

Berichtsband  
zur internet facts 2009-II





## Inhalt

### **1. Vorwort**

*Zielsetzung der Studie, Kurzvorstellung der Kern-Ergebnisse sowie Basis-Rahmendaten*

### **2. Kerndaten zur Internetnutzung in Deutschland**

*2.1. Vorstellung des AGOF Universums*

*2.2. Marktrelevanz der AGOF Websites*

*2.3. Soziodemografische Strukturen Internetnutzer vs. Gesamtbevölkerung sowie Online-Verbreitung nach Altersgruppen*

*2.4. Weitere Daten zur Internetnutzung*

### **3. Rankings**

*3.1. Reichweiten Vermarkter*

*3.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger*

*3.3. Reichweiten Angebote im durchschnittlichen Monat*

### **4. Zuordnung Angebote zu Vermarktern**

*Übersicht der pro Vermarkter ausgewiesenen Online-Angebote in der internet facts*

### **5. Studiensteckbrief**

*Übersicht der wichtigsten Rahmendaten zur internet facts*

### **6. Verweis auf weiteres Informationsmaterial / Kontakt**

*Hinweis auf Downloadoptionen rund um die internet facts Ergebnisse auf der AGOF Website sowie Nennung der Ansprechpartner für weitere Fragen*

## 1. Vorwort

In diesem Berichtsband stellt die Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e.V. (AGOF) die zentralen Ergebnisse ihrer Markt-Media-Studie internet facts 2009-II vor. Berichtszeitraum sind die Monate April bis Juni 2009.

Alle Informationen zur aktuellen Studie können auch unter [www.agof.de/internetfacts](http://www.agof.de/internetfacts) als PDF-Dateien heruntergeladen werden. Hier finden Sie außerdem die Basiszählungen zur Internetnutzung, zum Ranking der Angebote im durchschnittlichen Monat und der durchschnittlichen Woche sowie die Angebotsstrukturen. Darüber hinaus stehen den Beziehern des AGOF Planungstools TOP alle Daten für weitere Detailauswertungen und als Grundlage für die Online-Mediaplanung zur Verfügung.

Basis für die im Berichtsband vorgestellten Ergebnisse ist der sogenannte Weitesten Nutzerkreis (WNK) der Online-Nutzer, d.h. Personen, die das Internet innerhalb der letzten drei Monate mindestens einmal genutzt haben. Der WNK umfasst nach den aktuellen Ergebnissen der internet facts 2009-II insgesamt 42,22 Millionen der deutschen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren – das entspricht 65,1 Prozent. Mit dieser Reichweite dokumentiert der WNK die breite Nutzung des Internets als Informations-, Kommunikations- und Transaktionsmedium bei den Deutschen ab 14 Jahren.

Die internet facts leistet einen entscheidenden Beitrag zur Mediaplanung im Internet, da sie die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abbildet und so die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent macht. Dazu erfolgt die Erhebung von Netto-Reichweiten und eine detaillierte Beschreibung von Zielgruppen für alle Werbeträgerangebote und Belegungseinheiten auf Basis der Grundgesamtheit: definiert als deutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahren. Die Erhebungsmethode ist ein Multi-Methodenmodell auf Basis einer technischen Messung, einer OnSite-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung.

Auftraggeber der Studie ist die im Dezember 2002 gegründete Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF). Mit der internet facts und dem darin ausgewiesenen Leistungswert Unique User hat die AGOF die einheitliche Online-Reichweitenwährung als Basis für die Online-Mediaplanung im Markt etabliert.

Zu den aktuellen Mitgliedern der AGOF zählen: AOL Deutschland Medien GmbH, Axel Springer AG, BAUER MEDIA KG, eBay Advertising Group GmbH, freeXmedia GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH, HI-media S.A., InteractiveMedia CCSP GmbH, IP Deutschland GmbH, iq media marketing GmbH, Microsoft Advertising, OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG, QUALITY CHANNEL GMBH, SevenOne Media GmbH, TOMORROW FOCUS AG, United Internet Media AG und Yahoo! Deutschland GmbH.

Aktuelle Lizenznehmer der AGOF sind: AdBerry Media GmbH, Adconion Media Group, adflames Media – A Division of Warner Music Group Germany Holding GmbH, AdImpulse Media GmbH, ad pepper media, AdTiger.de, ADselect GmbH, allesklar media, Andrae-Noris Zahn AG, artnet AG, Axel Springer Financial Media | wallstreet:online AG, Business Advertising GmbH, Codex Media GmbH, CommonMedia, konstruktiv GmbH, DZH Online Media Sales Group GmbH, Euro Klassik GmbH, Fantastic Zero, Glam Media GmbH, GoYellow GmbH, Greater Union



Filmpalast GmbH, guentiger.de Verlag GmbH, IDG Communications Media AG, imedo GmbH, IMG GmbH, krebomedia GmbH, magnus.de, MAIRDUMONT MEDIA, mediaflite GmbH, mediaroute GmbH, MEDIENHAUS.de GmbH, Medienwirtschaft Verlags GmbH, mokono GmbH, MySpace/Fox Interactive Media GmbH, NetMediaEurope Deutschland GmbH, netpoint media GmbH, OnVista Media GmbH, QUARTER MEDIA GmbH, QWERTZ-Media GmbH, RealGames Europe B.V., reachnet, RTL Radiovermarktung GmbH, SOMA 2 GmbH, Ströer Interactive GmbH, teltarif.de Onlineverlag GmbH, TG Publishing AG, TripAdvisor Ltd., TripleDoubleU GmbH, Unister Media, Urban Media GmbH, urbi AD orbi GmbH, Verlag Werben & Verkaufen GmbH, Vertical Network Media GmbH, VIACOM Brand Solutions, WEB FINANCIAL GROUP Company, WerbeWeischer GmbH & Co. KG, WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH und xplosion media GmbH.

Die internet facts wird unter der Beteiligung folgender Dienstleister realisiert: ANKORDATA GmbH & Co. KG, COMSulting Gerhard Faehling GmbH, INFOnline GmbH, Interrogare GmbH, Media-Micro-Census GmbH, spring GmbH & Co. KG und TNS Infratest GmbH.

Weitere Informationen und Services rund um die internet facts finden Sie im Internet unter [www.agof.de](http://www.agof.de)

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre!

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.

Frankfurt, September 2009

## 2. Kerndaten zur Internetnutzung in Deutschland

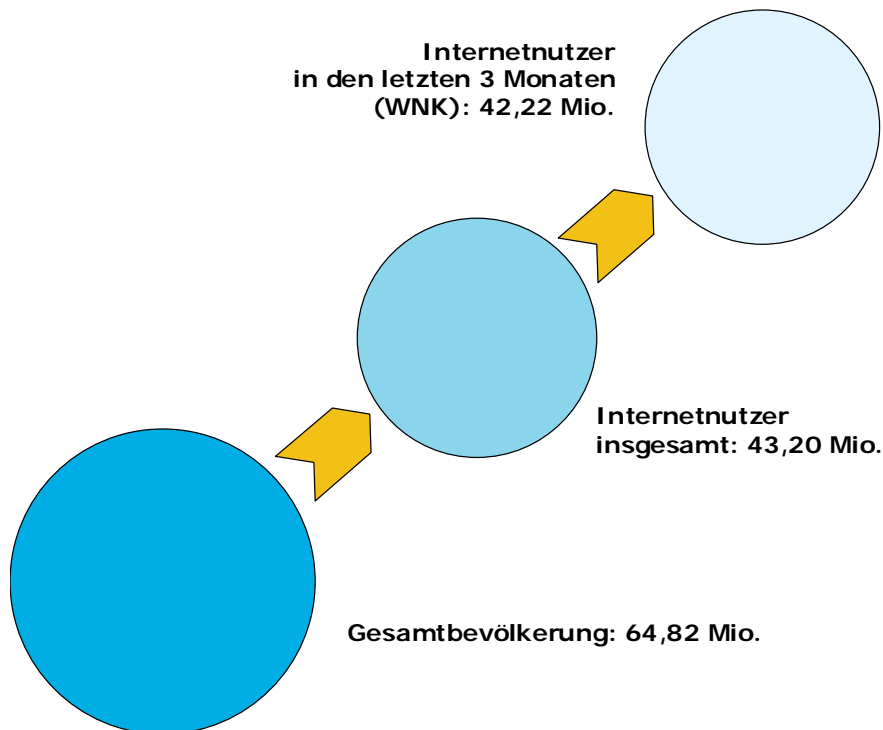
### 2.1. Vorstellung des AGOF Universums

Die Ergebnisse der aktuellen internet facts 2009-II zeigen, dass 43,20 Millionen Deutsche ab 14 Jahren im Internet anzutreffen sind, damit waren 66,6 Prozent der deutschen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren innerhalb der letzten 12 Monate online.

Zum Weitesten Nutzerkreis - also zu den Personen, die innerhalb der letzten drei Monate das Internet mindestens einmal genutzt haben – zählen 42,22 Millionen Menschen, das sind 65,1 Prozent der Deutschen ab 14 Jahren.

Diese Online-Reichweiten sind ein eindrucksvoller Beleg für die regelmäßige Internetnutzung der Deutschen und unterstreichen die Rolle des Online-Mediums als gleichberechtigter Werbeträger im Media-Mix.

Grundgesamtheit (Dt. Wohnbevölkerung ab 14 Jahre):	100,0% (entspricht 64,82 Mio.)
Internetnutzer gesamt:	66,6% (entspricht 43,20 Mio.)
Nutzer der letzten drei Monate (WNK):	65,1% (entspricht 42,22 Mio.)



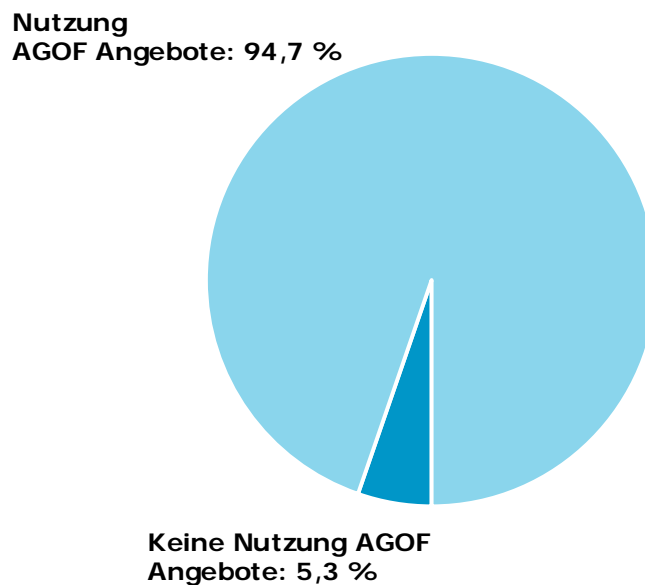
Basis: 115.917 ungewichtete Fälle, deutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahre  
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

## 2.2. Marktrelevanz der AGOF Websites

### Von AGOF Websites erreichter Nutzeranteil

Die hohe Relevanz und Marktabdeckung der an der AGOF Messung teilnehmenden Angebote zeigt sich in dem hohen Anteil der Nutzung der Angebote durch die Onliner.

Das AGOF Universum – also alle Werbeträger, die in der internet facts gemessen werden – umfasst 94,7 Prozent der Internetnutzer in den letzten drei Monaten. Das heißt, 39,98 Millionen Internetnutzer werden pro Quartal im AGOF Universum erreicht, haben also mindestens eine PageImpression (PI) innerhalb von drei Monaten auf mindestens einer der AGOF Websites ausgelöst.



Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)  
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

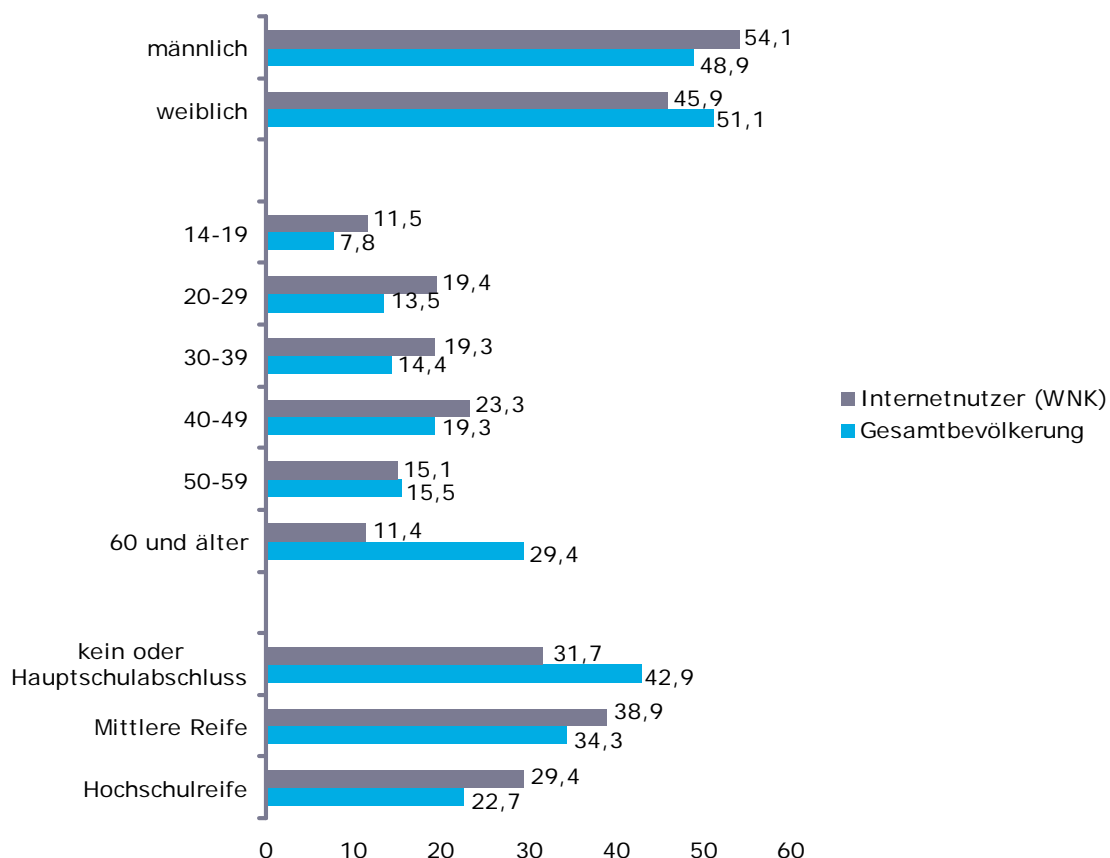
## 2.3. Soziodemografische Strukturen

### Soziodemografische Strukturen der Internetnutzer vs. Gesamtbevölkerung

Basis für die in den nachfolgenden Kapiteln untersuchten Merkmale der Internetnutzer ist durchgängig der Weitesten Nutzerkreis (WNK), d.h. Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten mindestens einmal genutzt haben. Der WNK umfasst für die internet facts 2009-II insgesamt 42,22 Millionen der Deutschen ab 14 Jahren – das sind 65,1 Prozent der deutschen Wohnbevölkerung.

Mit der breiten Etablierung des Internets in allen Bevölkerungsschichten haben sich die demografischen Strukturen der Internetnutzer denen der Gesamtbevölkerung immer mehr angenähert. Dieses zeigt sich sowohl bei der Geschlechterverteilung als auch bei den im Netz vertretenen Nutzergenerationen. Knapp drei Viertel der Internetnutzer (31,03 Millionen) gehören der Altersgruppe der 14- bis 49-Jährigen an und über ein Viertel der Internetnutzer (11,20 Millionen) ist über 50 Jahre alt.

Das Bildungsniveau der Onliner ist nach wie vor auf einem hohen Niveau: 29,4 Prozent, das sind 12,42 Millionen User, haben Abitur bzw. einen Fach- oder Hochschulabschluss.



Lesebeispiel: 54,1% aller Internetnutzer (WNK) sind männlich, bei der Gesamtbevölkerung sind es 48,9%.

Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 115.917 Fälle (dt. Wohnbevölkerung ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent

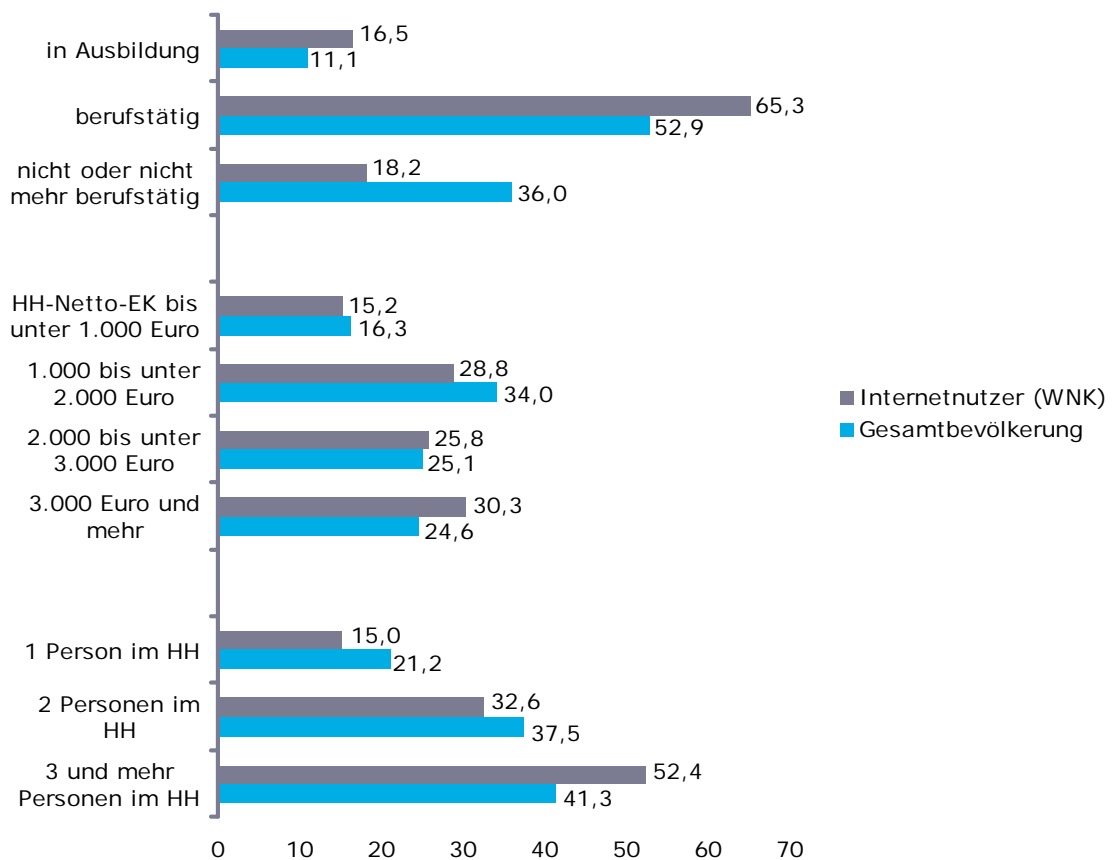
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

### Weitere demographische Merkmale im Vergleich

In Ausbildung befindliche Personen und Berufstätige weisen unter den Internetnutzern im Vergleich zur Gesamtbevölkerung einen höheren Anteil auf. Die Beschäftigungsstrukturen der Onliner spiegeln den Umstand wider, dass 73,5 Prozent der Internetnutzer zwischen 14 und 49 Jahren alt sind und sich damit im Aufbruch ins Berufsleben befinden bzw. mitten im Beruf stehen. Umgekehrt zählen bei den Internetnutzern nur 7,68 Millionen Menschen (18,2 Prozent) zu den nicht oder nicht mehr Berufstätigen; in der Gesamtbevölkerung gehören dagegen 23,35 Millionen (36,0 Prozent) zu dieser Personengruppe.

Mit 23,67 Millionen (56,1 Prozent) verfügt über die Hälfte der Internetnutzer über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 Euro und mehr, d.h. die Onliner haben eine starke Kaufkraft. Umgekehrt liegt das Haushaltsnettoeinkommen nur bei 18,55 Millionen (43,9 Prozent) der Internetnutzer unter 2.000 Euro. Diese Gruppe der weniger solventen Haushalte ist in der Bevölkerung mit 32,61 Millionen Menschen (50,3 Prozent) deutlich größer.

Über die Hälfte der Internetnutzer kommt aus Mehrpersonenhaushalten: 22,12 Millionen User (52,4 Prozent) leben in Haushalten mit 3 und mehr Personen, 13,78 Millionen (32,6 Prozent) gehören zu 2-Personen-Haushalten und lediglich 6,32 Millionen (15,0 Prozent) stellen einen Single-Haushalt dar.



*Lesebeispiel: 65,3% aller Internetnutzer (WNK) sind berufstätig, bei der Gesamtbevölkerung sind es 52,9%.*

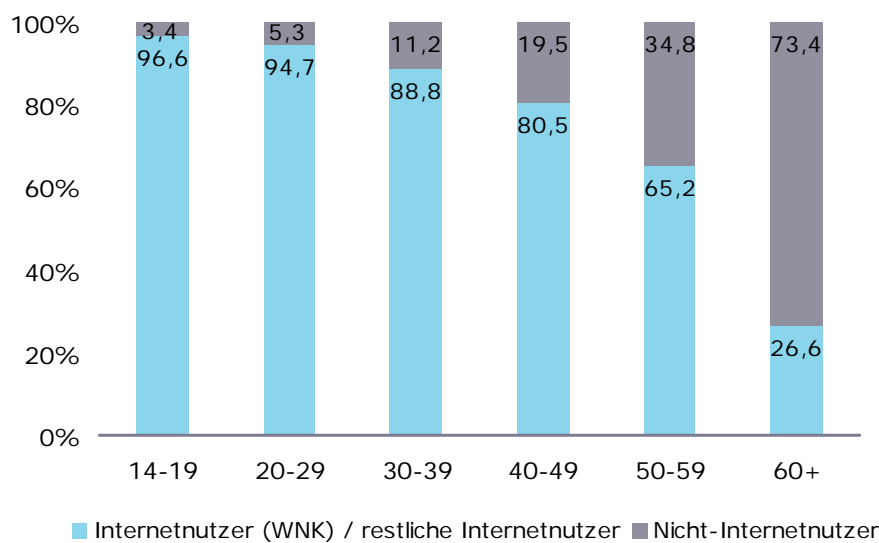
Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 115.917 Fälle (dt. Wohnbevölkerung ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II



### Online-Verbreitung nach Altersgruppen

66,6 Prozent (43,20 Millionen) der deutschen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren sind in den letzten 12 Monaten online gegangen und 65,1 Prozent (42,22 Millionen) haben das Internet innerhalb der letzten drei Monate mindestens einmal genutzt. Diese Etablierung des Internets als Massenmedium hat sich auch auf die Online-Nutzerstrukturen ausgewirkt: Das Online-Medium wird inzwischen in allen Altersklassen genutzt.

