



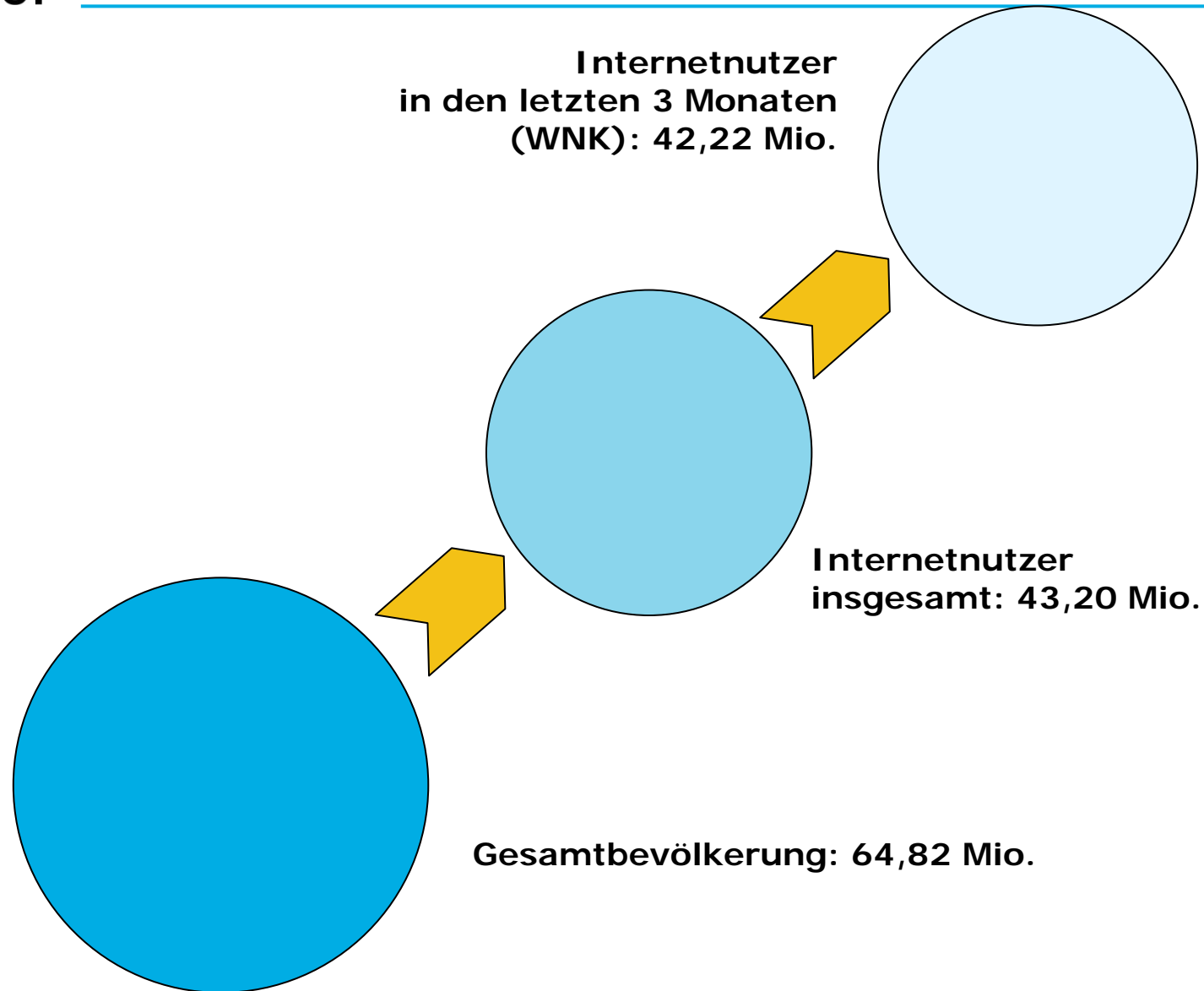
internet facts 2009-II

Graphiken zu dem Berichtsband

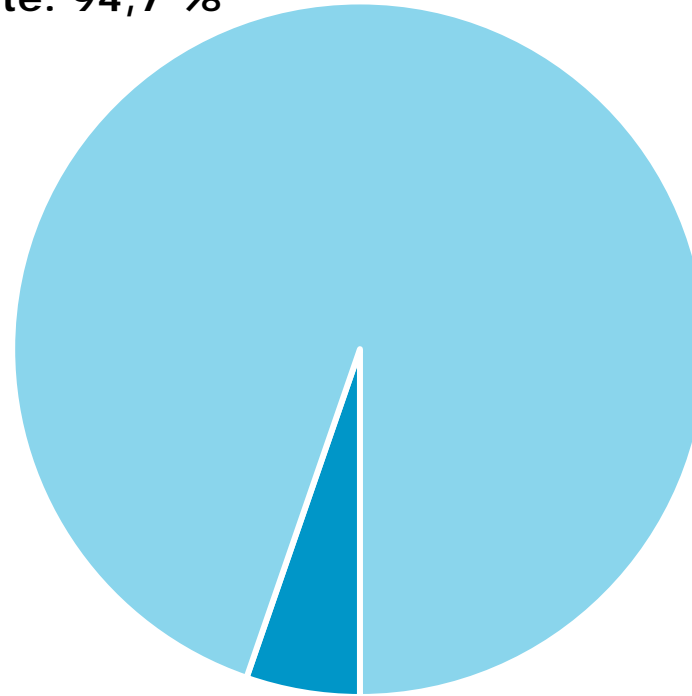
AGOF e.V. September 2009



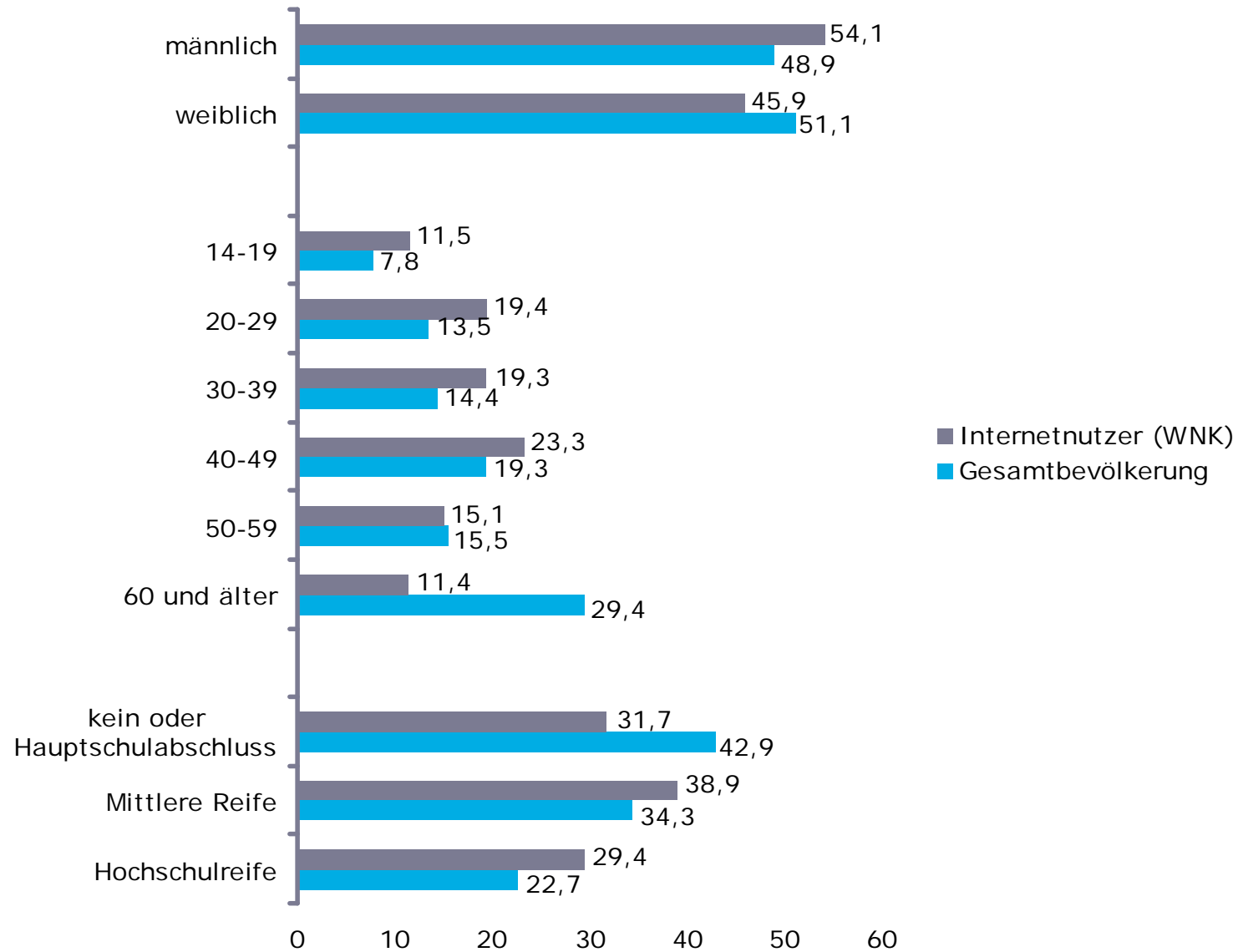
Graphiken zur Internetnutzung



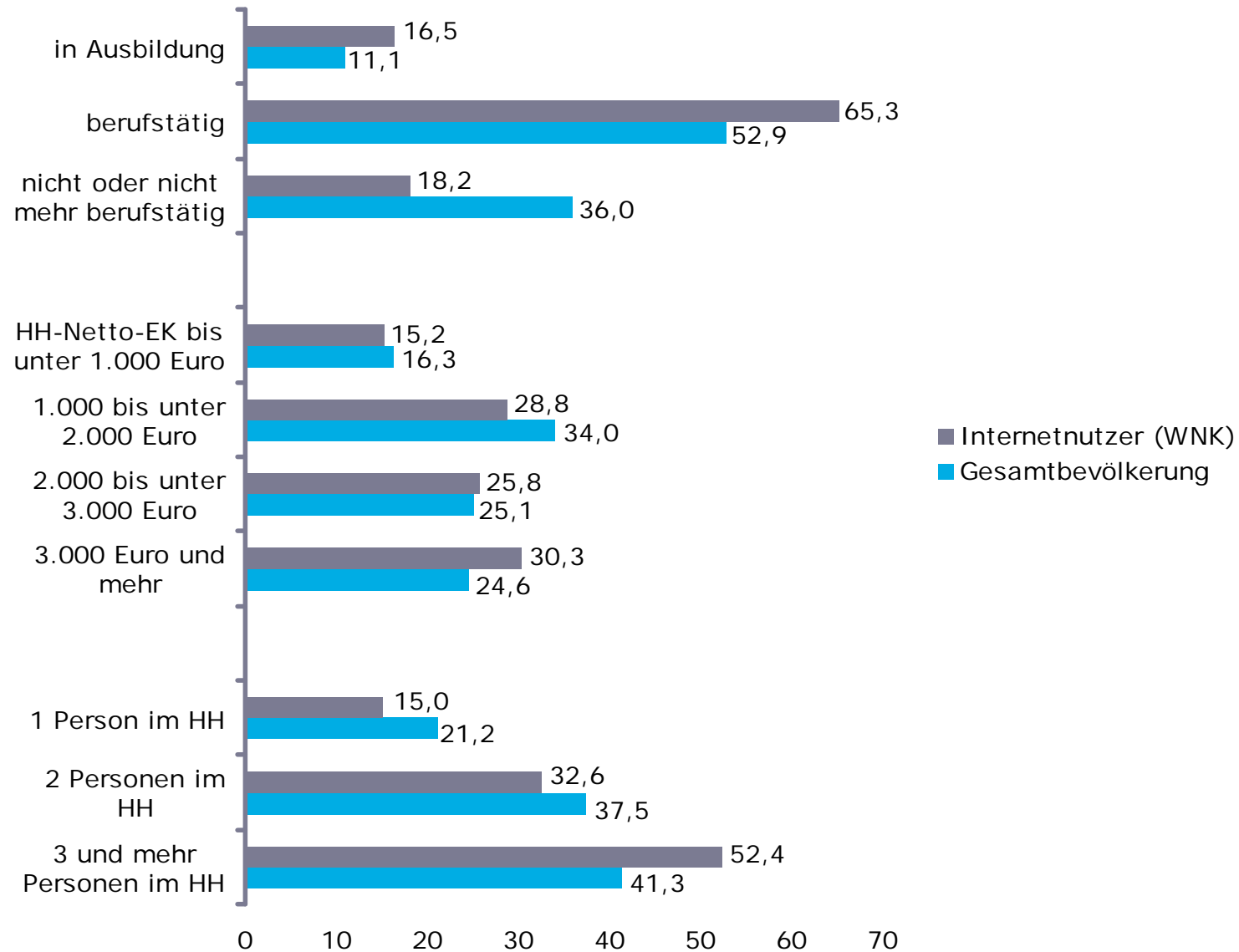
Nutzung
AGOF Angebote: 94,7 %



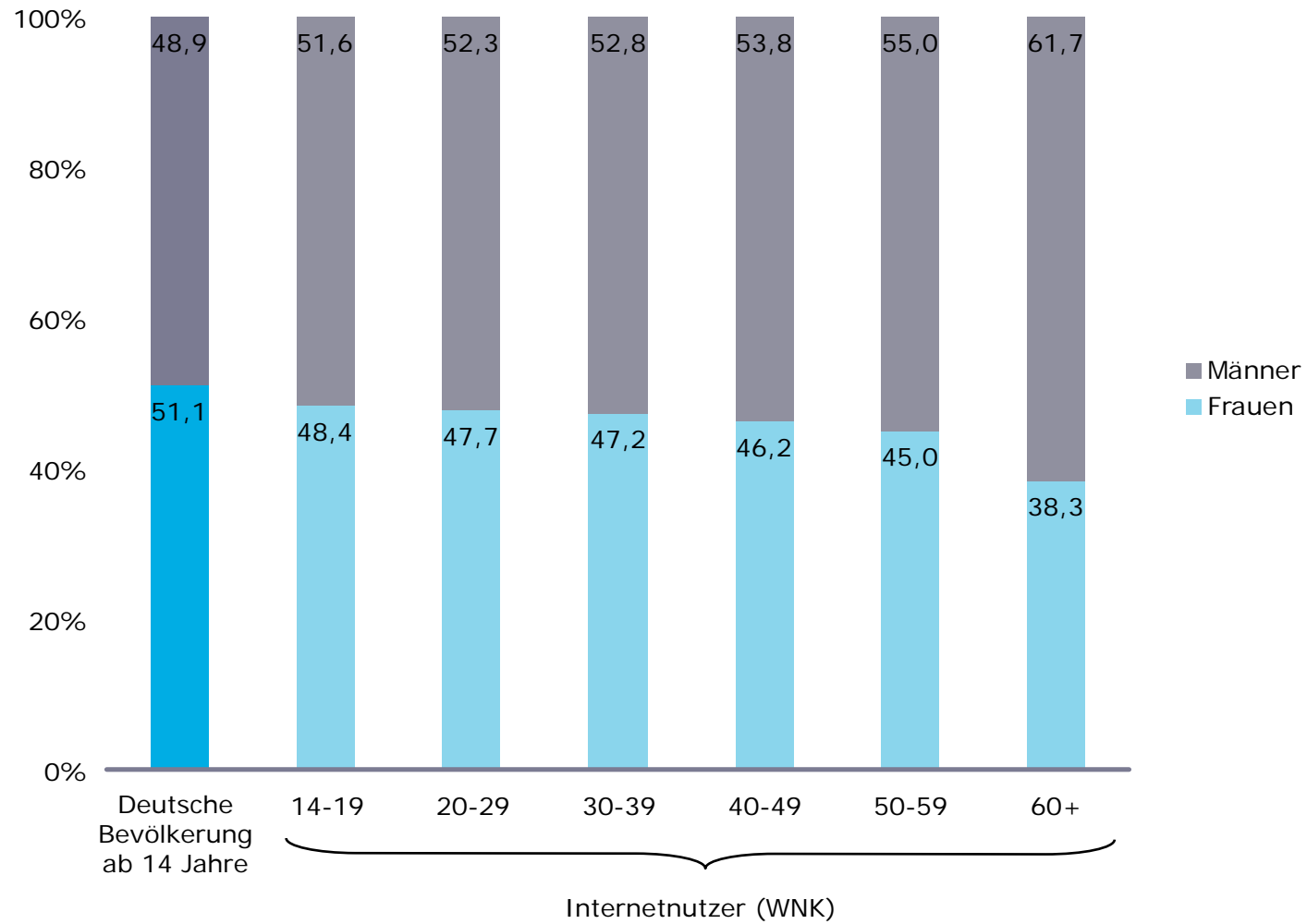
Keine Nutzung AGOF
Angebote: 5,3 %



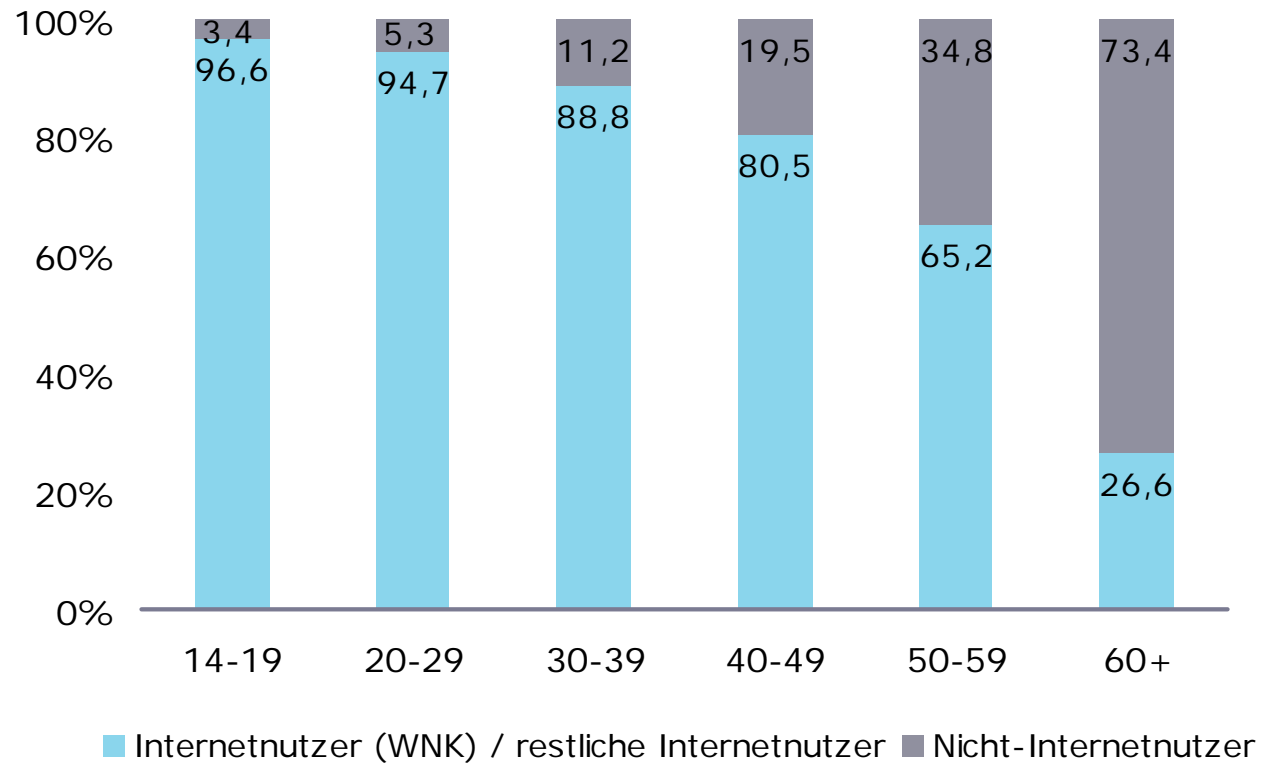
Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 115.917 ungewichtete Fälle (Wohnbevölkerung ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II



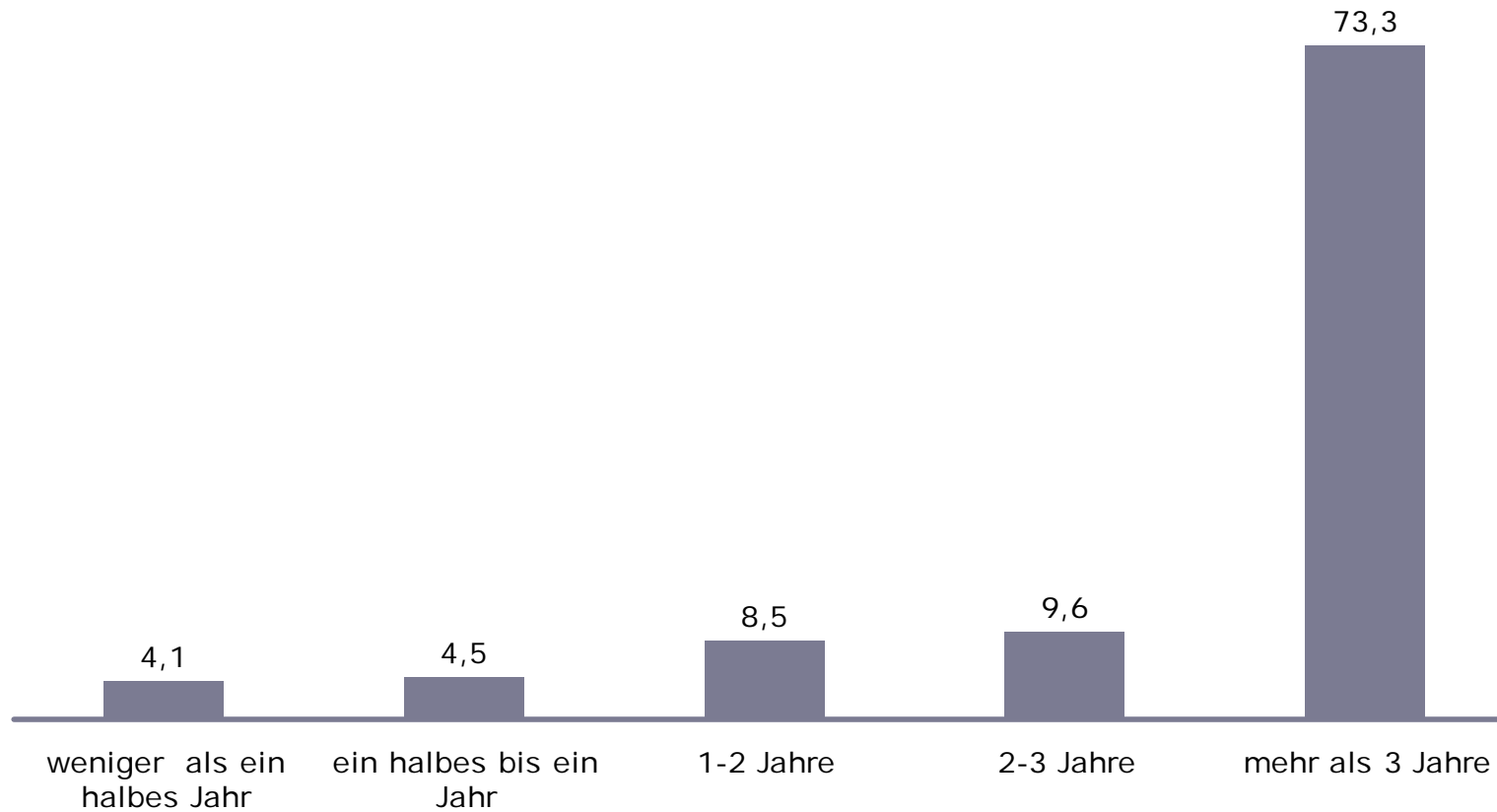
Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 115.917 ungewichtete Fälle (Wohnbevölkerung ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II



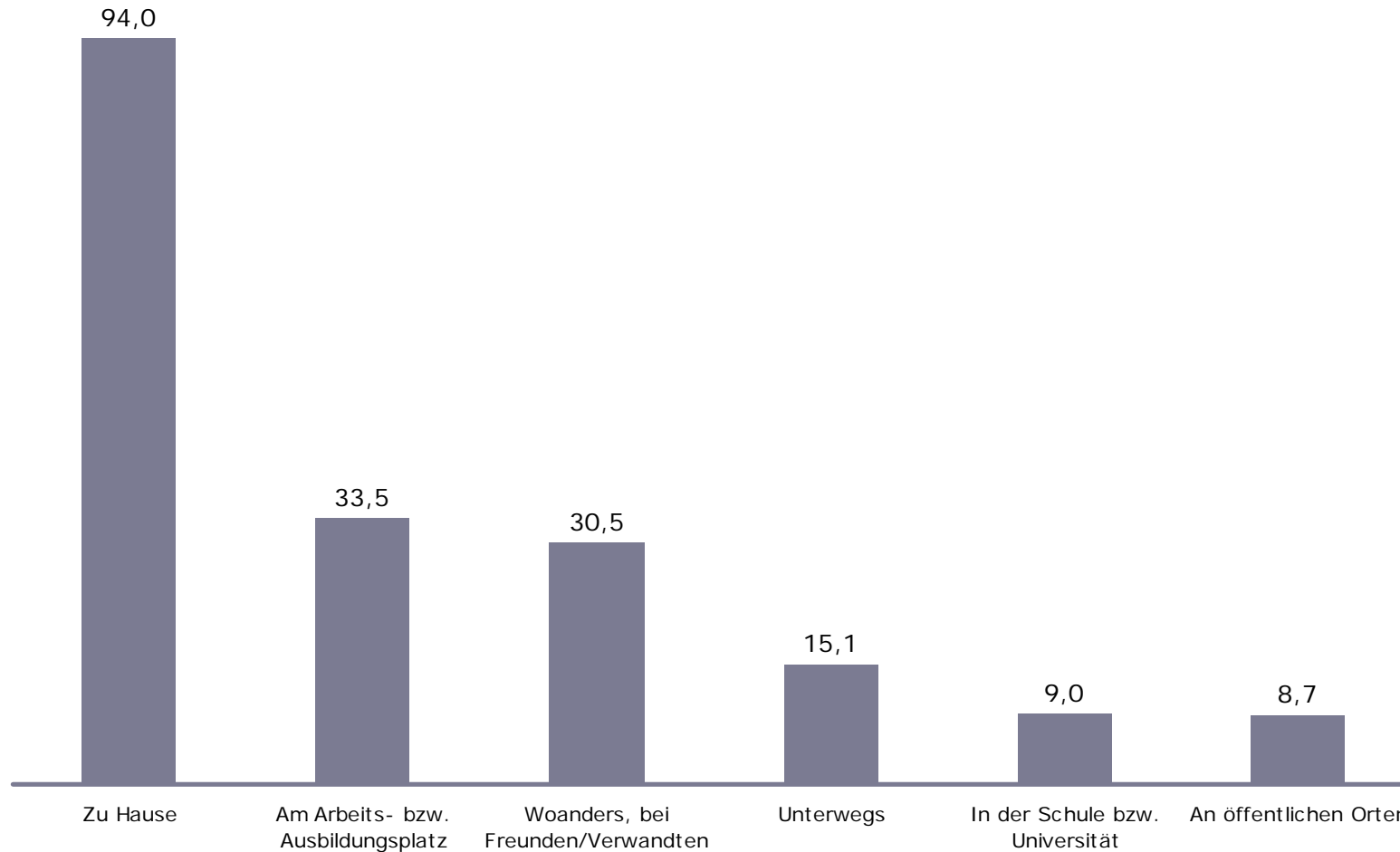
Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 115.917 ungewichtete Fälle (Wohnbevölkerung ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II



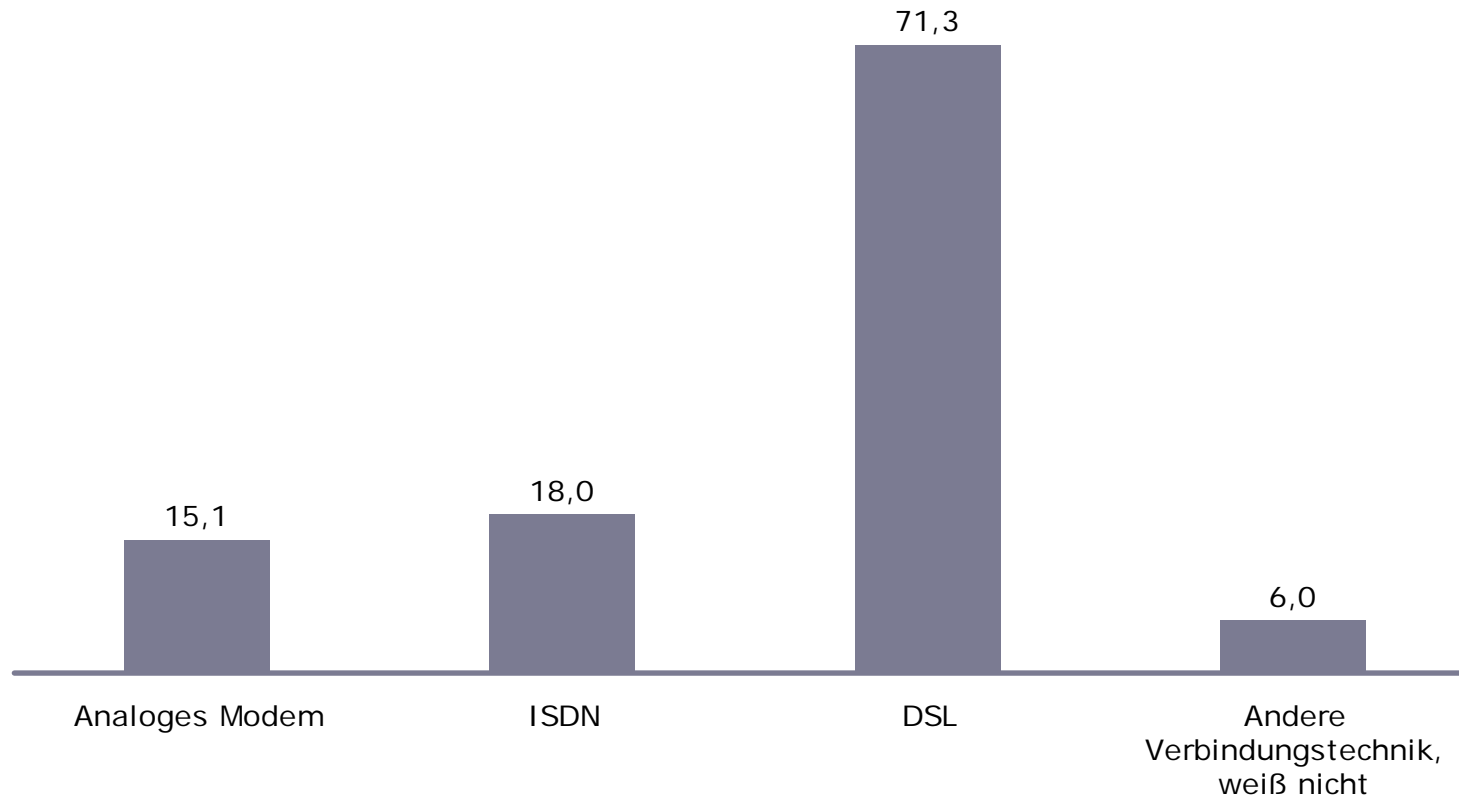
Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 615 ungewichtete Fälle (restliche Internetnutzer) / 11.932 ungewichtete Fälle (Nicht-Internetnutzer)
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II



