| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **1** | **2** | | **Personengewicht, Basis 1000** | | | | | | | | |
| **5** | **2** | | **Laufende Satznummer: Fall-ID** | | | | | | | | |
| **7** | **1** | 2008 | **Untersuchungs-ID: Jahrgang** | | | | | | | | |
| **8** | **1** | 1 | **Untersuchungs-ID: Welle** | | | | | | | | |
| **11** | **1** | | **Gebiet** | | | | | | | | |
| | | 1 | West | | | | | | | | |
| | | 2 | Ost | | | | | | | | |
| **12** | **1** | | **Nielsen-Gebiete** | | | | | | | | |
| | | 1 | I | | | | | | | | |
| | | 2 | II | | | | | | | | |
| | | 3 | IIIa | | | | | | | | |
| | | 4 | IIIb | | | | | | | | |
| | | 5 | IV | | | | | | | | |
| | | 6 | Va | | | | | | | | |
| | | 7 | Vb | | | | | | | | |
| | | 8 | VI | | | | | | | | |
| | | 9 | VII | | | | | | | | |
| **13** | **1** | | **Bundesländer** | | | | | | | | |
| | | 1 | Schleswig-Holstein | | | | | | | | |
| | | 2 | Hamburg | | | | | | | | |
| | | 3 | Niedersachsen | | | | | | | | |
| | | 4 | Bremen | | | | | | | | |
| | | 5 | Nordrhein-Westfalen | | | | | | | | |
| | | 6 | Hessen | | | | | | | | |
| | | 7 | Rheinland-Pfalz | | | | | | | | |
| | | 8 | Baden-Württemberg | | | | | | | | |
| | | 9 | Bayern | | | | | | | | |
| | | 10 | Saarland | | | | | | | | |
| | | 11 | Berlin | | | | | | | | |
| | | 12 | Brandenburg | | | | | | | | |
| | | 13 | Mecklenburg-Vorpommern | | | | | | | | |
| | | 14 | Sachsen | | | | | | | | |
| | | 15 | Sachsen-Anhalt | | | | | | | | |
| | | 16 | Thüringen | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **14** | **1** | | **Ortsgröße politisch** | | | | | | | | |
| | | 1 | bis unter 2.000 Einwohner | | | | | | | | |
| | | 2 | 002.000 bis unter 005.000 Einwohner | | | | | | | | |
| | | 3 | 005.000 bis unter 020.000 Einwohner | | | | | | | | |
| | | 4 | 020.000 bis unter 050.000 Einwohner | | | | | | | | |
| | | 5 | 050.000 bis unter 100.000 Einwohner | | | | | | | | |
| | | 6 | 100.000 bis unter 500.000 Einwohner | | | | | | | | |
| | | 7 | 500.000 Einwohner und mehr | | | | | | | | |
| **15** | **1** | | **Ortsgröße BIK, neue Systematik** | | | | | | | | |
| | | 1 | bis unter 2.000 Einwohner | | | | | | | | |
| | | 2 | 002.000 bis unter 005.000 Einwohner | | | | | | | | |
| | | 3 | 005.000 bis unter 020.000 Einwohner | | | | | | | | |
| | | 4 | 020.000 bis unter 050.000 Einwohner | | | | | | | | |
| | | 5 | 050.000 bis unter 100.000 Einwohner | | | | | | | | |
| | | 6 | 100.000 bis unter 500.000 Einwohner | | | | | | | | |
| | | 7 | 500.000 Einwohner und mehr | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **21** | **1** | | **Geschlecht des Befragten** | | | | | | | | |
| | | 1 | männlich | | | | | | | | |
| | | 2 | weiblich | | | | | | | | |
| **22** | **1** | | **Alter des Befragten** | | | | | | | | |
| | | 1 | 14 - 17 Jahre | | | | | | | | |
| | | 2 | 18 - 19 Jahre | | | | | | | | |
| | | 3 | 20 - 24 Jahre | | | | | | | | |
| | | 4 | 25 - 29 Jahre | | | | | | | | |
| | | 5 | 30 - 34 Jahre | | | | | | | | |
| | | 6 | 35 - 39 Jahre | | | | | | | | |
| | | 7 | 40 - 44 Jahre | | | | | | | | |
| | | 8 | 45 - 49 Jahre | | | | | | | | |