Ein Vergleich der Altersstrukturen der Internetnutzer und der Nicht-Internetnutzer zeigt, welche Bevölkerungsgruppen in welchem Ausmaß im Netz anzutreffen sind. Mit über 90 Prozent Internetnutzern sind die jungen Altersklassen der 14-29-Jährigen fast vollständig im Internet präsent. Bei den 30-39-Jährigen sind 88,8 Prozent online und auch die 40-49-Jährigen haben mit 80,5 Prozent die 80-Prozent-Marke überschritten. Auch bei den sogenannten Silver-Surfern erfreut sich das Internet einer zunehmenden Beliebtheit: so weisen die 50-59-Jährigen mittlerweile einen Internetnutzer-Anteil von 65,2 Prozent auf, bei den über 60-Jährigen ist mit 26,6 Prozent schon mehr als ein Viertel online.



*Lesebeispiel: 96,6% der 14-19-Jährigen sind Internetnutzer (WNK und restliche Internetnutzer) und 3,4% der 14-19-Jährigen sind Nicht-Internetnutzer.*

Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 615 ungewichtete Fälle (restliche Internetnutzer) / 11.932 ungewichtete Fälle (Nicht-Internetnutzer ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent  
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

## **2.4. Weitere Daten zur Internetnutzung**

### **Das Internet ist Informations-, Kommunikations- und Transaktionsmedium**

73,3 Prozent der Internetnutzer sind seit mehr als drei Jahren im Netz, das entspricht 30,94 Mio. Menschen. Mehr als neun von zehn Surfern (94,0 Prozent) gehen von zu Hause ins Internet, ein Drittel (33,5 Prozent) am Arbeits- bzw. Ausbildungsplatz und knapp ein Drittel (30,5 Prozent) bei Freunden oder Verwandten bzw. anderweitig. Die beliebteste Art, von zu Hause aus online zu gehen, ist mit Abstand DSL, das in den heimischen vier Wänden von 71,3 Prozent der Onliner genutzt wird (ISDN: 18,0 Prozent).

Die kommunikativen, informativen und transaktionsorientierten Aspekte der Online-Nutzung spiegeln sich in dem Ranking der genutzten Inhalte und Applikationen wider. An erster Stelle steht für 88,6 Prozent (37,43 Millionen) der Internetnutzer das Senden und Empfangen von privaten E-Mails, gefolgt von der Recherche in Suchmaschinen oder Web-Katalogen bei 86,8 Prozent (36,64 Millionen) der User. Über die Hälfte der Onliner nutzt globale bzw. regionale oder lokale Nachrichten, E-Commerce sowie Online-Banking und führt bislang offline erledigte Aktivitäten jetzt auch im Internet aus. Angebote zum Wetter werden von 19,63 Millionen Menschen (46,5 Prozent) genutzt. Ferner greifen rund 17 Millionen Menschen auf Chats und Foren oder Messenger zur Pflege ihrer sozialen Kontakte zurück. Generell zeigt die Bandbreite der online genutzten Informationsquellen, dass sich das Internet in den unterschiedlichsten Lebensbereichen etabliert hat – egal, ob es um das aktuelle Kinoprogramm, die Suche nach einem Job oder einer Wohnung oder den neusten Klatsch und Tratsch geht.

Die breite Nutzung des Internets wirkt sich auch auf das Einkaufsverhalten vieler Konsumenten aus. Mit 97,3 Prozent (41,09 Mio.) haben sich quasi alle Onliner schon einmal im Internet über Produkte informiert. Führend bei der Online-Recherche sind Bücher, Urlaubs- und Last-Minute-Reisen, Eintrittskarten, Hotels für Urlaubs- und Geschäftsreisen sowie Musik-CDs. Der Anteil der Online-Shopper unter den Internetnutzern liegt bei 85,3 Prozent, d.h. 36,00 Millionen Menschen haben in den vergangenen zwölf Monaten Waren im Internet gekauft. Ganz oben auf der Online-Einkaufsliste stehen Bücher, Eintrittskarten, Musik-CDs, Buchungen von Hotels und Urlaubsreisen sowie Damenbekleidung.

Der enge Zusammenhang zwischen der Online-Informationssuche und dem Online-Kauf wird mittels der Online-Conversion-Rate, also dem Verhältnis von Online-Informationssuchenden zu Online-Käufern, deutlich. Gewinnspiele stehen diesbezüglich mit einer Conversion Rate von 80,7 Prozent an erster Stelle, d.h. die Online-Käufer bzw. –Teilnehmer von Gewinnspielen belaufen sich auf vier Fünftel der Personen, die sich online über Gewinnspiele informiert haben. Auf den weiteren Plätzen folgen kostenpflichtige Lotteriespiele, Bücher, Damenbekleidung, Spielwaren, Eintrittskarten, Herrenbekleidung, Wetten, Musik-CDs, Babybedarf, Filme auf DVDs bzw. Videos sowie Computer-Hardware. Bei all diesen Produkten liegt der Anteil der Online-Käufer bei mehr als der Hälfte der Online-Recherchierenden oder anders ausgedrückt: Mehr als jeder zweite Informationssuchende wird zum Käufer.

### 3. Rankings

#### 3.1. Reichweiten Vermarkter

Mit den Daten der internet facts werden die Netto-Reichweiten der in der AGOF vereinten Vermarkter ausgewiesen. Die folgende Tabelle zeigt die Netto-Reichweiten der Vermarkter auf Basis der in der internet facts erhobenen Werbeträgerangebote im durchschnittlichen Monat.

#### Ranking der Vermarkter – Platz 1 bis 20

<i>Durchschnittlicher Monat</i>			
<b>Vermarkter</b>	<b>Rang</b>	<b>Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)</b>	<b>Netto-Reichweite Mio. Unique User</b>
InteractiveMedia CCSP GmbH	1	49,1	20,71
United Internet Media AG	2	46,8	19,76
SevenOne Media GmbH	3	45,5	19,23
TOMORROW FOCUS AG	4	38,5	16,26
AOL Media Netzwerk	5	36,9	15,59
Ströer Interactive GmbH	6	34,0	14,35
Microsoft Advertising	7	33,0	13,94
IP Deutschland GmbH	8	32,2	13,60
iq media marketing	9	32,0	13,51
AdLINK Media Deutschland & HI Media	10	30,9	13,05
Yahoo! Deutschland GmbH	11	30,5	12,86
Axel Springer AG	12	29,4	12,43
freeXmedia GmbH	13	29,1	12,29
ad pepper media	14	27,9	11,77
G+J Electronic Media Sales GmbH	15	26,8	11,31
OMS	16	25,3	10,67
QUALITY CHANNEL GMBH	17	23,1	9,74
allesklar media	18	15,6	6,57
Unister Media	19	15,1	6,36
MySpace/Fox Interactive Media GmbH	20	11,9	5,03

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum April bis Juni 2009 / Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)  
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

## Ranking der Vermarkter – Platz 21 bis 69

Durchschnittlicher Monat

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
eBay Advertising Group GmbH	21	9,8	4,12
QUARTER MEDIA GmbH	22	8,9	3,76
AdImpulse Media GmbH	23	7,3	3,10
netpoint media GmbH	24	7,2	3,06
Glam Media GmbH	25	6,6	2,77
guenstiger.de Verlag GmbH	26	5,6	2,38
RealGames Europe B.V.	27	5,2	2,22
MAIRDUMONT MEDIA	28	5,2	2,18
Fantastic Zero	29	5,0	2,10
QWERTZ-Media GmbH	30	4,9	2,09
konstruktiv GmbH	31	4,9	2,06
Business Advertising GmbH	32	4,5	1,90
Urban Media GmbH	33	4,4	1,87
TripleDoubleU GmbH	34	4,0	1,69
BAUER MEDIA KG	35	3,8	1,62
GoYellow GmbH	36	3,4	1,44
mokono GmbH	37	2,9	1,20
WerbeWeischer GmbH & Co. KG	38	2,8	1,18
ADselect GmbH	39	2,6	1,08
VIACOM Brand Solutions	40	2,5	1,06
TripAdvisor Ltd.	41	2,2	0,93
Axel Springer Financial Media   wallstreet:online	42	2,1	0,91
CommonMedia	43	1,7	0,74
TG Publishing AG	44	1,6	0,68
magnus.de	45	1,5	0,64
Greater Union Filmpalast GmbH	46	1,4	0,58
WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH	47	1,3	0,56
teltarif.de Onlineverlag GmbH	48	1,3	0,55
OnVista Media GmbH	49	1,3	0,54
Warner Music Group GmbH - adflames Media	50	1,2	0,51
IDG Communications Media AG	51	1,1	0,47
mediaroute GmbH	52	1,0	0,42
Codex Media GmbH	53	0,9	0,37
AdBerry Media GmbH	53	0,9	0,37
urbi AD orbi GmbH	55	0,8	0,35
reachnet	56	0,7	0,31
Andreae-Noris Zahn AG	57	0,7	0,28
NetMediaEurope Deutschland GmbH	57	0,7	0,28
mediaflite GmbH	59	0,6	0,25
WEB FINANCIAL GROUP Company	60	0,4	0,18
AdTiger.de	61	0,4	0,17
MEDIENHAUS.de GmbH	62	0,3	0,13
Medienwirtschaft Verlags GmbH	63	0,3	0,11
xplosion media GmbH	64	0,2	0,10
Verlag Werben & Verkaufen GmbH	65	0,2	0,09
artnet AG	66	0,2	0,08
RTL Radiovermarktung GmbH	67	0,2	0,07
Euro Klassik GmbH	68	0,1	0,05
DZH Online Media Sales Group GmbH	69	0,1	0,03

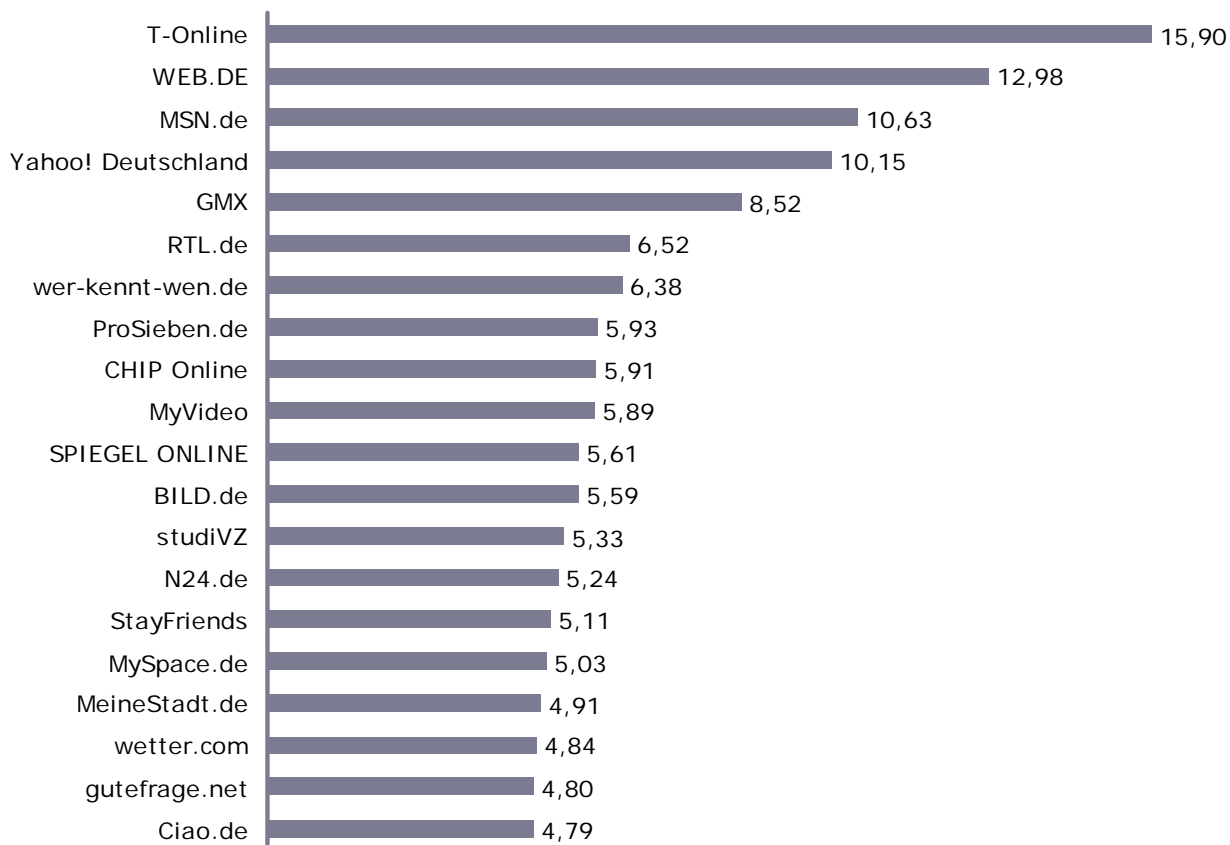
Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum April bis Juni 2009 / Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)  
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

### 3.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger

Die AGOF weist zurzeit Daten für 596 Websites aus. Die folgende Grafik stellt die Top-20-Werbeträgerangebote in einem durchschnittlichen Monat dar.

