



Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - 65,1% - 42,22 Mio)

Nutzeranteile

	Onliner WNK						Geschlecht												14 - 19 Jahre									
	Netto-RW			Brutto-Reichweite			Männer				Frauen				14 - 19 Jahre													
	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio										
Basis	103.249	100,0	42,22	100,0	100		55.690	100,0	22,84	54,1	100		47.559	100,0	19,38	45,9	100		13.300	100,0	4,87	11,5	100					
1. FC Nürnberg	442	0,3	0,11	100,0	100	2,09	100	337	0,4	0,09	81,3	150	1,83	88	105	0,1	0,02	18,7	41	0,26	12	47	0,3	0,01	12,2	106	0,49	23
1&1	14.280	6,5	2,73	100,0	100	128,04	100	8.419	7,1	1,63	59,7	110	73,01	57	5.861	5,7	1,10	40,3	88	55,03	43	1.455	4,6	0,22	8,2	71	6,55	5
11freunde	559	0,2	0,09	100,0	100	1,79	100	455	0,3	0,07	82,7	153	1,68	94	104	0,1	0,01	17,3	38	0,11	6	43	0,1	0,01	7,9	68	0,12	7
20cent	214	0,1	0,03	100,0	100	0,59	100	117	0,1	0,02	53,8	99	0,23	39	97	0,1	0,02	46,2	101	0,37	61	25	0,1	0,00	12,9	112	0,22	37
4Players	5.262	2,1	0,90	100,0	100	38,09	100	3.737	2,9	0,66	73,8	136	31,44	83	1.525	1,2	0,24	26,2	57	6,65	17	1.302	4,7	0,23	25,7	222	11,42	30
Aachener Nachrichten	251	0,1	0,04	100,0	100	2,19	100	139	0,1	0,02	60,9	113	1,46	66	112	0,1	0,02	39,1	85	0,73	34	11	0,0	0,00	3,0	26	0,01	0
Aachener Zeitung	490	0,2	0,08	100,0	100	3,12	100	306	0,2	0,05	64,4	119	2,10	67	184	0,2	0,03	35,6	78	1,02	33	30	0,1	0,00	4,9	42	0,13	4
Ab-in-den-Urlaub.de	9.333	3,8	1,59	100,0	100	31,23	100	4.604	3,4	0,77	48,6	90	14,21	45	4.729	4,2	0,82	51,4	112	17,02	55	616	1,7	0,08	5,2	45	1,10	4
Abacho	3.336	1,3	0,55	100,0	100	10,94	100	1.637	1,2	0,27	49,3	91	5,08	46	1.699	1,4	0,28	50,7	110	5,86	54	707	2,3	0,11	20,8	180	2,70	25
Abendblatt.de gesamt	8.017	3,0	1,28	100,0	100	29,24	100	4.486	3,1	0,71	56,0	104	17,45	60	3.531	2,9	0,56	44,0	96	11,79	40	627	1,8	0,09	6,9	60	0,66	2
Abendzeitung	1.013	0,4	0,17	100,0	100	3,51	100	666	0,5	0,12	69,2	128	2,75	78	347	0,3	0,05	30,8	67	0,76	22	58	0,2	0,01	5,9	51	0,08	2
ad-hoc-news Gesamtangebot	1.350	0,4	0,17	100,0	100	1,33	100	813	0,4	0,10	59,9	111	0,82	61	537	0,4	0,07	40,1	87	0,51	39	69	0,2	0,01	6,3	54	0,03	2
administrator.de	2.529	0,9	0,37	100,0	100	2,62	100	1.974	1,3	0,29	78,6	145	2,21	84	555	0,4	0,08	21,4	47	0,41	16	202	0,6	0,03	7,7	67	0,12	4
Ahlener Zeitung	216	0,1	0,03	100,0	100	0,65	100	130	0,1	0,02	59,2	109	0,22	63	86	0,1	0,01	40,8	89	0,13	37	13	0,0	0,00	5,3	46	0,01	3
aktiencheck.de	350	0,1	0,05	100,0	100	1,84	100	289	0,2	0,04	84,8	157	1,59	86	61	0,0	0,01	15,2	33	0,25	14	14	0,0	0,00	4,2	37	0,02	1
alacarte.de	111	0,0	0,02	100,0	100	0,17	100	46	0,0	0,01	40,1	74	0,06	35	65	0,0	0,01	59,9	130	0,11	65	5	0,0	0,00	6,7	58	0,02	12
all-in.de - Das Allgäu online!	607	0,2	0,10	100,0	100	1,79	100	353	0,3	0,06	57,9	107	8,97	50	254	0,2	0,04	42,1	92	9,02	50	50	0,2	0,01	10,6	92	4,99	28
alle-autos-in.de	771	0,3	0,11	100,0	100	1,33	100	523	0,3	0,08	68,2	126	0,92	69	248	0,2	0,04	31,8	69	0,42	31	61	0,2	0,01	7,5	65	0,10	7
Aller Zeitung	150	0,1	0,02	100,0	100	0,25	100	87	0,1	0,01	56,1	104	0,13	53	63	0,1	0,01	43,9	96	0,12	47	8	0,0	0,00	5,2	45	0,00	2
Allgemeine Zeitung Coesfeld	104	0,0	0,02	100,0	100	0,35	100	55	0,0	0,01	58,0	107	0,21	61	49	0,0	0,01	42,0	92	0,14	39	12	0,0	0,00	8,4	73	0,01	3
alster radio 10618 rockn.pop	169	0,1	0,03	100,0	100	0,46	100	113	0,1	0,02	65,6	121	0,31	66	56	0,0	0,01	34,4	75	0,15	34	4	0,0	0,00	1,5	13	0,00	1
AMICA Online	628	0,2	0,09	100,0	100	2,71	100	217	0,1	0,03	36,8	68	1,43	53	411	0,3	0,06	63,2	138	1,28	47	93	0,3	0,01	15,8	137	0,81	30
animeMANGA.de gesamt	602	0,2	0,10	100,0	100	4,92	100	357	0,3	0,07	64,4	119	3,61	73	245	0,2	0,04	35,6	77	1,31	27	255	0,9	0,04	44,3	384	2,70	55
ANTENNE BAYERN Online	1.927	0,9	0,39	100,0	100	18,64	100	1.082	1,0	0,22	56,4	104	10,49	56	845	0,9	0,17	43,6	95	8,14	44	162	0,7	0,03	9,0	78	2,00	11
Antenne Düsseldorf	166	0,1	0,02	100,0	100	0,39	100	84	0,1	0,01	51,9	96	0,17	43	82	0,1	0,01	48,1	105	0,22	57	14	0,0	0,00	8,1	70	0,01	3
AOL	16.047	9,1	3,86	100,0	100	394,57	100	8.748	9,1	2,08	53,8	99	196,16	50	7.299	9,2	1,79	46,2	101	198,41	50	1.458	5,5	0,27	7,0	61	12,37	3
arcor.de - Gesamt	15.211	6,8	2,87	100,0	100	308,52	100	8.721	7,2	1,64	57,2	106	179,46	58	6.490	6,3	1,23	42,8	93	129,06	42	1.927	6,2	0,30	10,5	91	19,52	6
AreaGames	358	0,1	0,06	100,0	100	2,72	100	282	0,2	0,05	80,6	149	2,51	93	76	0,1	0,01	19,4	42	0,20	7	72	0,2	0,01	17,7	153	0,53	19
AreaMobile	2.008	0,7	0,29	100,0	100	6,09	100	1.371	0,9	0,21	70,8	131	5,09	84	637	0,4	0,09	29,2	64	1,00	16	280	0,9	0,04	14,3	124	0,62	10
Ariva Gesamtangebot	1.357	0,6	0,24	100,0	100	33,70	100	947	0,8	0,18	74,4	138	23,35	69	410	0,3	0,06	25,6	56	10,35	31	97	0,3	0,01	5,6	48	0,14	0
Arminia Bielefeld	264	0,1	0,05	100,0	100	1,26	100	200	0,2	0,04	76,3	141	1,16	92	64	0,1	0,01	23,7	52	0,10	8	30	0,1	0,00	9,8	85	0,06	5
art-magazin.de - Gesamt	234	0,1	0,03	100,0	100	0,91	100	112	0,1	0,01	45,0	83	0,44	48	122	0,1	0,02	55,0	120	0,47	52	16	0,0	0,00	5,9	51	0,03	3
Astrowoche Online	298	0,1	0,05	100,0	100	0,96	100	85	0,1	0,01	26,0	48	1,39	27	213	0,2	0,04	74,0	161	3,67	73	19	0,1	0,00	5,0	44	0,55	11
audio.de - Gesamt	203	0,1	0,03	100,0	100	0,79	100	163	0,1	0,02	79,9	148	0,69	87	40	0,0	0,01	20,1	44	0,11	13	15	0,1	0,00	9,6	83	0,08	10
Augsburger Allgemeine Online	1.581	0,7	0,28	100,0	100	16,53	100	937	0,7	0,16	57,3	106	8,02	49	644	0,6	0,12	42,7	93	8,51	51	114	0,4	0,02	7,1	62	0,30	2
Auto News	586	0,2	0,08	100,0	100	2,47	100	403	0,2	0,05	67,9	126	1,90	77	183	0,1	0,03	32,1	70	0,56	23	46	0,1	0,01	7,1	62	0,09	4
auto-motor-und-sport.de	2.488	0,9	0,40	100,0	100	23,20	100	1.743	1,2	0,28	70,0	129	18,21	78	745	0,6	0,12	30,0	65	4,99	22	191	0,6	0,03	7,1	62	1,40	6
Auto.de	4.454	1,8	0,77	100,0	100	18,20	100	2.711	2,1	0,47	61,1	113	10,93	60	1.743	1,5	0,30	38,9	85	7,27	40	225	0,6	0,03	4,1	35	0,76	4
autobild.de	7.827	3,1	1,32	100,0	100	70,12	100	5.134	3,9	0,88	66,8	123	53,69	77	2.693	2,3	0,44	33,2	72	16,43	23	669	2,2	0,11	8,0	69	3,28	5
AUTOGAZETTE.DE	312	0,1	0,05	100,0	100	0,47	100	226	0,1	0,03	70,6	130	0,36	77	86	0,1	0,01	29,4	64	0,11	23	12	0,0	0,00	4,3	37	0,01	2
autoplenum.de	3.759	1,4	0,58	100,0	100	6,26	100	2.322	1,6	0,36	61,8	114	4,11	66	1.437	1,1	0,22	38,2	83	2,15	34	303	0,9	0,04	7,5	65	0,34	5
Autozeitung Online	595	0,2	0,09	100,0	100	3,57	100	431	0,3	0,07	73,2																	



Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - 65,1% - 42,22 Mio)

	Onliner WNK							Geschlecht														14 - 19 Jahre						
	Netto-RW				Brutto-Reichweite			Männer							Frauen							Netto-RW				Brutto-Reichweite		
	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
blairwitch.de	202	0,1	0,03	100,0	100	0,46	100	105	0,1	0,02	60,6	112	0,32	71	97	0,1	0,01	39,4	86	0,13	29	45	0,1	0,01	21,0	182	0,03	6
boerse-online.de - Gesamt	912	0,4	0,16	100,0	100	14,05	100	670	0,5	0,12	73,3	135	8,78	62	242	0,2	0,04	26,7	58	5,28	38	28	0,1	0,00	2,6	23	0,06	0
boerse.de - Gesamt	760	0,3	0,14	100,0	100	8,92	100	566	0,5	0,11	75,6	140	6,64	74	194	0,2	0,03	24,4	53	2,28	26	28	0,1	0,00	3,2	28	0,07	1
BonGusto	549	0,2	0,08	100,0	100	1,13	100	216	0,1	0,03	36,7	68	0,34	30	333	0,3	0,05	63,3	138	0,78	70	38	0,1	0,00	5,2	45	0,05	5
Borkener Zeitung	191	0,1	0,03	100,0	100	0,90	100	115	0,1	0,02	63,1	117	0,65	72	76	0,1	0,01	36,9	80	0,25	28	17	0,0	0,00	6,4	55	0,05	5
Borussia Dortmund	1.248	0,6	0,26	100,0	100	8,68	100	945	0,9	0,20	77,6	143	7,16	83	303	0,3	0,06	22,4	49	1,52	17	213	0,9	0,04	16,1	139	1,31	15
brainGuide Gesamtangebot	717	0,2	0,10	100,0	100	0,37	100	409	0,2	0,05	56,8	105	0,22	58	308	0,2	0,04	43,2	94	0,16	42	18	0,1	0,00	2,8	25	0,01	3
BRAVO Online	1.749	0,6	0,27	100,0	100	30,00	100	696	0,5	0,11	39,9	74	9,46	32	1.053	0,8	0,16	60,1	131	20,54	68	696	2,1	0,10	38,5	334	15,65	52
BRAVOSport Online	121	0,0	0,02	100,0	100	0,51	100	67	0,0	0,01	56,1	104	0,38	74	54	0,0	0,01	43,9	96	0,13	26	36	0,1	0,00	31,8	275	0,19	37
BRIGITTE.de - Gesamt	5.078	1,9	0,82	100,0	100	61,64	100	1.615	1,1	0,24	29,7	55	8,68	14	3.463	3,0	0,58	70,3	153	52,96	86	420	1,1	0,05	6,6	58	3,02	5
Bucher Reisen	268	0,1	0,04	100,0	100	0,94	100	125	0,1	0,02	46,7	86	0,46	49	143	0,1	0,02	53,3	116	0,47	51	21	0,0	0,00	5,0	43	0,01	1
BUFFED	2.986	1,6	0,69	100,0	100	77,15	100	2.099	2,2	0,50	72,8	135	59,94	78	887	1,0	0,19	27,2	59	17,21	22	715	3,4	0,16	23,7	205	19,77	26
bundesliga.de	3.805	1,7	0,71	100,0	100	58,20	100	2.742	2,3	0,53	74,2	137	48,92	84	1.063	0,9	0,18	25,8	56	9,28	16	555	2,3	0,11	15,8	137	16,34	28
BUNTE.de	3.076	1,3	0,53	100,0	100	51,44	100	1.536	1,1	0,25	46,7	86	12,40	24	1.540	1,5	0,28	53,3	116	39,04	76	178	0,5	0,02	4,6	40	0,78	2
burdafashion.com	569	0,2	0,09	100,0	100	5,88	100	128	0,1	0,02	21,7	40	1,23	21	441	0,4	0,07	78,3	170	4,65	79	57	0,2	0,01	8,9	77	0,57	10
business-wissen.de Gesamt	451	0,1	0,06	100,0	100	0,29	100	255	0,2	0,03	57,7	107	0,17	59	196	0,1	0,03	42,3	92	0,12	41	29	0,1	0,00	5,3	46	0,01	3
BuyCentral.de	638	0,2	0,08	100,0	100	0,66	100	322	0,2	0,04	50,6	94	0,34	52	316	0,2	0,04	49,4	108	0,32	48	31	0,1	0,00	3,4	29	0,02	4
BYM.de - Gesamt	107	0,0	0,02	100,0	100	4,47	100	36	0,0	0,01	35,8	66	2,57	57	71	0,1	0,01	64,2	140	1,90	43	18	0,1	0,00	20,6	179	2,22	50
BZ-Berlin	1.065	0,4	0,17	100,0	100	6,60	100	617	0,4	0,10	60,2	111	4,94	75	448	0,3	0,07	39,8	87	1,66	25	66	0,2	0,01	6,3	55	0,37	6
capital.de - Gesamt	725	0,3	0,11	100,0	100	4,83	100	461	0,3	0,08	67,4	125	3,73	77	264	0,2	0,04	32,6	71	1,11	23	23	0,1	0,00	2,8	24	0,06	1
CDstarts.de	267	0,1	0,04	100,0	100	0,30	100	148	0,1	0,02	61,6	114	0,25	83	119	0,1	0,01	38,4	84	0,05	17	71	0,2	0,01	21,2	184	0,01	4
Chatcity	365	0,1	0,06	100,0	100	7,46	100	199	0,2	0,03	59,6	110	5,30	71	166	0,1	0,02	40,4	88	2,16	29	60	0,2	0,01	16,2	140	0,31	4
Chatworld	103	0,0	0,02	100,0	100	0,81	100	48	0,0	0,01	52,2	96	0,53	65	55	0,0	0,01	47,8	104	0,29	35	27	0,1	0,00	31,4	272	0,26	32
chefkoch.de - Gesamt	18.342	7,9	3,34	100,0	100	87,43	100	7.466	5,7	1,30	39,0	72	21,49	25	10.876	10,5	2,04	61,0	133	65,94	75	1.614	5,1	0,25	7,4	64	3,46	4
CHIP Fotowelt Online	294	0,1	0,04	100,0	100	2,77	100	182	0,1	0,03	64,3	119	1,26	45	112	0,1	0,02	35,7	78	1,51	55	24	0,1	0,00	7,4	64	0,03	1
CHIP Online	32.240	14,3	6,02	100,0	100	217,25	100	20.782	17,9	4,09	67,8	125	169,74	78	11.458	10,0	1,94	32,2	70	47,51	22	4.537	17,0	0,83	13,7	119	29,99	14
Ciao.de	30.819	13,2	5,59	100,0	100	39,78	100	16.536	13,1	2,99	53,6	99	22,21	56	14.283	13,4	2,59	46,4	101	17,57	44	3.088	10,2	0,50	9,9	77	2,36	6
CINEMA Online	2.432	0,8	0,35	100,0	100	8,35	100	1.268	0,8	0,19	53,8	100	4,64	56	1.164	0,8	0,16	46,2	101	3,70	44	313	0,8	0,04	11,6	100	0,64	8
CinemaxX	4.091	1,6	0,66	100,0	100	10,53	100	1.847	1,4	0,32	48,6	90	4,87	46	2.244	1,7	0,34	51,4	112	5,66	54	770	2,5	0,12	18,8	163	2,14	20
CINEPLEX Online	3.178	1,2	0,52	100,0	100	8,03	100	1.434	1,1	0,25	47,4	88	3,69	46	1.744	1,4	0,27	52,6	115	4,36	54	586	1,9	0,09	17,6	152	1,42	18
CineStar	4.359	1,8	0,74	100,0	100	10,52	100	1.920	1,5	0,34	45,9	85	4,81	46	2.439	2,1	0,40	54,1	118	5,71	54	745	2,7	0,13	17,8	154	2,13	20
citysports.de	1.307	0,4	0,18	100,0	100	1,46	100	538	0,3	0,07	41,3	76	0,53	36	769	0,5	0,11	58,7	128	0,93	64	164	0,5	0,02	12,8	111	0,14	9
Classic Driver	206	0,1	0,03	100,0	100	2,58	100	178	0,1	0,03	84,4	156	2,34	91	28	0,0	0,00	15,6	34	0,24	9	18	0,0	0,00	7,3	63	0,13	5
clever-tanken	804	0,3	0,14	100,0	100	2,28	100	546	0,4	0,09	67,5	125	1,69	74	258	0,2	0,04	32,5	71	0,59	26	39	0,1	0,00	3,6	31	0,04	2
Clipfish.de Gesamtangebot	11.279	4,5	1,92	100,0	100	63,87	100	6.445	4,9	1,13	59,0	109	38,66	61	4.834	4,1	0,79	41,0	89	25,21	39	1.782	5,8	0,28	14,7	127	9,40	15
COLORFOTO.de - Gesamt	305	0,1	0,05	100,0	100	1,25	100	227	0,2	0,04	73,8	136	1,09	88	78	0,1	0,01	26,2	57	0,16	12	6	0,0	0,00	1,1	10	0,01	1
competitionline - Architektur + Wettbewerbe	368	0,1	0,05	100,0	100	1,38	100	215	0,2	0,03	64,6	119	1,11	81	153	0,1	0,02	35,4	77	0,27	19	14	0,0	0,00	4,2	36	0,01	0
ComputerBase	6.348	2,4	1,00	100,0	100	31,80	100	4.803	3,4	0,78	78,1	144	29,49	93	1.545	1,1	0,22	21,9	48	2,30	7	896	3,0	0,14	14,4	125	6,69	21
computerbild.de	14.477	5,9	2,50	100,0	100	98,15	100	10.123	7,8	1,79	71,8	132	79,27	81	4.354	3,7	0,71	28,4	62	18,88	19	1.497	4,7	0,23	9,2	79	5,62	6
COMPUTERWOCHE.de	1.906	0,7	0,28	100,0	100	3,80	100	1.395	0,9	0,20	73,0	135	3,20	84	511	0,4	0,08	27,0	59	0,60	16	106	0,3	0,01	5,2	45	0,04	1
connect online - Gesamt	1.316	0,5	0,20	100,0	100	3,04	100	951	0,6	0,15	73,6	136	2,26	75	365	0,3	0,05	26,4	58	0,77	25	84	0,3	0,01	6,9	60	0,14	5
Cosmopolitan	483	0,2	0,07	100,0	100	13,84	100	120	0,1	0,02	24,7	46	2,17	16	363	0,3	0,05	75,3	164	11,67	84	60	0,1	0,01	9,2	80	1,07	8
Cosmoty.de	1.957	0,7	0,29	100,0	100	9,75	100	437	0,3	0,07	24,2	45	2,10	22	1.520	1,1	0,22	75,8	165	7,65	78	364	1,0	0,05	17,1	148	1,25	13
CYNAMITE	807	0,3	0,12	100,0	100	3,06	100	598	0,4	0,09	74,1	137	2,45	80	209	0,2	0,03	25,9	56	0,61	20	198	0,7	0,03	26,1	226	1,12	37
DAILY DOSE	85	0,0	0,02	100,0	100	0,75	100	58	0,1	0,01	73,1	135	0,66	88	27	0,0	0,00	26,9	59	0,09	12	12	0,1	0,00	23,0	199	0,25	34
Das Kochrezept.de	5.807	2,2	0,92	100,0	100	11,80	100	2.184	1,5	0,34	37,0	68	4,00	34	3.623	3,0	0,58	63,0	137	7,80	66	528	1,5	0,07	8,0	69	0,79	7
Das Vierte	203	0,1	0,03	100,0	100	0,31	100	132	0,1	0,02	61,9	114	0,18	59	71	0,1	0,01	38,1	83	0,12	41	23	0,1	0,00	10,2	88	0,02	7
DasÖrtliche	23.891	11,2	4,71	100,0																								



Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - 65,1% - 42,22 Mio)

Nutzeranteile

	Onliner WNK							Geschlecht														14 - 19 Jahre						
	Netto-RW				Brutto-Reichweite			Männer							Frauen							Netto-RW				Brutto-Reichweite		
	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
Donaukurier	517	0,2	0,09	100,0	100	2,95	100	290	0,2	0,04	51,8	96	1,72	58	227	0,2	0,04	48,2	105	1,24	42	26	0,1	0,00	4,1	36	0,07	2
Druckerchannel.de gesamt	622	0,2	0,08	100,0	100	1,19	100	430	0,3	0,06	67,9	126	0,84	71	192	0,1	0,03	32,1	70	0,35	29	25	0,1	0,00	3,6	31	0,05	4
dsf.de	984	0,4	0,15	100,0	100	1,43	100	761	0,5	0,12	77,2	143	1,19	83	223	0,2	0,03	22,8	50	0,24	17	92	0,3	0,01	9,1	79	0,22	16
dug.de	200	0,1	0,03	100,0	100	0,53	100	119	0,1	0,02	64,9	120	0,33	62	81	0,1	0,01	35,1	76	0,20	38	35	0,1	0,01	16,3	141	0,09	18
Dülmener Zeitung	89	0,0	0,02	100,0	100	0,45	100	44	0,0	0,01	58,9	109	0,28	61	45	0,0	0,01	41,1	90	0,18	39	10	0,0	0,00	8,8	76	0,03	7
DVD.DE	539	0,2	0,07	100,0	100	0,52	100	388	0,2	0,05	71,5	132	0,43	82	151	0,1	0,02	28,5	62	0,09	18	34	0,1	0,00	6,5	56	0,01	1
earthTV	580	0,2	0,09	100,0	100	0,66	100	364	0,2	0,05	63,8	118	0,46	70	216	0,2	0,03	36,2	79	0,20	30	16	0,0	0,00	2,1	18	0,00	1
Echo Online	582	0,2	0,08	100,0	100	2,52	100	340	0,2	0,05	59,7	110	1,53	61	242	0,2	0,03	40,3	88	0,99	39	34	0,1	0,00	5,7	49	0,04	2
Eintracht Frankfurt	872	0,3	0,14	100,0	100	8,51	100	605	0,4	0,10	72,1	133	7,72	91	267	0,2	0,04	27,9	61	0,79	9	115	0,4	0,02	14,6	127	1,43	17
ELLE Online	400	0,1	0,06	100,0	100	2,82	100	118	0,1	0,02	29,9	55	0,64	23	282	0,2	0,04	70,1	153	2,19	77	46	0,1	0,01	9,8	85	0,14	5
ELTERN.de - Gesamt	3.307	1,3	0,57	100,0	100	39,04	100	1.077	0,8	0,18	31,0	57	6,28	16	2.230	2,0	0,39	69,0	150	32,76	84	215	0,6	0,03	5,3	46	0,77	2
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!	953	0,4	0,17	100,0	100	3,90	100	477	0,4	0,09	54,7	101	2,05	53	476	0,4	0,08	45,3	99	1,85	47	198	0,7	0,04	21,8	189	1,16	30
ENERGY Sachsen	141	0,1	0,02	100,0	100	0,35	100	61	0,0	0,01	46,8	87	0,20	57	80	0,1	0,01	53,2	116	0,15	43	18	0,1	0,00	13,1	114	0,05	15
Eraffe	207	0,1	0,04	100,0	100	34,30	100	106	0,1	0,03	59,8	111	22,84	67	101	0,1	0,02	40,2	88	11,46	33	69	0,3	0,02	34,0	295	12,40	36
erdbeerlounge.de	1.778	0,6	0,27	100,0	100	19,79	100	387	0,3	0,06	23,1	43	2,29	12	1.391	1,1	0,20	76,9	168	17,50	88	486	1,4	0,07	25,7	223	10,34	52
erento.com	2.018	0,7	0,29	100,0	100	4,39	100	1.030	0,7	0,15	51,1	94	2,48	56	988	0,7	0,14	48,9	107	1,91	44	141	0,4	0,02	6,4	56	0,27	6
essen-und-trinken.de - Gesamt	2.535	0,9	0,40	100,0	100	15,34	100	892	0,6	0,13	33,4	62	3,22	21	1.643	1,4	0,27	66,6	145	12,12	79	183	0,5	0,02	5,6	48	0,33	2
Evita	274	0,1	0,04	100,0	100	0,22	100	150	0,1	0,02	52,5	97	0,13	57	124	0,1	0,02	47,5	104	0,09	43	7	0,0	0,00	2,9	25	0,01	3
Expedia	9.339	3,6	1,53	100,0	100	38,40	100	4.545	3,2	0,74	48,5	90	17,31	45	4.794	4,1	0,79	51,5	112	21,09	55	559	1,7	0,08	5,4	47	1,55	4
Express Online	2.608	1,1	0,46	100,0	100	32,84	100	1.655	1,3	0,31	66,3	123	26,12	80	953	0,8	0,16	33,7	73	6,73	20	180	0,6	0,03	6,2	54	2,10	6
FALK.de	9.310	4,1	1,73	100,0	100	65,99	100	4.739	3,9	0,88	51,3	95	35,10	53	4.571	4,3	0,84	48,7	106	30,89	47	544	1,9	0,09	5,3	46	2,48	4
fan-lexikon.de	944	0,3	0,13	100,0	100	0,67	100	439	0,3	0,06	47,2	87	0,34	51	505	0,4	0,07	52,8	115	0,33	49	172	0,5	0,02	18,6	161	0,11	16
Fantastic Zero	12.143	4,8	2,05	100,0	100	46,97	100	7.252	5,6	1,27	62,2	115	26,67	57	4.891	4,0	0,77	37,8	82	20,29	43	2.344	8,1	0,39	19,2	167	8,70	19
FAZ.NET	11.852	4,7	2,00	100,0	100	86,58	100	7.370	5,7	1,29	64,6	119	62,47	72	4,482	3,7	0,71	35,4	77	24,11	28	959	2,9	0,14	7,1	62	2,29	3
FC Augsburg	109	0,0	0,02	100,0	100	0,58	100	83	0,1	0,01	79,4	147	0,46	79	26	0,0	0,00	20,6	45	0,12	21	11	0,0	0,00	10,3	89	0,09	16
Feierabend.de	501	0,3	0,14	100,0	100	7,43	100	236	0,2	0,05	33,5	62	1,51	20	265	0,5	0,09	66,5	145	5,91	80	19	0,0	0,00	1,6	14	0,02	0
fern.	10.196	3,8	1,59	100,0	100	35,28	100	3.792	2,6	0,59	36,8	68	9,69	27	6,404	5,2	1,01	63,2	138	25,59	73	1.941	5,8	0,28	17,8	154	10,97	31
FeWo-direkt.de	2.765	1,1	0,47	100,0	100	17,39	100	1.281	0,9	0,20	43,8	80	7,01	40	1,484	1,4	0,26	55,5	123	10,38	60	162	0,4	0,02	4,3	38	0,82	5
Filmreporter.de	629	0,2	0,08	100,0	100	0,53	100	300	0,2	0,04	47,4	88	0,24	44	329	0,2	0,04	52,6	115	0,29	56	85	0,2	0,01	12,5	108	0,06	12
FILMSTARTS.de	3.668	1,3	0,54	100,0	100	10,37	100	2.006	1,4	0,31	57,7	107	6,45	62	1,662	1,2	0,23	42,3	92	3,91	38	566	1,7	0,08	15,5	134	1,12	11
finanzen.net Gesamtangebot	3.721	1,5	0,62	100,0	100	36,11	100	2.610	1,9	0,43	70,0	129	28,66	79	1.111	1,0	0,19	30,0	65	7,45	21	175	0,5	0,03	4,2	36	0,32	1
finanznachrichten.de	2.345	0,9	0,37	100,0	100	8,73	100	1.625	1,2	0,26	70,5	130	7,39	85	7,20	0,6	0,11	29,5	64	1,34	15	101	0,3	0,02	4,1	35	0,09	1
Finanztreff.de	1.153	0,5	0,22	100,0	100	34,66	100	955	0,8	0,18	83,8	155	30,34	88	198	0,2	0,04	16,2	35	4,31	12	33	0,1	0,01	2,3	20	0,19	1
Fireball	415	0,2	0,07	100,0	100	2,10	100	234	0,2	0,04	57,4	106	1,48	70	181	0,1	0,03	42,3	93	0,63	30	33	0,1	0,01	8,8	76	0,07	3
FirmenWissen Gesamtangebot	5.443	1,9	0,80	100,0	100	4,87	100	2.990	1,9	0,43	54,5	101	2,72	56	2,453	1,9	0,36	45,5	99	2,14	44	302	0,8	0,04	5,1	44	0,23	5
Fischkopf	327	0,2	0,07	100,0	100	52,85	100	187	0,2	0,04	61,3	113	32,39	61	140	0,1	0,03	38,7	84	20,45	39	16	0,0	0,00	3,3	29	0,28	1
FIT FOR FUN Online	980	0,3	0,14	100,0	100	5,46	100	418	0,3	0,06	45,3	84	2,68	49	562	0,4	0,08	54,7	119	2,78	51	113	0,3	0,01	10,4	90	0,45	8
Flickr Deutschland Gesamtangebot	10.015	3,8	1,61	100,0	100	112,66	100	5.646	4,0	0,92	57,0	105	60,45	54	4,369	3,6	0,69	43,0	94	52,21	46	1.345	4,2	0,21	12,8	111	10,39	9
fliegen-sparen.de	122	0,0	0,02	100,0	100	0,11	100	60	0,0	0,01	48,5	90	0,04	40	62	0,0	0,01	51,5	112	0,06	60	7	0,0	0,00	5,8	51	0,00	3
Fluege.de	2.987	1,1	0,46	100,0	100	6,45	100	1.322	0,9	0,21	44,3	82	2,99	46	1,665	1,3	0,26	55,7	121	3,46	54	204	0,7	0,04	7,7	66	0,38	6
Flughafen Düsseldorf International	874	0,3	0,13	100,0	100	3,75	100	469	0,3	0,07	52,0	96	1,95	52	405	0,3	0,06	48,0	105	1,80	48	41	0,1	0,01	4,7	41	0,20	5
Fnweb	134	0,0	0,02	100,0	100	0,32	100	82	0,1	0,01	63,9	118	0,26	83	52	0,0	0,01	36,1	79	0,05	17	8	0,0	0,00	7,7	66	0,01	2
FOCUS Online	22.935	9,5	3,99	100,0	100	128,21	100	12.836	10,0	2,28	57,2	106	87,39	68	10,099	8,8	1,71	42,8	93	40,82	32	2.259	7,4	0,36	9,0	78	5,24	4
förderland	1.163	0,4	0,16	100,0	100	0,84	100	635	0,4	0,09	54,7	101	0,51	61	528	0,4	0,07	45,3	99	0,33	39	86	0,2	0,01	6,7	58	0,05	5
Forum.de	2.356	0,8	0,34	100,0	100	2,22	100	1.289	0,8	0,19	56,5	104	1,38	62	1,067	0,8	0,15	43,5	95	0,84	38	137	0,4	0,02	5,6	49	0,12	6
Formel1.de	419	0,2	0,07	100,0	100	1,29	100	312	0,3	0,06	79,5	147	1,00	78	107	0,1	0,01	20,5	45	0,29	22	31	0,1	0,01	7,9	68	0,10	8
Frankenpost Online	346	0,1	0,06	100,0	100	3,54	100	197	0,1	0,03	56,8	105	1,48	42	149	0,1	0,03	43,2	94	2,06	58	23	0,1	0,00	5,0	43	0,14	4
Frankfurter Rundschau online																												



Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - 65,1% - 42,22 Mio)

	Onliner WNK						Geschlecht												14 - 19 Jahre									
	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Männer						Frauen						Netto-RW									
	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
geldsparen.de	596	0,2	0,10	100,0	100	1,88	100	292	0,2	0,05	49,5	91	0,90	48	304	0,2	0,05	50,5	110	0,98	52	33	0,1	0,00	4,5	39	0,05	3
General-Anzeiger Online	1.213	0,5	0,21	100,0	100	11,27	100	630	0,5	0,11	52,0	96	5,71	51	583	0,5	0,10	48,0	105	5,55	49	82	0,2	0,01	5,7	49	0,24	2
GEO.de - Gesamt	1.885	0,6	0,27	100,0	100	7,85	100	904	0,6	0,13	49,2	91	3,69	47	981	0,7	0,14	50,8	111	4,15	53	190	0,5	0,02	8,4	73	0,39	5
gesundheit.de	2.134	0,7	0,30	100,0	100	2,31	100	849	0,5	0,11	38,3	71	0,91	39	1.285	0,9	0,18	61,7	134	1,40	61	173	0,5	0,02	8,0	70	0,15	7
GesundheitPro.de	3.481	1,4	0,58	100,0	100	11,77	100	1.366	0,9	0,21	36,6	68	2,60	22	2.115	1,9	0,37	63,4	138	9,17	78	203	0,6	0,03	4,8	42	0,21	2
Gießener Anzeiger	358	0,1	0,04	100,0	100	0,76	100	201	0,1	0,02	55,7	103	0,46	60	157	0,1	0,02	44,3	97	0,30	40	23	0,1	0,00	7,4	64	0,03	4
GIGA.de	2.235	0,8	0,34	100,0	100	12,10	100	1.613	1,1	0,26	74,9	138	11,49	95	622	0,4	0,09	25,1	55	0,81	5	602	1,9	0,09	27,6	239	2,02	17
Glam	8.373	3,0	1,26	100,0	100	15,28	100	3.649	2,3	0,53	42,5	78	4,41	29	4.724	3,7	0,72	57,5	125	10,86	71	924	2,7	0,13	10,4	90	0,80	5
GLAMOUR.DE Gesamtangebot	1.242	0,4	0,18	100,0	100	14,70	100	280	0,2	0,04	23,7	44	3,03	21	962	0,7	0,14	76,3	166	11,66	79	195	0,5	0,03	14,5	125	3,04	21
GMX	34.373	21,5	9,08	100,0	100	1.960,85	100	17.951	20,7	4,74	52,2	96	944,34	48	16.422	22,4	4,34	47,8	104	1.016,51	52	3.956	19,3	0,94	10,3	90	128,37	7
godelta.de	98	0,0	0,01	100,0	100	0,13	100	55	0,0	0,01	55,7	103	0,08	65	43	0,0	0,01	44,3	97	0,04	35	7	0,0	0,00	7,8	68	0,00	3
goFeminin.de	13.061	5,1	2,16	100,0	100	44,85	100	4.978	3,6	0,83	38,4	71	12,87	29	8.083	6,9	1,33	61,6	134	31,98	71	1.967	6,2	0,30	14,0	121	6,91	15
Golem.de	4.861	1,7	0,73	100,0	100	19,58	100	3.712	2,5	0,57	78,2	145	18,02	92	1.149	0,8	0,16	21,8	48	1,56	8	480	1,5	0,08	10,3	89	0,71	4
Golf.de Gesamtangebot	599	0,3	0,11	100,0	100	3,14	100	397	0,3	0,08	68,5	127	2,26	72	202	0,2	0,04	31,5	69	0,88	28	20	0,1	0,00	3,5	30	0,08	3
Göttinger Tageblatt	314	0,1	0,05	100,0	100	0,66	100	183	0,1	0,03	62,5	116	0,45	68	131	0,1	0,02	37,5	82	0,21	32	19	0,0	0,00	4,0	35	0,01	1
GoYellow	9.467	3,4	1,44	100,0	100	14,81	100	4.702	3,1	0,71	49,0	91	7,57	51	4.765	3,8	0,73	51,0	111	7,25	49	744	2,1	0,10	7,0	60	0,81	5
GQ.com Gesamtangebot	567	0,2	0,08	100,0	100	5,20	100	335	0,2	0,05	56,0	104	2,88	55	232	0,2	0,04	44,0	96	2,32	45	64	0,2	0,01	12,4	107	0,28	5
guenstig.de	113	0,0	0,02	100,0	100	1,13	100	69	0,0	0,01	51,6	95	0,83	73	44	0,0	0,01	48,4	105	0,31	27	5	0,0	0,00	5,6	49	0,06	6
guenstiger.de	9.575	4,0	1,67	100,0	100	51,35	100	6.127	4,8	1,09	65,3	121	38,72	75	3.448	3,0	0,58	34,7	76	12,63	25	551	1,7	0,08	5,0	43	2,06	4
gutefrage.net	23.971	9,9	4,17	100,0	100	23,42	100	11.984	9,1	2,07	49,7	92	9,13	39	11.987	10,8	2,10	50,3	110	14,29	61	3.005	9,8	0,48	11,4	99	2,27	10
Guter Rat Online	371	0,1	0,05	100,0	100	0,65	100	196	0,1	0,03	48,6	90	0,31	48	175	0,1	0,03	51,4	112	0,34	52	21	0,1	0,00	4,8	42	0,01	1
haefft.de gesamt	201	0,1	0,03	100,0	100	1,30	100	68	0,0	0,01	36,9	68	0,59	45	133	0,1	0,02	63,1	138	0,71	55	70	0,2	0,01	34,4	298	0,56	43
hamburg.de	4.197	1,6	0,66	100,0	100	16,78	100	2.022	1,4	0,31	47,0	87	7,75	46	2.175	1,8	0,35	53,0	116	9,03	54	435	1,1	0,06	8,4	73	0,57	3
Hamburger SV	1.468	0,8	0,32	100,0	100	6,49	100	1.008	1,0	0,23	71,9	133	5,39	83	460	0,5	0,09	28,1	61	1,10	17	157	0,6	0,03	8,8	76	0,41	6
Handelsblatt.com Gesamtangebot	6.293	2,5	1,05	100,0	100	41,66	100	4.302	3,3	0,75	71,0	131	34,71	83	1.991	1,6	0,31	29,0	63	6,95	17	314	0,9	0,04	4,1	35	0,90	2
handy.de	587	0,2	0,08	100,0	100	1,26	100	329	0,2	0,05	59,6	110	0,58	46	258	0,2	0,03	40,4	88	0,68	54	71	0,2	0,01	13,2	114	0,09	8
Hannover 96	399	0,2	0,08	100,0	100	1,45	100	301	0,3	0,06	81,8	151	1,29	89	98	0,1	0,01	18,2	40	0,17	11	51	0,2	0,01	11,1	96	0,10	7
Hannoversche Allgemeine Zeitung	908	0,4	0,16	100,0	100	4,82	100	517	0,4	0,09	59,4	110	2,62	54	391	0,3	0,06	40,6	88	2,20	46	67	0,2	0,01	6,4	55	0,37	8
Harvard Businessmanager online	364	0,1	0,05	100,0	100	0,63	100	276	0,2	0,04	77,2	143	0,52	82	88	0,1	0,01	22,8	50	0,11	18	5	0,0	0,00	1,5	13	0,02	2
HAUS + GARTEN Online	768	0,3	0,12	100,0	100	2,18	100	365	0,2	0,06	48,7	90	0,87	40	403	0,3	0,06	51,3	112	1,31	60	43	0,1	0,01	6,0	52	0,10	4
hausarbeiten.de	4.368	1,5	0,62	100,0	100	5,56	100	1.751	1,1	0,25	41,2	76	1,30	37	2.617	1,9	0,36	58,8	128	2,25	63	1.203	3,4	0,17	27,2	236	0,79	22
Heilbronner Stimme online	732	0,3	0,12	100,0	100	3,14	100	431	0,3	0,07	58,3	108	3,31	64	301	0,3	0,05	41,7	91	1,83	36	55	0,2	0,01	7,2	62	0,26	5
Hertha BSC	617	0,2	0,10	100,0	100	2,62	100	431	0,3	0,08	72,4	134	2,15	82	186	0,1	0,03	27,6	60	0,47	18	80	0,3	0,02	15,1	131	0,39	15
Hit Radio Antenne	643	0,3	0,11	100,0	100	2,26	100	338	0,3	0,06	51,0	94	1,21	54	305	0,3	0,06	49,0	107	1,05	46	53	0,1	0,01	6,1	53	0,14	6
Hit Radio FFH	1.558	0,5	0,23	100,0	100	14,09	100	771	0,5	0,11	49,7	92	8,10	57	787	0,6	0,12	50,3	110	6,00	43	165	0,5	0,03	11,4	99	2,08	15
Hitflip.de	1.561	0,6	0,23	100,0	100	2,71	100	880	0,6	0,13	54,1	100	1,23	45	681	0,6	0,11	45,9	100	1,49	55	185	0,5	0,03	11,2	97	0,09	3
HNA online	1.281	0,5	0,20	100,0	100	6,82	100	770	0,5	0,12	59,3	110	4,21	62	511	0,4	0,08	40,7	89	2,62	38	75	0,2	0,01	5,3	46	0,17	2
Hobnox Evolution	122	0,0	0,02	100,0	100	0,39	100	90	0,1	0,01	84,2	156	0,33	84	32	0,0	0,00	15,8	34	0,06	16	11	0,0	0,00	13,8	120	0,02	5
Hochzeit.de	135	0,0	0,02	100,0	100	0,34	100	37	0,0	0,01	26,9	50	0,08	22	98	0,1	0,01	73,1	159	0,27	78	16	0,0	0,00	8,6	75	0,01	4
HolidayCheck	8.354	3,6	1,52	100,0	100	175,72	100	3.959	3,1	0,72	47,1	87	75,82	43	4.395	4,1	0,80	52,9	115	99,89	57	589	1,9	0,09	6,0	52	8,13	5
Hotelreservierung.de	3.523	1,3	0,53	100,0	100	6,88	100	1.719	1,1	0,25	47,5	88	3,05	44	1.804	1,4	0,28	52,5	114	3,83	56	178	0,5	0,02	4,6	40	0,35	5
HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE	6.094	2,5	1,04	100,0	100	44,80	100	3.283	2,4	0,56	53,6	99	23,71	53	2.811	2,5	0,48	46,4	101	21,09	47	201	0,6	0,03	2,7	24	0,82	2
Ibzenbürener Volkszeitung	206	0,1	0,03	100,0	100	1,48	100	122	0,1	0,02	59,2	109	0,86	58	84	0,1	0,01	40,8	89	0,62	42	17	0,0	0,00	5,9	51	0,04	3
Idowa Online	504	0,3	0,11	100,0	100	4,96	100	310	0,3	0,07	62,0	115	2,57	52	194	0,2	0,04	38,0	83	2,39	48	27	0,1	0,00	4,6	40	0,06	1
impulse.de - Gesamt	251	0,1	0,04	100,0	100	0,46	100	147	0,1	0,02	61,4	114	0,29	63	104	0,1	0,01	38,6	84	0,17	37	2	0,0	0,00	0,9	8	0,00	0
in-muenchen.de	116	0,0	0,02	100,0	100	0,12	100	58	0,0	0,01	47,2	87	0,05	40	58	0,1	0,01	52,8	115	0,07	60	1	0,0	0,00	1,4	12	0,00	2
Internetcologne.de gesamt	318	0,2	0,08	100,0	100	3,20	100	198	0,2	0,05	57,3	106	2,23	70	120	0,2	0,04	42,7	93	0,97	30	16	0,1	0,00	3,0	26	0,04	1
inTouch Magazin Online	239	0,1	0,04	100,0	100	0,72	100	68	0,1																			



Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - 65,1% - 42,22 Mio)

Nutzeranteile

	Onliner WNK							Geschlecht														14 - 19 Jahre						
	Netto-RW				Brutto-Reichweite			Männer							Frauen							Netto-RW				Brutto-Reichweite		
	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
KINO.DE - Gesamt	6.784	2,5	1,06	100,0	100	24,01	100	3.430	2,5	0,56	53,3	99	14,27	59	3.354	2,6	0,49	46,7	102	9,74	41	994	3,0	0,15	13,7	119	2,88	12
KISS FM	314	0,1	0,05	100,0	100	0,94	100	153	0,1	0,03	54,8	101	0,50	53	161	0,1	0,02	45,2	98	0,44	47	88	0,4	0,02	34,6	300	0,29	31
kiarmobil	1.308	0,6	0,23	100,0	100	3,45	100	804	0,6	0,14	61,1	113	2,22	64	504	0,5	0,09	38,9	85	1,23	36	119	0,4	0,02	8,0	70	0,13	4
Klassik Radio Gesamtangebot	419	0,2	0,07	100,0	100	0,55	100	244	0,2	0,04	58,0	107	0,35	64	175	0,1	0,03	42,0	92	0,20	36	21	0,1	0,00	4,5	39	0,01	3
KLASSIK.COM	227	0,1	0,03	100,0	100	0,27	100	114	0,1	0,02	49,7	92	0,19	69	113	0,1	0,02	50,3	110	0,08	31	16	0,0	0,00	5,3	46	0,00	1
clickTel.de/11880.com gesamt	12.794	5,1	2,16	100,0	100	31,78	100	6.832	5,1	1,16	53,6	99	18,78	59	5.962	5,2	1,00	46,4	101	13,01	41	700	2,2	0,11	5,0	43	0,97	3
KN-Online	545	0,2	0,09	100,0	100	2,25	100	307	0,2	0,05	58,9	109	1,72	76	238	0,2	0,04	41,1	89	0,53	24	46	0,1	0,01	7,4	64	0,15	7
Knuddeis.de	4.950	2,8	1,18	100,0	100	116,52	100	2.258	2,4	0,55	46,4	86	56,88	49	2.692	3,3	0,63	53,6	117	59,64	51	1.919	8,9	0,43	36,7	318	47,45	41
kochbar.de Gesamtangebot	2.818	1,1	0,46	100,0	100	12,39	100	925	0,6	0,14	31,4	58	2,52	20	1.893	1,6	0,31	68,6	149	9,87	80	183	0,5	0,02	5,2	45	0,89	7
Kochen-und-Geniessen Online	179	0,1	0,03	100,0	100	1,00	100	63	0,0	0,01	31,0	57	0,13	13	116	0,1	0,02	69,0	150	0,87	87	9	0,0	0,00	6,4	56	0,04	4
kochmeister.com	3.754	1,4	0,59	100,0	100	4,28	100	1.402	1,0	0,22	37,1	69	1,39	32	2.352	1,9	0,37	62,9	137	2,89	68	296	0,8	0,04	6,5	56	0,26	6
Kochrezepte	1.565	0,6	0,24	100,0	100	4,13	100	539	0,3	0,08	32,1	59	0,74	18	1.026	0,9	0,17	67,9	148	3,39	82	98	0,2	0,01	4,4	38	0,16	4
Koeln.de gesamt	2.624	1,0	0,40	100,0	100	10,39	100	1.389	0,9	0,21	52,5	97	5,36	52	1.235	1,0	0,19	47,5	104	5,04	48	173	0,5	0,02	6,2	54	0,38	4
koelner.de	99	0,0	0,01	100,0	100	0,23	100	47	0,0	0,01	45,4	84	0,11	47	52	0,0	0,01	54,6	119	0,12	53	2	0,0	0,00	1,6	14	0,00	0
Köln Stadt-Anzeiger Online	2.905	1,1	0,46	100,0	100	17,10	100	1.743	1,2	0,28	60,4	112	10,76	63	1.162	0,9	0,18	59,6	86	6,33	37	163	0,5	0,02	4,9	42	0,19	1
Kölnische Rundschau	1.041	0,4	0,15	100,0	100	1,82	100	629	0,4	0,09	58,7	108	1,27	70	412	0,3	0,06	41,3	90	0,55	30	57	0,2	0,01	4,9	42	0,04	2
credit.de	110	0,0	0,02	100,0	100	0,10	100	66	0,0	0,01	57,2	106	0,06	65	44	0,0	0,01	42,8	93	0,03	35	4	0,0	0,00	3,8	33	0,00	3
Kreiszeitung Online	254	0,1	0,05	100,0	100	1,32	100	156	0,1	0,03	60,4	112	0,86	65	98	0,1	0,02	39,6	86	0,46	35	18	0,0	0,00	4,5	39	0,04	3
küchengötter.de	780	0,3	0,12	100,0	100	1,70	100	256	0,2	0,04	30,0	55	0,32	19	524	0,4	0,08	70,0	152	1,39	81	53	0,1	0,01	4,6	40	0,03	2
kununu.com	1.307	0,4	0,19	100,0	100	1,19	100	660	0,4	0,10	52,2	96	0,66	56	647	0,5	0,09	47,8	104	0,53	44	83	0,2	0,01	6,2	53	0,05	4
KWICKI gesamt	4.253	2,3	0,97	100,0	100	524,32	100	2.028	2,1	0,47	48,6	90	241,61	46	2.225	2,6	0,50	51,4	112	282,71	54	1.401	6,0	0,29	29,9	259	203,62	39
Landeswelle Thüringen	91	0,0	0,02	100,0	100	0,18	100	53	0,0	0,01	60,4	112	0,12	63	38	0,0	0,01	39,6	86	0,07	37	1	0,0	0,00	3,6	31	0,04	20
Lastfm.de	6.711	2,6	1,08	100,0	100	54,67	100	3.789	2,8	0,64	59,1	109	31,09	57	2.922	2,3	0,44	40,9	89	23,58	43	1.167	4,0	0,19	18,1	157	11,95	22
laut.de	2.581	0,9	0,39	100,0	100	6,84	100	1.400	0,9	0,21	55,4	102	4,31	63	1.181	0,9	0,17	44,6	97	2,54	37	404	1,2	0,06	15,7	136	0,98	14
Leben & Erziehen	529	0,2	0,09	100,0	100	2,11	100	149	0,1	0,03	31,6	58	0,18	8	380	0,3	0,06	68,4	149	1,94	92	20	0,1	0,00	3,1	27	0,01	0
Leipziger Volkszeitung	827	0,4	0,15	100,0	100	7,80	100	455	0,4	0,08	54,5	101	4,58	59	372	0,3	0,07	45,5	99	3,22	41	54	0,2	0,01	5,2	45	0,25	3
Lifeline	2.597	0,9	0,37	100,0	100	3,98	100	1.006	0,6	0,15	39,2	73	1,04	26	1.591	1,2	0,23	60,8	132	2,94	74	223	0,7	0,03	9,0	78	0,19	5
livingathome.de - Gesamt	1.693	0,6	0,26	100,0	100	14,62	100	621	0,4	0,09	35,1	65	3,80	26	1.072	0,9	0,17	64,9	141	10,82	74	96	0,3	0,01	5,2	45	0,62	4
lizzynet.de	117	0,0	0,02	100,0	100	0,26	100	46	0,0	0,01	37,9	70	0,03	13	71	0,1	0,01	62,1	135	0,22	87	34	0,1	0,00	24,6	213	0,04	15
LN-Online	689	0,3	0,11	100,0	100	2,93	100	405	0,3	0,07	62,0	115	1,74	59	284	0,2	0,04	38,0	83	1,20	41	46	0,1	0,00	4,5	39	0,05	2
Lokalisten	5.878	3,5	1,47	100,0	100	1.781,70	100	2.815	3,1	0,72	48,9	90	829,35	47	3.063	3,9	0,75	51,1	111	952,35	53	950	5,3	0,26	17,4	151	496,45	28
Looki: Entertainment Portal	1.387	0,6	0,23	100,0	100	60,39	100	916	0,7	0,16	69,6	129	48,79	81	471	0,4	0,07	30,4	66	11,60	19	290	1,0	0,05	21,8	189	10,11	17
LR-Online	647	0,3	0,12	100,0	100	2,38	100	335	0,3	0,06	53,3	99	1,36	57	312	0,3	0,05	46,7	102	1,02	43	45	0,1	0,01	4,6	39	0,06	2
Lust-auf-Genuss.de	232	0,1	0,04	100,0	100	0,40	100	69	0,0	0,01	24,3	45	0,08	19	163	0,1	0,03	75,7	165	0,33	81	9	0,0	0,00	2,1	18	0,00	1
LYCOS	17.114	6,5	2,75	100,0	100	55,05	100	8.640	6,1	1,40	51,0	94	25,81	47	8.474	6,9	1,34	49,0	107	29,24	53	2.663	8,4	0,41	14,9	129	4,21	8
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	102	0,0	0,02	100,0	100	0,56	100	60	0,0	0,01	55,2	102	0,29	52	42	0,0	0,01	44,8	98	0,27	48	8	0,0	0,00	6,0	52	0,05	9
macwelt.de	1.428	0,5	0,21	100,0	100	2,14	100	1.047	0,7	0,15	73,0	135	1,73	81	381	0,3	0,06	27,0	59	0,41	19	120	0,4	0,02	8,3	72	0,10	5
Mädchen.de	877	0,3	0,12	100,0	100	10,67	100	318	0,2	0,05	38,0	70	1,80	17	559	0,4	0,08	62,0	135	8,87	83	309	0,9	0,04	35,3	306	7,09	66
Maerische Allgemeine.de	1.048	0,4	0,18	100,0	100	2,81	100	589	0,4	0,10	54,6	101	1,37	49	459	0,4	0,08	45,4	99	1,44	51	56	0,2	0,01	5,8	51	0,15	5
magnus.de - Gesamt	2.864	1,0	0,41	100,0	100	5,48	100	2.000	1,3	0,29	70,8	131	4,58	84	864	0,6	0,12	29,2	64	0,90	16	208	0,6	0,03	6,5	56	0,26	5
Mainpost.de	1.186	0,5	0,22	100,0	100	15,92	100	629	0,5	0,11	49,1	91	7,31	46	557	0,6	0,11	50,9	111	8,61	54	120	0,5	0,03	11,6	101	1,54	10
Mamila.de Ausflusstipps Deutschland	828	0,3	0,12	100,0	100	0,61	100	330	0,2	0,05	42,5	79	0,25	41	498	0,4	0,07	57										



Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:

Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - 65,1% - 42,22 Mio)

Nutzeranteile

	Onliner WNK						Geschlecht												14 - 19 Jahre								
	Netto-RW						Männer						Frauen						Netto-RW								
	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio			
mobile.de Gesamt	19.018	9,8	4,12	100,0	100	1.073,45	11.894	11,4	2,62	63,4	117	684,62	6,4	7.124	7,8	1,51	36,6	80	388,83	3,6	1.825	7,2	0,35	8,5	74	78,03	7
Mobile2Day	402	0,1	0,06	100,0	100	1,31	312	0,2	0,05	78,0	144	1,05	80	90	0,1	0,01	22,0	48	0,26	20	20	0,1	0,00	4,2	37	0,04	3
mopo.de	1.258	0,5	0,21	100,0	100	11,33	839	0,7	0,15	70,3	130	9,73	86	419	0,3	0,06	29,7	65	1,60	14	71	0,2	0,01	5,1	44	0,32	3
Morgenweb	998	0,4	0,16	100,0	100	4,44	604	0,4	0,10	61,1	113	2,55	57	394	0,3	0,06	38,9	85	1,89	43	80	0,2	0,01	7,7	67	0,06	1
motor-klassik.de	212	0,1	0,03	100,0	100	0,68	174	0,1	0,02	82,3	152	0,62	92	38	0,0	0,00	17,7	39	0,06	8	17	0,0	0,00	7,8	68	0,03	4
motoradonline.de	1.209	0,5	0,20	100,0	100	5,04	902	0,7	0,15	74,6	138	4,17	83	307	0,3	0,05	25,4	55	0,87	17	116	0,4	0,02	9,1	79	0,30	6
motorsport-aktuell.com	119	0,1	0,03	100,0	100	0,43	93	0,1	0,02	79,5	147	0,35	81	26	0,0	0,01	20,5	45	0,08	19	4	0,0	0,00	4,8	42	0,04	10
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	424	0,2	0,07	100,0	100	0,94	321	0,2	0,05	78,3	145	0,78	83	103	0,1	0,02	21,7	47	0,16	17	23	0,1	0,00	4,9	43	0,02	2
Motorsport-Total.com	759	0,3	0,13	100,0	100	7,62	560	0,4	0,10	76,2	141	6,85	90	199	0,2	0,03	23,8	52	0,77	10	66	0,2	0,01	7,3	63	0,09	1
MovieGod.de	1.301	0,4	0,19	100,0	100	2,32	629	0,4	0,10	54,1	100	1,46	63	672	0,4	0,09	45,9	100	0,86	37	273	0,7	0,03	18,7	162	0,24	10
MovieMaze	3.116	1,1	0,46	100,0	100	6,96	1.606	1,1	0,26	55,8	103	4,72	68	1.510	1,1	0,21	44,2	96	2,24	32	562	1,8	0,09	18,6	161	0,94	14
MP3.de gesamt	499	0,2	0,07	100,0	100	0,79	303	0,2	0,05	68,6	127	0,51	65	196	0,1	0,02	31,4	68	0,27	35	72	0,2	0,01	14,8	128	0,05	6
MSN.de Gesamtangebot	45.038	25,8	10,89	100,0	100	627,97	24.001	24,9	5,69	52,2	97	316,00	50	21.037	26,9	5,20	47,8	104	311,97	50	6.628	30,7	1,50	13,7	119	85,07	14
MTV	3.937	1,5	0,64	100,0	100	17,16	2.020	1,5	0,35	55,3	102	9,67	56	1.917	1,5	0,28	44,7	97	7,49	44	1.034	3,5	0,17	27,0	234	4,90	29
Münsterländische Volkszeitung	349	0,1	0,05	100,0	100	1,06	192	0,1	0,03	57,2	106	0,61	58	157	0,1	0,02	42,8	93	0,44	42	38	0,1	0,01	10,6	92	0,14	13
Musiline.de	1.081	0,4	0,15	100,0	100	1,96	612	0,4	0,09	59,3	110	1,30	66	469	0,3	0,06	40,7	89	0,66	34	173	0,5	0,02	15,4	133	0,26	13
My-Hammer	4.053	1,6	0,67	100,0	100	17,80	2.344	1,8	0,40	59,5	110	14,04	79	1.709	1,4	0,27	40,5	88	3,76	21	218	0,7	0,03	4,8	42	0,31	2
myself.de Gesamtangebot	243	0,1	0,04	100,0	100	1,71	60	0,0	0,01	26,3	49	0,42	24	183	0,2	0,03	73,7	161	1,30	76	18	0,1	0,00	6,5	57	0,02	1
MySpace.de Gesamtangebot	24.765	11,7	4,94	100,0	100	810,60	12.544	11,3	2,58	52,2	96	319,21	39	12.212	12,2	2,36	47,8	104	491,39	61	5.377	23,5	1,15	23,2	201	223,41	28
MyVideo	28.414	13,7	5,78	100,0	100	465,97	16.104	15,0	3,44	59,5	110	302,79	65	12.310	12,1	2,34	40,5	88	163,19	35	6.011	25,9	1,26	21,8	189	132,35	28
n-tv.de Gesamtangebot	6.817	2,8	1,20	100,0	100	126,09	4.585	3,6	0,83	69,5	128	103,67	82	2.232	1,9	0,37	30,5	66	22,42	18	387	1,2	0,06	5,1	44	3,20	3
N24.de	4.347	1,7	0,70	100,0	100	33,31	2.596	1,9	0,43	61,6	114	22,60	68	1.751	1,4	0,27	38,4	84	10,71	32	571	1,8	0,09	12,8	111	7,08	21
NEON.de - Gesamt	708	0,2	0,10	100,0	100	47,64	311	0,2	0,05	45,0	83	13,84	29	397	0,3	0,06	55,0	120	33,80	71	87	0,2	0,01	11,7	102	2,95	6
netdoktor.de	7.964	3,0	1,25	100,0	100	10,61	3.295	2,2	0,50	40,3	75	4,04	38	4.669	3,8	0,74	59,7	130	6,57	62	673	2,0	0,10	8,0	69	0,61	6
Netlog Deutschland Gesamtangebot	4.109	1,8	0,74	100,0	100	281,88	2.046	1,6	0,37	50,3	93	128,72	46	2.063	1,9	0,37	49,7	108	153,16	54	1.142	4,2	0,21	27,8	241	87,45	31
NetMediaEurope.de	2.135	0,7	0,31	100,0	100	2,18	1.502	1,0	0,23	72,1	133	1,84	85	633	0,4	0,09	27,9	61	0,33	15	246	0,7	0,03	10,9	94	0,12	6
NetMoms Gesamtangebot	3.492	1,4	0,57	100,0	100	16,64	1.123	0,8	0,18	30,8	57	0,86	5	2.369	2,1	0,40	69,2	151	15,78	95	290	0,8	0,04	7,0	61	0,26	2
netzeitung.de	2.792	1,0	0,41	100,0	100	7,76	1.833	1,2	0,28	67,0	124	6,41	83	959	0,7	0,14	33,0	72	1,35	17	184	0,5	0,02	5,9	51	0,18	2
Netzzeit.de	8.720	3,1	1,30	100,0	100	18,26	5.946	3,9	0,89	68,6	127	13,30	73	2.774	2,1	0,41	31,4	68	4,96	27	1.029	3,1	0,15	11,7	101	2,11	12
Neue Osnabrücker Zeitung	722	0,3	0,14	100,0	100	8,17	384	0,4	0,08	60,2	111	5,40	66	338	0,3	0,06	39,8	87	2,76	34	84	0,3	0,01	9,9	86	0,49	6
Neue Presse Coburg	172	0,1	0,03	100,0	100	1,23	105	0,1	0,02	51,9	96	0,94	77	67	0,1	0,02	48,1	105	0,28	23	9	0,1	0,00	11,5	100	0,02	1
Neue Presse Hannover	297	0,1	0,05	100,0	100	1,36	150	0,1	0,03	52,2	96	0,72	53	147	0,1	0,02	47,8	104	0,63	47	25	0,1	0,00	5,6	49	0,07	5
news.de	1.826	0,6	0,26	100,0	100	2,30	1.049	0,6	0,15	52,2	102	1,47	64	777	0,6	0,12	44,8	98	0,83	36	89	0,3	0,01	4,8	41	0,05	2
newsclick.de	644	0,3	0,11	100,0	100	4,49	397	0,3	0,07	62,2	115	2,87	64	247	0,2	0,04	37,8	82	1,62	36	34	0,1	0,01	5,5	48	0,04	1
NGZ-Online	739	0,3	0,11	100,0	100	2,71	407	0,3	0,06	53,7	99	1,47	54	332	0,3	0,05	46,3	101	1,24	46	49	0,2	0,01	7,3	63	0,10	4
Nordbayern.de	2.178	0,9	0,40	100,0	100	12,53	1.277	1,0	0,23	58,7	109	6,61	53	901	0,8	0,16	41,3	90	5,93	47	203	1,0	0,05	12,1	105	1,05	8
Nordclick	637	0,3	0,11	100,0	100	3,73	290	0,2	0,05	45,5	84	1,74	47	347	0,3	0,06	54,5	119	1,99	53	42	0,1	0,01	5,7	49	0,11	3
Nordkurier-Online	111	0,1	0,02	100,0	100	0,52	70	0,1	0,01	59,4	110	0,30	59	41	0,0	0,01	40,6	89	0,21	41	8	0,0	0,00	5,4	47	0,02	3
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	891	0,3	0,15	100,0	100	10,57	524	0,4	0,08	58,2	108	5,38	51	367	0,3	0,06	41,8	91	5,20	49	76	0,2	0,01	5,7	50	0,27	3
NWZ-Online	771	0,3	0,14	100,0	100	10,51	419	0,3	0,08	56,9	105	5,93	56	352	0,3	0,06	43,1	94	4,58	44	51	0,2	0,01	5,6	48	0,32	3
Oberhessische Presse	277	0,1	0,04	100,0	100	0,63	172	0,1	0,02	66,8	124	0,37	59	105	0,1	0,01	33,2	72	0,26	41	22	0,1	0,00	8,2	71	0,01	2
Oberpfalznetz	467	0,2	0,08	100,0	100	2,41	263	0,2	0,04	52,1	96	1,35	56	204	0,2	0,04	47,9	104	1,06	44	38	0,1	0,01	7,7	67	0,13	5
Offenbach Post Online	305	0,1	0,04	100,0	100	1,66	171	0,1	0,02	55,5	102	0,88	53	134	0,1	0,02	44,5	97	0,78	47	22	0,1	0,00	9,6	83	0,06	3
OK! - Magazin	521	0,2																									



Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - 65,1% - 42,22 Mio)

Nutzeranteile

	Onliner WNK							Geschlecht														14 - 19 Jahre									
	Netto-RW				Brutto-Reichweite			Männer							Frauen							Netto-RW							Brutto-Reichweite		
	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %			
Peiner Allgemeine Zeitung	187	0,1	0,03	100,0	100	0,28	100	111	0,1	0,02	65,8	122	0,20	69	76	0,0	0,01	34,2	75	0,09	31	15	0,0	0,00	5,5	47	0,01	5			
Perlentäucher - Online Kulturmagazin	1.293	0,4	0,18	100,0	100	1,22	100	801	0,4	0,08	45,9	85	0,72	59	692	0,5	0,10	54,1	118	0,50	41	143	0,4	0,02	11,3	98	0,03	3			
Petra	95	0,0	0,01	100,0	100	0,46	100	22	0,0	0,00	21,1	39	0,04	9	73	0,1	0,01	78,9	172	0,42	91	1	0,0	0,00	1,4	12	0,00	0			
pferd-aktuell.de	303	0,1	0,05	100,0	100	0,76	100	90	0,1	0,01	29,4	54	0,21	28	213	0,2	0,03	70,6	154	0,55	72	33	0,1	0,00	8,8	76	0,04	6			
PFF - MAGAZIN FÜR PORSCHE FANS	111	0,1	0,02	100,0	100	1,99	100	98	0,1	0,02	90,5	167	1,98	99	13	0,0	0,00	9,5	21	0,01	1	5	0,0	0,00	5,1	44	0,02	1			
phonostar	895	0,4	0,16	100,0	100	6,69	100	609	0,5	0,10	66,9	124	5,12	77	286	0,3	0,05	33,1	72	1,57	23	91	0,3	0,01	9,2	80	0,45	7			
Piczo.com	2.980	1,2	0,49	100,0	100	17,22	100	1.299	1,0	0,23	47,2	87	6,68	39	1.681	1,3	0,26	52,8	115	10,54	61	1.214	4,0	0,19	39,4	341	8,39	49			
Planetopia.de	114	0,0	0,02	100,0	100	0,16	100	69	0,0	0,01	58,4	108	0,10	64	45	0,0	0,01	41,6	91	0,06	36	11	0,0	0,00	8,8	76	0,01	7			
Platinnetz	440	0,2	0,09	100,0	100	23,07	100	211	0,2	0,04	39,4	73	7,33	32	229	0,3	0,05	60,6	132	15,74	68	21	0,1	0,00	3,1	27	0,25	1			
Playboy.de	1.133	0,5	0,19	100,0	100	20,87	100	900	0,7	0,15	77,5	143	17,13	82	233	0,2	0,04	22,5	49	3,74	18	106	0,3	0,02	8,8	76	1,48	7			
PNN.de	117	0,1	0,02	100,0	100	0,30	100	67	0,1	0,01	55,9	103	0,14	45	50	0,0	0,01	44,1	96	0,17	55	5	0,0	0,00	2,5	22	0,00	0			
PNP-Online	598	0,3	0,12	100,0	100	5,67	100	368	0,3	0,07	55,1	102	2,95	52	230	0,3	0,05	44,9	98	2,72	48	28	0,1	0,01	5,0	44	0,11	2			
podcast.de	914	0,3	0,12	100,0	100	1,17	100	540	0,3	0,12	58,3	108	0,77	66	374	0,3	0,05	41,7	91	0,40	34	67	0,2	0,01	6,4	55	0,04	3			
pointoo.de	7.561	2,6	1,09	100,0	100	4,76	100	3.517	2,2	0,51	46,6	86	2,13	45	4.044	3,0	0,58	53,4	116	2,63	55	631	1,7	0,08	7,7	67	0,35	7			
pooltrax.de	824	0,3	0,12	100,0	100	0,85	100	437	0,3	0,07	58,4	108	0,50	59	387	0,2	0,05	41,6	91	0,35	41	156	0,5	0,02	19,3	167	0,16	19			
PRAD ProAdvisor	392	0,1	0,05	100,0	100	2,46	100	311	0,2	0,04	80,1	148	2,15	88	81	0,1	0,01	19,9	43	0,31	12	31	0,1	0,00	8,4	73	0,18	7			
praktika.de	220	0,1	0,03	100,0	100	0,32	100	108	0,1	0,01	54,7	101	0,18	58	112	0,1	0,01	45,3	99	0,13	42	25	0,1	0,00	10,5	91	0,03	10			
Preissuchmaschine.de	6.715	2,6	1,11	100,0	100	17,41	100	4.092	3,0	0,69	62,3	115	12,15	70	2.623	2,2	0,42	37,7	82	5,25	30	435	1,4	0,07	6,1	53	1,27	7			
preisvergleich.de	17.157	7,0	2,97	100,0	100	13,52	100	9.314	7,0	1,59	53,6	99	7,01	52	7.843	7,1	1,38	46,4	101	6,51	48	1.040	2,9	0,14	4,8	42	0,53	4			
Premiere.de	6.227	2,4	1,03	100,0	100	11,47	100	3.932	2,9	0,66	64,6	119	8,16	71	2.295	1,9	0,36	35,4	77	3,32	29	953	2,9	0,14	13,6	118	0,90	8			
PRINZ.de Gesamtangebot	2.019	0,7	0,28	100,0	100	5,18	100	930	0,6	0,13	45,8	85	2,61	50	1.089	0,8	0,15	54,2	118	2,57	50	158	0,5	0,02	7,9	69	0,18	3			
ProSieben.de	26.530	14,2	6,01	100,0	100	382,69	100	12.257	12,4	2,83	47,0	87	169,27	44	14.273	16,4	3,18	53,0	115	213,42	56	7.199	35,7	1,74	28,9	251	126,08	33			
QualiMedic.gesamt	2.702	1,0	0,41	100,0	100	7,39	100	934	0,6	0,14	34,3	63	1,82	25	1.768	1,4	0,27	65,7	143	5,57	75	200	0,5	0,03	6,2	54	0,09	1			
Quoka.de	12.411	5,1	2,17	100,0	100	52,67	100	6.468	4,8	1,10	50,8	94	24,98	47	5.943	5,5	1,06	49,2	107	27,69	53	964	3,0	0,15	6,8	59	2,96	6			
Quotenmeter.de	569	0,2	0,09	100,0	100	2,92	100	355	0,3	0,06	63,4	117	2,38	82	214	0,2	0,03	36,6	80	0,54	18	68	0,2	0,01	11,7	101	0,28	10			
quype.com Gesamt	12.456	4,5	1,90	100,0	100	13,67	100	5.971	4,0	0,91	47,6	88	6,49	47	6.485	5,1	1,00	52,4	114	7,18	53	1.043	3,2	0,15	8,1	71	1,02	7			
R.SA (Radio Sachsen)	138	0,1	0,03	100,0	100	0,30	100	85	0,1	0,02	66,8	124	0,19	61	53	0,1	0,01	33,2	72	0,12	39	4	0,0	0,00	2,3	20	0,01	2			
Radio ffn	848	0,3	0,15	100,0	100	4,74	100	401	0,3	0,07	49,3	91	2,55	54	447	0,4	0,07	50,7	111	2,19	46	130	0,4	0,02	11,8	102	0,51	11			
Radio Gütersloh	84	0,0	0,01	100,0	100	0,31	100	52	0,0	0,01	66,3	123	0,19	62	32	0,0	0,00	33,7	73	0,12	38	4	0,0	0,00	4,5	39	0,00	2			
Radio Hamburg	513	0,2	0,08	100,0	100	2,31	100	270	0,2	0,05	58,1	107	1,30	56	243	0,2	0,03	41,9	91	1,01	44	44	0,1	0,01	6,8	59	0,08	4			
Radio Köln	293	0,1	0,04	100,0	100	0,88	100	164	0,1	0,03	56,6	105	0,45	52	129	0,1	0,02	43,4	94	0,43	48	14	0,0	0,00	5,1	44	0,02	3			
Radio PSR	299	0,2	0,07	100,0	100	0,74	100	156	0,1	0,03	48,5	90	0,27	37	143	0,2	0,03	51,5	112	0,47	63	18	0,1	0,00	6,1	53	0,03	5			
Radio RPR	544	0,2	0,08	100,0	100	6,64	100	237	0,2	0,04	47,7	88	3,00	45	307	0,2	0,04	52,3	114	3,64	55	53	0,1	0,01	8,7	75	0,52	8			
RADIO SALÜ	271	0,1	0,04	100,0	100	10,73	100	119	0,1	0,02	48,9	90	5,84	54	152	0,1	0,02	51,1	111	4,88	46	20	0,1	0,00	11,5	100	0,55	5			
radio SAW	333	0,2	0,07	100,0	100	1,31	100	170	0,2	0,03	51,2	95	0,81	62	163	0,2	0,03	48,8	106	0,50	38	22	0,1	0,00	5,6	49	0,10	8			
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	301	0,1	0,05	100,0	100	1,18	100	146	0,1	0,03	56,3	104	0,67	57	155	0,1	0,02	43,7	95	0,51	43	26	0,0	0,00	4,0	35	0,04	3			
radio.de	1.426	0,6	0,27	100,0	100	6,53	100	839	0,7	0,17	62,6	116	4,43	68	587	0,5	0,10	37,4	81	2,10	32	192	0,7	0,04	13,5	117	0,73	11			
READMORE	295	0,1	0,05	100,0	100	10,73	100	243	0,2	0,05	86,3	160	9,75	91	52	0,0	0,01	13,7	30	0,99	9	86	0,3	0,02	29,4	254	5,38	50			
real.com	3.377	1,3	0,54	100,0	100	6,32	100	2.020	1,4	0,32	60,1	111	3,41	54	1.357	1,1	0,21	39,9	87	2,90	46	360	1,1	0,05	9,8	85	0,49	8			
Recklinghäuser Zeitung	234	0,1	0,04	100,0	100	1,79	100	130	0,1	0,02	53,5	99	0,90	51	104	0,1	0,02	46,5	101	0,88	49	23	0,1	0,00	6,8	59	0,04	2			
Reisen.de	3.399	1,3	0,55	100,0	100	8,58	100	1.661	1,1	0,26	47,5	88	3,93	46	1.738	1,5	0,29	52,5	114	4,62	54	217	0,6	0,03	5,7	49	0,36	4			
Reuters Nachrichtenportal	2.210	0,8	0,35	100,0	100	2,35	100	1.582	1,1	0,25	72,7	134	1,97	83	628	0,5	0,10	27,3	60	0,41	17	85	0,3	0,01	3,8	33	0,04	2			
rga-online	223	0,1	0,04	100,0	100	1,27	100	100	0,1	0,02	48,1	89	0,52	41	123	0,1	0,02	51,9	113	0,75	59	27	0,1	0,00	8,5	73	0,04	3			
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	1.749	0,6	0,24	100,0	100	4,88	100	991	0,6	0,14	57,6	106	2,99	61	758	0,5	0,10	42,4	92	1,89	39	124	0,3	0,02	6,2	53	0,14	3			
Rhein-Main.Net	1.150	0,4	0,15	100,0	100	3,89	100	615	0,4	0,08	53,8	99	2,53	65	535	0,4	0,07	46,2	101	1,36	35	58	0,2	0,01	5,1	44	0,22	6			
Rhein-Zeitung online	1.391	0,5	0,20	100,0	100	5,23	100	783	0,5	0,11	57,5	106	4,22	81	608	0,4	0,08	42,5	93	1,01	19	110	0,3	0,01	7,2	62	0,05	1			
Routenplaner24.de	914	0,3	0,13	100,0	100	0,83	100	440	0,3	0,06	49,0	91	0,42	51	474	0,3	0,07	51,0	111	0,41	49	57	0,1	0,01	5,2	45	0,04	4			
RP Online Gesamtangebot	9.184	3,4	1,43	100,0	100	52,70	100	5.268	3,7																						



Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - 65,1% - 42,22 Mio)

Nutzeranteile

	Onliner WNK							Geschlecht														14 - 19 Jahre						
	Netto-RW				Brutto-Reichweite			Männer							Frauen							Netto-RW				Brutto-Reichweite		
	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	9.716	4,0	1,68	100,0	100	83,60	100	5.540	4,3	0,97	58,0	107	40,59	49	4.176	3,6	0,71	42,0	92	43,01	51	1.891	6,7	0,33	19,5	169	11,65	14
SFT LIVE	225	0,1	0,03	100,0	100	1,10	100	191	0,1	0,03	82,4	152	0,89	81	34	0,0	0,01	17,6	38	0,21	19	45	0,1	0,01	20,2	175	0,21	19
Shape	191	0,1	0,03	100,0	100	7,61	100	48	0,0	0,01	24,6	45	0,78	10	143	0,1	0,02	75,4	164	6,84	90	24	0,1	0,00	12,0	104	0,99	13
shz.de	639	0,3	0,11	100,0	100	4,13	100	372	0,3	0,07	61,4	113	2,80	68	267	0,2	0,04	38,6	84	1,33	32	51	0,1	0,01	5,4	47	0,05	1
sn-online	141	0,1	0,02	100,0	100	0,41	100	74	0,1	0,01	59,8	111	0,27	67	67	0,0	0,01	40,2	88	0,13	33	11	0,0	0,00	8,8	76	0,05	12
softonic.de	13.776	5,2	2,20	100,0	100	33,22	100	8.643	6,2	1,41	64,3	119	21,59	65	5.133	4,0	0,78	35,7	78	11,63	35	2.549	8,0	0,39	17,8	154	5,92	18
Solinger-Tageblatt.de	148	0,1	0,03	100,0	100	1,34	100	73	0,1	0,01	41,6	77	0,49	36	75	0,1	0,02	58,4	127	0,86	64	16	0,0	0,00	6,9	60	0,03	2
songtext.net	1.647	0,6	0,23	100,0	100	2,43	100	626	0,4	0,10	42,5	79	0,88	36	1.021	0,7	0,13	57,5	125	1,55	64	511	1,5	0,07	30,3	263	0,73	30
Spickmich.de	1.163	0,4	0,18	100,0	100	52,88	100	530	0,4	0,08	47,1	87	21,01	40	633	0,5	0,10	52,9	115	31,87	60	461	1,6	0,08	42,0	364	42,67	81
SPIEGEL ONLINE Gesamtangebot	29.100	13,7	5,77	100,0	100	501,15	100	17.207	15,6	3,57	61,8	114	385,09	77	11.893	11,4	2,20	38,2	83	116,05	23	3.022	10,4	0,51	8,8	76	17,48	3
Spielertips.de	6.470	2,8	1,18	100,0	100	47,85	100	4.141	3,4	0,78	66,3	123	31,89	67	2.329	2,0	0,40	33,7	73	15,96	33	1.718	6,4	0,31	26,5	229	14,52	30
spielfilm.de	656	0,2	0,09	100,0	100	0,64	100	296	0,2	0,04	45,8	85	0,27	42	360	0,2	0,05	54,2	118	0,37	58	93	0,2	0,01	13,3	115	0,08	13
sport-auktion.de	354	0,1	0,06	100,0	100	0,56	100	254	0,2	0,04	73,4	136	0,46	82	100	0,1	0,01	26,6	58	0,10	18	40	0,1	0,01	11,0	95	0,08	14
Sport1.de	6.773	3,3	1,38	100,0	100	121,40	100	5.147	4,8	1,09	78,7	145	106,72	88	1.626	1,5	0,29	21,3	47	14,68	12	718	2,8	0,14	9,8	85	15,48	13
sport2.de	172	0,1	0,02	100,0	100	0,13	100	105	0,1	0,01	59,6	110	0,08	65	67	0,0	0,01	40,4	88	0,05	35	17	0,1	0,00	12,1	105	0,02	18
sportal.de	1.733	0,8	0,34	100,0	100	33,04	100	1.319	1,2	0,27	79,8	147	29,19	88	414	0,4	0,07	20,2	44	3,85	12	229	1,0	0,05	14,0	122	6,25	19
sportauto-online.de	247	0,1	0,04	100,0	100	1,02	100	190	0,1	0,03	75,1	139	0,91	89	57	0,0	0,01	24,9	54	0,11	11	23	0,1	0,00	11,3	98	0,08	8
sportbild.de Gesamt	1.275	0,6	0,27	100,0	100	22,52	100	1.027	1,0	0,22	82,9	153	18,70	83	248	0,2	0,05	17,1	37	3,82	17	146	0,6	0,03	10,7	92	2,63	12
spx.com	1.955	0,9	0,36	100,0	100	29,56	100	1.489	1,2	0,28	77,7	144	25,57	87	466	0,4	0,08	22,3	49	3,99	13	241	0,9	0,04	11,9	103	4,91	17
starcookers.de	172	0,1	0,02	100,0	100	0,22	100	82	0,0	0,01	44,4	82	0,07	33	90	0,1	0,01	55,6	121	0,15	67	13	0,0	0,00	6,2	54	0,02	10
stayblue	1.217	0,7	0,29	100,0	100	415,64	100	597	0,7	0,15	53,4	99	212,52	51	620	0,7	0,13	46,6	102	203,12	49	331	1,4	0,07	24,0	208	137,70	33
StayFriends	24.339	12,9	5,46	100,0	100	278,30	100	11.729	11,0	2,51	46,0	85	105,29	38	12.610	15,2	2,95	54,0	118	173,01	62	1.633	5,4	0,26	4,8	42	4,45	2
stereoplay.de - Gesamt	198	0,1	0,03	100,0	100	0,74	100	167	0,1	0,02	83,3	154	0,70	96	31	0,0	0,00	16,7	36	0,03	4	17	0,1	0,00	10,1	88	0,04	5
stern.de - Gesamt	12.458	4,9	2,08	100,0	100	164,56	100	7.167	5,5	1,25	60,0	111	120,46	73	5.291	4,3	0,83	40,0	87	44,10	27	1.098	3,4	0,16	7,8	68	3,42	2
stock-world	272	0,1	0,04	100,0	100	0,36	100	199	0,1	0,03	76,9	142	0,25	71	73	0,0	0,01	23,1	50	0,10	29	6	0,0	0,00	2,0	18	0,01	3
strato.de	3.007	1,1	0,49	100,0	100	14,38	100	1.918	1,4	0,32	65,3	121	10,01	70	1.089	0,9	0,17	34,7	76	4,38	30	357	1,1	0,05	10,9	94	0,77	5
studivZ Gesamt	21.672	12,7	5,38	100,0	100	3.888,27	100	9.719	11,2	2,57	47,8	88	1.626,34	44	11.953	14,5	2,81	52,2	114	2.061,93	56	3.830	18,9	0,92	17,1	148	536,16	15
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	2.109	0,8	0,33	100,0	100	10,54	100	1.208	0,8	0,19	57,1	105	6,54	62	901	0,7	0,14	42,9	94	4,00	38	188	0,5	0,03	8,1	70	0,20	2
STZ-Online	146	0,0	0,02	100,0	100	0,23	100	75	0,0	0,01	50,7	94	0,11	50	71	0,1	0,01	49,3	107	0,12	50	9	0,0	0,00	6,8	59	0,01	4
Südwest Presse Online	711	0,3	0,13	100,0	100	2,77	100	437	0,4	0,08	64,0	118	1,75	63	274	0,2	0,05	36,0	78	1,02	37	61	0,2	0,01	6,1	53	0,18	6
sueddeutsche.de Gesamtangebot	17.339	7,2	3,03	100,0	100	132,10	100	9.947	7,8	1,78	58,9	109	84,26	64	7.392	6,4	1,24	41,1	90	47,84	36	1.601	5,1	0,25	8,2	71	5,31	4
suedkurier.de	1.551	0,6	0,26	100,0	100	21,14	100	846	0,6	0,14	53,9	100	12,88	61	705	0,6	0,12	46,1	101	8,26	39	109	0,3	0,02	6,3	55	0,42	2
SUPERillu Online	680	0,3	0,12	100,0	100	3,09	100	386	0,3	0,06	50,7	94	1,83	59	294	0,3	0,06	49,3	107	1,26	41	34	0,1	0,01	4,5	39	0,02	1
SVZ online	442	0,2	0,07	100,0	100	2,08	100	266	0,2	0,04	57,4	106	0,89	43	176	0,2	0,03	42,6	93	1,19	57	60	0,2	0,01	12,8	111	0,05	2
SZ-Online	1.167	0,5	0,20	100,0	100	15,27	100	683	0,5	0,12	58,7	109	9,81	64	484	0,4	0,08	41,3	90	5,46	36	52	0,2	0,01	4,4	38	0,21	1
T-Online	63.861	38,3	16,16	100,0	100	3.521,69	100	36.044	40,6	9,28	57,4	106	2.082,59	59	27.817	35,5	6,88	42,6	93	1.439,10	41	7.160	30,5	1,49	9,2	80	220,53	6
tagesspiegel.de	5.640	2,0	0,86	100,0	100	10,01	100	3.278	2,2	0,51	58,9	109	6,67	67	2.362	1,8	0,35	41,1	90	3,34	33	468	1,4	0,07	7,8	68	0,22	2
talkline.de	1.742	0,9	0,36	100,0	100	4,82	100	950	0,8	0,19	52,1	96	2,40	50	792	0,9	0,17	47,9	104	2,42	50	161	0,5	0,03	6,9	60	0,26	5
TAZ	3.164	1,1	0,47	100,0	100	5,05	100	1.926	1,3	0,29	60,7	112	4,94	76	1.238	1,0	0,18	39,3	86	1,56	24	306	0,9	0,04	9,0	78	0,44	7
TecChannel.de	2.150	0,7	0,31	100,0	100	3,72	100	1.794	1,1	0,25	82,9	153	3,38	91	356	0,3	0,05	17,1	37	0,34	9	164	0,5	0,02	7,7	67	0,28	7
technobase.fm	754	0,4	0,16	100,0	100	4,92	100	497	0,5	0,11	69,4	128	4,11	84	257	0,3	0,05	30,6	67	0,81	16	385	1,6	0,08	47,8	414	3,15	64
Telebörse.de Gesamtangebot	1.077	0,5	0,20	100,0	100	10,65	100	863	0,7	0,16																		



Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - 65,1% - 42,22 Mio)

Nutzeranteile

	Onliner WNK						Geschlecht												14 - 19 Jahre									
	Netto-RW					Brutto-Reichweite	Männer					Frauen					Netto-RW					Brutto-Reichweite						
	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio				
TV TODAY Online	4.455	1,9	0,80	100,0	100	30,94	100	2.273	1,8	0,42	53,1	98	16,98	55	2.182	1,9	0,37	46,9	102	13,96	45	618	2,2	0,11	13,7	118	2,44	8
TV14 Online	299	0,1	0,05	100,0	100	0,53	100	156	0,1	0,03	52,5	97	0,31	59	143	0,1	0,03	47,5	103	0,22	41	56	0,2	0,01	20,7	179	0,12	24
TVinfo - sehen was läuft	4.200	1,8	0,74	100,0	100	11,98	100	2.165	1,7	0,40	53,5	99	5,76	48	2.035	1,8	0,34	46,5	101	6,22	52	548	2,0	0,10	13,4	116	0,94	8
tz Online	1.095	0,4	0,17	100,0	100	5,94	100	716	0,5	0,11	65,9	122	4,51	76	379	0,3	0,06	34,1	74	1,43	24	65	0,2	0,01	6,5	57	0,15	3
UCI-Kinowelt Online	2.264	0,9	0,39	100,0	100	6,05	100	1.061	0,8	0,19	50,0	92	2,89	48	1.203	1,0	0,19	50,0	109	3,17	52	356	1,2	0,06	15,7	136	1,03	17
UNICUM.de	883	0,3	0,12	100,0	100	1,87	100	428	0,3	0,06	49,3	91	0,98	53	455	0,3	0,06	50,7	110	0,88	47	98	0,2	0,01	10,4	90	0,14	7
Universal Music Netzwerk	202	0,1	0,03	100,0	100	1,57	100	106	0,1	0,02	51,6	95	0,89	57	96	0,1	0,01	48,4	105	0,68	43	37	0,1	0,00	16,9	146	0,18	12
Urbia - We are family!	2.059	0,9	0,38	100,0	100	37,82	100	500	0,4	0,08	21,1	39	1,16	3	1.559	1,5	0,30	78,9	172	36,65	97	129	0,3	0,02	4,2	36	0,17	0
urlaub.de	943	0,3	0,14	100,0	100	2,79	100	470	0,3	0,07	49,0	91	1,30	47	473	0,4	0,07	51,0	111	1,49	53	84	0,2	0,01	7,7	67	0,15	5
VANITYFAIR.DE Gesamtangebot	763	0,2	0,10	100,0	100	2,76	100	367	0,2	0,05	47,3	87	1,00	36	396	0,3	0,05	52,7	115	1,75	64	65	0,2	0,01	8,7	75	0,12	5
VDI nachrichten	1.429	0,5	0,22	100,0	100	2,15	100	766	0,5	0,22	53,8	99	1,16	54	663	0,5	0,10	46,2	101	0,99	46	204	0,6	0,03	13,0	113	0,14	6
Verivox gesamt	8.599	3,3	1,40	100,0	100	19,60	100	5.371	3,8	0,87	61,7	114	13,20	67	3.228	2,8	0,54	38,3	83	6,40	33	603	1,8	0,09	6,2	54	0,65	3
Versicherungen.de	1.394	0,5	0,20	100,0	100	0,63	100	759	0,5	0,11	53,9	100	0,34	54	635	0,5	0,09	46,1	100	0,29	46	53	0,1	0,01	2,9	26	0,03	4
VfL Bochum	248	0,1	0,04	100,0	100	1,42	100	189	0,1	0,03	77,4	143	1,30	91	59	0,0	0,01	22,6	49	0,13	9	34	0,1	0,00	11,8	102	0,06	4
ViaMichelin	4.190	1,7	0,73	100,0	100	9,07	100	2.263	1,8	0,41	56,2	104	5,56	61	1.927	1,6	0,32	43,8	95	3,51	39	259	0,8	0,04	5,5	48	0,51	6
VIDEOGAMESZONE	436	0,2	0,07	100,0	100	1,90	100	309	0,2	0,05	72,8	135	1,53	80	127	0,1	0,02	27,2	59	0,37	20	96	0,3	0,02	22,9	198	0,32	17
Viply	256	0,1	0,04	100,0	100	0,82	100	103	0,1	0,02	43,5	80	0,32	39	153	0,1	0,02	56,5	123	0,50	61	32	0,1	0,00	11,6	101	0,09	11
Visions.de	182	0,1	0,03	100,0	100	0,88	100	106	0,1	0,02	68,8	127	0,46	52	76	0,0	0,01	31,2	68	0,42	48	21	0,1	0,00	10,2	89	0,01	1
Vital	80	0,0	0,01	100,0	100	0,31	100	21	0,0	0,00	22,7	42	0,08	25	59	0,0	0,01	77,3	169	0,23	75	4	0,0	0,00	3,3	28	0,00	0
Vitanet	2.275	0,8	0,33	100,0	100	2,04	100	875	0,6	0,13	38,6	71	0,87	43	1.400	1,1	0,20	61,4	134	1,17	57	188	0,5	0,03	7,5	65	0,12	6
VIVA.tv	2.390	0,9	0,39	100,0	100	10,26	100	957	0,7	0,17	42,3	78	4,64	45	1.433	1,2	0,23	57,7	126	5,62	55	751	2,3	0,11	29,0	251	3,31	32
vodafone.de - Gesamt	26.172	11,7	4,94	100,0	100	75,55	100	14.873	12,6	2,89	58,4	108	44,74	59	11.299	10,6	2,05	41,6	91	30,81	41	4.230	15,3	0,75	15,1	131	6,01	8
vodafonelive.de - Gesamt	668	0,3	0,11	100,0	100	2,26	100	364	0,3	0,09	56,2	104	1,06	47	304	0,3	0,05	43,8	95	1,21	53	27	0,1	0,00	3,5	30	0,03	2
VOGUE.COM Gesamtangebot	565	0,2	0,08	100,0	100	5,77	100	155	0,1	0,02	27,0	50	1,43	25	410	0,3	0,06	73,0	159	4,34	75	89	0,2	0,01	13,5	117	0,40	7
volksfreund.de	704	0,3	0,11	100,0	100	5,54	100	389	0,3	0,06	56,5	104	2,58	47	315	0,2	0,05	43,5	95	2,96	53	58	0,2	0,01	9,4	82	0,21	4
Volksstimme, Magdeburg	456	0,2	0,07	100,0	100	1,75	100	275	0,2	0,04	59,8	111	1,13	65	181	0,2	0,03	40,2	88	0,62	35	22	0,0	0,00	3,1	27	0,03	2
VOX.de Gesamtangebot	3.792	1,5	0,64	100,0	100	16,40	100	1.454	1,0	0,24	37,1	69	5,51	34	2.338	2,1	0,40	62,9	137	10,89	66	289	0,8	0,04	6,4	56	0,69	4
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	575	0,2	0,09	100,0	100	4,24	100	312	0,2	0,05	54,8	101	2,70	64	263	0,2	0,04	45,2	98	1,54	36	57	0,1	0,01	7,6	66	0,22	5
Waldeckische Landeszeitung - Frankfurter Zeitung	168	0,1	0,02	100,0	100	0,32	100	98	0,1	0,01	55,4	102	0,16	49	70	0,1	0,01	44,6	97	0,16	51	16	0,0	0,00	9,8	85	0,02	6
wallstreet-online.de gesamt	3.475	1,3	0,55	100,0	100	28,07	100	2.280	1,6	0,36	66,4	123	24,49	87	1.215	0,9	0,18	33,6	73	3,58	13	251	0,7	0,04	6,5	56	0,29	1
WEB.DE	47.383	30,8	12,98	100,0	100	2.552,30	100	24.174	28,6	6,54	50,4	93	1.188,87	47	23.209	33,3	6,44	49,6	108	1.363,42	53	6.179	31,5	1,53	11,8	102	210,62	8
Webnews.de	3.452	1,2	0,49	100,0	100	1,97	100	2.115	1,3	0,30	61,2	113	1,38	70	1.337	1,0	0,19	38,8	84	0,59	30	434	1,2	0,06	12,2	106	0,19	10
Weddix.de	936	0,4	0,15	100,0	100	4,19	100	305	0,2	0,05	33,0	61	1,04	25	631	0,5	0,10	67,0	146	3,15	75	70	0,2	0,01	5,9	51	0,21	5
Welt.de Gesamt	21.392	8,9	3,75	100,0	100	149,79	100	12.088	9,5	2,18	58,1	107	104,59	70	9.304	8,1	1,57	41,9	91	45,20	30	2.388	7,5	0,37	9,7	84	6,05	4
weltfussball.de	1.021	0,4	0,15	100,0	100	5,98	100	716	0,5	0,12	74,7	138	5,41	90	305	0,2	0,04	25,3	55	0,57	10	137	0,5	0,02	14,8	128	1,03	17
wer-kennst-wen.de Gesamtangebot	23.224	14,7	6,21	100,0	100	4.709,10	100	10.688	12,5	2,85	45,9	85	2.071,36	44	12.536	17,3	3,36	54,1	118	2.637,74	56	2.847	14,2	0,69	11,1	97	472,35	10
wer-weiss-was	26.297	11,0	4,63	100,0	100	22,64	100	14.029	10,9	2,50	54,0	100	11,74	52	12.268	11,0	2,13	46,0	100	10,90	48	2.831	9,3	0,45	9,7	84	1,44	6
Weser-Kurier	302	0,1	0,06	100,0	100	2,25	100	173	0,1	0,03	57,5	106	1,58	70	129	0,1	0,02	42,5	93	0,67	30	24	0,1	0,00	7,8	68	0,02	1
Westfalen Blatt	229	0,1	0,04	100,0	100	0,61	100	129	0,1	0,02	58,7	109	0,38	62	100	0,1	0,02	41,3	90	0,23	38	8	0,0	0,00	2,5	22	0,00	0
Westfälische Nachrichten	886	0,3	0,15	100,0	100	5,28	100	487	0,4	0,08	56,7	105	3,70	70	399	0,3	0,06	43,3	94	1,59	30	90	0,3	0,01	9,2	80	0,46	9
Westline	562	0,2	0,10	100,0	100	8,52	100	363	0,3	0,07	68,1	126	7,18	84	199	0,2	0,03	31,9	70	1,33	16	56	0,2	0,01	7,8	67	0,12	1
wetter.com	15.007	7,3	3,07	100,0	100	76,94	100	8.407	7,7	1,76	57,3	106	45,67	59	6.600	6,8	1,31	42,7	93	31,27	41	1.260	4,6	0,22	7,2	63	3,57	5
WetterOnline	11.581	5,6	2,38	100,0	100	117,51	100	6.932	6,4	1,45	61,1	113	84,38	72	4.649	4,8	0,92	38,9	85	33,13	28	629	2,2	0,11	4,5	39	3,76	3
wg-gesucht.de	2.321	0,8	0,35	100,0	100	19,69	100	995	0,7	0,15	42,8	79	6,79	34	1.326	1,0	0,20	57,2	125	12,90	66	190	0,6	0,03	8,1	70	1,03	5
WIDESCREEN VISION	247	0,1	0,04	100,0	100	0,42	100	154	0,1	0,03	67,1	124	0,38	89	93	0,1	0,01	32,9	72	0,05	11	34	0,1	0,00	10,1	87	0,01	4
Wikio	3.693	1,2	0,50	100,0	100	1,76	100	2.148	1,3	0,30	58,8	109	1,04	59	1.545	1,1	0,21	41,2	90	0,72	41	321	0,9	0,04	8,6	75	0,14	8
wildundhund.de	170	0,1	0,03	100,0	100	1,96	100	127	0,1	0,02	71,4	132	1,66	85	43	0,0	0,01	28,6	62	0,30	15	9	0,1	0,00	9,6	83	0,04	



Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - 65,1% - 42,22 Mio)

Nutzeranteile

	Onliner WNK						Geschlecht												14 - 19 Jahre									
	Netto-RW					Brutto-Reichweite		Männer						Frauen						Netto-RW					Brutto-Reichweite			
	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
YIGG.de	1.802	0,6	0,25	100,0	100	0,95	100	1.078	0,7	0,15	60,7	112	0,63	67	724	0,5	0,10	39,3	86	0,31	33	208	0,6	0,03	11,0	96	0,12	12
ZEIT online Gesamtangebot	9.891	3,9	1,64	100,0	100	47,10	100	5.526	4,1	0,93	56,9	105	26,87	57	4.365	3,6	0,71	43,1	94	20,23	43	859	2,7	0,13	8,1	70	1,60	3
Zeitungsverlag Waiblingen	162	0,1	0,03	100,0	100	0,49	100	87	0,1	0,01	49,0	91	0,22	45	75	0,1	0,01	51,0	111	0,27	55	8	0,0	0,00	4,8	42	0,00	1
zitty.de	399	0,2	0,06	100,0	100	1,16	100	191	0,1	0,03	49,1	91	0,52	45	208	0,2	0,03	50,9	111	0,63	55	23	0,1	0,01	8,8	77	0,22	19
ZOOVER	1.793	0,7	0,28	100,0	100	1,86	100	877	0,6	0,13	48,5	90	0,96	52	916	0,7	0,14	51,5	112	0,90	48	109	0,4	0,02	6,2	54	0,07	4
zweitehand.de	456	0,2	0,08	100,0	100	2,71	100	243	0,2	0,04	54,6	101	1,80	67	213	0,2	0,03	45,4	99	0,90	33	25	0,1	0,00	6,0	52	0,08	3
zylom.de	11.344	5,8	2,45	100,0	100	117,32	100	4.496	3,9	0,88	35,9	66	27,76	24	6.848	8,1	1,57	64,1	140	89,55	76	1.878	6,5	0,32	12,9	112	6,27	5