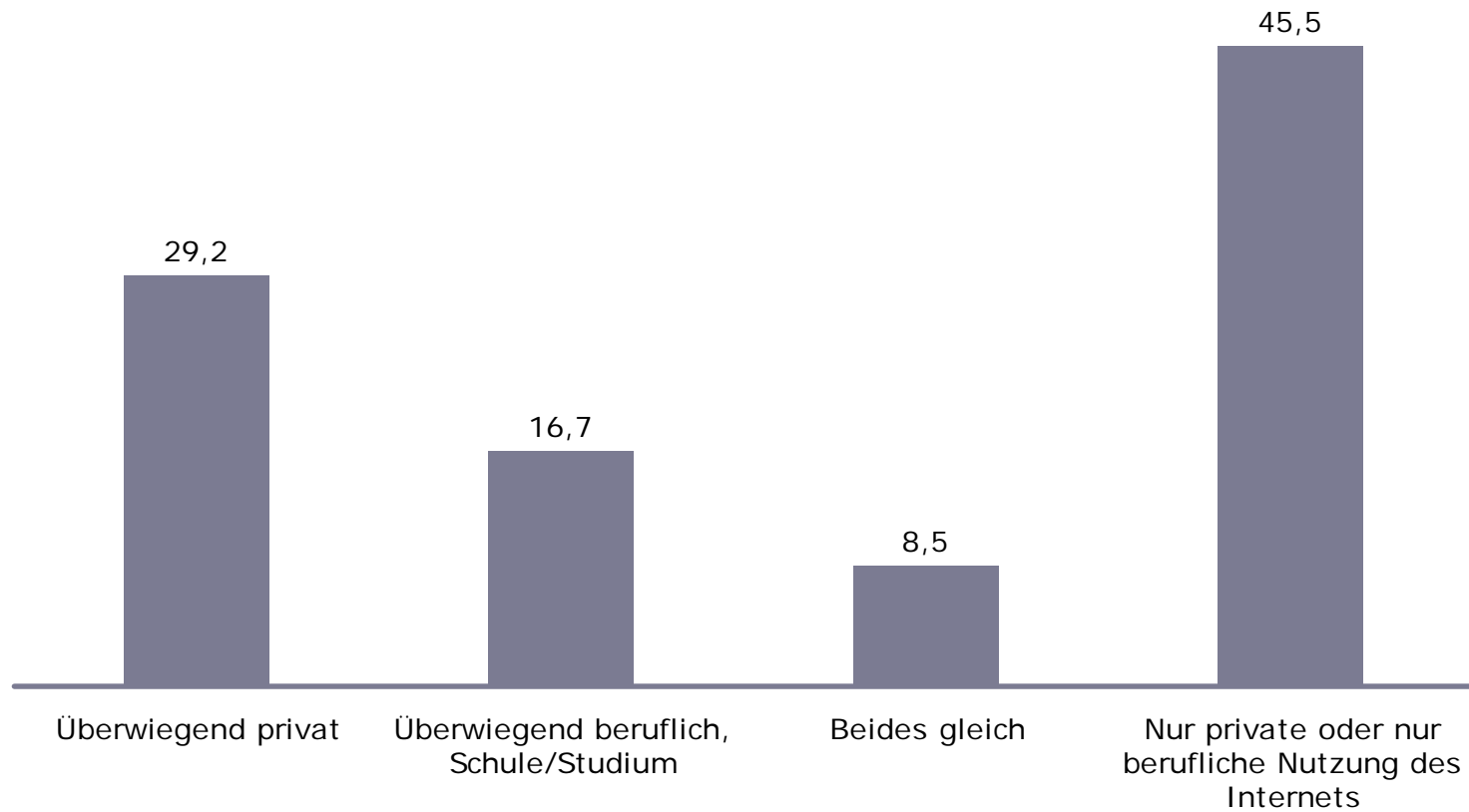
Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
„Seit wann nutzen Sie persönlich das Internet in etwa?“
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II



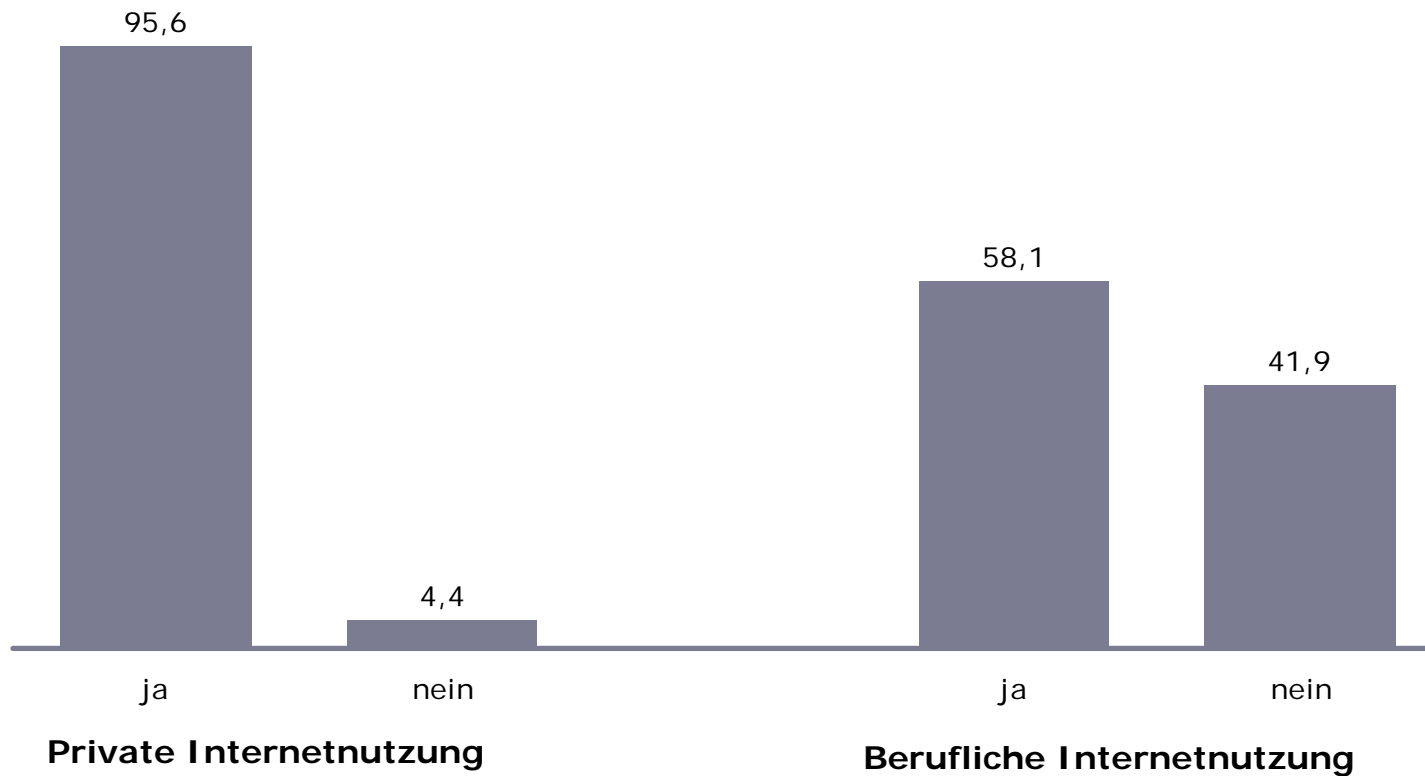
Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
„An welchen Orten haben Sie in den letzten 12 Monaten das Internet genutzt?“
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II



Basis: 97.466 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate, zu Hause)
„Welche Verbindungstechnik nutzen Sie für Ihren Internetzugang zu Hause?“
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II



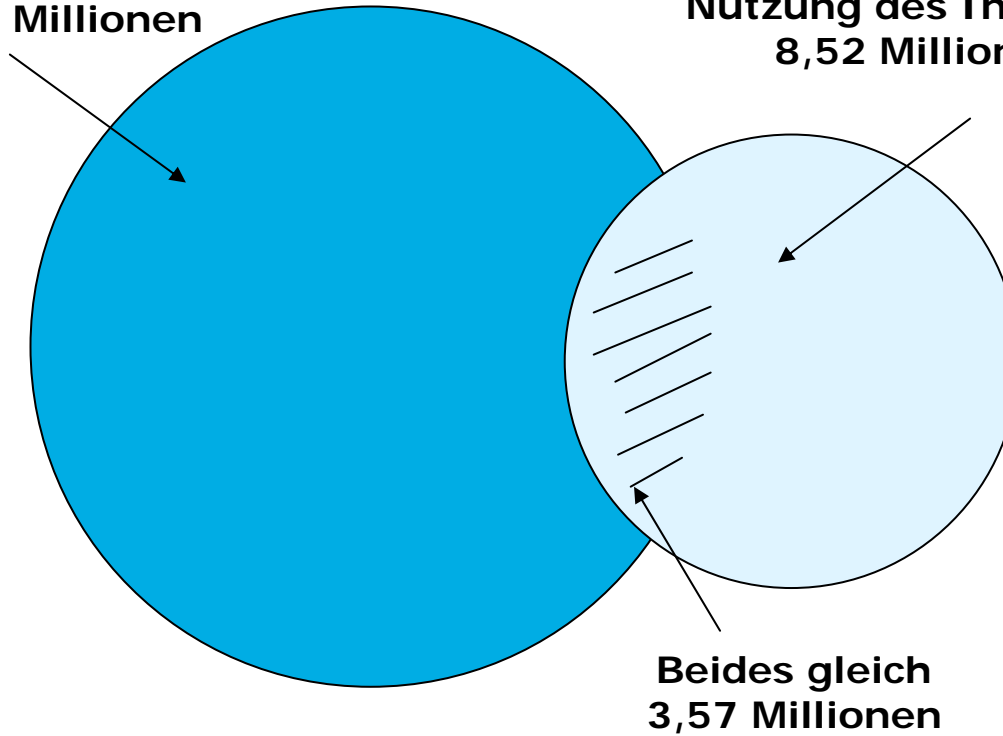
Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
„Zu welchem Zweck nutzen Sie das Internet?“
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II



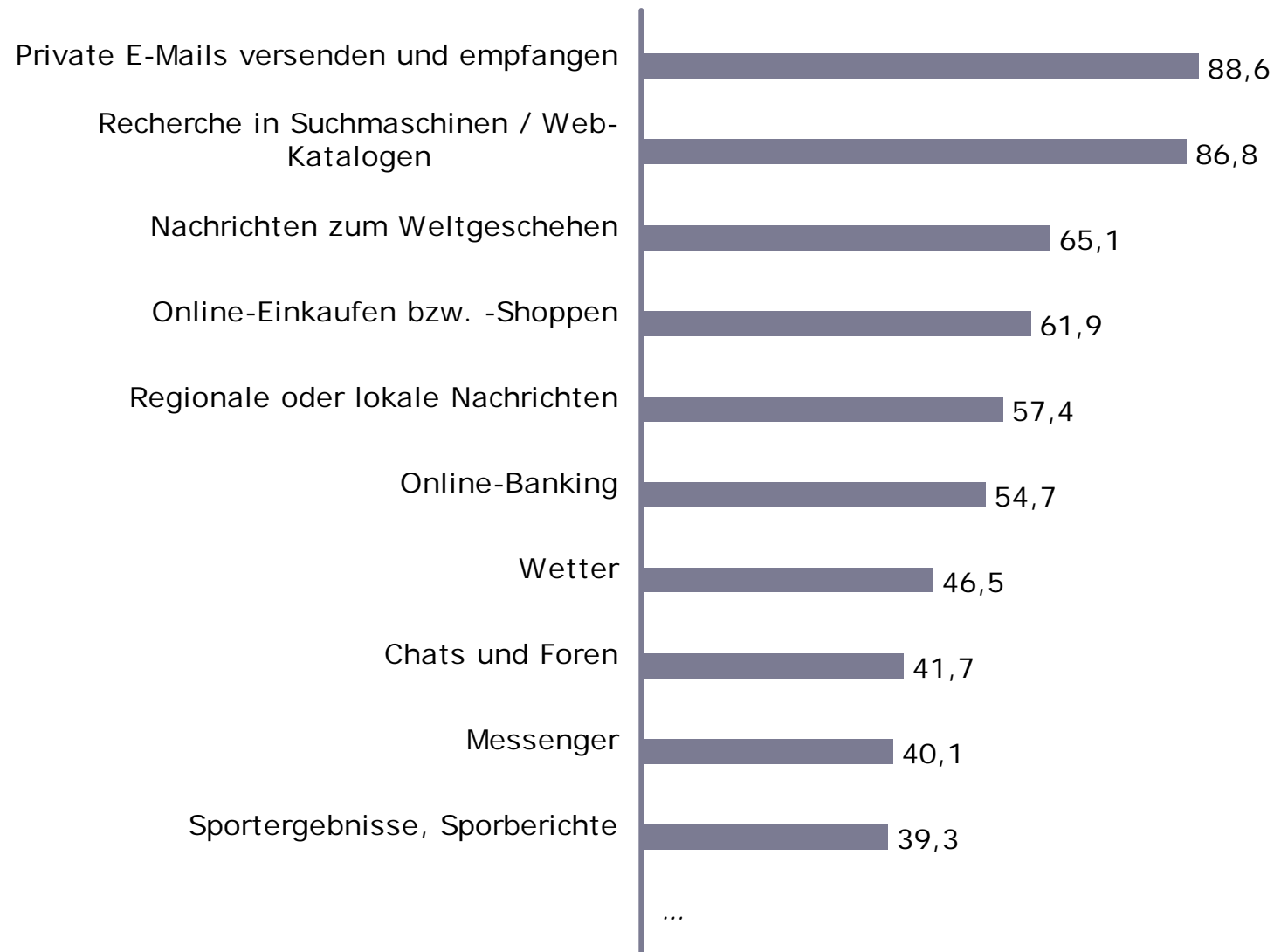
Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
„Nutzen Sie das Internet privat?“ / „Nutzen Sie das Internet beruflich?“
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

