	0,15	47	19	0,0	0,00	12,5	75	0,02
Radio ffn	88	1,18	25	166	0,3	0,02	17,1	103	0,52
Radio Hamburg	117	0,62	37	91	0,2	0,01	15,9	96	0,20
Radio Köln	107	0,14	33	28	0,0	0,00	13,5	82	0,04
Radio PSR	79	0,13	28	31	0,1	0,01	14,1	85	0,05
Radio RPR	70	0,27	16	95	0,2	0,01	17,5	106	0,52
RADIO SALÜ	71	1,47	14	49	0,1	0,01	19,0	115	1,31
radio SAW	93	0,47	32	69	0,2	0,01	19,6	118	0,27
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	91	0,17	19	74	0,1	0,01	14,0	84	0,09
Radio Star FM	106	0,15	44	46	0,1	0,01	30,5	184	0,09
radio.de	97	1,25	27	285	0,6	0,04	18,9	114	0,76
READMORE	107	6,47	48	156	0,4	0,03	45,4	275	7,48
real.com	96	1,13	22	469	0,9	0,07	14,9	90	0,64
Recklinghäuser Zeitung	112	0,53	31	34	0,1	0,00	11,0	66	0,30
Reisen.de	99	2,86	29	427	0,7	0,05	8,6	52	0,73
Reuters Nachrichtenportal	172	0,51	49	125	0,2	0,01	8,2	49	0,06
rga-online	120	0,17	15	30	0,1	0,00	11,2	68	0,19
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	131	1,71	41	259	0,4	0,03	11,8	71	0,27
Rhein-Main.Net	137	1,63	45	187	0,3	0,02	15,2	92	0,61
Rhein-Zeitung online	154	3,17	63	197	0,3	0,02	11,8	72	0,19
Routenplaner24.de	87	0,21	27	80	0,2	0,01	9,7	59	0,08
RP Online Gesamtangebot	127	27,28	48	1.917	3,6	0,25	15,8	95	6,38
rs2.de	86	0,30	21	45	0,1	0,01	10,8	65	0,16
RTL.de Gesamtangebot	104	118,58	29	6.321	16,3	1,14	17,5	106	72,56
RTL2.de	74	4,29	20	924	1,8	0,12	20,9	126	3,26
Rtv.de	108	2,34	35	205	0,5	0,03	20,6	124	0,83
Ruhr Nachrichten.de	125	2,04	26	298	0,6	0,04	16,1	98	0,77
runnersworld.de	147	1,56	46	152	0,3	0,02	15,0	91	0,25
Saarland Online	102	5,22	30	247	0,5	0,03	14,5	88	2,36
Sat1.de	83	29,32	19	2.539	6,0	0,42	20,4	123	27,91
schoener-wohnen.de - Gesamt	130	1,11	47	29	0,0	0,00	5,3	32	0,08
Schueler.CC	37	38,14	8	1.618	6,2	0,44	57,8	350	317,04
schuelerprofile.de	31	1,34	6	221	0,8	0,05	51,8	314	13,33
schülerVZ Gesamt	47	272,94	7	9.270	37,3	2,60	58,3	353	3.316,14
schulradar.de	131	0,38	48	104	0,2	0,01	15,1	91	0,07
Schwäbische Zeitung Online	110	2,08	19	235	0,4	0,03	12,5	76	1,07
schwarzwaelder-bote.de	115	0,98	32	84	0,1	0,01	12,1	73	0,27
Selbst Online	122	0,70	32	136	0,2	0,01	9,4	57	0,16
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	79	17,09	18	2.924	7,6	0,53	29,3	177	23,26
SFT LIVE	143	0,25	40	34	0,1	0,00	16,9	102	0,11

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Hochschulabschluss			In Ausbildung - Lehrling, Schüler, Student					
	Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Rei	
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
Shape	124	2,37	33	64	0,1	0,01	22,2	134	2,40
Shareware	102	1,90	29	879	1,5	0,11	17,0	103	0,94
sharewise.de	192	0,74	82	17	0,0	0,00	8,3	50	0,02
shz.de	123	1,06	27	117	0,2	0,01	11,0	66	0,42
siegessäule.de	192	0,13	59	10	0,0	0,00	18,4	112	0,04
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung	106	0,10	45	18	0,0	0,00	15,3	93	0,02
Sky.de	89	3,01	26	1.287	2,3	0,16	17,7	107	1,03
sn-online	112	0,19	44	11	0,0	0,00	9,0	55	0,05
softonic.de	92	7,09	25	3.507	7,3	0,51	25,7	156	7,28
Solinger-Tageblatt.de	104	0,36	31	24	0,0	0,00	8,1	49	0,09
Sony Music Deutschland	87	0,29	25	115	0,2	0,01	16,3	98	0,31
Spickmich.de	95	5,04	8	728	1,6	0,11	35,1	212	48,45
SPIEGEL ONLINE Gesamtangebot	167	361,23	69	5.514	12,7	0,88	15,8	95	53,32
Spielen.com	50	3,17	11	635	1,5	0,11	22,8	138	5,19
Spieletipps.de	63	5,47	14	1.985	5,1	0,36	37,9	229	12,94
spielfilm.de	103	0,13	25	145	0,3	0,02	24,7	149	0,10
Sport1.de	129	64,99	42	1.487	4,2	0,29	21,4	130	49,57
sport2.de	137	0,11	54	63	0,1	0,01	26,4	160	0,04
sportal.de - Gesamt	135	10,57	34	541	1,4	0,10	30,3	183	10,99
sportauto-online.de	125	0,72	42	71	0,1	0,01	13,6	82	0,23
sportbild.de Gesamt	100	4,98	19	304	0,9	0,06	20,7	125	6,32
spox.com	115	15,08	38	578	1,4	0,10	24,1	146	16,60
Spreeradio	99	0,22	42	12	0,1	0,01	20,1	122	0,06
statista.com	162	0,46	53	184	0,3	0,02	23,2	141	0,19
stayblue	72	32,85	10	539	1,6	0,11	36,5	221	169,72
StayFriends	93	43,82	20	2.725	5,7	0,40	7,8	47	7,74
stereoplay.de - Gesamt	202	0,39	77	13	0,0	0,00	9,2	56	0,15
stern.de - Gesamt	142	89,10	50	2.047	3,8	0,27	13,2	80	11,96
stock-world	163	0,19	52	30	0,1	0,00	10,3	62	0,02
strato.de	93	5,42	41	1.514	3,2	0,22	22,8	138	1,21
studiVZ Gesamt	134	1.743,71	46	9.348	32,0	2,23	41,9	253	2.136,97
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	148	6,62	47	364	0,6	0,04	11,9	72	0,94
STZ-Online	153	0,07	31	17	0,0	0,00	11,7	71	0,01
suchen.de	105	1,14	29	1.181	2,0	0,14	12,2	74	0,39
Südwest Presse Online	126	1,30	37	117	0,2	0,01	11,7	71	0,22
sueddeutsche.de Gesamtangebot	149	77,02	60	3.032	6,0	0,42	14,2	86	14,97
suedkurier.de	115	5,96	32	259	0,5	0,03	11,5	70	1,32
SUPERillu Online	120	1,18	39	60	0,1	0,01	10,4	63	0,05
SVZ online	119	0,97	42	103	0,2	0,01	14,5	88	0,08
SZ-Online	135	4,13	28	150	0,3	0,02	11,1	67	0,81
T-Online	101	920,91	27	11.430	33,4	2,33	14,7	89	369,97
tagesspiegel.de	166	6,08	67	895	1,6	0,11	13,5	82	0,61
talkline.de	87	0,79	21	268	0,5	0,03	11,1	67	0,23
taz.de	179	5,35	70	613	1,2	0,08	17,1	103	0,89
TecChannel.de	154	1,78	57	300	0,6	0,04	16,3	99	0,40
technobase.fm	51	0,55	10	514	1,4	0,10	54,7	331	3,21
Telebörse.de Gesamtangebot	153	3,15	34	77	0,3	0,02	10,1	61	0,57
teltarif.de	140	4,33	48	542	1,0	0,07	12,5	76	0,67
testeo.de	134	1,40	35	319	0,5	0,04	11,1	67	0,43
Thomas Cook	98	2,36	34	151	0,3	0,02	9,4	57	0,48

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Hochschulabschluss			In Ausbildung - Lehrling, Schüler, Student					
	Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reichweite	
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
Thueringer-Allgemeine.de	110	2,55	23	106	0,2	0,01	11,7	71	1,58
ticCity	49	1,29	13	92	0,2	0,01	41,6	251	3,18
TiKonline.de	100	0,17	32	118	0,2	0,01	22,7	138	0,11
Tilllate.com	83	1,74	14	223	0,4	0,03	42,8	259	4,34
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	117	0,64	39	50	0,1	0,01	12,7	77	0,23
Toms Hardware	139	3,60	49	752	1,5	0,10	20,1	121	1,65
tonspion.de	98	0,21	34	56	0,1	0,01	14,6	89	0,16
TOUR Magazin	173	2,90	85	69	0,1	0,01	11,6	70	0,15
TradeSignal Online Gesamtangebot	194	2,70	47	6	0,0	0,00	3,7	23	0,02
Trailerseite.de	103	0,32	20	270	0,5	0,03	23,7	143	0,25
Transfermarkt.de	102	49,68	27	1.448	4,4	0,31	28,8	174	62,63
travelchannel.de - Gesamt	113	0,54	40	24	0,0	0,00	9,7	58	0,18
TripAdvisor	122	3,07	37	775	1,3	0,09	10,1	61	0,74
trivago	118	1,28	36	520	0,9	0,06	12,6	76	0,43
Truveo	83	0,96	20	988	1,9	0,13	26,0	157	1,09
TUfly.com	97	9,54	32	3.858	8,0	0,56	18,6	112	3,51
TV Movie Online	132	10,11	37	1.093	2,7	0,19	26,2	159	6,05
TV SPIELFILM Online	137	8,27	47	909	2,1	0,14	26,1	158	3,61
TV TODAY Online	128	12,04	41	1.401	3,0	0,21	25,8	156	7,31
TV14 Online	115	0,23	39	76	0,2	0,01	30,3	183	0,22
TVinfo - sehen was läuft	142	3,32	48	1.025	2,4	0,17	28,3	171	1,39
tz Online	127	3,13	36	188	0,4	0,03	13,8	83	0,85
UCI-Kinowelt Online	124	1,81	36	570	1,2	0,08	26,2	159	1,41
UNICUM.de	160	1,27	65	313	0,5	0,03	29,4	178	0,98
Universal Music Netzwerk	112	0,05	25	53	0,1	0,01	28,1	170	0,08
unsernachwuchs.de	76	0,13	16	18	0,0	0,00	6,8	41	0,02
Urbia - We are family!	116	11,40	32	423	0,7	0,05	9,9	60	1,22
urlaub.de	102	0,72	33	54	0,1	0,01	9,3	56	0,16
VANITYFAIR.DE Gesamtangebot	135	0,84	46	158	0,2	0,02	22,2	134	0,36
VDI nachrichten	191	1,30	61	336	0,6	0,04	21,8	132	0,50
Verivox gesamt	115	6,71	39	2.128	3,9	0,27	14,0	85	1,45
versatel.de	97	1,84	25	197	0,4	0,03	8,3	50	0,34
Versicherungen.de	92	0,13	27	115	0,2	0,01	9,6	58	0,03
VfL Bochum	116	0,26	24	61	0,1	0,01	19,6	118	0,10
ViaMichelin	118	4,33	36	851	1,6	0,11	9,7	59	1,06
VIDEOGAMESZONE	73	0,59	22	194	0,4	0,03	30,7	186	0,75
Visions.de	158	0,45	60	54	0,1	0,01	26,3	159	0,09
Vitanet	127	0,65	36	379	0,6	0,04	14,0	85	0,21
VIVA.tv	69	2,38	17	1.150	2,5	0,18	39,8	241	5,87
vodafone.de - Gesamt	89	13,86	27	2.504	5,7	0,39	16,9	102	5,99
vodafone.de - Gesamt	78	0,60	33	88	0,2	0,01	10,6	64	0,13
VOGUE.COM Gesamtangebot	124	2,01	46	211	0,4	0,03	25,3	153	0,93
volksfreund.de	129	1,47	24	96	0,2	0,01	12,2	74	0,74
Volksstimme, Magdeburg	142	0,85	42	83	0,1	0,01	9,9	60	0,17
vorname.com	102	0,49	29	207	0,4	0,03	22,2	134	0,48
VOX.de Gesamtangebot	108	3,37	30	486	0,8	0,06	13,5	82	1,51
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	109	1,52	30	90	0,2	0,01	11,9	72	0,42
Waldeckische Landeszeitung - Frankenberger Zeitung	121	0,14	32	26	0,0	0,00	6,1	37	0,04
wallstreet-online.de gesamt	152	18,66	61	482	0,8	0,06	12,1	73	0,80
WEB.DE	106	801,00	33	10.371	35,1	2,45	18,9	114	375,26
webadress.de	118	0,22	37	158	0,3	0,02	10,9	66	0,07