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung; Nutzung in den letzten 3 l
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	Alter																											
	20 - 29 Jahre						30 - 39 Jahre						40 - 49 Jahre						50 - 59 Jahre									
	Netto-RW		Brutto-Reichweite		Netto-RW		Brutto-Reichweite		Netto-RW		Brutto-Reichweite		Netto-RW		Brutto-Reichweite		Netto-RW		Brutto-Reichweite									
Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	
Basis	19.824	100,0	8,17	19,3	100		20.769	100,0	8,13	19,3	100		24.220	100,0	9,85	23,3	100		14.746	100,0	6,39	15,1	100					
1. FC Nürnberg	98	0,3	0,03	24,3	126	0,32	15	98	0,3	0,02	18,8	97	0,48	23	121	0,3	0,03	29,1	125	0,45	21	50	0,2	0,01	9,4	62	0,15	7
1&1	2.749	6,4	0,52	19,1	99	16,59	13	3.274	7,4	0,60	22,0	114	28,80	22	3.582	7,3	0,72	26,3	113	37,95	30	1.974	6,3	0,40	14,7	97	24,04	19
11freunde	186	0,4	0,03	34,5	178	0,57	32	142	0,3	0,02	24,5	127	0,69	39	125	0,2	0,02	22,1	95	0,27	15	41	0,1	0,01	7,5	50	0,12	7
20cent	54	0,1	0,01	35,3	183	0,21	35	48	0,1	0,01	16,4	85	0,07	12	47	0,1	0,01	19,1	82	0,04	8	25	0,1	0,00	10,2	67	0,04	6
4Players	1.593	3,6	0,29	32,7	169	13,48	35	1.159	2,2	0,18	20,3	105	5,77	15	809	1,3	0,13	14,1	61	4,24	11	269	0,7	0,04	4,9	32	1,28	3
Aachener Nachrichten	44	0,1	0,01	15,7	81	0,41	19	65	0,1	0,01	22,3	116	0,34	15	59	0,1	0,01	27,9	119	0,61	28	38	0,1	0,01	13,3	88	0,46	21
Aachener Zeitung	90	0,2	0,01	16,8	87	0,21	7	119	0,2	0,02	23,5	122	0,50	16	140	0,3	0,03	31,6	136	0,88	28	57	0,1	0,01	10,7	71	1,03	33
Ab-in-den-Urlaub.de	1.339	2,6	0,21	13,1	68	3,82	12	1.800	3,4	0,28	17,6	91	6,56	21	2.340	4,0	0,39	24,7	106	8,20	26	1.689	5,1	0,33	20,4	135	6,31	20
Abacho	666	1,5	0,12	21,6	111	2,23	20	671	1,3	0,10	19,0	99	1,88	17	743	1,2	0,11	20,7	89	1,90	17	378	1,1	0,07	12,2	81	1,58	14
Abendblatt.de gesamt	1.424	2,6	0,21	16,5	85	5,81	20	1.792	3,5	0,28	22,2	115	5,42	19	2.055	3,2	0,32	24,8	106	6,18	21	1.174	3,3	0,21	16,3	108	5,97	20
Abendzeitung	171	0,4	0,03	19,4	100	0,45	13	247	0,4	0,04	21,2	110	0,70	20	261	0,4	0,04	25,6	110	0,85	24	165	0,4	0,03	15,9	105	0,71	20
ad-hoc-news Gesamtangebot	246	0,4	0,03	19,0	98	0,13	10	300	0,4	0,03	20,2	105	0,32	24	352	0,4	0,04	23,2	99	0,27	20	227	0,5	0,03	18,3	121	0,17	13
administrator.de	546	1,1	0,09	23,9	124	0,59	22	636	1,1	0,09	24,7	128	0,65	25	684	0,9	0,09	24,6	106	0,76	29	317	0,8	0,05	13,4	88	0,40	15
Ahlener Zeitung	44	0,1	0,01	19,2	99	0,10	30	50	0,1	0,01	20,1	104	0,11	33	61	0,1	0,01	28,8	123	0,04	12	35	0,1	0,01	22,5	149	0,07	20
aktiencheck.de	37	0,1	0,01	14,0	72	0,13	7	79	0,1	0,01	19,5	101	0,22	12	100	0,1	0,01	27,5	118	0,37	20	71	0,2	0,01	22,4	148	0,86	47
alacarte.de	18	0,0	0,00	12,1	63	0,04	21	18	0,0	0,00	16,8	87	0,03	17	26	0,0	0,00	24,5	105	0,03	17	24	0,1	0,00	23,2	153	0,02	14
all-in.de - Das Allgäu online!	99	0,2	0,02	17,4	90	6,93	39	140	0,3	0,02	20,4	106	0,86	5	165	0,3	0,03	27,9	120	3,76	21	81	0,2	0,01	13,5	89	1,02	6
alle-autos-in.de	156	0,3	0,02	20,3	105	0,30	22	180	0,3	0,02	21,6	112	0,21	16	204	0,3	0,03	26,4	113	0,38	28	108	0,3	0,02	15,6	103	0,24	18
Aller Zeitung	31	0,1	0,00	18,7	96	0,05	19	27	0,1	0,00	19,9	104	0,05	20	48	0,1	0,01	32,9	141	0,09	35	23	0,1	0,00	14,9	98	0,04	15
Allgemeine Zeitung Coesfeld	23	0,0	0,00	14,7	76	0,04	10	25	0,0	0,00	21,4	111	0,08	23	22	0,0	0,00	28,0	120	0,08	24	15	0,0	0,00	18,8	124	0,05	14
alster radio 10618 rockn.pop	43	0,1	0,01	22,3	115	0,07	16	46	0,1	0,01	29,6	154	0,14	31	47	0,1	0,01	29,1	125	0,11	25	26	0,1	0,00	13,8	91	0,12	27
AMICA Online	159	0,2	0,02	22,6	117	0,43	16	155	0,3	0,02	24,7	128	0,42	15	105	0,1	0,01	16,3	70	0,74	27	80	0,2	0,01	12,6	83	0,10	4
animeMANGA.de gesamt	192	0,4	0,03	32,8	170	1,80	37	74	0,1	0,01	10,5	55	0,15	3	55	0,1	0,01	8,7	37	0,15	3	20	0,0	0,00	3,1	21	0,09	2
ANTENNE BAYERN Online	411	1,2	0,09	24,2	125	3,60	19	510	1,2	0,10	24,6	128	5,60	30	542	1,0	0,10	26,5	114	4,69	25	220	0,7	0,05	11,7	78	2,10	11
Antenne Düsseldorf	26	0,0	0,00	13,9	72	0,03	7	37	0,1	0,00	20,7	107	0,10	26	55	0,1	0,01	34,2	146	0,12	32	20	0,1	0,00	15,7	104	0,09	23
AOL	3.190	9,2	0,75	19,4	100	49,74	13	3.540	10,0	0,81	21,1	109	82,18	21	4.052	10,1	0,99	25,7	110	119,88	30	2.276	9,4	0,60	15,5	103	77,20	20
arcor.de - Gesamt	3.331	7,5	0,61	21,3	110	48,15	16	3.304	7,2	0,59	20,4	106	58,52	19	3.419	6,8	0,67	23,2	99	89,80	29	1.949	6,4	0,41	14,3	94	50,77	16
AreaGames	126	0,3	0,02	37,5	194	0,74	27	86	0,2	0,01	21,8	113	0,97	36	53	0,1	0,01	17,4	74	0,46	17	14	0,0	0,00	4,0	27	0,02	1
AreaMobile	506	1,0	0,08	26,8	138	2,68	44	492	0,8	0,07	23,6	122	0,94	15	424	0,6	0,06	21,0	1,11	18	205	0,4	0,03	9,4	62	0,46	8	
Ariva Gesamtangebot	205	0,5	0,04	16,9	87	3,30	10	282	0,5	0,04	18,2	95	3,11	9	391	0,7	0,07	28,5	122	11,83	35	197	0,5	0,03	14,4	95	1,94	6
Arminia Bielefeld	58	0,1	0,01	22,7	117	0,16	13	66	0,2	0,01	27,0	140	0,65	51	61	0,1	0,01	26,6	114	0,32	25	34	0,1	0,00	8,9	59	0,06	4
art-magazin.de - Gesamt	35	0,1	0,01	16,4	85	0,10	11	47	0,1	0,01	20,0	104	0,15	16	65	0,1	0,01	26,3	113	0,32	35	42	0,1	0,01	17,5	116	0,13	14
Astroweche Online	45	0,1	0,01	11,4	59	0,31	6	58	0,1	0,01	18,5	96	0,62	12	92	0,2	0,02	32,7	140	1,88	37	53	0,2	0,01	18,7	124	0,84	17
audio.de - Gesamt	34	0,1	0,01	19,9	103	0,09	12	55	0,1	0,01	28,9	150	0,26	32	77	0,1	0,01	29,5	126	0,28	35	21	0,0	0,00	11,4	76	0,09	11
Augsburger Allgemeine Online	269	0,6	0,05	18,2	94	1,91	12	382	0,8	0,07	23,0	120	4,08	25	421	0,8	0,08	26,7	114	5,29	32	228	0,6	0,04	13,7	91	2,08	13
Auto News	102	0,2	0,01	18,2	94	0,38	15	154	0,2	0,02	23,9	124	0,57	23	143	0,2	0,02	25,8	110	0,89	36	92	0,2	0,01	17,0	112	0,36	15
auto-motor-und-sport.de	391	0,8	0,07	16,4	85	3,96	17	572	1,0	0,09	21,4	111	4,65	20	675	1,1	0,11	27,0	116	6,38	27	405	1,1	0,07	16,8	111	4,61	20
Auto.de	585	1,2	0,10	13,0	67	1,95	11	892	1,7	0,13	17,5	91	2,77	15	1.185	2,1	0,21	26,8	115	5,81	32	870	2,5	0,16	20,6	136	3,62	20
autobild.de	1.600	3,5	0,28	21,5	111	12,82	18	1.799	3,5	0,28	21,3	111	17,51	25	1.981	3,4	0,34	25,4	109	17,60	25	1.080	3,0	0,19	14,4	95	11,91	17
AUTOGAZETTE.DE	40	0,1	0,01	11,8	61	0,02	4	72	0,1	0,01	20,6	107	0,20	42	98	0,2	0,02	34,2	147	0,12	24	49	0,1	0,01	11,5	76	0,03	7
autoplenum.de	725	1,3	0,11	18,9	98	1,43	23	885	1,6	0,13	22,4	116	1,34	21	965	1,6	0,15	26,9	115	1,76	28	550	1,3	0,09	14,8	98	0,86	14
Autozeitung Online	101	0,2	0,01	16,3	84	0,52	15																					

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung; Nutzung in den letzten 3 l
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	Alter																											
	20 - 29 Jahre						30 - 39 Jahre						40 - 49 Jahre						50 - 59 Jahre									
	Netto-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%				
Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %			Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio			Kontakt-Anteil %	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index			Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %			Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	
blairwitch.de	77	0,1	0,01	37,9	196	0,13	28	35	0,1	0,01	22,5	117	0,21	46	32	0,0	0,00	13,0	56	0,09	20	10	0,0	0,00	3,3	22	0,00	0
boerse-online.de - Gesamt	121	0,3	0,02	14,0	72	1,24	9	200	0,4	0,03	19,0	99	2,34	17	238	0,4	0,04	26,7	114	3,33	24	173	0,5	0,04	22,1	146	4,93	35
boerse.de - Gesamt	123	0,3	0,02	16,1	83	0,55	6	124	0,2	0,02	13,2	68	0,79	9	179	0,3	0,03	21,4	92	1,84	21	153	0,5	0,03	22,1	146	2,81	31
BonGusto	89	0,1	0,01	14,0	73	0,12	10	130	0,2	0,01	18,3	95	0,18	16	124	0,2	0,02	25,6	110	0,34	30	101	0,2	0,02	19,2	127	0,24	21
Borkener Zeitung	38	0,1	0,00	15,3	79	0,10	11	41	0,1	0,01	23,2	120	0,18	20	50	0,1	0,01	26,9	115	0,08	9	25	0,1	0,00	16,4	108	0,17	18
Borussia Dortmund	376	0,9	0,08	29,2	151	2,55	29	276	0,7	0,06	21,1	110	1,86	21	211	0,5	0,05	20,0	86	1,64	19	115	0,4	0,02	8,8	58	1,15	13
brainGuide Gesamtangebot	136	0,2	0,02	17,0	88	0,06	17	176	0,3	0,02	23,4	122	0,08	22	188	0,2	0,02	24,7	106	0,10	28	136	0,3	0,02	21,1	140	0,08	20
BRAVO Online	347	0,6	0,05	19,5	101	3,68	12	252	0,5	0,04	13,9	72	2,57	9	278	0,4	0,04	16,7	71	5,93	20	111	0,3	0,02	7,1	47	1,54	5
BRAVOSport Online	14	0,0	0,00	10,5	54	0,00	1	29	0,0	0,00	25,0	130	0,08	16	32	0,0	0,00	23,7	101	0,19	37	5	0,0	0,00	4,3	28	0,04	8
BRIGITTE.de - Gesamt	1.017	1,8	0,15	17,9	92	6,33	10	1.201	2,3	0,19	22,8	119	12,07	20	1.276	2,1	0,21	25,5	109	16,68	27	747	2,2	0,14	17,2	114	17,25	28
Bucher Reisen	49	0,1	0,01	19,3	100	0,11	11	64	0,1	0,01	21,3	111	0,19	21	69	0,1	0,01	24,5	105	0,24	26	43	0,1	0,01	19,4	129	0,29	31
BUFFED	1.058	3,2	0,26	38,0	196	27,80	36	684	1,9	0,15	22,4	116	19,73	26	394	0,9	0,08	12,2	52	8,12	11	90	0,3	0,02	2,3	15	0,68	1
bundesliga.de	901	2,2	0,18	25,4	131	12,82	22	849	1,8	0,15	21,0	109	11,38	20	851	1,5	0,15	20,9	90	10,56	18	401	1,1	0,07	10,1	67	4,37	8
BUNTE.de	438	0,8	0,07	13,1	68	5,12	10	699	1,5	0,12	22,6	117	16,18	31	776	1,3	0,13	24,1	103	13,04	25	509	1,5	0,10	18,0	119	9,42	18
burdafashion.com	98	0,2	0,01	14,9	77	0,70	12	153	0,3	0,02	24,3	126	1,49	25	157	0,3	0,03	31,1	133	1,87	32	72	0,2	0,01	13,7	91	0,98	17
business-wissen.de Gesamt	98	0,1	0,01	18,9	98	0,05	16	135	0,2	0,02	30,1	157	0,10	34	101	0,1	0,01	23,8	102	0,05	18	70	0,2	0,01	17,4	115	0,07	25
BuyCentral.de	94	0,2	0,01	15,3	79	0,08	12	146	0,2	0,02	21,8	113	0,14	22	177	0,2	0,02	26,9	115	0,16	24	109	0,2	0,02	18,8	124	0,19	29
BYM.de - Gesamt	32	0,0	0,00	24,2	125	1,02	23	23	0,0	0,00	19,9	103	0,25	6	19	0,0	0,00	21,9	94	0,76	17	8	0,0	0,00	6,6	43	0,18	4
BZ-Berlin	184	0,4	0,04	21,6	112	1,13	17	256	0,5	0,04	22,3	116	0,78	12	259	0,4	0,03	20,7	89	0,97	15	154	0,4	0,03	16,0	106	1,82	28
capital.de - Gesamt	89	0,2	0,01	12,4	64	0,76	16	194	0,3	0,03	22,7	118	0,58	12	189	0,3	0,03	27,5	118	0,71	15	112	0,2	0,02	14,0	93	0,41	9
CDstarts.de	75	0,1	0,01	33,9	175	0,11	35	59	0,1	0,01	19,6	102	0,14	47	40	0,1	0,01	17,6	75	0,04	12	16	0,0	0,00	5,4	36	0,01	2
Chatcity	141	0,3	0,02	40,5	209	3,02	40	64	0,1	0,01	17,8	92	1,29	17	75	0,1	0,01	19,4	83	2,77	37	21	0,0	0,00	5,0	33	0,06	1
Chatworld	33	0,1	0,00	30,0	155	0,19	23	14	0,0	0,00	16,8	88	0,17	20	19	0,0	0,00	14,4	62	0,15	18	7	0,0	0,00	4,9	33	0,05	6
chefkoch.de - Gesamt	4.197	9,0	0,74	22,0	114	15,90	18	4.360	9,8	0,79	23,7	123	25,59	29	4.241	7,8	0,77	22,9	98	21,78	25	2.421	7,5	0,48	14,4	95	13,77	16
CHIP Fotowelt Online	44	0,1	0,01	17,3	89	0,32	11	76	0,1	0,01	21,2	110	0,27	10	61	0,1	0,01	17,9	77	0,27	10	55	0,2	0,01	23,5	156	1,79	65
CHIP Online	7.232	17,7	1,45	24,0	124	52,01	24	6.740	14,9	1,21	20,1	105	45,52	21	7.423	13,6	1,34	22,3	96	50,37	23	3.865	11,3	0,72	11,9	79	26,17	12
Ciao.de	6.044	13,5	1,10	19,7	102	8,66	22	6.936	14,9	1,21	21,7	113	10,01	25	7.455	13,8	1,36	24,3	104	8,85	22	4.263	12,5	0,80	14,3	95	5,35	13
CINEMA Online	580	1,1	0,09	24,9	129	1,94	23	562	1,0	0,08	23,6	123	2,24	27	542	0,7	0,07	20,5	88	2,23	27	263	0,6	0,04	11,2	74	0,80	10
CinemasX	1.356	2,7	0,22	33,8	175	3,33	32	807	1,5	0,12	18,4	95	1,81	17	723	1,2	0,12	17,6	75	1,99	19	305	0,8	0,05	8,1	54	0,80	8
CINEPLEX Online	940	1,9	0,16	30,3	156	2,09	26	653	1,3	0,10	20,1	105	1,84	23	666	1,1	0,11	21,2	91	1,95	24	212	0,6	0,04	7,1	47	0,42	5
CineStar	1.361	2,8	0,23	30,7	159	3,13	30	966	1,9	0,16	21,4	111	2,10	20	781	1,4	0,13	18,1	78	1,99	19	358	1,0	0,06	8,4	56	0,88	8
citysports.de	326	0,5	0,04	22,7	117	0,26	18	297	0,5	0,04	23,8	124	0,35	24	309	0,4	0,04	23,9	102	0,45	31	150	0,3	0,02	11,1	73	0,14	9
Classic Driver	38	0,1	0,00	14,0	72	0,08	3	35	0,1	0,01	19,4	101	0,43	17	62	0,1	0,01	31,1	133	0,78	30	34	0,1	0,00	14,9	99	0,66	25
clever-tanken	124	0,3	0,02	16,0	83	0,26	11	156	0,3	0,03	18,6	97	0,34	15	220	0,4	0,04	27,0	116	0,58	25	145	0,4	0,03	18,7	123	0,60	26
Clifish.de Gesamtangebot	2.321	5,1	0,41	21,6	112	12,87	20	2.451	4,9	0,40	20,7	108	12,63	20	2.584	4,5	0,44	23,0	98	18,42	29	1.350	3,7	0,24	12,5	83	6,18	10
COLORFOTO.de - Gesamt	42	0,1	0,01	15,7	81	0,17	14	74	0,1	0,01	24,2	126	0,27	22	92	0,1	0,01	26,3	113	0,20	16	53	0,2	0,01	21,3	141	0,50	40
competitionline - Architektur + Wettbewerbe	84	0,1	0,01	19,5	101	0,22	16	75	0,1	0,01	21,6	112	0,47	34	93	0,1	0,01	23,7	101	0,19	13	55	0,1	0,01	15,1	100	0,20	15
ComputerBase	1.657	3,6	0,29	29,0	150	13,48	42	1.424	2,6	0,21	20,9	108	5,87	18	1.383	2,1	0,20	20,3	87	3,95	12	617	1,5	0,10	9,8	65	1,35	4
computerbild.de	2.839	6,3	0,51	20,6	106	13,92	14	3.108	6,2	0,51	20,2	105	19,91	20	3.559	6,3	0,62	24,9	107	26,53	27	1.983	5,4	0,34	13,7	91	15,36	16
COMPUTERWOCHE.de	335	0,6	0,05	17,0	88	0,26	7	463	0,8	0,06	23,1	120	0,91	24	526	0,8	0,08	28,0	120	1,44	38	292	0,7	0,05	16,3	108	0,84	22
connect online - Gesamt	262	0,5	0,04	20,7	107	0,59	19	341	0,6	0,05	24,8	129	0,86	28	323	0,5	0,05	23,5	101	0,62	20	221	0,5	0,03	16,3	108	0,46	15
Cosmopolitan	132	0,2	0,02	25,1	130	2,83	20	114	0,2	0,02	26,5	138	5,18	37	102	0,2	0,02	20,6	88	2,96	21	47	0,1	0,01	12,8	84	1,30	9
Cosmoty.de	548	1,0	0,08	27,9	144	2,																						

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung; Nutzung in den letzten 3 !
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	Alter																											
	20 - 29 Jahre						30 - 39 Jahre						40 - 49 Jahre						50 - 59 Jahre									
	Netto-RW			Brutto-Reichweite			Netto-RW			Brutto-Reichweite			Netto-RW			Brutto-Reichweite			Netto-RW			Brutto-Reichweite						
Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	
Donaukurier	71	0,2	0,02	17,3	89	0,26	9	120	0,2	0,02	22,1	115	0,77	26	151	0,2	0,02	24,2	104	0,58	20	104	0,3	0,02	20,9	138	0,54	18
Druckerchannel.de gesamt	101	0,2	0,01	17,1	89	0,13	11	145	0,2	0,02	22,9	119	0,35	29	178	0,2	0,02	25,3	108	0,36	30	105	0,3	0,02	19,2	127	0,18	15
dsf.de	254	0,5	0,04	27,0	140	0,42	29	239	0,4	0,04	23,8	124	0,25	17	235	0,3	0,03	23,0	98	0,27	19	100	0,2	0,02	10,5	69	0,11	8
dug.de	60	0,1	0,01	31,7	164	0,17	33	38	0,1	0,01	20,8	108	0,11	20	44	0,1	0,01	21,0	90	0,12	23	17	0,0	0,00	8,3	55	0,03	5
Dülmener Zeitung	18	0,0	0,00	21,6	112	0,23	51	21	0,0	0,00	23,2	120	0,02	4	27	0,0	0,00	25,7	110	0,15	33	12	0,1	0,00	20,1	133	0,02	4
DVD.DE	119	0,2	0,02	24,2	125	0,13	24	169	0,3	0,02	30,3	157	0,12	22	136	0,2	0,02	24,4	105	0,23	44	59	0,1	0,01	9,8	65	0,03	5
earthTV	58	0,1	0,01	10,3	53	0,07	11	94	0,2	0,01	14,7	77	0,15	24	147	0,2	0,02	23,2	100	0,10	16	128	0,3	0,02	23,9	158	0,16	24
Echo Online	108	0,2	0,02	21,9	113	0,35	14	140	0,2	0,02	20,0	104	0,48	19	156	0,2	0,02	24,6	105	0,45	18	76	0,2	0,01	15,0	99	0,87	35
Eintracht Frankfurt	215	0,4	0,04	25,9	134	3,48	41	194	0,3	0,03	18,5	96	0,60	7	197	0,3	0,03	21,1	90	1,55	18	105	0,3	0,02	13,3	88	0,52	6
ELLE Online	78	0,1	0,01	14,9	77	0,54	19	85	0,2	0,01	21,4	111	0,63	22	105	0,2	0,02	26,1	112	0,86	30	42	0,1	0,01	12,7	84	0,23	8
ELTERN.de - Gesamt	763	1,7	0,14	24,6	127	15,92	41	1.393	3,0	0,25	43,1	224	14,85	38	565	0,9	0,09	16,3	70	6,04	15	255	0,6	0,04	7,0	47	0,80	2
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!	339	0,8	0,07	41,2	213	1,59	41	176	0,3	0,03	16,3	85	0,48	12	156	0,2	0,02	12,9	55	0,45	12	61	0,1	0,01	5,4	36	0,16	4
ENERGY Sachsen	62	0,1	0,01	42,2	218	0,14	40	30	0,1	0,01	25,7	134	0,11	30	22	0,0	0,00	13,7	59	0,05	14	8	0,0	0,00	4,1	27	0,00	1
Eraffe	77	0,2	0,02	45,8	237	20,16	59	36	0,1	0,00	10,1	52	1,05	3	19	0,0	0,00	6,2	27	0,38	1	4	0,0	0,00	3,1	21	0,31	1
erdbeerlounge.de	525	1,0	0,08	29,9	154	5,36	27	340	0,6	0,05	18,7	97	2,24	11	259	0,4	0,04	15,5	66	0,94	5	118	0,3	0,02	8,0	53	0,60	3
erento.com	435	0,8	0,06	21,9	113	0,91	21	514	0,9	0,07	23,9	124	0,96	22	528	0,7	0,07	25,2	108	1,13	26	235	0,5	0,03	11,9	79	0,52	12
essen-und-trinken.de - Gesamt	434	0,8	0,06	15,4	79	2,60	17	551	1,0	0,08	19,8	103	2,31	15	591	1,0	0,10	24,2	104	2,30	15	430	1,2	0,07	18,7	123	5,79	38
Evita	26	0,1	0,00	11,6	60	0,02	10	64	0,1	0,01	22,8	118	0,05	23	65	0,1	0,01	23,7	102	0,04	19	53	0,1	0,01	17,6	116	0,06	26
Expedia	1.676	3,1	0,25	16,4	85	5,84	15	1.977	3,8	0,31	20,2	105	8,97	23	2.306	3,9	0,38	25,1	107	10,97	29	1.619	4,3	0,28	18,0	119	6,84	18
Express Online	557	1,1	0,09	19,4	100	4,30	13	694	1,4	0,12	25,3	131	9,60	29	638	1,2	0,11	24,9	107	7,66	23	316	0,9	0,06	12,2	81	4,26	13
FALK.de	1.768	4,2	0,34	19,7	102	12,26	19	2.155	4,5	0,37	21,4	111	12,40	19	2.443	4,5	0,45	25,8	111	19,04	29	1.485	4,6	0,29	17,0	113	11,61	18
fan-lexikon.de	233	0,4	0,03	24,2	125	0,23	35	231	0,4	0,03	23,6	122	0,12	18	194	0,3	0,03	20,9	90	0,12	18	78	0,2	0,01	9,7	64	0,07	10
Fantastic Zero	3.284	7,2	0,59	28,7	148	13,83	29	2.668	5,4	0,44	21,5	112	9,56	20	2.370	3,9	0,38	18,5	79	8,74	19	960	2,6	0,16	8,0	53	4,83	10
FAZ.NET	2.173	4,4	0,36	18,0	93	12,11	14	2.551	5,1	0,42	20,8	108	17,51	20	2.980	4,9	0,48	24,0	103	19,41	22	1.777	5,0	0,32	15,8	104	14,67	17
FC Augsburg	26	0,0	0,00	19,3	100	0,06	11	35	0,1	0,01	31,3	163	0,16	27	21	0,0	0,00	21,4	92	0,08	14	9	0,0	0,00	11,6	77	0,09	15
Feierabend.de	27	0,0	0,00	2,3	12	0,02	0	44	0,1	0,01	4,7	24	0,02	0	76	0,1	0,01	7,8	33	0,14	2	119	0,6	0,04	26,1	173	1,64	22
fem.	2.508	4,7	0,38	24,1	124	9,32	26	2.162	4,1	0,33	20,9	109	6,09	17	1.986	3,2	0,31	19,8	85	5,57	16	1.014	2,7	0,17	10,7	71	2,24	6
FeWo-direkt.de	316	0,6	0,05	9,7	50	1,38	8	654	1,4	0,11	23,9	124	3,54	20	836	1,4	0,14	30,0	129	6,74	39	487	1,3	0,08	17,6	117	2,55	15
Filmreporter.de	141	0,2	0,02	23,6	122	0,12	22	155	0,2	0,02	22,5	117	0,10	19	135	0,2	0,02	23,4	100	0,13	25	80	0,1	0,01	11,6	77	0,09	17
FILMSTARTS.de	1.116	2,1	0,17	32,3	167	4,48	43	861	1,4	0,12	21,7	112	2,70	26	622	0,9	0,09	17,3	74	1,25	12	324	0,7	0,04	8,4	56	0,58	6
finanzen.net Gesamtangebot	574	1,1	0,09	15,1	78	3,87	11	792	1,6	0,13	21,4	111	8,50	24	1.030	1,7	0,17	27,5	118	7,49	21	621	1,7	0,11	17,8	118	8,37	23
finanznachrichten.de	310	0,6	0,05	13,3	69	0,54	6	491	0,9	0,08	20,4	106	1,93	22	683	1,1	0,11	29,3	126	2,88	33	442	1,1	0,07	18,9	125	1,86	21
Finanztreff.de	131	0,3	0,03	12,1	62	2,83	8	219	0,4	0,03	15,3	79	1,89	5	344	0,6	0,06	27,1	116	6,64	19	205	0,7	0,04	19,0	125	7,26	21
Fireball	59	0,1	0,01	12,6	65	0,11	5	92	0,2	0,02	23,2	121	0,74	35	120	0,2	0,02	25,1	108	0,55	26	59	0,1	0,01	13,7	90	0,25	12
FirmenWissen Gesamtangebot	874	1,6	0,13	16,0	83	0,61	13	1.273	2,2	0,18	22,7	118	1,14	24	1.572	2,3	0,23	28,7	123	1,42	29	894	2,1	0,13	16,6	110	0,84	17
Fischkopf	77	0,2	0,02	25,0	129	7,41	14	93	0,2	0,02	24,8	129	12,69	24	81	0,2	0,02	24,9	107	22,59	43	44	0,2	0,01	15,5	103	9,23	17
FIT FOR FUN Online	238	0,4	0,04	24,8	128	1,69	31	244	0,4	0,03	22,1	115	0,90	16	222	0,3	0,03	23,9	103	1,40	26	102	0,3	0,02	11,5	76	0,50	9
Flickr Deutschland Gesamtangebot	2.323	4,6	0,38	23,5	122	26,04	23	2.267	4,5	0,37	22,7	118	31,81	28	2.232	3,7	0,36	22,4	96	30,70	27	1.126	2,8	0,18	11,2	74	9,74	9
fliegen-sparen.de	27	0,0	0,00	15,5	80	0,02	14	30	0,1	0,00	23,5	122	0,02	15	28	0,0	0,00	27,1	116	0,04	35	16	0,0	0,00	15,9	105	0,01	13
Fluege.de	523	0,9	0,07	16,0	83	0,98	15	593	1,1	0,09	19,1	99	1,13	17	795	1,3	0,12	26,6	114	1,76	27	514	1,3	0,08	17,3	115	1,21	19
Flughafen Düsseldorf International	158	0,2	0,02	14,5	75	0,44	12	193	0,3	0,03	20,2	105	0,66	18	218	0,3	0,03	24,6	105	0,81	22	151	0,4	0,03	20,3	134	1,04	28
Fnweb	26	0,1	0,00	20,2	104	0,04	11	39	0,1	0,01	24,9	129	0,04	12	25	0,0	0,00	18,5	79	0,06	18	21	0,1	0,00	16,2	107	0,01	2
FOCUS Online	4.364	8,9	0,72	18,1	94	14,61	11	4.978	10,2	0,83	20,8	108	24,20	19	5.529	9,7	0,95	23,9	102	39,88	31	3.350	9,8	0,62	15,6	103	22,77	18
förderland	274	0,4	0,04	22,9	118	0,16	19	246	0,4	0,03	20,8	108	0,19	23	299	0,4	0,04	25,9	111	0,24	29	182	0,4	0,03	17,1	113	0,13	16
Forum.de	429	0,7	0,06	17,1	89	0,36	16	550	1,0	0,08	23,5	122	0,55	25	571	0,8	0,08	23,9	102	0,51	23	367	0,8	0,05	15,8	105	0,34	15
Formel1.de	89	0,2	0,02	26,6	137	0,58	45	112	0,2	0,02	22,5	117	0,14	11	104	0,2	0,02	26,0	111	0,31	24	53	0,1	0,01	10,5	69	0,08	6
Frankenpost Online	54	0,1	0,01	18,3	94	0,28	8	97	0,2	0,01	25,4	132	0,44	12	87	0,2	0,02	26,0	111	1,52	43	45	0,1	0,01	14,3	95	0,70	20
Frankfurter Rundschau online	482	0,9	0,07	15,6	80	0,81	7	735	1,2	0,10	21,2	110	1,72	16	885	1,2	0,12	26,6	114	3,39	31	522</						

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung; Nutzung in den letzten 3 I
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	Alter																											
	20 - 29 Jahre						30 - 39 Jahre						40 - 49 Jahre						50 - 59 Jahre									
	Netto-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%				
Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %			Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio			Kontakt-Anteil %	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index			Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %			Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	
geldsparen.de	120	0,2	0,02	21,3	110	0,34	18	145	0,3	0,02	22,2	115	0,50	26	129	0,2	0,02	20,8	89	0,38	20	95	0,2	0,01	15,7	104	0,21	11
General-Anzeiger Online	204	0,4	0,03	13,8	71	0,91	8	281	0,6	0,05	23,4	122	2,07	18	332	0,6	0,06	26,6	114	3,84	34	171	0,6	0,04	17,3	114	2,32	21
GEO.de - Gesamt	292	0,5	0,04	15,1	78	0,72	9	420	0,7	0,06	21,4	111	1,64	21	490	0,7	0,07	24,7	106	2,40	31	269	0,6	0,04	15,4	102	1,48	19
gesundheit.de	391	0,6	0,05	17,7	92	0,37	16	499	0,9	0,07	23,4	121	0,41	18	523	0,7	0,07	22,8	98	0,57	25	312	0,7	0,05	15,5	102	0,40	17
GesundheitPro.de	533	0,9	0,08	13,1	68	0,51	4	748	1,4	0,11	19,4	101	1,55	13	755	1,2	0,11	19,7	84	1,58	13	639	1,8	0,12	19,9	132	4,11	35
Gießener Anzeiger	63	0,1	0,01	17,4	90	0,13	17	89	0,1	0,01	19,2	100	0,17	23	98	0,1	0,01	23,2	100	0,18	23	48	0,1	0,01	17,0	113	0,05	7
GIGA.de	587	1,3	0,10	30,3	157	7,76	64	472	0,8	0,07	19,9	104	0,89	7	349	0,5	0,04	13,0	56	1,12	9	150	0,3	0,02	5,8	38	0,20	2
Glam	1.860	3,3	0,27	21,5	111	3,24	21	1.909	3,5	0,28	22,7	118	3,65	24	1.863	2,8	0,28	22,2	95	2,79	18	1.115	2,7	0,17	13,9	92	2,40	16
GLAMOUR.DE Gesamtangebot	324	0,6	0,05	25,6	132	5,31	36	238	0,4	0,03	17,5	91	1,94	13	259	0,4	0,04	22,8	98	2,76	19	146	0,4	0,02	13,2	87	1,10	7
GMX	8.480	27,8	2,27	25,0	129	473,35	24	7.349	22,8	1,85	20,4	106	423,00	22	7.357	19,4	1,91	21,1	90	440,06	22	4.450	20,0	1,28	14,0	93	297,98	15
godelta.de	30	0,1	0,01	41,1	213	0,03	26	26	0,0	0,00	21,4	111	0,03	22	17	0,0	0,00	16,7	72	0,05	37	10	0,0	0,00	7,7	51	0,01	8
goFeminin.de	3.362	7,1	0,58	26,7	138	11,44	26	3.079	6,1	0,50	23,1	120	9,09	20	2.556	4,3	0,42	19,6	84	8,52	19	1.321	3,5	0,22	10,2	68	5,13	11
Golem.de	1.146	2,3	0,19	25,7	133	6,35	32	1.223	2,2	0,18	24,3	126	7,68	39	1.095	1,6	0,16	21,5	92	3,11	16	550	1,2	0,08	10,4	69	1,14	6
Golf.de Gesamtangebot	75	0,2	0,01	11,0	57	0,15	5	108	0,2	0,02	16,6	86	0,24	8	176	0,3	0,03	27,5	118	1,36	43	97	0,3	0,02	17,3	115	0,59	19
Göttinger Tageblatt	52	0,1	0,01	15,3	79	0,11	16	76	0,2	0,02	28,4	148	0,16	24	79	0,1	0,01	22,1	95	0,20	30	47	0,2	0,01	19,1	126	0,12	18
GoYellow	1.856	3,4	0,28	19,5	101	2,44	16	2.148	4,0	0,32	22,5	117	3,34	23	2.395	3,6	0,36	24,9	107	3,63	25	1.427	3,6	0,23	15,8	104	2,31	16
GQ.com Gesamtangebot	140	0,2	0,02	22,2	114	0,61	12	127	0,2	0,02	20,5	106	0,86	17	123	0,2	0,02	23,7	102	1,71	33	74	0,2	0,01	13,0	86	1,05	20
guenstig.de	12	0,0	0,00	12,8	66	0,32	28	24	0,1	0,01	27,1	141	0,13	11	34	0,0	0,00	23,8	102	0,19	17	18	0,0	0,00	15,5	103	0,23	20
guenstiger.de	1.741	3,7	0,31	18,2	94	7,87	15	2.474	5,2	0,42	25,3	131	13,58	26	2.555	4,6	0,45	27,0	116	13,70	27	1.387	3,8	0,24	14,6	96	8,88	17
gutefrage.net	5.253	11,4	0,93	22,3	115	3,92	17	5.452	11,6	0,94	22,5	117	4,74	20	5.461	9,6	0,95	22,7	97	8,07	34	2.921	8,2	0,52	12,6	83	2,57	11
Guter Rat Online	49	0,1	0,01	10,6	55	0,01	2	75	0,1	0,01	15,3	79	0,05	8	81	0,1	0,01	23,6	101	0,27	42	65	0,2	0,01	19,2	127	0,13	20
haefft.de gesamt	48	0,1	0,01	23,5	121	0,25	19	27	0,0	0,00	10,3	53	0,02	1	36	0,1	0,01	21,0	90	0,36	27	15	0,0	0,00	8,8	58	0,01	1
hamburg.de	752	1,4	0,12	17,5	90	2,56	15	884	1,7	0,14	20,9	109	3,87	23	1.051	1,7	0,17	25,1	107	3,95	24	612	1,6	0,10	15,7	104	3,13	19
Hamburger SV	353	0,8	0,07	21,3	110	0,72	11	366	1,1	0,09	27,2	141	2,50	38	309	0,7	0,07	22,1	95	1,44	22	170	0,6	0,04	11,8	78	0,79	12
Handelsblatt.com Gesamtangebot	989	2,0	0,16	15,3	79	4,22	10	1.422	2,8	0,23	21,5	112	5,85	14	1.744	3,0	0,29	27,7	119	12,49	30	1.042	3,0	0,19	18,0	119	8,60	21
handy.de	145	0,2	0,02	23,0	119	0,22	18	148	0,3	0,02	26,5	138	0,45	36	139	0,2	0,02	24,8	106	0,31	25	62	0,1	0,01	8,4	56	0,09	8
Hannover 96	102	0,2	0,02	24,5	127	0,32	22	87	0,2	0,02	20,3	106	0,29	20	93	0,2	0,02	26,3	113	0,60	41	35	0,1	0,01	8,6	57	0,04	3
Hannoversche Allgemeine Zeitung	183	0,3	0,03	17,9	92	0,54	11	184	0,3	0,03	17,6	91	1,10	23	237	0,5	0,05	28,8	124	1,46	30	122	0,4	0,02	15,1	100	0,90	19
Harvard Businessmanager online	49	0,1	0,01	13,9	72	0,09	14	101	0,2	0,01	28,5	148	0,19	30	120	0,2	0,02	32,3	139	0,22	35	51	0,1	0,01	14,5	96	0,07	11
HAUS + GARTEN Online	104	0,2	0,01	11,8	61	0,40	18	201	0,4	0,03	25,5	132	0,43	20	238	0,4	0,04	30,4	130	0,49	23	110	0,3	0,02	15,0	99	0,46	21
hausarbeiten.de	1.104	1,8	0,15	23,9	123	1,15	32	675	1,1	0,09	14,7	77	0,50	14	733	1,1	0,11	17,6	76	0,55	15	457	1,1	0,07	11,1	73	0,47	13
Heilbronner Stimme online	138	0,3	0,02	17,6	91	0,49	10	159	0,3	0,02	18,7	97	1,06	21	184	0,3	0,03	26,6	114	1,16	23	103	0,3	0,02	15,5	102	1,17	23
Hertha BSC	119	0,3	0,02	19,5	101	0,44	17	147	0,3	0,03	26,6	138	0,67	25	141	0,2	0,02	19,7	84	0,80	31	86	0,2	0,01	12,8	84	0,16	6
Hit Radio Antenne	128	0,2	0,02	17,5	91	0,30	13	164	0,4	0,03	25,8	134	0,61	27	186	0,4	0,04	32,7	140	0,77	34	77	0,2	0,01	11,9	79	0,30	13
Hit Radio FFH	324	0,6	0,05	21,9	113	4,27	30	365	0,6	0,05	20,6	107	1,79	13	441	0,6	0,06	26,3	113	2,24	16	177	0,5	0,03	13,8	91	0,44	3
Hitflip.de	356	0,7	0,06	24,0	124	0,22	8	327	0,6	0,05	20,3	106	1,06	39	372	0,5	0,05	22,9	98	0,88	32	204	0,5	0,03	14,1	93	0,24	9
HNA online	205	0,4	0,03	15,6	81	1,10	16	320	0,6	0,05	23,3	121	1,84	27	314	0,5	0,05	24,4	104	1,30	19	220	0,6	0,04	19,2	127	1,79	26
Hobnox Evolution	32	0,0	0,00	21,3	110	0,08	21	45	0,1	0,00	31,0	161	0,22	56	23	0,0	0,00	23,6	101	0,06	16	7	0,0	0,00	5,1	34	0,01	2
Hochzeit.de	47	0,1	0,01	38,9	201	0,14	41	41	0,1	0,00	24,8	129	0,05	14	25	0,0	0,00	22,6	97	0,12	36	3	0,0	0,00	3,1	20	0,00	1
HolidayCheck	1.472	3,0	0,25	16,2	84	28,23	16	1.798	3,8	0,31	20,3	105	41,94	24	2.125	4,0	0,39	25,9	111	50,01	28	1.361	4,2	0,27	17,8	118	32,80	19
Hotelreservierung.de	534	0,9	0,07	13,7	71	1,02	15	692	1,1	0,09	17,0	89	1,03	15	867	1,3	0,13	24,6	105	1,87	27	673	1,7	0,11	20,8	138	1,44	21
HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE	838	1,6	0,13	12,9	67	5,23	12	1.378	2,7	0,22	21,4	111	10,23	23	1.670	2,8	0,27	26,4	113	12,40	28	1.114	3,3	0,21	20,2	133	8,86	20
Ibbsenbürener Volkszeitung	51	0,1	0,01	18,0	93	0,04	2	51	0,1	0,01	21,2	110	0,19	13	47	0,1	0,01	34,4	147	0,95	65	28	0,1	0,00	14,6	96	0,23	16
ldowa Online	96	0,3	0,03	24,5	127	0,60	12	146	0,3	0,03	26,5	137	1,47	30	140	0,3	0,03	28,0	120	1,77	36	59	0,2	0,01	9,1	60	0,90	18
impulse.de - Gesamt	45	0,1	0,01	14,6	76	0,07	15	56	0,1	0,01	25,5	133	0,11	24	85	0,1	0,01	30,8	132	0,18	38	37	0,1	0,01	15,2	101	0,06	13
in-muenchen.de	21	0,1	0,01	28,6	148	0,03	25	37	0,1	0,01	26,7	139	0,06	45	33	0,1	0,01	29,2	125	0,02	17	7	0,0	0,00	2,3	15	0,00	1
Internetcologne.de gesamt	42	0,1	0,01	9,0	47	0,42	13	72	0,2	0,02	20,0	104	0,51	16	94	0,3	0,03	30,5	131	1,12	35	51	0,2	0,02	18,5	122	0,47	15
inTouch Magazin Online	93	0,2	0,02	41,7	215	0,22	30	52	0,1	0,01	17,6	91	0,13	18</														

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung; Nutzung in den letzten 3 !
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

	Alter																											
	20 - 29 Jahre						30 - 39 Jahre						40 - 49 Jahre						50 - 59 Jahre									
	Netto-RW		Brutto-Reichweite				Netto-RW		Brutto-Reichweite				Netto-RW		Brutto-Reichweite				Netto-RW		Brutto-Reichweite							
Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	
KINO.DE - Gesamt	1.718	3,4	0,28	26,4	136	6,70	28	1.565	2,9	0,23	22,1	115	5,61	23	1.422	2,2	0,22	20,3	87	4,82	20	673	1,8	0,11	10,8	72	2,58	11
KISS FM	124	0,3	0,02	42,4	219	0,49	52	45	0,1	0,00	9,5	49	0,07	8	48	0,1	0,01	10,8	46	0,07	8	7	0,0	0,00	2,4	16	0,01	1
kiarmobil	259	0,5	0,04	17,7	92	0,35	10	290	0,7	0,05	23,0	120	1,04	30	336	0,6	0,06	24,7	106	0,93	27	190	0,6	0,04	15,9	105	0,67	19
Klassik Radio Gesamtangebot	56	0,1	0,01	12,7	66	0,03	6	81	0,2	0,01	20,4	106	0,10	19	77	0,1	0,01	15,9	68	0,09	17	88	0,2	0,01	22,1	146	0,09	16
KLASSIK.COM	25	0,0	0,00	12,1	63	0,05	18	48	0,1	0,01	21,3	111	0,02	9	51	0,1	0,01	25,6	110	0,06	21	45	0,1	0,01	21,0	139	0,04	14
clickTel.de/11880.com gesamt	2.013	4,1	0,33	15,4	80	3,74	12	2.906	5,6	0,45	21,0	109	5,99	19	3.499	6,1	0,60	27,7	119	9,23	29	2.153	6,2	0,39	18,2	120	7,51	24
KN-Online	95	0,2	0,01	14,7	76	0,11	5	109	0,2	0,02	19,1	99	0,49	22	170	0,3	0,03	31,2	134	0,79	35	71	0,2	0,01	14,1	93	0,26	11
KnuddeIs.de	1.151	3,4	0,28	23,9	123	23,45	20	683	2,0	0,16	13,8	72	15,59	13	817	2,1	0,20	17,3	74	20,92	18	279	1,1	0,07	6,0	40	7,56	6
kochbar!.de Gesamtangebot	563	1,0	0,08	18,4	95	2,97	24	693	1,3	0,10	22,6	117	2,66	21	682	1,2	0,12	25,4	109	2,81	23	436	1,3	0,08	17,6	117	1,63	13
Kochen-und-Geniessen Online	30	0,1	0,00	17,0	88	0,20	20	36	0,1	0,01	19,3	100	0,12	11	50	0,1	0,01	23,7	102	0,23	23	35	0,1	0,01	21,4	141	0,30	30
kochmeister.com	788	1,5	0,12	20,4	105	6,66	16	853	1,5	0,13	21,3	110	0,92	21	877	1,4	0,14	23,6	101	1,08	25	568	1,5	0,10	16,2	107	0,69	16
Kochrezepte	300	0,5	0,04	17,3	89	0,49	12	340	0,6	0,05	20,6	107	0,97	24	396	0,7	0,07	27,8	119	1,12	27	242	0,6	0,04	16,9	112	0,87	21
Koeln.de gesamt	497	0,8	0,07	16,9	87	1,26	12	650	1,2	0,10	24,1	125	2,64	25	634	0,9	0,09	23,1	99	2,88	28	400	1,0	0,06	16,0	106	2,17	21
koelner.de	17	0,0	0,00	13,1	68	0,05	21	36	0,1	0,01	36,4	189	0,07	33	24	0,0	0,00	20,5	88	0,06	27	10	0,0	0,00	12,9	85	0,01	4
Köln Stadt-Anzeiger Online	458	0,8	0,07	14,7	76	1,79	10	666	1,3	0,11	23,2	120	3,61	21	801	1,2	0,12	26,1	112	5,53	32	469	1,2	0,08	16,8	111	3,41	20
Kölnische Rundschau	156	0,2	0,02	13,2	68	0,15	8	221	0,4	0,03	21,3	110	0,26	14	291	0,4	0,04	24,8	106	0,38	21	177	0,5	0,03	21,1	140	0,46	25
credit.de	17	0,0	0,00	13,3	69	0,02	17	27	0,1	0,00	23,4	121	0,02	24	38	0,1	0,01	39,5	169	0,04	37	15	0,0	0,00	12,2	81	0,01	9
Kreiszeitung Online	51	0,1	0,01	19,5	101	0,32	24	55	0,1	0,01	23,1	120	0,21	16	58	0,1	0,01	24,9	107	0,38	29	41	0,1	0,01	16,8	111	0,32	24
küchengötter.de	140	0,2	0,02	12,9	66	0,11	7	195	0,4	0,03	26,8	139	0,38	23	196	0,3	0,03	26,1	112	0,73	43	108	0,3	0,02	15,2	101	0,28	16
kununu.com	228	0,4	0,04	19,2	99	0,29	25	306	0,5	0,04	20,9	109	0,25	21	368	0,5	0,05	27,9	119	0,33	28	194	0,5	0,03	15,9	105	0,19	16
KWICK! gesamt	1.296	4,0	0,33	33,8	174	171,55	33	646	1,7	0,14	14,2	74	65,11	12	638	1,6	0,16	16,0	69	72,66	14	225	0,8	0,05	5,3	35	7,67	1
Landeswelle Thüringen	21	0,1	0,00	26,9	139	0,05	25	19	0,0	0,00	17,5	91	0,04	22	25	0,0	0,00	20,9	89	0,03	14	18	0,1	0,00	23,5	155	0,03	16
Lastfm.de	1.807	3,6	0,30	27,5	142	15,94	29	1.397	2,7	0,22	20,7	108	15,08	28	1.320	2,1	0,21	19,4	83	8,03	15	628	1,5	0,09	8,8	58	2,19	4
laut.de	656	1,3	0,10	26,7	138	2,39	35	599	1,0	0,08	21,7	113	1,23	18	577	0,9	0,09	22,0	94	1,30	19	233	0,5	0,03	9,0	59	0,72	11
Leben & Erziehen	155	0,3	0,03	31,6	163	0,29	14	243	0,5	0,04	44,9	233	1,77	84	73	0,1	0,01	14,0	60	0,03	1	31	0,1	0,00	5,0	33	0,01	1
Leipziger Volkszeitung	167	0,3	0,03	18,8	97	1,00	13	197	0,4	0,04	24,0	125	2,03	26	211	0,4	0,04	27,7	119	2,61	33	113	0,3	0,02	13,7	91	1,22	16
Lifeline	522	0,9	0,07	19,3	100	0,52	13	593	1,0	0,08	21,0	109	0,51	13	619	0,9	0,09	24,8	106	1,71	43	359	0,9	0,06	14,9	99	0,61	15
livingathome.de - Gesamt	282	0,4	0,04	14,1	73	1,69	12	432	0,7	0,06	23,5	122	3,08	21	433	0,7	0,07	27,5	118	3,84	26	287	0,8	0,05	18,9	125	3,86	26
lizzynet.de	20	0,0	0,00	13,2	68	0,01	6	30	0,1	0,00	26,2	136	0,02	9	19	0,0	0,00	13,3	57	0,01	4	10	0,0	0,00	5,5	36	0,00	2
LN-Online	112	0,2	0,02	16,1	83	0,57	19	150	0,3	0,02	20,4	106	0,57	20	180	0,3	0,03	26,5	114	0,97	33	125	0,3	0,02	18,3	121	0,51	17
Lokalisten	1.697	6,0	0,49	33,1	171	735,38	41	1.378	3,8	0,31	21,3	110	329,41	18	1.137	2,6	0,26	17,5	75	170,53	10	512	1,8	0,11	7,8	51	41,73	2
Looki: Entertainment Portal	416	0,9	0,08	32,5	168	14,22	24	313	0,6	0,05	19,6	102	22,33	37	243	0,4	0,04	17,4	75	9,91	16	86	0,2	0,02	6,6	43	3,80	6
LR-Online	115	0,3	0,02	20,9	108	0,50	21	154	0,3	0,02	21,3	111	0,23	9	164	0,3	0,03	28,4	122	0,47	20	100	0,2	0,02	13,7	91	0,47	20
Lust-auf-Genuss.de	30	0,1	0,00	12,7	65	0,03	9	53	0,1	0,01	23,9	124	0,12	30	54	0,1	0,01	21,9	94	0,13	33	45	0,1	0,01	18,7	124	0,05	13
LYCOS	3.853	7,7	0,63	22,9	118	10,47	19	3.729	7,2	0,58	21,2	110	9,86	18	3.597	5,8	0,57	20,8	89	14,52	26	1.995	5,3	0,34	12,4	82	13,03	24
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	18	0,0	0,00	10,9	56	0,05	8	28	0,1	0,00	32,1	166	0,19	34	24	0,0	0,00	19,2	82	0,06	11	17	0,1	0,00	26,1	173	0,20	35
macwelt.de	296	0,6	0,05	23,3	121	0,34	16	353	0,6	0,05	22,1	115	0,48	22	371	0,6	0,05	25,9	111	0,73	34	167	0,3	0,02	10,5	69	0,20	9
Mädchen.de	204	0,3	0,03	22,2	115	1,32	12	145	0,2	0,02	16,2	84	0,76	7	142	0,2	0,02	16,5	71	0,64	6	48	0,1	0,01	6,3	42	0,38	4
Maerische Allgemeine.de	196	0,4	0,03	19,5	101	0,37	13	230	0,4	0,04	20,7	107	0,49	17	297	0,5	0,05	27,7	119	0,74	26	163	0,4	0,03	15,1	100	0,54	19
magnus.de - Gesamt	488	0,9	0,07	17,4	90	0,71	13	671	1,1	0,09	21,7	113	1,21	22	767	1,1	0,11	25,9	111	1,24	23	442	1,1	0,07	16,8	111	1,49	27
Mainpost.de	230	0,6	0,05	20,8	108	2,32	15	274	0,6	0,05	21,3	110	3,99	25	300	0,5	0,05	23,0	99	2,47	16	167	0,6	0,04	16,1	106	3,67	23
Mamila.de Ausflugsstipps Deutschland	152	0,3	0,02	17,2	89	0,08	13	241	0,4	0,04	30,6	159	0,25	41	196	0,2	0,02	20,4	87	0,13	21	96	0,2	0,02	12,9	85	0,07	12
manager-magazin.de Gesamtangebot	772	1,5	0,12	14,8	77	2,01	10	1.097	2,1	0,17	20,8	108	5,50	26	1.392	2,4	0,24	28,4	122	6,42	30	808	2,3	0,15	17,6	116	3,20	15
Map24	3.945	8,9	0,72	23,4	121	26,80	25	4.016	8,4	0,68	22,1	115	25,09	23	4.310	7,8	0,76	24,7	106	26,05	24	2.433	7,2	0,46	14,8	98	16,76	15
Mapquest	87	0,2	0,01	13,2	68	0,13	8	163	0,3	0,02	21,9	114	0,31	19	201	0,4	0,04	31,1	133	0,50	30	120	0,3	0,02	17,2	114	0,32	19
marbuch-verlag.de	39	0,1	0,00	28,9	149	0,50	29	26	0,0	0,00	18,5	96	0,48	28	20	0,1	0,01	32,9	141	0,67	38	10	0,0	0,00	17,2	114	0,07	4
marcellinos.de	36	0,0	0,00	16,2	84	0,01	8	44	0,1	0,01	23,5	122	0,02	11	42	0,1	0,01	28,2	121	0,11	59	30	0,1	0,00	17,6	117	0,02	13
Marcopolo.de	87	0,2	0,01	16,3	84	0,28	13	132	0,2	0,02	22,2	115	0,44	20	112	0,2	0,02	21,0	90	0,44	20	124	0,					