Nur oder überwiegend private
Nutzung des Internets
29,70 Millionen

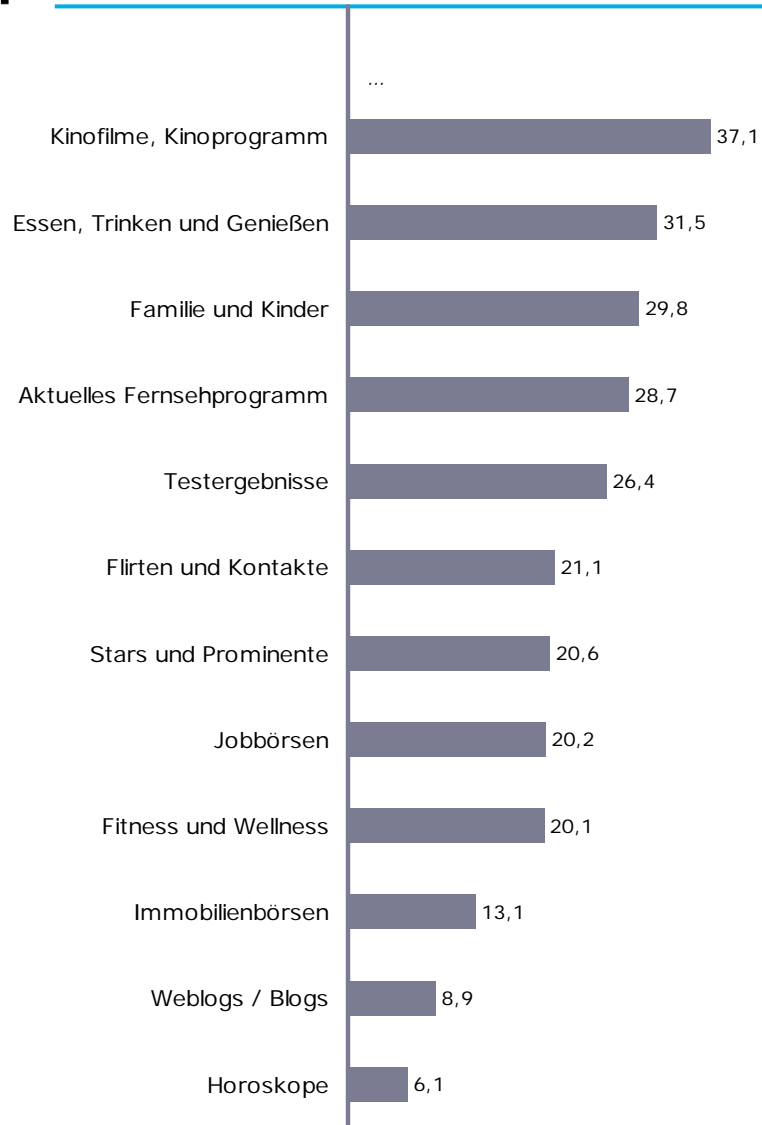
Nur oder überwiegend berufliche
Nutzung des Internets
8,52 Millionen



Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
„Zu welchem Zweck nutzen Sie das Internet?“ / „Nutzen Sie das Internet privat?“ / „Nutzen Sie das Internet beruflich?“
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II



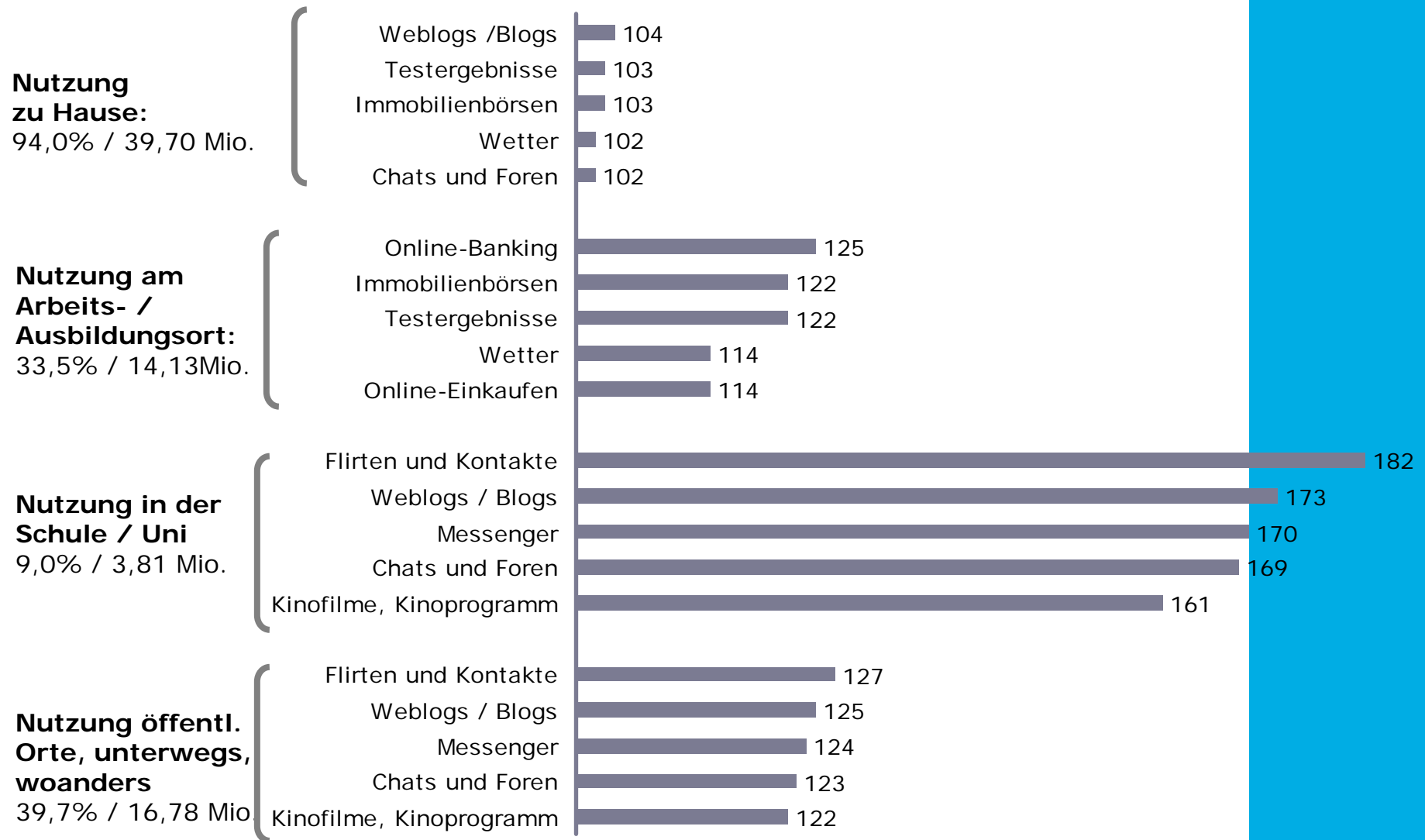
Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung der Top Two-Box:
 häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent / Darstellung der Top 10 von insgesamt 22 Themen
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II



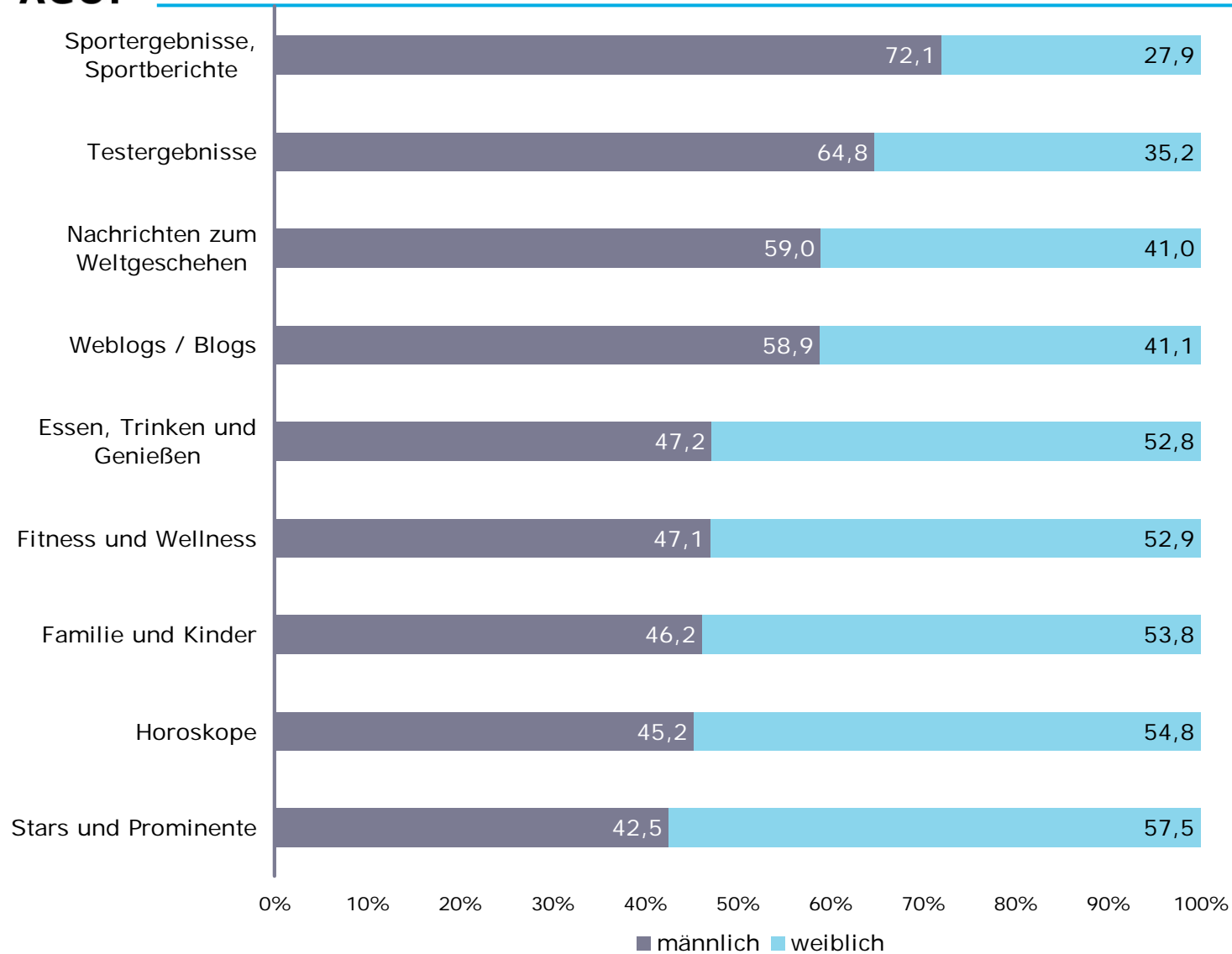
Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent / Darstellung Platz 11 bis 22 von insgesamt 22 Themen

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II



Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“/
 Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben als Indexwerte /
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II



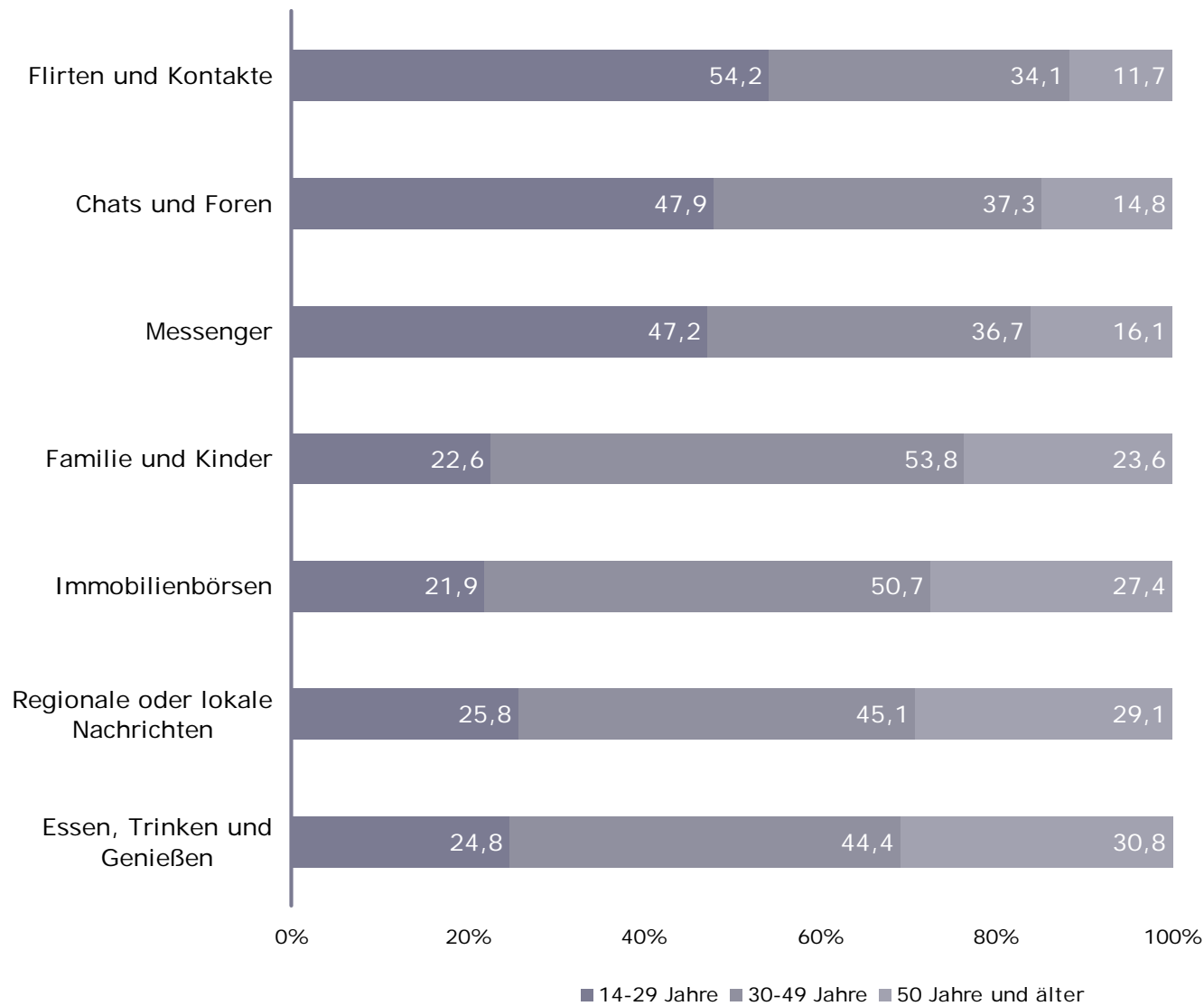
Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“/

Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent /

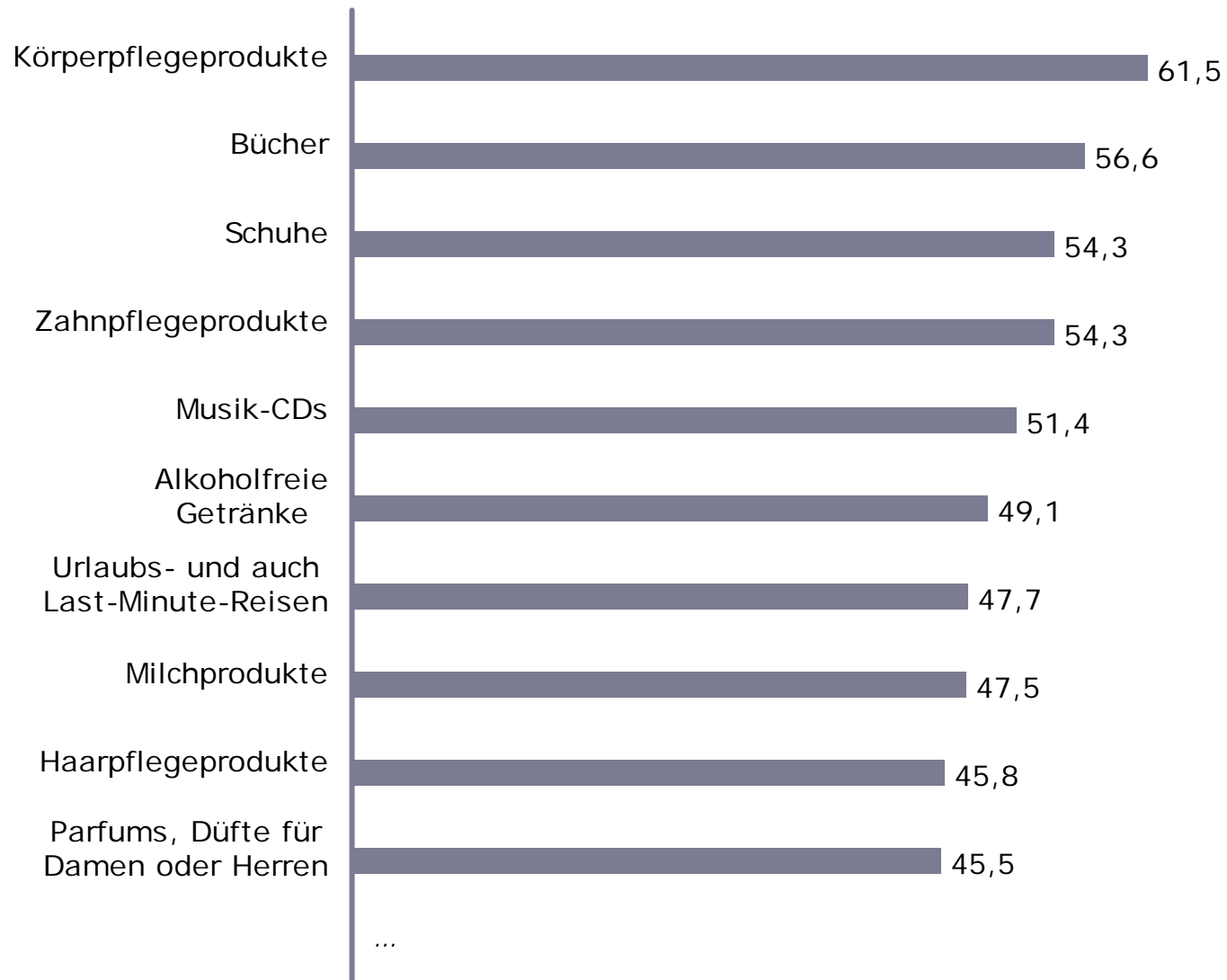
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

Altersverteilung in den Themenbereichen

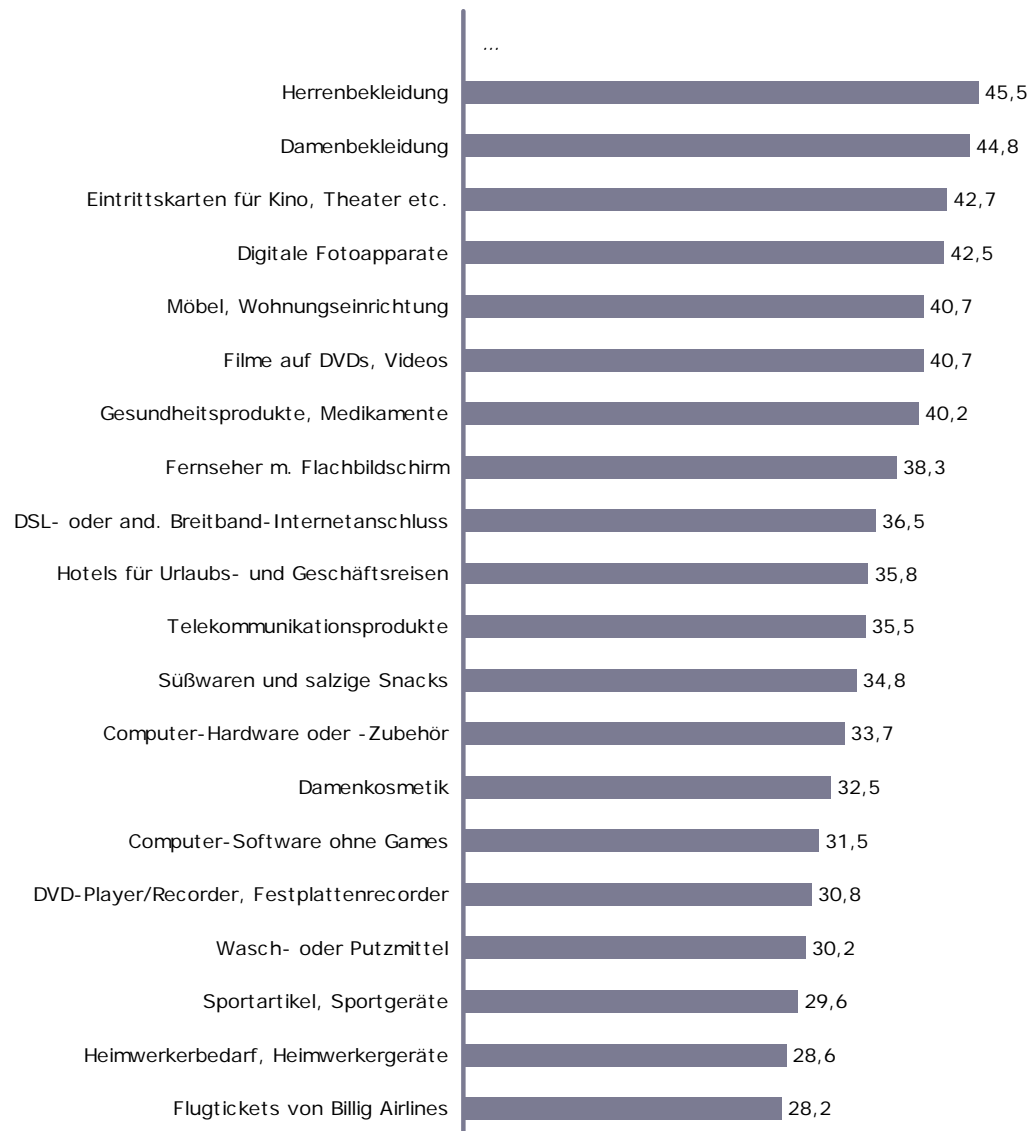


Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent /
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

Generelles Produkt-Interesse (Top 10)



Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „An welchen der folgenden Produkte sind Sie (sehr) interessiert?“ / Angaben in Prozent /
 Darstellung der Top 10 von insgesamt 59 Produkten
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

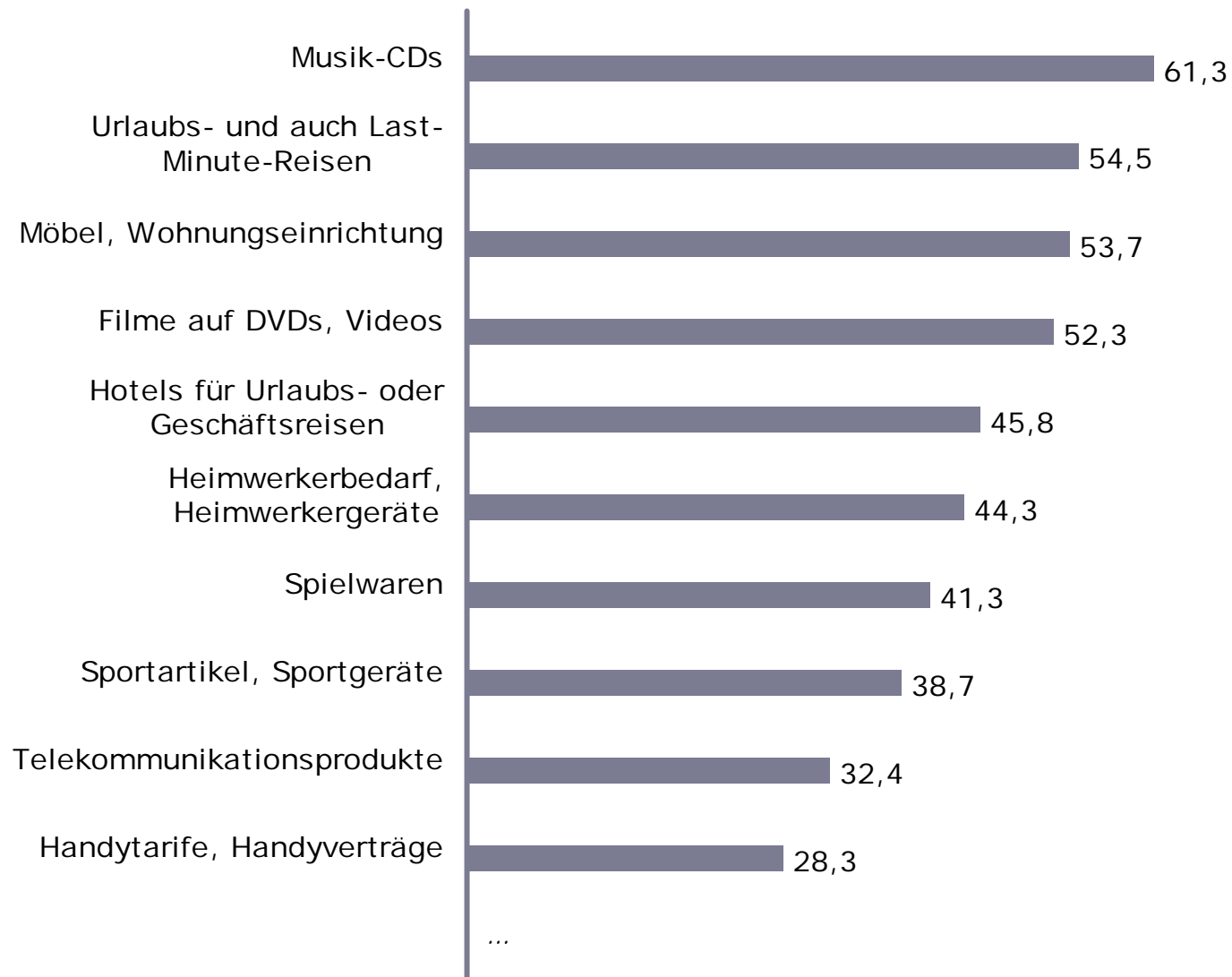


Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „An welchen der folgenden Produkte sind Sie (sehr) interessiert?“ / Angaben in Prozent /
 Darstellung Platz 11 bis 30 von insgesamt 59 Produkten
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

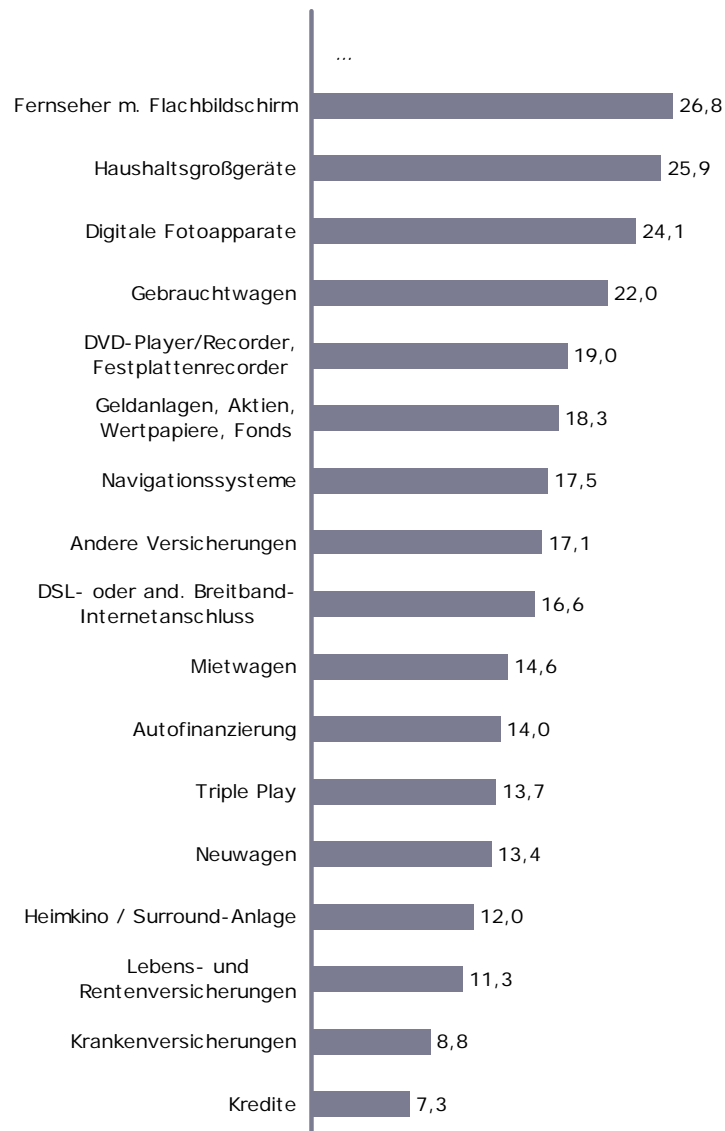
Top Produkte der Internetnutzer			Top Produkte Nicht-Internetnutzer		
	%	Index		%	Index
1 Körperpflegeprodukte	61,5	93	1 Körperpflegeprodukte	76,5	115
2 Bücher	56,6	103	2 Zahnpflegeprodukte	75,5	123
3 Schuhe	54,3	94	3 Milchprodukte	71,6	129
4 Zahnpflegeprodukte	54,3	89	4 Alkoholfreie Getränke	70,1	125
5 Musik-CDs	51,4	105	5 Schuhe	63,8	111
6 Alkoholfreie Getränke	49,1	88	6 Wasch- oder Putzmittel	61,8	152
7 Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	47,7	105	7 Haarpflegeprodukte	60,9	120
8 Milchprodukte	47,5	86	8 Damenbekleidung	57,8	118
9 Haarpflegeprodukte	45,8	90	9 Gesundheitsprodukte oder Medikamente	56,4	123
10 Parfums, Düfte für Damen oder Herren	45,5	100	10 Bücher	52,4	95
11 Herrenbekleidung	45,5	100	11 Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank	46,4	157
12 Damenbekleidung	44,8	91	12 Parfums, Düfte für Damen oder Herren	45,9	101
13 Eintrittskarten für Kino, Theater, Konzerte etc.	42,7	114	13 Herrenbekleidung	45,2	100
14 Digitale Fotoapparate	42,5	117	14 Musik-CDs	44,2	90
15 Möbel, Gegenstände z. Wohnungseinrichtung	40,7	103	15 Andere Versicherungen	42,8	138
16 Filme auf DVDs, Videos	40,7	120	16 Krankenversicherungen	42,4	159
17 Gesundheitsprodukte oder Medikamente	40,2	88	17 Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	41,0	90
18 Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)	38,3	101	18 Damenkosmetik	39,5	113
19 DSL- oder and. Breitband-Internetanschluss	36,5	140	19 Möbel, Gegenstände z. Wohnungseinrichtung	37,6	95
20 Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	35,8	109	20 Süßwaren und salzige Snacks	37,5	105

Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 11.932 ungewichtete Fälle (Nicht Internet-Nutzer ab 14 Jahren) / „An welchen der folgenden Produkte sind Sie (sehr) interessiert?“ / Angaben in Prozent / Darstellung Platz 1 bis 20 von insgesamt 59 Produkten
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

Kaufplanung für Produkte (Top 10)



Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Welche der folgenden Produkte planen Sie bestimmt / vielleicht, in den nächsten 12 Monaten zu kaufen?“ / Angaben in Prozent / Darstellung der Top 10 von insgesamt 27 Produkten
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

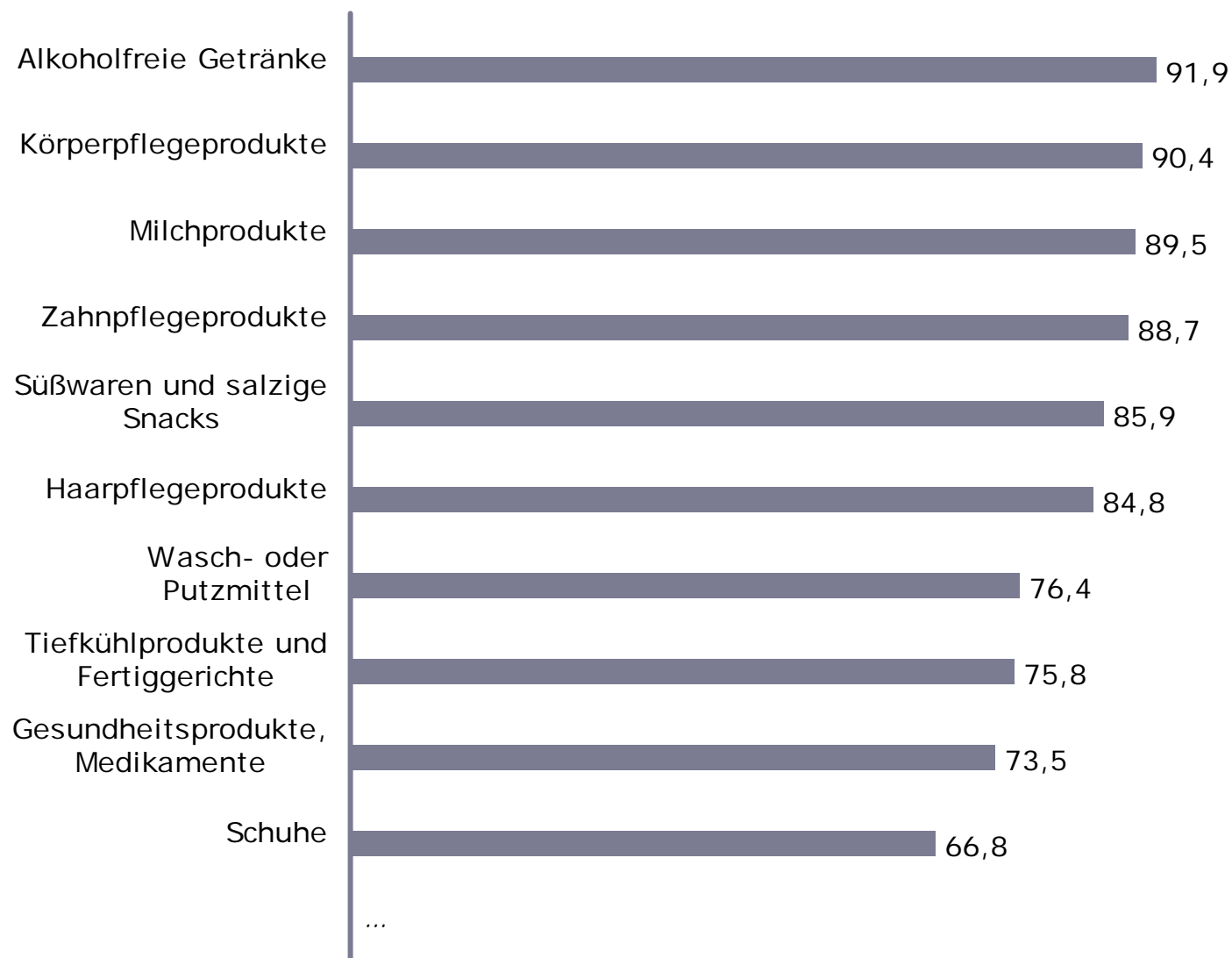


Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Welche der folgenden Produkte planen Sie bestimmt / vielleicht, in den nächsten 12 Monaten zu kaufen?“ / Angaben in Prozent / Darstellung Platz 11 bis 27 von insgesamt 27 Produkten
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

Top-Produkte Kaufplanung der Internetnutzer			Top Produkte Kaufplanung der Nicht-Internetnutzer		
	%	Index		%	Index
1 Musik-CDs	61,3	115	1 Musik-CDs	37,7	71
2 Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	54,5	114	2 Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	35,0	73
3 Möbel, Gegenstände z. Wohnungseinrichtung	53,7	123	3 Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	26,1	67
4 Filme auf DVDs, Videos	52,3	129	4 Möbel, Gegenstände z. Wohnungseinrichtung	24,7	56
5 Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	45,8	117	5 Spielwaren	23,8	68
6 Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte	44,3	120	6 Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte	23,1	62
7 Spielwaren	41,3	117	7 Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)	20,5	83
8 Sportartikel, Sportgeräte	38,7	131	8 Filme auf DVDs, Videos	18,0	44
9 Telekommunikationsprodukte	32,4	129	9 Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank	17,7	77
10 Handytarife, Handyverträge	28,3	132	10 Sportartikel, Sportgeräte	11,9	40
11 Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)	26,8	109	11 Digitale Fotoapparate	11,3	57
12 Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank	25,9	112	12 Telekommunikationsprodukte	11,0	44
13 Digitale Fotoapparate	24,1	122	13 Navigationssysteme	10,1	67
14 Gebrauchtwagen	22,0	127	14 Neuwagen	8,7	74
15 DVD-Player/-Recorder, Festplattenrecorder	19,0	125	15 Handytarife, Handyverträge	8,3	39
16 Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds	18,3	124	16 Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds	8,3	56
17 Navigationssysteme	17,5	117	17 Gebrauchtwagen	8,2	47
18 Andere Versicherungen	17,1	132	18 DVD-Player/-Recorder, Festplattenrecorder	7,6	50
19 DSL- oder and. Breitband-Internetanschluss	16,6	124	19 DSL- oder and. Breitband-Internetanschluss	6,8	51
20 Mietwagen	14,6	139	20 Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet)	6,3	57

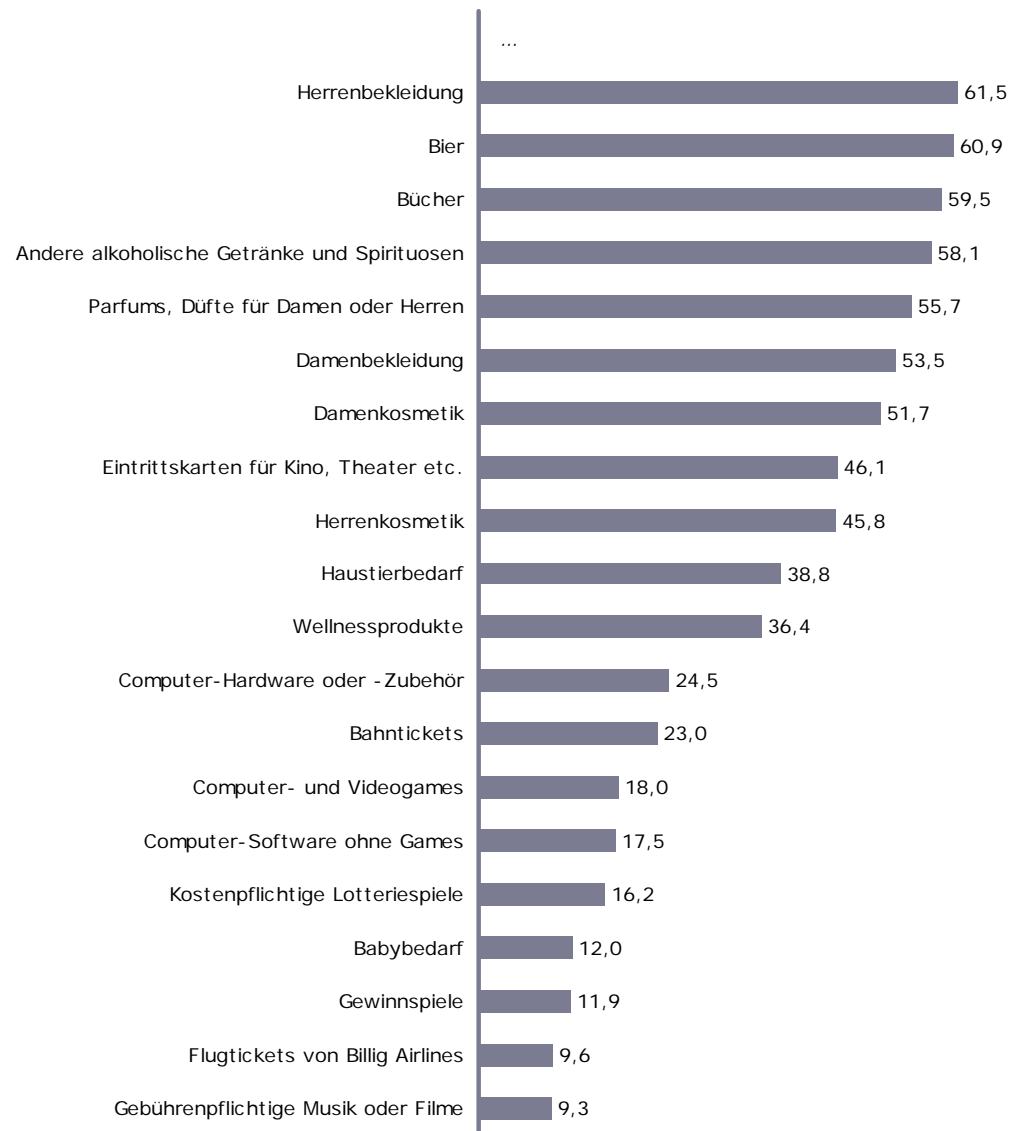
Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 11.932 ungewichtete Fälle (Nicht Internet-Nutzer ab 14 Jahren / „Welche der folgenden Produkte planen Sie bestimmt / vielleicht, in den nächsten 12 Monaten zu kaufen?“ / Angaben in Prozent / Darstellung Platz 1 bis 20 von insgesamt 27 Produkten
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

Produktkäufe in den letzten 3 Monaten (Top 10)



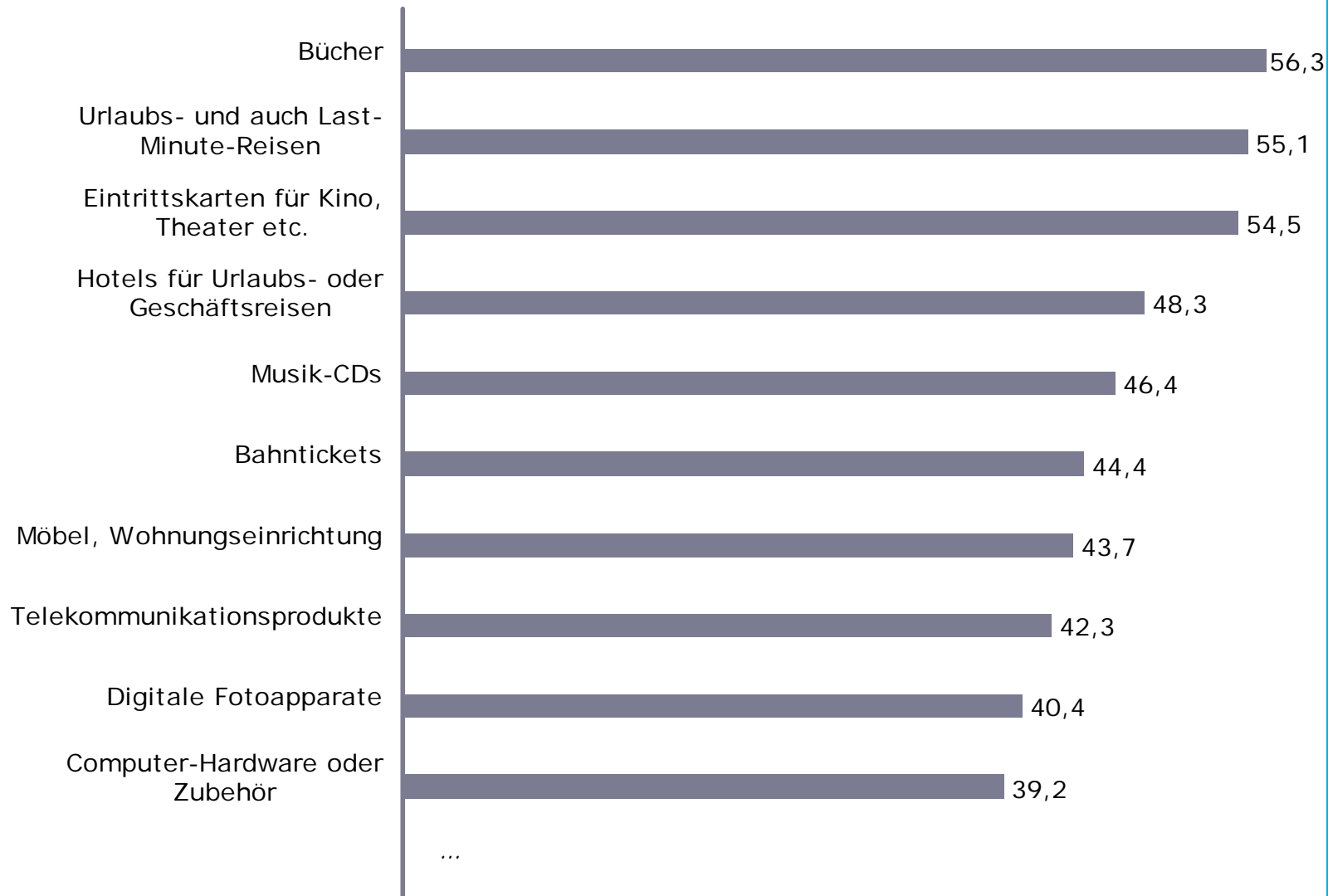
Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Sagen Sie bitte zu jedem der folgenden Produkte, wann Sie es selbst zuletzt gekauft haben: In den letzten 14 Tagen, den letzten 3 Monaten, länger her, noch nie?“ / Darstellung: letzte 14 Tage + letzte 3 Monate für die Top 10 von insgesamt 32 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