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Hochschulabschluss			In Ausbildung - Lehrling, Schüler, Student					
	Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reichweite	
	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio
Webnews.de	106	0,61	29	886	1,6	0,11	19,2	116	0,30
Weddix.de	111	1,14	31	161	0,3	0,02	10,9	66	0,57
Welt.de Gesamt	135	65,94	51	3.638	7,6	0,53	16,9	102	11,15
weltfussball.de	112	1,79	19	396	0,9	0,06	28,1	170	4,83
wer-kennt-wen.de Gesamtangebot	66	526,77	13	4.684	15,2	1,06	16,7	101	659,14
Weser-Kurier	165	1,44	59	47	0,1	0,01	9,4	57	0,22
Westfalen Blatt	120	0,27	29	50	0,1	0,01	10,8	65	0,07
Westfälische Nachrichten	132	1,44	31	150	0,2	0,02	15,0	91	0,43
Westline	110	2,62	32	88	0,2	0,01	13,0	79	0,67
wetter.com	119	42,76	34	4.498	11,4	0,80	16,4	99	15,05
WetterOnline	146	80,71	49	2.307	5,2	0,37	10,7	65	9,47
wg-gesucht.de	144	9,89	54	663	1,2	0,08	27,4	166	6,68
WIDESCREEN VISION	77	0,14	20	97	0,2	0,01	29,4	178	0,18
Wikio	124	0,57	38	553	0,9	0,07	14,4	87	0,15
Winamp	90	1,36	23	697	1,4	0,10	23,0	139	1,29
WinFuture.de - Das Windows Online Magazin	117	4,92	34	908	1,9	0,13	23,2	141	2,03
winload.de	93	1,31	33	591	1,1	0,07	20,3	123	0,59
wissen.de	131	3,01	39	1.014	1,7	0,12	24,8	150	1,37
Wiwo.de Gesamtangebot	166	2,77	64	307	0,5	0,04	11,6	70	0,30
Wohnidee Online	137	0,25	46	15	0,0	0,00	6,1	37	0,03
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	119	0,18	30	40	0,1	0,00	14,4	87	0,14
Womenweb	104	1,21	25	41	0,1	0,00	7,2	44	0,54
wunschliste.de	114	0,81	39	317	0,6	0,04	13,8	84	0,23
wuv.de - Gesamt	198	1,49	64	73	0,1	0,01	11,0	67	0,16
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	142	1,15	31	200	0,3	0,02	11,5	69	0,28
Xchar.de	67	1,00	16	84	0,2	0,02	38,7	234	2,97
YACHT online	179	1,01	78	24	0,0	0,00	4,7	28	0,01
Yahoo! Deutschland Gesamtangebot	103	259,39	30	9.752	26,9	1,88	18,5	112	103,37
yasni.de	131	8,03	35	2.682	4,9	0,34	12,8	77	2,53
YIGG.de	111	0,38	32	503	0,9	0,06	19,7	119	0,18
zattoo.com	140	3,83	39	313	0,7	0,05	18,5	112	1,67
ZEIT ONLINE Gesamtangebot	178	32,87	66	1.857	3,6	0,25	15,9	96	6,72
Zeitungsverlag Waiblingen	156	0,33	43	13	0,0	0,00	5,8	35	0,01
zitty.de	237	0,75	66	69	0,1	0,01	15,9	96	0,20
ZOOVER	121	0,97	35	371	0,7	0,05	11,4	69	0,22
zweitehand.de	107	0,78	29	63	0,1	0,01	12,3	74	0,34
zylom.de	58	13,87	14	2.328	5,4	0,38	17,1	104	6,80

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Berufstätigkeit								
	Berufstätig								R
	Reichweite	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)
Kontakt- Anteil %			%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	
Basis		65.998	100,0	27,57	65,3	100			17.414
1. FC Nürnberg	17	419	0,4	0,11	71,1	109	2,30	72	75
1&1	6	9.301	6,9	1,90	68,8	105	96,49	74	2.197
104.6rtl.com	26	172	0,1	0,03	62,0	95	0,62	68	23
11freunde	34	373	0,2	0,06	72,3	111	1,45	63	54
123people.de	13	11.506	7,0	1,94	71,4	109	11,05	71	2.490
3min	23	927	0,5	0,13	59,7	91	0,70	60	282
4Players	36	2.678	1,8	0,51	54,9	84	23,28	58	532
Aachener Nachrichten	8	168	0,1	0,03	71,7	110	1,31	63	44
Aachener Zeitung	5	334	0,2	0,06	72,8	111	2,83	87	97
Ab-in-den-Urlaub.de	7	4.105	2,5	0,69	69,0	106	19,23	75	1.272
Abacho	26	1.901	1,1	0,31	60,5	93	5,46	61	415
Abendblatt.de gesamt	7	4.170	2,4	0,67	69,2	106	23,40	81	1.015
Abendzeitung	8	916	0,6	0,17	72,1	110	3,58	73	185
ad-hoc-news Gesamtangebot	6	1.106	0,6	0,16	72,3	111	1,01	62	271
administrator.de	22	1.669	0,9	0,26	72,7	111	1,28	71	240
Ahlener Zeitung	10	127	0,1	0,02	71,9	110	0,28	69	27
aktiencheck.de	2	244	0,1	0,04	73,4	112	0,80	53	68
Alice	6	3.447	2,5	0,68	71,2	109	21,54	74	921
all-in.de - Das Allgäu online!	48	351	0,2	0,06	64,8	99	6,48	37	78
alle-autos-in.de	12	491	0,3	0,08	75,7	116	0,80	79	84
Allgemeine Zeitung Coesfeld	24	64	0,0	0,01	68,0	104	0,20	68	17
alster radio 106!8 rockn pop	11	132	0,1	0,02	76,1	117	0,32	82	17
animeMANGA.de gesamt	55	362	0,3	0,07	38,1	58	4,56	40	76
ANTENNE BAYERN Online	6	1.316	1,0	0,28	75,7	116	14,66	80	179
Antenne Düsseldorf	10	96	0,1	0,01	78,4	120	0,26	87	17
AOL	8	12.338	10,5	2,91	68,8	105	266,40	72	3.061
arcor.de - Gesamt	10	6.152	5,0	1,39	69,3	106	194,18	69	1.464
AreaGames	17	188	0,1	0,03	53,9	83	2,02	80	31
AreaMobile	20	1.475	0,8	0,23	68,7	105	5,88	74	209
Ariva Gesamtangebot	5	925	0,6	0,16	62,8	96	26,22	79	264
Arminia Bielefeld	9	224	0,2	0,05	72,8	111	1,62	82	45
art-magazin.de - Gesamt	13	140	0,1	0,02	66,5	102	0,41	47	52
artnet	10	314	0,2	0,04	59,0	90	0,68	69	148
Astrowoche Online	21	194	0,1	0,04	71,4	109	2,97	73	27
audio.de - Gesamt	27	124	0,1	0,02	78,5	120	0,36	58	12
Augsburger Allgemeine Online	7	1.221	0,8	0,22	72,2	111	9,97	71	258
Auto News	11	292	0,2	0,05	77,8	119	1,44	80	48
auto-motor-und-sport.de	17	1.929	1,1	0,31	72,6	111	17,01	72	386
Auto.de	12	2.115	1,3	0,36	70,6	108	7,15	63	631
autobild.de	13	4.349	2,8	0,77	72,5	111	47,05	78	832
AUTOGAZETTE.DE	5	180	0,1	0,03	77,1	118	0,33	88	39
autoplenum.de	11	2.384	1,4	0,38	73,1	112	4,40	75	482
Autozeitung Online	12	470	0,3	0,07	77,1	118	3,33	82	68
Auvito.de	6	4.018	2,3	0,62	70,7	108	3,19	76	1.130
az-online.de	15	111	0,1	0,02	61,9	95	0,36	50	31
B2B DEUTSCHLAND	4	149	0,1	0,02	69,6	107	0,08	74	43
Backnanger Kreiszeitung	31	63	0,0	0,01	80,2	123	0,10	47	11
Baden Online	16	151	0,1	0,03	72,1	110	0,86	78	31
Badische Zeitung Online	8	1.140	0,7	0,20	66,5	102	6,85	72	271
Bayerischer Fußball-Verband	15	886	0,9	0,26	69,7	107	15,76	72	164
bbv-net	10	291	0,2	0,05	67,4	103	0,91	80	70

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Berufstätigkeit								R
	Berufstätig								
	Reichweite		Netto-RW				Brutto-Reichweite		
Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %		
BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt	14	67	0,0	0,01	74,1	113	0,48	75	15
BeLocal.de	9	248	0,1	0,03	65,3	100	0,23	71	72
beQueen	16	290	0,1	0,04	69,3	106	0,50	76	46
Berlin.de	11	5.465	3,5	0,96	71,4	109	19,16	71	1.207
berlin030.de	43	59	0,0	0,01	54,4	83	0,19	55	7
Berliner Morgenpost Gesamt	11	2.606	1,5	0,42	68,0	104	13,85	71	625
Berliner Rundfunk.de	17	83	0,0	0,01	75,9	116	0,22	76	13
BerlinOnline	16	3.004	1,7	0,47	69,4	106	13,75	71	690
Bietgheimer Zeitung	3	94	0,1	0,02	83,2	127	0,17	91	17
bigFM.de	43	348	0,2	0,06	51,8	79	2,61	38	47
bigpoint.com	27	3.402	2,4	0,67	60,1	92	115,13	64	871
Bild der Frau	7	574	0,3	0,10	62,4	96	1,93	48	186
BILD.de Gesamt	13	17.383	14,0	3,87	69,1	106	720,94	69	3.981
billiger.de	13	7.971	4,9	1,34	70,1	107	11,75	70	1.948
blog.de	14	4.945	2,7	0,75	62,1	95	7,00	77	1.151
Bluray-Disc	30	402	0,3	0,07	75,1	115	3,19	69	55
boerse-frankfurt.de	14	345	0,2	0,06	63,3	97	5,43	56	132
boerse-online.de - Gesamt	3	575	0,4	0,10	68,6	105	7,08	58	162
boerse.de - Gesamt	2	414	0,3	0,08	70,6	108	5,81	62	127
BonGusto	6	442	0,2	0,07	68,2	105	0,59	65	144
Borkener Zeitung	3	121	0,1	0,02	75,2	115	0,89	91	25
Borussia Dortmund	24	817	0,7	0,19	68,5	105	6,88	65	140
brainGuide Gesamtangebot	21	351	0,2	0,05	76,4	117	0,18	71	50
BRAVO Online	57	739	0,4	0,12	42,6	65	9,58	29	245
BRIGITTE.de - Gesamt	13	3.294	1,9	0,53	67,2	103	44,29	71	701
Bucher Reisen	7	207	0,1	0,03	76,5	117	1,11	81	41
BUFFED	32	1.621	1,5	0,42	58,6	90	45,65	57	276
bundesliga.de	30	2.954	2,0	0,55	63,4	97	42,83	60	547
BUNTE.de	6	2.610	1,7	0,47	69,1	106	34,12	69	828
burdafashion.com	15	304	0,2	0,05	65,2	100	5,34	69	78
business-wissen.de Gesamt	19	281	0,1	0,04	75,3	115	0,22	77	35
BuyCentral.de	8	243	0,1	0,03	63,5	97	0,37	65	84
BZ-Berlin	11	912	0,5	0,14	68,9	106	5,66	72	233
capital.de - Gesamt	8	581	0,3	0,09	68,7	105	3,11	60	173
CDstarts.de	18	109	0,1	0,01	52,6	81	0,17	77	12
Chatcity	7	191	0,1	0,03	69,0	106	6,12	87	32
Chatworld	15	73	0,1	0,01	66,5	102	0,71	77	14
chefkoch.de - Gesamt	10	12.031	8,3	2,29	67,6	104	56,47	69	2.810
CHIP Fotowelt Online	12	243	0,1	0,04	73,6	113	2,08	85	52
CHIP Online	23	19.860	14,0	3,86	65,4	100	150,52	67	4.364
Ciao.de	13	17.725	11,7	3,23	67,4	103	19,91	66	4.410
CINEMA Online	15	1.394	0,7	0,20	63,6	97	5,35	68	296
CinemaxX	29	1.949	1,2	0,33	61,8	95	4,53	64	239
CINEPLEX Online	34	1.542	1,0	0,27	61,3	94	3,50	59	186
CineStar	28	2.105	1,4	0,38	64,5	99	4,91	64	254
citysports.de	20	691	0,3	0,10	69,7	107	0,67	67	104
Classic Driver	8	130	0,1	0,02	70,0	107	1,40	74	19
clever-tanken	5	599	0,4	0,12	69,3	106	1,52	62	217
Clipfish.de Gesamtangebot	21	5.985	3,6	1,00	62,6	96	31,08	66	1.481
COLORFOTO.de - Gesamt	5	221	0,1	0,03	79,0	121	0,74	79	42

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Berufstätigkeit								R
	Berufstätig							Fälle (ungew.)	
	Reichweite	Netto-RW				Brutto-Reichweite			
Kontakt- Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	Fälle (ungew.)	
competitionline - Architektur + Wettbewerbe	11	257	0,1	0,04	72,0	110	1,11	83	55
ComputerBase	39	3.496	2,1	0,58	66,1	101	15,68	54	578
computerbild.de	10	8.737	5,8	1,59	67,4	103	61,94	69	2.210
COMPUTERWOCHE.de	13	1.146	0,7	0,18	77,7	119	2,80	81	179
connect online - Gesamt	12	1.027	0,5	0,15	75,3	115	2,23	79	169
Cosmopolitan	23	297	0,2	0,04	67,0	103	7,72	67	51
Cosmoty.de	22	1.010	0,5	0,15	60,2	92	6,51	64	203
CYNAMITE	40	404	0,3	0,07	54,9	84	2,87	54	71
Das Kochrezept.de	14	3.762	2,2	0,62	65,9	101	7,20	66	947
Das Vierte	15	111	0,1	0,02	69,5	106	0,17	72	25
DasÖrtliche	9	14.725	10,7	2,95	72,0	110	47,04	74	3.370
DasTelefonbuch.de	8	16.832	12,3	3,38	72,3	111	65,21	74	4.106
Dating Cafe	3	1.016	0,7	0,18	79,1	121	51,02	92	158
debitel.de	8	2.309	1,7	0,46	70,6	108	9,19	75	465
decido - Ihr Einkaufsratgeber	12	1.076	0,5	0,15	67,2	103	0,58	69	283
Deine Tierwelt / dhd24.com	10	7.295	4,7	1,29	70,4	108	43,19	69	1.726
Delmenhorster Kreisblatt	26	74	0,0	0,01	55,8	85	0,37	56	27
delta radio	33	109	0,1	0,02	63,8	98	0,44	65	6
Der Westen	7	4.779	3,0	0,82	67,5	103	34,30	67	1.245
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung	3	123	0,1	0,02	70,0	107	0,77	61	39
Die Glocke	4	137	0,1	0,03	84,5	129	0,59	89	19
digital-world.de	6	360	0,2	0,05	74,6	114	0,40	68	64
digitalkamera.de	4	667	0,4	0,11	78,5	120	2,25	77	125
dmax.de	25	650	0,4	0,11	71,1	109	2,65	66	99
Donaukurier	5	381	0,3	0,07	73,5	113	2,54	79	88
Druckerchannel.de gesamt	9	370	0,2	0,06	72,7	111	0,72	64	81
dsf.de	15	806	0,5	0,13	71,5	110	1,22	73	146
DVD.DE	8	264	0,1	0,04	69,0	106	0,29	73	66
dvz.de	5	244	0,2	0,04	83,9	128	0,34	88	39
earthTV	5	441	0,2	0,06	63,7	98	0,55	60	184
Echo Online	10	342	0,2	0,05	68,8	105	1,17	57	83
edelight	11	1.874	1,0	0,27	68,2	104	1,22	57	383
Eintracht Frankfurt	23	608	0,4	0,11	73,8	113	6,87	75	90
ELLE Online	12	232	0,1	0,04	70,0	107	1,95	75	49
ELTERN.de - Gesamt	7	2.342	1,5	0,41	72,1	110	29,56	78	489
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!	28	565	0,3	0,10	55,8	85	2,02	63	106
ENERGY Sachsen	51	88	0,1	0,02	55,4	85	0,16	47	10
enimal.de	18	350	0,2	0,06	69,0	106	2,18	64	92
Eraffe	44	109	0,1	0,03	58,1	89	24,76	54	22
erdbeerlounge.de	36	1.060	0,6	0,15	52,2	80	18,45	58	231
erento.com	13	1.562	0,9	0,24	76,0	116	3,81	78	248
essen-und-trinken.de - Gesamt	12	1.559	0,9	0,24	63,9	98	9,74	60	470
Evita	8	709	0,4	0,10	68,9	105	0,59	65	218
Expedia	10	5.907	3,6	0,98	71,6	110	29,17	77	1.403
Express Online	11	1.902	1,3	0,36	71,5	110	26,53	73	380
FALK.de	8	7.100	4,9	1,34	73,4	112	54,56	74	1.575
fan-lexikon.de	27	589	0,3	0,08	61,4	94	0,35	57	125
Fantastic Zero	29	6.904	4,4	1,21	57,8	89	32,02	60	1.474
FAZ.NET	10	6.734	4,3	1,20	68,9	106	56,14	70	1.571
FC Augsburg	10	107	0,1	0,02	73,4	112	0,69	84	19