#### Top-20-Werbeträger pro Monat

T-Online steht mit 15,90 Millionen Unique User pro Monat an der Spitze des Rankings. Auf Platz zwei folgt WEB.DE mit 12,98 Millionen Unique User und MSN.de liegt mit 10,63 Millionen Unique User auf dem dritten Platz.



Angaben in Mio. UU für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum April bis Juni 2009

Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)  
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

### 3.3. Ranking Reichweiten

#### Angebote im durchschnittlichen Monat: Übersicht gesamt

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
T-Online	1	37,7	15,90
WEB.DE	2	30,7	12,98
MSN.de	3	25,2	10,63
Yahoo! Deutschland	4	24,0	10,15
GMX	5	20,2	8,52
RTL.de	6	15,5	6,52
wer-kennt-wen.de	7	15,1	6,38
ProSieben.de	8	14,0	5,93
CHIP Online	9	14,0	5,91
MyVideo	10	14,0	5,89
SPIEGEL ONLINE	11	13,3	5,61
BILD.de	12	13,2	5,59
studiVZ	13	12,6	5,33
N24.de	14	12,4	5,24
StayFriends	15	12,1	5,11
MySpace.de	16	11,9	5,03
MeineStadt.de	17	11,6	4,91
wetter.com	18	11,5	4,84
gutefrage.net	19	11,4	4,80
Ciao.de	20	11,4	4,79
DasTelefonbuch.de	21	11,1	4,68
schülerVZ	22	10,6	4,47
meinVZ	23	10,5	4,42
AOL	24	10,0	4,22
mobile.de	25	9,8	4,12
DasÖrtliche	26	9,7	4,10
pcwelt.de	27	9,0	3,81
freenet.de	28	8,5	3,61
FOCUS Online	29	8,3	3,51
WetterOnline	30	8,1	3,42
chefkoch.de	31	8,0	3,39
Welt.de	32	7,4	3,13
TUifly.com	33	7,1	3,00
Map24	34	7,1	2,99
sueddeutsche.de	35	7,0	2,94
1&1	36	6,6	2,77
123people.de	37	6,4	2,72
GelbeSeiten.de	38	6,4	2,72
yasni.de	39	6,3	2,66
computerbild.de	40	5,6	2,37

**Durchschnittlicher Monat**

<b>Angebote</b>	<b>Rang</b>	<b>Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)</b>	<b>Netto-Reichweite in Mio Unique User</b>
heise online	41	5,6	2,36
vodafone.de	42	5,5	2,34
preisvergleich.de	43	5,4	2,28
goFeminin.de	44	5,3	2,24
klickTel.de/11880.com	45	5,3	2,22
zylom.de	46	5,2	2,22
Fantastic Zero	47	5,0	2,10
Quoka.de	48	4,9	2,07
Mister Wong	49	4,9	2,06
Sat1.de	50	4,9	2,06
stern.de	51	4,8	2,03
arcor.de	52	4,7	2,00
softonic.de	53	4,7	1,98
Verivox	54	4,6	1,96
qype.com	55	4,6	1,94
billiger.de	56	4,5	1,92
Maxdome	57	4,5	1,89
Deine Tierwelt / dhd24.com	58	4,3	1,83
fem.	59	4,3	1,83
FALK.de	60	4,3	1,83
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	61	4,3	1,81
qwertz	62	4,2	1,77
FAZ.NET	63	4,1	1,74
Glam Netzwerk	64	3,9	1,63
Clipfish.de	65	3,8	1,60
RP Online	66	3,8	1,59
Lokalisten	67	3,7	1,58
ZEIT ONLINE	68	3,7	1,57
Kicker	69	3,7	1,57
HolidayCheck	70	3,7	1,56
Flickr Deutschland	71	3,6	1,52
guentiger.de	72	3,5	1,49
motor-talk.de	73	3,5	1,46
GoYellow	74	3,4	1,44
Sport1.de	75	3,3	1,37
Expedia	76	3,2	1,37
Berlin.de	77	3,2	1,35
Netzwelt.de	78	3,1	1,30
Der Westen	79	2,9	1,21
Jetztspielen.de	80	2,9	1,21

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
blog.de	81	2,9	1,20
pointoo.de	82	2,9	1,20
Lastfm.de	83	2,8	1,19
netdokter.de	84	2,8	1,17
KWICK!	85	2,7	1,16
ViaMichelin	86	2,7	1,16
HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE	87	2,7	1,15
n-tv.de	88	2,7	1,13
suchen.de	89	2,7	1,13
hood.de	90	2,7	1,13
Knuddels.de	91	2,7	1,12
bigpoint.com	92	2,6	1,11
mobilcom.de	93	2,6	1,11
opodo.de	94	2,6	1,08
Transfermarkt.de	95	2,5	1,06
autobild.de	96	2,5	1,06
news.de	97	2,4	1,01
Ab-in-den-Urlaub.de	98	2,4	1,00
Handelsblatt.com	99	2,3	0,97
markt.de	100	2,3	0,97
strato.de	101	2,3	0,97
Abendblatt.de	102	2,3	0,96
Alice	103	2,3	0,95
Spieletipps.de	104	2,2	0,94
Das Kochrezept.de	105	2,2	0,94
TripAdvisor	106	2,2	0,93
4Players	107	2,2	0,92
Onmeda Gesundheitsportal	108	2,2	0,92
KINO.DE	109	2,2	0,91
Sky.de	110	2,1	0,90
Preissuchmaschine.de	111	2,1	0,90
ComputerBase	112	2,1	0,88
Auvito.de	113	2,1	0,88
bundesliga.de	114	2,1	0,87
Fit-Schön-Gesund	115	2,0	0,86
TV TODAY Online	116	1,9	0,82
tagesspiegel.de	117	1,9	0,81
King.com	118	1,9	0,80
BRIGITTE.de	119	1,9	0,79
Schueler.CC	120	1,8	0,75



Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
FTD.de	121	1,8	0,75
kabeleins.de	122	1,8	0,75
Netlog Deutschland	123	1,8	0,74
manager-magazin.de	124	1,7	0,73
TV Movie Online	125	1,7	0,72
BUFFED	126	1,7	0,71
BUNTE.de	127	1,6	0,68
Golem.de	128	1,6	0,68
BerlinOnline	129	1,6	0,68
MTV	130	1,6	0,67
debitel.de	131	1,6	0,66
Fluege.de	132	1,5	0,64
NetMoms	133	1,5	0,64
hamburg.de	134	1,5	0,63
Kalaydo.de - Das regionale Findernet	135	1,5	0,62
Shareware	136	1,5	0,62
My-Hammer	137	1,4	0,61
Berliner Morgenpost	138	1,4	0,61
FirmenWissen	139	1,4	0,60
Reisen.de	140	1,4	0,60
TVinfo - sehen was läuft	141	1,4	0,60
GameStar.de	142	1,4	0,60
RTL2.de	143	1,4	0,59
CineStar	144	1,4	0,58
ELTERN.de	145	1,3	0,57
WinFuture.de - Das Windows Online Magazin	146	1,3	0,57
Webnews.de	147	1,3	0,57
GesundheitPro.de	148	1,3	0,56
kochmeister.com	149	1,3	0,56
TV SPIELFILM Online	150	1,3	0,55
teltarif.de	151	1,3	0,55
OnVista Finanzportal	152	1,3	0,53
CinemaxX	153	1,3	0,53
paradisi.de	154	1,2	0,53
Toms Hardware	155	1,2	0,52
autoplenum.de	156	1,2	0,52
GALA.de	157	1,2	0,52
Urbia - We are family!	158	1,2	0,51
Abacho	159	1,2	0,51
Auto.de	160	1,2	0,51

**Durchschnittlicher Monat**

<b>Angebote</b>	<b>Rang</b>	<b>Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)</b>	<b>Netto-Reichweite in Mio Unique User</b>
Truveo	161	1,2	0,51
PC GAMES	162	1,2	0,50
gamona.de	163	1,2	0,50
Express Online	164	1,2	0,50
finanzen.net	165	1,2	0,49
trivago	166	1,2	0,49
kochbar.de	167	1,2	0,49
hausarbeiten.de	168	1,1	0,48
wissen.de	169	1,1	0,48
taz.de	170	1,1	0,48
wallstreet-online.de	171	1,1	0,47
FILMSTARTS.de	172	1,1	0,47
OnlineWelten	173	1,1	0,47
Spielen.com	174	1,1	0,46
Wikio	175	1,1	0,45
Nordbayern.de	176	1,1	0,45
Kölner Stadt-Anzeiger Online	177	1,1	0,44
VIVA.tv	178	1,1	0,44
Hotelreservierung.de	179	1,0	0,44
VOX.de	180	1,0	0,44
real.com	181	1,0	0,44
CINEPLEX Online	182	1,0	0,43
Frankfurter Rundschau online	183	1,0	0,43
Winamp	184	1,0	0,43
auto-motor-und-sport.de	185	1,0	0,43
ZOOVER	186	1,0	0,42
Merkur-Online	187	1,0	0,42
QualiMedic	188	1,0	0,42
FeWo-direkt.de	189	1,0	0,41
spox.com	190	1,0	0,41
Mein schöner Garten Online	191	1,0	0,41
Gameswelt.de	192	1,0	0,41
PC GAMES HARDWARE	193	1,0	0,40
edelight	194	0,9	0,40
kununu.com	195	0,9	0,39
magnus.de	196	0,9	0,39
essen-und-trinken.de	197	0,9	0,38
ANTENNE BAYERN Online	198	0,9	0,37
netzzeitung.de	199	0,9	0,37
winload.de	200	0,9	0,37