Produktkäufe in den letzten 3 Monaten – Platz 11 bis 30

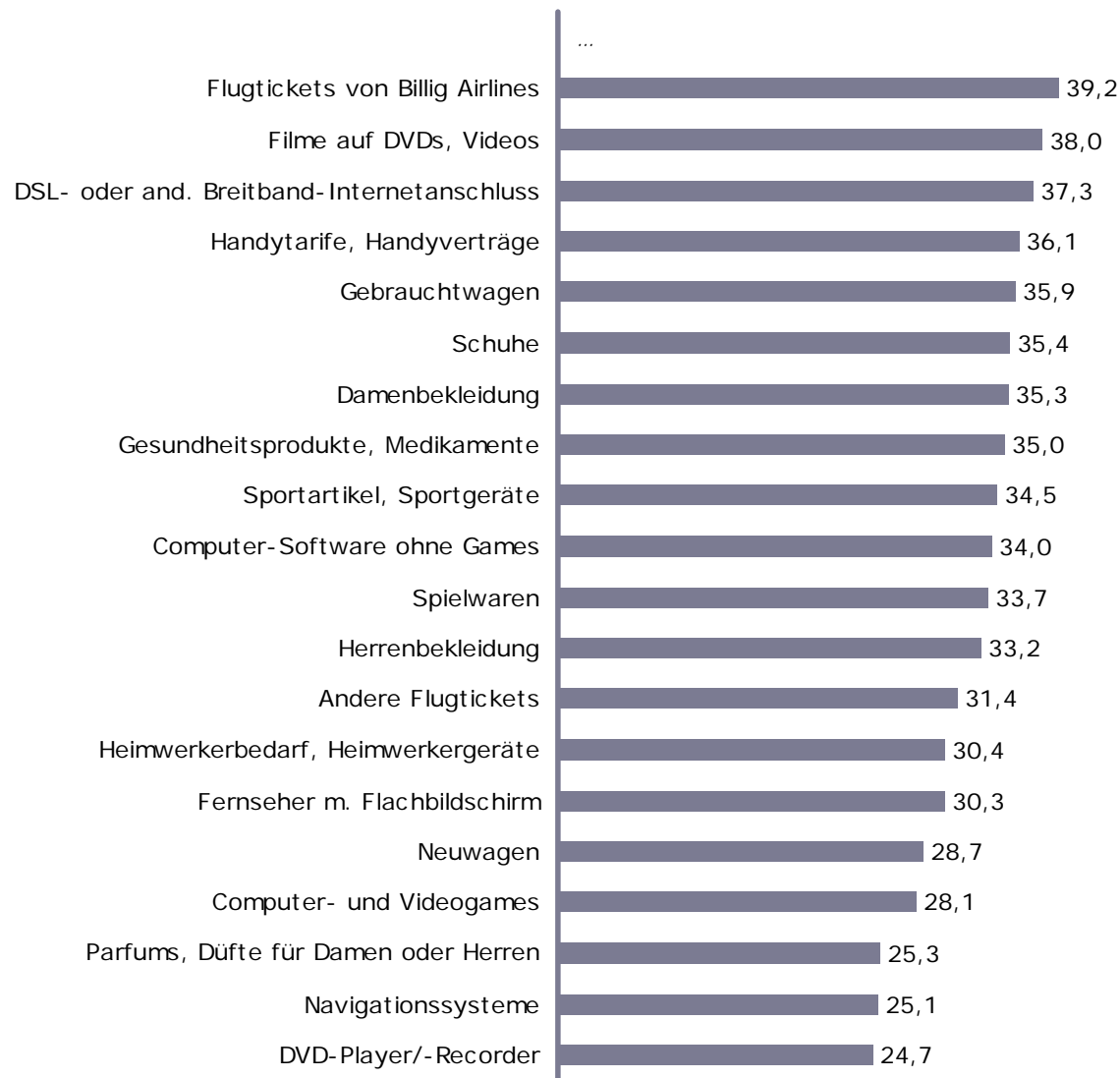


Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Sagen Sie bitte zu jedem der folgenden Produkte, wann Sie es selbst zuletzt gekauft haben: In den letzten 14 Tagen, den letzten 3 Monaten, länger her, noch nie?“ / Darstellung: letzte 14 Tage + letzte 3 Monate für Platz 11 bis 30 von insgesamt 32 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

Informationen im Internet gesucht (Top 10)



Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / Angaben in Prozent / Darstellung der Top 10 von insgesamt 59 Produkten
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

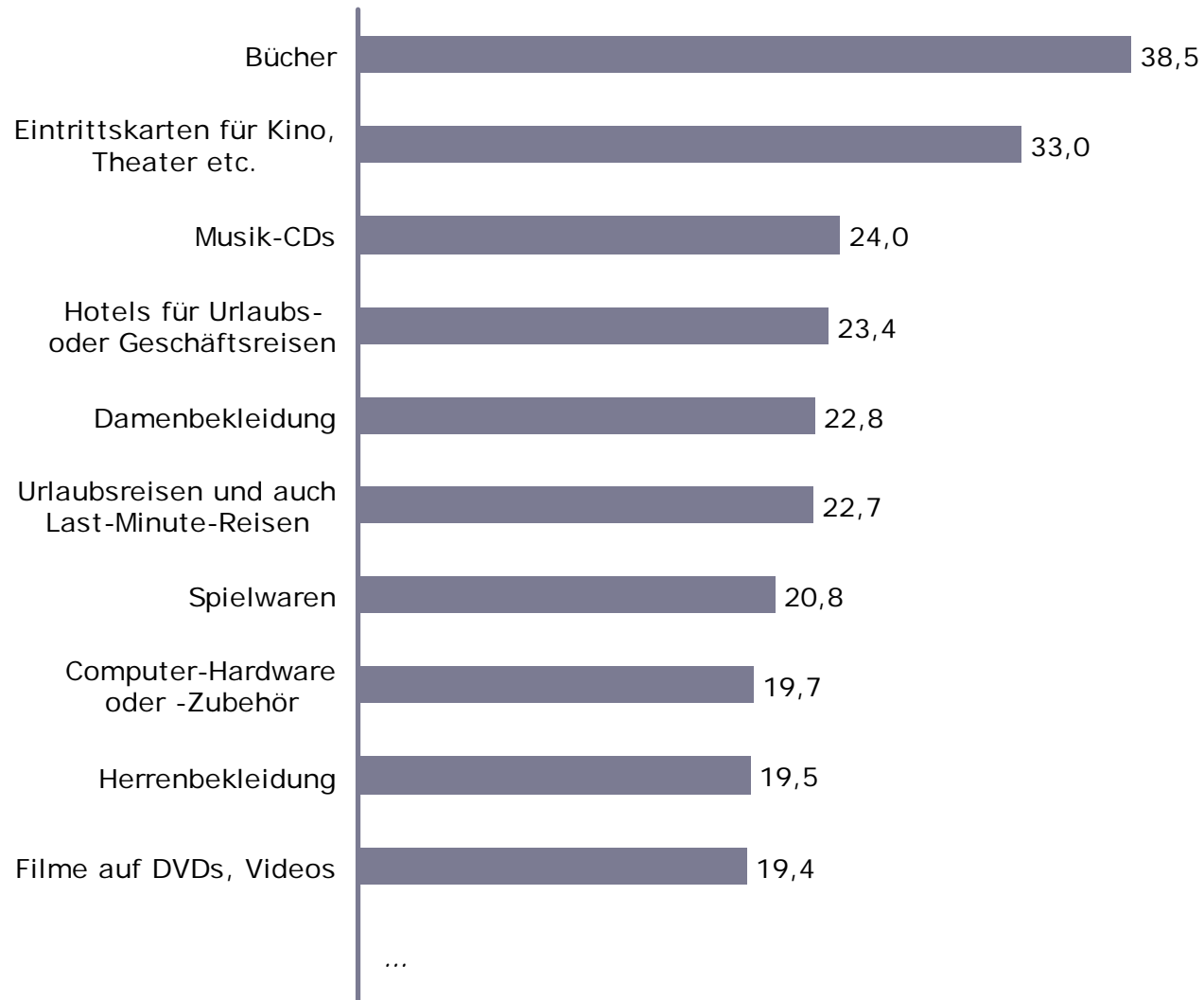


Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / Angaben in Prozent / Darstellung Platz 11 bis 30 von insgesamt 59 Produkten
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

14-19 Jahre		20-29 Jahre	
1 Eintrittskarten für Kino, Theater, Konzerte etc.	65,0	1 Eintrittskarten für Kino, Theater, Konzerte etc.	62,6
2 Musik-CDs	63,7	2 Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	58,5
3 Filme auf DVDs, Videos	59,3	3 Musik-CDs	56,6
4 Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys	57,3	4 Bücher	56,1
5 Schuhe	55,6	5 Möbel oder Gegenstände zur Wohnungseinrichtung	54,0
30-39 Jahre		40-49 Jahre	
1 Bücher	64,5	1 Bücher	60,1
2 Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	61,1	2 Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	58,4
3 Eintrittskarten für Kino, Theater, Konzerte etc.	57,9	3 Eintrittskarten für Kino, Theater, Konzerte etc.	54,0
4 Spielwaren	53,0	4 Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	51,8
5 Möbel oder Gegenstände zur Wohnungseinrichtung	52,8	5 Musik-CDs	45,5
50-59 Jahre		60 Jahre und älter	
1 Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	55,1	1 Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	53,0
2 Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	53,9	2 Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	49,8
3 Bücher	50,9	3 Bücher	46,7
4 Eintrittskarten für Kino, Theater, Konzerte etc.	46,1	4 Bahntickets	42,9
5 Bahntickets	42,2	5 Eintrittskarten für Kino, Theater, Konzerte etc.	36,5

Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / Angaben in Prozent / Darstellung jeweils Top 5 von insgesamt 59 Produkten
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

Produkte im Internet gekauft (Top 10)

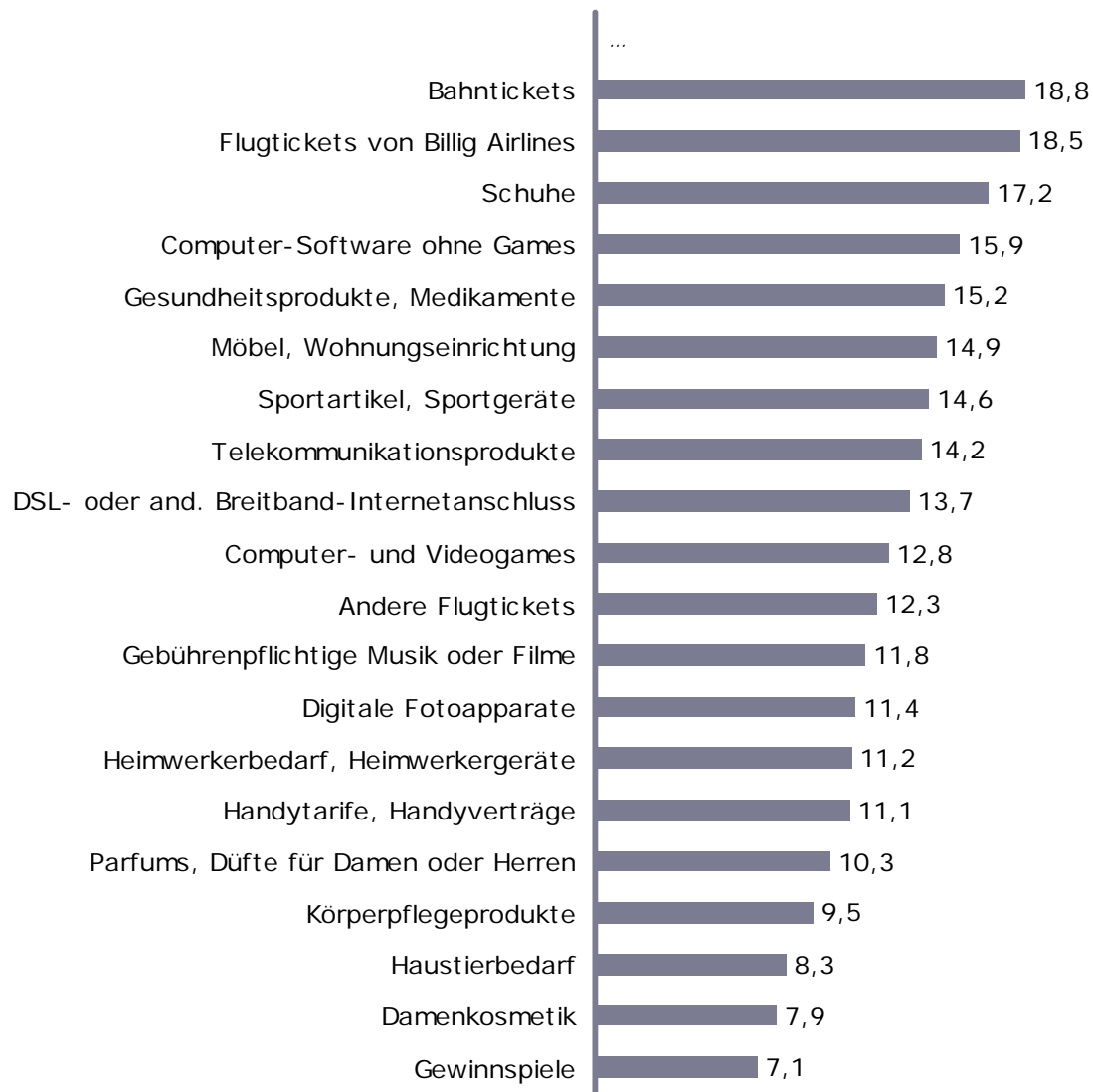


Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Angaben in Prozent / Darstellung der Top 10 von insgesamt 59 Produkten

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

Produkte im Internet gekauft – Platz 11 bis 30



Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Angaben in Prozent / Darstellung Platz 11 bis 30 von insgesamt 59 Produkten

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

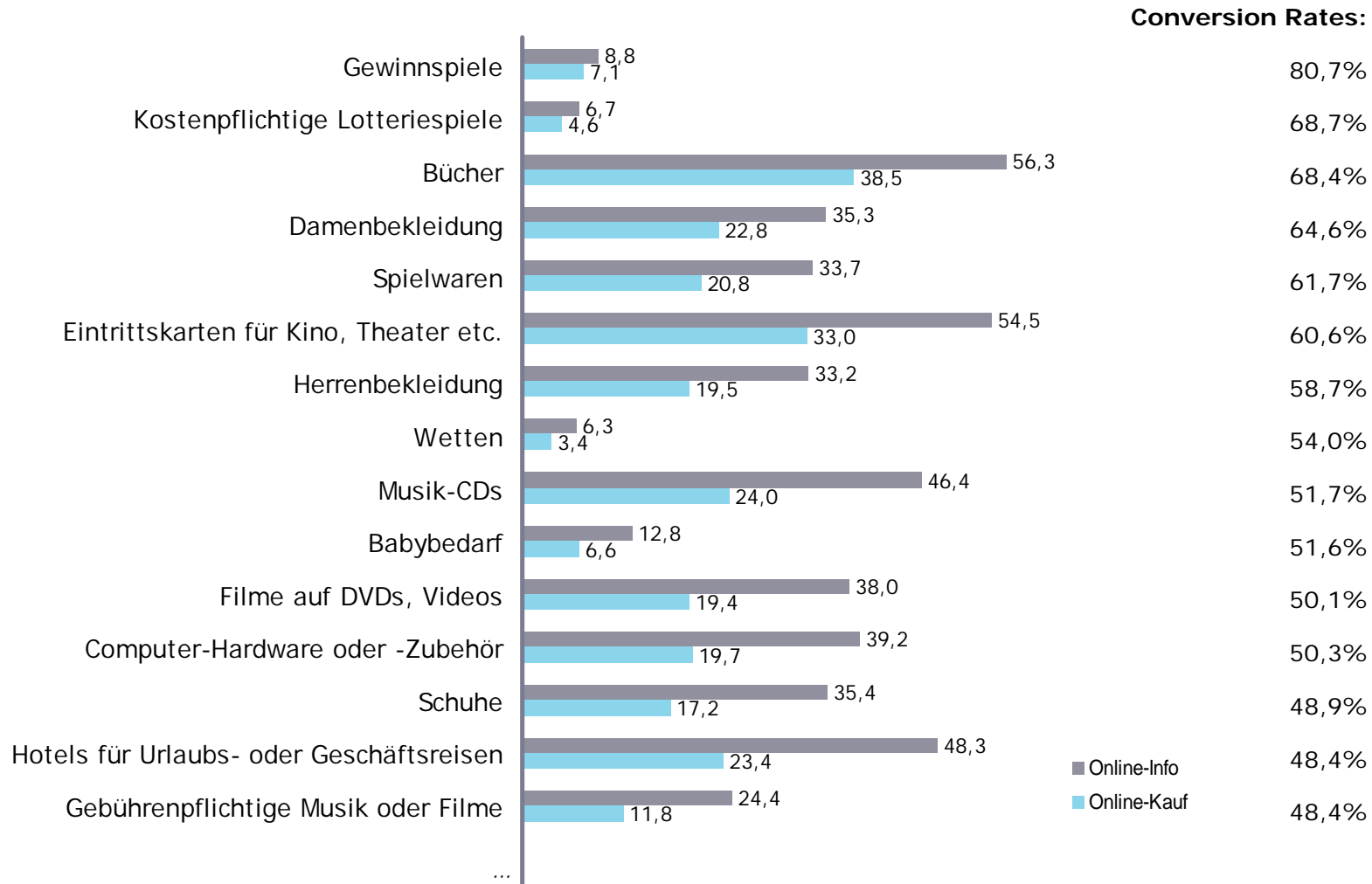
14-19 Jahre		20-29 Jahre	
1 Eintrittskarten für Kino, Theater, Konzerte etc.	34,4	1 Bücher	41,3
2 Musik-CDs	25,9	2 Eintrittskarten für Kino, Theater, Konzerte etc.	38,4
3 Bücher	25,6	3 Musik-CDs	30,4
4 Schuhe	25,5	4 Filme auf DVDs, Videos	29,3
5 Filme auf DVDs, Videos	22,6	5 Damenbekleidung	27,6
30-39 Jahre		40-49 Jahre	
1 Bücher	47,3	1 Bücher	42,1
2 Spielwaren	36,3	2 Eintrittskarten für Kino, Theater, Konzerte etc.	33,4
3 Eintrittskarten für Kino, Theater, Konzerte etc.	36,3	3 Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	26,2
4 Damenbekleidung	30,3	4 Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	25,6
5 Musik-CDs	28,4	5 Damenbekleidung	24,1
50-59 Jahre		60 Jahre und älter	
1 Bücher	34,4	1 Bücher	29,6
2 Eintrittskarten für Kino, Theater, Konzerte etc.	28,1	2 Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	26,2
3 Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	28,1	3 Eintrittskarten für Kino, Theater, Konzerte etc.	22,6
4 Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	23,9	4 Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	21,4
5 Flugtickets von Billig Airlines	20,7	5 Bahntickets	19,3

Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

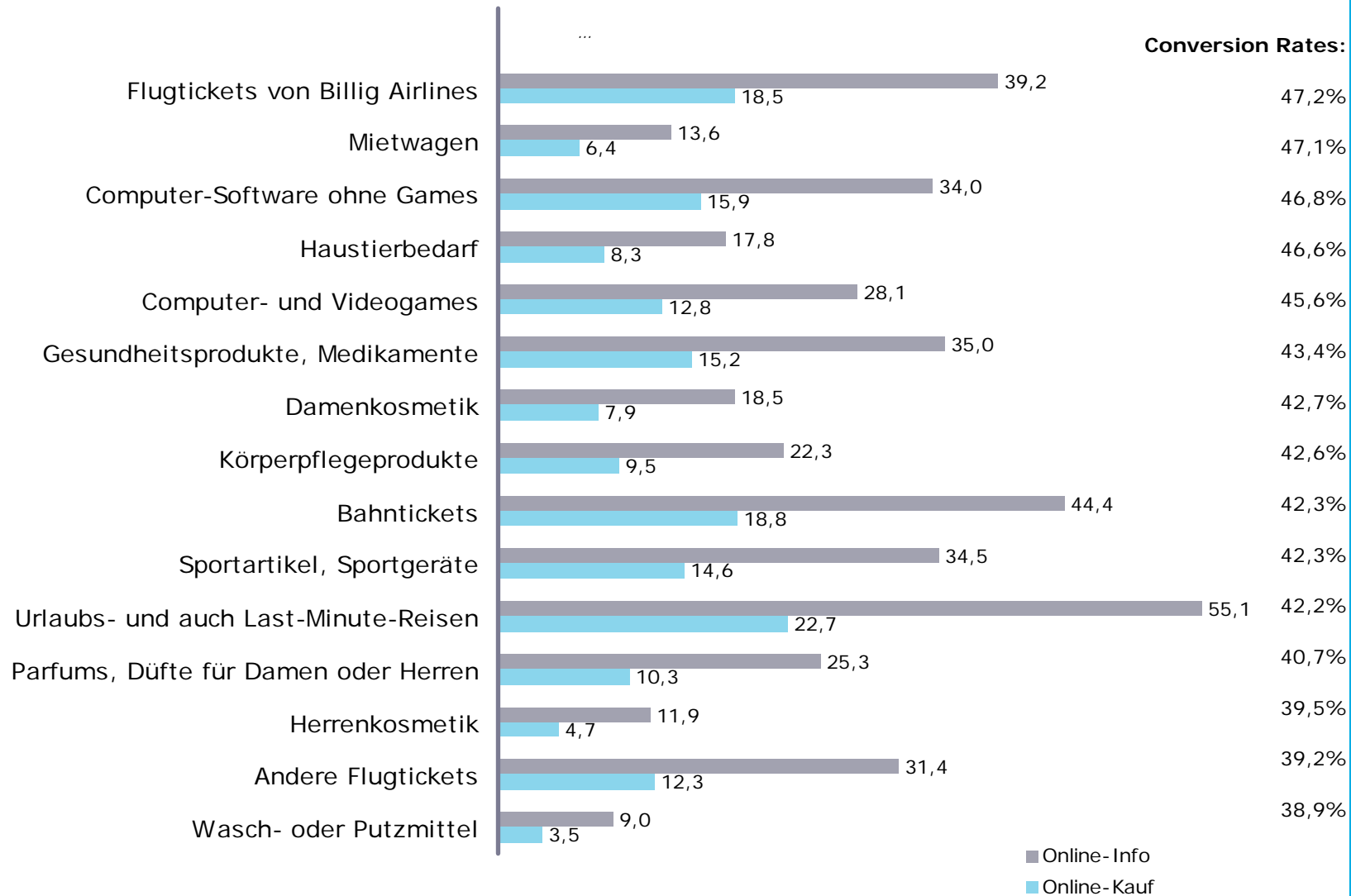
„Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Angaben in Prozent / Darstellung jeweils Top 5 von insgesamt 59 Produkten

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

Conversion-Rates für Top 15 Produkte



Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Angaben in Prozent / Darstellung der Top 15 von insgesamt 59 Produkten
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II



Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Angaben in Prozent / Darstellung Platz 16 bis 30 von insgesamt 59 Produkten
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II



Graphiken zu den Rankings

Durchschnittlicher Monat

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP GmbH	1	49,1	20,71
United Internet Media AG	2	46,8	19,76
SevenOne Media GmbH	3	45,5	19,23
TOMORROW FOCUS AG	4	38,5	16,26
AOL Media Netzwerk	5	36,9	15,59
Ströer Interactive GmbH	6	34,0	14,35
Microsoft Advertising	7	33,0	13,94
IP Deutschland GmbH	8	32,2	13,60
iq media marketing	9	32,0	13,51
AdLINK Media Deutschland & HI Media	10	30,9	13,05
Yahoo! Deutschland GmbH	11	30,5	12,86
Axel Springer AG	12	29,4	12,43
freeXmedia GmbH	13	29,1	12,29
ad pepper media	14	27,9	11,77
G+J Electronic Media Sales GmbH	15	26,8	11,31
OMS	16	25,3	10,67
QUALITY CHANNEL GMBH	17	23,1	9,74
allesklar media	18	15,6	6,57
Unister Media	19	15,1	6,36
MySpace/Fox Interactive Media GmbH	20	11,9	5,03

Angaben in Mio. Unique User für einen durchschnittlichen Monat
im Untersuchungszeitraum April bis Juni 2009
Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

Durchschnittlicher Monat

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
eBay Advertising Group GmbH	21	9,8	4,12
QUARTER MEDIA GmbH	22	8,9	3,76
AdImpulse Media GmbH	23	7,3	3,10
netpoint media GmbH	24	7,2	3,06
Glam Media GmbH	25	6,6	2,77
guentiger.de Verlag GmbH	26	5,6	2,38
RealGames Europe B.V.	27	5,2	2,22
MAIRDUMONT MEDIA	28	5,2	2,18
Fantastic Zero	29	5,0	2,10
QWERTZ-Media GmbH	30	4,9	2,09
konstruktiv GmbH	31	4,9	2,06
Business Advertising GmbH	32	4,5	1,90
Urban Media GmbH	33	4,4	1,87
TripleDoubleU GmbH	34	4,0	1,69
BAUER MEDIA KG	35	3,8	1,62
GoYellow GmbH	36	3,4	1,44
mokono GmbH	37	2,9	1,20
WerbeWeischer GmbH & Co. KG	38	2,8	1,18
ADselect GmbH	39	2,6	1,08
VIACOM Brand Solutions	40	2,5	1,06

Angaben in Mio. Unique User für einen durchschnittlichen Monat
im Untersuchungszeitraum April bis Juni 2009
Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

Durchschnittlicher Monat

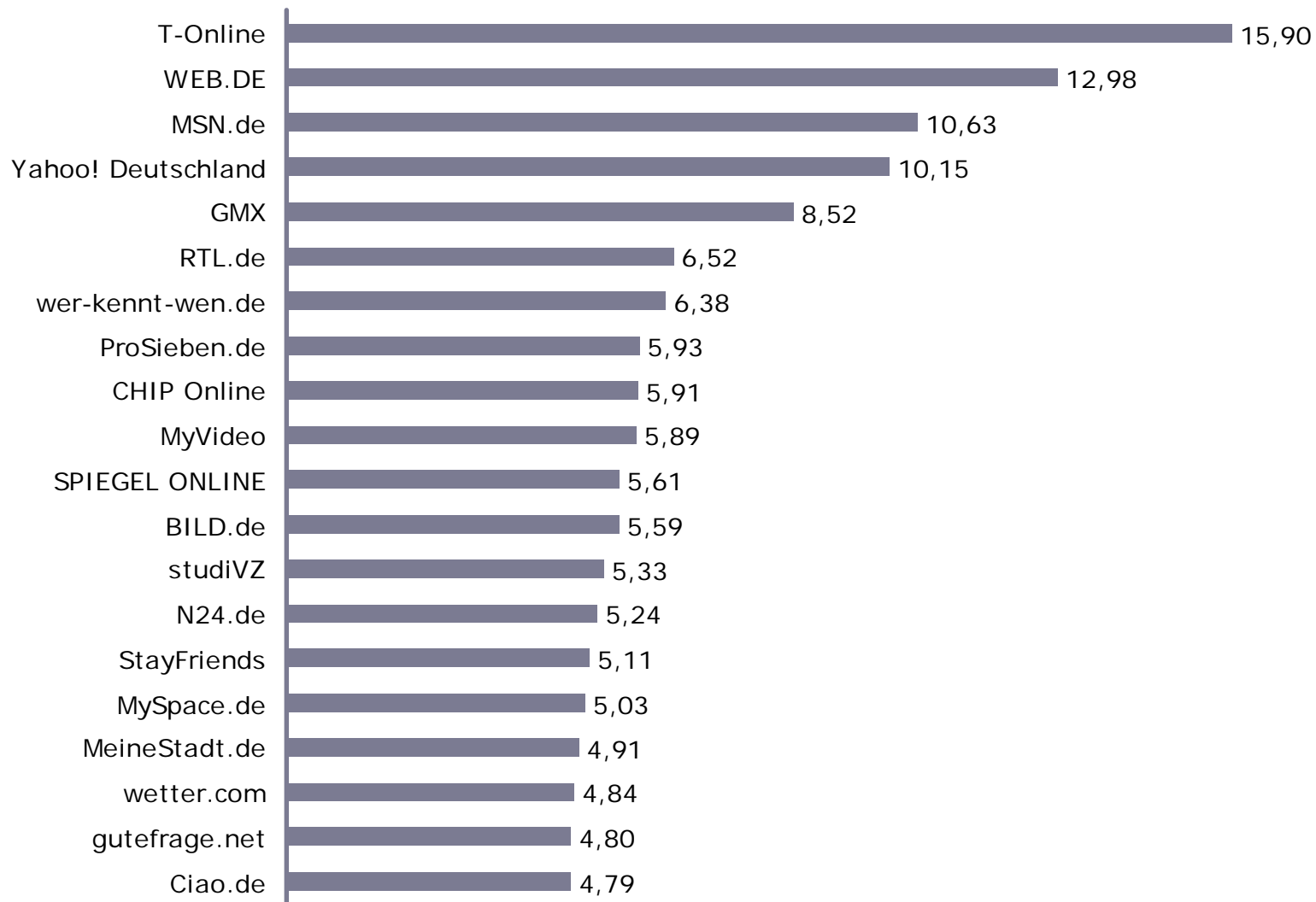
Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
TripAdvisor Ltd.	41	2,2	0,93
Axel Springer Financial Media wallstreet:online	42	2,1	0,91
CommonMedia	43	1,7	0,74
TG Publishing AG	44	1,6	0,68
magnus.de	45	1,5	0,64
Greater Union Filmpalast GmbH	46	1,4	0,58
WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH	47	1,3	0,56
teltarif.de Onlineverlag GmbH	48	1,3	0,55
OnVista Media GmbH	49	1,3	0,54
Warner Music Group GmbH - adflames Media	50	1,2	0,51
IDG Communications Media AG	51	1,1	0,47
mediaroute GmbH	52	1,0	0,42
Codex Media GmbH	53	0,9	0,37
AdBerry Media GmbH	53	0,9	0,37
urbi AD orbi GmbH	55	0,8	0,35
reachnet	56	0,7	0,31
Andreae-Noris Zahn AG	57	0,7	0,28
NetMediaEurope Deutschland GmbH	57	0,7	0,28
mediaflite GmbH	59	0,6	0,25
WEB FINANCIAL GROUP Company	60	0,4	0,18

Angaben in Mio. Unique User für einen durchschnittlichen Monat
im Untersuchungszeitraum April bis Juni 2009
Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

Durchschnittlicher Monat

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
AdTiger.de	61	0,4	0,17
MEDIENHAUS.de GmbH	62	0,3	0,13
Medienwirtschaft Verlags GmbH	63	0,3	0,11
xplosion media GmbH	64	0,2	0,10
Verlag Werben & Verkaufen GmbH	65	0,2	0,09
artnet AG	66	0,2	0,08
RTL Radiovermarktung GmbH	67	0,2	0,07
Euro Klassik GmbH	68	0,1	0,05
DZH Online Media Sales Group GmbH	69	0,1	0,03

Angaben in Mio. Unique User für einen durchschnittlichen Monat
im Untersuchungszeitraum April bis Juni 2009
Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II



Angaben in Mio. Unique User für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum April bis Juni 2009
 Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) /
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II



Graphik zur Methode

Schritt 1:
Data-Mining
+ Profiling

Schritt 2:
Zusammen-
führung (Fusion)

Technische Messung
(Grundgesamtheit PCs)
Säule I

OnSite-Befragung
(Grundgesamtheit
Internetnutzer 14+)
Säule II

**Daten-
satz I**

**Telefonische
Basisbefragung**
(Grundgesamtheit
Gesamtbev. 14+)
Säule III

**Daten-
satz II**
**= internet
facts**