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Berufstätigkeit								R
	Berufstätig								
	Reichweite	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	
Kontakt- Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
Feierabend.de	1	213	0,2	0,04	30,6	47	1,18	16	272
fem.	40	6.781	4,0	1,11	60,9	93	18,42	43	1.534
FeWo-direkt.de	7	1.811	1,1	0,30	73,1	112	10,94	77	462
Filmreporter.de	16	353	0,2	0,05	62,0	95	0,31	65	81
FILMSTARTS.de	43	1.899	1,1	0,29	61,8	95	5,31	49	331
finanzen.net Gesamtangebot	7	1.951	1,3	0,35	71,6	110	27,13	71	489
finanznachrichten.de	13	1.533	0,9	0,25	71,7	110	6,31	64	398
Finanztreff.de	4	658	0,5	0,14	72,2	111	23,88	73	201
FirmenWissen Gesamtangebot	7	3.065	1,6	0,45	74,8	115	2,77	75	634
Fischkopf	2	262	0,2	0,06	80,0	123	48,13	92	41
FIT FOR FUN Online	17	612	0,3	0,09	70,4	108	2,99	71	104
Fit-Schön-Gesund	11	3.751	2,1	0,57	65,9	101	6,15	71	831
Flickr Deutschland Gesamtangebot	14	5.900	3,6	0,99	65,5	100	70,31	72	1.219
fliegen-sparen.de	18	77	0,0	0,01	64,2	98	0,05	57	20
Fluege.de	12	2.890	1,6	0,44	69,3	106	6,74	72	763
Flughafen Düsseldorf International	10	691	0,4	0,10	71,8	110	3,40	73	156
Fnweb	3	88	0,1	0,02	76,0	116	0,29	81	13
FOCUS Online	8	13.291	8,8	2,41	68,8	105	85,44	74	3.114
förderland	14	736	0,4	0,10	69,9	107	0,56	74	121
Forium.de	11	1.201	0,7	0,18	71,5	109	1,13	68	304
Formel1.de	16	564	0,3	0,09	75,4	115	2,08	74	87
Frankenpost Online	7	244	0,2	0,05	71,7	110	3,40	81	54
Frankfurter Rundschau online	6	1.946	1,1	0,31	70,8	109	8,75	77	434
Frauenzimmer.de Gesamtangebot	16	1.345	0,8	0,21	63,4	97	26,47	68	281
freenet.de	8	11.105	8,8	2,42	67,2	103	417,61	73	2.596
freie-presse.de	8	544	0,4	0,11	76,0	116	4,30	80	112
Freies Wort-Online	8	183	0,1	0,03	67,6	104	2,24	81	50
Freitag.de	2	184	0,1	0,03	69,3	106	0,18	36	36
freundin Online	17	681	0,4	0,11	67,1	103	7,49	59	156
FTD.de - Gesamt	7	2.941	2,0	0,56	74,3	114	19,42	74	652
Fuldaer Zeitung	6	269	0,1	0,04	68,2	104	1,03	52	71
Für Sie	1	91	0,1	0,02	56,7	87	0,51	66	30
Fussballdaten.de gesamt	17	848	0,5	0,14	67,1	103	2,41	69	187
GALA.de - Gesamt	13	2.283	1,3	0,36	68,6	105	28,80	74	507
GamePro.de gesamt	39	499	0,3	0,08	54,6	84	1,92	57	94
GameStar.de gesamt	46	1.883	1,3	0,35	58,1	89	13,64	49	337
Gameswelt.de gesamt	30	1.311	0,8	0,22	54,6	84	3,69	61	285
gamezone.de	42	644	0,4	0,11	55,9	86	1,64	52	112
gamona.de	27	1.540	1,0	0,27	54,7	84	6,28	54	332
GelbeSeiten.de	12	11.308	6,8	1,88	69,2	106	27,51	71	2.767
Geld.de	6	858	0,5	0,13	72,8	111	0,39	71	250
geldsparen.de	4	310	0,2	0,05	72,3	111	0,94	70	77
General-Anzeiger Online	11	787	0,5	0,13	67,3	103	5,68	67	200
GEO.de - Gesamt	20	1.224	0,7	0,18	67,8	104	3,75	58	274
gesundheit.de	8	1.264	0,7	0,18	64,5	99	1,29	67	354
GesundheitPro.de	4	2.075	1,2	0,33	59,0	90	6,38	54	904
Gießener Anzeiger	10	272	0,1	0,04	75,5	116	0,54	84	47
GIGA.de	49	771	0,4	0,12	54,1	83	3,08	37	161
GirlsGoGames.de	25	348	0,2	0,07	54,0	83	5,19	62	120
Glam Netzwerk	18	6.865	3,9	1,08	66,2	101	12,52	66	1.554
GLAMOUR.DE Gesamtangebot	29	484	0,2	0,07	53,1	81	8,93	62	99
GMX	15	21.081	20,6	5,69	66,8	102	1.247,63	68	4.649

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Berufstätigkeit								R
	Berufstätig								
	Reichweite	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	
Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %		
godelta.de	13	63	0,0	0,01	73,9	113	0,08	73	6
goFeminin.de	17	8.133	5,1	1,41	63,0	97	32,82	67	1.736
Golem.de	22	2.848	1,7	0,47	69,3	106	16,34	75	506
Golf.de Gesamtangebot	6	507	0,4	0,11	67,5	103	8,80	76	151
Golocal	11	1.286	0,7	0,19	67,1	103	0,63	68	379
Göttinger Tageblatt	6	143	0,1	0,03	72,8	112	0,54	77	28
GoYellow	7	6.461	3,8	1,04	71,8	110	10,13	67	1.490
GQ.com Gesamtangebot	22	338	0,2	0,05	65,8	101	3,12	62	67
guenstiger.de	10	6.191	4,0	1,11	74,1	113	33,07	76	1.298
gutefrage.net	14	16.988	11,4	3,14	65,3	100	17,14	56	3.831
Guter Rat Online	6	179	0,1	0,03	62,8	96	0,31	59	76
hamburg.de	7	2.624	1,6	0,43	68,7	105	20,28	82	600
Hamburger SV	14	908	0,7	0,19	71,2	109	5,73	76	167
Handelsblatt.com Gesamtangebot	4	4.079	2,6	0,71	73,4	112	27,27	80	896
handy.de	9	313	0,2	0,05	78,6	120	0,96	84	46
Hannover 96	17	261	0,2	0,06	76,5	117	0,95	70	42
Hannoversche Allgemeine Zeitung	9	430	0,3	0,08	70,8	108	2,86	71	113
Harvard Businessmanager online	7	322	0,2	0,05	84,0	129	0,53	90	38
HAUS + GARTEN Online	5	494	0,3	0,07	71,2	109	1,17	77	124
hausarbeiten.de	49	1.426	0,7	0,20	41,6	64	1,02	38	445
Heilbronner Stimme online	9	481	0,3	0,08	73,2	112	3,51	75	91
heise online	11	8.969	6,3	1,75	74,2	114	112,68	83	1.652
Hertha BSC	25	335	0,2	0,07	67,6	104	1,83	71	61
Hit Radio Antenne	8	392	0,2	0,07	75,0	115	2,16	81	63
Hit Radio FFH	5	923	0,5	0,15	75,9	116	10,67	89	136
Hitflip.de	5	724	0,4	0,12	65,9	101	1,72	81	163
HNA online	4	788	0,4	0,12	68,4	105	4,68	65	200
Hobnox Evolution	23	203	0,1	0,03	60,6	93	0,48	73	27
Hochzeit.de	6	72	0,0	0,01	80,7	124	0,15	87	8
HolidayCheck	7	5.899	4,1	1,12	72,3	111	125,49	82	1.426
homesolute.com	14	346	0,2	0,05	75,6	116	2,05	74	59
hood.de	3	4.922	2,8	0,78	69,5	106	15,51	68	1.121
Hotelreservierung.de	10	2.052	1,1	0,31	70,2	108	5,28	71	643
howrse.de	39	189	0,1	0,04	40,6	62	28,56	41	72
HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE	4	4.930	3,1	0,86	74,2	114	36,40	81	1.257
Ibbenbürener Volkszeitung	9	151	0,1	0,02	70,3	108	0,85	83	27
Idowa Online	6	346	0,3	0,08	70,9	109	3,13	71	74
impulse.de - Gesamt	5	198	0,1	0,03	80,8	124	0,34	82	16
in-muenchen.de	20	76	0,0	0,01	81,1	124	0,10	76	8
innovations-report.de	16	1.012	0,5	0,14	65,5	100	0,62	64	268
Internetcologne.de gesamt	13	153	0,1	0,04	59,2	91	1,58	56	81
inTouch Magazin Online	14	164	0,1	0,03	65,3	100	0,71	78	26
Intro.de	26	497	0,3	0,07	64,6	99	0,75	67	87
Jetztspielen.de	22	3.015	2,4	0,67	55,9	86	29,60	54	870
Jolie.de	33	1.087	0,6	0,16	55,2	85	16,76	51	255
Joy	36	155	0,1	0,02	59,3	91	2,79	33	28
JUX.de	7	590	0,4	0,12	72,6	111	43,06	83	126
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe	18	433	0,3	0,08	75,2	115	2,30	64	71
kabeleins.de	11	3.145	1,8	0,51	67,9	104	17,47	79	636
Kalaydo.de - Das regionale Findernet	5	2.688	1,6	0,45	71,7	110	33,38	74	654

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Berufstätigkeit								
	Berufstätig								R
	Reichweite	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)
Kontakt- Anteil %			%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	
Karriere.de	22	491	0,3	0,07	62,2	95	1,46	53	73
Kfz-Auskunft	8	1.162	0,6	0,18	75,6	116	0,59	72	246
Kicker	19	4.642	4,1	1,13	71,7	110	118,94	71	788
KIDSZONE	66	122	0,1	0,02	37,1	57	0,95	21	29
kinder.de - Dein Familienportal	15	296	0,1	0,04	67,2	103	0,45	80	57
King.com	5	2.588	1,9	0,53	66,2	101	94,73	81	675
KINO.DE - Gesamt	16	3.697	2,2	0,61	66,6	102	13,84	69	734
KISS FM	50	146	0,1	0,03	49,4	76	0,42	48	17
klarmobil.de	10	1.019	0,7	0,18	64,7	99	2,51	68	270
Klassik Radio Gesamtangebot	16	156	0,1	0,03	64,7	99	0,24	67	74
klenkes.de	23	48	0,0	0,01	54,1	83	0,04	66	11
klickTel.de/11880.com gesamt	6	9.283	5,8	1,60	71,9	110	22,39	74	2.381
KN-Online	5	398	0,3	0,07	71,8	110	1,55	75	82
Knuddels.de	43	2.146	1,9	0,52	46,4	71	46,25	43	581
kochbar.de Gesamtangebot	8	1.993	1,2	0,33	68,0	104	7,35	75	495
kochmeister.com	10	2.415	1,3	0,37	66,2	101	2,54	67	601
Kochrezepte	7	761	0,4	0,11	63,4	97	1,73	53	247
Koeln.de gesamt	12	1.343	0,7	0,20	67,1	103	5,43	71	342
koelner.de	4	61	0,0	0,01	62,3	95	0,20	80	13
Kölner Stadt-Anzeiger Online	8	1.845	1,1	0,31	68,9	106	11,35	69	477
Kölnische Rundschau	6	714	0,4	0,10	69,5	106	1,37	66	176
Kreiszeitung Online	9	194	0,1	0,04	75,2	115	1,13	75	37
küchengötter.de	11	567	0,3	0,08	65,2	100	1,16	69	155
kununu.com	10	1.956	1,0	0,28	72,4	111	0,91	74	394
KWICK! gesamt	47	2.608	2,2	0,60	51,5	79	399,90	43	593
Landeswelle Thüringen	7	65	0,0	0,01	57,7	88	0,08	50	17
Lastfm.de	40	4.096	2,6	0,71	59,8	92	28,87	52	781
laut.de	26	1.457	0,8	0,22	62,4	96	5,07	70	244
Leben & Erziehen	2	341	0,2	0,06	71,2	109	1,54	69	81
Leipziger Volkszeitung	9	570	0,4	0,11	65,3	100	4,66	64	136
Lifeline	7	1.681	0,9	0,25	68,7	105	3,01	77	403
livingathome.de - Gesamt	4	1.140	0,6	0,17	68,4	105	8,41	60	286
lizzynet.de	51	70	0,0	0,01	51,7	79	0,20	43	20
LN-Online	11	524	0,3	0,09	66,1	101	1,54	40	146
Lokalisten	39	4.220	3,7	1,01	64,4	99	741,57	45	731
Looki: Entertainment Portal	15	671	0,5	0,13	59,3	91	47,91	77	144
LR-Online	7	376	0,2	0,06	66,2	101	2,74	62	91
Lust-auf-Genuss.de	17	203	0,1	0,03	63,4	97	0,24	52	64
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	17	111	0,1	0,02	71,4	109	0,31	63	25
macwelt.de	12	922	0,5	0,15	71,6	110	1,52	74	140
Mädchen.de	60	600	0,3	0,09	45,2	69	3,30	22	158
Maerkische Allgemeine.de	9	754	0,4	0,12	67,5	103	1,80	72	191
magnus.de - Gesamt	8	1.781	1,0	0,28	71,2	109	3,07	60	440
Mainpost.de	11	709	0,6	0,15	68,2	105	10,14	77	163
Mamilade Ausflugstipps Deutschland	8	568	0,3	0,08	71,5	110	0,46	68	124
Mamiweb.de - Gesamt	1	1.007	0,7	0,18	71,9	110	7,42	87	250
manager-magazin.de Gesamtangebot	7	3.142	1,9	0,54	73,8	113	13,57	75	675
Map24	12	11.407	7,7	2,13	71,3	109	79,15	73	2.481
Mapquest	8	230	0,1	0,04	74,1	114	0,85	75	58
marbuch-verlag.de	25	57	0,0	0,01	58,1	89	1,34	75	7
Marcopolo.de	10	463	0,3	0,07	64,0	98	1,56	62	164
Märkische Oderzeitung Online	14	197	0,1	0,04	72,2	111	0,90	76	43