**Durchschnittlicher Monat**

<b>Angebote</b>	<b>Rang</b>	<b>Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)</b>	<b>Netto-Reichweite in Mio Unique User</b>
Bayerischer Fußball-Verband	201	0,9	0,37
MovieMaze	202	0,9	0,37
Lifeline	203	0,9	0,36
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	204	0,9	0,36
laut.de	205	0,9	0,36
administrator.de	206	0,8	0,35
finanznachrichten.de	207	0,8	0,35
versatel.de	208	0,8	0,34
Frauenzimmer.de	209	0,8	0,33
AreaMobile	210	0,8	0,33
Spickmich.de	211	0,8	0,33
testeo.de	212	0,8	0,32
sportal.de	213	0,8	0,32
CINEMA Online	214	0,8	0,32
Vitanet	215	0,8	0,32
UCI-Kinowelt Online	216	0,7	0,32
erento.com	217	0,7	0,32
QMNetwork.de	218	0,7	0,31
wg-gesucht.de	219	0,7	0,31
Augsburger Allgemeine Online	220	0,7	0,31
Wiwo.de	221	0,7	0,31
YIGG.de	222	0,7	0,31
openPR.de	223	0,7	0,31
Koeln.de	224	0,7	0,30
stayblue	225	0,7	0,30
talkline.de	226	0,7	0,30
mediengestalter.info	227	0,7	0,30
sportbild.de	228	0,7	0,30
Badische Zeitung Online	229	0,7	0,30
erdbeerlounge.de	230	0,7	0,29
Jolie.de	231	0,7	0,29
suedkurier.de	232	0,7	0,28
wunschliste.de	233	0,7	0,28
gesundheit.de	234	0,7	0,28
BRAVO Online	235	0,7	0,28
klarmobil.de	236	0,7	0,28
Borussia Dortmund	237	0,7	0,28
Golocal	238	0,7	0,28
NetMediaEurope.de	239	0,7	0,28
GEO.de	240	0,6	0,27

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
PRINZ.de	241	0,6	0,27
Hamburger SV	242	0,6	0,27
TecChannel.de	243	0,6	0,26
Mamiweb.de	244	0,6	0,26
Ariva	245	0,6	0,26
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	246	0,6	0,25
Forum.de	247	0,6	0,25
zattoo.com	248	0,6	0,25
livingathome.de	249	0,6	0,25
motorradonline.de	250	0,6	0,25
Ruhr Nachrichten.de	251	0,6	0,24
Cosmoty.de	252	0,6	0,24
menshealth.de	253	0,6	0,24
COMPUTERWOCHE.de	254	0,6	0,24
Saarland Online	255	0,6	0,24
Kfz-Auskunft	256	0,6	0,23
OutdoorCHANNEL.de	257	0,5	0,23
Dating Cafe	258	0,5	0,23
radio.de	259	0,5	0,23
Abendzeitung	260	0,5	0,23
GIGA.de	261	0,5	0,23
Schwäbische Zeitung Online	262	0,5	0,23
Mainpost.de	263	0,5	0,22
Looki: Entertainment Portal	264	0,5	0,22
3min	265	0,5	0,22
weltfussball.de	266	0,5	0,22
ad-hoc-news	267	0,5	0,22
decido - Ihr Einkaufsratgeber	268	0,5	0,22
SZ-Online	269	0,5	0,21
innovations-report.de	270	0,5	0,21
macwelt.de	271	0,5	0,21
BZ-Berlin	272	0,5	0,21
Playboy.de	273	0,5	0,20
gamezone.de	274	0,5	0,20
Fussballdaten.de	275	0,5	0,20
connect online	276	0,5	0,20
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	277	0,5	0,19
Hit Radio FFH	278	0,5	0,19
Mädchen.de	279	0,5	0,19
Rhein-Zeitung online	280	0,5	0,19

**Durchschnittlicher Monat**

<b>Angebote</b>	<b>Rang</b>	<b>Reichweite in %</b> (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	<b>Netto-Reichweite</b> <b>in Mio Unique User</b>
General-Anzeiger Online	281	0,5	0,19
Thomas Cook	282	0,5	0,19
Finanztreff.de	283	0,4	0,19
Mitteldeutsche Zeitung	284	0,4	0,19
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung	285	0,4	0,18
tz Online	286	0,4	0,18
animeMANGA.de	287	0,4	0,18
VDI nachrichten	288	0,4	0,18
Maerkische Allgemeine.de	289	0,4	0,18
dsf.de	290	0,4	0,18
Hitflip.de	291	0,4	0,18
HNA online	292	0,4	0,18
clever-tanken	293	0,4	0,18
technobase.fm	294	0,4	0,18
Kochrezepte	295	0,4	0,18
Telebörse.de	296	0,4	0,17
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	297	0,4	0,17
Geld.de	298	0,4	0,17
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!	299	0,4	0,17
Leipziger Volkszeitung	300	0,4	0,17
webadress.de	301	0,4	0,17
JUX.de	302	0,4	0,17
Weddix.de	303	0,4	0,16
Motorsport-Total.com	304	0,4	0,16
Rtv.de	305	0,4	0,16
Reuters Nachrichtenportal	306	0,4	0,16
Golf.de	307	0,4	0,16
mopo.de	308	0,4	0,16
freundin Online	309	0,4	0,16
perlentaucher.de	310	0,4	0,15
dmax.de	311	0,4	0,15
GamePro.de	312	0,4	0,15
1. FC Nürnberg	313	0,4	0,15
Bild der Frau	314	0,4	0,15
NWZ-Online	315	0,4	0,15
Selbst Online	316	0,4	0,15
Rhein-Main.Net	317	0,4	0,15
Kölnische Rundschau	318	0,4	0,15
Eintracht Frankfurt	319	0,4	0,15
Evita	320	0,4	0,15

**Durchschnittlicher Monat**

<b>Angebote</b>	<b>Rang</b>	<b>Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)</b>	<b>Netto-Reichweite in Mio Unique User</b>
freie-presse.de	321	0,3	0,15
MovieGod.de	322	0,3	0,15
Versicherungen.de	323	0,3	0,15
boerse-online.de	324	0,3	0,15
pooltrax.de	325	0,3	0,14
Morgenweb	326	0,3	0,14
runnersworld.de	327	0,3	0,14
PONS	328	0,3	0,14
Feierabend.de	329	0,3	0,14
Flughafen Düsseldorf International	330	0,3	0,14
phonostar	331	0,3	0,14
Mein-Spion.de	332	0,3	0,14
förderland	333	0,3	0,14
citysports.de	334	0,3	0,14
digitalkamera.de	335	0,3	0,14
Neue Osnabrücker Zeitung	336	0,3	0,14
Trailerseite.de	337	0,3	0,14
fan-lexikon.de	338	0,3	0,13
my-artist.net	339	0,3	0,13
Radio ffn	340	0,3	0,13
LN-Online	341	0,3	0,13
capital.de	342	0,3	0,13
shz.de	343	0,3	0,13
küchengötter.de	344	0,3	0,13
CYNAMITE	345	0,3	0,13
podcast.de	346	0,3	0,13
megatest.de	347	0,3	0,13
FIT FOR FUN Online	348	0,3	0,13
GLAMOUR.DE	349	0,3	0,13
Musicline.de	350	0,3	0,12
Formel1.de	351	0,3	0,12
Thueringer-Allgemeine.de	352	0,3	0,12
GirlsGoGames.de	353	0,3	0,12
PNP-Online	354	0,3	0,12
Nordclick	355	0,3	0,12
Routenplaner24.de	356	0,3	0,12
boerse.de	357	0,3	0,12
Südwest Presse Online	358	0,3	0,12
Karriere.de	359	0,3	0,12
UNICUM.de	360	0,3	0,12

**Durchschnittlicher Monat**

<b>Angebote</b>	<b>Rang</b>	<b>Reichweite in %</b> (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	<b>Netto-Reichweite</b> <b>in Mio Unique User</b>
Intro.de	361	0,3	0,12
Heilbronner Stimme online	362	0,3	0,11
vorname.com	363	0,3	0,11
Noé Astro	364	0,3	0,11
Westfälische Nachrichten	365	0,3	0,11
Hannoversche Allgemeine Zeitung	366	0,3	0,11
Mamilade Ausflugstipps Deutschland	367	0,3	0,11
bigFM.de	368	0,3	0,11
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe	369	0,3	0,11
Idowa Online	370	0,3	0,11
Marcopolo.de	371	0,3	0,11
ovb-online.de	372	0,2	0,10
schuelerprofile.de	373	0,2	0,10
NEON.de	374	0,2	0,10
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	375	0,2	0,10
alle-autos-in.de	376	0,2	0,10
earthTV	377	0,2	0,10
HAUS + GARTEN Online	378	0,2	0,10
Mittelbayerische Zeitung	379	0,2	0,10
BonGusto	380	0,2	0,10
KN-Online	381	0,2	0,10
VOGUE.COM	382	0,2	0,10
Hertha BSC	383	0,2	0,10
VIDEOGAMESZONE	384	0,2	0,10
newslick.de	385	0,2	0,10
vodafonelive.de	386	0,2	0,10
boerse-frankfurt.de	387	0,2	0,10
Westline	388	0,2	0,10
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	389	0,2	0,10
Autozeitung Online	390	0,2	0,10
Donaukurier	391	0,2	0,09
Bluray-Disc	392	0,2	0,09
Volksstimme, Magdeburg	393	0,2	0,09
LR-Online	394	0,2	0,09
all-in.de - Das Allgäu online!	395	0,2	0,09
howrse.de	396	0,2	0,09
volksfreund.de	397	0,2	0,09
Hit Radio Antenne	398	0,2	0,09
11freunde	399	0,2	0,09
wuv.de	400	0,2	0,09

**Durchschnittlicher Monat**

<b>Angebote</b>	<b>Rang</b>	<b>Reichweite in %</b> (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	<b>Netto-Reichweite</b> <b>in Mio Unique User</b>
Offenbach Post Online	401	0,2	0,09
Sony Music Deutschland	402	0,2	0,09
SUPERillu Online	403	0,2	0,08
Aachener Zeitung	404	0,2	0,08
musicmonster	405	0,2	0,08
statista.com	406	0,2	0,08
enimal.de	407	0,2	0,08
Radio Hamburg	408	0,2	0,08
SVZ online	409	0,2	0,08
motor.de	410	0,2	0,08
schwarzwaelder-bote.de	411	0,2	0,08
schulradar.de	412	0,2	0,08
Hannover 96	413	0,2	0,08
Quotenmeter.de	414	0,2	0,08
Druckerchannel.de	415	0,2	0,08
VANITYFAIR.DE	416	0,2	0,08
Leben & Erziehen	417	0,2	0,08
Fischkopf	418	0,2	0,08
Echo Online	419	0,2	0,08
zweitehand.de	420	0,2	0,08
artnet	421	0,2	0,08
Filmreporter.de	422	0,2	0,07
TOUR Magazin	423	0,2	0,07
Oberpfalznetz	424	0,2	0,07
burdafashion.com	425	0,2	0,07
spielfilm.de	426	0,2	0,07
sportauto-online.de	427	0,2	0,07
geldsparen.de	428	0,2	0,07
Tilllate.com	429	0,2	0,07
Radio RPR	430	0,2	0,07
GQ.com	431	0,2	0,07
P.M. Online	432	0,2	0,07
pferd-aktuell.de	433	0,2	0,07
Planet Radio	434	0,2	0,07
digital-world.de	435	0,2	0,07
bbv-net	436	0,2	0,07
Arminia Bielefeld	437	0,2	0,07
Frankenpost Online	438	0,2	0,07
brainGuide	439	0,2	0,07
Platinnetz	440	0,2	0,07