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung; Nutzung in den letzten 3 l
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	Alter																											
	20 - 29 Jahre						30 - 39 Jahre						40 - 49 Jahre						50 - 59 Jahre									
	Netto-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%	Netto-RW		Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	%				
Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %			Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio			Kontakt-Anteil %	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index			Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %			Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	
mobile.de Gesamt	4.060	11,4	0,93	22,6	117	258,76	24	4.335	11,1	0,90	21,9	114	269,17	25	4.846	10,8	1,07	25,8	111	268,81	25	2.563	8,9	0,57	13,7	91	130,72	12
Mobile2Day	85	0,2	0,01	21,6	112	0,16	12	105	0,2	0,01	25,4	132	0,49	37	104	0,2	0,02	28,8	123	0,39	30	53	0,1	0,01	12,4	82	0,19	15
mopo.de	226	0,5	0,04	18,2	94	1,18	10	326	0,7	0,06	27,4	143	2,61	23	336	0,5	0,05	24,7	106	3,45	30	171	0,5	0,03	13,9	92	0,92	8
Morgenweb	178	0,3	0,02	14,8	76	0,31	7	213	0,4	0,03	21,5	111	0,86	19	259	0,4	0,04	26,8	115	1,65	37	149	0,4	0,03	17,6	116	1,13	25
motor-klassik.de	21	0,0	0,00	9,8	51	0,07	11	50	0,1	0,01	21,5	112	0,07	11	61	0,1	0,01	32,3	138	0,27	40	39	0,1	0,00	17,2	114	0,10	15
motoradonline.de	224	0,5	0,04	18,1	93	0,84	17	274	0,5	0,04	21,2	110	1,05	21	340	0,6	0,06	28,3	122	1,59	32	187	0,5	0,03	16,2	107	0,88	17
motorsport-aktuell.com	17	0,0	0,00	13,3	69	0,04	8	37	0,1	0,01	24,9	130	0,15	35	38	0,1	0,01	39,9	171	0,17	39	18	0,1	0,00	12,6	83	0,03	6
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	71	0,2	0,01	18,2	94	0,21	22	129	0,3	0,02	29,8	155	0,32	34	118	0,2	0,02	28,3	121	0,24	26	60	0,2	0,01	14,0	92	0,13	13
Motorsport-Total.com	162	0,4	0,03	25,1	130	2,85	37	195	0,4	0,03	22,9	119	1,02	13	170	0,3	0,03	22,3	96	2,35	31	115	0,3	0,02	15,6	103	0,86	11
MovieGod.de	397	0,8	0,06	34,3	177	1,11	48	276	0,4	0,04	19,5	101	0,46	20	247	0,3	0,03	18,4	79	0,34	15	75	0,2	0,01	5,9	39	0,09	4
MovieMaze	1.000	1,9	0,16	33,5	173	3,08	44	640	1,1	0,09	19,4	101	1,42	20	542	0,8	0,08	17,5	75	1,08	15	220	0,5	0,03	6,5	43	0,26	4
MP3.de gesamt	117	0,2	0,02	28,3	146	0,23	29	129	0,2	0,02	24,3	126	0,22	28	106	0,1	0,01	18,8	80	0,19	24	43	0,1	0,01	8,2	54	0,05	7
MSN.de Gesamtangebot	8.638	26,6	2,17	20,0	103	109,59	17	8.975	25,2	2,05	18,8	98	127,39	20	10.502	25,8	2,54	23,3	100	148,22	24	6.095	24,0	1,53	14,1	93	97,14	15
MTV	1.407	2,9	0,23	36,9	191	5,94	35	682	1,3	0,10	16,0	83	3,20	19	571	0,9	0,09	14,0	60	2,25	13	186	0,5	0,03	4,9	32	0,66	4
Münsterländische Volkszeitung	76	0,1	0,01	17,8	92	0,17	16	87	0,2	0,01	26,8	139	0,33	31	72	0,1	0,01	20,2	87	0,11	11	48	0,1	0,01	16,6	110	0,18	17
Musiline.de	240	0,4	0,04	23,6	122	0,40	20	226	0,3	0,03	18,6	97	0,44	23	239	0,3	0,03	22,5	96	0,48	25	126	0,3	0,02	12,3	81	0,24	12
My-Hammer	681	1,3	0,11	15,7	81	1,63	9	1.067	2,3	0,18	27,5	143	4,21	24	1.120	1,9	0,18	27,5	118	7,60	43	626	1,7	0,11	16,5	109	3,43	19
myself.de Gesamtangebot	54	0,1	0,01	25,0	129	0,19	11	56	0,1	0,01	24,1	125	0,28	16	71	0,1	0,01	27,1	116	0,76	44	31	0,1	0,01	11,7	77	0,38	22
MySpace.de Gesamtangebot	7.203	18,8	1,54	31,1	161	265,73	33	4.949	11,4	0,92	18,7	97	149,47	18	4.410	8,3	0,82	16,6	71	141,34	17	1.924	5,5	0,35	7,1	47	25,89	3
MyVideo	6.941	18,9	1,55	26,8	138	137,32	29	5.800	13,6	1,10	19,1	99	77,00	17	5.673	11,1	1,10	19,0	81	68,41	15	2.562	7,8	0,50	8,7	57	36,93	8
n-tv.de Gesamtangebot	1.115	2,4	0,19	16,3	84	14,90	12	1.578	3,3	0,26	22,1	115	24,44	19	1.815	3,2	0,31	26,1	112	36,25	29	1.075	3,1	0,20	16,5	109	22,83	18
N24.de	961	2,1	0,17	24,0	124	8,45	25	937	1,8	0,14	20,4	106	5,23	16	990	1,6	0,16	22,2	95	6,80	20	542	1,4	0,09	12,6	83	2,73	8
NEON.de - Gesamt	264	0,5	0,04	38,2	198	28,71	60	145	0,2	0,02	18,9	98	11,81	25	104	0,2	0,02	17,1	73	2,66	6	63	0,1	0,01	7,8	52	1,08	2
netdoktor.de	1.622	3,0	0,24	19,6	101	1,69	16	1.898	3,5	0,29	22,9	119	2,77	26	1.842	2,9	0,29	23,3	100	2,76	26	1.099	2,8	0,18	14,3	94	1,36	13
Netlog Deutschland Gesamtangebot	980	2,4	0,20	26,8	139	80,99	29	824	1,7	0,14	18,6	97	41,66	15	744	1,3	0,13	17,7	76	52,10	18	286	0,7	0,05	6,1	40	13,16	5
NetMediaEurope.de	441	0,9	0,07	22,4	116	0,46	21	509	0,9	0,07	22,9	119	0,49	22	544	0,8	0,08	24,6	105	0,72	33	242	0,6	0,04	11,7	77	0,17	8
NetMoms Gesamtangebot	864	1,9	0,16	27,3	141	7,38	44	1.201	2,4	0,20	34,3	178	6,18	37	647	1,0	0,10	18,0	77	2,67	16	313	0,7	0,05	8,3	55	0,12	1
netzeitung.de	477	0,8	0,07	16,0	83	0,55	7	697	1,3	0,10	25,0	130	2,36	30	720	1,1	0,11	25,7	110	2,22	29	380	0,9	0,06	14,4	95	1,36	18
Netzzeit.de	1.860	3,5	0,28	21,8	113	3,67	20	1.965	3,5	0,29	21,9	114	4,06	22	2.103	3,1	0,30	23,2	100	4,39	24	1.045	2,5	0,16	12,4	82	2,27	12
Neue Osnabrücker Zeitung	169	0,4	0,03	20,8	107	1,48	18	148	0,4	0,03	23,1	120	1,56	19	172	0,3	0,03	24,0	103	1,86	20	86	0,3	0,02	13,5	89	2,38	29
Neue Presse Coburg	29	0,1	0,01	21,0	109	0,10	8	44	0,1	0,01	23,7	123	0,41	33	45	0,1	0,01	20,4	87	0,17	14	24	0,1	0,00	11,9	79	0,09	7
Neue Presse Hannover	56	0,1	0,01	16,5	85	0,11	8	65	0,1	0,01	21,1	110	0,17	13	88	0,2	0,02	34,4	147	0,57	42	33	0,1	0,01	11,6	77	0,22	16
news.de	215	0,4	0,03	11,9	62	0,29	13	370	0,6	0,05	18,6	97	0,33	14	479	0,7	0,07	25,5	109	0,62	27	347	0,8	0,05	18,7	123	0,49	21
newsclick.de	126	0,2	0,02	18,1	93	0,82	18	160	0,3	0,03	25,0	130	1,35	30	158	0,3	0,03	23,3	100	1,22	27	95	0,3	0,02	15,5	103	0,61	14
NGZ-Online	154	0,2	0,02	17,3	89	0,11	4	196	0,3	0,03	23,7	123	0,51	19	180	0,3	0,03	23,6	101	0,40	15	95	0,3	0,02	16,6	109	1,13	42
Nordbayern.de	462	1,1	0,09	22,8	118	2,76	22	452	0,9	0,07	18,2	94	2,08	17	536	1,0	0,09	23,8	102	3,15	25	319	0,9	0,06	13,9	92	2,50	20
Nordclick	119	0,2	0,02	15,5	80	0,42	11	170	0,3	0,03	24,3	126	1,00	27	152	0,3	0,03	27,9	120	1,38	37	83	0,2	0,01	12,8	85	0,33	9
Nordkurier-Online	14	0,0	0,00	10,5	54	0,11	22	24	0,0	0,00	18,5	96	0,04	7	37	0,1	0,01	33,6	144	0,22	42	18	0,1	0,00	20,8	137	0,09	18
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	194	0,4	0,03	19,8	102	3,12	29	225	0,5	0,04	27,4	142	2,55	24	219	0,4	0,04	27,1	116	3,26	31	116	0,3	0,02	12,1	80	0,85	8
NWZ-Online	168	0,4	0,03	21,8	113	2,13	20	190	0,4	0,03	24,4	127	2,49	24	183	0,3	0,03	24,6	105	2,65	25	106	0,3	0,02	14,3	95	1,89	18
Oberhessische Presse	52	0,1	0,01	17,4	90	0,13	21	60	0,1	0,01	17,8	93	0,15	24	74	0,1	0,01	28,6	123	0,17	27	39	0,1	0,00	13,2	87	0,04	7
Oberpfalznetz	78	0,2	0,01	19,3	100	0,41	17	104	0,2	0,02	22,7	118	0,49	20	122	0,2	0,02	23,1	99	0,94	39	75	0,2	0,01	15,7	104	0,26	11

Quelle:
AGOF internet facts 2009-1

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung; Nutzung in den letzten 3 |
 (103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	Alter																											
	20 - 29 Jahre						30 - 39 Jahre						40 - 49 Jahre						50 - 59 Jahre									
	Netto-RW			Brutto-Reichweite			Netto-RW			Brutto-Reichweite			Netto-RW			Brutto-Reichweite			Netto-RW			Brutto-Reichweite						
Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	
Peiner Allgemeine Zeitung	30	0,0	0,00	14,7	76	0,02	9	40	0,1	0,01	20,6	107	0,06	22	69	0,1	0,01	41,8	179	0,15	52	19	0,0	0,00	8,1	54	0,01	3
Perlentäucher - Online Kulturmagazin	196	0,3	0,02	13,7	71	0,09	8	255	0,4	0,03	18,2	95	0,39	32	267	0,4	0,03	19,2	82	0,24	19	207	0,4	0,03	15,6	103	0,17	14
Petra	15	0,0	0,00	10,8	56	0,03	6	26	0,0	0,00	25,6	133	0,20	43	29	0,0	0,00	30,4	130	0,19	42	17	0,0	0,00	18,2	120	0,03	7
pferd-aktuell.de	63	0,1	0,01	21,4	111	0,16	22	71	0,1	0,01	23,1	120	0,20	27	82	0,1	0,01	26,9	115	0,20	27	35	0,1	0,01	12,9	86	0,08	11
PFF - MAGAZIN FÜR PORSCHE FANS	20	0,0	0,00	15,8	82	0,12	6	35	0,1	0,01	31,2	162	0,77	39	30	0,1	0,01	26,8	115	0,56	28	20	0,1	0,00	20,5	136	0,52	26
phonostar	161	0,4	0,03	20,3	105	1,35	20	208	0,4	0,03	21,1	110	1,45	22	210	0,4	0,04	23,3	100	1,74	26	125	0,4	0,02	14,7	97	0,86	13
Picco.com	623	1,3	0,11	21,8	112	2,50	15	488	1,0	0,08	17,1	89	3,65	21	464	0,7	0,07	14,9	64	2,08	12	129	0,4	0,02	4,8	31	0,50	3
Planetopia.de	22	0,0	0,00	21,9	113	0,02	11	27	0,1	0,01	31,8	165	0,05	31	28	0,0	0,00	20,0	86	0,04	28	18	0,0	0,00	12,6	83	0,01	9
Platinnetz	38	0,1	0,01	5,7	30	0,13	1	48	0,1	0,01	8,7	45	0,07	0	110	0,2	0,02	18,2	78	4,70	20	138	0,6	0,04	41,3	273	13,04	57
Playboy.de	215	0,5	0,04	21,1	109	3,00	14	232	0,5	0,04	19,5	101	3,15	15	283	0,5	0,05	24,5	105	5,01	24	153	0,4	0,03	14,1	93	6,59	32
PNN.de	24	0,1	0,01	28,1	145	0,04	14	19	0,0	0,00	17,6	92	0,04	14	21	0,0	0,00	14,7	63	0,04	14	42	0,1	0,01	32,1	212	0,17	56
PNP-Online	75	0,2	0,02	13,4	69	0,46	8	134	0,3	0,02	17,7	92	1,81	32	169	0,4	0,03	28,9	124	1,48	26	111	0,4	0,02	19,4	128	1,31	23
podcast.de	166	0,3	0,02	18,0	93	0,14	12	204	0,3	0,03	23,0	119	0,25	22	217	0,3	0,03	23,6	101	0,38	32	163	0,3	0,02	18,7	124	0,28	24
pointoo.de	1.562	2,8	0,23	21,0	108	0,88	18	1.751	3,0	0,24	22,4	116	1,06	22	1.836	2,6	0,26	23,8	102	1,15	24	1.038	2,4	0,15	14,2	94	0,67	14
pooltrax.de	272	0,5	0,04	34,5	179	0,27	32	217	0,4	0,03	25,1	130	0,23	27	129	0,2	0,02	15,5	67	0,14	16	39	0,1	0,00	4,3	28	0,03	4
PRAD ProAdvisor	101	0,2	0,01	27,4	142	0,58	24	113	0,2	0,01	24,6	128	0,90	37	81	0,1	0,01	21,3	91	0,57	23	39	0,1	0,01	9,2	61	0,17	7
praktika.de	75	0,1	0,01	33,2	171	0,15	48	47	0,1	0,01	22,8	118	0,07	21	34	0,0	0,00	13,7	59	0,03	9	27	0,1	0,00	13,8	91	0,03	9
Preissuchmaschine.de	1.177	2,5	0,20	18,2	94	2,71	16	1.682	3,3	0,27	24,4	127	3,69	21	1.835	3,1	0,30	27,2	117	5,46	31	963	2,4	0,15	13,9	92	2,17	12
preisvergleich.de	2.438	4,9	0,40	13,6	70	2,13	16	3.659	7,3	0,59	19,8	103	2,52	19	4.584	8,1	0,80	26,8	115	3,61	27	3.022	8,9	0,57	19,1	126	2,56	19
Premiere.de	1.433	3,1	0,25	24,8	128	2,08	18	1.473	3,0	0,24	23,8	123	3,12	27	1.380	2,3	0,23	22,6	97	3,11	27	645	1,6	0,10	10,0	66	1,62	14
PRINZ.de Gesamtangebot	484	0,9	0,07	25,1	130	1,49	29	527	0,9	0,07	25,3	131	1,17	23	424	0,6	0,05	19,7	85	1,23	24	282	0,6	0,04	13,8	91	0,39	8
ProSieben.de	7.129	20,2	1,65	27,5	142	95,19	25	5.142	13,0	1,06	17,6	92	74,74	20	4.522	10,1	0,99	16,5	71	57,82	15	1.763	6,1	0,39	6,5	43	20,57	5
QualiMedic.gesamt	584	1,2	0,09	23,0	119	0,81	11	876	1,6	0,13	31,4	163	3,39	46	548	0,9	0,08	20,7	89	2,60	35	267	0,6	0,04	9,5	63	0,29	4
Quoka.de	2.341	5,1	0,42	19,2	99	9,68	18	2.993	6,3	0,51	23,6	122	14,27	27	3.300	5,9	0,58	26,8	115	14,43	27	1.743	4,9	0,32	14,6	96	8,43	16
Quotenmeter.de	164	0,3	0,03	30,9	160	0,78	27	149	0,3	0,02	25,7	134	1,06	36	111	0,2	0,02	19,1	82	0,72	25	48	0,1	0,01	7,1	47	0,05	2
qype.com Gesamt	2.695	5,1	0,42	22,1	114	2,59	19	2.889	5,4	0,44	23,2	120	3,61	26	2.937	4,3	0,42	22,2	95	3,09	23	1.736	4,2	0,27	14,3	94	2,13	16
R.SA (Radio Sachsen)	27	0,1	0,01	19,7	102	0,06	20	27	0,1	0,01	24,9	129	0,08	26	46	0,1	0,01	31,1	133	0,11	35	31	0,1	0,01	20,0	132	0,05	16
Radio ffn	199	0,3	0,03	18,5	96	0,82	17	263	0,6	0,05	34,1	177	1,40	30	196	0,4	0,04	27,2	116	1,48	31	46	0,1	0,01	6,6	43	0,12	3
Radio Gütersloh	12	0,0	0,00	13,1	68	0,02	7	26	0,0	0,00	27,3	142	0,13	43	22	0,0	0,00	31,9	137	0,04	13	16	0,0	0,00	15,3	101	0,10	32
Radio Hamburg	114	0,2	0,02	21,8	113	0,55	24	143	0,3	0,02	28,9	150	0,69	30	139	0,2	0,02	29,3	125	0,69	30	45	0,1	0,01	7,6	50	0,23	10
Radio Köln	55	0,1	0,01	14,4	74	0,07	8	78	0,2	0,01	29,1	151	0,26	30	74	0,1	0,01	27,6	118	0,34	38	54	0,1	0,01	18,0	119	0,12	13
Radio PSR	68	0,2	0,01	21,0	109	0,10	14	81	0,2	0,02	24,8	129	0,16	22	76	0,2	0,02	27,7	119	0,24	33	44	0,2	0,01	17,6	116	0,17	23
Radio RPR	115	0,2	0,02	19,3	100	1,50	23	154	0,3	0,02	28,7	149	1,61	24	142	0,2	0,02	25,9	111	2,14	32	46	0,1	0,01	10,5	69	0,66	10
RADIO SALÜ	64	0,1	0,01	19,1	99	2,12	20	83	0,1	0,01	24,9	129	4,32	40	71	0,1	0,01	24,3	104	2,06	19	19	0,1	0,01	12,7	84	0,93	9
radio SAW	75	0,2	0,01	20,1	104	0,16	12	88	0,2	0,02	26,1	135	0,32	25	79	0,2	0,02	23,9	103	0,48	37	50	0,2	0,01	15,9	105	0,15	11
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	67	0,1	0,01	21,1	109	0,20	17	81	0,2	0,02	36,2	188	0,45	38	74	0,1	0,01	23,0	99	0,32	27	33	0,1	0,00	8,6	57	0,10	8
radio.de	365	0,9	0,08	29,0	150	1,91	29	296	0,6	0,05	19,3	100	1,17	18	270	0,5	0,05	17,1	73	1,29	20	185	0,5	0,03	12,7	84	1,01	15
READMORE	125	0,3	0,03	49,0	253	5,30	49	40	0,1	0,01	10,4	54	0,03	0	25	0,0	0,00	6,6	28	0,01	0	12	0,0	0,00	2,9	19	0,01	0
real.com	520	1,1	0,09	17,1	88	1,00	16	779	1,5	0,12	22,4	116	1,64	26	793	1,2	0,12	22,2	95	1,36	21	509	1,3	0,08	15,7	104	0,96	15
Recklinghäuser Zeitung	46	0,1	0,01	17,8	92	0,24	14	59	0,1	0,01	28,7	149	0,35	20	50	0,1	0,01	21,3	91	0,65	36	32	0,1	0,01	16,3	108	0,30	17
Reisen.de	429	0,8	0,07	12,3	63	1,29	15	636	1,1	0,09	16,6	86	1,05	12	835	1,3	0,13	23,8	102	1,99	23	666	1,8	0,12	21,3	141	2,39	28
Reuters Nachrichtenportal	240	0,5	0,04	11,4	59	0,25	10	539	0,9	0,08	22,0	114	0,46	20	584	0,9	0,09	25,2	108	0,82	34	383	0,9	0,06	17,3	115	0,28	12
rga-online	46	0,1	0,01	18,7	97	0,26	21	47	0,1	0,01	26,4	137	0,31	25	54	0,1	0,01	23,7	102	0,31	24	28	0,1	0,00	9,5	63	0,24	19
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	285	0,5	0,04	17,1	88	0,67	14	378	0,6	0,05	20,3	105	0,98	20	521	0,7	0,07	30,1	129	1,49	30	258	0,6	0,04	15,0	99	0,90	18
Rhein-Main.Net	187	0,3	0,03	17,0	88	0,48	12	272	0,4	0,03	20,7	108	0,75	19	313	0,4	0,04	26,1	112	0,95	25	181	0,4	0,03	17,2	114	0,87	22
Rhein-Zeitung online	256	0,4	0,04	18,5	96	0,88	17	308	0,4	0,04	18,5	96	0,89	17	401	0,6	0,06	29,0	124	2,29	44	192	0,5	0,03	16,6	110	0,57	11
Routenplaner24.de	135	0,2	0,02	14,6	75	0,10	13	183	0,3	0,02	17,9	93	0,12	14	244	0,3	0,03	26,5	114	0,25	30	155	0,4	0,02	18,6	123	0,18	21
RP Online Gesamtangebot	1.768	3,2	0,26	18,1	94	4,18	8	2.069	3,9	0,31	22,0	114	12,57	24	2.280	3,7	0,37	25,6	110	18,90	36	1.247						

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung; Nutzung in den letzten 3 l
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	Alter																											
	20 - 29 Jahre						30 - 39 Jahre						40 - 49 Jahre						50 - 59 Jahre									
	Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reichweite		Fälle (ungew.)	Netto-RW			Brutto-Reichweite					
%		Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff- Index	Kontakte Mio		Kontakt- Anteil %	%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff- Index		Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	2.383	5,4	0,44	26,3	136	20,17	24	1.991	4,2	0,34	20,4	106	22,38	27	1.949	3,2	0,32	19,0	81	16,23	19	908	2,4	0,15	9,0	59	3,94	5
SFT LIVE	57	0,1	0,01	26,6	137	0,21	19	48	0,1	0,01	24,0	125	0,22	20	46	0,1	0,01	17,2	74	0,32	29	20	0,0	0,00	8,1	53	0,10	9
Shape	56	0,1	0,01	21,5	111	1,27	17	36	0,1	0,01	21,6	112	1,38	18	35	0,1	0,01	22,6	97	2,13	28	28	0,1	0,00	15,4	102	1,62	21
shz.de	107	0,2	0,01	11,8	61	0,16	4	153	0,3	0,03	24,0	125	0,86	21	152	0,3	0,03	25,7	110	1,23	30	100	0,3	0,02	19,5	129	1,30	31
sn-online	24	0,0	0,00	11,4	59	0,04	10	35	0,1	0,01	24,8	129	0,07	17	30	0,0	0,00	21,5	92	0,10	24	24	0,1	0,00	20,7	137	0,11	27
softonic.de	3.086	6,5	0,53	24,1	124	8,06	24	2.817	5,4	0,44	19,9	103	6,37	19	2.969	4,7	0,47	21,2	91	7,53	23	1.450	3,5	0,22	10,2	67	3,30	10
Solinger-Tageblatt.de	31	0,1	0,01	23,2	120	0,32	24	32	0,1	0,01	19,3	100	0,14	10	34	0,1	0,01	18,1	77	0,13	10	17	0,0	0,00	7,5	50	0,21	16
songtext.net	505	0,9	0,07	30,1	156	0,69	28	256	0,4	0,04	15,4	80	0,44	18	217	0,3	0,03	14,3	61	0,34	14	106	0,2	0,01	6,4	42	0,18	8
Spickmich.de	191	0,3	0,03	15,1	78	2,18	4	164	0,2	0,02	10,8	56	2,29	4	219	0,4	0,04	21,0	90	4,80	9	78	0,2	0,01	6,8	45	0,40	4
SPIEGEL ONLINE Gesamtangebot	6.323	14,8	1,21	20,9	108	93,17	19	6.256	15,5	1,26	21,8	113	123,13	25	6.736	13,5	1,33	23,1	99	127,94	26	3.922	13,0	0,83	14,4	95	84,86	17
Spielertips.de	1.754	4,2	0,34	29,2	151	11,79	25	1.393	2,9	0,23	19,7	103	10,00	21	1.171	2,1	0,21	17,6	76	9,20	19	327	1,0	0,06	5,3	35	1,81	4
spielfilm.de	170	0,3	0,02	25,9	134	0,12	19	145	0,2	0,02	19,0	98	0,12	18	140	0,2	0,02	22,7	97	0,20	30	72	0,2	0,01	13,0	86	0,08	13
sport-auktion.de	69	0,1	0,01	20,8	107	0,12	21	104	0,2	0,02	28,8	149	0,14	25	86	0,1	0,01	22,2	95	0,16	28	42	0,1	0,01	13,7	91	0,04	8
Sport1.de	1.767	4,9	0,40	29,2	151	41,76	34	1.637	4,1	0,33	23,9	124	28,96	24	1.421	2,8	0,27	19,9	85	21,27	18	781	2,3	0,15	10,8	71	8,69	7
sport2.de	53	0,1	0,01	30,9	160	0,04	33	35	0,1	0,00	21,3	111	0,02	17	47	0,1	0,01	22,3	96	0,03	21	8	0,0	0,00	4,3	29	0,01	7
sportal.de	552	1,4	0,12	34,6	179	9,35	28	360	0,8	0,07	20,2	105	6,94	21	354	0,7	0,06	19,1	82	5,66	17	158	0,4	0,02	7,2	47	2,84	9
sportauto-online.de	67	0,1	0,01	25,9	134	0,24	23	48	0,1	0,01	16,3	85	0,15	14	75	0,1	0,01	30,8	132	0,44	43	27	0,1	0,00	12,0	79	0,12	11
sportbild.de Gesamt	277	0,7	0,06	21,2	110	3,27	15	328	0,9	0,07	26,8	139	7,25	32	281	0,6	0,06	22,2	95	5,37	24	145	0,5	0,03	12,6	83	3,15	14
spx.com	470	1,1	0,09	23,9	123	9,43	32	469	1,1	0,09	24,4	127	4,63	16	415	0,8	0,08	21,6	93	5,41	18	221	0,6	0,04	10,9	72	2,51	9
starcookers.de	28	0,0	0,00	15,0	78	0,03	13	30	0,1	0,00	18,4	95	0,02	10	44	0,1	0,01	23,5	101	0,06	29	35	0,1	0,00	22,2	147	0,07	31
stayblue	388	1,2	0,10	33,1	171	127,85	31	205	0,7	0,05	19,1	99	80,83	19	195	0,5	0,05	17,7	76	64,66	16	66	0,2	0,01	4,1	27	3,06	1
StayFriends	4.378	11,7	0,95	17,4	90	36,59	13	6.684	19,8	1,61	29,5	153	114,96	41	6.490	15,4	1,52	27,8	119	87,72	32	3.127	10,7	0,69	12,5	83	23,41	8
stereoplay.de - Gesamt	23	0,0	0,00	14,2	73	0,05	6	53	0,1	0,01	29,5	153	0,20	28	74	0,1	0,01	32,5	139	0,34	46	26	0,1	0,00	11,9	79	0,11	15
stern.de - Gesamt	2.354	4,5	0,37	17,7	92	23,83	14	2.783	5,6	0,45	21,8	113	31,89	19	3.045	5,0	0,50	23,9	102	44,59	27	1.841	5,2	0,33	16,0	106	40,35	25
stock-world	31	0,1	0,01	15,8	82	0,02	7	66	0,1	0,01	23,7	123	0,08	21	74	0,1	0,01	25,9	111	0,08	23	50	0,1	0,01	15,5	103	0,08	21
strato.de	644	1,3	0,11	22,3	116	1,68	12	704	1,3	0,11	22,0	114	4,85	34	719	1,2	0,12	24,0	103	4,23	29	357	0,9	0,06	12,0	79	1,91	13
studIVZ Gesamt	11.698	37,0	3,03	56,2	291	2.769,19	75	2.800	7,6	0,62	11,5	60	228,62	6	1.680	4,2	0,41	7,7	33	89,10	2	1.349	5,1	0,33	6,1	40	55,65	2
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	352	0,7	0,05	16,3	84	1,21	11	467	0,9	0,07	21,5	112	2,21	21	537	0,8	0,08	24,0	103	3,86	37	340	1,0	0,06	19,1	126	1,96	19
STZ-Online	34	0,1	0,01	26,0	135	0,06	26	26	0,0	0,00	14,7	76	0,03	14	33	0,0	0,00	24,4	105	0,07	32	28	0,1	0,00	17,4	115	0,02	10
Südwest Presse Online	124	0,4	0,03	24,8	128	0,93	34	178	0,4	0,03	23,0	120	0,56	20	166	0,3	0,03	20,8	89	0,51	18	87	0,3	0,02	13,2	87	0,19	7
sueddeutsche.de Gesamtangebot	3.176	6,7	0,55	18,1	94	22,05	17	3.912	8,0	0,65	21,4	111	25,36	19	4.365	7,5	0,74	24,6	105	33,46	25	2.474	7,3	0,47	15,5	102	24,46	19
suedkurier.de	284	0,5	0,04	17,2	89	3,27	15	336	0,7	0,05	20,6	107	3,88	18	384	0,7	0,07	25,1	107	4,93	23	243	0,7	0,05	18,2	120	5,30	25
SUPERillu Online	81	0,1	0,01	9,2	48	0,04	1	140	0,3	0,02	17,3	90	0,22	7	159	0,3	0,03	22,3	96	0,83	27	142	0,4	0,03	21,0	139	0,69	22
SVZ online	82	0,1	0,01	14,3	74	0,11	5	97	0,2	0,01	21,2	110	0,62	30	90	0,2	0,02	24,2	104	0,35	17	68	0,2	0,01	17,3	115	0,81	39
SZ-Online	231	0,4	0,04	18,0	93	1,78	12	245	0,5	0,04	19,7	103	2,91	19	328	0,6	0,06	30,5	131	4,34	28	173	0,5	0,03	14,8	98	2,27	15
T-Online	12.194	37,5	3,07	19,0	98	581,21	17	13.626	41,2	3,35	20,7	108	735,67	21	15.413	40,0	3,94	24,4	105	901,88	26	9.078	38,2	2,44	15,1	100	607,93	17
tagesspiegel.de	957	1,7	0,14	16,4	85	0,74	7	1.256	2,4	0,19	22,3	116	1,89	19	1.417	2,0	0,20	23,4	100	2,09	21	878	2,2	0,14	16,2	107	3,13	31
talkline.de	268	0,6	0,05	13,6	70	0,57	12	330	0,8	0,07	18,7	97	0,99	20	467	1,0	0,10	27,2	117	1,51	31	287	0,9	0,06	16,5	109	0,74	15
TAZ	594	1,1	0,09	19,9	103	1,20	18	722	1,3	0,11	23,0	119	1,78	27	772	1,1	0,11	22,6	97	1,51	23	470	1,1	0,07	14,6	97	1,14	18
TecChannel.de	429	0,8	0,07	22,3	115	0,81	22	513	0,8	0,07	22,1	115	0,95	26	587	0,8	0,08	25,8	111	1,00	27	296	0,7	0,04	14,5	96	0,51	14
technobase.fm	210	0,7	0,05	33,5	173	1,33	27	88	0,2	0,02	11,6	60	0,32	6	57	0,1	0,01	5,4	23	0,06	1	7	0,0	0,00	1,4	9	0,05	1
Telebörse.de Gesamtangebot	113	0,3	0,02	11,5	59	0,69	6	227	0,5	0,04	18,6	97	0,84	8	313	0,6	0,05	27,7	119	3,24	30	198	0,6					

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung; Nutzung in den letzten 3 !
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	Alter																											
	20 - 29 Jahre						30 - 39 Jahre						40 - 49 Jahre						50 - 59 Jahre									
	Netto-RW		Brutto-Reichweite		Kontakt-		Netto-RW		Brutto-Reichweite		Kontakt-		Netto-RW		Brutto-Reichweite		Kontakt-		Netto-RW		Brutto-Reichweite		Kontakt-					
Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	
TV TODAY Online	1.451	3,2	0,26	32,9	170	6,69	22	941	2,0	0,16	20,5	106	7,57	24	783	1,4	0,14	17,9	77	6,73	22	442	1,2	0,08	9,9	66	5,05	16
TV14 Online	74	0,2	0,01	24,8	128	0,21	39	59	0,1	0,01	15,4	80	0,04	7	57	0,1	0,01	19,8	85	0,08	15	27	0,1	0,01	9,5	63	0,05	9
TvInfo - sehen was läuft	1.456	3,3	0,27	36,3	188	3,18	27	838	1,7	0,14	19,0	99	2,02	17	740	1,2	0,12	16,4	70	2,31	19	384	1,1	0,07	9,2	61	2,55	21
tz Online	197	0,4	0,04	21,5	111	1,28	22	310	0,5	0,04	24,5	127	0,90	15	266	0,4	0,04	22,6	97	1,66	28	142	0,4	0,02	13,3	88	0,82	14
UCI-Kinowelt Online	736	1,5	0,12	31,3	162	1,76	29	455	0,9	0,07	18,8	98	1,02	17	457	0,9	0,09	22,3	96	1,45	24	193	0,5	0,03	8,4	56	0,62	10
UNICUM.de	301	0,4	0,03	29,0	150	0,68	36	182	0,3	0,02	20,5	106	0,49	26	157	0,2	0,02	21,0	90	0,36	20	101	0,3	0,02	14,5	96	0,16	9
Universal Music Netzwerk	53	0,1	0,01	28,4	147	0,71	45	47	0,1	0,01	26,6	138	0,25	16	38	0,0	0,00	16,3	70	0,12	8	19	0,0	0,00	7,4	49	0,27	17
Urbia - We are family!	550	1,5	0,12	32,2	166	1,65	44	901	2,0	0,16	42,6	221	18,94	50	328	0,5	0,05	14,1	60	1,64	4	92	0,2	0,01	3,8	25	0,43	1
urlaub.de	204	0,4	0,03	23,9	124	0,64	17	218	0,4	0,03	22,6	117	0,64	23	205	0,3	0,03	19,1	82	0,53	19	144	0,4	0,02	15,9	105	0,61	22
VANITYFAIR.DE Gesamtangebot	148	0,2	0,02	16,4	85	0,21	8	179	0,3	0,02	23,6	122	0,57	21	197	0,3	0,03	27,6	118	0,96	35	109	0,2	0,02	15,2	101	0,57	21
VDI nachrichten	304	0,5	0,04	20,1	104	0,40	19	256	0,5	0,04	17,3	90	0,47	22	339	0,5	0,05	23,7	99	0,45	21	198	0,6	0,04	16,5	109	0,33	15
Verivox gesamt	1.492	3,0	0,24	17,2	89	2,64	13	1.922	3,5	0,29	20,6	107	3,71	19	2.197	3,7	0,36	25,7	110	5,15	26	1.340	3,5	0,22	16,0	106	3,75	19
Versicherungen.de	183	0,3	0,02	11,6	60	0,06	10	320	0,5	0,04	21,8	113	0,13	21	334	0,5	0,05	24,9	107	0,15	24	271	0,6	0,04	21,0	139	0,15	23
VfL Bochum	63	0,1	0,01	20,3	105	0,32	23	65	0,2	0,01	32,4	168	0,26	19	57	0,1	0,01	25,8	110	0,62	44	20	0,0	0,00	5,9	39	0,12	9
ViaMichelin	746	1,5	0,12	16,8	87	1,20	13	907	2,0	0,16	22,0	114	2,33	26	1.109	1,9	0,19	25,9	111	2,29	25	694	2,0	0,13	17,7	117	1,70	19
VIDEOGAMESZONE	142	0,3	0,02	35,4	183	1,16	61	106	0,2	0,01	22,3	116	0,24	13	64	0,1	0,01	13,0	56	0,12	6	15	0,0	0,00	2,8	18	0,04	2
Viply	71	0,1	0,01	27,7	143	0,28	34	68	0,1	0,01	22,3	116	0,16	19	52	0,1	0,01	22,8	98	0,21	26	28	0,1	0,00	12,9	85	0,07	9
Visions.de	66	0,1	0,01	34,6	179	0,25	28	33	0,1	0,01	20,8	108	0,21	24	41	0,0	0,00	15,1	65	0,05	5	16	0,1	0,00	15,6	103	0,31	35
Vital	18	0,0	0,00	17,0	88	0,04	14	23	0,0	0,00	35,0	182	0,11	37	14	0,0	0,00	16,3	70	0,04	12	13	0,0	0,00	18,7	124	0,08	27
Vitanet	468	0,8	0,06	19,3	100	0,29	14	539	0,9	0,08	22,6	117	0,38	19	486	0,7	0,07	21,7	93	0,36	18	363	0,9	0,05	16,4	108	0,57	28
VIVA.tv	747	1,6	0,13	33,9	175	3,50	34	421	0,8	0,07	17,1	89	1,56	15	329	0,6	0,05	13,9	59	1,48	14	109	0,3	0,02	4,2	28	0,32	3
vodafone.de - Gesamt	6.438	16,0	1,31	26,5	137	18,94	25	5.562	12,8	1,04	21,1	109	16,69	22	5.481	10,1	0,99	20,1	86	19,00	25	2.873	8,7	0,55	11,2	74	9,56	13
vodafonelive.de - Gesamt	164	0,3	0,03	23,6	122	0,41	18	180	0,4	0,03	28,0	145	0,76	34	195	0,4	0,03	31,3	134	0,76	34	72	0,2	0,01	9,3	61	0,26	12
VOGUE.COM Gesamtangebot	167	0,2	0,02	24,6	127	1,47	25	104	0,2	0,01	17,9	93	1,07	19	117	0,2	0,02	26,8	115	1,64	28	68	0,2	0,01	12,9	85	0,72	12
volksfreund.de	147	0,3	0,02	22,2	115	1,07	19	161	0,2	0,02	17,9	93	1,25	23	183	0,3	0,03	25,9	111	1,52	27	91	0,2	0,01	13,7	91	0,96	17
Volksstimme, Magdeburg	98	0,2	0,02	22,7	117	0,39	22	107	0,2	0,02	21,9	114	0,39	23	119	0,2	0,02	25,6	110	0,28	16	73	0,2	0,01	18,2	120	0,37	21
VOX.de Gesamtangebot	909	1,7	0,14	21,7	112	2,84	17	862	1,7	0,14	21,2	110	3,42	21	896	1,5	0,15	23,0	99	3,61	22	515	1,7	0,11	17,1	113	3,93	24
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	110	0,2	0,02	17,1	88	0,70	17	136	0,3	0,02	23,0	119	1,22	29	145	0,2	0,02	23,7	102	0,97	23	72	0,2	0,01	14,8	98	0,62	15
Waldeckische Landeszeitung - Frankfurter Zeitung	29	0,0	0,00	11,3	58	0,03	9	46	0,1	0,01	34,1	177	0,05	17	41	0,0	0,00	20,2	86	0,06	18	19	0,1	0,00	14,7	97	0,11	33
wallstreet-online.de gesamt	555	1,1	0,09	15,7	81	3,41	12	781	1,4	0,12	21,2	110	9,75	35	886	1,5	0,15	26,5	114	8,96	32	563	1,4	0,09	16,5	109	2,44	9
WEB.DE	10.791	36,2	2,96	22,8	118	543,30	21	9.536	31,1	2,53	19,5	101	514,17	20	10.784	29,9	2,94	22,7	97	616,18	24	6.288	29,4	1,88	14,5	96	411,24	16
Webnews.de	744	1,3	0,11	21,4	111	0,31	16	788	1,3	0,10	21,2	110	0,41	21	804	1,2	0,11	23,3	100	0,53	27	399	1,0	0,06	12,7	84	0,25	13
Weddix.de	281	0,6	0,05	33,2	172	2,11	50	251	0,4	0,04	23,7	123	0,70	17	210	0,3	0,03	22,2	95	0,78	19	83	0,2	0,01	9,8	65	0,26	6
Welt.de Gesamt	4.128	8,7	0,71	18,9	98	16,48	11	4.614	9,9	0,81	21,5	112	29,18	19	5.086	9,0	0,89	23,6	101	35,73	24	2.953	8,5	0,54	14,5	96	28,59	19
weltfussball.de	241	0,5	0,04	25,0	129	1,44	24	241	0,4	0,03	19,9	103	0,34	6	239	0,4	0,04	22,7	97	2,00	33	100	0,3	0,02	11,0	72	0,81	14
wer-kennst-wen.de Gesamtangebot	5.365	18,2	1,49	23,9	124	1.218,08	26	6.096	19,0	1,54	24,8	129	1.220,57	26	5.721	15,9	1,56	25,2	108	1.253,02	27	2.263	10,4	0,66	10,7	70	432,74	9
wer-weiss-was	5.946	13,1	1,07	23,2	120	4,08	18	6.079	12,8	1,04	22,5	117	8,72	38	6.023	10,7	1,05	22,7	97	4,21	19	3.412	9,8	0,63	13,5	89	2,50	11
Weser-Kurier	55	0,1	0,01	14,8	76	0,20	9	60	0,1	0,01	19,6	102	0,50	22	85	0,2	0,02	28,2	121	0,57	25	51	0,2	0,01	19,2	127	0,80	36
Westfalen Blatt	48	0,1	0,01	16,0	82	0,10	17	60	0,1	0,01	29,3	152	0,12	19	62	0,1	0,01	30,5	131	0,24	39	31	0,1	0,00	12,3	82	0,06	11
Westfälische Nachrichten	204	0,4	0,03	22,6	117	0,93	18	216	0,4	0,03	20,7	108	1,48	28	191	0,3	0,03	23,4	100	1,09	21	110	0,4	0,02	16,0	106	0,97	18
Westline	128	0,3	0,02	22,5	116	1,65	19	149	0,3	0,03	24,8	129	1,91	22	114	0,2	0,02	22,7	97	3,09	36	76	0,2	0,02	15,3	101	1,45	17
wetter.com	3.132	7,8	0,64	20,8	108	13,34	17	3.342	8,2	0,67	21,8	113	16,51	21	3.697	7,7	0,76	24,8	106	19,44	25	2.194	7,3	0,47	15,2	100	14,31	19
WetterOnline	1.624	3,8	0,31	13,2	68	11,95	10	2.372	5,7	0,46	19,5	102	21,07	18	3.286	6,9	0,68	28,8	123	35,48	30	2.103	7,1	0,45	19,0	126	25,45	22
wg-gesucht.de	950	1,8	0,15	41,9	217	11,97	61	432	0,7	0,06	16,6	86	2,62	13	389	0,6	0,06	16,8	72	2,20	11	240	0,6	0,04	11,2	74	1,15	6
WIDESCREEN VISION	88	0,2	0,02	41,4	214	0,21	50	62	0,1	0,01	21,8	113	0,09	20	46	0,1	0,01	19,6	84	0,10	23	10	0,0	0,00	3,4	23	0,01	2
Wikio	719	1,2	0,09	18,9	97	0,25	14	876	1,4	0,11	22,6	117	0,37	21	918	1,3	0,13	25,2	108	0,43	24	512	1,2	0,07	14,8	98	0,31	17
wildundhund.de	28	0,1	0,00	15,1	78	0,12	6	39	0,1	0,01	23,4	122	0,73	37	46	0,1	0,01	24,8	106	0,18	9	38	0,1	0,01	20,6	136	0,86	44
Winamp	883	2,2	0,18	33,2	172	3,44																						

Quelle:
AGOF internet facts 2009-I

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung; Nutzung in den letzten 3 |
 (103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	20 - 29 Jahre						30 - 39 Jahre						40 - 49 Jahre						50 - 59 Jahre									
	Netto-RW					Brutto-Reichweite		Netto-RW					Brutto-Reichweite		Netto-RW					Brutto-Reichweite								
	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
YIGG.de	418	0,7	0,06	23,4	121	0,23	25	397	0,7	0,05	21,2	110	0,19	20	407	0,6	0,06	22,7	97	0,25	26	215	0,5	0,03	12,2	80	0,09	10
ZEIT online Gesamtangebot	1.783	3,4	0,27	16,8	87	7,35	16	2.092	4,0	0,32	19,7	103	8,06	17	2.405	3,8	0,38	23,1	99	9,06	19	1.472	4,1	0,26	16,0	106	10,87	23
Zeitungsverlag Waiblingen	25	0,1	0,00	16,4	85	0,10	20	44	0,1	0,01	24,2	126	0,10	20	45	0,1	0,01	25,5	109	0,15	31	30	0,1	0,01	20,1	133	0,09	19
zitty.de	108	0,3	0,02	32,3	167	0,38	33	106	0,2	0,02	24,9	129	0,21	18	89	0,1	0,01	18,0	77	0,23	20	46	0,1	0,01	9,5	63	0,09	8
ZOOVER	245	0,4	0,03	11,6	60	0,20	11	363	0,6	0,05	18,5	96	0,33	17	463	0,7	0,07	24,7	106	0,45	24	332	0,8	0,05	18,9	125	0,36	19
zweitehand.de	80	0,2	0,01	18,9	98	0,26	10	115	0,2	0,02	23,9	124	0,53	19	120	0,2	0,02	24,4	104	0,48	18	73	0,2	0,01	14,5	96	0,28	10
zylom.de	2.400	6,1	0,50	20,4	105	19,86	17	2.567	6,8	0,55	22,5	117	25,47	22	2.618	6,2	0,61	24,8	106	33,81	29	1.240	4,8	0,31	12,6	83	19,66	17