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Berufstätigkeit								
	Berufstätig								R
	Reichweite	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)
Kontakt- Anteil %			%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	
markt.de	8	4.037	2,4	0,67	69,2	106	26,31	65	1.073
Maxdome	13	6.856	4,4	1,20	63,6	97	19,55	73	1.392
Maximonline.de	22	167	0,1	0,03	61,4	94	2,98	64	39
mediengestalter.info	30	1.374	0,7	0,20	65,3	100	1,68	60	199
megatest.de	11	674	0,3	0,09	74,5	114	0,85	74	138
Mein schöner Garten Online	2	1.765	1,0	0,29	70,0	107	4,56	78	506
Mein-Spion.de	32	351	0,3	0,09	63,7	98	46,00	50	67
MeineStadt.de	10	17.605	12,2	3,37	68,7	105	173,60	70	4.402
meinVZ Gesamt	21	9.848	10,7	2,95	66,7	102	1.422,17	69	1.331
menshealth.de	19	1.005	0,5	0,15	61,7	95	5,21	70	248
Merkur-Online	11	1.895	1,1	0,30	71,6	110	6,87	69	422
Mindener Tageblatt	14	162	0,1	0,02	70,9	109	0,73	63	32
Mister Wong Gesamtangebot	14	8.485	4,9	1,35	65,3	100	5,14	67	2.170
Mittelbayerische Zeitung	10	371	0,2	0,07	67,6	104	3,37	74	62
Mitteldeutsche Zeitung	4	779	0,5	0,13	70,4	108	2,33	60	188
mobilcom.de	15	3.916	2,5	0,69	62,2	95	5,80	71	918
mobile.de Gesamt	12	13.272	10,9	3,01	73,2	112	783,82	77	2.446
mopo.de	7	666	0,4	0,12	76,5	117	7,83	75	116
Morgenweb	15	628	0,4	0,10	72,0	110	2,21	58	138
motor-klassik.de	4	243	0,1	0,04	74,8	115	0,80	82	51
motor-talk.de	9	5.802	3,9	1,08	74,2	114	33,87	86	960
motor.de	24	298	0,2	0,04	52,7	81	0,30	63	88
motorradonline.de	16	1.142	0,7	0,19	75,0	115	4,36	77	171
motorsport-aktuell.com	13	92	0,1	0,02	75,3	115	0,43	83	20
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	11	478	0,3	0,08	75,3	115	1,66	80	87
Motorsport-Total.com	28	667	0,4	0,12	73,2	112	5,50	62	113
MovieGod.de	38	592	0,3	0,09	60,3	92	1,12	53	100
MovieMaze	30	1.400	0,8	0,23	62,2	95	3,67	63	244
MP3.de gesamt	16	288	0,1	0,04	71,1	109	0,44	71	47
MSN.de Gesamtangebot	18	27.900	24,5	6,75	63,5	97	405,73	63	7.249
MTV	39	2.108	1,3	0,35	52,0	80	9,60	50	361
Münsterländische Volkszeitung	30	158	0,1	0,02	62,5	96	0,34	39	40
Musicline.de	22	554	0,3	0,08	64,6	99	1,10	68	123
musicmonster	14	276	0,2	0,05	58,9	90	0,79	74	80
my-artist.net	18	527	0,3	0,08	62,4	96	0,91	77	118
My-Hammer	5	2.744	1,7	0,47	76,1	117	12,39	82	578
myself.de Gesamtangebot	8	155	0,1	0,02	65,5	100	1,26	81	39
MySpace.de Gesamtangebot	39	14.004	10,4	2,86	57,0	87	394,50	54	2.591
MyVideo	38	16.004	12,3	3,39	57,5	88	208,31	52	3.462
n-tv.de Gesamtangebot	7	4.314	2,9	0,81	71,8	110	75,46	72	1.060
N24.de	22	18.827	12,8	3,54	67,6	103	38,59	67	4.052
NEON.de - Gesamt	46	414	0,2	0,06	56,3	86	23,48	50	88
netdoktor.de	10	4.940	2,8	0,77	65,7	101	6,47	68	1.364
Netlog Deutschland Gesamtangebot	38	2.100	1,4	0,40	53,7	82	93,70	45	555
NetMediaEurope.de	15	1.174	0,7	0,19	68,2	104	1,24	74	237
NetMoms Gesamtangebot	2	2.613	1,6	0,44	69,8	107	11,87	62	591
netzzeitung.de	10	1.672	1,0	0,26	71,3	109	5,21	76	378
Netzwelt.de	18	5.512	3,1	0,86	65,6	100	11,19	68	1.280
Neue Osnabrücker Zeitung	19	480	0,3	0,09	65,9	101	4,75	66	98
Neue Presse Coburg	6	103	0,1	0,02	70,8	108	1,14	82	26
Neue Presse Hannover	3	141	0,1	0,03	82,1	126	0,86	81	27

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Berufstätigkeit								R
	Berufstätig								
	Reichweite	Netto-RW				Brutto-Reichweite			
Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	
news.de	8	4.230	2,3	0,65	63,8	98	2,62	61	1.530
newsclick.de	6	397	0,3	0,07	70,9	109	4,06	77	89
Noé Astro	6	426	0,3	0,08	67,8	104	2,12	70	85
Nordbayern.de	20	1.520	1,1	0,30	66,7	102	10,92	71	344
Nordclick	6	429	0,3	0,08	69,5	106	2,58	69	123
Nordkurier-Online	5	144	0,1	0,02	69,1	106	0,42	77	41
notebookinfo.de	17	170	0,1	0,03	72,4	111	0,43	69	38
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	9	735	0,5	0,14	71,4	109	10,43	78	149
NWZ-Online	14	538	0,4	0,10	65,1	100	6,19	60	149
Oberhessische Presse	19	210	0,1	0,03	67,1	103	0,39	66	51
Oberpfalznetz	6	293	0,2	0,05	72,3	111	1,85	90	62
Offenbach Post Online	8	425	0,2	0,06	68,2	104	1,64	81	100
OK! - Magazin	7	148	0,1	0,02	75,9	116	1,07	82	21
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung	7	938	0,5	0,13	71,9	110	1,81	78	228
OnlineWelten Gesamtangebot	60	1.215	0,8	0,23	48,1	74	30,61	33	268
Onmeda Gesundheitsportal	12	3.880	2,2	0,60	64,8	99	8,41	65	1.125
OnVista Finanzportal	2	1.578	1,4	0,37	70,0	107	39,91	55	544
openPR.de	13	1.542	0,8	0,21	70,1	107	0,81	71	347
opodo.de Gesamtangebot	9	4.829	2,9	0,79	73,1	112	15,64	74	1.024
ortsdienst.de	13	273	0,1	0,04	67,2	103	0,13	61	82
OS INFORMER	35	206	0,1	0,03	71,3	109	0,72	56	21
Ostsee-Zeitung.de	5	228	0,2	0,04	74,4	114	1,75	76	63
OTZ.de (Osthüringer Zeitung)	9	208	0,2	0,05	72,5	111	3,39	78	53
OutdoorCHANNEL.de	9	1.082	0,6	0,17	74,1	114	4,44	79	209
ovb-online.de	10	357	0,3	0,07	70,3	108	5,10	73	88
P.M. Online - Gesamt	8	332	0,2	0,05	65,3	100	0,49	80	74
paradisi.de	16	2.265	1,2	0,34	64,5	99	1,79	64	560
PC ACTION	56	203	0,1	0,03	59,3	91	0,87	38	27
PC GAMES	35	1.641	1,1	0,30	59,8	92	13,77	61	271
PC GAMES HARDWARE	25	1.544	0,9	0,26	63,9	98	13,64	63	283
pcwelt.de	10	13.927	9,2	2,53	66,3	102	35,69	68	3.749
Peiner Allgemeine Zeitung	5	76	0,0	0,01	65,2	100	0,18	82	19
perlentaucher.de	4	645	0,3	0,09	61,2	94	0,91	75	203
Petra	14	62	0,0	0,01	71,0	109	0,39	75	18
pferd-aktuell.de	17	256	0,2	0,05	71,1	109	0,56	71	38
PFF - MAGAZIN FÜR PORSCHE FANS	18	85	0,0	0,01	73,0	112	1,37	78	12
phonostar	9	509	0,4	0,10	72,7	111	4,59	76	116
Planet Radio	53	213	0,1	0,03	48,6	74	1,12	41	22
Planetopia.de	16	63	0,0	0,01	70,9	109	0,06	69	13
Platinnetz	4	211	0,2	0,04	67,2	103	7,09	57	81
Playboy.de	15	798	0,5	0,14	66,0	101	12,20	65	186
PNN.de	5	173	0,1	0,02	73,5	113	0,30	71	41
PNP-Online	5	410	0,3	0,09	73,1	112	5,63	77	93
podcast.de	17	608	0,3	0,08	64,6	99	0,64	64	160
pointoo.de	13	5.517	3,0	0,82	67,9	104	3,48	67	1.327
PONS	29	440	0,3	0,08	53,5	82	5,03	65	97
pooltrax.de	25	619	0,3	0,09	62,9	96	0,79	66	95
port01.com	38	160	0,1	0,02	56,7	87	0,67	41	25
prad.de (Pro Adviser)	15	203	0,1	0,03	71,4	109	1,12	73	27
praktika.de	43	118	0,1	0,02	67,0	103	0,12	50	21
Preissuchmaschine.de	7	4.058	2,4	0,65	72,7	111	10,79	77	897

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Berufstätigkeit								
	Berufstätig								R
	Reichweite	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)
Kontakt- Anteil %			%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	
preisvergleich.de	11	9.561	5,7	1,58	69,3	106	6,55	66	2.942
PRINZ.de Gesamtangebot	13	1.321	0,7	0,18	69,2	106	4,54	75	241
ProSieben.de	37	13.918	11,5	3,17	53,5	82	190,99	51	2.962
ps-online.de	15	57	0,0	0,01	76,2	117	0,20	84	6
QMNetwork.de	24	1.128	0,6	0,17	54,7	84	3,51	67	274
QualiMedic	26	1.813	1,1	0,30	72,2	111	4,07	64	420
Quoka.de	10	8.373	5,3	1,47	71,0	109	41,22	71	1.982
Quotenmeter.de	31	306	0,2	0,05	65,9	101	1,52	65	49
qwertz	33	5.625	3,5	0,96	54,4	83	12,56	56	1.233
qype.com Gesamt	13	8.386	4,8	1,33	68,6	105	8,39	70	1.881
R.SA (Radio Sachsen)	4	99	0,1	0,02	83,2	127	0,23	89	17
Radio Bonn	7	99	0,1	0,02	78,6	120	0,27	82	12
Radio ffn	11	553	0,4	0,10	73,0	112	3,86	81	66
Radio Hamburg	12	396	0,2	0,06	73,9	113	1,34	79	42
Radio Köln	10	116	0,1	0,02	69,4	106	0,27	64	28
Radio PSR	12	164	0,1	0,03	71,4	109	0,27	59	25
Radio RPR	30	331	0,2	0,05	73,7	113	1,01	59	45
RADIO SALÜ	13	226	0,1	0,03	67,2	103	6,21	60	41
radio SAW	18	213	0,1	0,04	66,5	102	0,92	63	42
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	9	260	0,2	0,05	70,4	108	0,64	69	38
Radio Star FM	25	96	0,1	0,02	60,3	92	0,24	70	11
radio.de	16	786	0,6	0,16	69,0	106	3,36	72	168
READMORE	55	133	0,1	0,03	46,5	71	5,35	39	38
real.com	12	1.730	1,0	0,29	65,5	100	3,37	65	535
Recklinghäuser Zeitung	18	145	0,1	0,02	68,4	105	1,05	61	30
Reisen.de	7	2.587	1,5	0,41	67,9	104	7,23	73	884
Reuters Nachrichtenportal	6	793	0,4	0,12	74,7	114	0,80	77	188
rga-online	16	155	0,1	0,02	72,8	111	0,69	61	28
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	7	1.143	0,6	0,18	69,7	107	2,94	70	250
Rhein-Main.Net	17	743	0,4	0,11	70,6	108	2,43	67	147
Rhein-Zeitung online	4	861	0,5	0,14	70,3	108	4,24	85	219
Routenplaner24.de	10	569	0,3	0,08	66,1	101	0,50	64	174
RP Online Gesamtangebot	11	6.271	3,9	1,06	66,7	102	37,58	66	1.520
rs2.de	11	207	0,2	0,04	73,9	113	1,16	81	47
RTL.de Gesamtangebot	18	19.992	15,9	4,40	67,4	103	261,99	65	4.452
RTL2.de	15	2.287	1,4	0,38	64,0	98	14,72	68	511
Rtv.de	12	552	0,3	0,09	55,4	85	3,65	54	209
Ruhr Nachrichten.de	10	1.002	0,6	0,17	68,0	104	5,24	68	232
runnersworld.de	7	687	0,4	0,10	74,2	114	3,03	90	107
Saarland Online	14	1.009	0,6	0,16	66,8	102	11,95	69	267
Sat1.de	18	6.507	4,8	1,32	63,9	98	99,16	64	1.472
schoener-wohnen.de - Gesamt	3	234	0,1	0,03	75,1	115	1,89	79	47
Schueler.CC	65	905	0,8	0,23	30,5	47	132,40	27	370
schuelerprofile.de	60	130	0,1	0,04	35,6	55	7,68	34	41
schülerVZ Gesamt	80	5.579	5,1	1,39	31,2	48	514,38	12	1.709
schulradar.de	9	392	0,2	0,06	75,1	115	0,62	79	59
Schwäbische Zeitung Online	10	919	0,6	0,16	70,9	109	7,35	68	211
schwarzwaelder-bote.de	9	319	0,2	0,06	69,5	106	2,44	81	71
Selbst Online	8	788	0,4	0,11	73,8	113	1,51	70	156
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	25	5.263	3,8	1,04	57,6	88	58,74	63	1.220
SFT LIVE	18	109	0,1	0,02	74,9	115	0,51	81	17