**Durchschnittlicher Monat**

<b>Angebote</b>	<b>Rang</b>	<b>Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)</b>	<b>Netto-Reichweite in Mio Unique User</b>
Internetcologne.de	441	0,2	0,07
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	442	0,2	0,07
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	443	0,2	0,07
Cosmopolitan	444	0,2	0,06
homesolute.com	445	0,2	0,06
Womenweb	446	0,1	0,06
KIDSZONE	447	0,1	0,06
READMORE	448	0,1	0,06
Auto News	449	0,1	0,06
rs2.de	450	0,1	0,06
Ostsee-Zeitung.de	451	0,1	0,06
Weser-Kurier	452	0,1	0,06
beQueen	453	0,1	0,06
handy.de	454	0,1	0,06
Westfalen Blatt	455	0,1	0,06
Harvard Businessmanager online	456	0,1	0,06
urlaub.de	457	0,1	0,06
KISS FM	458	0,1	0,06
MP3.de	459	0,1	0,06
Hobnox Evolution	460	0,1	0,06
kinder.de - Dein Familienportal	461	0,1	0,06
ortsdienst.de	462	0,1	0,06
TIKonline.de	463	0,1	0,06
DVD.DE	464	0,1	0,06
radio SAW	465	0,1	0,06
CHIP Fotowelt Online	466	0,1	0,06
Fuldaer Zeitung	467	0,1	0,06
aktiencheck.de	468	0,1	0,05
competitionline - Architektur + Wettbewerbe	469	0,1	0,05
Mapquest	470	0,1	0,05
AreaGames	471	0,1	0,05
Astrowoche Online	472	0,1	0,05
zitty.de	473	0,1	0,05
PC ACTION	474	0,1	0,05
dvz.de	475	0,1	0,05
ELLE Online	476	0,1	0,05
BeLocal.de	477	0,1	0,05
YACHT online	478	0,1	0,05
Märkische Oderzeitung Online	479	0,1	0,05
business-wissen.de	480	0,1	0,05

**Durchschnittlicher Monat**

<b>Angebote</b>	<b>Rang</b>	<b>Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)</b>	<b>Netto-Reichweite in Mio Unique User</b>
Kreiszeitung Online	481	0,1	0,05
motor-klassik.de	482	0,1	0,05
Gießener Anzeiger	483	0,1	0,05
BuyCentral.de	484	0,1	0,05
RADIO SALÜ	485	0,1	0,05
Klassik Radio	486	0,1	0,05
TV14 Online	487	0,1	0,05
Freies Wort-Online	488	0,1	0,05
Radio PSR	489	0,1	0,05
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	490	0,1	0,05
Chatcity	491	0,1	0,05
OS INFORMER	492	0,1	0,05
Lust-auf-Genuss.de	493	0,1	0,05
WIDESCREEN VISION	494	0,1	0,05
104.6rtl.com	495	0,1	0,05
VfL Bochum	496	0,1	0,04
Eraffe	497	0,1	0,04
Waldeckische Landeszeitung - Frankfurter Zeitung	498	0,1	0,04
port01.com	499	0,1	0,04
Aachener Nachrichten	500	0,1	0,04
Maximonline.de	501	0,1	0,04
Bucher Reisen	502	0,1	0,04
Guter Rat Online	503	0,1	0,04
COLORFOTO.de	504	0,1	0,04
schoener-wohnen.de	505	0,1	0,04
prad.de (Pro Adviser)	506	0,1	0,04
Oberhessische Presse	507	0,1	0,04
Freitag.de	508	0,1	0,04
AUTOGAZETTE.DE	509	0,1	0,04
tonspion.de	510	0,1	0,04
Xchar.de	511	0,1	0,04
Joy	512	0,1	0,04
inTouch Magazin Online	513	0,1	0,04
notebookinfo.de	514	0,1	0,04
Baden Online	515	0,1	0,04
stock-world	516	0,1	0,04
impulse.de	517	0,1	0,04
Göttinger Tageblatt	518	0,1	0,04
art-magazin.de	519	0,1	0,04
myself.de	520	0,1	0,04

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Shape	521	0,1	0,04
Nordkurier-Online	522	0,1	0,04
Münsterländische Volkszeitung	523	0,1	0,03
Mindener Tageblatt	524	0,1	0,03
ticCity	525	0,1	0,03
unsernachwuchs.de	526	0,1	0,03
PNN.de	527	0,1	0,03
Ibbenbürener Volkszeitung	528	0,1	0,03
travelchannel.de	529	0,1	0,03
Recklinghäuser Zeitung	530	0,1	0,03
Radio Star FM	531	0,1	0,03
az-online.de	532	0,1	0,03
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	533	0,1	0,03
rga-online	534	0,1	0,03
FC Augsburg	535	0,1	0,03
Neue Presse Coburg	536	0,1	0,03
Neue Presse Hannover	537	0,1	0,03
delta radio	538	0,1	0,03
Die Glocke	539	0,1	0,03
B2B DEUTSCHLAND	540	0,1	0,03
ENERGY Sachsen	541	0,1	0,03
alster radio 106!8 rockn pop	542	0,1	0,03
Universal Music Netzwerk	543	0,1	0,03
praktika.de	544	0,1	0,03
sport2.de	545	0,1	0,03
OK! - Magazin	546	0,1	0,03
Für Sie	547	0,1	0,03
Solinger-Tageblatt.de	548	0,1	0,03
CDstarts.de	549	0,1	0,03
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung	550	0,1	0,03
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	551	0,1	0,03
Ahlener Zeitung	552	0,1	0,03
R.SA (Radio Sachsen)	553	0,1	0,03
Visions.de	554	0,1	0,03
Radio Köln	555	0,1	0,03
Classic Driver	556	0,1	0,03
Spreerradio	557	0,1	0,03
Borkener Zeitung	558	0,1	0,02
sharewise.de	559	0,1	0,02
Das Vierte	560	0,1	0,02

**Durchschnittlicher Monat**

<b>Angebote</b>	<b>Rang</b>	<b>Reichweite in %</b> (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	<b>Netto-Reichweite</b> <b>in Mio Unique User</b>
Radio Bonn	561	0,1	0,02
Chatworld	562	0,1	0,02
motorsport-aktuell.com	563	0,1	0,02
lizzynet.de	564	0,1	0,02
Fnweb	565	0,0	0,02
marbuch-verlag.de	566	0,0	0,02
SFT LIVE	567	0,0	0,02
Delmenhorster Kreisblatt	568	0,0	0,02
audio.de	569	0,0	0,02
Bietigheimer Zeitung	570	0,0	0,02
STZ-Online	571	0,0	0,02
Zeitungsverlag Waiblingen	572	0,0	0,02
Peiner Allgemeine Zeitung	573	0,0	0,02
Berliner Rundfunk.de	574	0,0	0,02
PFF - MAGAZIN FÜR PORSCHE FANS	575	0,0	0,02
Antenne Düsseldorf	576	0,0	0,02
Landeswelle Thüringen	577	0,0	0,02
Wohnidee Online	578	0,0	0,02
fliegen-sparen.de	579	0,0	0,02
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung	580	0,0	0,02
TradeSignal Online	581	0,0	0,02
Allgemeine Zeitung Coesfeld	582	0,0	0,02
berlin030.de	583	0,0	0,02
Petra	584	0,0	0,01
siegessäule.de	585	0,0	0,01
stereoplay.de	586	0,0	0,01
sn-online	587	0,0	0,01
in-muenchen.de	588	0,0	0,01
Hochzeit.de	589	0,0	0,01
Backnanger Kreiszeitung	590	0,0	0,01
godelta.de	591	0,0	0,01
ps-online.de	592	0,0	0,01
Planetopia.de	593	0,0	0,01
koelner.de	594	0,0	0,01
klenkes.de	595	0,0	0,01
BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt	596	0,0	0,01

*Lesebeispiel: Radio Bonn erzielt mit 0,02 Mio. Unique User 0,1% Reichweite in einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum und liegt damit auf Platz 561 im Ranking.*

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum April bis Juni 2009

Basis: 103.370 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

#### 4. Zuordnung Angebote zu Vermarktern

Die folgende Tabelle stellt die den Vermarktern zuzuordnenden Angebote dar, die im Erhebungszeitraum in der internet facts berücksichtigt wurden. Sie enthält damit nicht immer das Gesamtportfolio der jeweiligen Vermarkter.

In dieser Auflistung sind auch Angebote aufgeführt, die ausschließlich in Kombinationen eingehen.

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-II
<b>ad pepper media</b>
123people.de
DasÖrtliche
DasTelefonbuch.de
GelbeSeiten.de
GIGA.de
Golocal
Maximonline.de
Sky.de
<b>AdBerry Media GmbH</b>
MovieMaze
<b>AdImpulse Media GmbH</b>
4men.de
bundesliga.de
dsf.de
gamona.de
Motorsport-Total.com
musicmonster
RSK1
sharewise.de
Sport1.de
sport2.de
weltfussball.de
<b>AdLINK Media Deutschland &amp; HI Media</b>
11freunde
Abacho
Bayerischer Fußball-Verband
bigFM.de
bigpoint.com
Bucher Reisen
CDstarts.de
Chatcity
Chatfun
Chatworld
CinemaxX

**Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-II**

**AdLINK Media Deutschland & HI Media**

earthTV  
 ENERGY - HIT MUSIC ONLY!  
 erdbeerlounge.de  
 Flughafen Düsseldorf International  
 Freitag.de  
 GirlsGoGames.de  
 Hobnox Evolution  
 HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE  
 Intro.de  
 Jetztspielen.de  
 Knuddels.de  
 Lifeline  
 motor.de  
 Musicline.de  
 My-Hammer  
 qype.com  
 real.com  
 rockhard.de  
 Spielen.com  
 Spieletipps.de  
 Thomas Cook  
 Tilllate.com  
 TUfly.com  
 TVinfo - sehen was läuft  
 Universal Music Netzwerk  
 urlaub.de  
 ViaMichelin  
 Vitamet  
 zattoo.com

**ADselect GmbH**

alle-autos-in.de  
 Baden Online  
 Cosmoty.de  
 discountflieger.de  
 enimal.de  
 fliegen-sparen.de  
 homesolute.com  
 N-LAND.DE  
 ÖKO-TEST-Verbraucherberatung  
 winload.de

**AdTiger.de**

ortsdienst.de  
 vorname.com

**Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-II**

**allesklar media**

Dating Cafe  
 markt.de  
 MeineStadt.de  
 pointoo.de

**Andreae-Noris Zahn AG**

gesundheit.de

**AOL Media Netzwerk**

1. FC Nürnberg  
 Alice  
 AOL  
 Arminia Bielefeld  
 Borussia Dortmund  
 BuyCentral.de  
 ComputerBase  
 decido - Ihr Einkaufsratgeber  
 Eintracht Frankfurt  
 Evita  
 FC Augsburg  
 Finanztreff.de  
 GamePro.de  
 GameStar.de  
 gutefrage.net  
 Hamburger SV  
 handy.de  
 Hannover 96  
 Hertha BSC  
 King.com  
 Mapquest  
 Netzwelt.de  
 Noé Astro  
 OnlineWelten  
 Radio ffn  
 StayFriends  
 Truveo  
 VfL Bochum  
 Wikio  
 Winamp

**artnet AG**

artnet

## Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-II

### Axel Springer AG

Abendblatt.de  
 autobild.de  
 Berliner Morgenpost  
 BILD.de  
 BZ-Berlin  
 computerbild.de  
 goFeminin.de  
 Jolie.de  
 Mädchen.de  
 Onmeda Gesundheitsportal  
 sportbild.de  
 Welt.de  
 YAM Online