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung; Nutzung in den letzten 3 |
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	60 - 69 Jahre ODER 70 Jahre und älter						Ausbildung des Befragten: Kein allgemeiner Schulabschluss ODER Haupt- bzw. Volksschulabschluss						Ausbildung des Befragten: Weiterführende Schule						Ausbildung des Befragten: Abitur, Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss										
	Netto-RW			Brutto-Reichweite			Netto-RW			Brutto-Reichweite			Netto-RW			Brutto-Reichweite			Netto-RW			Brutto-Reichweite							
	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	
Basis	10.390	100,0	4,81	11,4	100		26.099	100,0	13,39	31,7	100		36.472	100,0	16,42	38,9	100		40.678	100,0	12,42	29,4	100						
1. FC Nürnberg	28	0,1	0,01	6,2	54	0,21	123	0,3	0,05	42,3	133	0,95	45	156	0,2	0,04	34,6	89	0,63	30	163	0,2	0,03	23,1	79	0,52	25		
1&1	1.246	5,5	0,27	9,7	85	14,13	3.380	6,4	0,85	31,2	98	49,93	39	4.827	6,3	1,03	37,7	97	45,44	35	6.073	6,9	0,85	31,1	106	32,67	26		
11freunde	22	0,1	0,00	3,5	31	0,02	90	0,1	0,02	22,9	72	0,23	13	158	0,2	0,03	32,4	83	0,31	17	311	0,3	0,04	44,7	152	1,25	70		
20cent	15	0,0	0,00	6,1	54	0,01	48	0,1	0,01	30,0	94	0,12	21	70	0,1	0,01	44,6	115	0,38	64	96	0,1	0,01	25,4	86	0,09	16		
4Players	130	0,4	0,02	2,3	20	1,90	1.367	2,0	0,27	29,9	94	12,86	34	1.988	2,5	0,41	45,7	117	13,78	36	1.907	1,8	0,22	24,4	83	11,44	30		
Aachener Nachrichten	34	0,1	0,01	17,8	156	0,36	36	0,1	0,01	26,8	84	0,48	22	62	0,1	0,01	31,8	82	0,64	29	153	0,1	0,02	41,4	141	1,07	49		
Aachener Zeitung	54	0,2	0,01	12,5	110	0,37	74	0,1	0,02	19,7	62	0,71	23	144	0,2	0,03	35,8	92	1,02	33	272	0,3	0,04	44,4	151	1,39	45		
Ab-in-den-Urlaub.de	1.549	6,3	0,30	19,0	166	5,23	2.232	3,8	0,50	31,6	100	9,97	32	3.307	3,7	0,61	38,5	99	12,96	42	3.794	3,8	0,48	29,9	102	8,30	27		
Abacho	171	0,7	0,03	5,7	50	0,63	895	1,3	0,18	31,9	101	3,05	28	1.275	1,4	0,24	43,2	111	4,94	45	1.166	1,1	0,14	24,9	85	2,95	27		
Abendblatt.de gesamt	945	3,5	0,17	13,3	116	5,21	1.369	2,1	0,29	22,4	71	4,36	15	2.475	2,8	0,45	35,5	91	10,72	37	4.173	4,3	0,54	42,1	143	14,16	48		
Abendzeitung	111	0,4	0,02	12,0	105	0,72	195	0,4	0,05	32,2	102	1,33	38	291	0,3	0,05	30,0	77	0,89	25	527	0,5	0,06	37,8	129	1,28	37		
ad-hoc-news Gesamtangebot	156	0,5	0,02	13,1	115	0,40	180	0,2	0,03	19,3	61	0,16	12	409	0,4	0,06	36,3	93	0,72	54	761	0,6	0,08	44,4	151	0,45	34		
administrator.de	144	0,4	0,02	5,7	50	0,11	461	0,7	0,09	25,1	79	0,74	28	761	0,8	0,13	34,6	89	0,74	28	1.307	1,2	0,15	40,3	137	1,14	43		
Ahlener Zeitung	13	0,0	0,00	4,1	36	0,01	40	0,1	0,01	27,4	86	0,06	16	53	0,0	0,01	28,4	73	0,05	13	123	0,1	0,01	44,3	150	0,25	71		
aktiencheck.de	49	0,1	0,01	12,5	109	0,24	49	0,1	0,01	20,8	66	0,43	23	92	0,1	0,02	28,8	74	0,17	9	209	0,2	0,03	50,3	171	1,24	68		
alacarte.de	20	0,1	0,00	16,7	147	0,03	16	0,0	0,00	16,8	53	0,03	21	35	0,0	0,01	35,4	91	0,06	37	60	0,1	0,01	47,8	162	0,07	42		
all-in.de - Das Allgäu online!	72	0,2	0,01	10,2	89	0,43	118	0,2	0,03	29,9	94	3,17	18	234	0,3	0,05	43,1	111	9,97	55	255	0,2	0,03	27,0	92	4,85	27		
alle-autos-in.de	62	0,2	0,01	8,6	75	0,12	148	0,2	0,03	25,0	79	0,27	20	272	0,3	0,04	39,9	103	0,58	43	351	0,3	0,04	35,0	119	0,50	37		
Aller Zeitung	13	0,0	0,00	8,4	74	0,02	9	0,0	0,00	21,0	66	0,06	23	51	0,1	0,01	37,2	96	0,07	29	79	0,1	0,01	41,8	142	0,12	48		
Allgemeine Zeitung Coesfeld	7	0,0	0,00	8,6	75	0,09	30	0,1	0,01	47,0	148	0,10	29	27	0,0	0,00	24,2	62	0,19	53	47	0,0	0,00	28,9	98	0,06	18		
alster radio 10618 rockn.pop	3	0,0	0,00	3,7	32	0,00	38	0,1	0,01	30,1	95	0,12	26	60	0,1	0,01	43,4	112	0,20	44	71	0,1	0,01	26,4	90	0,14	30		
AMICA Online	36	0,1	0,01	8,0	70	0,21	116	0,2	0,02	23,5	74	0,28	10	209	0,2	0,03	38,6	99	1,50	55	303	0,3	0,03	37,8	129	0,93	34		
animeMANGA.de gesamt	6	0,0	0,00	6,0	5	0,02	194	0,3	0,03	34,0	107	1,64	33	241	0,3	0,05	47,7	123	2,18	44	167	0,1	0,02	18,3	62	1,10	22		
ANTENNE BAYERN Online	82	0,3	0,02	4,0	35	0,64	507	1,2	0,16	41,7	131	7,22	39	794	0,9	0,15	38,7	99	8,72	47	626	0,6	0,08	19,7	67	2,70	14		
Antenne Düsseldorf	14	0,0	0,00	7,5	66	0,04	40	0,1	0,01	32,5	102	0,16	40	54	0,0	0,01	33,0	85	0,11	28	72	0,1	0,01	34,5	117	0,12	32		
AOL	1.531	9,1	0,44	11,3	99	53,19	3.906	9,0	1,21	31,3	99	120,69	31	5.653	9,3	1,53	39,6	102	162,61	41	6.488	9,0	1,12	29,1	99	111,27	28		
arcor.de - Gesamt	1.281	6,2	0,30	10,3	91	41,76	3.759	6,7	0,90	31,4	99	97,64	32	5.395	6,8	1,11	38,8	100	119,26	39	6.057	6,9	0,85	29,7	101	91,62	30		
AreaGames	7	0,0	0,00	1,6	14	0,00	86	0,1	0,02	31,1	98	0,97	36	130	0,2	0,03	44,7	115	0,55	20	142	0,1	0,01	24,1	82	1,20	44		
AreaMobile	101	0,3	0,01	4,9	43	0,29	425	0,6	0,08	27,6	87	1,80	30	656	0,7	0,11	37,5	96	1,62	27	927	0,8	0,10	34,9	119	2,67	44		
Ariva Gesamtangebot	185	0,8	0,04	16,5	145	13,39	264	0,5	0,06	26,9	85	10,53	31	425	0,5	0,08	32,3	83	4,08	12	668	0,8	0,10	40,8	139	19,09	57		
Arminia Bielefeld	15	0,0	0,00	5,0	44	0,02	44	0,1	0,01	20,7	65	0,61	48	96	0,1	0,02	48,5	125	0,37	29	124	0,1	0,01	30,8	105	0,29	23		
art-magazin.de - Gesamt	29	0,1	0,00	13,9	122	0,19	47	0,1	0,01	29,9	94	0,28	31	52	0,0	0,01	23,7	61	0,22	25	135	0,1	0,01	46,5	158	0,40	44		
Astroweche Online	31	0,2	0,01	13,7	120	0,86	43	0,1	0,01	24,2	76	1,73	34	123	0,1	0,02	41,0	105	1,84	36	132	0,2	0,02	34,8	118	1,50	30		
audio.de - Gesamt	1	0,0	0,00	0,6	5	0,00	32	0,0	0,01	22,8	72	0,14	17	50	0,0	0,01	29,1	75	0,29	36	121	0,1	0,01	48,1	164	0,37	46		
Augsburger Allgemeine Online	167	0,7	0,03	11,2	98	2,88	325	0,6	0,08	29,4	93	7,64	46	518	0,6	0,10	33,8	87	4,20	25	738	0,8	0,10	36,7	125	4,69	28		
Auto News	49	0,1	0,01	8,0	70	0,18	111	0,2	0,02	27,3	86	0,50	20	185	0,1	0,02	30,4	78	0,59	24	290	0,3	0,03	42,3	144	1,37	56		
auto-motor-und-sport.de	254	0,9	0,04	11,2	98	2,20	495	0,9	0,11	28,7	91	7,23	31	824	0,8	0,14	34,6	89	5,92	26	1.169	1,2	0,15	36,6	125	10,04	43		
Auto.de	697	2,9	0,14	18,0	158	3,29	1.182	2,0	0,27	34,8	110	5,28	29	1.587	1,8	0,29	37,7	97	7,59	42	1.685	1,7	0,21	27,5	93	5,33	29		
autobild.de	698	2,6	0,13	9,5	83	6,99	1.825	3,1	0,41	31,2	98	19,54	28	2.729	3,0	0,50	37,8	97	22,81	33	3.273	3,3	0,41	31,1	106	27,77	40		
AUTOGAZETTE.DE	41	0,2	0,01	17,6	155	0,10	63	0,1	0,01	29,5	93	0,09	19	93	0,1	0,01	30,9	79	0,15	32	156	0,2	0,02	39,7	135	0,23	48		
autoplenum.de	331	1,1	0,06	9,6	84	0,52	860	1,3	0,18	30,9	97	1,91	31	1.304	1,3	0,22	38,8	98	2,24	36	1.595	1,4	0,18	31,0	106	2,11	34		
Autozeitung Online	59	0,3	0,01	13,4	117	0,47	105	0,2	0,02	26,7	84	0,63	18	182	0,2	0,03	34,0	87	1,18	33	308	0,3	0,04	39,3	134	1,76	49		
Auvito.de	729	2,5	0,12	13,2	115	0,53	1.542	2,4	0,32	34,1	107	1																	

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung; Nutzung in den letzten 3 l
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	60 - 69 Jahre ODER 70 Jahre und älter							Ausbildung des Befragten: Kein allgemeiner Schulabschluss ODER Haupt- bzw. Volksschulabschluss							Ausbildung des Befragten: Ausbildung des Befragten: Weiterführende Schule							Ausbildung des Befragten: Abitur, Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss						
	Netto-RW				Brutto-Reichweite			Netto-RW				Brutto-Reichweite			Netto-RW				Brutto-Reichweite			Netto-RW				Brutto-Reichweite		
	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
blairwitch.de	3	0,0	0,00	2,2	20	0,00	0	53	0,1	0,01	34,1	107	0,16	34	88	0,1	0,01	47,1	121	0,23	51	61	0,0	0,01	18,8	64	0,07	15
boerse-online.de - Gesamt	152	0,5	0,02	15,7	137	2,16	15	135	0,2	0,03	21,1	67	2,33	17	243	0,3	0,05	29,3	75	6,74	48	534	0,6	0,08	49,6	169	4,98	35
boerse.de - Gesamt	153	0,7	0,03	24,1	211	2,86	32	126	0,2	0,03	23,0	72	1,19	13	241	0,3	0,05	38,2	98	5,82	65	393	0,4	0,06	38,8	132	1,91	21
BonGusto	67	0,3	0,01	17,7	156	0,20	18	117	0,2	0,02	30,0	95	0,41	36	196	0,2	0,03	41,1	106	0,49	43	236	0,2	0,02	28,9	98	0,23	21
Borkener Zeitung	20	0,1	0,00	11,9	104	0,32	36	34	0,1	0,01	29,2	92	0,42	46	58	0,1	0,01	34,7	89	0,26	29	99	0,1	0,01	36,1	123	0,23	25
Borussia Dortmund	57	0,3	0,01	4,9	43	0,17	2	315	0,6	0,09	32,8	103	3,38	39	407	0,6	0,10	37,4	96	2,99	34	526	0,6	0,08	29,8	101	2,30	27
brainGuide Gesamtangebot	63	0,2	0,01	11,0	97	0,04	10	106	0,1	0,02	20,7	65	0,07	19	182	0,2	0,03	32,0	82	0,10	27	429	0,4	0,05	47,4	161	0,20	54
BRAVO Online	65	0,2	0,01	4,3	38	0,62	2	600	0,7	0,10	36,3	115	14,00	47	660	0,7	0,12	44,6	115	12,52	42	489	0,4	0,05	19,1	65	3,48	12
BRAVOSport Online	5	0,0	0,00	4,9	43	0,00	1	51	0,0	0,01	42,7	135	0,27	53	32	0,0	0,00	28,6	73	0,12	24	38	0,0	0,00	28,8	98	0,12	23
BRIGITTE.de - Gesamt	417	1,7	0,08	10,0	88	6,29	10	933	1,5	0,20	24,4	77	10,99	18	1.663	1,9	0,30	37,0	95	21,79	35	2.482	2,6	0,32	38,6	131	28,85	47
Bucher Reisen	22	0,1	0,00	10,5	92	0,10	11	55	0,1	0,01	31,2	98	0,21	22	101	0,1	0,02	41,0	105	0,32	34	112	0,1	0,01	27,8	95	0,41	44
BUFFED	45	0,2	0,01	1,4	12	1,04	1	800	1,6	0,21	30,9	97	19,13	25	1.135	1,9	0,32	45,9	118	40,25	52	1.051	1,3	0,16	23,3	79	17,77	23
bundesliga.de	248	1,0	0,05	6,8	59	2,72	5	848	1,6	0,21	29,6	93	22,44	39	1.299	1,7	0,28	38,9	100	20,64	35	1.658	1,8	0,23	31,5	107	15,13	26
BUNTE.de	476	1,9	0,09	17,6	155	6,89	13	611	1,0	0,14	25,9	82	6,33	12	1.006	1,1	0,19	35,5	91	14,72	29	1.459	1,7	0,20	38,6	131	30,40	59
burdafashion.com	32	0,1	0,01	7,1	62	0,26	4	90	0,1	0,02	19,5	62	0,88	15	198	0,2	0,04	40,8	105	2,16	37	281	0,3	0,03	39,6	135	2,84	48
business-wissen.de Gesamt	18	0,1	0,00	4,5	39	0,01	4	75	0,1	0,01	21,7	68	0,05	19	110	0,1	0,02	27,5	71	0,08	27	266	0,2	0,03	50,8	173	0,16	54
BuyCentral.de	81	0,2	0,01	13,8	121	0,07	10	138	0,2	0,03	29,9	94	0,21	31	213	0,2	0,03	37,7	97	0,21	33	287	0,2	0,03	32,4	110	0,24	36
BYM.de - Gesamt	7	0,0	0,00	6,8	59	0,04	1	17	0,0	0,00	23,5	74	2,22	50	32	0,0	0,01	35,7	92	1,13	25	58	0,1	0,01	40,8	139	1,12	25
BZ-Berlin	146	0,5	0,02	13,1	115	1,53	23	185	0,3	0,04	20,8	66	2,24	34	338	0,4	0,07	40,7	105	2,48	38	542	0,5	0,07	38,5	131	1,88	28
capital.de - Gesamt	118	0,5	0,02	20,6	181	2,31	48	122	0,2	0,03	25,0	79	0,75	16	180	0,2	0,03	28,7	74	2,59	54	423	0,4	0,05	46,3	157	1,49	31
CDstarts.de	6	0,0	0,00	2,3	20	0,00	0	57	0,1	0,01	24,3	77	0,03	11	95	0,1	0,01	40,8	105	0,14	46	115	0,1	0,01	34,9	118	0,13	43
Chatcity	4	0,0	0,00	1,1	10	0,01	0	94	0,1	0,02	30,3	96	0,84	11	128	0,1	0,02	39,7	102	1,61	22	143	0,1	0,02	30,0	102	5,01	67
Chatworld	3	0,0	0,00	2,5	22	0,00	0	26	0,0	0,00	23,5	74	0,13	15	44	0,1	0,01	58,1	149	0,41	50	33	0,0	0,00	18,4	62	0,28	34
chefkoch.de - Gesamt	1.509	6,6	0,32	9,6	84	6,93	8	3.640	6,7	0,89	26,7	84	20,45	23	6.377	8,0	1,31	39,3	101	39,91	46	8.325	9,2	1,14	34,0	116	27,06	31
CHIP Fotowelt Online	34	0,1	0,01	12,7	111	0,09	3	54	0,1	0,01	25,1	79	0,38	14	91	0,1	0,01	32,9	85	0,27	10	149	0,2	0,02	42,0	143	2,12	77
CHIP Online	2.443	9,9	0,47	7,9	69	13,18	6	7.886	13,4	1,80	29,9	94	65,55	30	10.980	14,1	2,32	38,5	99	80,38	37	13.374	15,4	1,91	31,7	108	71,32	33
Ciao.de	3.033	12,8	0,61	11,0	97	4,55	11	6.721	11,7	1,57	28,0	88	10,00	25	10.723	13,3	2,18	39,1	101	15,66	39	13.375	14,8	1,83	32,8	112	14,12	36
CINEMA Online	172	0,6	0,03	8,2	72	0,49	6	499	0,7	0,09	26,3	83	2,49	30	809	0,8	0,13	38,4	99	2,76	33	1.124	1,0	0,12	35,2	120	3,10	37
CinemasX	130	0,5	0,02	3,4	29	0,46	4	803	1,2	0,16	25,0	79	2,78	26	1.433	1,6	0,27	40,9	105	4,13	39	1.855	1,8	0,22	34,1	116	3,62	34
CINEPLEX Online	121	0,4	0,02	3,7	33	0,33	4	697	1,1	0,15	28,4	89	2,65	33	1.101	1,3	0,21	40,2	103	3,00	37	1.380	1,3	0,16	31,5	107	2,40	30
CineStar	148	0,6	0,03	3,6	32	0,28	3	766	1,2	0,16	21,2	67	2,22	21	1.578	2,0	0,33	44,4	114	4,96	47	2.015	2,0	0,25	34,3	117	3,34	32
citysports.de	61	0,2	0,01	5,7	50	0,13	9	239	0,3	0,04	22,0	69	0,33	23	464	0,5	0,08	42,9	110	0,59	41	604	0,5	0,06	35,1	119	0,54	37
Classic Driver	19	0,1	0,00	13,3	117	0,51	20	35	0,0	0,01	18,2	57	0,37	14	69	0,1	0,01	37,0	95	0,82	32	102	0,1	0,01	44,7	152	1,38	54
clever-tanken	120	0,5	0,02	16,1	141	0,45	20	197	0,3	0,03	33,2	105	0,68	30	253	0,3	0,04	32,2	83	0,72	31	354	0,4	0,05	34,7	118	0,89	39
Clifish.de Gesamtangebot	791	3,0	0,14	7,5	66	4,36	7	3.160	5,1	0,68	35,3	111	24,37	38	4.281	4,9	0,80	41,6	107	25,40	40	3.838	3,6	0,44	23,2	79	14,04	22
COLORFOTO.de - Gesamt	38	0,1	0,01	11,3	100	0,09	7	55	0,1	0,01	21,3	67	0,12	10	66	0,1	0,01	24,5	63	0,24	19	184	0,2	0,03	54,2	184	0,88	71
competitionline - Architektur + Wettbewerbe	47	0,2	0,01	16,0	140	0,30	22	58	0,1	0,01	18,6	59	0,18	13	89	0,1	0,01	25,6	66	0,18	13	221	0,2	0,03	55,9	190	1,02	74
ComputerBase	371	1,2	0,06	5,6	49	0,46	1	1.426	2,1	0,28	27,6	87	5,51	17	2.132	2,4	0,39	39,2	101	16,27	51	2.790	2,7	0,33	33,2	113	10,02	31
computerbild.de	1.491	5,9	0,29	11,4	100	16,81	17	3.509	5,9	0,79	31,8	100	33,27	34	4.982	5,8	0,96	38,3	99	38,54	39	5.986	6,0	0,75	29,9	102	26,34	27
COMPUTERWOCHE.de	184	0,6	0,03	10,3	90	0,32	8	302	0,4	0,06	19,9	63	0,31	8	496	0,5	0,09	30,7	79	1,24	33	1.108	1,1	0,14	49,4	168	2,25	59
connect online - Gesamt	85	0,3	0,02	7,9	69	0,37	12	256	0,4	0,05	25,4	80	0,71	23	410	0,4	0,07	36,4	94	1,39	46	650	0,6	0,08	38,2	130	0,94	31
Cosmopolitan	28	0,1	0,00	5,8	51	0,49	4	92	0,2	0,02	28,8	91	2,29	17	192	0,2	0,03	42,9	110	6,06	44	199	0,2	0,02	28,3	96	5,49	40
Cosmoty.de	61	0,2	0,01	2,6	23	0,07	1	462	0,7	0,09	30,7	97	3,59	37	767	0,8	0,13	44,5	114	4,02	41	728	0,6	0,07	24,8	84	2,14	22
CYNAMITE	21	0,1	0,00	2,5	22	0,02	1	212	0,3	0,04	33,3	105	1,32	43	295	0,3	0,05	43,1	111	1,21	40	300	0,2	0,03	23,6	80	0,52	17
DAILY DOSE	3	0,0	0,00	2,7	23	0,00	0	13	0,0	0,00	18,8	59	0,29	38	26	0,0	0,01	42,8	110	0,17	22	46	0,1	0,01	38,5	131	0,30	40
Das Kochrezept.de	532	2,1	0,10	10,8	95	1,12	9	1.137	1,8	0,25	26,9	85	2,87	24	2.054	2,2	0,37	40,1	103	5,54	47	2.616	2,4	0,30	33,0	112	3,40	29
Das Vierte	18	0,1	0,00	12,0	105	0,03	9	38	0,1	0,01	25,8	82	0,10	31	64	0,1	0,01	39,5	102	0,08	25	101	0,1	0,01	34,7	118	0,13	43
DasÖrtliche	2.310	10,3	0,50	10,5	92	9,21	11	5.285	10,5	1,40	29,7	94	26,14	32	8.526	11,2	1,84											

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung; Nutzung in den letzten 3 I
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	60 - 69 Jahre ODER 70 Jahre und älter						Ausbildung des Befragten: Kein allgemeiner Schulabschluss ODER Haupt- bzw. Volksschulabschluss						Ausbildung des Befragten: Ausbildung des Befragten: Weiterführende Schule						Ausbildung des Befragten: Abitur, Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss									
	Netto-RW			Brutto-Reichweite			Netto-RW			Brutto-Reichweite			Netto-RW			Brutto-Reichweite			Netto-RW			Brutto-Reichweite						
	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
Donaukurier	45	0,2	0,01	11,3	99	0,73	25	111	0,2	0,03	31,6	100	1,07	36	173	0,2	0,03	36,3	93	0,95	32	233	0,2	0,03	32,1	109	0,93	31
Druckerchannel.de gesamt	68	0,2	0,01	11,9	105	0,13	11	115	0,2	0,02	24,0	76	0,22	18	193	0,2	0,03	37,7	97	0,53	44	314	0,3	0,03	38,2	130	0,44	37
dsf.de	64	0,2	0,01	6,6	58	0,16	11	220	0,3	0,05	31,2	98	0,69	48	329	0,3	0,05	35,9	92	0,40	28	435	0,4	0,05	32,9	112	0,33	23
dug.de	6	0,0	0,00	2,0	17	0,00	0	56	0,1	0,01	30,4	96	0,16	31	74	0,1	0,02	46,5	120	0,23	44	70	0,1	0,01	23,2	79	0,13	25
Dümmere Zeitung	1	0,0	0,00	0,6	5	0,00	0	16	0,0	0,01	31,4	99	0,02	5	33	0,0	0,01	43,7	112	0,28	62	40	0,0	0,00	24,9	85	0,15	33
DVD.DE	22	0,1	0,00	4,8	42	0,01	3	105	0,1	0,02	27,5	87	0,21	41	172	0,2	0,03	36,2	93	0,22	42	262	0,2	0,03	36,4	124	0,09	18
earthTV	137	0,5	0,02	25,7	226	0,17	25	158	0,2	0,03	36,4	115	0,25	37	188	0,2	0,03	33,6	86	0,28	42	234	0,2	0,03	30,0	102	0,13	20
Echo Online	68	0,2	0,01	12,9	113	0,33	13	88	0,1	0,02	23,3	73	0,54	22	183	0,2	0,03	35,1	90	0,83	33	311	0,3	0,03	41,7	142	1,15	46
Eintracht Frankfurt	46	0,2	0,01	6,6	58	0,92	11	202	0,3	0,04	31,8	100	2,09	25	303	0,3	0,05	34,9	90	1,96	23	367	0,4	0,05	33,3	113	4,46	52
ELLE Online	44	0,2	0,01	15,1	132	0,42	15	74	0,1	0,01	22,1	70	0,35	12	120	0,1	0,02	37,9	98	0,98	35	206	0,2	0,02	40,0	136	1,49	53
ELTERN.de - Gesamt	116	0,4	0,02	3,6	32	0,65	2	563	0,8	0,11	19,8	62	3,10	8	1.153	1,4	0,23	40,6	104	13,81	35	1.591	1,8	0,23	39,6	135	22,13	57
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!	23	0,1	0,00	2,4	21	0,06	2	205	0,3	0,04	24,3	77	1,25	32	353	0,5	0,08	46,3	119	1,65	42	395	0,4	0,05	29,4	100	1,01	26
ENERGY Sachsen	1	0,0	0,00	1,1	9	0,00	0	16	0,0	0,00	13,4	42	0,07	20	64	0,1	0,01	59,1	152	0,20	57	61	0,1	0,01	27,5	94	0,08	23
Eraffe	2	0,0	0,00	0,8	7	0,00	0	67	0,1	0,02	43,7	138	19,15	56	81	0,1	0,02	39,5	102	11,24	33	59	0,1	0,01	16,8	57	3,91	11
erbeerlounge.de	50	0,1	0,01	2,3	20	0,32	2	443	0,6	0,07	28,2	89	9,04	46	726	0,8	0,13	48,9	126	7,20	36	609	0,5	0,06	22,9	78	3,56	18
erento.com	165	0,7	0,03	10,7	94	0,60	14	402	0,6	0,08	27,4	87	1,14	26	705	0,7	0,12	39,4	101	1,92	44	911	0,8	0,10	33,2	113	1,32	30
essen-und-trinken.de - Gesamt	346	1,4	0,07	16,4	143	2,02	13	509	0,8	0,11	28,1	89	2,90	19	880	0,9	0,15	38,2	98	5,27	34	1.146	1,1	0,14	33,7	115	7,18	47
Evita	59	0,2	0,01	21,4	187	0,04	20	78	0,1	0,01	32,1	101	0,07	31	93	0,1	0,01	35,2	91	0,06	29	103	0,1	0,01	32,7	111	0,09	40
Expedia	1.202	4,7	0,23	14,9	130	4,23	11	1.794	2,9	0,38	25,0	79	8,42	22	2.977	3,4	0,55	36,1	93	14,34	37	4.568	4,8	0,59	38,8	132	15,64	41
Express Online	223	1,2	0,06	12,0	105	4,92	15	519	1,0	0,13	28,6	90	11,35	35	800	1,0	0,16	34,0	88	9,31	28	1.289	1,4	0,17	37,4	127	12,18	37
FALK.de	915	3,9	0,19	10,7	94	8,21	12	1.951	3,6	0,48	27,8	88	18,40	28	3.298	4,1	0,68	39,5	102	25,79	39	4.061	4,5	0,56	32,7	111	21,81	33
fan-lexikon.de	36	0,1	0,00	3,1	27	0,02	2	216	0,3	0,04	29,5	93	0,15	22	342	0,3	0,05	40,7	105	0,27	40	386	0,3	0,04	29,9	102	0,26	38
Fantastic Zero	517	1,7	0,08	4,0	35	1,31	3	3.042	4,7	0,62	30,5	96	17,30	37	4.370	5,2	0,85	41,5	107	17,17	37	4.731	4,6	0,57	27,9	95	12,50	27
FAZ.NET	1.412	5,9	0,28	14,2	124	20,59	24	1.978	3,0	0,41	20,2	64	9,32	11	3.135	3,5	0,57	28,5	73	12,84	15	6.739	8,3	1,03	51,3	174	64,41	74
FC Augsburg	7	0,0	0,00	6,2	54	0,10	17	19	0,0	0,00	26,1	82	0,08	13	38	0,0	0,01	41,0	106	0,26	45	52	0,0	0,01	32,9	112	0,24	42
Feierabend.de	216	1,7	0,08	57,5	504	5,60	75	137	0,4	0,06	40,8	129	3,53	47	149	0,3	0,05	34,9	90	2,78	37	215	0,3	0,03	24,2	82	1,12	15
fem.	585	2,2	0,11	6,7	59	1,08	3	2.391	3,4	0,46	28,7	91	10,85	31	3.699	4,1	0,67	42,1	108	16,59	47	4.106	3,7	0,46	29,2	99	7,84	22
FeWo-direkt.de	340	1,4	0,07	14,5	127	2,36	14	522	0,9	0,11	24,4	77	3,69	21	945	1,1	0,18	39,2	101	7,30	42	1.298	1,4	0,17	36,4	124	6,41	37
Filmreporter.de	33	0,1	0,01	6,5	57	0,03	5	112	0,1	0,02	21,4	68	0,10	19	202	0,2	0,03	36,3	93	0,20	38	315	0,3	0,03	42,3	144	0,23	44
FILMSTARTS.de	179	0,5	0,03	4,8	42	0,25	2	702	0,9	0,12	23,3	74	1,88	18	1.241	1,4	0,22	41,4	107	4,69	45	1.725	1,5	0,19	35,2	120	3,80	37
finanzen.net Gesamtangebot	529	1,8	0,09	14,0	123	7,56	21	598	1,0	0,14	22,2	70	5,71	16	1.098	1,3	0,21	33,5	86	14,83	41	2.025	2,2	0,27	44,3	151	15,57	43
finanznachrichten.de	318	1,1	0,05	14,1	123	1,43	16	395	0,7	0,09	23,2	73	1,09	13	691	0,8	0,13	33,6	86	2,92	33	1.259	1,3	0,16	43,2	147	4,71	54
Finanztreff.de	221	1,1	0,05	24,3	213	15,85	46	185	0,4	0,05	22,1	70	8,79	25	306	0,4	0,07	29,8	77	10,44	30	662	0,8	0,11	48,1	164	15,43	45
Fireball	52	0,2	0,01	16,6	146	0,40	19	73	0,1	0,02	25,8	81	0,39	18	162	0,2	0,03	42,5	109	1,09	52	180	0,2	0,02	31,7	108	0,63	30
FirmenWissen Gesamtangebot	528	1,8	0,09	10,9	95	0,63	13	1.046	1,6	0,21	26,0	82	1,30	27	1.735	1,7	0,28	35,7	92	1,70	35	2.662	2,5	0,31	38,3	130	1,86	38
Fischkopf	16	0,1	0,00	6,4	56	0,65	1	72	0,2	0,03	38,1	120	29,21	55	135	0,2	0,03	37,0	95	12,90	24	120	0,1	0,02	24,8	84	10,74	20
FIT FOR FUN Online	61	0,2	0,01	7,4	65	0,51	9	190	0,3	0,04	25,3	80	1,35	25	299	0,3	0,05	37,8	97	1,87	34	491	0,4	0,05	36,9	125	2,24	41
Flickr Deutschland Gesamtangebot	722	2,4	0,12	7,3	64	3,98	4	2.088	3,2	0,43	26,5	84	27,91	25	3.172	3,6	0,60	37,1	96	33,97	30	4.755	4,7	0,58	36,3	124	50,78	45
fliegen-sparen.de	14	0,0	0,00	12,2	107	0,02	20	17	0,0	0,00	23,6	74	0,03	25	35	0,0	0,01	30,2	78	0,04	36	70	0,1	0,01	46,2	157	0,04	40
Fluege.de	358	1,3	0,06	13,3	116	1,00	16	616	1,0	0,13	28,6	90	2,15	33	973	1,0	0,17	37,0	95	2,23	35	1.398	1,3	0,16	34,4	117	2,06	32
Flughafen Düsseldorf International	113	0,4	0,02	15,7	137	0,59	16	168	0,3	0,04	27,2	86	1,07	29	243	0,3	0,04	32,6	84	1,13	30	463	0,4	0,05	40,3	137	1,55	41
Fnweb	15	0,1	0,00	12,5	110	0,17	54	26	0,0	0,01	26,4	83	0,07	22	45	0,0	0,01	36,7	94	0,17	52	63	0,1	0,01	36,9	125	0,08	26
FOCUS Online	2.455	10,4	0,50	12,5	110	21,52	17	4.354	7,3	0,97	24,3	77	26,45	21	7.239	8,4	1,39	34,7	89	37,77	29	11.342	13,2	1,64	41,0	139	63,99	50
förderland	76	0,2	0,01	6,7	59	0,07	8	197	0,3	0,04	22,6	71	0,20	24	372	0,3	0,06	36,0	93	0,28	33	594	0,5	0,06	41,4	141	0,36	43
Forum.de	302	1,0	0,05	14,1	124	0,33	15	473	0,7	0,10	29,0	91	0,63	28	792	0,8	0,12	36,4	94	0,89	40	1.091	0,9	0,12	34,6	118	0,70	32
Formel1.de	30	0,1	0,00	6,6	58	0,08	6	107	0,2	0,02	34,1	108	0,40	31	140	0,2	0,03	40,6	105	0,55	43	172	0,1	0,02	25,2	86	0,33	26
Frankenpost Online	40	0,1	0,01	10,9	96	0,46	13	82	0,2	0,02	34,8	110	1,51	43	102	0,1	0,02	30,5	78	1,12	32	162	0,2	0,02	34,7	118	0,91	26
Frankfurter Rundschau online	353	1,2	0,06	13,1	114	2,20	20	482	0,7	0,09	20,3	64	1,53	14	851	0,8	0,13	28,										

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung; Nutzung in den letzten 3 !
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	60 - 69 Jahre ODER 70 Jahre und älter						Ausbildung des Befragten: Kein allgemeiner Schulabschluss ODER Haupt- bzw. Volksschulabschluss						Ausbildung des Befragten: Weiterbildung Schule						Ausbildung des Befragten: Abitur, Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss									
	Netto-RW			Brutto-Reichweite			Netto-RW			Brutto-Reichweite			Netto-RW			Brutto-Reichweite			Netto-RW			Brutto-Reichweite						
	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
geldsparen.de	74	0,3	0,01	15,6	137	0,40	21	141	0,2	0,03	32,1	101	0,49	26	212	0,2	0,04	40,8	105	0,97	51	243	0,2	0,03	27,1	92	0,42	23
General-Anzeiger Online	143	0,6	0,03	13,3	117	1,88	17	204	0,3	0,05	22,0	69	2,16	19	336	0,4	0,06	30,4	78	2,74	24	673	0,8	0,10	47,6	162	6,37	57
GEO.de - Gesamt	224	0,8	0,04	15,0	132	1,21	15	355	0,5	0,06	24,0	76	1,70	22	549	0,5	0,09	31,9	82	2,35	30	981	0,9	0,12	44,1	150	3,79	48
gesundheit.de	236	0,8	0,04	12,6	110	0,41	18	388	0,5	0,07	24,5	77	0,63	27	726	0,7	0,12	39,0	100	0,86	37	1.020	0,9	0,11	36,5	124	0,82	35
GesundheitPro.de	603	2,8	0,13	23,0	202	3,81	32	660	1,1	0,15	26,3	83	3,41	29	1.227	1,4	0,23	39,4	101	4,94	42	1.594	1,6	0,20	34,3	117	3,42	29
Gießener Anzeiger	37	0,1	0,01	15,8	138	0,20	26	62	0,1	0,01	25,4	80	0,18	24	114	0,1	0,02	33,9	87	0,16	21	182	0,1	0,02	40,7	138	0,42	55
GIGA.de	75	0,2	0,01	3,3	29	0,11	1	628	0,9	0,12	33,7	106	3,71	31	834	0,9	0,15	43,6	112	7,44	61	773	0,6	0,08	22,7	77	0,96	8
Glam	702	2,5	0,12	9,4	82	2,41	16	1.712	2,5	0,34	26,7	84	3,23	21	2.818	2,9	0,48	38,4	99	8,27	54	3.843	3,5	0,44	34,9	119	3,78	25
GLAMOUR.DE Gesamtangebot	80	0,2	0,01	6,4	56	0,54	4	231	0,3	0,05	24,6	78	2,04	14	479	0,5	0,08	44,2	114	7,58	52	532	0,5	0,06	31,2	106	5,08	35
GMX	2.781	17,3	0,83	9,2	80	198,11	10	7.449	18,6	2,48	27,4	86	520,56	27	11.650	21,2	3,47	38,3	98	726,45	37	15.274	25,1	3,12	34,4	117	713,84	36
godelta.de	8	0,0	0,00	5,2	45	0,00	4	13	0,0	0,00	19,3	61	0,02	13	32	0,0	0,00	36,6	94	0,04	35	53	0,0	0,01	44,1	150	0,07	52
goFeminin.de	776	2,9	0,14	6,4	56	3,76	8	2.920	4,5	0,60	27,8	88	14,80	33	4.822	5,6	0,92	42,6	110	17,10	38	5.319	5,1	0,64	29,6	101	12,95	29
Golem.de	367	1,2	0,06	7,8	69	0,60	3	947	1,3	0,18	24,7	78	2,54	13	1.480	1,6	0,26	35,6	92	6,31	32	2.434	2,3	0,29	39,7	135	10,74	55
Golf.de Gesamtangebot	123	0,6	0,03	24,0	211	0,73	23	90	0,2	0,02	19,0	60	0,20	6	171	0,2	0,04	33,7	87	1,33	42	338	0,4	0,05	47,3	161	1,61	51
Göttinger Tageblatt	41	0,1	0,01	11,1	98	0,07	10	47	0,1	0,01	17,6	55	0,09	14	87	0,1	0,02	35,3	91	0,23	35	180	0,2	0,03	47,1	160	0,34	52
GoYellow	897	3,1	0,15	10,4	91	2,28	15	2.023	3,1	0,42	28,9	91	4,15	28	3.218	3,3	0,54	37,7	97	5,24	35	4.226	3,9	0,48	33,4	114	5,42	37
GQ.com Gesamtangebot	39	0,1	0,01	8,3	73	0,20	13	102	0,2	0,02	26,0	82	1,41	27	1.94	0,2	0,03	34,4	88	1,43	28	271	0,3	0,03	39,6	135	2,35	45
guenstg.de	20	0,1	0,00	15,1	132	0,20	18	37	0,1	0,01	39,3	124	0,28	24	40	0,0	0,01	33,0	85	0,22	20	36	0,0	0,01	27,8	94	0,63	56
guenstiger.de	867	3,4	0,17	9,9	87	5,26	10	1.871	3,3	0,45	26,8	85	15,14	29	3.172	3,7	0,61	36,8	95	17,78	35	4.532	4,9	0,61	36,4	124	18,43	36
gutefrage.net	1.879	7,3	0,35	8,4	74	1,85	8	5.335	8,8	1,18	28,2	89	9,02	39	8.408	10,1	1,66	39,8	102	8,01	34	10.228	10,7	1,33	31,9	109	6,39	27
Guter Rat Online	80	0,3	0,01	26,5	232	0,17	27	66	0,1	0,01	23,2	73	0,12	19	120	0,1	0,02	36,6	94	0,24	37	185	0,2	0,02	40,2	137	0,29	44
haefft.de gesamt	5	0,0	0,00	2,2	19	0,11	9	50	0,1	0,01	27,8	88	0,50	38	80	0,1	0,01	48,4	124	0,58	45	71	0,1	0,01	23,8	81	0,22	17
hamburg.de	463	1,7	0,08	12,4	109	2,69	16	784	1,2	0,16	23,8	75	3,50	21	1.318	1,4	0,24	35,4	91	5,42	32	2.095	2,2	0,27	40,8	139	7,86	47
Hamburger SV	113	0,6	0,03	8,9	78	0,63	10	308	0,7	0,09	27,7	87	1,72	26	520	0,8	0,13	41,7	107	2,99	46	640	0,8	0,10	30,6	104	1,79	28
Handelsblatt.com Gesamtangebot	782	2,9	0,14	13,4	118	9,61	23	959	1,6	0,21	20,1	63	6,30	15	1.644	1,8	0,30	28,1	72	10,67	26	3.690	4,4	0,55	51,8	176	24,68	59
handy.de	22	0,1	0,00	4,1	36	0,08	6	148	0,2	0,03	33,1	104	0,46	37	236	0,2	0,04	45,3	116	0,54	43	203	0,1	0,02	21,6	74	0,26	20
Hannover 96	31	0,1	0,01	9,2	81	0,09	6	78	0,1	0,02	22,4	71	0,44	30	125	0,2	0,03	40,2	103	0,54	37	196	0,2	0,03	37,4	127	0,47	33
Hannoversche Allgemeine Zeitung	115	0,5	0,02	14,3	125	0,45	9	162	0,3	0,04	23,0	72	0,70	14	271	0,3	0,05	34,7	89	2,10	43	475	0,5	0,07	42,4	144	2,03	42
Harvard Businessmanager online	38	0,1	0,00	9,3	82	0,05	8	21	0,0	0,00	5,2	17	0,02	3	50	0,1	0,01	16,9	44	0,09	15	293	0,3	0,04	77,8	265	0,52	82
HAUS + GARTEN Online	72	0,3	0,01	11,3	99	0,29	13	160	0,2	0,03	28,0	88	0,55	25	263	0,3	0,04	37,8	97	0,80	37	345	0,3	0,04	34,2	116	0,83	38
hausarbeiten.de	196	0,7	0,03	5,4	48	1,11	3	845	1,0	0,13	21,5	68	0,69	19	1.521	1,6	0,26	42,3	109	1,44	40	2.002	1,8	0,22	36,2	123	1,43	40
Heilbronner Stimme online	93	0,4	0,02	14,4	126	1,00	19	145	0,3	0,03	28,5	90	1,34	26	240	0,3	0,04	36,0	93	2,27	44	347	0,3	0,04	35,5	121	1,53	30
Hertha BSC	44	0,1	0,01	6,3	55	0,16	6	117	0,2	0,02	21,9	69	0,65	25	220	0,3	0,05	43,1	111	0,81	31	280	0,3	0,04	35,0	119	1,16	44
Hit Radio Antenne	35	0,1	0,01	6,0	53	0,13	6	157	0,3	0,04	35,6	112	0,85	38	272	0,3	0,05	43,1	111	0,85	38	214	0,2	0,02	21,3	72	0,56	25
Hit Radio FFH	86	0,3	0,01	6,0	53	0,27	23	385	0,6	0,08	33,2	105	7,46	53	623	0,6	0,10	41,4	106	5,26	37	550	0,5	0,06	25,5	87	1,38	10
Hitflip.de	117	0,4	0,02	7,5	66	3,22	8	383	0,5	0,07	29,8	94	0,27	10	552	0,6	0,10	42,8	110	1,21	45	626	0,5	0,06	27,4	93	1,23	45
HNA online	147	0,5	0,02	12,2	107	0,63	9	246	0,4	0,06	29,5	93	2,63	39	409	0,4	0,07	33,3	86	2,12	31	626	0,6	0,07	37,1	126	2,07	30
Hobnox Evolution	4	0,0	0,00	5,2	46	0,00	1	12	0,0	0,00	23,4	74	0,08	19	20	0,0	0,00	22,1	57	0,05	13	84	0,1	0,01	54,5	185	0,26	67
Hochzeit.de	3	0,0	0,00	2,1	18	0,01	4	16	0,0	0,00	23,2	73	0,05	16	65	0,1	0,01	53,2	137	0,21	61	54	0,0	0,00	23,6	80	0,08	23
HolidayCheck	1.009	4,3	0,21	13,7	120	14,60	8	1.671	3,1	0,42	27,6	87	53,92	31	2.984	3,7	0,61	40,1	103	72,25	41	3.699	4,0	0,49	32,4	110	49,55	28
Hotelreservierung.de	579	2,1	0,10	19,2	168	1,16	17	728	1,1	0,14	26,9	85	1,61	23	1.222	1,2	0,20	38,0	98	2,51	37	1.573	1,5	0,19	35,0	119	2,75	40
HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE	893	3,5	0,17	16,4	144	7,26	16	923	1,5	0,20	19,7	62	6,72	15	1.770	2,1	0,34	33,0	85	13,63	30	3.401	4,0	0,49	47,4	161	24,44	55
Ibbsbürener Volkszeitung	12	0,0	0,00	5,9	51	0,02	1	42	0,1	0,01	25,8	81	0,39	26	53	0,1	0,01	34,0	87	0,50	34	111	0,1	0,01	40,3	137	0,59	40
ldowa Online	36	0,2	0,01	7,4	65	0,16	3	123	0,3	0,04	40,8	129	2,27	46	175	0,2	0,04	33,4	86	1,74	35	206	0,2	0,03	25,8	88	0,95	19
impulse.de - Gesamt	26	0,1	0,00	13,0	114	0,05	10	56	0,1	0,01	30,1	95	0,09	20	54	0,1	0,01	25,7	66	0,12	27	141	0,1	0,02	44,2	150	0,24	53
in-muenchen.de	17	0,0	0,00	11,9	104	0,01	9	7	0,0	0,00	8,2	26	0,01	11	24	0,0	0,00	19,5	50	0,01	9	85	0,1	0,01	72,2	246	0,10	80
Internetcologne.de gesamt	43	0,3	0,02	19,0	167	0,65	20	103	0,3	0,04	50,1	158	1,71	53	97	0,1	0,02	28,6	73	1,09	34	118	0,1	0,02	21,3	73	0,40	13
inTouch Magazin Online	4	0,0	0,00	1,4	13	0,00	0	49	0,1	0,01	24,2	76	0,11	15	88	0,1	0,01	37,5</										

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung; Nutzung in den letzten 3 I
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	60 - 69 Jahre ODER 70 Jahre und älter							Ausbildung des Befragten: Kein allgemeiner Schulabschluss ODER Haupt- bzw. Volksschulabschluss						Ausbildung des Befragten: Weiterbildung Schule						Ausbildung des Befragten: Abitur, Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss								
	Netto-RW				Brutto-Reichweite			Netto-RW				Brutto-Reichweite		Netto-RW				Brutto-Reichweite		Netto-RW				Brutto-Reichweite				
	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
KINO.DE - Gesamt	412	1,5	0,07	6,7	59	1,43	6	1.520	2,2	0,29	27,8	88	7,35	31	2.343	2,6	0,42	39,8	102	8,43	35	2.921	2,8	0,34	32,4	110	8,23	34
KISS FM	2	0,0	0,00	0,4	3	0,00	0	64	0,1	0,01	16,6	52	0,12	13	141	0,2	0,03	54,8	141	0,52	56	109	0,1	0,01	28,6	97	0,29	31
kiarmobil	114	0,5	0,02	10,7	93	0,33	10	298	0,5	0,07	29,9	94	1,30	38	456	0,5	0,09	37,4	96	1,14	33	554	0,6	0,08	32,7	111	1,01	29
Klassik Radio Gesamtangebot	96	0,3	0,02	24,5	215	0,22	39	64	0,1	0,01	18,4	58	0,07	13	88	0,1	0,02	23,8	61	0,13	24	267	0,3	0,04	57,9	197	0,34	63
KLASSIK.COM	42	0,1	0,00	14,7	129	0,10	36	26	0,0	0,00	13,9	44	0,01	5	51	0,1	0,01	26,8	69	0,04	16	150	0,2	0,02	59,3	202	0,21	79
clickTel.de/11880.com gesamt	1.523	5,7	0,27	12,7	111	4,35	14	2.664	4,5	0,61	28,1	89	9,74	31	4.402	4,9	0,81	37,3	96	11,41	36	5.728	6,0	0,75	34,6	118	10,64	33
KN-Online	54	0,2	0,01	13,4	118	0,45	20	101	0,2	0,02	23,0	73	0,39	17	150	0,2	0,03	32,8	84	0,55	25	294	0,3	0,04	44,2	150	1,31	58
KnuddeIs.de	101	0,6	0,03	2,3	20	1,54	1	2.035	4,0	0,53	45,1	142	56,00	48	1.930	3,1	0,51	43,4	112	46,48	40	985	1,1	0,14	11,6	39	14,03	12
kochbar.de Gesamtangebot	261	1,0	0,05	10,8	94	1,44	12	553	1,0	0,13	28,6	90	4,90	40	1.072	1,2	0,19	41,9	108	4,77	39	1.193	1,1	0,13	29,5	100	2,72	22
Kochen-und-Geniessen Online	19	0,1	0,00	12,2	107	0,11	11	35	0,1	0,01	28,4	90	0,38	38	67	0,1	0,01	39,5	102	0,31	31	77	0,1	0,01	32,1	109	0,31	31
kochmeister.com	372	1,5	0,07	12,1	106	0,66	16	755	1,3	0,17	29,0	91	1,30	30	1.340	1,4	0,23	38,7	99	1,77	41	1.659	1,5	0,19	32,4	110	1,21	28
Kochrezepte	189	0,7	0,03	13,0	114	0,52	13	371	0,6	0,08	33,3	105	1,84	45	567	0,6	0,10	39,9	102	1,39	34	627	0,5	0,07	26,8	91	0,90	22
Koeln.de gesamt	270	1,2	0,06	13,8	121	1,05	10	480	0,8	0,11	26,1	82	3,25	31	741	0,8	0,13	32,2	83	3,27	31	1.403	1,4	0,17	41,7	142	3,88	37
koelner.de	10	0,0	0,00	15,5	136	0,03	15	16	0,0	0,00	28,5	90	0,04	18	22	0,0	0,00	25,8	66	0,07	30	61	0,1	0,01	45,7	155	0,12	51
Köln Stadt-Anzeiger Online	348	1,4	0,07	14,3	126	2,57	15	545	0,9	0,12	26,2	83	4,01	23	782	0,8	0,14	30,0	77	4,93	29	1.578	1,6	0,20	43,8	149	8,15	48
Kölnische Rundschau	139	0,5	0,02	14,8	130	0,53	29	209	0,3	0,05	30,1	95	0,43	24	282	0,3	0,04	28,2	73	0,56	31	550	0,5	0,06	41,7	142	0,83	46
kredit.de	9	0,0	0,00	7,7	68	0,01	9	32	0,1	0,01	42,6	134	0,04	43	36	0,0	0,01	31,9	82	0,03	33	42	0,0	0,00	25,5	87	0,02	24
Kreiszeitung Online	31	0,1	0,01	11,3	99	0,05	4	49	0,1	0,01	31,8	100	0,46	35	91	0,1	0,02	38,8	100	0,33	25	114	0,1	0,01	29,4	100	0,52	40
küchengötter.de	98	0,4	0,02	14,4	126	0,17	10	156	0,3	0,03	28,3	89	0,38	22	250	0,3	0,04	36,5	94	0,77	45	374	0,3	0,04	35,3	120	0,56	33
kununu.com	128	0,4	0,02	9,9	87	0,09	7	279	0,4	0,06	29,4	93	0,28	23	440	0,4	0,07	38,2	98	0,53	45	588	0,5	0,06	32,4	110	0,38	32
KWICKI gesamt	47	0,2	0,01	0,8	7	3,71	1	1.442	3,1	0,42	43,0	136	284,68	54	1.694	2,5	0,41	42,1	108	190,73	36	1.117	1,2	0,15	14,9	51	48,91	9
Landeswelle Thüringen	7	0,0	0,00	7,7	68	0,01	3	13	0,0	0,00	17,3	54	0,05	30	37	0,0	0,01	44,0	113	0,07	40	41	0,1	0,01	38,7	132	0,06	31
Lastfm.de	392	1,2	0,06	5,5	48	1,48	3	1.459	2,1	0,28	25,6	81	9,93	18	2.216	2,6	0,42	39,1	101	23,03	42	3.036	3,1	0,38	35,4	120	21,71	40
laut.de	112	0,4	0,02	4,9	43	0,21	3	554	0,8	0,11	28,1	89	1,69	25	870	0,9	0,15	38,7	99	2,71	40	1.157	1,0	0,13	33,2	113	2,45	36
Leben & Erziehen	7	0,0	0,00	1,4	12	0,00	0	98	0,2	0,02	26,4	83	1,49	70	195	0,2	0,04	41,7	107	0,49	23	236	0,2	0,03	31,9	108	0,14	6
Leipziger Volkszeitung	85	0,3	0,02	10,6	93	0,69	9	101	0,1	0,02	12,2	39	0,67	9	292	0,4	0,07	45,6	117	3,48	45	434	0,5	0,06	42,2	143	3,65	47
Lifeline	281	0,8	0,04	10,9	96	0,44	11	489	0,7	0,10	26,5	83	1,70	43	910	0,9	0,14	38,4	99	1,13	28	1.198	1,0	0,13	35,1	119	1,15	29
livingathome.de - Gesamt	163	0,6	0,03	10,8	95	1,53	10	314	0,5	0,06	24,8	78	2,14	15	590	0,6	0,10	39,6	102	6,07	42	789	0,7	0,09	35,6	121	6,41	44
lizzynet.de	4	0,1	0,00	17,3	151	0,17	65	24	0,0	0,00	26,9	85	0,17	67	41	0,0	0,01	44,5	114	0,04	16	52	0,0	0,01	28,6	97	0,04	16
LN-Online	76	0,3	0,02	14,1	124	0,26	9	144	0,2	0,03	27,4	86	0,64	22	187	0,2	0,04	32,9	85	0,95	32	358	0,3	0,04	39,7	135	1,35	46
Lokalisten	204	0,9	0,04	2,9	26	8,21	0	1.570	4,1	0,55	37,1	117	792,59	44	2.323	3,7	0,60	40,9	105	719,34	40	1.985	2,6	0,32	22,0	75	269,77	15
Looki: Entertainment Portal	39	0,1	0,01	2,2	19	0,02	0	378	0,6	0,07	32,0	101	11,23	19	517	0,6	0,10	42,7	110	32,49	54	492	0,5	0,06	25,2	86	16,67	28
LR-Online	69	0,3	0,01	11,2	98	0,67	28	86	0,2	0,02	19,2	60	0,66	28	219	0,3	0,05	42,8	110	1,02	43	342	0,4	0,04	38,0	129	0,70	30
Lust-auf-Genuss.de	41	0,2	0,01	20,7	181	0,06	14	41	0,1	0,01	22,1	70	0,17	42	88	0,1	0,02	46,8	120	0,15	38	103	0,1	0,01	31,1	106	0,08	20
LYCOS	1.277	4,4	0,21	7,7	68	2,95	5	4.042	6,0	0,81	29,3	93	18,49	34	6.081	6,9	1,13	41,2	106	23,48	43	6.991	6,5	0,81	29,5	100	13,07	24
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	7	0,0	0,00	5,8	51	0,02	3	16	0,0	0,01	35,3	111	0,21	38	39	0,0	0,01	35,4	91	0,15	26	47	0,0	0,00	29,2	99	0,20	36
macwelt.de	121	0,4	0,02	9,9	86	0,29	14	254	0,4	0,05	23,6	74	0,64	30	400	0,4	0,07	33,6	86	0,46	22	774	0,7	0,09	42,8	146	1,03	48
Mädchen.de	29	0,1	0,00	3,4	30	0,50	5	282	0,3	0,04	35,3	111	3,99	37	315	0,3	0,05	42,0	108	4,63	43	280	0,2	0,03	22,7	77	2,05	19
Maerische Allgemeine.de	106	0,4	0,02	11,2	99	0,53	19	137	0,2	0,03	15,1	48	0,26	9	329	0,4	0,07	40,3	104	1,07	38	582	0,6	0,08	44,6	152	1,48	53
magnus.de - Gesamt	288	1,0	0,05	11,7	103	0,57	10	602	0,8	0,11	26,1	82	0,93	17	900	0,9	0,15	36,5	94	2,14	39	1.362	1,2	0,15	37,4	127	2,41	54
Mainpost.de	95	0,3	0,02	7,2	63	1,93	12	298	0,5	0,07	32,8	104	7,41	47	406	0,5	0,08	37,5	97	5,29	33	482	0,5	0,07	29,7	101	3,22	20
Mamilade Ausflusstipps Deutschland	72	0,2	0,01	8,7	76	0,05	8	186	0,3	0,03	28,6	90	0,17	28	290	0,3	0,05	40,4	104	0,24	39	352	0,3	0,04	31,0	105	0,20	33
manager-magazin.de Gesamtangebot	648	2,4	0,11	13,8	121	3,69	18	714	1,1	0,15	18,0	57	3,28	16	1.210	1,3	0,22	26,5	68	5,04	24	3.048	3,7	0,46	55,4	188	12,78	61
Map24	1.463	5,6	0,27	8,8	77	8,60	8	3.375	6,0	0,80	25,8	81	25,83	24	6.014	7,4	1,21	39,1	101	42,93	40	7.985	8,7	1,08	35,1	119	39,79	37
Mapquest	85	0,3	0,02	14,5	128	0,35	21	173	0,3	0,04	34,0	107	0,53	32	211	0,2	0,04	32,9	85	0,52	31	293	0,3	0,04	33,1	112	0,60	36
marbuch-verlag.de	1	0,0	0,00	0,5	4	0,00	0	15	0,0	0,01	33,4	105	0,60	35	24	0,0	0,00	19,7	51	0,38	22	61	0,1	0,01	46,9	159	0,76	44
marcellinos.de	19	0,0	0,00	10,2	90	0,01	7	18	0,0	0,00	14,4	45	0,02	10	48	0,1	0,01	38,0	98	0,04	21	116	0,1	0,01	47,6	162	0,13	69
Marcopolo.de	66	0,2	0,01	13,7	120	0,34	16	113	0,2	0,02	28,4	90	0,48	22	172	0,2	0,											