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Berufstätigkeit								
	Berufstätig								R
	Reichweite	Netto-RW				Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)
Kontakt- Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
Shape	34	178	0,1	0,02	65,2	100	3,81	53	24
Shareware	14	2.785	1,5	0,42	67,5	103	4,52	69	625
sharewise.de	2	111	0,1	0,02	76,0	116	0,84	92	29
shz.de	11	487	0,3	0,09	69,1	106	2,14	55	123
siegessäule.de	16	64	0,0	0,01	71,4	109	0,17	76	9
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung	9	70	0,0	0,01	68,7	105	0,18	80	11
Sky.de	9	3.698	2,3	0,63	69,1	106	8,82	76	760
sn-online	12	66	0,0	0,01	73,5	113	0,30	67	16
softonic.de	26	7.436	4,4	1,20	60,9	93	17,06	60	1.739
Solinger-Tageblatt.de	8	115	0,1	0,02	71,1	109	0,89	75	27
Sony Music Deutschland	27	395	0,2	0,06	70,0	107	0,76	65	77
Spickmich.de	74	1.082	0,6	0,17	50,5	77	13,54	21	305
SPIEGEL ONLINE Gesamtangebot	10	17.728	13,9	3,84	68,6	105	406,27	78	4.134
Spielen.com	18	1.272	1,0	0,26	56,6	87	14,99	53	440
Spieletipps.de	33	2.463	1,7	0,46	49,2	75	18,55	47	618
spielfilm.de	19	331	0,2	0,04	60,6	93	0,33	67	58
Sport1.de	32	4.345	3,4	0,94	68,8	105	94,32	60	688
sport2.de	20	132	0,1	0,02	66,2	101	0,14	70	15
sportal.de - Gesamt	36	1.010	0,7	0,19	60,0	92	16,85	55	176
sportauto-online.de	14	332	0,2	0,05	76,7	118	1,35	79	49
sportbild.de Gesamt	24	921	0,7	0,20	66,6	102	16,96	65	178
spox.com	42	1.385	1,0	0,27	65,6	101	19,42	49	250
Spreeradio	10	107	0,1	0,02	72,4	111	0,45	83	11
statista.com	22	383	0,2	0,05	63,0	97	0,60	69	87
stayblue	50	618	0,6	0,17	54,6	84	131,42	39	127
StayFriends	3	16.638	14,1	3,90	76,4	117	176,31	79	3.507
stereoplay.de - Gesamt	31	98	0,0	0,01	81,1	124	0,28	56	14
stern.de - Gesamt	7	7.788	5,1	1,40	68,9	105	139,21	78	1.927
stock-world	4	195	0,1	0,03	72,5	111	0,29	77	51
strato.de	9	3.388	2,2	0,62	63,5	97	10,97	82	761
studiVZ Gesamt	57	10.070	9,6	2,63	49,4	76	1.343,58	36	1.650
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	7	1.530	0,9	0,26	71,4	109	11,49	82	339
STZ-Online	5	87	0,0	0,01	64,8	99	0,18	77	23
suchen.de	10	5.134	2,8	0,77	68,6	105	2,70	68	1.343
Südwest Presse Online	6	521	0,3	0,09	74,3	114	2,81	80	102
sueddeutsche.de Gesamtangebot	12	10.833	7,3	2,02	68,8	105	93,52	72	2.620
suedkurier.de	7	1.151	0,7	0,20	68,9	105	12,10	65	296
SUPERillu Online	2	337	0,2	0,05	64,1	98	2,09	69	116
SVZ online	3	293	0,2	0,05	59,3	91	1,46	63	96
SZ-Online	5	792	0,6	0,16	73,8	113	10,84	73	155
T-Online	11	41.156	39,0	10,75	67,6	104	2.421,00	71	10.392
tagesspiegel.de	7	3.513	2,1	0,57	69,5	106	6,63	73	854
talkline.de	6	1.000	0,7	0,20	66,6	102	2,56	66	287
taz.de	12	2.012	1,2	0,32	67,3	103	5,99	78	461
TecChannel.de	13	1.193	0,7	0,19	71,9	110	2,46	79	191
technobase.fm	60	310	0,2	0,06	35,9	55	1,78	33	91
Telebörse.de Gesamtangebot	6	618	0,4	0,12	70,7	108	6,85	74	183
teltarif.de	8	2.372	1,4	0,39	71,8	110	7,08	79	508
testeo.de	11	1.584	0,8	0,22	69,6	107	2,87	72	382
Thomas Cook	7	826	0,5	0,13	70,6	108	5,71	82	206

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Berufstätigkeit								
	Berufstätig								R
	Reichweite	Netto-RW				Brutto-Reichweite			Fälle (ungew.)
Kontakt- Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		
Thueringer-Allgemeine.de	14	457	0,3	0,08	65,1	100	6,16	55	103
ticCity	33	91	0,1	0,02	52,7	81	3,44	36	10
TiKonline.de	22	262	0,1	0,04	65,0	100	0,30	59	56
Tilllate.com	36	206	0,1	0,03	48,0	74	6,15	51	32
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	14	196	0,1	0,03	66,8	102	1,08	66	45
Toms Hardware	22	2.314	1,3	0,37	70,2	108	5,17	70	386
tonspion.de	25	183	0,1	0,03	69,6	107	0,34	55	34
TOUR Magazin	4	323	0,2	0,05	74,3	114	3,01	88	62
TradeSignal Online Gesamtangebot	0	54	0,0	0,01	66,6	102	4,13	72	27
Trailerseite.de	16	527	0,3	0,09	63,3	97	1,07	68	101
Transfermarkt.de	34	3.012	2,4	0,65	61,6	94	103,72	57	508
travelchannel.de - Gesamt	14	151	0,1	0,02	76,1	117	1,08	80	35
TripAdvisor	9	3.980	2,2	0,61	66,0	101	5,58	68	1.404
trivago	12	2.185	1,2	0,33	66,7	102	2,39	68	608
Truveo	22	1.943	1,1	0,30	59,7	92	2,87	59	457
TUfly.com	12	11.039	7,1	1,97	65,7	101	19,48	66	2.523
TV Movie Online	22	2.275	1,6	0,45	62,7	96	17,57	64	411
TV SPIELFILM Online	21	2.015	1,3	0,35	62,5	96	12,15	69	380
TV TODAY Online	25	2.817	1,9	0,52	63,3	97	19,36	65	477
TV14 Online	38	147	0,1	0,03	54,8	84	0,32	54	46
TVinfo - sehen was läuft	20	1.944	1,4	0,38	62,8	96	4,64	67	288
tz Online	10	787	0,5	0,13	69,6	107	6,69	77	198
UCI-Kinowelt Online	28	1.191	0,8	0,21	65,5	100	3,29	66	139
UNICUM.de	50	457	0,2	0,07	58,8	90	0,83	42	88
Universal Music Netzwerk	44	137	0,1	0,02	64,1	98	0,10	53	14
unsernachwuchs.de	2	116	0,1	0,02	65,3	100	0,55	69	38
urbia - We are family!	3	1.947	1,4	0,38	73,4	112	20,95	59	373
urlaub.de	7	303	0,2	0,05	77,4	119	1,71	77	52
VANITYFAIR.DE Gesamtangebot	20	389	0,2	0,05	60,9	93	1,12	61	83
VDI nachrichten	23	794	0,4	0,12	64,7	99	1,34	62	170
Verivox gesamt	8	8.162	4,8	1,33	68,1	104	12,08	70	2.115
versatel.de	5	1.028	0,8	0,23	67,9	104	5,21	72	314
Versicherungen.de	8	718	0,4	0,10	67,5	103	0,31	67	234
VfL Bochum	10	163	0,1	0,03	73,1	112	0,90	82	27
ViaMichelin	9	4.853	3,1	0,85	73,4	112	8,90	75	1.079
VIDEOGAMESZONE	29	327	0,2	0,06	55,4	85	1,71	65	63
Visions.de	12	95	0,1	0,02	64,9	99	0,66	87	6
Vitanet	12	1.404	0,7	0,20	63,5	97	1,15	63	415
VIVA.tv	43	1.297	0,8	0,22	50,3	77	6,72	49	252
vodafone.de - Gesamt	12	8.142	5,8	1,60	68,4	105	39,48	76	1.709
vodafonelive.de - Gesamt	7	470	0,3	0,07	74,2	114	1,44	79	94
VOGUE.COM Gesamtangebot	21	418	0,2	0,06	57,2	88	2,85	65	92
volksfreund.de	12	442	0,2	0,07	74,5	114	3,62	58	73
Volksstimme, Magdeburg	8	363	0,2	0,07	70,4	108	1,52	74	87
vorname.com	28	490	0,3	0,07	62,6	96	1,01	59	96
VOX.de Gesamtangebot	14	1.848	1,1	0,30	68,2	105	7,01	63	420
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	8	395	0,2	0,07	68,0	104	3,10	61	95
Waldeckische Landeszeitung - Frankenberger Zeitung	9	192	0,1	0,03	61,1	94	0,24	54	86
wallstreet-online.de gesamt	3	2.074	1,2	0,34	71,4	109	26,69	87	475
WEB.DE	15	29.734	30,9	8,52	65,6	101	1.641,75	67	6.762
webadress.de	12	832	0,4	0,12	71,5	109	0,40	69	210

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	Berufstätigkeit								
	Berufstätig								R
	Reichweite	Fälle (ungew.)	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)
Kontakt- Anteil %			%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	
Webnews.de	14	2.484	1,3	0,37	64,7	99	1,36	65	621
Weddix.de	16	757	0,5	0,13	78,3	120	2,78	75	103
Welt.de Gesamt	9	11.360	7,5	2,06	65,8	101	85,49	66	2.843
weltfussball.de	53	840	0,5	0,13	60,8	93	4,14	45	169
wer-kennt-wen.de Gesamtangebot	16	15.594	16,0	4,41	69,2	106	2.926,24	69	2.867
Weser-Kurier	9	271	0,2	0,04	72,8	112	1,31	54	57
Westfalen Blatt	7	232	0,2	0,04	71,1	109	0,53	58	55
Westfälische Nachrichten	9	460	0,3	0,07	64,9	99	3,70	79	110
Westline	8	353	0,2	0,07	69,7	107	6,48	79	70
wetter.com	12	14.648	12,2	3,36	69,4	106	89,51	71	2.994
WetterOnline	6	11.045	9,0	2,48	72,5	111	121,75	74	2.556
wg-gesucht.de	37	1.172	0,7	0,19	61,9	95	10,18	56	216
WIDESCREEN VISION	26	154	0,1	0,03	61,2	94	0,47	68	25
Wikio	10	2.181	1,1	0,31	67,8	104	1,06	71	514
Winamp	22	1.606	1,0	0,28	65,5	100	4,01	69	314
WinFuture.de - Das Windows Online Magazin	14	2.213	1,3	0,37	65,8	101	11,03	77	424
winload.de	15	1.513	0,8	0,23	62,7	96	2,75	69	388
wissen.de	17	1.981	1,0	0,28	58,2	89	4,44	57	517
Wiwo.de Gesamtangebot	7	1.453	0,8	0,22	72,7	111	3,29	77	320
Wohnidee Online	5	97	0,1	0,01	84,0	129	0,49	90	12
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	22	135	0,1	0,02	64,3	98	0,33	53	34
Womenweb	11	229	0,1	0,04	64,7	99	3,33	69	72
wunschliste.de	11	1.187	0,7	0,20	70,4	108	1,59	77	263
wuv.de - Gesamt	7	368	0,3	0,07	80,7	124	1,74	75	25
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	8	764	0,5	0,13	72,8	111	3,04	81	193
Xchar.de	49	93	0,1	0,02	45,8	70	2,48	41	21
YACHT online	1	191	0,1	0,04	74,1	113	1,16	90	49
Yahoo! Deutschland Gesamtangebot	12	28.689	23,9	6,60	65,0	100	589,13	69	6.992
yasni.de	11	11.192	6,8	1,86	70,1	107	16,37	72	2.586
YIGG.de	15	1.360	0,7	0,20	64,2	98	0,72	59	325
zattoo.com	17	952	0,6	0,17	67,8	104	6,91	70	189
ZEIT ONLINE Gesamtangebot	13	5.919	3,8	1,04	66,2	101	31,69	64	1.539
Zeitungsverlag Waiblingen	2	87	0,1	0,02	87,1	133	0,74	96	12
zitty.de	18	243	0,1	0,04	72,8	111	0,83	73	40
ZOOVER	8	1.707	1,0	0,27	65,3	100	1,76	63	544
zweitehand.de	13	337	0,2	0,05	70,1	107	1,62	61	82
zylom.de	7	6.199	5,1	1,40	63,3	97	70,64	72	1.745