### Axel Springer Financial Media | wallstreet:online

finanzen.net  
 wallstreet-online.de

### BAUER MEDIA KG

Astrowoche Online  
 Autozeitung Online  
 BRAVO Online  
 Feierabend.de  
 inTouch Magazin Online  
 Selbst Online  
 Trailerseite.de  
 TV Movie Online  
 TV14 Online  
 Wohnidee Online

### Business Advertising GmbH

ad-hoc-news  
 Ariva  
 brainGuide  
 business-wissen.de  
 competitionline - Architektur + Wettbewerbe  
 dvz.de  
 FirmenWissen  
 förderland  
 innovations-report.de  
 openPR.de  
 statista.com  
 TradeSignal Online



Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-II	
<b>Codex Media GmbH</b>	
Bild der Frau	
Kochrezepte	
Womenweb	
<b>CommonMedia</b>	
BOOTE-Magazin online	
kinder.de - Dein Familienportal	
starcookers.de	
SURF-Magazin	
TOUR Magazin	
unsernachwuchs.de	
Urbia - We are family!	
winter-wonderland.de	
YACHT online	
<b>konstruktiv GmbH</b>	
Mister Wong	
<b>DZH Online Media Sales Group GmbH</b>	
B2B DEUTSCHLAND	
<b>eBay Advertising Group GmbH</b>	
mobile.de	
<b>Euro Klassik GmbH</b>	
Klassik Radio	
<b>Fantastic Zero</b>	
Fantastic Zero	
<b>freeXmedia GmbH</b>	
4Players	
4wheelfun.de	
aktiencheck.de	
auto-motor-und-sport.de	
debitel.de	
digital-world.de	
freenet.de	
gamezone.de	
howrse.de	
klarmobil.de	
macwelt.de	
megatest.de	
menshealth.de	

**Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-II**

**freeXmedia GmbH**

[mobilcom.de](#)  
[motor-klassik.de](#)  
[motor-talk.de](#)  
[motorradonline.de](#)  
[motorsport-aktuell.com](#)  
[notebookinfo.de](#)  
[pcwelt.de](#)  
[podcast.de](#)  
[ps-online.de](#)  
[runnersworld.de](#)  
[sportauto-online.de](#)  
[spox.com](#)  
[strato.de](#)  
[talkline.de](#)  
[Transfermarkt.de](#)  
[Xchar.de](#)

**G+J Electronic Media Sales GmbH**

[arcor.de](#)  
[art-magazin.de](#)  
[boerse-online.de](#)  
[boerse.de](#)  
[BRIGITTE.de](#)  
[capital.de](#)  
[chefkoch.de](#)  
[ELTERN.de](#)  
[essen-und-trinken.de](#)  
[FTD.de](#)  
[GALA.de](#)  
[GEO.de](#)  
[impulse.de](#)  
[in-starmagazin.de](#)  
[KINO.DE](#)  
[livingathome.de](#)  
[Mamiweb.de](#)  
[NEON.de](#)  
[P.M. Online](#)  
[schoener-wohnen.de](#)  
[sportal.de](#)  
[stern.de](#)  
[vodafone.de](#)  
[vodafonelive.de](#)

## Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-II

### Glam Media GmbH

beQueen  
 Celebrity  
 Cosmopolitan  
 Für Sie  
 Glam Netzwerk  
 Joy  
 kununu.com  
 paradisi.de  
 Petra  
 Shape  
 TIKonline.de  
 Vital  
 Weddix.de

### GoYellow GmbH

GoYellow

### Greater Union Filmpalast GmbH

CineStar

### guentiger.de Verlag GmbH

guentiger.de  
 Preissuchmaschine.de  
 testeo.de

### IDG Communications Media AG

COMPUTERWOCHE.de  
 TecChannel.de

### InteractiveMedia CCSP GmbH

3min  
 billiger.de  
 BUFFED  
 CYNAMITE  
 Fit-Schön-Gesund  
 hausarbeiten.de  
 Kicker  
 KIDSZONE  
 OS INFORMER  
 PC ACTION  
 PC GAMES  
 PC GAMES HARDWARE  
 Platinnetz  
 PLAY VANILLA  
 PONS

**Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-II**

**InteractiveMedia CCSP GmbH**

Quoka.de  
 radio.de  
 READMORE  
 RTL2.de  
 Schueler.CC  
 SFT LIVE  
 Sony Music Deutschland  
 suchen.de  
 T-Online  
 UNICUM.de  
 versatel.de  
 VIDEOGAMESZONE  
 webadress.de  
 WIDESCREEN VISION

**IP Deutschland GmbH**

Clipfish.de  
 Frauenzimmer.de  
 kochbar.de  
 n-tv.de  
 RTL.de  
 Telebörse.de  
 VOX.de  
 wer-kennt-wen.de

**iq media marketing**

Classic Driver  
 Golem.de  
 Handelsblatt.com  
 Karriere.de  
 meinVZ  
 Reuters Nachrichtenportal  
 schülerVZ  
 studiVZ  
 VDI nachrichten  
 Wiwo.de  
 ZEIT ONLINE

**krebomedia GmbH**

DAILY DOSE

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-II	
<b>magnus.de</b>	
audio.de	
autohifi-magazin.de	
COLORFOTO.de	
connect online	
magnus.de	
stereoplay.de	
<b>MAIRDUMONT MEDIA</b>	
BeLocal.de	
FALK.de	
Marcopolo.de	
OutdoorCHANNEL.de	
<b>mediaflite GmbH</b>	
Forium.de	
<b>mediaroute GmbH</b>	
ZOOVER	
<b>MEDIENHAUS.de GmbH</b>	
Fliegen.com	
Routenplaner24.de	
<b>Medienwirtschaft Verlags GmbH</b>	
Mamilade Ausflugstipps Deutschland	
<b>Microsoft Advertising</b>	
Ciao.de	
MSN.de	
<b>mokono GmbH</b>	
blog.de	
<b>MySpace/Fox Interactive Media GmbH</b>	
MySpace.de	
<b>NetMediaEurope Deutschland GmbH</b>	
NetMediaEurope.de	

## Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-II

### netpoint media GmbH

clever-tanken  
 fan-lexikon.de  
 freie-presse.de  
 kochmeister.com  
 Lastfm.de  
 mediengestalter.info  
 PFF - MAGAZIN FÜR PORSCHE FANS  
 pooltrax.de  
 praktika.de  
 spielfilm.de  
 stayblue  
 technobase.fm  
 tonspion.de

### OMS

Aachener Nachrichten  
 Aachener Zeitung  
 Abendzeitung  
 Ahleener Zeitung  
 all-in.de - Das Allgäu online!  
 Allgemeine Zeitung Coesfeld  
 Allgemeiner Anzeiger  
 Augsburgener Allgemeine Online  
 AUTOGAZETTE.DE  
 az-online.de  
 Backnanger Kreiszeitung  
 Badische Zeitung Online  
 bbv-net  
 Berlin.de  
 BerlinOnline  
 Bietigheimer Zeitung  
 Borkener Zeitung  
 Chili Echo  
 Delmenhorster Kreisblatt  
 Der Westen  
 DEWEZET - Deister- und Weserzeitung  
 Die Glocke  
 Donaukurier  
 Dülmener Zeitung  
 Echo Online  
 Eraffe  
 Express Online  
 Fischkopf  
 Fnweb  
 Frankenpost Online  
 Frankfurter Rundschau online  
 Freies Wort-Online  
 Fuldaer Zeitung

## Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-II

### OMS

GÄUBOTE - Die Herrenberger Zeitung
General-Anzeiger Online
Gießener Anzeiger
Göttinger Tageblatt
hamburg.de
Hannoversche Allgemeine Zeitung
Heilbronner Stimme online
HNA online
Ibbenbürener Volkszeitung
Idowa Online
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe
KN-Online
Kölner Stadt-Anzeiger Online
Kölnische Rundschau
Kreiszeitung Böblinger Bote
Kreiszeitung Online
Leipziger Volkszeitung
LN-Online
Localido
LR-Online
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)
Maerkische Allgemeine.de
Mainpost.de
Märkische Oderzeitung Online
Merkur-Online
Mindener Tageblatt
Mittelbayerische Zeitung
Mitteldeutsche Zeitung
moneyspecial
mopo.de
Morgenweb
Mühlacker Tagblatt
Münsterländische Volkszeitung
netzeitung.de
Neue Osnabrücker Zeitung
Neue Presse Coburg
Neue Presse Hannover
newslick.de
NGZ-Online
Nordbayern.de
Nordclick
Nordkurier-Online
Nürtinger Zeitung
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)
NWZ-Online

## Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-II

### OMS

Oberhessische Presse
Oberpfalznetz
Offenbach Post Online
Oldenburgische Volkszeitung
Ostsee-Zeitung.de
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)
ovb-online.de
OWL Online
Peiner Allgemeine Zeitung
PNP-Online
Recklinghäuser Zeitung
rga-online
Rhein Main Media
Rhein Main Presse/Main-Rheiner
Rhein-Main.Net
Rhein-Zeitung online
Ruhr Nachrichten.de
Saarland Online
Schwäbische Zeitung Online
schwarzwaelder-bote.de
shz.de
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung
sn-online
Solinger-Tageblatt.de
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online
STZ-Online
Südwest Presse Online
suedkurier.de
SVZ online
Tageblatt für den Kreis Steinfurt
Thueringer-Allgemeine.de
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)
tz Online
Vaihinger Kreiszeitung
volksfreund.de
Volksstimme, Magdeburg
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)
Waldeckische Landeszeitung - Frankenberger Zeitung
Weinheimer Nachrichten / Odenwälder Zeitung
Weser-Kurier
Westfalen Blatt
Westfälische Nachrichten
Westline
Wochenblätter
Wolfsburger Allgemeine Zeitung
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)
Zeitungsverlag Waiblingen



**Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-II**

**OnVista Media GmbH**

Morningstar  
OnVista Finanzportal

**QUALITY CHANNEL GMBH**

boerse-frankfurt.de  
GLAMOUR.DE  
Golf.de  
GQ.com  
Harvard Businessmanager online  
heise online  
manager-magazin.de  
myself.de  
NetMoms  
OK! - Magazin  
opodo.de  
PRINZ.de  
RP Online  
SPIEGEL ONLINE  
VANITYFAIR.DE  
VOGUE.COM

**QUARTER MEDIA GmbH**

administrator.de  
citysports.de  
dmax.de  
erento.com  
lizzynet.de  
pferd-aktuell.de  
QMNetwork.de  
softonic.de  
WinFuture.de - Das Windows Online Magazin  
wunschliste.de

**QWERTZ-Media GmbH**

AreaGames  
AreaMobile  
qwertz

**rechnet**

Bluray-Disc  
Looki: Entertainment Portal

**RealGames Europe B.V.**

zylom.de

## Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-II

### RTL Radiovermarktung GmbH

104.6rtl.com  
Spreeradio

### SevenOne Media GmbH

fem.  
kabeleins.de  
Lokalisten  
Maxdome  
MyVideo  
N24.de  
ProSieben.de  
Sat1.de  
Stockflock  
Webnews.de  
wetter.com

### Ströer Interactive GmbH

animeMANGA.de  
Deine Tierwelt / dhd24.com  
Druckerchannel.de  
DVD.DE  
FeWo-direkt.de  
Fussballdaten.de  
Gameswelt.de  
hood.de  
Internetcologne.de  
Kalaydo.de - Das regionale Findernet  
klickTel.de/11880.com  
Koeln.de  
KWICK!  
Leben & Erziehen  
Mein-Spion.de  
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)  
MP3.de  
Quotenmeter.de  
Rtv.de  
schulradar.de  
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video  
Shareware  
Spickmich.de  
SZ-Online  
ticCity  
Verivox  
WetterOnline  
wissen.de  
yasni.de

## Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-II

### teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de

### TG Publishing AG

digitalkamera.de

prad.de (Pro Adviser)

Toms Hardware

### TOMORROW FOCUS AG

alster radio 106!8 rockn pop

ANTENNE BAYERN Online

Antenne Düsseldorf

autoplenum.de

BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt

Berliner Rundfunk.de

BonGusto

BUNTE.de

burdafashion.com

CHIP Fotowelt Online

CHIP Online

CINEMA Online

Das Kochrezept.de

delta radio

ELLE Online

ENERGY Sachsen

Expedia

FAZ.NET

FIT FOR FUN Online

FOCUS Online

freundin Online

Guter Rat Online

HAUS + GARTEN Online

Hit Radio Antenne

Hit Radio FFH

HolidayCheck

KISS FM

küchengötter.de

Landeswelle Thüringen

Lust-auf-Genuss.de

Map24

Mein schöner Garten Online

netdokter.de

Planet Radio

Playboy.de

QualiMedic

**Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-II**

**TOMORROW FOCUS AG**

R.SA (Radio Sachsen)  
 Radio Berg  
 Radio Bonn  
 Radio Erft  
 Radio Gütersloh  
 Radio Hamburg  
 Radio Hochstift  
 Radio Köln  
 Radio NORA  
 Radio PSR  
 Radio RPR  
 RADIO SALÜ  
 radio SAW  
 Radio Schleswig-Holstein (R.SH)  
 Radio Star FM  
 ROCKLAND Digital  
 rs2.de  
 schwarzekarte  
 SUPERillu Online  
 TV SPIELFILM Online  
 TV TODAY Online  
 YIGG.de

**TripAdvisor Ltd.**

TripAdvisor

**TripleDoubleU GmbH**

Auto News  
 Automagazin  
 autos.de  
 Das Vierte  
 edelight  
 Filmreporter.de  
 Formel1.de  
 guenstig.de  
 Hitflip.de  
 Hochzeit.de  
 Kfz-Auskunft  
 MovieGod.de  
 Planetopia.de  
 trivago

## Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-II

### Unister Media

[Ab-in-den-Urlaub.de](#)  
[Auto.de](#)  
[Auvito.de](#)  
[Fluege.de](#)  
[Geld.de](#)  
[Hotelreservierung.de](#)  
[JUX.de](#)  
[kredit.de](#)  
[news.de](#)  
[preisvergleich.de](#)  
[Reisen.de](#)  
[schuelerprofile.de](#)  
[Versicherungen.de](#)

### United Internet Media AG

[1&1](#)  
[GMX](#)  
[WEB.DE](#)

### Urban Media GmbH

[berlin-ticket.de](#)  
[berlin030.de](#)  
[bremer.de](#)  
[dresdner.nu](#)  
[du-und-ich.net](#)  
[gig-online.de](#)  
[godelta.de](#)  
[in-muenchen.de](#)  
[klenkes.de](#)  
[koelner.de](#)  
[l-mag.de](#)  
[lift-online.de](#)  
[marbuch-verlag.de](#)  
[out-in-berlin.de](#)  
[perlentaucher.de](#)  
[PNN.de](#)  
[port01.com](#)  
[queer-wedding.de](#)  
[schaedelspalter.de](#)  
[siegessäule.de](#)  
[szene-hamburg-online.de](#)  
[tagesspiegel.de](#)  
[takt-magazin.de](#)  
[taz.de](#)  
[wg-gesucht.de](#)  
[zitty.de](#)  
[zweitehand.de](#)

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-II
<b>urbi AD orbi GmbH</b>
finanznachrichten.de
<b>Verlag Werben &amp; Verkaufen GmbH</b>
wuv.de
<b>VIACOM Brand Solutions</b>
MTV
VIVA.tv
<b>Warner Music Group GmbH - adflames Media</b>
laut.de
my-artist.net
Visions.de
<b>WEB FINANCIAL GROUP Company</b>
phonostar
stock-world
<b>WerbeWeischer GmbH &amp; Co. KG</b>
CINEPLEX Online
FILMSTARTS.de
UCI-Kinowelt Online
<b>WORT &amp; BILD VERLAG Konradshöhe GmbH</b>
GesundheitPro.de
<b>xplosion media GmbH</b>
geldsparen.de
travelchannel.de
<b>Yahoo! Deutschland GmbH</b>
Flickr Deutschland
Netlog Deutschland
sueddeutsche.de
Yahoo! Deutschland

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-II

## 5. Studiensteckbrief: internet facts Regelstudie

<b>Name der Studie</b>	internet facts
<b>Mitglieder</b>	<p>AOL Deutschland Medien GmbH  Axel Springer AG  BAUER MEDIA KG  eBay Advertising Group GmbH  freeXmedia GmbH  G+J Electronic Media Sales GmbH  HI-media S.A.  InteractiveMedia CCSP GmbH  IP Deutschland GmbH  iq media marketing GmbH  Microsoft Advertising  OMS Vermarktungs GmbH &amp; Co. KG  QUALITY CHANNEL GMBH  SevenOne Media GmbH  TOMORROW FOCUS AG  United Internet Media AG  Yahoo! Deutschland GmbH</p>
<b>Lizenznehmer (1/2)</b>	<p>AdBerry Media GmbH  Adconion Media Group  adflames Media – A Division of Warner Music Group  Germany Holding GmbH  AdImpulse Media GmbH  ad pepper media  AdTiger.de  ADselect GmbH  allesklar media  Andreae-Noris Zahn AG  artnet AG  Axel Springer Financial Media   wallstreet:online  Business Advertising GmbH  Codex Media GmbH  CommonMedia  konstruktiv GmbH  DZH Online Media Sales Group GmbH  Euro Klassik GmbH  Fantastic Zero  Glam Media GmbH  GoYellow GmbH  Greater Union Filmpalast GmbH  guentiger.de Verlag GmbH  IDG Communications Media AG  imedo GmbH  ...</p>

<b>Lizenznehmer (2/2)</b>	<p>...</p> <p>IMG GmbH  krebomedia GmbH  magnus.de  MAIRDUMONT MEDIA  mediaflite GmbH  mediaroute GmbH  MEDIENHAUS.de GmbH  Medienwirtschaft Verlags GmbH  mokono GmbH  MySpace/Fox Interactive Media GmbH  NetMediaEurope Deutschland GmbH  netpoint media GmbH  OnVista Media GmbH  QUARTER MEDIA GmbH  QWERTZ-Media GmbH  RealGames Europe B.V.  Reachnet  RTL Radiovermarktung GmbH  SOMA 2 GmbH  Ströer Interactive GmbH  teltarif.de Onlineverlag GmbH  TG Publishing AG  TripAdvisor Ltd.  TripleDoubleU GmbH  Unister Media  Urban Media GmbH  urbi AD orbi GmbH  Verlag Werben &amp; Verkaufen GmbH  Vertical Network Media GmbH  VIACOM Brand Solutions  WEB FINANCIAL GROUP Company  WerbeWeischer GmbH &amp; Co. KG  WORT &amp; BILD VERLAG Konradshöhe GmbH  xplosion media GmbH</p>
<b>Zielsetzung</b>	<p>Ziel der Studie ist es, die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abzubilden, um die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent zu machen. Dazu erfolgt die Erhebung von Netto-Reichweiten und eine detaillierte Beschreibung von Zielgruppen für alle Werbeträgerangebote und ihre Belegungseinheiten auf Basis der Grundgesamtheit: deutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahren.</p>
<b>Erscheinungsfrequenzen</b>	<p>4 x pro Jahr</p>



<b>Auftraggeber</b>	Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF)
<b>Dienstleister</b>	ANKORDATA GmbH & Co. KG COMSulting Gerhard Faehling GmbH INFOnline GmbH Interrogare GmbH Media-Micro-Census GmbH spring GmbH & Co. KG TNS Infratest GmbH
<b>Definition Grundgesamtheit</b>	Deutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahren
<b>Definition Unique User</b>	Unique User: Person, die innerhalb des Erhebungszeitraums auf einer AGOF-Seite mindestens eine (einem Unique Client eindeutig zuzuordnende) Page Impression ausgelöst hat
<b>Erhebungsmethode</b>	Multi-Methodenmodell auf Basis einer technischen Messung (Tracking), einer OnSite-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung
<b>Erhebungszeitraum</b>	Erhebungszeitraum für die vorliegende Studie der internet facts 2009-II: 01.04. – 30.06.2009
<b>Fallzahl</b>	Ungewichtet: 115.917 Fälle Gewichtet: 162.648 Fälle
<b>Enthaltene Merkmale</b>	Die internet facts liefert für die einzelnen Angebote und Belegungseinheiten: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reichweiten</li> <li>• Kontakte</li> <li>• Soziodemografische Daten der Nutzer</li> <li>• Qualifizierungsdaten <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Psychografische Daten / Einstellungen</li> <li>○ Marktinformationen</li> </ul> </li> </ul>

<p><b>Datenverfügbarkeit</b></p>	<p>Die Kernergebnisse der internet facts finden sich in Form eines Berichtsbandes sowie einer Präsentation mit den wesentlichen Graphiken zum Download auf der AGOF-Webseite: <a href="http://www.agof.de/internetfacts">www.agof.de/internetfacts</a></p> <p>Neben den Berichtsbänden zu den Regeldaten der internet facts bietet die AGOF außerdem im Service-Bereich unter <a href="http://www.agof.de/selbstzaehlen">www.agof.de/selbstzaehlen</a> die Möglichkeit, selbst Zählungen im aktuellen Datenbestand der internet facts auszuführen.</p> <p>Darüber hinaus steht die internet facts im AGOF Planungstool TOP 2.0 zur Verfügung. TOP steht für „Transparenz für Online-Planung“ und unterstützt als gemeinsame Initiative der AGOF und ihren Marktpartnern die Transparenz in der Online-Planung.</p> <p>Die internet facts und TOP 2.0 liefern alle gängigen Media-Leistungswerte für Online-Kampagnen.</p> <p>Weitere Informationen zu TOP 2.0 gibt es unter: <a href="http://www.agof.de/top">www.agof.de/top</a></p>
----------------------------------	---



## 6. Weiteres Informationsmaterial / Kontakt

Alle Informationen zu den aktuellen Ergebnissen der internet facts 2009-II finden Sie auch auf der AGOF-Webseite unter [www.agof.de/internetfacts](http://www.agof.de/internetfacts) zum Download.

Neben diesem Berichtsband finden Sie dort auch die dem Berichtsband zugrunde liegenden Daten als Tabellen, umfangreiche Graphiken sowie den Codeplan der internet facts.

Außerdem finden Sie dort die Datenzählungen für das Angebots-Ranking im durchschnittlichen Monat und in der durchschnittlichen Woche sowie die Angebotsstrukturen als Dateien zum Download.

Darüber hinaus stehen wir Ihnen auch gerne im persönlichen Gespräch für weitere Rückfragen zu Verfügung – bitte wenden Sie sich an:

**Claudia Dubrau**  
**Geschäftsführerin**  
Tel: 069-264 888 - 311  
Mobil: 0160-74 39 403  
Mail: [claudia.dubrau@agof.de](mailto:claudia.dubrau@agof.de)

**Marcus Föbus**  
**Projektleiter Studien-Entwicklung**  
Tel: 069-264 888 – 314  
Mobil: 0160-903 318 02  
Mail: [marcus.foebus@agof.de](mailto:marcus.foebus@agof.de)