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung; Nutzung in den letzten 3 l
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	60 - 69 Jahre ODER 70 Jahre und älter							Ausbildung des Befragten: Kein allgemeiner Schulabschluss ODER Haupt- bzw. Volksschulabschluss							Ausbildung des Befragten: Ausbildung des Befragten: Weiterführende Schule							Ausbildung des Befragten: Abitur, Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss						
	Netto-RW				Brutto-Reichweite			Netto-RW				Brutto-Reichweite			Netto-RW				Brutto-Reichweite			Netto-RW				Brutto-Reichweite		
	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
mobile.de Gesamt	1.389	6,3	0,30	7,4	65	67,96	6	4.731	10,0	1,34	32,4	102	378,53	35	6.978	10,2	1,68	40,7	105	452,64	42	7.309	8,9	1,11	26,9	91	242,29	23
Mobile2Day	35	0,1	0,00	7,6	66	0,04	3	72	0,1	0,02	25,9	82	0,32	25	121	0,1	0,02	37,1	96	0,62	47	209	0,2	0,02	37,0	126	0,37	28
mopo.de	128	0,5	0,02	10,8	94	2,84	25	195	0,3	0,05	21,8	69	2,45	22	395	0,5	0,08	36,8	95	4,78	42	668	0,7	0,09	41,4	141	4,10	36
Morgenweb	119	0,4	0,02	11,7	103	0,43	10	194	0,3	0,05	29,5	93	1,40	32	301	0,3	0,05	31,8	82	0,91	21	503	0,5	0,06	38,7	132	2,13	48
motor-klassik.de	24	0,1	0,00	11,3	100	0,13	20	36	0,1	0,01	27,4	86	0,21	32	56	0,1	0,01	32,0	82	0,17	25	120	0,1	0,01	40,7	138	0,29	43
motoradonline.de	68	0,3	0,01	7,0	62	0,38	7	288	0,5	0,07	33,0	104	1,90	38	424	0,5	0,08	38,9	100	1,76	35	497	0,5	0,06	28,1	96	1,39	28
motorsport-aktuell.com	5	0,0	0,00	4,4	38	0,01	2	21	0,1	0,01	28,5	90	0,15	35	31	0,0	0,00	23,2	60	0,08	19	67	0,1	0,01	48,3	164	0,20	46
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	23	0,1	0,00	4,8	42	0,04	4	105	0,2	0,03	36,5	115	0,37	39	125	0,1	0,02	31,8	82	0,36	38	194	0,2	0,02	31,7	108	0,21	23
Motorsport-Total.com	51	0,2	0,01	6,8	60	0,44	6	173	0,3	0,04	28,8	91	1,73	23	232	0,3	0,05	37,0	95	2,37	31	354	0,4	0,05	34,2	116	3,52	46
MovieGod.de	33	0,1	0,01	3,1	28	0,08	3	337	0,4	0,06	31,9	101	0,65	28	477	0,5	0,08	40,6	104	1,14	49	487	0,4	0,05	27,5	94	0,52	23
MovieMaze	152	0,4	0,02	4,5	39	0,19	3	644	0,9	0,12	24,9	78	1,66	24	1.154	1,2	0,20	43,8	113	2,86	41	1.318	1,2	0,15	31,3	107	2,44	35
MP3.de gesamt	32	0,1	0,00	5,6	49	0,14	5	125	0,2	0,02	34,6	109	0,22	28	177	0,2	0,03	40,8	105	0,31	39	197	0,1	0,02	24,7	84	0,26	33
MSN.de Gesamtangebot	4.200	22,7	1,10	10,1	88	60,57	10	12.321	27,8	3,72	34,1	108	246,71	39	16.061	26,1	4,28	39,3	101	245,36	39	16.656	23,3	2,89	26,5	90	135,90	22
MTV	57	0,2	0,01	1,3	11	0,20	1	961	1,4	0,19	29,1	92	5,37	31	1.499	1,7	0,29	45,1	116	7,56	44	1.477	1,3	0,16	25,8	88	4,23	25
Münsterländische Volkszeitung	28	0,1	0,00	7,9	69	0,13	12	67	0,1	0,01	27,3	86	0,39	37	109	0,1	0,02	37,5	96	0,27	25	173	0,1	0,02	35,3	120	0,40	38
Musicline.de	77	0,2	0,01	7,6	67	0,14	7	257	0,3	0,05	30,2	95	0,49	25	377	0,4	0,06	41,8	107	0,84	43	447	0,3	0,04	28,1	95	0,64	33
My-Hammer	341	1,1	0,05	8,1	71	0,62	4	936	1,5	0,20	30,3	95	4,68	26	1.392	1,6	0,26	39,1	101	9,84	55	1.725	1,7	0,21	30,6	104	3,29	18
myself.de Gesamtangebot	13	0,0	0,00	5,5	49	0,08	5	45	0,1	0,01	20,8	66	0,14	8	78	0,1	0,02	38,6	99	0,82	48	120	0,1	0,02	40,5	138	0,75	44
MySpace.de Gesamtangebot	902	3,4	0,16	3,3	29	4,75	1	5.902	10,6	1,42	28,7	91	240,23	30	8.930	13,0	2,14	43,3	111	414,07	51	9.933	11,1	1,38	28,0	95	156,30	19
MyVideo	1.427	5,6	0,27	4,6	41	13,96	3	8.141	15,4	2,06	35,7	112	199,54	43	10.715	15,0	2,47	42,7	110	201,00	43	9.558	10,1	1,25	21,6	74	65,43	14
n-tv.de Gesamtangebot	847	3,5	0,17	13,9	122	24,47	19	1.245	2,1	0,28	23,5	74	27,24	22	1.986	2,4	0,39	32,9	85	32,62	26	3.586	4,2	0,52	43,7	148	66,23	53
N24.de	346	1,2	0,06	8,0	70	3,02	9	946	1,6	0,21	29,8	94	11,45	34	1.513	1,7	0,27	38,8	100	12,75	38	1.888	1,8	0,22	31,4	107	9,11	27
NEON.de - Gesamt	45	0,1	0,01	6,1	54	0,44	1	120	0,2	0,03	26,3	83	7,46	16	221	0,2	0,04	37,0	95	8,79	18	367	0,3	0,04	36,8	125	31,39	66
netdoktor.de	830	3,1	0,15	11,9	104	1,42	13	1.521	2,4	0,32	25,4	80	2,92	28	2.745	3,0	0,49	39,3	101	3,88	37	3.698	3,5	0,44	35,3	120	3,82	36
Netlog Deutschland Gesamtangebot	133	0,5	0,02	3,0	26	6,52	2	1.479	2,4	0,32	42,4	134	111,70	40	1.472	1,8	0,30	39,9	103	123,93	44	1.158	1,1	0,13	17,7	60	46,25	16
NetMediaEurope.de	153	0,5	0,02	7,5	66	0,22	10	517	0,7	0,09	29,5	93	0,66	30	704	0,7	0,12	38,8	100	0,58	27	914	0,8	0,10	31,7	108	0,94	43
NetMoms Gesamtangebot	177	0,6	0,03	5,1	45	0,05	0	687	1,1	0,15	25,7	81	3,93	24	1.341	1,6	0,26	44,9	115	9,29	56	1.464	1,4	0,17	29,4	100	3,42	21
netzeitung.de	334	1,1	0,05	13,1	115	1,10	14	448	0,6	0,09	20,8	66	1,50	19	779	0,8	0,13	31,7	81	2,49	32	1.565	1,6	0,20	47,6	162	3,78	49
Netzwelt.de	718	2,4	0,12	9,0	79	1,76	10	2.085	3,0	0,40	30,8	97	6,26	34	2.922	3,0	0,49	37,8	87	6,89	38	3.713	3,3	0,41	31,4	107	5,11	28
Neue Osnabrücker Zeitung	63	0,3	0,01	8,7	77	0,60	7	130	0,3	0,04	27,1	85	2,56	31	253	0,3	0,05	38,2	98	3,00	37	339	0,4	0,05	34,7	118	2,61	32
Neue Presse Coburg	21	0,1	0,00	11,5	101	0,44	36	44	0,1	0,01	27,9	88	0,70	57	54	0,1	0,01	43,2	111	0,34	28	74	0,1	0,01	28,9	98	0,19	16
Neue Presse Hannover	30	0,1	0,01	10,8	95	0,22	16	47	0,1	0,01	20,7	65	0,28	20	107	0,1	0,02	42,5	109	0,54	40	143	0,1	0,02	36,8	125	0,54	40
news.de	326	1,1	0,05	20,5	180	0,52	23	417	0,6	0,08	30,9	97	0,74	32	568	0,6	0,09	35,3	91	0,57	25	841	0,7	0,09	33,8	115	1,00	43
newsclick.de	71	0,3	0,01	12,7	111	0,45	10	106	0,2	0,03	24,6	78	1,07	24	186	0,2	0,04	32,9	85	1,66	37	352	0,4	0,05	42,5	144	1,76	39
NGZ-Online	65	0,3	0,01	11,6	102	0,46	17	165	0,3	0,04	32,7	103	0,93	34	199	0,2	0,03	31,2	80	1,02	38	375	0,3	0,04	36,1	123	0,76	28
Nordbayern.de	206	0,8	0,04	9,2	81	1,00	8	471	0,9	0,12	31,3	99	3,92	31	703	0,8	0,14	34,5	89	4,56	36	1.004	1,1	0,14	34,2	116	4,06	32
Nordclick	71	0,3	0,02	13,9	122	0,48	13	155	0,3	0,04	33,1	104	1,11	30	226	0,3	0,04	40,0	103	1,85	50	256	0,2	0,03	26,9	91	0,77	21
Nordkurier-Online	10	0,1	0,00	11,3	99	0,04	8	12	0,0	0,00	13,4	42	0,01	3	35	0,1	0,01	46,0	118	0,25	48	64	0,1	0,01	40,6	138	0,25	49
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	61	0,2	0,01	7,8	68	0,53	5	199	0,3	0,04	30,3	96	2,23	21	262	0,3	0,05	33,3	86	4,46	42	430	0,4	0,05	36,4	124	3,89	37
NWZ-Online	73	0,3	0,01	9,2	81	1,02	10	147	0,3	0,04	26,0	82	3,39	32	249	0,3	0,05	37,8	97	3,18	30	375	0,4	0,05	36,2	123	3,93	37
Oberhessische Presse	30	0,1	0,01	14,8	130	0,12	19	59	0,1	0,01	28,2	89	0,12	19	84	0,1	0,01	32,4	83	0,24	38	134	0,1	0,01	39,4	134	0,27	43
Oberpfalznetz	50	0,2	0,01	11,5	101	0,18	7	95	0,2	0,02	30,8	97	0,67	28	151	0,2	0,03	33,2	85	0,85	35	221	0,2	0,03	35,9	122	0,89	37
Offenbach Post Online	33																											

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung; Nutzung in den letzten 3 I
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	60 - 69 Jahre ODER 70 Jahre und älter						Ausbildung des Befragten: Kein allgemeiner Schulabschluss ODER Haupt- bzw. Volksschulabschluss						Ausbildung des Befragten: Ausbildung des Befragten: Weiterführende Schule						Ausbildung des Befragten: Abitur, Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss									
	Netto-RW			Brutto-Reichweite			Netto-RW			Brutto-Reichweite			Netto-RW			Brutto-Reichweite			Netto-RW			Brutto-Reichweite						
	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
Peiner Allgemeine Zeitung	14	0,0	0,00	9,3	82	0,03	9	50	0,1	0,01	33,9	107	0,09	30	55	0,1	0,01	32,9	85	0,06	20	82	0,1	0,01	33,2	113	0,14	50
Perlentäucher - Online Kulturmagazin	225	0,8	0,04	22,1	194	0,30	24	164	0,2	0,03	14,9	47	0,10	8	299	0,3	0,05	26,3	68	0,14	11	830	0,9	0,11	58,8	200	0,98	81
Petra	7	0,0	0,00	13,6	119	0,00	1	12	0,0	0,00	18,9	60	0,04	9	30	0,0	0,00	36,6	94	0,10	21	53	0,0	0,01	44,5	151	0,32	70
pferd-aktuell.de	19	0,1	0,00	6,9	60	0,06	8	55	0,1	0,01	23,2	73	0,13	17	102	0,1	0,02	39,5	102	0,25	33	146	0,1	0,02	37,3	127	0,38	50
PFF - MAGAZIN FÜR PORSCHE FANS	1	0,0	0,00	0,5	5	0,00	0	13	0,0	0,00	13,5	43	0,33	16	36	0,0	0,01	37,3	96	0,50	25	62	0,1	0,01	49,1	167	1,16	58
phonostar	100	0,4	0,02	11,4	100	0,84	13	231	0,4	0,05	31,2	98	1,76	26	321	0,4	0,06	41,0	106	2,76	41	343	0,4	0,04	27,8	94	2,18	33
Piczo.com	61	0,2	0,01	2,2	19	0,10	1	1.177	1,6	0,21	42,5	134	8,28	48	1.116	1,3	0,21	42,5	109	7,21	42	687	0,6	0,07	15,1	51	1,73	10
Planetopia.de	8	0,0	0,00	4,9	43	0,02	14	26	0,0	0,00	26,0	82	0,05	31	37	0,0	0,01	41,8	107	0,07	43	51	0,0	0,01	32,3	110	0,04	26
Platinnetz	85	0,4	0,02	23,0	202	4,89	21	123	0,3	0,03	37,7	119	10,02	43	138	0,2	0,03	35,3	91	9,70	42	179	0,2	0,02	27,0	92	3,35	15
Playboy.de	144	0,5	0,02	12,1	106	1,65	8	247	0,4	0,06	31,0	98	6,30	30	358	0,4	0,06	32,3	83	5,46	26	528	0,6	0,07	36,7	125	9,11	44
PNN.de	6	0,0	0,00	5,0	43	0,00	2	17	0,0	0,00	13,2	42	0,03	8	28	0,1	0,01	38,1	98	0,06	21	72	0,1	0,01	48,7	165	0,21	71
PNP-Online	81	0,4	0,02	15,7	138	0,50	9	145	0,3	0,05	37,6	119	2,89	51	194	0,2	0,04	32,9	85	1,70	30	259	0,3	0,04	29,5	100	1,08	19
podcast.de	97	0,3	0,01	10,3	90	0,07	6	145	0,2	0,03	21,5	68	0,19	17	251	0,2	0,04	32,9	85	0,29	25	518	0,4	0,05	45,6	155	0,68	58
pointoo.de	743	2,5	0,12	10,9	96	0,66	14	1.483	2,2	0,29	26,4	83	1,32	28	2.475	2,4	0,40	36,5	94	1,70	36	3.603	3,3	0,40	37,0	126	1,74	37
pooltrax.de	11	0,0	0,00	1,2	11	0,02	2	162	0,2	0,03	25,3	80	0,21	25	325	0,3	0,05	44,3	114	0,33	39	337	0,3	0,04	30,3	103	0,30	36
PRAD ProAdvisor	27	0,1	0,00	9,1	80	0,06	3	70	0,1	0,01	21,8	69	0,30	12	110	0,1	0,02	30,1	77	0,47	19	212	0,2	0,03	48,2	164	1,69	69
praktika.de	12	0,0	0,00	6,1	53	0,01	3	42	0,0	0,01	24,2	76	0,05	15	60	0,1	0,01	36,2	93	0,09	27	118	0,1	0,01	39,6	135	0,18	57
Preissuchmaschine.de	623	2,3	0,11	10,2	89	2,10	12	1.358	2,2	0,29	26,0	82	3,90	22	2.216	2,6	0,42	37,9	98	7,59	44	3.141	3,2	0,40	36,1	123	5,92	34
preisvergleich.de	2.414	9,8	0,47	15,9	139	2,17	16	4.313	7,5	1,00	33,6	106	4,83	36	6.107	6,9	1,13	38,1	98	4,88	36	6.737	6,8	0,84	28,3	96	3,81	28
Premiere.de	343	1,1	0,05	5,3	47	0,64	6	1.704	2,6	0,35	34,3	108	3,80	33	2.343	2,6	0,43	41,8	108	4,56	40	2.180	2,0	0,24	23,8	81	3,11	27
PRINZ.de Gesamtangebot	144	0,5	0,02	8,1	71	0,73	14	352	0,5	0,06	22,3	70	0,94	18	591	0,6	0,10	34,5	89	1,65	32	1.076	1,0	0,12	43,2	147	2,60	50
ProSieben.de	775	3,6	0,17	2,9	25	8,30	2	7.448	15,3	2,05	34,1	108	142,01	37	10.266	16,3	2,68	44,6	115	173,28	45	8.816	10,3	1,28	21,3	72	67,40	18
QualiMedic.gesamt	227	0,8	0,04	9,2	81	0,21	3	448	0,7	0,09	22,2	70	0,88	12	932	1,0	0,16	40,1	103	1,40	19	1.322	1,2	0,15	37,7	128	5,10	69
Quoka.de	1.070	4,1	0,20	9,1	80	2,90	6	3.144	5,5	0,74	34,3	108	23,51	45	4.442	5,1	0,83	38,3	98	19,28	37	4.825	4,8	0,59	27,4	93	9,88	19
Quotenmeter.de	29	0,1	0,01	5,5	49	0,02	1	81	0,1	0,02	16,9	53	0,32	11	167	0,2	0,03	37,1	95	1,32	45	321	0,3	0,04	46,0	156	1,27	44
qype.com Gesamt	1.156	4,0	0,19	10,1	88	1,24	9	2.319	3,5	0,47	24,8	78	2,96	22	3.975	4,2	0,69	36,5	94	4,84	35	6.162	5,9	0,74	38,7	132	5,88	43
R.SA (Radio Sachsen)	3	0,0	0,00	2,0	18	0,00	1	7	0,0	0,00	3,4	11	0,01	2	68	0,1	0,02	70,7	182	0,20	64	63	0,1	0,01	26,0	88	0,10	34
Radio ffn	14	0,1	0,00	1,9	16	0,41	9	172	0,3	0,04	27,2	86	1,57	33	352	0,4	0,07	47,8	123	2,45	52	324	0,3	0,04	24,9	85	0,72	15
Radio Gütersloh	4	0,0	0,00	7,8	68	0,01	4	24	0,0	0,01	40,6	128	0,14	45	24	0,0	0,00	35,2	91	0,12	38	36	0,0	0,00	24,2	82	0,05	17
Radio Hamburg	28	0,1	0,00	5,7	50	0,07	3	99	0,1	0,02	22,8	72	0,32	14	200	0,2	0,04	46,0	118	1,01	44	214	0,2	0,03	31,2	106	0,98	42
Radio Köln	18	0,1	0,00	6,0	53	0,07	8	74	0,1	0,02	34,2	108	0,34	39	83	0,1	0,01	33,1	85	0,29	33	136	0,1	0,01	32,8	111	0,25	28
Radio PSR	12	0,0	0,00	2,8	25	0,03	4	23	0,1	0,01	11,4	36	0,11	15	175	0,3	0,05	68,8	177	0,53	72	101	0,1	0,01	19,8	67	0,10	13
Radio RPR	34	0,1	0,01	6,9	61	0,21	3	175	0,3	0,03	43,4	137	3,27	49	189	0,2	0,03	35,2	91	2,33	35	180	0,1	0,02	21,4	73	1,04	16
RADIO SALÜ	14	0,1	0,00	7,6	66	0,73	7	70	0,1	0,02	37,2	117	6,20	58	108	0,1	0,02	38,8	100	3,07	29	93	0,1	0,01	24,1	82	1,46	14
radio SAW	19	0,1	0,01	8,4	73	0,09	7	39	0,1	0,01	12,5	39	0,15	12	163	0,2	0,04	58,7	151	0,89	68	131	0,2	0,02	28,8	98	0,26	20
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	20	0,1	0,00	7,1	62	0,07	6	75	0,1	0,02	28,6	90	0,32	27	123	0,1	0,02	43,9	113	0,40	34	103	0,1	0,01	27,6	94	0,45	38
radio.de	118	0,5	0,02	8,4	73	0,43	7	383	0,7	0,10	35,9	113	2,68	41	503	0,6	0,10	39,4	101	2,50	38	540	0,5	0,07	24,7	84	1,36	21
READMORE	7	0,0	0,00	1,7	15	0,01	0	66	0,1	0,02	31,5	99	1,90	18	108	0,1	0,02	38,4	99	5,94	55	121	0,1	0,02	30,0	102	2,89	27
real.com	416	1,4	0,07	12,8	112	0,88	14	889	1,3	0,17	32,5	103	2,19	35	1.192	1,3	0,21	39,3	101	2,78	44	1.296	1,2	0,15	28,2	96	1,35	21
Recklinghäuser Zeitung	24	0,1	0,00	9,2	80	0,21	12	53	0,1	0,01	32,5	103	0,80	45	79	0,1	0,01	36,6	94	0,32	18	102	0,1	0,01	30,8	105	0,67	38
Reisen.de	616	2,3	0,11	20,3	178	1,46	17	798	1,2	0,17	30,5	96	2,39	28	1.203	1,3	0,21	38,5	99	3,71	43	1.398	1,4	0,17	31,0	105	2,44	29
Reuters Nachrichtenportal	379	1,5	0,07	20,3	178	0,53	22	342	0,5	0,07	20,7	65	0,71	30	567	0,6	0,10	28,9	74	0,55	23	1.301	1,4	0,18	50,5	172	1,13	47
rga-online	21	0,1	0,00	13,2	116	0,11	8	48	0,1	0,01	30,5	96	0,37	29														

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung; Nutzung in den letzten 3 l
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	60 - 69 Jahre ODER 70 Jahre und älter						Ausbildung des Befragten: Kein allgemeiner Schulabschluss ODER Haupt- bzw. Volksschulabschluss						Ausbildung des Befragten: Weiterführende Schule						Ausbildung des Befragten: Abitur, Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss									
	Netto-RW			Brutto-Reichweite			Netto-RW			Brutto-Reichweite			Netto-RW			Brutto-Reichweite			Netto-RW			Brutto-Reichweite						
	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	594	2,0	0,10	5,8	51	9,22	11	2.646	4,2	0,57	33,7	106	34,46	41	3,545	4,2	0,70	41,6	107	32,74	39	3,525	3,3	0,41	24,7	84	16,40	20
SFT LIVE	9	0,0	0,00	3,8	34	0,05	5	65	0,1	0,01	38,4	121	0,47	43	81	0,1	0,01	39,2	101	0,42	38	79	0,1	0,01	22,3	76	0,21	19
Shape	12	0,0	0,00	6,9	61	0,22	3	32	0,0	0,00	15,1	48	0,56	7	70	0,1	0,01	51,1	131	4,09	54	89	0,1	0,01	33,8	115	2,97	39
shz.de	76	0,3	0,02	13,5	119	0,53	13	129	0,2	0,03	28,6	90	1,20	29	214	0,2	0,04	34,0	87	1,10	27	296	0,3	0,04	37,3	127	1,83	44
sn-online	17	0,1	0,00	12,8	112	0,04	10	27	0,0	0,01	25,3	80	0,08	19	44	0,0	0,01	34,8	89	0,11	27	70	0,1	0,01	39,9	136	0,22	54
softonic.de	905	3,1	0,15	6,8	59	2,05	6	3.798	5,5	0,74	33,7	106	12,15	37	4.896	5,4	0,89	40,7	105	13,03	39	5,082	4,5	0,56	25,6	87	8,04	24
Solinger-Tageblatt.de	18	0,2	0,01	25,1	220	0,51	38	38	0,1	0,01	27,9	88	0,23	17	45	0,1	0,01	32,4	83	0,55	41	65	0,1	0,01	39,7	135	0,56	42
songtext.net	52	0,2	0,01	3,5	30	0,04	2	415	0,5	0,07	27,9	88	0,61	25	645	0,7	0,11	47,7	123	1,24	51	587	0,5	0,06	24,4	83	0,57	24
Spickmich.de	50	0,2	0,01	4,3	38	0,54	1	402	0,5	0,07	40,4	127	32,63	62	335	0,4	0,06	32,3	83	14,97	28	426	0,4	0,05	27,3	93	5,28	10
SPIEGEL ONLINE Gesamtangebot	2.841	13,3	0,64	11,1	97	54,57	11	5.090	9,0	1,21	21,0	66	54,63	11	8.589	11,2	1,84	31,8	82	100,58	20	15,421	21,9	2,72	47,2	160	345,93	69
Spielertips.de	107	0,4	0,02	1,7	15	0,54	1	1.919	3,0	0,40	33,8	106	16,91	35	2.560	3,3	0,54	46,2	119	22,49	47	1.991	1,9	0,24	20,0	68	8,46	18
spielfilm.de	36	0,1	0,01	6,2	54	0,04	6	138	0,2	0,02	23,3	73	0,16	24	209	0,2	0,03	38,4	99	0,25	39	309	0,3	0,03	38,4	130	0,24	37
sport-auktion.de	13	0,0	0,00	3,6	31	0,02	3	93	0,1	0,02	34,3	108	0,18	32	122	0,1	0,02	41,4	107	0,29	52	139	0,1	0,01	24,2	82	0,09	16
Sport1.de	449	1,8	0,09	6,4	56	5,24	4	1.419	2,7	0,36	26,0	82	28,59	24	2.197	3,2	0,52	37,6	97	48,06	40	3,157	4,0	0,50	36,4	124	44,75	37
sport2.de	12	0,0	0,00	9,1	79	0,01	5	33	0,0	0,01	23,9	75	0,22	13	48	0,1	0,01	38,0	98	0,04	30	91	0,1	0,01	38,1	130	0,07	57
sportal.de	80	0,3	0,02	4,9	43	2,00	6	310	0,5	0,07	20,7	65	5,64	17	589	0,9	0,14	41,8	108	17,42	53	834	1,0	0,13	37,5	127	9,98	30
sportauto-online.de	7	0,0	0,00	3,6	32	0,00	0	56	0,1	0,01	31,6	100	0,38	38	80	0,1	0,01	34,8	90	0,19	18	111	0,1	0,01	33,6	114	0,45	44
sportbild.de Gesamt	98	0,4	0,02	6,6	58	0,84	4	296	0,6	0,08	31,3	99	8,24	37	424	0,6	0,10	36,5	94	7,77	34	555	0,7	0,09	32,3	110	6,51	29
spx.com	139	0,5	0,03	7,2	63	2,65	9	438	0,8	0,11	29,7	94	8,89	30	636	0,8	0,14	37,9	97	13,01	44	881	1,0	0,12	32,4	110	7,66	26
starcookers.de	22	0,1	0,00	14,6	128	0,02	8	40	0,1	0,01	32,2	102	0,06	25	60	0,0	0,01	35,2	91	0,09	42	72	0,1	0,01	32,6	111	0,07	32
stayblue	32	0,1	0,01	2,0	18	1,14	0	315	0,6	0,08	29,4	93	122,65	30	518	0,9	0,15	51,8	133	247,18	59	384	0,4	0,05	18,8	64	45,82	11
StayFriends	2.027	8,9	0,43	7,9	69	11,57	4	5.462	11,9	1,59	29,2	92	92,60	33	9.004	14,4	2,36	43,3	111	133,71	48	9.873	12,1	1,50	27,5	94	51,99	19
stereoplay.de - Gesamt	5	0,0	0,00	1,7	15	0,00	0	34	0,0	0,01	18,8	59	0,09	12	51	0,1	0,01	34,2	88	0,18	24	113	0,1	0,01	46,9	160	0,46	63
stern.de - Gesamt	1.337	5,5	0,26	12,7	111	20,48	12	2.304	3,8	0,51	24,7	78	33,04	20	3.860	4,3	0,71	34,2	88	41,07	25	6.294	6,9	0,86	41,1	140	90,45	55
stock-world	45	0,1	0,01	17,0	149	0,09	25	38	0,1	0,01	26,0	82	0,08	22	74	0,1	0,01	29,7	76	0,12	33	160	0,1	0,02	44,3	151	0,16	45
strato.de	226	0,9	0,04	8,7	76	0,94	7	624	0,9	0,12	25,3	80	2,76	19	975	1,1	0,18	37,5	96	5,07	35	1,408	1,5	0,18	37,2	127	6,56	46
studivZ Gesamt	315	1,5	0,07	1,3	12	9,55	0	3.570	7,9	1,06	19,8	62	499,47	14	7.299	13,7	2,25	41,9	108	1,419,60	38	10,803	16,6	2,06	38,4	130	1,769,20	48
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	225	0,8	0,04	11,0	96	1,09	10	395	0,7	0,09	26,5	83	2,47	23	616	0,6	0,10	29,8	77	2,61	25	1,098	1,2	0,14	43,7	149	5,47	52
STZ-Online	16	0,0	0,00	10,7	93	0,03	13	21	0,0	0,00	24,8	78	0,05	20	45	0,0	0,01	34,7	89	0,06	26	80	0,1	0,01	40,5	138	0,12	54
Südwest Presse Online	95	0,3	0,02	12,1	106	0,40	15	159	0,3	0,05	37,3	118	1,38	50	203	0,2	0,03	27,4	71	0,74	27	349	0,4	0,04	35,3	120	0,65	23
sueddeutsche.de Gesamtangebot	1.811	7,7	0,37	12,2	107	21,46	16	3.300	5,4	0,72	23,9	75	19,35	15	5.123	5,9	0,97	32,0	82	37,78	29	8,916	10,8	1,34	44,1	150	74,97	57
suedkurier.de	195	0,7	0,03	12,7	111	3,34	16	350	0,6	0,08	31,1	98	5,37	25	485	0,6	0,09	35,2	91	6,88	33	716	0,7	0,09	33,7	115	8,89	42
SUPERillu Online	124	0,7	0,03	25,6	225	1,30	42	96	0,2	0,02	17,4	55	0,30	10	239	0,3	0,05	40,5	104	0,98	32	345	0,4	0,05	42,1	143	1,81	59
SVZ online	45	0,1	0,01	10,2	89	0,15	7	78	0,1	0,01	16,5	52	0,12	6	156	0,2	0,03	43,9	113	0,73	35	208	0,2	0,03	39,6	135	1,24	60
SZ-Online	138	0,5	0,03	12,5	110	3,76	25	123	0,2	0,02	10,7	34	0,95	6	402	0,5	0,09	44,4	114	7,92	52	642	0,7	0,09	44,9	153	6,41	42
T-Online	6.390	38,9	1,87	11,6	102	474,47	13	15.770	38,0	5,09	31,5	99	1.169,75	33	22.681	38,5	6,31	39,1	100	1.402,45	40	25,410	38,3	4,76	29,4	100	949,49	27
tagesspiegel.de	664	2,5	0,12	14,0	123	1,93	19	945	1,3	0,17	20,1	63	0,81	8	1.544	1,6	0,27	31,4	81	1,48	15	3,151	3,4	0,42	48,6	165	7,72	77
talkline.de	229	1,3	0,06	17,1	150	0,75	15	417	0,9	0,11	31,3	99	1,40	29	689	0,9	0,16	42,7	110	2,23	46	636	0,8	0,09	25,9	88	1,19	25
TAZ	300	1,1	0,05	11,0	96	0,43	7	469	0,7	0,09	18,9	60	0,59	9	823	0,9	0,14	30,1	77	1,57	24	1,872	1,9	0,24	51,0	174	4,34	67
TecChannel.de	161	0,5	0,02	7,6	67	0,18	5	404	0,6	0,08	26,1	82	0,82	22	619	0,6	0,10	33,0	85	1,27	34	1,127	1,0	0,13	40,9	139	1,63	44
technobase.fm	7	0,0	0,00	3,3	3	0,00	0	291	0,5	0,07	41,6	131	2,50	51	334	0,5	0,08	49,0	126	2,05	42	129	0,1	0,02	9,5	32	0,37	7
Telebörse.de Gesamtangebot	190	0,8	0,04	19,7	173	3,03	28	168	0,3	0,04	21,6	68	2,01	19	301	0,4	0,06	30,3	78	3,86	36	608	0,8	0,10	48,0	163	4,78	45
tellarif.de	335																											

Quelle:
AGOF internet facts 2009-1

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung; Nutzung in den letzten 3 !
 (103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	60 - 69 Jahre ODER 70 Jahre und älter							Ausbildung des Befragten: Kein allgemeiner Schulabschluss ODER Haupt- bzw. Volksschulabschluss							Ausbildung des Befragten: Weiterbildung Schule							Ausbildung des Befragten: Abitur, Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss						
	Netto-RW				Brutto-Reichweite			Netto-RW				Brutto-Reichweite			Netto-RW				Brutto-Reichweite			Netto-RW				Brutto-Reichweite		
	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
TV TODAY Online	220	0,8	0,04	5,0	44	2,46	8	765	1,3	0,17	21,8	69	7,40	24	1.551	2,0	0,32	40,7	105	9,78	32	2.139	2,4	0,30	37,5	128	13,76	44
TV14 Online	26	0,1	0,01	9,7	86	0,03	5	64	0,1	0,01	26,6	84	0,12	22	112	0,1	0,02	43,9	113	0,24	45	123	0,1	0,02	29,5	100	0,17	33
TVinfo - sehen was läuft	234	0,9	0,04	5,6	49	0,99	8	674	1,2	0,16	21,3	67	3,06	26	1.345	1,7	0,28	38,4	99	3,92	33	2.181	2,4	0,30	40,4	137	5,00	42
tz Online	115	0,4	0,02	11,6	101	1,13	19	235	0,4	0,06	32,4	102	2,34	39	328	0,3	0,06	33,7	87	2,07	35	532	0,5	0,06	34,0	116	1,53	26
UCI-Kinowelt Online	67	0,3	0,01	3,5	31	0,17	3	378	0,6	0,09	21,9	69	1,44	24	780	1,0	0,16	42,1	108	2,34	39	1.106	1,1	0,14	36,0	122	2,27	38
UNICUM.de	44	0,1	0,01	4,7	41	0,03	2	139	0,2	0,03	23,7	75	0,25	14	235	0,2	0,04	31,8	82	0,52	28	509	0,4	0,05	44,5	151	1,09	58
Universal Music Netzwerk	8	0,0	0,00	4,4	39	0,04	2	46	0,1	0,01	24,1	76	0,22	14	72	0,1	0,01	41,2	106	0,84	53	84	0,1	0,01	34,7	118	0,51	33
Urbia - We are family!	59	0,3	0,01	3,2	28	0,10	0	356	0,6	0,08	21,0	66	6,05	16	787	1,0	0,17	44,8	115	17,05	45	916	1,0	0,13	34,2	116	14,71	39
urlaub.de	88	0,3	0,02	10,8	94	0,38	14	225	0,4	0,05	33,3	105	0,89	32	346	0,3	0,06	38,9	100	1,10	39	372	0,3	0,04	27,8	94	0,80	29
VANITYFAIR.DE Gesamtangebot	65	0,2	0,01	8,6	75	0,32	12	132	0,2	0,02	22,7	71	0,41	15	217	0,2	0,04	34,3	88	1,03	37	414	0,4	0,04	43,1	146	1,31	48
VDI nachrichten	128	0,4	0,02	10,0	87	0,36	17	219	0,3	0,04	19,5	61	0,42	19	367	0,4	0,06	29,0	74	0,57	27	843	0,9	0,11	51,6	175	1,16	54
Verivox gesamt	1.045	4,2	0,20	14,3	125	3,69	19	1.759	2,9	0,39	27,5	87	5,35	27	2.786	3,0	0,50	35,6	92	6,28	32	4.054	4,2	0,52	36,8	125	7,97	41
Versicherungen.de	233	0,7	0,03	17,8	156	0,11	18	332	0,4	0,06	29,6	93	0,18	29	512	0,5	0,08	42,5	109	0,26	41	550	0,4	0,05	27,9	95	0,19	30
VfL Bochum	9	0,0	0,00	3,9	34	0,03	2	51	0,1	0,01	25,4	80	0,61	43	81	0,1	0,02	40,9	105	0,46	33	116	0,1	0,01	33,7	115	0,35	25
ViaMichelin	475	1,8	0,09	12,1	106	1,04	12	829	1,5	0,20	27,4	86	2,20	24	1.327	1,5	0,25	34,8	88	2,98	33	2.034	2,2	0,28	38,4	131	3,89	43
VIDEOGAMESZONE	13	0,0	0,00	3,6	32	0,03	1	102	0,1	0,02	28,3	89	0,33	18	165	0,2	0,03	44,7	115	1,08	57	169	0,1	0,02	27,1	92	0,49	26
Viply	5	0,0	0,00	2,7	24	0,01	1	49	0,1	0,01	20,2	64	0,12	15	96	0,1	0,02	43,5	112	0,34	42	111	0,1	0,01	36,2	123	0,36	44
Visions.de	5	0,0	0,00	3,6	32	0,06	7	25	0,0	0,01	20,4	64	0,13	15	57	0,1	0,01	32,1	83	0,19	22	100	0,1	0,01	47,5	161	0,56	63
Vital	8	0,0	0,00	9,8	86	0,03	9	13	0,0	0,00	21,8	69	0,05	15	28	0,0	0,00	41,7	107	0,16	52	39	0,0	0,00	36,5	124	0,10	33
Vitanet	231	0,9	0,04	12,5	110	0,33	16	450	0,7	0,09	26,4	83	0,58	28	776	0,8	0,13	39,0	100	0,78	38	1.049	0,9	0,12	34,6	118	0,68	33
VIVA.tv	33	0,1	0,01	1,8	16	0,10	1	708	1,0	0,14	34,9	110	3,68	36	956	1,1	0,18	44,7	115	4,69	46	726	0,6	0,08	20,4	69	1,89	18
vodafone.de - Gesamt	1.588	6,2	0,30	6,1	53	5,34	7	6.693	11,9	1,59	32,2	102	21,92	29	9.609	12,7	2,08	42,0	108	32,70	43	9.870	10,2	1,27	25,7	87	20,93	28
vodafonelive.de - Gesamt	30	0,1	0,00	4,4	38	0,03	1	149	0,2	0,03	29,6	93	0,66	29	295	0,3	0,06	49,9	128	1,10	48	224	0,2	0,02	20,5	70	0,51	22
VOGUE.COM Gesamtangebot	20	0,1	0,00	4,3	37	0,47	8	96	0,1	0,02	24,1	76	0,81	14	188	0,2	0,03	38,7	100	1,67	29	281	0,2	0,03	37,1	126	3,30	57
volksfreund.de	64	0,2	0,01	10,9	96	0,53	10	143	0,3	0,03	31,7	100	1,94	35	229	0,2	0,03	31,8	82	2,10	38	332	0,3	0,04	36,5	124	1,50	27
Volksstimme, Magdeburg	37	0,1	0,01	8,6	75	0,28	16	56	0,1	0,01	14,5	46	0,23	13	143	0,2	0,03	41,9	108	0,70	40	257	0,3	0,03	43,6	148	0,82	47
VOX.de Gesamtangebot	321	1,4	0,07	10,5	92	1,91	12	787	1,4	0,19	28,9	91	5,70	35	1.371	1,6	0,26	40,7	105	5,99	37	1.634	1,6	0,20	30,5	104	4,71	29
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	55	0,3	0,01	13,9	121	0,51	12	151	0,2	0,03	24,7	109	1,43	34	177	0,2	0,03	32,9	85	1,42	33	247	0,2	0,03	32,3	110	1,40	33
Waldeckische Landeszeitung - Frankfurter Zeitung	17	0,0	0,00	9,9	87	0,06	18	30	0,0	0,01	22,2	70	0,07	22	53	0,1	0,01	38,3	99	0,10	31	85	0,1	0,01	39,5	134	0,15	47
wallstreet-online.de gesamt	439	1,5	0,07	13,6	119	3,22	11	631	1,0	0,13	23,9	75	8,06	29	1.052	1,1	0,19	34,4	88	8,41	30	1.792	1,8	0,23	41,7	142	11,60	41
WEB.DE	3.805	23,8	1,15	8,8	77	256,77	10	10.915	27,5	3,68	28,4	89	687,63	27	16.859	32,1	5,27	40,6	104	1.046,65	41	19.609	32,4	4,03	31,0	105	818,02	32
Webnews.de	283	0,9	0,04	9,1	80	0,27	14	838	1,1	0,15	30,9	98	0,54	27	1.134	1,1	0,18	36,8	95	0,80	41	1.480	1,3	0,16	32,2	110	0,63	32
Weddix.de	41	0,2	0,01	5,2	46	0,13	3	172	0,3	0,04	25,1	79	0,78	19	355	0,4	0,06	43,6	112	2,14	51	409	0,4	0,05	31,2	106	1,27	30
Welt.de Gesamt	2.223	9,2	0,44	11,7	103	33,76	23	4.392	7,1	0,95	25,3	80	25,79	17	6.801	8,1	1,32	35,3	91	39,94	27	10.199	11,9	1,48	39,4	134	84,07	56
weltfussball.de	63	0,2	0,01	6,7	59	0,36	6	227	0,3	0,04	28,4	89	1,30	22	327	0,4	0,06	37,7	97	2,05	34	467	0,4	0,05	34,0	115	2,63	44
wer-kennst-wen.de Gesamtangebot	932	5,5	0,26	4,2	37	112,34	2	6.657	18,3	2,44	39,4	124	2.175,21	46	9.159	15,4	2,52	40,6	104	1.883,61	40	7.408	10,0	1,24	20,0	68	650,27	14
wer-weiss-was	2.006	8,0	0,38	8,3	73	1,69	7	5.236	8,7	1,17	25,8	80	4,21	19	8.987	11,0	1,80	38,8	100	7,32	32	12.074	13,4	1,66	35,9	122	11,11	49
Weser-Kurier	27	0,1	0,01	10,3	91	0,16	7	61	0,1	0,02	27,0	85	0,30	13	83	0,1	0,02	33,0	85	0,86	38	158	0,2	0,02	40,0	136	1,09	48
Westfalen Blatt	20	0,1	0,00	9,4	82	0,08	14	45	0,1	0,01	29,3	92	0,11	17	65	0,1	0,01	34,2	88	0,20	32	119	0,1	0,01	36,5	124	0,31	50
Westfälische Nachrichten	75	0,2	0,01	8,1	71	0,35	7	199	0,3	0,05	31,5	99	2,07	39	249	0,3	0,05	31,6	81	1,58	30	438	0,4	0,05	37,0	126	1,64	31
Westline	39	0,1	0,01	6,9	61	0,30	4	107	0,2	0,03	26,9	85	2,65	31	179	0,2	0,04	36,4	94	3,24	38	276	0,3	0,04	36,7	125	2,63	31
wetter.com	1.382	6,6	0,32	10,3	90	9,78	13	2.994	6,3	0,84	27,4	86	22,88	30	5.118	7,2	1,18	38,5	99	29,12	38	6.895	8,5	1,05	34,2	116	24,94	32
WetterOnline	1.567	6,4	0,36	15,0	131	19,79	17	2.127	4,2	0,57	23,9	75	24,33	21	3.530	4,9	0,81	33,9	87	40,74	35	5.924	8,1	1,00	42,2	143	52,44	45
wg-gesucht.de	120	0,4	0,02	5,5	48	0,71	4	378	0,6	0,07	21,3	67	2,82	14	693	0,8	0,12	35,6	92	5,27	27	1.250	1,2	0,15	43,1	146	11,61	59
WIDESCREEN VISION	7	0,0	0,00	3,7	32	0,01	1	51	0,1	0,01	28,7	91	0,20	48	96	0,1	0,02	41,0	105	0,13	30	100	0,1	0,01	30,3	103	0,09	22
Wikio	347	1,0	0,05	10,0	87	0,27	16	703	0,9	0,12	24,0	76	0,41	23	1.155	1,1	0,18	36,3	93	0,62	35	1.835	1,6	0,20	39,7	135	0,74	42
wildundhund.de	10	0,0	0,00	6,6	58	0,02	1	23	0,0	0,01	17,6	55	0,31	16	59	0,1	0,01	38,5	99	0,91	46	88	0,1	0,01	44,0	150	0,75	38
Winamp	221	0,7	0,04	6,5	57	0,50	5	906	1,5	0,20	36																	

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 |
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	60 - 69 Jahre ODER 70 Jahre und älter							Ausbildung des Befragten																				
								Ausbildung des Befragten: Kein allgemeiner Schulabschluss ODER Haupt- bzw. Volksschulabschluss							Ausbildung des Befragten: Weiterführende Schule							Ausbildung des Befragten: Abitur, Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss						
	Netto-RW				Brutto-Reichweite			Netto-RW				Brutto-Reichweite			Netto-RW				Brutto-Reichweite			Netto-RW				Brutto-Reichweite		
Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	
YIGG.de	157	0,5	0,02	9,5	83	0,06	7	388	0,5	0,07	28,4	90	0,17	18	639	0,6	0,09	37,8	97	0,41	43	775	0,7	0,08	33,8	115	0,37	39
ZEIT online Gesamtangebot	1.280	5,5	0,27	16,3	143	10,15	22	1.597	2,4	0,33	20,0	63	6,79	14	2.636	3,0	0,49	29,8	77	10,59	22	5.658	6,6	0,82	50,2	171	29,72	63
Zeitungsverlag Waiblingen	10	0,1	0,00	8,9	78	0,04	9	38	0,1	0,01	47,0	148	0,22	45	33	0,0	0,01	19,3	50	0,11	22	91	0,1	0,01	33,7	115	0,16	33
zitty.de	27	0,1	0,00	6,4	56	0,02	2	33	0,1	0,01	11,1	35	0,23	20	91	0,1	0,02	31,2	80	0,26	23	275	0,3	0,04	57,7	196	0,67	58
ZOOVER	281	1,2	0,06	20,1	177	0,45	24	370	0,6	0,08	28,3	89	0,52	28	575	0,6	0,10	34,7	89	0,64	34	848	0,8	0,10	37,0	126	0,70	38
zweitehand.de	43	0,2	0,01	12,4	108	1,09	40	90	0,1	0,02	22,7	72	0,57	21	171	0,2	0,03	44,4	114	1,35	50	195	0,2	0,02	32,9	112	0,79	29
zylom.de	641	3,5	0,17	6,8	60	12,26	10	3.625	7,2	0,97	39,4	124	44,93	38	4.409	6,3	1,04	42,4	109	54,04	46	3.310	3,6	0,45	18,2	62	18,35	16