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	rentner, Pensionär ODER Nicht berufstätig					
	Netto-RW				Brutto-Reichweite	
	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
Basis	100,0	7,68	18,2	100		
1. FC Nürnberg	0,2	0,02	11,2	62	0,34	11
1&1	6,0	0,46	16,5	91	25,67	20
104.6rtl.com	0,1	0,01	12,3	68	0,06	6
11freunde	0,1	0,01	7,5	41	0,08	3
123people.de	5,7	0,44	16,2	89	2,58	17
3min	0,6	0,04	19,6	108	0,19	17
4Players	1,2	0,09	10,3	57	2,49	6
Aachener Nachrichten	0,1	0,01	18,2	100	0,61	29
Aachener Zeitung	0,2	0,01	16,9	93	0,28	9
Ab-in-den-Urlaub.de	3,0	0,23	22,7	125	4,52	18
Abacho	0,9	0,07	13,5	74	1,14	13
Abendblatt.de gesamt	2,3	0,18	18,2	100	3,46	12
Abendzeitung	0,4	0,03	15,0	82	0,92	19
ad-hoc-news Gesamtangebot	0,5	0,04	17,1	94	0,51	32
administrator.de	0,4	0,03	9,5	52	0,12	7
Ahlener Zeitung	0,1	0,00	15,3	84	0,09	21
aktiencheck.de	0,1	0,01	20,7	114	0,68	45
Alice	2,4	0,18	19,3	106	5,78	20
all-in.de - Das Allgäu online!	0,2	0,02	17,6	97	2,62	15
alle-autos-in.de	0,1	0,01	10,3	57	0,09	9
Allgemeine Zeitung Coesfeld	0,0	0,00	16,2	89	0,02	8
alster radio 106!8 rockn pop	0,0	0,00	12,0	66	0,03	7
animeMANGA.de gesamt	0,2	0,02	8,6	47	0,58	5
ANTENNE BAYERN Online	0,5	0,04	11,1	61	2,56	14
Antenne Düsseldorf	0,0	0,00	9,4	52	0,01	3
AOL	9,8	0,75	17,8	98	76,16	21
arcor.de - Gesamt	4,4	0,34	17,0	93	58,25	21
AreaGames	0,1	0,00	8,5	47	0,10	4
AreaMobile	0,4	0,03	10,0	55	0,47	6
Ariva Gesamtangebot	0,7	0,05	19,8	109	5,21	16
Arminia Bielefeld	0,1	0,01	13,0	72	0,18	9
art-magazin.de - Gesamt	0,1	0,01	20,7	114	0,35	40
artnet	0,3	0,02	26,2	144	0,20	21
Astrowoche Online	0,1	0,01	13,5	74	0,25	6
audio.de - Gesamt	0,0	0,00	13,4	74	0,09	15
Augsburger Allgemeine Online	0,6	0,05	15,8	87	3,11	22
Auto News	0,1	0,01	9,6	53	0,15	9
auto-motor-und-sport.de	0,8	0,06	15,1	83	2,75	12
Auto.de	1,4	0,11	21,2	117	2,90	25
autobild.de	1,7	0,13	12,7	70	5,60	9
AUTOGAZETTE.DE	0,1	0,01	13,5	74	0,02	6
autoplenum.de	1,0	0,07	14,1	77	0,82	14
Autozeitung Online	0,2	0,01	12,5	69	0,25	6
Auvito.de	2,3	0,18	20,1	110	0,76	18
az-online.de	0,1	0,01	29,9	165	0,25	36
B2B DEUTSCHLAND	0,1	0,01	25,6	141	0,03	23
Backnanger Kreiszeitung	0,0	0,00	9,5	52	0,05	22
Baden Online	0,1	0,01	15,3	84	0,07	6
Badische Zeitung Online	0,7	0,05	18,3	100	1,93	20
Bayerischer Fußball-Verband	0,5	0,04	11,2	61	2,82	13
bbv-net	0,2	0,01	18,1	100	0,12	11

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	rentner, Pensionär ODER Nicht berufstätig					
	Netto-RW				Brutto-Reichweite	
	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt	0,0	0,00	12,4	68	0,07	11
BeLocal.de	0,1	0,01	18,0	99	0,07	20
beQueen	0,1	0,01	9,0	49	0,05	8
Berlin.de	2,7	0,21	15,4	85	4,90	18
berlin030.de	0,0	0,00	4,3	24	0,00	1
Berliner Morgenpost Gesamt	1,4	0,10	17,1	94	3,55	18
Berliner Rundfunk.de	0,0	0,00	8,7	48	0,02	7
BerlinOnline	1,4	0,11	15,8	87	2,42	12
Bietigheimer Zeitung	0,0	0,00	8,9	49	0,01	6
bigFM.de	0,1	0,01	9,0	49	1,26	18
bigpoint.com	2,0	0,15	13,7	76	16,35	9
Bild der Frau	0,5	0,04	26,5	146	1,82	45
BILD.de Gesamt	11,4	0,87	15,6	86	180,92	17
billiger.de	4,3	0,33	17,1	94	2,86	17
blog.de	2,4	0,19	15,5	85	0,77	9
Bluray-Disc	0,1	0,01	6,7	37	0,03	1
boerse-frankfurt.de	0,3	0,03	25,6	141	2,84	29
boerse-online.de - Gesamt	0,4	0,03	23,5	129	4,76	39
boerse.de - Gesamt	0,3	0,03	22,5	124	3,47	37
BonGusto	0,3	0,02	23,3	128	0,27	29
Borkener Zeitung	0,0	0,00	14,5	80	0,06	7
Borussia Dortmund	0,3	0,03	9,3	51	1,16	11
brainGuide Gesamtangebot	0,1	0,01	8,7	48	0,02	8
BRAVO Online	0,6	0,04	15,5	85	4,79	14
BRIGITTE.de - Gesamt	1,8	0,14	17,7	97	10,33	17
Bucher Reisen	0,1	0,01	12,3	68	0,17	12
BUFFED	1,0	0,08	10,7	59	8,46	11
bundesliga.de	1,4	0,11	12,2	67	6,99	10
BUNTE.de	2,1	0,16	23,1	127	12,18	25
burdafashion.com	0,2	0,02	21,6	119	1,26	16
business-wissen.de Gesamt	0,1	0,00	8,0	44	0,01	5
BuyCentral.de	0,2	0,01	24,7	136	0,15	27
BZ-Berlin	0,5	0,04	17,6	97	1,39	18
capital.de - Gesamt	0,4	0,03	24,9	137	1,65	32
CDstarts.de	0,0	0,00	5,8	32	0,01	6
Chatcity	0,1	0,00	10,2	56	0,44	6
Chatworld	0,0	0,00	8,9	49	0,07	8
chefkoch.de - Gesamt	8,1	0,62	18,3	101	17,44	21
CHIP Fotowelt Online	0,1	0,01	14,0	77	0,08	3
CHIP Online	10,2	0,78	13,2	73	24,38	11
Ciao.de	10,9	0,84	17,5	96	6,20	21
CINEMA Online	0,6	0,05	14,3	79	1,33	17
CinemaxX	0,5	0,04	7,8	43	0,51	7
CINEPLEX Online	0,5	0,04	8,1	45	0,41	7
CineStar	0,6	0,04	7,4	41	0,60	8
citysports.de	0,2	0,02	11,2	61	0,14	13
Classic Driver	0,0	0,00	9,9	54	0,34	18
clever-tanken	0,5	0,04	23,6	130	0,82	33
Clipfish.de Gesamtangebot	3,3	0,26	15,9	88	6,12	13
COLORFOTO.de - Gesamt	0,1	0,00	11,3	62	0,16	16

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	rentner, Pensionär ODER Nicht berufstätig					
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		
	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
competitionline - Architektur + Wettbewerbe	0,1	0,01	17,4	95	0,08	6
ComputerBase	1,1	0,08	9,5	52	2,31	8
computerbild.de	5,2	0,40	16,9	93	19,20	21
COMPUTERWOCHE.de	0,3	0,02	9,6	53	0,20	6
connect online - Gesamt	0,3	0,02	11,5	63	0,25	9
Cosmopolitan	0,1	0,01	14,5	80	1,19	10
Cosmoty.de	0,5	0,04	15,6	86	1,48	14
CYNAMITE	0,2	0,01	10,3	57	0,32	6
Das Kochrezept.de	2,4	0,18	19,4	107	2,18	20
Das Vierte	0,0	0,00	13,4	73	0,03	13
DasÖrtliche	9,1	0,70	17,0	94	10,98	17
DasTelefonbuch.de	11,0	0,84	18,1	99	16,59	19
Dating Cafe	0,4	0,03	13,5	74	2,66	5
debitel.de	1,3	0,10	15,0	82	2,04	17
decido - Ihr Einkaufsratgeber	0,5	0,04	17,8	98	0,16	20
Deine Tierwelt / dhd24.com	4,0	0,31	16,8	92	13,55	22
Delmenhorster Kreisblatt	0,1	0,01	30,0	165	0,12	19
delta radio	0,0	0,00	2,0	11	0,01	2
Der Westen	3,1	0,24	19,5	107	12,91	25
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung	0,1	0,01	23,3	128	0,46	36
Die Glocke	0,0	0,00	8,5	47	0,04	7
digital-world.de	0,1	0,01	15,8	87	0,15	26
digitalkamera.de	0,2	0,02	13,7	75	0,54	19
dmax.de	0,2	0,01	9,5	52	0,37	9
Donaukurier	0,2	0,01	15,3	84	0,52	16
Druckerchannel.de gesamt	0,2	0,01	14,8	81	0,30	27
dsf.de	0,3	0,02	11,9	65	0,21	13
DVD.DE	0,1	0,01	17,3	95	0,07	18
dvz.de	0,1	0,01	11,6	64	0,03	8
earthTV	0,4	0,03	28,4	156	0,31	34
Echo Online	0,2	0,02	20,7	114	0,69	33
edelight	0,8	0,06	15,5	85	0,68	32
Eintracht Frankfurt	0,1	0,01	7,5	41	0,13	1
ELLE Online	0,1	0,01	17,0	94	0,34	13
ELTERN.de - Gesamt	1,3	0,10	17,3	95	5,96	16
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!	0,2	0,02	10,1	56	0,27	9
ENERGY Sachsen	0,0	0,00	6,8	37	0,01	2
enimal.de	0,2	0,01	16,2	89	0,59	17
Eraffe	0,1	0,00	9,4	52	0,64	1
erdbeerlounge.de	0,5	0,04	13,6	75	1,85	6
erento.com	0,5	0,04	11,2	62	0,47	10
essen-und-trinken.de - Gesamt	1,2	0,09	24,0	132	4,46	28
Evita	0,4	0,03	21,9	120	0,24	27
Expedia	3,1	0,24	17,5	96	5,15	14
Express Online	0,9	0,07	14,3	79	5,48	15
FALK.de	4,0	0,31	16,8	93	12,84	17
fan-lexikon.de	0,2	0,02	11,6	64	0,10	16
Fantastic Zero	3,4	0,26	12,3	68	5,50	10
FAZ.NET	3,8	0,29	16,8	93	16,09	20
FC Augsburg	0,0	0,00	11,3	62	0,05	6

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	entner, Pensionär ODER Nicht berufstätig					
	Netto-RW				Brutto-Reichweite	
	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
Feierabend.de	1,2	0,09	66,1	364	6,08	83
fem.	3,7	0,28	15,6	86	7,09	17
FeWo-direkt.de	1,0	0,08	19,3	106	2,34	16
Filmreporter.de	0,2	0,01	18,4	101	0,09	20
FILMSTARTS.de	0,7	0,05	11,5	63	0,87	8
finanzen.net Gesamtangebot	1,2	0,09	18,3	101	8,30	22
finanznachrichten.de	0,9	0,07	18,9	104	2,30	23
Finanztreff.de	0,5	0,04	20,6	113	7,80	24
FirmenWissen Gesamtangebot	1,3	0,10	15,9	87	0,68	18
Fischkopf	0,1	0,01	12,3	68	2,91	6
FIT FOR FUN Online	0,2	0,02	12,2	67	0,52	12
Fit-Schön-Gesund	1,8	0,14	16,1	89	1,63	19
Flickr Deutschland Gesamtangebot	2,5	0,20	12,9	71	13,09	13
fliegen-sparen.de	0,0	0,00	16,8	93	0,02	25
Fluege.de	1,6	0,12	18,9	104	1,51	16
Flughafen Düsseldorf International	0,3	0,02	17,6	97	0,83	18
Fnweb	0,0	0,00	12,5	69	0,06	16
FOCUS Online	7,9	0,61	17,3	95	21,48	19
förderland	0,2	0,02	13,3	73	0,09	12
Forum.de	0,6	0,04	17,7	97	0,35	21
Formel1.de	0,2	0,01	11,3	62	0,26	9
Frankenpost Online	0,2	0,01	17,4	96	0,49	12
Frankfurter Rundschau online	0,9	0,07	16,4	90	1,83	16
Frauenzimmer.de Gesamtangebot	0,7	0,05	15,4	85	6,44	17
freenet.de	7,9	0,61	16,8	92	109,20	19
freie-presse.de	0,3	0,02	14,0	77	0,67	12
Freies Wort-Online	0,1	0,01	18,6	102	0,30	11
Freitag.de	0,1	0,01	15,7	86	0,32	62
freundin Online	0,4	0,03	18,5	102	3,04	24
FTD.de - Gesamt	1,7	0,13	16,9	93	4,85	19
Fuldaer Zeitung	0,2	0,01	23,4	129	0,86	43
Für Sie	0,1	0,01	39,1	215	0,25	33
Fussballdaten.de gesamt	0,4	0,03	13,2	73	0,50	14
GALA.de - Gesamt	1,2	0,09	17,5	96	4,99	13
GamePro.de gesamt	0,2	0,02	9,9	55	0,14	4
GameStar.de gesamt	0,7	0,05	9,0	50	1,19	4
Gameswelt.de gesamt	0,6	0,04	11,0	61	0,52	9
gamezone.de	0,2	0,02	9,2	50	0,18	6
gamona.de	0,7	0,05	10,0	55	2,23	19
GelbeSeiten.de	6,2	0,48	17,5	96	6,62	17
Geld.de	0,5	0,04	20,7	114	0,12	23
geldsparen.de	0,2	0,02	21,9	120	0,35	26
General-Anzeiger Online	0,5	0,04	19,7	109	1,89	22
GEO.de - Gesamt	0,6	0,04	16,2	89	1,42	22
gesundheit.de	0,8	0,06	21,2	117	0,49	25
GesundheitPro.de	2,3	0,18	32,3	177	4,95	42
Gießener Anzeiger	0,1	0,01	13,3	73	0,04	6
GIGA.de	0,4	0,03	12,1	67	1,11	13
GirlsGoGames.de	0,3	0,03	21,4	118	1,09	13
Glam Netzwerk	3,6	0,28	17,0	93	3,01	16
GLAMOUR.DE Gesamtangebot	0,2	0,02	14,8	81	1,29	9
GMX	17,0	1,30	15,3	84	321,28	17