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 I
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	Berufstätigkeit																											
	Berufstätigkeit: In Ausbildung - Lehrling, Schüler, Student								Berufstätigkeit: Berufstätig				Berufstätigkeit: Rentner, Pensionär ODER Nicht berufstätig															
	Netto-RW				Brutto-Reichweite				Netto-RW				Brutto-Reichweite				Netto-RW				Brutto-Reichweite							
Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	
Basis	21.088	100,0	6,98	16,5	100		66.159	100,0	27,57	65,3	100			16.002	100,0	7,67	18,2	100										
1. FC Nürnberg	92	0,3	0,02	18,3	111	0,44	21	298	0,3	0,08	72,3	111	1,43	69	52	0,1	0,01	9,4	51	0,22	11							
1&1	2.546	5,2	0,36	13,2	80	9,69	8	9.599	6,9	1,89	69,3	106	89,65	70	2.135	6,2	0,48	17,5	96	28,70	22							
11freunde	132	0,3	0,02	20,7	125	0,28	16	381	0,2	0,06	71,0	109	1,41	79	46	0,1	0,01	8,3	45	0,10	5							
20cent	46	0,1	0,01	17,5	106	0,24	40	137	0,1	0,02	71,3	109	0,34	57	31	0,0	0,00	11,3	62	0,02	3							
4Players	1.936	4,5	0,32	35,2	213	16,29	43	2.831	1,8	0,49	55,1	84	18,23	48	495	1,1	0,09	9,7	53	3,57	9							
Aachener Nachrichten	43	0,1	0,00	8,9	54	0,16	7	161	0,1	0,03	65,7	101	1,48	68	47	0,1	0,01	25,4	140	0,55	25							
Aachener Zeitung	79	0,1	0,01	11,4	69	0,27	9	341	0,2	0,06	70,9	109	2,04	65	70	0,2	0,01	17,7	97	0,81	26							
Ab-in-den-Urlaub.de	1.159	1,9	0,13	8,3	50	2,20	7	6.153	3,8	1,05	66,0	101	21,88	70	2.021	5,3	0,41	25,7	141	7,16	23							
Abacho	921	2,0	0,14	25,2	153	3,00	27	2.027	1,2	0,33	60,4	93	6,48	59	388	1,0	0,08	14,3	79	1,46	13							
Abendblatt.de gesamt	1.348	2,3	0,16	12,6	76	2,10	7	5.367	3,1	0,87	68,1	104	20,10	69	1.302	3,2	0,25	19,3	106	7,04	24							
Abendzeitung	144	0,3	0,02	10,7	65	0,12	3	722	0,5	0,12	73,2	112	2,61	75	147	0,4	0,03	16,0	88	0,78	22							
ad-hoc-news Gesamtangebot	184	0,3	0,02	11,9	72	0,08	6	959	0,4	0,12	69,6	107	0,84	63	207	0,4	0,03	18,5	102	0,42	31							
administrator.de	452	0,8	0,06	15,6	94	0,27	10	1.837	1,0	0,27	73,2	112	2,12	81	240	0,5	0,04	11,2	61	0,23	9							
Ahlener Zeitung	37	0,0	0,00	12,3	75	0,09	27	157	0,1	0,02	76,4	117	0,24	68	22	0,0	0,00	11,3	62	0,02	5							
aktiencheck.de	36	0,1	0,01	9,7	59	0,05	3	252	0,1	0,04	73,8	113	1,36	74	62	0,1	0,01	16,4	90	0,43	23							
alacarte.de	11	0,0	0,00	5,9	35	0,01	7	79	0,0	0,01	72,1	110	0,12	71	21	0,0	0,00	22,0	121	0,04	22							
all-in.de - Das Allgäu online!	80	0,2	0,01	13,7	83	8,28	46	420	0,3	0,07	69,4	106	8,35	46	107	0,2	0,02	16,9	93	1,36	8							
alle-autos-in.de	121	0,2	0,01	12,5	75	0,17	12	562	0,3	0,08	74,5	114	1,00	74	88	0,2	0,01	13,0	72	0,18	13							
Aller Zeitung	17	0,0	0,00	8,9	54	0,03	11	111	0,1	0,02	73,2	112	0,20	79	22	0,1	0,00	17,9	98	0,03	10							
Allgemeine Zeitung Coesfeld	19	0,0	0,00	11,5	70	0,02	5	70	0,0	0,01	63,7	98	0,24	69	15	0,1	0,00	24,8	137	0,09	26							
alster radio 10618 rockn.pop	22	0,0	0,00	8,2	50	0,05	10	137	0,1	0,02	81,7	125	0,38	83	10	0,0	0,00	10,1	55	0,03	7							
AMICA Online	146	0,2	0,02	18,3	111	0,91	34	401	0,2	0,05	61,4	94	1,43	53	81	0,2	0,02	20,4	112	0,36	13							
animeMANGA.de gesamt	309	0,8	0,05	52,0	315	3,60	73	239	0,1	0,04	37,3	57	0,96	20	54	0,1	0,01	10,7	59	0,36	7							
ANTENNE BAYERN Online	307	0,7	0,05	12,9	78	1,79	10	1.431	1,1	0,30	76,0	116	15,22	82	189	0,6	0,04	11,0	61	1,63	9							
Antenne Düsseldorf	21	0,0	0,00	11,8	71	0,03	7	128	0,1	0,02	79,2	121	0,34	88	17	0,0	0,00	9,0	50	0,02	5							
AOL	2.766	6,8	0,47	12,2	74	21,72	6	10.871	9,8	2,70	70,0	107	288,82	73	2.410	8,9	0,69	17,8	98	84,03	21							
arcor.de - Gesamt	3.245	6,7	0,47	16,3	99	30,54	10	9.682	6,9	1,89	65,8	101	214,65	70	2.284	6,7	0,51	17,9	98	63,33	21							
AreaGames	127	0,2	0,02	28,4	172	1,17	43	196	0,1	0,03	59,4	91	1,46	54	35	0,1	0,01	12,2	67	0,08	3							
AreaMobile	503	1,0	0,07	23,8	144	2,49	41	1.302	0,7	0,19	65,8	101	3,24	53	203	0,4	0,03	10,4	57	0,36	6							
Ariva Gesamtangebot	192	0,4	0,03	10,5	64	0,98	3	918	0,6	0,17	69,1	106	22,66	67	247	0,6	0,05	20,4	112	10,07	30							
Arminia Bielefeld	49	0,1	0,01	14,1	85	0,08	6	194	0,1	0,04	80,5	123	1,16	92	21	0,0	0,00	5,4	30	0,02	1							
art-magazin.de - Gesamt	38	0,1	0,00	11,5	69	0,07	8	158	0,1	0,02	67,0	103	0,56	62	38	0,1	0,01	21,5	118	0,27	30							
Astrowoche Online	32	0,0	0,00	6,2	38	0,47	9	223	0,1	0,04	71,5	109	3,17	63	43	0,2	0,01	22,3	123	1,42	28							
audio.de - Gesamt	36	0,1	0,01	18,3	111	0,19	24	152	0,1	0,02	76,0	116	0,58	73	15	0,0	0,00	5,7	31	0,02	3							
Augsburger Allgemeine Online	210	0,5	0,03	12,1	73	0,89	5	1.140	0,7	0,20	71,1	109	10,39	63	231	0,6	0,05	16,8	92	5,25	32							
Auto News	86	0,2	0,01	13,1	79	0,21	8	429	0,2	0,06	74,9	115	2,02	82	71	0,1	0,01	12,0	66	0,24	10							
auto-motor-und-sport.de	331	0,6	0,04	11,1	67	2,99	13	1.798	1,1	0,29	73,5	113	17,20	74	359	0,8	0,06	15,3	84	3,00	13							
Auto.de	448	0,8	0,06	7,4	45	1,47	8	3.079	1,9	0,53	69,4	106	12,23	67	927	2,3	0,18	23,3	128	4,50	25							
autobild.de	1.280	2,6	0,18	13,7	83	7,79	11	5.449	3,4	0,94	71,3	109	52,36	75	1.098	2,6	0,20	15,0	82	9,97	14							
AUTOGAZETTE.DE	29	0,1	0,00	7,7	47	0,01	3	233	0,1	0,03	73,7	113	0,36	77	50	0,1	0,01	18,6	102	0,10	21							
autoplenum.de	589	1,0	0,07	12,4	75	0,53	9	2.622	1,5	0,41	70,5	108	4,71	75	548	1,3	0,10	17,1	94	1,01	16							
Autozeitung Online	84	0,2	0,01	12,2	74	0,48	13	438	0,2	0,07	72,8	111	2,58	72	73	0,2	0,01	15,1	83	0,52	14							
Auvito.de	704	1,2	0,09	9,2	56	0,38	9	4.129	2,3	0,65	69,3	106	2,88	69	1.163	2,6	0,20	21,5	118	0,93	22							
az-online.de	27	0,1	0,00	15,1	92	0,22	28	135	0,1	0,02	76,9	118	0,52	67	25	0,0	0,00	7,9	44	0,04	5							
B2B DEUTSCHLAND	41	0,1	0,00	9,6	58	0,01	8	220	0,1	0,03	70,3	108	0,10	60	56	0,1	0,01	20,1	110	0,05	32							
Baden Online	34	0,1	0,00	12,0	73	0,14	12	150	0,1	0,02	63,3	97	0,74	64	35	0,1	0,01	24,6	136	0,29	25							
Badische Zeitung Online	264	0,5	0,03	13,7	83	0,79	10	981	0,6	0,16	67,0	103	5,53	70	229													

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 I
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	Berufstätigkeit																				
	Berufstätigkeit: In Ausbildung - Lehrling, Schüler, Student						Berufstätigkeit: Berufstätig						Berufstätigkeit: Rentner, Pensionär ODER Nicht berufstätig								
	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Netto-RW				Brutto-Reichweite		Netto-RW				Brutto-Reichweite				
Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	
blairwitch.de	71	0,1	0,01	33,2	201	0,08	18	112	0,1	0,02	57,4	88	0,37	81	19	0,0	0,00	9,4	52	0,01	2
boerse-online.de - Gesamt	96	0,2	0,01	7,4	45	0,58	4	630	0,4	0,12	73,1	112	10,73	76	186	0,4	0,03	19,5	107	2,74	19
boerse.de - Gesamt	85	0,2	0,01	8,4	51	0,24	3	495	0,3	0,09	65,6	101	5,56	62	180	0,5	0,04	26,0	143	3,12	35
BonGusto	74	0,1	0,01	8,3	50	0,09	8	369	0,2	0,05	65,8	101	0,77	68	106	0,3	0,02	25,9	143	0,27	24
Borkener Zeitung	36	0,1	0,00	14,1	85	0,09	10	126	0,1	0,02	67,6	104	0,46	51	29	0,1	0,01	18,3	101	0,36	40
Borussia Dortmund	396	1,0	0,07	26,2	159	2,32	27	735	0,6	0,17	64,2	98	5,47	63	117	0,3	0,03	9,6	53	0,88	10
brainGuide Gesamtangebot	99	0,2	0,01	12,2	74	0,04	12	535	0,3	0,07	73,6	113	0,28	76	83	0,2	0,01	14,2	78	0,05	12
BRAVO Online	829	1,6	0,12	43,3	262	16,64	55	727	0,4	0,11	43,2	66	9,23	31	193	0,5	0,04	13,5	74	4,13	14
BRAVOSport Online	46	0,1	0,01	38,8	235	0,20	39	55	0,0	0,01	42,3	65	0,28	55	20	0,0	0,00	18,9	104	0,03	6
BRIGITTE.de - Gesamt	867	1,4	0,09	11,5	70	6,18	10	3.443	2,0	0,56	67,7	104	41,28	67	768	2,2	0,17	20,8	114	14,18	23
Bucher Reisen	46	0,1	0,00	11,0	66	0,06	7	182	0,1	0,03	67,6	104	0,68	72	40	0,1	0,01	21,4	118	0,20	21
BUFFED	1.069	3,2	0,23	32,7	198	26,62	35	1.632	1,4	0,39	57,0	87	42,10	55	285	0,9	0,07	10,4	57	8,43	11
bundesliga.de	954	2,4	0,17	23,6	143	21,16	36	2.401	1,6	0,45	63,6	97	32,16	55	450	1,2	0,09	12,8	71	4,88	8
BUNTE.de	387	0,7	0,05	9,0	55	3,05	6	2.071	1,3	0,35	66,8	102	36,98	72	618	1,7	0,13	24,1	133	11,40	22
burdafashion.com	102	0,1	0,01	11,1	67	0,83	14	385	0,2	0,06	69,3	106	3,88	66	82	0,2	0,02	19,6	108	1,17	20
business-wissen.de Gesamt	90	0,1	0,01	13,7	83	0,04	13	329	0,2	0,05	77,2	118	0,22	76	32	0,1	0,01	9,1	50	0,03	11
BuyCentral.de	74	0,1	0,01	7,6	46	0,03	4	428	0,2	0,06	67,7	104	0,49	74	136	0,3	0,02	24,7	136	0,14	22
BYM.de - Gesamt	31	0,0	0,00	20,7	125	2,71	61	61	0,0	0,01	49,5	76	0,40	9	15	0,1	0,00	29,8	164	1,37	31
BZ-Berlin	133	0,2	0,02	9,3	56	0,45	7	738	0,4	0,12	71,9	110	3,89	59	194	0,4	0,03	18,8	104	2,27	34
capital.de - Gesamt	64	0,1	0,01	6,3	38	0,09	2	530	0,3	0,08	72,6	111	2,39	49	131	0,3	0,02	21,2	116	2,35	49
CDstarts.de	106	0,2	0,01	33,8	205	0,06	20	140	0,1	0,02	55,8	85	0,14	45	21	0,0	0,00	10,3	57	0,11	35
Chatcity	105	0,2	0,01	23,0	139	1,07	14	214	0,1	0,04	65,1	100	5,66	76	46	0,1	0,01	11,9	66	0,73	10
Chatworld	36	0,1	0,01	35,6	216	0,31	38	55	0,0	0,01	56,4	86	0,49	60	12	0,0	0,00	8,0	44	0,01	2
chefkoch.de - Gesamt	3.489	6,6	0,46	13,7	83	8,09	9	12.194	8,2	2,25	67,4	103	64,01	73	2.659	8,2	0,63	18,9	104	15,33	18
CHIP Fotowelt Online	44	0,1	0,01	12,4	75	0,11	4	209	0,1	0,03	72,8	111	2,57	93	41	0,1	0,01	14,8	81	0,09	3
CHIP Online	7.536	17,7	1,23	20,5	124	45,47	21	20.445	14,3	3,94	65,5	100	146,81	68	4.259	11,1	0,85	14,1	77	24,98	11
Ciao.de	5.684	11,6	0,81	14,5	88	4,16	10	20.358	13,6	3,75	67,1	103	28,38	71	4.777	13,4	1,03	18,4	101	7,25	18
CINEMA Online	594	1,0	0,07	19,6	119	1,27	15	1.530	0,8	0,22	64,8	99	6,23	75	308	0,7	0,05	15,6	86	0,85	10
CinemaxX	1.395	2,9	0,20	30,4	184	3,22	31	2.362	1,4	0,39	58,6	90	5,95	57	334	0,9	0,07	10,9	60	1,36	13
CINEPLEX Online	1.028	2,1	0,15	28,1	170	2,00	25	1.877	1,2	0,32	61,3	94	5,14	64	273	0,7	0,06	10,6	58	0,92	11
CineStar	1.380	2,9	0,20	27,7	168	3,11	30	2.581	1,6	0,45	60,6	93	6,10	58	398	1,1	0,09	11,6	64	1,30	12
citysports.de	306	0,5	0,03	19,0	115	0,20	14	861	0,4	0,12	67,1	103	1,00	68	140	0,3	0,03	13,9	76	0,27	18
Classic Driver	41	0,1	0,00	16,0	97	0,20	8	139	0,1	0,02	69,0	106	1,76	68	26	0,1	0,00	15,0	82	0,61	24
clever-tanken	95	0,2	0,01	8,2	49	0,14	6	545	0,3	0,09	67,7	104	1,54	68	164	0,4	0,03	24,1	133	0,60	26
Clifish.de Gesamtangebot	2.633	5,5	0,38	19,9	120	13,72	21	7.049	4,4	1,22	63,5	97	37,77	59	1.597	4,1	0,32	16,6	91	12,37	19
COLORFOTO.de - Gesamt	26	0,0	0,00	4,4	26	0,09	7	232	0,1	0,04	81,3	125	1,02	82	47	0,1	0,01	14,3	79	0,14	11
competitionline - Architektur + Wettbewerbe	56	0,1	0,01	13,6	82	0,16	11	255	0,1	0,04	68,2	104	1,06	77	57	0,1	0,01	18,3	100	0,17	12
ComputerBase	1.669	3,5	0,25	24,5	148	12,43	39	4.000	2,3	0,64	64,1	98	18,16	57	679	1,5	0,11	11,4	63	1,21	4
computerbild.de	2.646	5,3	0,37	14,9	90	9,52	10	9.522	6,1	1,68	67,5	103	68,11	69	2.309	5,7	0,44	17,6	97	20,53	21
COMPUTERWOCHE.de	274	0,4	0,03	10,9	66	0,22	6	1.387	0,7	0,21	73,9	113	3,21	85	245	0,6	0,04	15,2	84	0,37	10
connect online - Gesamt	207	0,4	0,03	13,3	81	0,32	10	953	0,5	0,14	72,4	111	2,31	76	156	0,4	0,03	14,2	78	0,41	13
Cosmopolitan	106	0,2	0,01	15,3	93	2,30	17	317	0,2	0,05	67,1	103	7,43	54	60	0,2	0,01	17,5	96	4,11	30
Cosmoty.de	570	0,9	0,07	22,7	138	2,13	22	1.154	0,6	0,17	59,3	91	5,44	56	233	0,7	0,05	17,9	99	2,18	22
CYNAMITE	308	0,6	0,04	35,7	216	1,40	46	415	0,2	0,06	51,7	79	1,08	35	84	0,2	0,02	12,6	69	0,58	19
DAILY DOSE	22	0,1	0,01	32,5	197	0,29	39	57	0,0	0,01	60,1	92	0,46	61	6	0,0	0,00	7,4	41	0,00	0
Das Kochrezept.de	1.104	1,8	0,13	14,0	85	1,46	12	3.782	2,2	0,60	65,7	101	7,88	67	921	2,4	0,19	20,3	112	2,47	21
Das Vierte	45	0,1	0,01	17,0	103	0,04	13	115	0,1	0,02	58,0	89	0,19	60	43	0,1	0,01	25,0	138	0,08	27
DasÖrtliche	3.727	7,6	0,53	11,2	68	6,89	8	16.552	12,1	3,35	71,1	109	59,55	73	3.612	10,8	0,83	17,6	97	14,66	18
DasTelefonbuch.de	3.127	6,3	0,44	9,1	55	7,42	8	17.631	12,6	3,48	72,0	110	69,66	72	3.940	11,9	0,91	18,9	104	20,34	21
Dating Cafe	152	0,3	0,02	8,2	50	1,20	2	1.046	0,7	0,19	78,4	120	65,66	91	170	0,4	0,03	13,3	73	5,53	8
debitel.de	1.286	2,7	0,19	20,6	125	1,52	11	3.214	2,2	0,60	64,9	99	10,40	76	648	1,7	0,13	14,5	80	1,81	13
decido - Ihr Einkaufsratgeber	292	0,5	0,03	15,1	91	0,08	10	1.111	0,6	0,15	70,7	108	0,51	69	190	0,4	0,03	14,2	78	0,15	20
Deine Tierwelt / dh24.com	1.608	3,0	0,21	12,3	74	4,74	8	6.787	4,4	1,21	70,0	107	38,50	68	1.494	4,0	0,31	17,7	97	13,41	24
Delmenhorster Kreisblatt	22	0,0	0,00	11,9	72	0,19	21	80	0,1	0,01	77,8	119	0,63	72	9	0,0	0,00	10,3	56	0,06	7
delta radio	62	0,1	0,01	27,2	165	0,15	24	121	0,1	0,02	58,5	90	0,38	61	12	0,1	0,00	14,3	78	0,09	15
Der Westen	1.242	2,2	0,15	12,3	74	4,35	9	4.852	3,0	0,83	67,6	104	31,45	63	1.238	3,2	0,25	20,1	111	14,47	29
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung	29	0,1	0,00	12,7	77	0,15	9	118	0,1	0,02	67,7	104	1,23	77	32	0,1	0,01	19,6	108	0,22	14
Die Glocke	20	0,0	0,00	10,6	64	0,16	21	114	0,1	0,02	66,4	102	0,51	66	30	0,1	0,01	23,0	126	0,10	13
digital-world.de	115	0,2	0,01	13,3	80	0,10	16	420	0,2	0,06	67,8	104	0,43	65	98	0,2	0,02	18,9	104	0,13	19
digitalvd.de	280	0,5	0,03	16,5	100	0,12	12	909	0,5	0,13	67,4	103	0,67	68	180	0,4	0,03	16,1	88	0,20	20
digkam	93	0,2	0,01	7,8	47	0,13	5	651	0,4	0,11	77,4	119	2,21	79	131	0,3	0,02	14,8	81	0,46	16
discountflieger.de	12	0,0	0,00	8,6	52	0,01	11	61	0,0	0,01	79,7	122	0,05	78	13	0,0	0,00	11,7	64	0,01	12
dmax.de	212	0,5	0,03	19,9	121	0,74	20	676	0,4	0,11	71,7	110	2,78	73	93	0					

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 I
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	Berufstätigkeit																							
	Berufstätigkeit: In Ausbildung - Lehrling, Schüler, Student								Berufstätigkeit: Berufstätig								Berufstätigkeit: Rentner, Pensionär ODER Nicht berufstätig							
	Netto-RW				Brutto-Reichweite				Netto-RW				Brutto-Reichweite				Netto-RW				Brutto-Reichweite			
Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %				
Donaukurier	51	0,1	0,01	9,4	57	0,12	4	393	0,2	0,07	75,2	115	2,03	69	73	0,2	0,01	15,4	85	0,80	27			
Druckerchannel.de gesamt	69	0,1	0,01	8,6	52	0,09	7	454	0,2	0,06	74,1	113	0,91	76	99	0,2	0,01	17,3	95	0,20	16			
dsf.de	207	0,4	0,03	18,9	115	0,31	21	660	0,4	0,10	68,7	105	0,90	63	117	0,2	0,02	12,4	68	0,23	16			
dug.de	51	0,1	0,01	25,0	151	0,12	22	128	0,1	0,02	65,8	101	0,38	72	21	0,0	0,00	9,2	51	0,03	6			
Dümmere Zeitung	17	0,0	0,00	16,5	100	0,18	39	65	0,0	0,01	74,2	114	0,28	61	7	0,0	0,00	9,3	51	0,00	1			
DVD.DE	84	0,1	0,01	13,4	81	0,03	6	390	0,2	0,05	70,8	108	0,38	74	65	0,1	0,01	15,8	87	0,10	20			
earthTV	43	0,1	0,00	4,7	28	0,02	3	365	0,2	0,05	62,3	95	0,43	66	172	0,4	0,03	33,1	182	0,20	31			
Echo Online	75	0,1	0,01	10,4	63	0,13	5	416	0,2	0,06	72,0	110	1,95	77	91	0,2	0,01	17,6	97	0,44	18			
Eintracht Frankfurt	193	0,4	0,03	22,1	134	3,98	47	574	0,3	0,09	65,6	100	3,29	39	105	0,2	0,02	12,4	68	1,24	15			
ELLE Online	74	0,1	0,01	12,5	76	0,27	10	272	0,2	0,04	70,1	107	2,18	77	54	0,1	0,01	17,4	96	0,37	13			
ELTERN.de - Gesamt	468	0,8	0,05	9,6	58	1,70	4	2.347	1,5	0,40	70,5	108	26,37	68	492	1,5	0,11	19,8	109	10,97	28			
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!	324	0,7	0,05	31,0	188	1,12	29	552	0,4	0,10	62,1	95	2,57	66	77	0,2	0,01	6,9	38	0,21	5			
ENERGY Sachsen	40	0,1	0,00	18,2	110	0,07	20	90	0,1	0,02	72,1	110	0,25	72	11	0,0	0,00	9,6	53	0,03	8			
Eraffe	87	0,2	0,02	38,8	235	9,75	28	103	0,1	0,02	54,5	83	23,68	69	17	0,0	0,00	6,7	37	0,87	3			
erdbeerlounge.de	694	1,3	0,09	33,0	200	11,33	57	897	0,5	0,14	53,5	82	5,36	27	187	0,5	0,04	13,5	75	3,10	16			
erento.com	303	0,5	0,03	11,2	68	0,59	13	1.454	0,7	0,21	70,3	108	3,27	75	261	0,7	0,05	18,4	101	0,52	12			
essen-und-trinken.de - Gesamt	386	0,6	0,04	10,6	64	1,37	9	1.656	0,9	0,26	65,3	100	9,51	62	493	1,3	0,10	24,1	133	4,47	29			
Evita	15	0,0	0,00	5,6	34	0,01	5	190	0,1	0,03	69,1	106	0,15	68	69	0,1	0,01	25,3	139	0,06	27			
Expedia	1.302	2,2	0,15	10,0	61	3,65	10	6.413	3,9	1,06	69,4	106	28,48	74	1.624	4,1	0,31	20,6	113	6,27	16			
Express Online	452	0,9	0,06	13,4	81	3,86	12	1.812	1,2	0,32	69,0	106	22,69	69	344	1,1	0,08	17,6	97	6,29	19			
FALK.de	1.244	2,5	0,17	10,1	61	4,83	7	6.699	4,5	1,25	72,5	111	48,76	74	1.367	3,9	0,30	17,5	96	12,41	19			
fan-lexikon.de	283	0,5	0,03	26,0	157	0,15	22	553	0,3	0,08	58,9	90	0,44	65	108	0,3	0,02	15,1	83	0,09	13			
Fantastic Zero	3.665	8,0	0,56	27,2	165	12,19	26	7.128	4,5	1,23	60,3	92	28,23	60	1.350	3,3	0,25	12,4	68	6,55	14			
FAZ.NET	2.165	4,1	0,29	14,4	87	8,07	9	7.821	4,9	1,36	67,7	104	58,98	68	1.866	4,7	0,36	17,9	99	19,53	23			
FC Augsburg	21	0,0	0,00	14,1	85	0,12	21	79	0,1	0,02	80,6	123	0,42	72	9	0,0	0,00	5,3	29	0,04	8			
Feierabend.de	27	0,0	0,00	2,4	14	0,03	0	230	0,2	0,05	32,8	50	1,50	20	244	1,2	0,09	64,8	357	5,90	79			
fern.	2.976	5,6	0,39	24,5	148	14,37	41	5.934	3,4	0,94	58,9	90	16,42	47	1.286	3,4	0,26	16,5	91	4,49	13			
FeWo-direkt.de	303	0,5	0,03	7,2	43	1,29	7	1.956	1,2	0,33	70,2	107	12,91	74	506	1,4	0,11	22,6	125	3,20	18			
Filmreporter.de	151	0,2	0,02	18,9	114	0,09	17	419	0,2	0,05	66,8	102	0,38	71	59	0,1	0,01	14,3	78	0,06	12			
FILMSTARTS.de	1.095	2,0	0,14	26,6	161	2,66	26	2.183	1,2	0,32	60,2	92	5,90	57	390	0,9	0,07	13,2	73	1,80	17			
finanzen.net Gesamtangebot	469	0,8	0,06	9,1	55	1,51	4	2.590	1,6	0,45	72,5	111	22,85	63	662	1,5	0,11	18,5	102	11,74	33			
finanznachrichten.de	256	0,4	0,03	8,2	50	0,31	4	1.659	1,0	0,27	72,2	111	6,46	74	430	1,0	0,07	19,5	107	1,96	22			
Finanztreff.de	94	0,2	0,01	5,9	35	0,80	2	821	0,6	0,15	70,7	108	20,00	58	238	0,7	0,05	23,4	129	13,86	40			
Fireball	50	0,1	0,01	10,5	63	0,10	5	279	0,2	0,04	65,5	100	1,58	75	86	0,2	0,02	24,0	132	0,42	20			
FirmenWissen Gesamtangebot	674	1,1	0,08	9,7	59	0,44	9	3.980	2,1	0,58	73,0	112	3,48	72	789	1,8	0,14	17,2	95	0,95	19			
Fischkopf	42	0,1	0,01	7,3	44	0,74	1	249	0,2	0,06	80,1	123	50,00	95	36	0,1	0,01	12,6	69	2,11	4			
FIT FOR FUN Online	224	0,4	0,03	18,1	109	1,03	19	637	0,3	0,10	66,8	102	3,75	69	119	0,3	0,02	15,2	83	0,68	13			
Flickr Deutschland Gesamtangebot	2.479	4,8	0,33	20,7	125	18,64	17	6.274	3,8	1,04	64,4	99	74,41	66	1.262	3,1	0,24	14,9	82	19,60	17			
fliegen-sparen.de	20	0,0	0,00	11,1	67	0,01	8	84	0,0	0,01	73,5	113	0,08	70	18	0,0	0,00	15,4	84	0,02	22			
Fluege.de	449	0,8	0,05	11,6	70	0,74	12	2.024	1,1	0,31	67,6	104	4,34	67	514	1,3	0,10	20,8	114	1,36	21			
Flughafen Düsseldorf International	120	0,2	0,01	10,4	63	0,39	11	601	0,3	0,09	68,5	105	2,51	67	153	0,4	0,03	21,1	116	0,84	23			
Fnweb	23	0,0	0,00	13,9	84	0,03	9	88	0,0	0,01	61,2	94	0,11	35	23	0,1	0,01	25,0	137	0,18	56			
FOCUS Online	4.451	8,8	0,62	15,4	93	10,93	9	14.973	9,6	2,66	66,5	102	88,18	69	3.511	9,4	0,72	18,1	99	29,11	23			
förderland	228	0,3	0,02	14,7	89	0,14	17	801	0,4	0,11	72,3	111	0,62	74	134	0,3	0,02	12,9	71	0,08	10			
Forum.de	285	0,5	0,03	9,3	56	0,20	9	1.634	0,9	0,24	70,2	108	1,55	70	437	0,9	0,07	20,5	113	0,47	21			
Formel1.de	66	0,1	0,01	13,1	79	0,18	14	304	0,2	0,05	74,5	114	0,94	73	49	0,1	0,01	12,4	68	0,17	13			
Frankenpost Online	48	0,1	0,00	8,3	50	0,30	8	245	0,2	0,04	74,9	115	2,53	72	53	0,1	0,01	16,8	92	0,71	20			
Frankfurter Rundschau online	475	0,8	0,05	11,9	72	0,65	6	2.206	1,2	0,32	70,1	107	8,13	73	496	1,1	0,08	17,9	99	2,28	21			
Frauenzimmer.de Gesamtangebot	511	0,8	0,06	15,4	93	2,93	10	1.452	0,9	0,24	66,1	101	21,57	77	283	0,9	0,07	18,4	101	3,62	13			
freenet.de	3.263	7,5	0,52	13,9	84	49,83	8	11.542	9,5	2,62	69,2	106	463,76	73	2.518	8,3	0,64	16,9	93	121,71	19			
freie-presse.de	112	0,2	0,02	11,3	68	0,29	5	505	0,4	0,11	70,2	107	4,49	79	122	0,4	0,03	18,6	102	0,90	16			
Freies Wort-Online	44	0,1	0,01	14,1	85	0,15	7	212	0,1	0,04	69,2	106	1,74	78	47	0,1	0,01	16,8	92	0,33	15			
freundin Online	213	0,3	0,02	13,1	79	1,01	5	677	0,4	0,11	69,5	106	14,59	80	141	0,4	0,03	17,4	95	2,72	15			
FTD.de - Gesamt	589	1,1	0,08	8,9	54	1,72	5	3.448	2,3	0,63	73,8	113	24,04	76	779	1,9	0,15	17,3	95	5,98	19			
Fuldaer Zeitung	58	0,1	0,01	13,5	82	0,23	12	257	0,1	0,04	72,5	111	1,07	55	49	0,1	0,01	14,0	77	0,66	34			
Für Sie	23	0,1	0,00	12,1	73	0,17	17	120	0,1	0,02	62,7	96	0,49	50	36	0,1	0,01	25,3	139	0,33	34			
Fussballdaten.de gesamt	246	0,4	0,03	16,3	99	1,09	24	879	0,5	0,13	70,8	108	2,97	67	147	0,3	0,02	12,8	71	0,38	8			
GALA.de - Gesamt	643	1,1	0,07	15,0	91	4,12	11	2.196	1,2	0,34	67,1	103	29,64	78	459	1,2	0,09	18,0	99	4,19	11			
GamePro.de gesamt	446	1,0	0,07	35,3	214	0,76	21	672	0,4	0,11	56,0	86	1,26	35	99	0,2	0,02	8,7	48	1,58	44			
GameStar.de gesamt	1.084	2,4	0,17	32,6	197	10,76	44	1.862	1,1	0,31	59,5	91	12,39	50	269	0,5	0,04	7,9	44	1,54	6			
Gameswelt.de gesamt	935	1,9	0,13	31,2	189	2,21	31	1.525	0,9	0,25	58,5	90	4,34	61	231	0,6	0,04	10,3	56	0,55	8			
gamezone.de	427	0,8	0,06	30,0	181	0,55	17	770	0,4	0,12	59,4	91	2,03	62	114	0,3	0,02	10,6	58	0,68	21			
gamona.de	1.227	2,7	0,18	35,1	213	4,00	33	1.667	1,0	0,28	53,1	81	5,44	45	297	0,8	0,06	11,8	65	2,64				

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 !
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	Berufstätigkeit																										
	Berufstätigkeit: In Ausbildung - Lehrling, Schüler, Student								Berufstätigkeit: Berufstätig				Berufstätigkeit: Rentner, Pensionär ODER Nicht berufstätig														
	Netto-RW				Brutto-Reichweite				Netto-RW				Brutto-Reichweite				Netto-RW				Brutto-Reichweite						
Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
geldsparen.de	76	0,1	0,01	9,1	55	0,12	6	412	0,2	0,06	66,5	102	1,17	62	108	0,3	0,02	24,4	134	0,59	32						
General-Anzeiger Online	185	0,3	0,02	11,3	68	0,47	4	840	0,5	0,15	70,1	107	9,42	84	188	0,5	0,04	18,7	103	1,38	12						
GEO.de - Gesamt	335	0,5	0,04	13,8	84	0,75	10	1.215	0,6	0,17	64,8	99	5,29	67	335	0,7	0,06	21,4	118	1,80	23						
gesundheit.de	404	0,7	0,05	15,6	94	0,35	15	1.368	0,7	0,19	64,4	99	1,42	62	362	0,8	0,06	20,1	110	0,54	23						
GesundheitPro.de	464	0,7	0,05	8,7	53	0,32	3	2.135	1,2	0,34	58,1	89	5,38	46	882	2,5	0,19	33,2	183	6,07	52						
Gießener Anzeiger	55	0,1	0,01	12,7	77	0,08	11	248	0,1	0,03	67,5	103	0,51	66	55	0,1	0,01	19,7	109	0,17	23						
GIGA.de	811	1,8	0,12	36,4	220	4,19	35	1.194	0,7	0,18	52,7	81	7,67	63	230	0,5	0,04	10,9	60	0,24	2						
Glam	1.737	2,9	0,20	15,9	96	1,40	9	5.376	2,9	0,81	64,6	99	9,50	62	1.260	3,2	0,25	19,5	107	4,38	29						
GLAMOUR.DE Gesamtangebot	346	0,6	0,04	22,1	134	5,37	37	730	0,4	0,11	61,6	94	7,31	50	166	0,4	0,03	16,3	89	2,01	14						
GMX	7.659	23,5	1,64	18,0	109	300,99	15	22.179	21,9	6,03	66,4	102	1.302,96	66	4.535	18,4	1,42	15,6	86	356,91	18						
godelta.de	17	0,0	0,00	13,9	84	0,01	10	70	0,0	0,01	72,9	112	0,09	73	11	0,0	0,00	13,2	72	0,02	17						
goFeminin.de	3.286	6,4	0,44	20,6	125	8,38	19	8.030	4,9	1,35	62,4	96	26,92	60	1.745	4,8	0,37	17,0	94	9,55	21						
Golem.de	1.029	2,0	0,14	18,9	115	2,55	13	3.244	1,8	0,50	68,8	105	15,87	81	588	1,2	0,09	12,3	68	1,17	6						
Golf.de Gesamtangebot	60	0,1	0,01	7,7	46	0,17	5	400	0,3	0,08	66,9	103	2,03	65	139	0,4	0,03	25,4	140	0,95	30						
Göttinger Tageblatt	52	0,1	0,01	10,8	65	0,06	9	216	0,1	0,04	76,0	116	0,54	82	46	0,1	0,01	13,2	73	0,06	9						
GoYellow	1.563	2,5	0,18	12,3	74	1,75	12	6.473	3,6	1,00	69,6	107	10,52	71	1.431	3,4	0,26	18,1	100	2,55	17						
GQ.com Gesamtangebot	118	0,2	0,01	16,4	100	0,30	6	373	0,2	0,05	66,3	102	3,76	72	76	0,2	0,01	17,2	95	1,14	22						
guenstig.de	12	0,0	0,00	12,3	74	0,08	7	71	0,0	0,01	61,2	94	0,72	63	30	0,1	0,00	26,6	146	0,34	30						
guenstiger.de	1.266	2,4	0,17	9,9	60	3,79	7	6.973	4,5	1,25	74,9	115	40,82	80	1.336	3,3	0,25	15,2	83	6,74	13						
gutefrage.net	5.277	10,7	0,74	17,8	108	3,85	16	15.279	9,9	2,72	65,3	100	12,74	54	3.415	9,2	0,70	16,9	93	6,83	29						
Guter Rat Online	49	0,1	0,01	9,4	57	0,01	2	232	0,1	0,03	63,7	98	0,34	52	90	0,2	0,01	26,9	148	0,29	46						
haeftt.de gesamt	89	0,2	0,01	41,6	252	0,76	58	91	0,0	0,01	44,7	68	0,51	39	21	0,0	0,00	13,7	75	0,03	2						
hamburg.de	822	1,4	0,10	14,7	89	1,58	9	2.739	1,6	0,45	67,7	104	12,37	74	636	1,5	0,12	17,6	97	2,83	17						
Hamburger SV	289	0,7	0,05	14,4	87	0,52	8	996	0,8	0,23	71,1	109	5,10	78	183	0,6	0,05	14,6	80	0,88	14						
Handelsblatt.com Gesamtangebot	869	1,5	0,10	9,8	59	2,21	5	4.454	2,8	0,78	74,0	113	29,33	70	970	2,2	0,17	16,2	89	10,12	24						
handy.de	117	0,2	0,02	18,1	109	0,15	12	410	0,2	0,06	71,6	110	0,97	77	60	0,1	0,01	10,4	57	0,14	11						
Hannover 96	99	0,2	0,01	18,3	111	0,18	13	259	0,2	0,05	70,0	107	1,18	81	41	0,1	0,01	11,7	64	0,09	6						
Hannoversche Allgemeine Zeitung	149	0,3	0,02	12,4	75	0,46	10	614	0,4	0,11	68,8	105	3,67	76	145	0,4	0,03	18,8	104	0,69	14						
Harvard Businessmanager online	36	0,0	0,00	6,8	41	0,05	8	278	0,1	0,04	78,3	120	0,50	79	50	0,1	0,01	14,9	82	0,08	13						
HAUS + GARTEN Online	83	0,2	0,01	9,4	57	0,20	9	565	0,3	0,08	71,5	110	1,63	75	120	0,3	0,02	19,1	105	0,36	16						
hausarbeiten.de	1.947	3,5	0,24	39,0	236	1,58	44	1.965	1,1	0,30	48,2	74	1,60	45	456	1,0	0,08	12,8	70	0,38	11						
Heilbronner Stimme online	110	0,2	0,01	10,9	66	0,45	9	507	0,3	0,08	68,5	105	3,20	62	115	0,3	0,02	20,7	114	1,49	29						
Hertha BSC	133	0,3	0,02	20,5	124	0,63	24	409	0,3	0,07	69,3	106	1,74	66	75	0,1	0,01	10,2	56	0,25	10						
Hit Radio Antenne	98	0,2	0,01	9,7	59	0,19	8	459	0,3	0,09	75,9	116	1,70	75	86	0,2	0,02	14,4	79	0,36	16						
Hit Radio FFH	273	0,5	0,04	15,2	92	1,38	10	1.100	0,6	0,16	70,3	108	9,11	65	185	0,4	0,03	14,5	80	3,60	26						
Hitflip.de	337	0,6	0,04	18,9	114	0,12	4	999	0,5	0,15	63,1	97	2,02	74	225	0,5	0,04	18,1	99	0,58	21						
HNA online	180	0,3	0,02	11,8	72	0,65	10	896	0,5	0,14	70,3	108	5,08	74	205	0,5	0,04	17,9	98	1,09	16						
Hobnox Evolution	33	0,1	0,00	24,4	148	0,15	39	80	0,0	0,01	63,1	97	0,21	53	9	0,0	0,00	12,5	69	0,03	8						
Hochzeit.de	27	0,0	0,00	12,4	75	0,03	9	99	0,1	0,01	72,9	112	0,27	77	9	0,0	0,00	14,7	81	0,05	13						
HolidayCheck	1.185	2,1	0,15	9,9	60	14,67	8	5.785	3,9	1,07	70,4	108	133,87	76	1.384	3,9	0,30	19,7	109	27,18	15						
Hotelreservierung.de	396	0,6	0,04	8,3	50	0,66	10	2.393	1,3	0,36	67,0	103	4,77	69	734	1,7	0,13	24,7	136	1,45	21						
HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE	572	1,0	0,07	6,8	41	3,12	7	4.462	2,8	0,76	73,3	112	32,50	73	1.060	2,7	0,21	19,9	110	9,18	20						
Ibbsbürener Volkszeitung	39	0,1	0,00	10,8	66	0,06	4	150	0,1	0,03	79,7	122	1,24	84	17	0,0	0,00	9,5	52	0,18	12						
ldowa Online	59	0,1	0,01	8,2	50	0,13	3	382	0,3	0,08	79,1	121	4,53	91	63	0,2	0,01	12,7	70	0,30	6						
impulse.de - Gesamt	26	0,0	0,00	7,7	47	0,04	8	196	0,1	0,03	77,2	118	0,37	79	29	0,1	0,01	15,1	83	0,06	13						
in-muenchen.de	14	0,0	0,00	13,4	81	0,02	15	83	0,1	0,01	71,3	109	0,09	76	19	0,0	0,00	15,3	84	0,01	9						
Internetcologne.de gesamt	30	0,1	0,00	4,7	29	0,05	2	234	0,2	0,06	71,1	109	2,35	73	54	0,3	0,02	24,2	133	0,80	25						
inTouch Magazin Online	85	0,2	0,01	29,5	178	0,29	40	133	0,1	0,02	59,5	91	0,38	53	21	0,1	0,00	11,1	61	0,05	7						
Intro.de	193	0,3	0,02	25,9	157	0,25	22	354	0,2	0,05	61,8	95	0,82	72	66	0,1	0,01	12,2	67	0,07	6						
Jolie.de	600	1,1	0,08	30,4	184	14,49	49	990	0,5	0,14	56,4	86	12,53	43	202	0,4	0,03	13,2	73	2,35	8						
Joy	101	0,2	0,01	24,9	151	3,45	31	174	0,1	0,03	58,9	90	5,72	52	34	0,1	0,01	16,1	89	1,79	16						
JUX.de	185	0,5	0,03	19,5	118	9,61	16	556	0,4	0,11	62,5	96	41,52	68	140	0,4	0,03	18,0	99	9,94	16						
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe	90	0,2	0,01	13,6	82	0,25	8	401	0,2	0,07	73,7	113	2,74	87	62	0,1	0,01	12,7	70	0,18	6						
kabeleins.de	1.113	2,0	0,14	17,3	105	2,65	11	3.363	2,0	0,54	66,8	102	16,12	66	698	1,7	0,13	15,9	87	5,55	23						
Kalaydo.de - Das regionale Findernet	438	0,7	0,05	9,0	55	2,85	7	2.269	1,4	0,38	70,5	108	28,20	68	559	1,5	0,11	20,5	113	10,25	25						
Karriere.de	352	0,5	0,03	23,1	140	1,13	31	672	0,3	0,																	

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung; Nutzung in den letzten 3 I
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	Berufstätigkeit																				
	Berufstätigkeit: In Ausbildung - Lehrling, Schüler, Student						Berufstätigkeit: Berufstätig						Berufstätigkeit: Rentner, Pensionär ODER Nicht berufstätig								
	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Netto-RW				Brutto-Reichweite		Netto-RW				Brutto-Reichweite				
Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	
KINO.DE - Gesamt	1.794	3,4	0,24	22,4	136	4,86	20	4.199	2,4	0,67	63,6	97	16,50	69	791	1,9	0,15	14,0	77	2,64	11
KISS FM	143	0,4	0,03	51,5	312	0,48	51	148	0,1	0,02	40,4	62	0,39	42	23	0,1	0,00	8,1	45	0,07	8
kiarmobil	226	0,5	0,03	13,7	83	0,25	7	872	0,6	0,16	67,3	103	2,58	75	210	0,6	0,04	19,0	104	0,62	18
Klassik Radio Gesamtangebot	51	0,1	0,01	9,2	55	0,03	6	251	0,2	0,04	63,1	97	0,31	56	117	0,2	0,02	27,7	152	0,20	37
KLASSIK.COM	37	0,1	0,00	10,7	65	0,04	14	146	0,1	0,02	70,9	109	0,14	52	44	0,1	0,01	18,4	101	0,09	34
clickTel.de/11880.com gesamt	1.541	2,8	0,20	9,0	55	1,97	6	9.089	5,6	1,55	71,5	109	23,56	74	2.164	5,5	0,42	19,5	107	6,26	20
KN-Online	93	0,2	0,01	12,7	77	0,23	10	377	0,2	0,06	70,1	107	1,56	69	75	0,2	0,02	17,2	95	0,46	21
Knuddels.de	2.190	6,7	0,47	39,5	239	47,41	41	2.091	1,9	0,52	44,3	68	48,71	42	669	2,5	0,19	16,2	89	20,39	17
kochbar.de Gesamtangebot	421	0,7	0,05	10,8	66	1,29	10	1.933	1,1	0,31	68,8	105	7,24	58	464	1,2	0,09	20,3	112	3,86	31
Kochen-und-Geniessen Online	24	0,1	0,00	16,2	98	0,16	16	119	0,1	0,02	57,5	88	0,45	45	36	0,1	0,01	26,3	145	0,40	40
kochmeister.com	667	1,1	0,07	12,5	76	0,41	10	2.448	1,4	0,38	64,6	99	2,63	62	639	1,8	0,13	22,8	126	1,23	29
Kochrezepte	234	0,3	0,02	9,8	59	0,33	8	1.036	0,6	0,17	68,7	105	3,14	76	295	0,7	0,05	21,5	118	0,66	16
Koeln.de gesamt	430	0,7	0,05	11,8	71	0,95	9	1.815	1,0	0,28	70,0	107	7,46	72	379	1,0	0,07	18,2	100	1,99	19
koelner.de	13	0,0	0,00	8,7	53	0,03	11	72	0,0	0,01	73,7	113	0,16	73	14	0,0	0,00	17,6	97	0,04	16
Kölnischer Anzeiger Online	420	0,7	0,05	11,0	67	1,26	7	1.995	1,2	0,32	69,0	106	12,43	73	490	1,2	0,09	20,0	110	3,41	20
Kölnische Rundschau	141	0,2	0,01	8,9	54	0,11	6	713	0,4	0,11	71,6	110	1,33	73	187	0,4	0,03	19,5	107	0,37	20
credit.de	14	0,0	0,00	12,1	73	0,01	11	79	0,0	0,01	69,6	107	0,06	66	17	0,0	0,00	18,3	101	0,02	23
Kreiszeitung Online	38	0,1	0,00	8,8	53	0,12	9	176	0,1	0,03	73,3	112	1,10	84	40	0,1	0,01	17,9	99	0,10	7
küchengötter.de	118	0,2	0,01	9,1	55	0,07	4	529	0,3	0,08	69,7	107	1,11	65	133	0,3	0,03	21,3	117	0,52	31
kununu.com	188	0,3	0,02	11,0	66	0,11	9	962	0,5	0,14	75,5	116	0,99	83	157	0,3	0,03	13,6	75	0,10	8
KWIKI gesamt	1.770	4,9	0,34	34,9	212	195,84	37	2.054	1,8	0,50	51,5	79	239,86	46	429	1,7	0,13	13,6	75	88,62	17
Landeswelle Thüringen	12	0,0	0,00	13,9	84	0,05	28	68	0,0	0,01	73,5	113	0,12	66	11	0,0	0,00	12,7	70	0,01	5
Lastfm.de	2.071	4,4	0,31	28,6	173	19,77	36	3.868	2,3	0,63	58,8	90	32,50	59	772	1,8	0,14	12,7	70	2,39	4
laut.de	731	1,4	0,10	24,6	149	1,88	28	1.590	0,9	0,24	63,0	96	4,18	61	260	0,6	0,05	12,4	68	0,78	11
Leben & Erziehen	62	0,1	0,01	7,9	48	0,02	1	383	0,2	0,02	72,3	111	0,58	27	84	0,2	0,02	19,8	109	1,51	72
Leipziger Volkszeitung	138	0,2	0,02	11,2	68	0,64	8	581	0,4	0,11	73,3	112	5,91	76	108	0,3	0,02	15,5	85	1,25	16
Lifeline	430	0,7	0,05	13,3	81	0,31	8	1.746	0,9	0,25	67,0	103	2,31	58	421	1,0	0,07	19,7	108	1,36	34
livingathome.de - Gesamt	222	0,3	0,02	8,7	53	0,78	5	1.184	0,7	0,18	70,6	108	10,17	70	287	0,7	0,05	20,7	114	3,67	25
lizzynet.de	49	0,1	0,01	32,4	196	0,05	20	63	0,0	0,01	50,1	77	0,04	15	5	0,0	0,00	17,5	96	0,17	66
LN-Online	108	0,2	0,01	10,1	61	0,33	11	460	0,3	0,08	70,1	107	2,09	71	121	0,3	0,02	19,8	109	0,52	18
Lokalisten	1.476	5,0	0,35	23,9	145	618,25	35	3.813	3,4	0,95	64,6	99	989,60	56	589	2,2	0,17	11,5	63	173,86	10
Looki: Entertainment Portal	453	1,0	0,07	30,2	183	18,76	31	795	0,5	0,14	58,2	89	39,19	65	139	0,4	0,03	11,6	64	2,44	4
LR-Online	95	0,2	0,01	10,4	63	0,10	4	436	0,3	0,08	69,7	107	1,43	60	116	0,3	0,02	19,8	109	0,85	36
Lust-auf-Genuss.de	23	0,1	0,00	10,0	61	0,02	4	157	0,1	0,02	63,4	97	0,21	51	52	0,1	0,01	26,6	146	0,18	45
LYCOS	4.340	8,5	0,59	21,6	131	6,64	12	10.355	6,2	1,70	61,8	95	34,64	63	2.419	5,9	0,45	16,6	91	13,76	25
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	18	0,0	0,00	11,0	67	0,07	12	70	0,0	0,01	77,2	118	0,46	82	14	0,0	0,00	11,8	65	0,04	6
macwelt.de	273	0,5	0,04	16,8	102	0,22	10	962	0,5	0,15	69,7	107	1,56	73	193	0,4	0,03	13,5	74	0,36	17
Mädchen.de	400	0,7	0,05	41,3	250	7,96	75	379	0,2	0,06	45,3	69	1,55	15	98	0,2	0,02	13,4	74	1,17	11
Maerkische Allgemeine.de	159	0,3	0,02	12,4	75	0,24	9	737	0,5	0,13	71,0	109	1,96	70	152	0,4	0,03	16,6	91	0,61	22
magnus.de - Gesamt	437	0,7	0,05	11,6	70	0,40	7	2.018	1,1	0,30	71,9	110	4,31	79	409	0,9	0,07	16,5	91	0,77	14
Mainpost.de	243	0,6	0,04	19,2	116	2,62	16	768	0,5	0,15	65,3	100	9,97	63	175	0,4	0,03	15,4	85	3,33	21
Mamilade Ausflusstipps Deutschland	141	0,3	0,02	16,1	97	0,06	11	557	0,3	0,08	67,5	103	0,43	70	130	0,3	0,02	16,4	90	0,12	19
manager-magazin.de Gesamtangebot	691	1,3	0,09	10,6	64	1,20	6	3.478	2,2	0,60	72,0	110	15,25	72	803	1,9	0,14	17,4	96	4,65	22
Map24	2.896	5,8	0,41	13,2	80	14,55	13	12.167	8,1	2,22	72,0	110	78,30	72	2.311	6,0	0,46	14,9	82	15,71	14
Mapquest	59	0,1	0,01	5,4	33	0,07	5	492	0,3	0,08	72,0	110	1,12	68	126	0,3	0,03	22,6	124	0,46	28
marbuch-verlag.de	31	0,0	0,00	17,0	103	0,40	23	64	0,0	0,01	77,5	119	1,17	67	5	0,0	0,00	5,5	30	0,17	10
marcellinos.de	30	0,0	0,00	9,6	58	0,01	5	120	0,1	0,01	65,3	100	0,14	76	32	0,1	0,01	25,1	138	0,04	19
Marcopolo.de	57	0,1	0,01	6,6	40	0,09	4	400	0,2	0,06	75,6	116	1,68	78	89	0,2	0,01	17,8	98	0,37	17
Märkische Oderzeitung Online	37	0,1	0,00	8,9	54	0,04	3	179	0,1	0,04	74,6	114	0,88	73	39	0,1	0,01	16,5	91	0,29	24
markt.de	614	1,1	0,08	10,3	62	2,91	8	3.111	1,9	0,53	68,9	105	24,92	66	785	2,1	0,16	20,9	115	10,18	27
Maxdome	1.029	1,9	0,13	16,9	102	2,21	12	3.132	1,9	0,53	69,4	106	14,31	78	599	1,4	0,11	13,7	75	1,83	10
Maximonline.de	75	0,1	0,01	13,7	83	0,96	18	284	0,2	0,05	69,8	107	3,72	71	86	0,1	0,01	16,5	91	0,58	11
mediengestalter.info	636	1,0	0,07	22,1	134	0,48	17	1.428	0,8	0,21	64,7	99	2,10	74	236	0,6	0,04	13,2	73	0,24	9
megatest.de	114	0,2	0,01	10,5	64	0,13	12	668	0,3	0,09	72,5	111	0,79	72	139	0,3	0,02	17,0	93	0,17	16
Mein schöner Garten Online	126	0,2	0,01	5,9	36	0,35	7	977	0,6	0,16	68,8	105	3,57	72	284	0,8	0,06	25,3	139	1,06	21
Mein-Spion.de	161	0,5	0,04	24,1	146	19,43	18	376	0,4	0,10	67,7	104	71,43	67	53	0,2	0,01	8,1	45	15,07	14
MeineStadt.de	4.614	9,4	0,66	13,0	79	24,92	9	17.873	12,6	3,48	68,5	105	194,34	73	4.049	12,3	0,94	18,5	102	47,71	18
meinVZ Gesamt	4.184	13,2	0,92	23,2	140	360,08	20	9.071	9,8	2,69	67,9	104	1.281,45	72	1.053	4,6	0,35	8,9	49	138,40	8
MensHealth.de - Gesamt	516	1,0	0,07	23,9	145	1,90	24	1.103	0,6	0,17	60,0	92	4,61	58	271	0,6	0,04	16,0	88	1,40	18
Merkur-Online	311	0,5	0,04	11,6	70	0,42	6	1.428	0,8	0,23	72,2	111	5,38	78	312	0,7	0,05	16,1	89	1,07	16
Mindener Tageblatt	35	0,1	0,00	10,4	63	0,12	9	213	0,1	0,03	74,2	114	1,08	76	44	0,1	0,01	15,4	85	0,22	16
Mister Wong Gesamtangebot	2.894	5,2	0,37	17,4	106	1,12	14	8.675	4,9	1,36	64,9	99	5,42	68	2.013	4,8	0,37	17,6	97	1,37	17
Mittelbayerische Zeitung	106	0,3	0,02	17,2	104	0,65	13	372	0,3	0,07	68,1	10									