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	rentner, Pensionär ODER Nicht berufstätig					
	Netto-RW			Brutto-Reichweite		
	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
godelta.de	0,0	0,00	10,3	56	0,02	14
goFeminin.de	4,2	0,32	14,5	80	7,40	15
Golem.de	1,0	0,07	10,8	60	0,73	3
Golf.de Gesamtangebot	0,5	0,04	23,9	131	2,12	18
Golocal	0,7	0,06	20,2	111	0,20	22
Göttinger Tageblatt	0,1	0,01	15,6	86	0,12	17
GoYellow	3,2	0,24	16,8	93	3,85	25
GQ.com Gesamtangebot	0,1	0,01	10,6	58	0,84	17
guentiger.de	2,9	0,22	14,9	82	6,07	14
gutefrage.net	9,7	0,74	15,4	85	8,92	29
Guter Rat Online	0,2	0,01	30,9	170	0,18	35
hamburg.de	1,3	0,10	15,7	86	2,76	11
Hamburger SV	0,4	0,03	11,8	65	0,70	9
Handelsblatt.com Gesamtangebot	2,1	0,16	16,5	91	5,42	16
handy.de	0,1	0,01	8,7	48	0,07	6
Hannover 96	0,1	0,01	7,9	43	0,17	12
Hannoversche Allgemeine Zeitung	0,3	0,02	20,4	112	0,80	20
Harvard Businessmanager online	0,1	0,00	7,6	42	0,02	4
HAUS + GARTEN Online	0,3	0,02	20,7	114	0,27	18
hausarbeiten.de	0,9	0,07	14,5	80	0,35	13
Heilbronner Stimme online	0,2	0,02	14,7	81	0,79	17
heise online	3,5	0,27	11,4	63	7,26	5
Hertha BSC	0,1	0,01	9,9	54	0,11	4
Hit Radio Antenne	0,2	0,01	13,5	74	0,30	11
Hit Radio FFH	0,3	0,02	10,1	56	0,70	6
Hitflip.de	0,4	0,03	15,1	83	0,29	14
HNA online	0,5	0,04	20,1	111	2,20	31
Hobnox Evolution	0,1	0,00	7,9	43	0,03	5
Hochzeit.de	0,0	0,00	13,3	73	0,01	8
HolidayCheck	3,5	0,27	17,3	95	17,64	12
homesolute.com	0,1	0,01	11,7	64	0,33	12
hood.de	2,5	0,19	17,2	94	6,85	30
Hotelreservierung.de	1,2	0,09	21,3	117	1,49	20
howrse.de	0,2	0,02	17,2	95	14,19	20
HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE	2,9	0,22	19,5	107	6,67	15
Ibberbürener Volkszeitung	0,1	0,00	14,1	77	0,08	8
Idowa Online	0,2	0,02	15,8	87	1,02	23
impulse.de - Gesamt	0,0	0,00	9,6	53	0,05	12
in-muenchen.de	0,0	0,00	6,5	36	0,00	3
innovations-report.de	0,5	0,04	17,4	96	0,19	20
Internetcologne.de gesamt	0,3	0,02	33,2	182	0,88	31
inTouch Magazin Online	0,1	0,01	13,4	74	0,07	8
Intro.de	0,2	0,01	12,6	69	0,09	8
Jetztspielen.de	3,0	0,23	19,1	105	12,97	24
Jolie.de	0,5	0,04	14,2	78	5,14	16
Joy	0,1	0,00	11,5	63	2,53	30
JUX.de	0,3	0,02	13,1	72	5,18	10
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe	0,1	0,01	10,1	56	0,66	18
kabeleins.de	1,3	0,10	13,1	72	2,12	10
Kalaydo.de - Das regionale Findernet	1,5	0,11	18,2	100	9,55	21

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	entner, Pensionär ODER Nicht berufstätig					
	Netto-RW				Brutto-Reichweite	
	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
Karriere.de	0,2	0,01	10,9	60	0,69	25
Kfz-Auskunft	0,4	0,03	14,1	78	0,16	20
Kicker	2,1	0,16	10,5	57	16,05	10
KIDSZONE	0,1	0,01	10,9	60	0,57	13
kinder.de - Dein Familienportal	0,1	0,01	15,2	83	0,03	5
King.com	1,9	0,14	17,9	99	15,43	13
KINO.DE - Gesamt	1,5	0,12	12,9	71	3,02	15
KISS FM	0,0	0,00	4,2	23	0,02	3
klarmobil.de	0,7	0,06	19,7	109	0,83	22
Klassik Radio Gesamtangebot	0,1	0,01	21,7	119	0,06	16
klenkes.de	0,0	0,00	16,5	91	0,01	10
klickTel.de/11880.com gesamt	5,5	0,42	19,0	105	6,08	20
KN-Online	0,2	0,02	17,1	94	0,41	20
Knuddels.de	2,1	0,16	14,3	78	14,77	14
kochbar.de Gesamtangebot	1,3	0,10	20,2	111	1,69	17
kochmeister.com	1,4	0,11	19,7	108	0,85	23
Kochrezepte	0,6	0,05	25,5	140	1,29	40
Koeln.de gesamt	0,8	0,06	19,2	106	1,26	17
koelner.de	0,0	0,00	24,1	132	0,04	17
Kölner Stadt-Anzeiger Online	1,1	0,09	19,3	106	3,68	22
Kölnische Rundschau	0,3	0,03	17,7	98	0,58	28
Kreiszeitung Online	0,1	0,01	12,1	67	0,24	16
küchengötter.de	0,4	0,03	21,7	120	0,34	20
kununu.com	0,8	0,06	16,0	88	0,19	16
KWICK! gesamt	1,8	0,14	12,2	67	92,89	10
Landeswelle Thüringen	0,1	0,00	29,3	161	0,06	43
Lastfm.de	1,7	0,13	11,0	61	4,43	8
laut.de	0,4	0,03	9,3	51	0,30	4
Leben & Erziehen	0,2	0,02	22,9	126	0,64	29
Leipziger Volkszeitung	0,4	0,03	18,0	99	1,96	27
Lifeline	0,8	0,06	17,2	95	0,63	16
livingathome.de - Gesamt	0,7	0,05	21,1	116	4,97	36
lizzynet.de	0,0	0,00	14,4	79	0,03	6
LN-Online	0,4	0,03	21,3	117	1,91	49
Lokalisten	2,4	0,18	11,6	64	260,02	16
Looki: Entertainment Portal	0,3	0,02	10,2	56	4,88	8
LR-Online	0,2	0,02	19,2	106	1,37	31
Lust-auf-Genuss.de	0,2	0,01	27,0	149	0,14	31
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	0,1	0,00	14,9	82	0,10	21
macwelt.de	0,3	0,02	10,2	56	0,27	13
Mädchen.de	0,3	0,03	13,4	74	2,63	18
Maerkische Allgemeine.de	0,4	0,03	18,8	104	0,46	19
magnus.de - Gesamt	0,8	0,06	16,0	88	1,68	33
Mainpost.de	0,4	0,03	14,8	81	1,53	12
Mamilade Ausflusstipps Deutschland	0,2	0,02	15,0	82	0,16	23
Mamiweb.de - Gesamt	0,7	0,05	20,3	112	0,97	11
manager-magazin.de Gesamtangebot	1,5	0,11	15,7	87	3,10	17
Map24	6,2	0,48	16,0	88	16,21	15
Mapquest	0,1	0,01	17,9	98	0,20	17
marbuch-verlag.de	0,0	0,00	3,1	17	0,01	1
Marcopolo.de	0,4	0,03	24,9	137	0,68	27
Märkische Oderzeitung Online	0,1	0,01	15,9	87	0,12	10

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	rentner, Pensionär ODER Nicht berufstätig					
	Netto-RW				Brutto-Reichweite	
	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
markt.de	2,5	0,19	19,8	109	11,28	28
Maxdome	3,2	0,25	13,1	72	3,54	13
Maximonline.de	0,1	0,01	13,8	76	0,65	14
mediengestalter.info	0,4	0,03	9,7	53	0,26	9
megatest.de	0,3	0,02	15,6	86	0,17	15
Mein schöner Garten Online	1,2	0,09	22,6	124	1,14	20
Mein-Spion.de	0,2	0,02	11,4	63	16,34	18
MeineStadt.de	11,5	0,88	18,0	99	47,44	19
meinVZ Gesamt	5,5	0,42	9,5	52	211,09	10
menshealth.de	0,4	0,03	14,3	79	0,85	11
Merkur-Online	0,9	0,07	15,8	87	1,93	19
Mindener Tageblatt	0,1	0,01	14,9	82	0,27	23
Mister Wong Gesamtangebot	4,7	0,36	17,5	96	1,43	19
Mittelbayerische Zeitung	0,2	0,01	14,3	79	0,69	15
Mitteldeutsche Zeitung	0,4	0,03	17,1	94	1,38	36
mobilcom.de	2,0	0,15	13,7	75	1,17	14
mobile.de Gesamt	6,7	0,52	12,6	69	112,86	11
mopo.de	0,2	0,02	12,0	66	1,85	18
Morgenweb	0,3	0,02	15,6	86	1,00	26
motor-klassik.de	0,1	0,01	15,6	86	0,14	14
motor-talk.de	2,1	0,16	11,1	61	1,68	4
motor.de	0,2	0,01	15,0	82	0,06	13
motorradonline.de	0,3	0,03	10,6	58	0,42	7
motorsport-aktuell.com	0,0	0,00	14,4	79	0,02	4
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	0,2	0,02	15,9	88	0,20	10
Motorsport-Total.com	0,3	0,02	12,4	68	0,83	9
MovieGod.de	0,2	0,01	8,8	48	0,19	9
MovieMaze	0,5	0,04	9,8	54	0,41	7
MP3.de gesamt	0,1	0,01	10,1	56	0,09	14
MSN.de Gesamtangebot	23,8	1,83	17,2	95	121,07	19
MTV	0,8	0,06	8,7	48	2,15	11
Münsterländische Volkszeitung	0,1	0,01	21,4	118	0,28	31
Musicline.de	0,2	0,02	13,9	76	0,15	9
musicmonster	0,2	0,01	16,6	91	0,13	12
my-artist.net	0,2	0,01	11,0	60	0,06	5
My-Hammer	1,2	0,09	15,5	85	2,05	14
myself.de Gesamtangebot	0,1	0,01	17,7	98	0,16	10
MySpace.de Gesamtangebot	6,7	0,52	10,3	57	52,56	7
MyVideo	9,4	0,72	12,3	68	41,28	10
n-tv.de Gesamtangebot	2,6	0,20	17,8	98	22,18	21
N24.de	9,9	0,76	14,6	80	6,59	11
NEON.de - Gesamt	0,2	0,01	13,2	73	2,00	4
netdoktor.de	3,1	0,24	20,4	112	2,04	21
Netlog Deutschland Gesamtangebot	1,5	0,12	15,6	86	36,09	17
NetMediaEurope.de	0,5	0,03	12,6	69	0,17	10
NetMoms Gesamtangebot	1,5	0,12	18,5	102	6,76	35
netzzeitung.de	0,8	0,06	16,0	88	0,92	13
Netzwelt.de	2,4	0,18	14,1	78	2,31	14
Neue Osnabrücker Zeitung	0,3	0,02	15,8	87	1,07	15
Neue Presse Coburg	0,1	0,00	15,9	87	0,17	12
Neue Presse Hannover	0,0	0,00	11,3	62	0,16	15

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	entner, Pensionär ODER Nicht berufstätig					
	Netto-RW				Brutto-Reichweite	
	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
news.de	3,4	0,26	25,9	142	1,31	31
newsclick.de	0,2	0,02	17,0	93	0,90	17
Noé Astro	0,3	0,02	21,9	120	0,72	24
Nordbayern.de	0,8	0,06	13,5	74	1,42	9
Nordclick	0,3	0,03	22,5	123	0,92	25
Nordkurier-Online	0,1	0,01	20,0	110	0,10	18
notebookinfo.de	0,1	0,01	14,1	77	0,09	15
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	0,4	0,03	15,2	84	1,82	14
NWZ-Online	0,4	0,03	21,8	120	2,65	26
Oberhessische Presse	0,1	0,01	19,9	109	0,09	16
Oberpfalznetz	0,1	0,01	13,9	76	0,09	4
Offenbach Post Online	0,2	0,02	19,4	107	0,23	11
OK! - Magazin	0,0	0,00	8,8	48	0,15	11
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung	0,4	0,03	18,6	102	0,35	15
OnlineWelten Gesamtangebot	0,6	0,05	10,6	58	6,25	7
Onmeda Gesundheitsportal	2,4	0,19	20,3	112	3,00	23
OnVista Finanzportal	1,6	0,13	23,8	131	30,56	42
openPR.de	0,7	0,05	17,2	94	0,19	17
opodo.de Gesamtangebot	2,3	0,18	16,5	91	3,64	17
ortsdienst.de	0,1	0,01	18,5	102	0,06	26
OS INFORMER	0,0	0,00	5,0	27	0,11	8
Ostsee-Zeitung.de	0,1	0,01	16,1	89	0,44	19
OTZ.de (Osthüringer Zeitung)	0,1	0,01	15,8	87	0,57	13
OutdoorCHANNEL.de	0,5	0,04	15,2	84	0,67	12
ovb-online.de	0,2	0,02	16,2	89	1,19	17
P.M. Online - Gesamt	0,1	0,01	13,7	75	0,07	12
paradisi.de	1,2	0,09	17,3	95	0,57	20
PC ACTION	0,0	0,00	6,2	34	0,13	6
PC GAMES	0,5	0,04	8,3	46	0,87	4
PC GAMES HARDWARE	0,6	0,04	10,7	59	2,52	12
pcwelt.de	9,2	0,70	18,5	102	11,34	22
Peiner Allgemeine Zeitung	0,0	0,00	17,5	96	0,03	13
perlentaucher.de	0,4	0,03	21,8	120	0,26	21
Petra	0,0	0,00	19,3	106	0,06	11
pferd-aktuell.de	0,1	0,01	8,7	48	0,10	12
PFF - MAGAZIN FÜR PORSCHE FANS	0,0	0,00	9,7	53	0,06	3
phonostar	0,3	0,02	14,8	82	0,93	15
Planet Radio	0,1	0,00	5,8	32	0,15	6
Planetopia.de	0,0	0,00	15,3	84	0,01	15
Platinnetz	0,2	0,02	28,4	156	4,81	39
Playboy.de	0,4	0,03	13,5	74	3,70	20
PNN.de	0,1	0,01	18,6	102	0,10	24
PNP-Online	0,3	0,02	15,9	87	1,27	17
podcast.de	0,3	0,02	18,1	100	0,19	19
pointoo.de	2,8	0,21	17,6	97	1,03	20
PONS	0,2	0,02	11,3	62	0,46	6
pooltrax.de	0,2	0,01	9,6	53	0,11	9
port01.com	0,0	0,00	8,3	46	0,34	21
prad.de (Pro Adviser)	0,0	0,00	8,5	47	0,19	12
praktika.de	0,0	0,00	8,7	48	0,02	7
Preissuchmaschine.de	1,9	0,14	16,1	89	2,24	16

Quelle:

AGOF internet facts 2009-II

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	rentner, Pensionär ODER Nicht berufstätig					
	Netto-RW				Brutto-Reichweite	
	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
preisvergleich.de	6,6	0,51	22,2	122	2,33	23
PRINZ.de Gesamtangebot	0,4	0,03	12,0	66	0,71	12
ProSieben.de	10,4	0,80	13,5	74	45,39	12
ps-online.de	0,0	0,00	7,4	40	0,00	1
QMNetwork.de	0,5	0,04	12,1	67	0,48	9
QualiMedic	1,0	0,07	17,6	97	0,65	10
Quoka.de	4,7	0,36	17,4	96	11,14	19
Quotenmeter.de	0,1	0,01	9,0	49	0,10	4
qwertz	2,8	0,22	12,3	68	2,51	11
qype.com Gesamt	4,0	0,31	15,9	87	1,91	16
R.SA (Radio Sachsen)	0,0	0,00	11,1	61	0,02	8
Radio Bonn	0,0	0,00	8,9	49	0,03	11
Radio ffn	0,2	0,01	10,0	55	0,36	8
Radio Hamburg	0,1	0,01	10,2	56	0,15	9
Radio Köln	0,1	0,00	17,0	94	0,12	27
Radio PSR	0,1	0,01	14,5	80	0,13	29
Radio RPR	0,1	0,01	8,8	48	0,17	10
RADIO SALÜ	0,1	0,01	13,8	76	2,79	27
radio SAW	0,1	0,01	14,0	77	0,28	19
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	0,1	0,01	15,6	86	0,20	22
Radio Star FM	0,0	0,00	9,2	51	0,02	5
radio.de	0,4	0,03	12,0	66	0,55	12
READMORE	0,1	0,00	8,0	44	0,71	5
real.com	1,1	0,09	19,5	107	1,20	23
Recklinghäuser Zeitung	0,1	0,01	20,6	113	0,37	21
Reisen.de	1,8	0,14	23,6	130	1,96	20
Reuters Nachrichtenportal	0,4	0,03	17,1	94	0,17	17
rga-online	0,1	0,00	16,0	88	0,26	23
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	0,6	0,05	18,5	102	0,99	24
Rhein-Main.Net	0,3	0,02	14,2	78	0,60	16
Rhein-Zeitung online	0,4	0,03	17,9	98	0,58	12
Routenplaner24.de	0,4	0,03	24,2	133	0,20	26
RP Online Gesamtangebot	3,6	0,28	17,5	96	12,93	23
rs2.de	0,1	0,01	15,2	84	0,11	8
RTL.de Gesamtangebot	12,9	0,99	15,1	83	69,46	17
RTL2.de	1,2	0,09	15,1	83	3,65	17
Rtv.de	0,5	0,04	24,0	132	2,27	34
Ruhr Nachrichten.de	0,5	0,04	15,9	87	1,69	22
runnersworld.de	0,2	0,02	10,9	60	0,10	3
Saarland Online	0,6	0,04	18,6	102	2,94	17
Sat1.de	4,2	0,32	15,8	87	26,88	17
schoener-wohnen.de - Gesamt	0,1	0,01	19,7	108	0,42	18
Schueler.CC	1,1	0,09	11,7	64	41,54	8
schuelerprofile.de	0,2	0,01	12,5	69	1,31	6
schülerVZ Gesamt	6,1	0,47	10,5	58	333,15	8
schulradar.de	0,1	0,01	9,7	54	0,09	12
Schwäbische Zeitung Online	0,5	0,04	16,5	91	2,41	22
schwarzwaelder-bote.de	0,2	0,01	18,4	101	0,31	10
Selbst Online	0,3	0,03	16,9	93	0,47	22
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	3,1	0,24	13,1	72	11,82	13
SFT LIVE	0,0	0,00	8,2	45	0,01	1

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	rentner, Pensionär ODER Nicht berufstätig					
	Netto-RW				Brutto-Reichweite	
	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
Shape	0,1	0,00	12,6	69	0,93	13
Shareware	1,2	0,10	15,5	85	1,13	17
sharewise.de	0,0	0,00	15,7	86	0,06	6
shz.de	0,3	0,03	20,0	110	1,32	34
siegessäule.de	0,0	0,00	10,2	56	0,02	8
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung	0,0	0,00	16,0	88	0,02	11
Sky.de	1,6	0,12	13,2	73	1,81	16
sn-online	0,0	0,00	17,4	96	0,09	21
softonic.de	3,5	0,26	13,4	74	4,10	14
Solinger-Tageblatt.de	0,1	0,01	20,8	115	0,20	17
Sony Music Deutschland	0,2	0,01	13,7	75	0,10	9
Spickmich.de	0,6	0,05	14,4	79	3,69	6
SPIEGEL ONLINE Gesamtangebot	11,4	0,88	15,7	86	63,79	12
Spielen.com	1,2	0,10	20,6	114	8,27	29
Spieletipps.de	1,6	0,12	12,9	71	7,85	20
spielfilm.de	0,1	0,01	14,7	81	0,07	14
Sport1.de	1,8	0,13	9,8	54	12,35	8
sport2.de	0,0	0,00	7,4	40	0,02	9
sportal.de - Gesamt	0,4	0,03	9,6	53	2,94	10
sportauto-online.de	0,1	0,01	9,7	53	0,12	7
sportbild.de Gesamt	0,5	0,04	12,7	70	2,98	11
spox.com	0,6	0,04	10,3	57	3,57	9
Spreeradio	0,0	0,00	7,4	41	0,03	6
statista.com	0,1	0,01	13,7	75	0,08	9
stayblue	0,4	0,03	8,9	49	38,47	11
StayFriends	10,6	0,81	15,9	87	39,78	18
stereoplay.de - Gesamt	0,0	0,00	9,7	53	0,07	13
stern.de - Gesamt	4,8	0,36	18,0	99	26,84	15
stock-world	0,1	0,01	17,2	95	0,07	19
strato.de	1,7	0,13	13,7	75	1,15	9
studiVZ Gesamt	6,1	0,47	8,8	48	288,97	8
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	0,8	0,06	16,8	92	1,58	11
STZ-Online	0,1	0,00	23,5	129	0,04	17
suchen.de	2,8	0,22	19,2	105	0,86	22
Südwest Presse Online	0,2	0,02	14,0	77	0,49	14
sueddeutsche.de Gesamtangebot	6,5	0,50	17,0	93	20,80	16
suedkurier.de	0,7	0,06	19,6	108	5,12	28
SUPERillu Online	0,3	0,02	25,5	140	0,90	30
SVZ online	0,3	0,02	26,3	145	0,78	34
SZ-Online	0,4	0,03	15,2	84	3,13	21
T-Online	36,7	2,82	17,7	97	628,45	18
tagesspiegel.de	1,8	0,14	17,0	93	1,80	20
talkline.de	0,9	0,07	22,2	122	1,09	28
taz.de	1,0	0,07	15,6	86	0,79	10
TecChannel.de	0,4	0,03	11,8	65	0,26	8
technobase.fm	0,2	0,02	9,4	52	0,40	7
Telebörse.de Gesamtangebot	0,4	0,03	19,1	105	1,88	20
teltarif.de	1,1	0,09	15,7	86	1,18	13
testeo.de	0,8	0,06	19,4	106	0,70	18
Thomas Cook	0,5	0,04	20,0	110	0,74	11

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	entner, Pensionär ODER Nicht berufstätig					
	Netto-RW				Brutto-Reichweite	
	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
Thueringer-Allgemeine.de	0,4	0,03	23,2	128	3,51	31
ticCity	0,0	0,00	5,7	31	3,06	32
TIKonline.de	0,1	0,01	12,2	67	0,10	19
Tilllate.com	0,1	0,01	9,2	50	1,51	13
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	0,1	0,01	20,5	113	0,33	20
Toms Hardware	0,7	0,05	9,7	54	0,57	8
tonspion.de	0,1	0,01	15,7	86	0,12	20
TOUR Magazin	0,1	0,01	14,1	77	0,25	7
TradeSignal Online Gesamtangebot	0,1	0,00	29,7	163	1,61	28
Trailerseite.de	0,2	0,02	13,0	72	0,26	16
Transfermarkt.de	1,3	0,10	9,6	53	16,82	9
travelchannel.de - Gesamt	0,1	0,00	14,2	78	0,08	6
TripAdvisor	2,9	0,22	23,9	132	1,89	23
trivago	1,3	0,10	20,7	114	0,70	20
Truveo	0,9	0,07	14,3	78	0,91	19
TUfly.com	6,1	0,47	15,7	86	6,74	23
TV Movie Online	1,0	0,08	11,1	61	3,88	14
TV SPIELFILM Online	0,8	0,06	11,4	63	1,80	10
TV TODAY Online	1,2	0,09	10,9	60	3,00	10
TV14 Online	0,1	0,01	15,0	82	0,04	8
TVinfo - sehen was läuft	0,7	0,05	8,9	49	0,86	12
tz Online	0,4	0,03	16,6	91	1,14	13
UCI-Kinowelt Online	0,3	0,03	8,3	45	0,28	6
UNICUM.de	0,2	0,01	11,8	65	0,15	8
Universal Music Netzwerk	0,0	0,00	7,8	43	0,01	3
unsernachwuchs.de	0,1	0,01	27,9	154	0,23	28
Urbia - We are family!	1,1	0,09	16,7	92	13,46	38
urlaub.de	0,1	0,01	13,3	73	0,34	15
VANITYFAIR.DE Gesamtangebot	0,2	0,01	16,9	93	0,36	19
VDI nachrichten	0,3	0,02	13,5	74	0,30	14
Verivox gesamt	4,6	0,35	17,9	98	3,69	21
versatel.de	1,1	0,08	23,8	131	1,68	23
Versicherungen.de	0,4	0,03	22,9	126	0,12	25
VfL Bochum	0,0	0,00	7,3	40	0,09	8
ViaMichelin	2,6	0,20	16,9	93	1,92	16
VIDEOGAMESZONE	0,2	0,01	13,8	76	0,17	7
Visions.de	0,0	0,00	8,7	48	0,01	1
Vitanet	0,9	0,07	22,5	124	0,46	25
VIVA.tv	0,6	0,04	9,9	54	1,13	8
vodafone.de - Gesamt	4,5	0,34	14,7	81	6,52	13
vodafone.de - Gesamt	0,2	0,02	15,1	83	0,26	14
VOGUE.COM Gesamtangebot	0,2	0,02	17,5	96	0,60	14
volksfreund.de	0,2	0,01	13,3	73	1,90	30
Volksstimme, Magdeburg	0,2	0,02	19,7	108	0,35	17
vorname.com	0,2	0,02	15,2	83	0,22	13
VOX.de Gesamtangebot	1,0	0,08	18,3	101	2,54	23
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	0,3	0,02	20,2	111	1,60	31
Waldeckische Landeszeitung - Frankenberger Zeitung	0,2	0,01	32,8	180	0,17	37
wallstreet-online.de gesamt	1,0	0,08	16,6	91	3,24	11
WEB.DE	26,2	2,01	15,5	85	427,63	17
webadress.de	0,4	0,03	17,6	97	0,11	19

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 M
(103.370 ungew. Fälle, 105.942 gew. Fälle - 6)

Nutzeranteile

	rentner, Pensionär ODER Nicht berufstätig					
	Netto-RW				Brutto-Reichweite	
	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
Webnews.de	1,2	0,09	16,1	89	0,44	21
Weddix.de	0,2	0,02	10,8	59	0,35	9
Welt.de Gesamt	7,0	0,54	17,3	95	33,65	26
weltfussball.de	0,3	0,02	11,1	61	0,22	2
wer-kennt-wen.de Gesamtangebot	11,8	0,90	14,2	78	627,52	15
Weser-Kurier	0,1	0,01	17,7	97	0,92	38
Westfalen Blatt	0,1	0,01	18,1	100	0,32	35
Westfälische Nachrichten	0,3	0,02	20,1	111	0,56	12
Westline	0,2	0,02	17,3	95	1,02	12
wetter.com	8,9	0,69	14,2	78	20,73	17
WetterOnline	7,5	0,57	16,8	92	32,50	20
wg-gesucht.de	0,4	0,03	10,7	59	1,38	8
WIDESCREEN VISION	0,1	0,00	9,5	52	0,04	5
Wikio	1,0	0,08	17,8	98	0,29	20
Winamp	0,6	0,05	11,5	63	0,53	9
WinFuture.de - Das Windows Online Magazin	0,8	0,06	11,0	61	1,28	9
winload.de	0,8	0,06	17,0	93	0,63	16
wissen.de	1,1	0,08	17,0	93	2,01	26
Wiwo.de Gesamtangebot	0,6	0,05	15,7	87	0,71	16
Wohnidee Online	0,0	0,00	9,9	54	0,03	5
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	0,1	0,01	21,3	117	0,15	25
Womenweb	0,2	0,02	28,1	155	0,96	20
wunschliste.de	0,6	0,04	15,8	87	0,25	12
wuv.de - Gesamt	0,1	0,01	8,3	46	0,43	19
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	0,4	0,03	15,8	87	0,44	12
Xchar.de	0,1	0,01	15,5	85	0,64	10
YACHT online	0,1	0,01	21,2	117	0,12	9
Yahoo! Deutschland Gesamtangebot	21,8	1,68	16,5	91	160,79	19
yasni.de	5,9	0,46	17,2	94	3,95	17
YIGG.de	0,6	0,05	16,1	89	0,32	26
zattoo.com	0,4	0,03	13,6	75	1,22	12
ZEIT ONLINE Gesamtangebot	3,7	0,28	17,9	99	11,45	23
Zeitungsverlag Waiblingen	0,0	0,00	7,0	39	0,02	2
zitty.de	0,1	0,01	11,3	62	0,11	10
ZOOVER	1,3	0,10	23,3	128	0,82	29
zweitehand.de	0,2	0,01	17,6	97	0,70	26
zylom.de	5,7	0,43	19,6	108	20,12	21