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 l
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	Berufstätigkeit																				
	Berufstätigkeit: In Ausbildung - Lehrling, Schüler, Student							Berufstätigkeit: Berufstätig							Berufstätigkeit: Rentner, Pensionär ODER Nicht berufstätig						
	Netto-RW				Brutto-Reichweite			Netto-RW				Brutto-Reichweite			Netto-RW				Brutto-Reichweite		
Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	
mobile.de Gesamt	3.226	8,0	0,56	13,5	82	132,12	12	13.467	11,0	3,03	73,5	113	815,27	76	2.325	7,0	0,54	13,0	71	126,06	12
Mobile2Day	63	0,1	0,01	12,6	76	0,10	8	290	0,2	0,04	75,8	116	1,16	88	49	0,1	0,01	11,7	64	0,05	4
mopo.de	191	0,3	0,02	11,2	68	0,61	5	888	0,6	0,16	72,6	111	7,71	68	179	0,5	0,03	16,2	89	3,02	27
Morgenweb	149	0,2	0,02	10,8	65	0,16	4	686	0,4	0,11	71,8	110	3,45	78	163	0,4	0,03	17,4	96	0,84	19
motor-klassik.de	23	0,0	0,00	8,9	54	0,05	7	158	0,1	0,02	78,6	120	0,52	77	31	0,0	0,00	12,5	69	0,11	16
motorradonline.de	193	0,4	0,03	12,8	77	0,52	10	897	0,6	0,16	77,6	119	3,92	78	119	0,3	0,02	9,7	53	0,60	12
motorsport-aktuell.com	12	0,0	0,00	9,0	54	0,06	15	96	0,1	0,02	82,9	127	0,32	75	11	0,0	0,00	8,1	45	0,04	10
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivero.com)	49	0,1	0,01	8,9	54	0,06	7	331	0,2	0,05	78,5	120	0,70	74	44	0,1	0,01	12,6	69	0,18	19
Motorsport-Total.com	127	0,3	0,02	13,6	82	1,31	17	546	0,4	0,10	76,0	116	5,77	76	86	0,2	0,01	10,4	57	0,54	7
MovieGod.de	438	0,8	0,05	28,9	175	0,48	21	755	0,4	0,11	61,0	93	1,57	68	108	0,2	0,02	10,1	56	0,27	12
MovieMaze	1.010	2,0	0,14	29,4	178	1,91	27	1.775	1,0	0,27	59,1	91	4,48	64	331	0,7	0,05	11,4	63	0,57	8
MP3.de gesamt	116	0,2	0,01	20,9	126	0,10	13	315	0,2	0,05	66,4	102	0,59	75	68	0,1	0,01	12,7	70	0,09	12
MSN.de Gesamtangebot	9.983	29,3	2,04	18,8	114	111,06	18	27.931	24,8	6,83	62,7	96	383,61	61	7.124	26,3	2,02	18,6	102	133,31	21
MTV	1.636	3,6	0,25	38,9	236	6,60	38	1.982	1,2	0,33	51,3	79	9,38	55	319	0,8	0,06	9,8	54	1,18	7
Münsterländische Volkszeitung	74	0,1	0,01	15,9	96	0,20	19	220	0,1	0,03	66,4	102	0,71	67	55	0,1	0,01	17,7	97	0,16	15
Musicline.de	269	0,5	0,03	20,6	125	0,35	18	670	0,4	0,10	66,0	101	1,40	72	142	0,3	0,02	13,4	74	0,21	11
My-Hammer	487	0,9	0,06	9,4	57	0,75	4	2.964	1,8	0,50	75,2	115	15,86	89	602	1,4	0,10	15,5	85	1,20	7
myself.de Gesamtangebot	38	0,1	0,00	11,0	66	0,12	7	168	0,1	0,03	74,0	113	1,31	76	37	0,1	0,01	15,0	83	0,29	17
MySpace.de Gesamtangebot	8.436	23,2	1,62	32,8	198	293,50	36	13.789	10,0	2,75	55,8	85	420,26	52	2.540	7,4	0,57	11,5	63	96,84	12
MyVideo	8.575	23,3	1,63	28,2	170	153,67	33	16.423	12,3	3,39	58,6	90	260,77	56	3.416	10,0	0,77	13,2	73	51,53	11
n-tv.de Gesamtangebot	976	1,9	0,13	10,9	66	8,43	7	4.696	3,1	0,85	70,8	108	91,09	72	1.145	2,9	0,22	18,3	101	26,57	21
N24.de	948	1,9	0,13	19,2	116	9,36	28	2.818	1,7	0,47	66,6	102	19,46	58	581	1,3	0,10	14,3	79	4,49	13
NEON.de - Gesamt	239	0,4	0,03	27,8	168	9,00	19	390	0,2	0,06	56,3	86	34,56	73	79	0,2	0,02	16,0	88	4,08	9
netdoktor.de	1.436	2,5	0,17	13,8	84	1,09	10	5.199	3,0	0,82	66,0	101	7,12	67	1.329	3,3	0,25	20,2	111	2,39	23
Netlog Deutschland Gesamtangebot	1.439	3,4	0,24	32,1	195	97,53	35	2.129	1,4	0,39	52,5	80	140,45	50	541	1,5	0,11	15,4	85	43,90	16
NetMediaEurope.de	440	0,8	0,06	17,9	108	0,24	11	1.375	0,7	0,21	65,7	101	1,62	75	320	0,7	0,05	16,4	90	0,32	15
NetMoms Gesamtangebot	562	0,9	0,07	11,5	69	0,45	3	2.366	1,4	0,38	66,3	102	9,04	54	564	1,7	0,13	22,2	122	7,09	43
netzzeitung.de	426	0,7	0,05	11,6	70	0,45	6	1.907	1,1	0,29	70,8	108	5,87	76	459	0,9	0,07	17,5	96	1,44	19
Netzwelt.de	1.833	3,3	0,23	17,8	108	3,08	17	5.693	3,2	0,87	67,0	103	12,45	68	1.194	2,6	0,20	15,2	84	2,73	15
Neue Osnabrücker Zeitung	156	0,3	0,02	16,2	98	0,87	11	464	0,3	0,09	67,7	104	6,26	77	102	0,3	0,02	16,1	89	1,04	13
Neue Presse Coburg	20	0,1	0,00	14,2	86	0,04	3	119	0,1	0,02	65,7	101	0,70	57	33	0,1	0,01	20,1	111	0,49	40
Neue Presse Hannover	62	0,1	0,01	13,4	81	0,12	9	190	0,1	0,03	69,7	107	0,92	68	45	0,1	0,01	16,9	93	0,31	23
news.de	193	0,3	0,02	8,7	53	0,10	4	1.198	0,6	0,17	65,8	101	1,61	70	435	0,9	0,07	25,5	140	0,59	26
newsclick.de	94	0,2	0,01	12,3	75	0,20	4	464	0,3	0,08	70,1	107	3,62	81	86	0,3	0,02	17,6	97	0,67	15
NGZ-Online	139	0,2	0,02	15,1	91	0,18	7	496	0,3	0,07	65,9	101	1,94	72	104	0,3	0,02	19,0	104	0,59	22
Nordbayern.de	400	1,0	0,07	18,2	110	1,55	12	1.498	1,0	0,27	69,4	106	9,86	79	280	0,6	0,05	12,5	69	1,12	9
Nordclick	98	0,2	0,01	10,2	62	0,26	7	420	0,3	0,07	66,1	101	2,37	64	119	0,3	0,03	23,6	130	1,09	29
Nordkurier-Online	18	0,0	0,00	7,9	48	0,03	6	81	0,1	0,02	81,6	125	0,45	88	12	0,0	0,00	10,4	57	0,03	6
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	158	0,3	0,02	12,1	73	0,65	6	615	0,4	0,11	72,7	111	8,83	83	118	0,3	0,02	15,2	84	1,10	10
NWZ-Online	122	0,2	0,02	11,2	68	0,74	7	528	0,4	0,10	70,1	107	7,96	76	121	0,3	0,03	18,7	103	1,81	17
Oberhessische Presse	46	0,1	0,00	12,9	78	0,03	5	193	0,1	0,02	68,1	104	0,47	75	38	0,1	0,01	19,0	104	0,13	20
Oberpfalznetz	72	0,2	0,01	14,5	88	0,20	8	319	0,2	0,05	67,5	103	1,81	75	76	0,2	0,01	18,0	99	0,39	16
Offenbach Post Online	49	0,1	0,01	14,8	89	0,21	13	207	0,1	0,03	64,2	98	1,16	70	49	0,1	0,01	21,1	116	0,29	17
OK! - Magazin	88	0,1	0,01	12,0	73	0,13	9	359	0,2	0,05	69,4	106	1,16	79	74	0,2	0,01	18,6	102	0,18	12
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung	170	0,2	0,02	8,0	48	0,15	6	1.052	0,5	0,15	71,7	110	1,85	74	262	0,5	0,04	20,3	112	0,49	20
Oldenburgische Volkszeitung	14	0,0	0,00	16,7	101	0,05	18	52	0,0	0,01	61,8	95	0,20	66	17	0,0	0,00	21,5	118	0,05	16
OnlineWelten Gesamtangebot	1.218	2,8	0,20	40,6	246	54,65	60	1.315	0,8	0,23	47,8	73	29,69	32	289	0,7	0,06	11,6	64	7,20	8
Onmeda Gesundheitsportal	1.066	1,8	0,13	14,0	85	1,58	13	3.810	2,1	0,58	64,1	98	7,88	64	1.092	2,6	0,20	21,9	120	2,88	23
OnVista Finanzportal	254	0,6	0,04	7,2	44	2,79	4	1.839	1,5	0,42	71,8	110	45,32	62	537	1,6	0,12	21,0	115	24,68	34
openPR.de	251	0,4	0,02	10,0	61	0,08	8	1.368	0,6	0,18	71,8	110	0,76	74	289	0,6	0,05	18,1	100	0,18	18
opodo.de Gesamtangebot	1.132	2,0	0,14	11,5	70	2,02	8	5.100	3,1	0,84	69,6	107	18,22	75	1.212	3,0	0,23	18,9	104	3,97	16
optikur.de	452	0,7	0,05	18,1	110	0,16	17	1.251	0,6	0,17	65,0	99	0,66	68	272	0,6	0,05	16,9	93	0,15	16
OS INFORMER	68	0,1	0,01	26,1	158	0,38	33	147	0,1	0,02	67,8	104	0,72	63	21	0,0	0,00	6,1	33	0,04	4
Ostsee-Zeitung.de	33	0,0	0,00	6,0	36	0,02	1	198	0,1	0,04	72,3	111	1,60	69	45	0,2	0,01	21,7	119	0,69	30
OTZ.de (Osthüringer Zeitung)	57	0,1	0,01	16,8	102	0,85	19	203	0,1	0,04	66,2	102	3,00	66	39	0,1	0,01	16,4	90	0,72	16
Outdoorchannel.de	142	0,3	0,02	12,1	73	0,42	11	708	0,4	0,10	70,3	108	2,93	77	133	0,3	0,03	17,6	97	0,45	12
ovb-online.de	64	0,1	0,01	9,9	60	0,54	7	382	0,2	0,07	71,2	109	5,49	72	85	0,2	0,02	18,9	104	1,55	20
P.M. Online - Gesamt	112	0,2	0,01	20,1	122	0,08	14	310	0,1	0,04	67,6	103	0,39	67	49	0,1	0,01	12,3	68	0,11	19
paradisi.de	704	1,1	0,08	16,3	99	0,46	18	2.183	1,1	0,31	65,3	100	1,63	64	523	1,2	0,09	18,4	101	0,46	18
PC ACTION	73	0,2	0,01	31,6	191	0,69	54	129	0,1	0,02	60,7	93	0,49	38	12	0,0	0,00	7,7	43	0,10	8
PC GAMES	1.047	2,1	0,15	30,4	184	7,37	37	1.655	1,0	0,29	58,7	90	11,19	57	283	0,7	0,05	10,9	60	1,23	6
PC GAMES HARDWARE	673	1,4	0,10	26,2	158	6,55	28	1.435	0,9	0,24	64,0	98	16,41	69	222	0,5	0,04	9,9	54	0,66	3
powell.de	3.799	7,4	0,51	15,7	95	5,27	10	12.893	8,0												

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 !
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	Berufstätigkeit																										
	Berufstätigkeit: In Ausbildung - Lehrling, Schüler, Student								Berufstätigkeit: Berufstätig				Berufstätigkeit: Rentner, Pensionär ODER Nicht berufstätig														
	Netto-RW				Brutto-Reichweite				Netto-RW				Brutto-Reichweite				Netto-RW				Brutto-Reichweite						
Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %
Peiner Allgemeine Zeitung	29	0,0	0,00	12,1	73	0,04	15	131	0,1	0,02	71,8	110	0,20	72	27	0,1	0,00	16,1	89	0,04	13						
Perlentaucher - Online Kulturmagazin	276	0,5	0,03	18,4	112	0,10	8	743	0,4	0,10	54,1	83	0,80	66	274	0,7	0,05	27,4	151	0,32	27						
Petra	6	0,0	0,00	3,6	22	0,01	2	81	0,0	0,01	82,3	126	0,44	97	8	0,0	0,00	14,1	78	0,01	2						
pferd-aktuell.de	60	0,1	0,01	12,9	78	0,08	10	203	0,1	0,03	66,7	102	0,51	67	40	0,1	0,01	20,4	112	0,17	22						
PFF - MAGAZIN FÜR PORSCHE FANS	8	0,0	0,00	7,8	47	0,44	22	99	0,1	0,02	90,4	138	1,43	72	4	0,0	0,00	1,8	10	0,13	6						
phonostar	142	0,3	0,02	13,7	83	0,46	7	606	0,4	0,11	69,9	107	5,21	78	147	0,3	0,03	16,4	90	1,02	15						
Piczo.com	1.354	3,0	0,21	42,6	258	7,80	45	1.290	0,8	0,21	43,5	67	5,74	33	336	0,9	0,07	13,9	76	3,68	21						
Planetopia.de	21	0,0	0,00	16,5	100	0,02	13	75	0,0	0,01	69,6	107	0,12	72	18	0,0	0,00	14,0	77	0,02	15						
Platinnetz	40	0,1	0,00	5,1	31	0,40	2	286	0,2	0,05	59,7	91	12,95	56	114	0,4	0,03	35,2	194	9,71	42						
Playboy.de	190	0,4	0,03	13,6	82	2,57	12	745	0,5	0,13	69,3	106	14,13	68	198	0,4	0,03	17,1	94	4,17	20						
PNN.de	16	0,0	0,00	9,4	57	0,01	2	90	0,1	0,02	79,3	121	0,22	71	11	0,0	0,00	11,3	62	0,08	26						
PNP-Online	62	0,2	0,01	8,9	54	0,15	3	420	0,3	0,08	69,4	106	4,73	83	116	0,3	0,03	21,7	119	0,78	14						
podcast.de	164	0,2	0,02	13,1	79	0,10	9	603	0,3	0,08	69,3	106	0,92	78	147	0,3	0,02	17,6	97	0,15	13						
pointoo.de	1.309	2,1	0,15	13,7	83	0,63	13	5.127	2,7	0,75	68,6	105	3,12	66	1.125	2,5	0,19	17,7	97	1,02	21						
pooltrax.de	270	0,5	0,03	29,4	178	0,27	32	496	0,3	0,07	62,9	96	0,51	60	58	0,1	0,01	7,7	42	0,07	8						
PRAD ProAdvisor	75	0,1	0,01	18,0	109	0,48	20	269	0,1	0,04	68,1	104	1,80	73	48	0,1	0,01	13,9	76	0,18	7						
praktika.de	69	0,1	0,01	28,7	174	0,14	44	125	0,1	0,02	56,6	87	0,15	48	26	0,1	0,00	14,7	81	0,02	8						
Preissuchmaschine.de	929	1,8	0,12	11,1	67	1,53	9	4.784	2,9	0,80	72,2	111	12,77	73	1.002	2,4	0,19	16,7	92	3,11	18						
preisvergleich.de	1.982	3,5	0,25	8,3	50	0,95	7	11.775	7,4	2,05	68,9	105	9,31	69	3.400	8,8	0,68	22,8	126	3,26	24						
Premiere.de	1.485	2,9	0,20	19,9	120	1,22	11	3.929	2,4	0,67	65,8	101	8,74	76	813	1,9	0,15	14,4	79	1,51	13						
PRINZ.de Gesamtangebot	375	0,6	0,04	15,3	93	0,82	16	1.403	0,7	0,19	70,2	107	3,29	64	241	0,5	0,04	14,5	80	1,07	21						
ProSieben.de	9.846	30,6	2,13	35,5	215	149,23	39	13.865	11,3	3,10	51,7	79	185,14	48	2.819	10,1	0,77	12,9	71	48,33	13						
QualiMedic.gesamt	435	0,7	0,05	11,8	71	0,54	7	1.822	1,0	0,28	67,6	104	5,27	71	445	1,1	0,08	20,6	113	1,58	21						
Quoka.de	1.787	3,4	0,24	10,9	66	4,30	8	8.697	5,6	1,53	70,9	109	37,33	71	1.927	5,2	0,40	18,3	101	11,04	21						
Quotenmeter.de	155	0,3	0,02	21,6	131	0,59	20	375	0,2	0,07	71,7	110	1,77	61	39	0,1	0,01	6,6	37	0,56	19						
qype.com Gesamt	2.263	4,1	0,29	15,0	91	1,89	14	8.414	4,7	1,30	68,5	105	9,55	70	1.779	4,1	0,31	16,5	91	2,23	16						
R.SA (Radio Sachsen)	21	0,0	0,00	8,1	49	0,02	6	108	0,1	0,03	87,2	134	0,28	92	9	0,0	0,00	4,7	26	0,01	2						
Radio ffn	218	0,4	0,03	18,3	111	0,77	16	562	0,4	0,10	70,8	108	3,16	67	68	0,2	0,02	10,9	60	0,81	17						
Radio Gütersloh	12	0,0	0,00	12,3	75	0,02	7	57	0,0	0,01	73,9	113	0,19	61	15	0,0	0,00	13,8	76	0,10	32						
Radio Hamburg	87	0,1	0,01	12,0	72	0,19	8	370	0,2	0,06	76,1	117	1,89	82	56	0,1	0,01	11,9	66	0,22	10						
Radio Köln	42	0,1	0,00	10,0	61	0,05	6	217	0,1	0,03	76,0	116	0,75	86	34	0,1	0,01	13,9	77	0,07	8						
Radio PSR	38	0,1	0,01	12,5	76	0,05	7	240	0,2	0,05	77,9	119	0,61	82	21	0,1	0,01	9,6	53	0,08	11						
Radio RPR	98	0,1	0,01	12,9	78	0,68	10	375	0,2	0,06	71,5	109	5,06	76	71	0,2	0,01	15,6	86	0,90	14						
RADIO SALÜ	42	0,1	0,01	13,7	83	1,67	16	193	0,1	0,03	68,8	105	7,22	67	36	0,1	0,01	17,5	96	1,84	17						
radio SAW	58	0,1	0,01	14,7	89	0,19	15	234	0,2	0,05	71,4	109	0,95	73	41	0,1	0,01	13,9	77	0,16	13						
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	48	0,1	0,00	8,2	49	0,09	7	215	0,2	0,04	79,0	121	0,95	80	38	0,1	0,01	12,8	71	0,14	12						
radio.de	335	0,9	0,06	22,4	136	1,27	19	891	0,6	0,17	62,7	96	4,54	70	200	0,5	0,04	14,9	82	0,72	11						
READMORE	142	0,4	0,03	51,4	311	8,83	82	133	0,1	0,02	43,2	66	1,83	17	20	0,0	0,00	5,4	30	0,08	1						
real.com	584	1,1	0,08	14,3	86	0,76	12	2.190	1,3	0,36	66,6	102	4,13	65	603	1,3	0,10	19,1	105	1,42	23						
Recklinghäuser Zeitung	47	0,1	0,00	11,5	70	0,04	2	149	0,1	0,03	70,9	109	1,06	60	38	0,1	0,01	17,6	97	0,68	38						
Reisen.de	384	0,6	0,04	8,0	48	0,54	6	2.250	1,3	0,36	65,7	101	6,11	71	765	1,9	0,14	26,4	145	1,90	22						
Reuters Nachrichtenportal	234	0,4	0,03	8,3	50	0,18	8	1.547	0,9	0,24	69,6	107	1,62	68	429	1,0	0,08	22,2	122	0,58	24						
rga-online	51	0,1	0,00	13,9	84	0,05	4	139	0,1	0,02	70,2	108	1,15	91	33	0,1	0,01	15,9	87	0,06	5						
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	235	0,4	0,02	10,1	61	0,22	5	1.219	0,6	0,17	71,1	109	3,58	73	295	0,6	0,05	18,8	103	1,07	22						
Rhein-Main.Net	149	0,2	0,02	11,4	69	0,40	10	820	0,4	0,10	69,6	107	2,74	70	181	0,4	0,03	19,0	105	0,76	19						
Rhein-Zeitung online	220	0,3	0,02	12,2	74	0,20	4	959	0,5	0,14	70,3	108	3,28	63	212	0,5	0,03	17,5	96	1,75	34						
Routenplaner24.de	100	0,2	0,01	8,6	52	0,05	6	639	0,3	0,09	68,6	105	0,61	73	175	0,4	0,03	22,9	126	0,18	21						
RP Online Gesamtangebot	1.783	3,1	0,22	15,3	93	4,26	8	6.039	3,5	0,95	66,7	102	37,79	72	1.362	3,3	0,26	17,9	99	10,65	20						
rs2.de	44	0,1	0,01	10,0	61	0,07	7	301	0,2	0,05	76,7	117	0,88	78	47	0,1	0,01	13,3	73	0,17	15						
RSK1	27	0,0	0,00	29,5	178	0,04	31	53	0,0	0,01	65,5	100	0,08	65	4	0,0	0,00	5,0	28	0,00	3						
RTL.de Gesamtangebot	5.453	12,6	0,88	15,8	96	48,60	13	17.891	13,6	3,74	67,1	103	246,52	65	3.793	12,4	0,95	17,0	94	83,96	22						
RTL2.de	784	1,5	0,10	19,5	118	3,44	19	2.211	1,3	0,35	66,1	101	12,09	67	414	1,0	0,08	14,4	79	2,40	13						
Rtv.de	209	0,4	0,03	15,7	95	0,63	12	661	0,4	0,11	62,9	96	3,56	66	203	0,5	0,04	21,5	118	1,21	22						
Ruhr Nachrichten.de	293	0,6	0,04	16,2	98	1,02	11	992	0,6	0,16	66,1	101	6,60	68	221	0,6	0,04	17,7	98	2,01	21						
RUNNERSWORLD.de - Gesamt	128	0,2	0,01	11,9	72	0,12	5	549	0,3	0,09	77,9	119	2,35	89	72	0,2	0,01	10,2	56	0,18	7						
Saarland Online	214	0,4	0,03	13,0	79	1,46	9	1.039	0,5	0,15	68,8	105	9,43														

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - 6

Nutzeranteile

	Berufstätigkeit																				
	Berufstätigkeit: In Ausbildung - Lehrling, Schüler, Student						Berufstätigkeit: Berufstätig						Berufstätigkeit: Rentner, Pensionär ODER Nicht berufstätig								
	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Netto-RW				Brutto-Reichweite		Netto-RW				Brutto-Reichweite				
Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	2.783	6,2	0,44	25,9	157	14,98	18	5.670	3,6	1,00	59,5	91	51,18	61	1,263	3,2	0,25	14,6	80	17,44	21
SFT LIVE	63	0,1	0,01	27,1	164	0,28	25	137	0,1	0,02	63,8	98	0,66	60	25	0,0	0,00	9,1	50	0,16	15
Shape	47	0,1	0,00	17,4	105	1,51	20	124	0,1	0,02	68,7	105	4,76	62	20	0,0	0,00	14,0	77	1,35	18
shz.de	96	0,1	0,01	8,7	53	0,09	2	431	0,3	0,08	69,9	107	2,72	66	112	0,3	0,02	21,4	118	1,32	32
sn-online	23	0,0	0,00	13,0	79	0,06	15	96	0,1	0,02	72,4	111	0,28	68	22	0,0	0,00	14,5	80	0,07	18
softonic.de	3.788	7,5	0,52	23,8	144	8,24	25	8.197	4,9	1,35	61,5	94	20,14	61	1.791	4,2	0,32	14,6	81	4,84	15
Solinger-Tageblatt.de	27	0,0	0,00	11,3	68	0,05	4	88	0,1	0,02	54,0	83	0,82	61	33	0,1	0,01	34,8	191	0,47	35
songtext.net	711	1,3	0,09	38,9	235	0,88	36	787	0,4	0,12	50,2	77	1,32	55	149	0,3	0,03	11,0	60	0,22	9
Spickmich.de	550	1,2	0,09	47,4	287	43,03	81	515	0,3	0,08	43,1	66	6,23	12	98	0,2	0,02	9,5	52	3,61	7
SPIEGEL ONLINE Gesamtangebot	6.295	13,9	0,97	16,8	102	58,69	12	18.739	14,1	3,89	67,5	103	369,27	74	4.066	11,9	0,91	15,8	87	73,19	15
Spielertipps.de	2.356	5,6	0,39	32,9	199	17,20	36	3.464	2,4	0,66	55,6	85	25,21	53	650	1,8	0,14	11,5	63	5,44	11
spielfilm.de	166	0,3	0,02	20,5	124	0,13	20	421	0,2	0,06	66,7	102	0,43	67	69	0,1	0,01	12,9	71	0,08	13
sport-auktion.de	71	0,1	0,01	15,1	91	0,11	20	253	0,2	0,04	77,9	119	0,42	75	30	0,1	0,00	7,0	38	0,03	5
Sport1.de	1.551	4,0	0,28	20,0	121	30,89	25	4.508	3,5	0,96	69,5	106	81,07	67	714	1,9	0,14	10,5	58	9,43	8
sport2.de	48	0,1	0,01	28,7	174	0,05	41	100	0,0	0,01	55,2	84	0,06	50	24	0,0	0,00	16,1	89	0,01	9
sportal.de	515	1,4	0,10	29,4	178	10,51	32	1.062	0,8	0,21	61,0	93	18,43	56	156	0,4	0,03	9,6	53	4,10	12
sportauto-online.de	47	0,1	0,01	17,9	108	0,21	20	172	0,1	0,03	71,8	110	0,74	72	28	0,0	0,00	10,4	57	0,08	7
sportbild.de Gesamt	288	0,8	0,05	19,9	121	3,22	17	827	0,7	0,19	68,6	105	16,31	72	160	0,4	0,03	11,4	63	2,29	10
spx.com	456	1,0	0,07	20,1	122	8,63	29	1.262	0,9	0,25	68,6	105	18,20	62	237	0,5	0,04	11,3	62	2,73	9
starcookers.de	14	0,0	0,00	6,2	38	0,02	10	123	0,1	0,02	71,5	109	0,18	80	35	0,1	0,01	22,3	123	0,02	11
stayblue	446	1,2	0,08	29,2	177	149,95	36	623	0,6	0,16	55,7	85	194,34	47	148	0,6	0,04	15,1	83	71,36	17
StayFriends	3.189	6,7	0,47	8,5	52	9,69	3	17.492	14,8	4,08	74,7	114	224,31	81	3.658	12,0	0,92	16,8	92	44,30	16
stereoplay.de - Gesamt	37	0,1	0,01	21,5	130	0,25	34	147	0,1	0,02	70,2	108	0,45	61	14	0,0	0,00	8,2	45	0,04	5
stern.de - Gesamt	2.189	4,0	0,28	13,6	82	8,53	5	8.300	5,1	1,41	67,9	104	127,26	77	1.969	5,0	0,39	18,6	102	28,77	17
stock-world	20	0,0	0,00	4,8	29	0,01	4	204	0,1	0,03	77,7	119	0,25	71	48	0,1	0,01	17,6	97	0,09	25
strato.de	629	1,2	0,08	17,2	104	1,22	9	2.010	1,2	0,33	68,0	104	11,39	79	368	0,9	0,07	14,8	81	1,77	12
studIVZ Gesamt	9.812	32,1	2,24	41,7	252	2.070,92	56	10.324	9,7	2,66	49,5	76	1.338,21	36	1.536	6,2	0,47	8,8	48	279,13	8
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	363	0,7	0,05	14,6	88	1,00	9	1.423	0,8	0,23	68,5	105	7,86	75	323	0,7	0,06	16,9	93	1,68	16
STZ-Online	19	0,0	0,00	11,6	70	0,03	11	102	0,1	0,01	73,6	113	0,16	70	25	0,0	0,00	14,8	82	0,04	19
Südwest Presse Online	106	0,2	0,01	10,3	62	0,28	10	504	0,4	0,10	76,9	118	2,00	72	101	0,2	0,02	12,8	71	0,49	18
sueddeutsche.de Gesamtangebot	3.192	6,3	0,44	14,5	88	13,52	10	11.434	7,4	2,04	67,5	103	90,10	68	2.713	7,1	0,55	18,0	99	28,49	22
suedkurier.de	245	0,4	0,03	11,0	67	1,77	8	1.047	0,6	0,18	68,8	105	14,90	71	259	0,7	0,05	20,2	111	4,47	21
SUPERillu Online	74	0,1	0,01	8,5	51	0,08	3	457	0,3	0,08	61,4	94	1,49	48	149	0,5	0,04	30,1	166	1,52	49
SVZ online	105	0,2	0,01	18,7	113	0,11	5	276	0,2	0,05	67,3	103	1,74	84	61	0,1	0,01	14,0	77	0,23	11
SZ-Online	150	0,3	0,02	8,9	54	0,42	3	841	0,5	0,15	74,0	113	11,05	72	176	0,5	0,03	17,1	94	3,80	25
T-Online	11.851	32,1	2,24	13,8	84	367,97	10	42.058	39,7	10,94	67,7	104	2.444,33	69	9.952	38,8	2,98	18,4	101	709,38	20
tagesspiegel.de	990	1,7	0,12	13,9	84	0,54	5	3.744	2,1	0,58	67,2	103	7,15	71	906	2,1	0,16	18,9	104	2,32	23
talkline.de	252	0,5	0,03	9,5	58	0,39	8	1.139	0,9	0,24	64,8	99	3,15	65	351	1,2	0,09	25,7	141	1,29	27
TAZ	653	1,1	0,08	16,5	100	1,07	17	2.054	1,1	0,31	66,5	102	4,28	66	457	1,0	0,08	17,0	94	1,15	18
TecChannel.de	384	0,7	0,05	15,5	94	0,61	16	1.516	0,8	0,22	73,1	112	2,77	74	250	0,5	0,04	11,4	63	0,34	9
technobase.fm	422	1,3	0,09	54,9	332	3,62	74	261	0,2	0,06	37,0	57	1,10	22	71	0,2	0,01	8,1	45	0,20	4
Telebörse.de Gesamtangebot	101	0,2	0,02	8,0	49	0,50	5	754	0,5	0,14	70,0	107	7,07	66	222	0,6	0,04	22,0	121	3,08	29
tellarif.de	546	1,0	0,07	12,8	77	0,91	10	2.376	1,4	0,38	70,3	108	7,03	76	509	1,2	0,09	16,9	93	1,27	14
testeo.de	342	0,6	0,04	11,0	67	0,41	8	1.887	1,0	0,28	73,8	113	3,76	75	362	0,7	0,06	15,2	84	0,84	17
Thomas Cook	231	0,4	0,03	9,4	57	0,71	8	1.195	0,7	0,18	68,2	104	6,53	70	330	0,8	0,06	22,4	123	2,08	22
Thüringer-Allgemeine.de	74	0,2	0,01	10,5	64	0,90	7	435	0,3	0,09	77,2	118	9,22	76	81	0,2	0,01	12,3	67	1,94	16
ticCity	101	0,3	0,02	49,3	299	6,22	51	95	0,1	0,02	38,8	59	4,44	36	16	0,1	0,00	11,9	65	1,60	13
TikOnline.de	117	0,2	0,01	27,3	165	0,15	24	230	0,1	0,03	60,1	92	0,40	66	42	0,1	0,01	12,6	69	0,06	10
Tillate.com	264	0,5	0,04	41,1	249	8,45	56	275	0,2	0,05	51,7	79	6,02	40	44	0,1	0,01	7,2	40	0,71	5
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	47	0,1	0,01	13,2	80	0,15	9	200	0,1	0,03	72,2	111	1,04	62	40	0,1	0,01	14,6	80	0,50	30
Toms Hardware	747	1,5	0,10	19,5	118	2,01	23	2.338	1,3	0,36	68,6	105	5,92	68	381	0,8	0,06	11,9	65	0,74	9
tonspion.de	78	0,1	0,01	24,7	150	0,13	21	181	0,1	0,02	64,3	99	0,47	74	29	0,1	0,00	10,9	60	0,03	5
TOUR Magazin	57	0,1	0,01	12,8	77	0,85	26	291	0,2	0,05	78,2	120	2,42	72	32	0,1	0,01	9,0	49	0,07	2
TradeSignal Online Gesamtangebot	7	0,0	0,00	10,2	62	0,29	4	74	0,0	0,01	69,8	107	5,65	72	20	0,0	0,00	19,9	110	1,86	24
Trailersseite.de	306	0,6	0,04	26,1	158	0,53	30	617	0,3	0,09	61,3	94	0,99	55	95	0,2	0,02	12,6	69	0,28	16
Transfermarkt.de	1.132	3,1	0,21	27,7	168	51,20	38	2.377	1,8	0,48											

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 !
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	Berufstätigkeit																				
	Berufstätigkeit: In Ausbildung - Lehrling, Schüler, Student						Berufstätigkeit: Berufstätig						Berufstätigkeit: Rentner, Pensionär ODER Nicht berufstätig								
	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Netto-RW				Brutto-Reichweite		Netto-RW				Brutto-Reichweite				
Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	
TV TODAY Online	1.329	2,9	0,20	25,1	152	5,23	17	2.664	1,8	0,50	62,9	96	21,21	69	462	1,2	0,10	12,0	66	4,49	15
TV14 Online	86	0,2	0,02	28,3	171	0,17	32	169	0,1	0,03	53,5	82	0,32	60	44	0,1	0,01	18,1	100	0,04	8
TvInfo - sehen was läuft	1.276	2,9	0,20	27,3	166	2,25	19	2.469	1,6	0,44	59,9	92	7,06	59	455	1,2	0,09	12,8	70	2,67	22
tz Online	151	0,3	0,02	11,2	68	0,26	4	776	0,4	0,12	71,5	110	3,67	62	168	0,4	0,03	17,3	95	2,01	34
UCI-Kinowelt Online	702	1,5	0,11	27,2	165	1,66	27	1.387	0,9	0,24	63,1	97	3,78	62	175	0,5	0,04	9,7	53	0,61	10
UNICUM.de	300	0,5	0,03	26,9	163	0,70	38	490	0,3	0,07	59,6	91	1,00	54	93	0,2	0,02	13,5	74	0,16	9
Universal Music Netzwerk	52	0,1	0,01	22,9	139	0,23	14	130	0,1	0,02	63,3	97	1,26	80	20	0,1	0,00	13,8	76	0,09	6
Urbia - We are family!	276	0,4	0,03	8,0	48	1,77	5	1.471	1,0	0,27	70,5	108	23,88	63	312	1,1	0,08	21,6	119	12,16	32
urlaub.de	168	0,3	0,02	13,8	83	0,21	7	645	0,4	0,10	68,2	104	2,03	73	130	0,3	0,03	18,0	99	0,56	20
VANITYFAIR.DE Gesamtangebot	138	0,2	0,02	14,5	88	0,19	7	518	0,3	0,07	69,3	106	2,03	74	107	0,2	0,02	16,2	89	0,53	19
VDI nachrichten	379	0,6	0,04	19,8	120	0,24	11	870	0,5	0,15	67,4	103	1,64	76	180	0,4	0,03	12,8	71	0,27	12
Verivox gesamt	1.312	2,4	0,17	11,8	72	1,46	7	5.811	3,4	0,95	67,8	104	13,37	68	1.476	3,7	0,29	20,4	112	4,77	24
Versicherungen.de	138	0,2	0,01	7,1	43	0,4	6	955	0,5	0,13	68,3	105	0,43	69	301	0,6	0,05	24,6	135	0,16	25
VfL Bochum	63	0,1	0,01	18,9	114	0,18	12	162	0,1	0,03	70,2	107	1,16	81	23	0,1	0,00	10,9	60	0,09	6
ViaMichelin	576	1,0	0,07	9,9	60	0,87	10	2.992	1,9	0,53	73,7	113	6,91	76	622	1,5	0,12	16,4	90	1,30	14
VIDEOGAMESZONE	149	0,3	0,02	30,7	186	0,46	24	250	0,1	0,04	58,4	89	1,10	58	37	0,1	0,01	10,9	60	0,34	18
Viply	59	0,1	0,01	16,7	101	0,12	15	175	0,1	0,03	73,8	113	0,63	77	22	0,0	0,00	9,5	52	0,06	8
Visions.de	59	0,1	0,01	24,1	146	0,10	12	110	0,1	0,02	66,9	102	0,68	77	13	0,0	0,00	9,0	49	0,10	11
Vital	9	0,0	0,00	7,3	44	0,00	1	65	0,0	0,01	83,3	128	0,30	97	6	0,0	0,00	9,4	52	0,01	2
Vitanet	415	0,7	0,05	14,1	85	0,20	10	1.480	0,8	0,22	64,9	99	1,41	69	380	0,9	0,07	21,0	116	0,43	21
VIVA.tv	1.016	2,1	0,15	37,6	228	3,96	39	1.193	0,7	0,21	52,3	80	5,11	50	181	0,5	0,04	10,1	56	1,19	12
vodafone.de - Gesamt	6.719	15,4	1,07	21,7	132	11,15	15	16.100	11,4	3,14	63,5	97	54,19	72	3.353	9,5	0,73	14,8	81	10,21	14
vodafonelive.de - Gesamt	73	0,1	0,01	7,8	47	0,10	4	514	0,3	0,09	78,1	120	1,86	82	81	0,2	0,02	14,1	78	0,30	13
VOGUE.COM Gesamtangebot	160	0,3	0,02	21,5	130	0,97	17	350	0,2	0,05	65,8	101	3,82	66	55	0,1	0,01	12,6	69	0,98	17
volksfreund.de	120	0,2	0,02	14,6	88	0,63	11	478	0,3	0,07	66,5	102	3,35	61	106	0,3	0,02	19,0	104	1,56	28
Volksstimme, Magdeburg	51	0,1	0,01	8,0	49	0,09	5	354	0,2	0,06	79,6	122	1,36	78	51	0,1	0,01	12,4	68	0,29	17
VOX.de Gesamtangebot	720	1,3	0,09	14,0	85	1,57	10	2.519	1,6	0,43	67,2	103	11,29	69	553	1,6	0,12	18,7	103	3,54	22
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	100	0,2	0,01	13,4	81	0,50	12	383	0,2	0,06	67,2	103	2,75	65	92	0,2	0,02	19,4	107	0,99	23
Waldeckische Landeszeitung - Frankenberger Zeitung	30	0,1	0,00	17,3	104	0,03	8	118	0,1	0,02	72,4	111	0,23	74	20	0,0	0,00	10,4	57	0,06	18
wallstreet-online.de gesamt	498	0,9	0,06	10,9	66	0,69	2	2.374	1,4	0,39	70,6	108	24,13	86	603	1,3	0,10	18,6	102	3,25	12
WEB.DE	10.693	34,4	2,40	18,5	112	372,90	15	30.303	31,0	8,56	65,9	101	1.705,72	67	6.387	26,4	2,03	15,6	86	473,67	19
Webnews.de	732	1,2	0,08	17,1	103	0,27	14	2.236	1,2	0,33	66,9	102	1,34	68	484	1,0	0,08	16,1	88	0,36	18
Weddix.de	169	0,3	0,02	12,2	74	0,60	14	668	0,4	0,11	72,1	110	3,14	75	99	0,3	0,02	15,7	87	0,45	11
Welt.de Gesamt	4.311	8,6	0,60	16,0	97	12,65	8	13.758	9,0	2,48	66,1	101	95,54	64	3.323	8,7	0,67	17,9	98	41,60	28
weltfussball.de	255	0,5	0,04	23,2	140	1,97	33	655	0,4	0,10	66,8	102	3,13	52	111	0,2	0,02	10,0	55	0,89	15
wer-kennst-wen.de Gesamtangebot	4.533	13,7	0,96	15,4	93	647,03	14	16.059	15,8	4,36	70,3	108	3.356,51	71	2.632	11,5	0,88	14,2	78	705,57	15
wer-weiss-was	5.530	11,3	0,79	17,0	103	2,77	12	17.273	11,3	3,13	67,5	103	16,92	75	3.494	9,3	0,72	15,5	85	2,94	13
Weser-Kurier	45	0,1	0,01	10,5	64	0,06	3	212	0,1	0,04	72,2	111	1,96	87	45	0,1	0,01	17,3	95	0,23	10
Westfalen Blatt	29	0,0	0,00	8,3	50	0,04	7	170	0,1	0,03	77,2	118	0,50	81	30	0,1	0,01	14,5	80	0,07	12
Westfälische Nachrichten	188	0,3	0,02	15,9	96	0,59	11	578	0,4	0,10	69,5	106	4,08	77	120	0,3	0,02	14,6	81	0,61	12
Westline	120	0,2	0,02	15,9	96	1,30	15	376	0,3	0,07	72,0	110	6,51	76	66	0,2	0,01	12,1	67	0,71	8
wetter.com	2.654	6,0	0,42	13,5	82	8,00	10	10.228	7,8	2,15	69,8	107	51,99	68	2.125	6,7	0,51	16,7	92	16,95	22
WetterOnline	1.412	2,9	0,21	8,6	52	6,24	5	8.195	6,3	1,73	72,7	111	88,93	76	1.974	5,8	0,44	18,6	102	22,34	19
wg-gesucht.de	688	1,2	0,08	24,0	145	7,31	37	1.382	0,8	0,22	61,7	94	9,58	49	251	0,7	0,05	14,3	79	2,80	14
WIDESCREEN VISION	70	0,1	0,01	21,4	130	0,03	6	159	0,1	0,03	70,8	108	0,38	89	18	0,0	0,00	7,7	43	0,02	4
Wikio	662	1,1	0,07	14,7	89	0,23	13	2.483	1,2	0,34	67,7	104	1,13	64	548	1,2	0,09	17,5	97	0,41	23
wildundhund.de	17	0,1	0,00	11,7	71	0,14	7	133	0,1	0,02	77,2	118	1,67	85	20	0,0	0,00	11,1	61	0,15	8
Winamp	791	1,6	0,11	20,5	124	1,87	20	1.935	1,3	0,37	67,1	103	6,20	67	406	0,9	0,07	12,4	68	1,14	12
WinFuture.de - Das Windows Online Magazin	916	1,7	0,12	22,7	138	2,03	16	2.269	1,3	0,35	66,1	101	9,81	79	368	0,8	0,06	11,2	61	0,64	5
winload.de	388	0,6	0,05	16,3	98	0,33	11	1.207	0,7	0,19	66,8	102	2,17	69	289	0,6	0,05	16,9	93	0,65	21
wissen.de	1.131	1,9	0,13	24,2	147	2,05	22	2.169	1,2	0,32	58,8	90	4,86	53	570	1,2	0,09	17,0	93	2,25	25
Wivo.de Gesamtangebot	344	0,6	0,04	10,3	62	0,42	9	1.789	1,0	0,27	71,2	109	3,23	70	438	0,9	0,07	18,5	102	0,99	21
Wohnidee Online	29	0,0	0,00	7,9	48	0,07	8	173	0,1	0,02	78,9	121	0,63	76	22	0,0	0,00	13,2	73	0,13	15
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	39	0,1	0,00	12,6	76	0,03	6	174	0,1	0,03	72,6	111	0,25	49	36	0,1	0,01	14,9	82	0,23	45
Womenweb	96	0,2	0,01	14,1	86	0,22	6	348	0,2	0,06	70,4	108	3,03	78	74	0,2	0,01	15,5	85	0,63	16
wunschliste.de	326	0,6	0,04	13,5	82	0,28	12	1.212	0,8	0,21	69,8	107	1,65	74	260	0,7	0,05	16,7	92	0,30	14
wuv.de - Gesamt	73	0,1	0,01	7,4	45	0,11	4	491	0,3	0,09	81,8	125	2,28	88	71	0,2	0,01	10,8	60	0,20	8
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	142	0,2	0,02	10,0	61	0,40	10	697	0,4	0,11	69,1	106	2,16	56	148	0,4	0,03	20,9	115	1,30	34
Xonio.com	650	1,2	0,09	19,5	118	3,28	21	2.046	1,1	0,30	69,6	107	10,84	70	306	0,6	0,05	10,9	60	1,31	8
YACHT online	23	0,1	0,01	12,5	76	0,10	7	153	0,1	0,03	63,2	97	0,93	66	55	0,1	0,01	24,2	133	0,38	27
Yahoo! Deutschland Gesamtangebot	10.279	26,7	1,86	17,5	106	102,92	11	30.242	24,9	6,87	64,7	99	599,95	66	7.109	24,6	1,89	17,8	98	209,25	23
YAM Online	49	0,1	0,01	43,1	261	0,10	63	42	0,0	0,01	43,9	67	0,05	30	10	0,0	0,00	13,0	72	0,01	7
yasni.de	3.065	5,6	0,39	13,0	79	2,35	10	12.490	7,4	2,0											

Quelle:
AGOF internet facts 2009-I

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Vorfilter:
Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 |
(103.249 ungew. Fälle, 105.925 gew. Fälle - €

Nutzeranteile

	Berufstätigkeit																				
	Berufstätigkeit: In Ausbildung - Lehrling, Schüler, Student						Berufstätigkeit: Berufstätig						Berufstätigkeit: Rentner, Pensionär ODER Nicht berufstätig								
	Netto-RW				Brutto-Reichweite		Netto-RW				Brutto-Reichweite		Netto-RW				Brutto-Reichweite				
Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	Fälle (ungew.)	%	Unique User Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Kontakte Mio	Kontakt-Anteil %	
YIGG.de	394	0,6	0,05	18,0	109	0,16	17	1.130	0,6	0,16	63,5	97	0,64	68	278	0,6	0,05	18,5	102	0,14	15
ZEIT online Gesamtangebot	1.931	3,6	0,25	15,4	93	6,36	14	6.300	3,8	1,06	64,6	99	29,29	62	1.660	4,3	0,33	20,0	110	11,44	24
Zeitungsverlag Waiblingen	17	0,0	0,00	7,9	48	0,01	2	122	0,1	0,02	75,0	115	0,34	70	23	0,1	0,01	17,1	94	0,13	27
zitty.de	80	0,2	0,01	19,5	118	0,34	30	286	0,2	0,05	72,9	112	0,77	66	33	0,1	0,00	7,6	42	0,04	4
ZOOVER	231	0,4	0,03	9,7	59	0,13	7	1.188	0,6	0,18	63,8	98	1,14	61	374	1,0	0,07	26,4	145	0,59	32
zweithand.de	51	0,1	0,01	11,6	70	0,18	7	332	0,2	0,05	72,9	112	2,06	76	73	0,2	0,01	15,6	86	0,47	17
zylom.de	2.709	6,0	0,42	17,1	104	9,95	8	6.893	5,6	1,53	62,5	96	73,54	63	1.742	6,5	0,50	20,4	112	33,83	29