| | | 9 | 50 - 54 Jahre | | | | | | | | |
| | | 10 | 55 - 59 Jahre | | | | | | | | |
| | | 11 | 60 - 64 Jahre | | | | | | | | |
| | | 12 | 65 - 69 Jahre | | | | | | | | |
| | | 13 | 70 Jahre und älter | | | | | | | | |
| **23** | **1** | | **Familienstand des Befragten** | | | | | | | | |
| | | 1 | ledig mit Partner im Haushalt | | | | | | | | |
| | | 2 | ledig ohne Partner im Haushalt | | | | | | | | |
| | | 3 | verheiratet, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | geschieden oder verwitwet mit Partner im Haushalt | | | | | | | | |
| | | 5 | geschieden oder verwitwet ohne Partner im Haushalt | | | | | | | | |
| **24** | **1** | | **Befragter ist Haushaltsführende(r)** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja / Einpersonenhaushalte | | | | | | | | |
| | | 2 | nein | | | | | | | | |
| **25** | **1** | | **Befragter ist Haupteinkommensbezieher(in) [=HEB]** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja / Einpersonenhaushalte | | | | | | | | |
| | | 2 | nein | | | | | | | | |
| **26** | **1** | | **Ausbildung des Befragten I** | | | | | | | | |
| | | 1 | kein allgemeiner Schulabschluss | | | | | | | | |
| | | 2 | Haupt- bzw. Volksschulabschluss | | | | | | | | |
| | | 3 | weiterführende Schule: Realschule/POS | | | | | | | | |
| | | 4 | Abitur, Fachabitur | | | | | | | | |
| | | 5 | Fach-/Hochschulabschluss | | | | | | | | |
| **27** | **1** | | **Ausbildung des Befragten II** | | | | | | | | |
| | | 1 | kein allgemeiner Schulabschluss | | | | | | | | |
| | | 2 | Haupt- bzw. Volksschulabschluss | | | | | | | | |
| | | 3 | Abschluss der POS in der ehemaligen DDR | | | | | | | | |
| | | 4 | Realschule, gleichwertiger Abschluss | | | | | | | | |
| | | 5 | Fachabitur | | | | | | | | |
| | | 6 | allgemeine Hochschulreife | | | | | | | | |
| | | 7 | Fach-/Hochschulabschluss | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **28** | **1** | | **Schulbesuch zur Zeit** | | | | | | | | |
| | | 1 | allgemeinbildende Schule 05.-10. Klasse | | | | | | | | |
| | | 2 | allgemeinbildende Schule 11.-13. Klasse | | | | | | | | |
| | | 3 | berufliche Schule | | | | | | | | |
| | | 4 | Fachhochschule | | | | | | | | |
| | | 5 | Hochschule oder Fernuniversität | | | | | | | | |
| | | 6 | kein Schulbesuch, keine Angabe | | | | | | | | |
| **29** | **1** | | **Tätigkeit des Befragten** | | | | | | | | |
| | | 1 | voll berufstätig im fremden Betrieb | | | | | | | | |
| | | 2 | voll berufstätig im eigenen Betrieb | | | | | | | | |
| | | 3 | teilweise berufstätig im fremden Betrieb | | | | | | | | |
| | | 4 | teilweise berufstätig im eigenen Betrieb | | | | | | | | |
| | | 5 | zur Zeit arbeitslos | | | | | | | | |
| | | 6 | früher berufstätiger Rentner | | | | | | | | |
| | | 7 | früher nicht berufstätiger Rentner | | | | | | | | |
| | | 8 | in Ausbildung als Lehrling | | | | | | | | |
| | | 9 | in Ausbildung als Schüler | | | | | | | | |
| | | 10 | in Ausbildung als Student | | | | | | | | |
| | | 11 | in Umschulung | | | | | | | | |
| | | 12 | nicht berufstätig, früher jedoch schon | | | | | | | | |
| | | 13 | noch nie berufstätig gewesen | | | | | | | | |
| | | 14 | sonstiges, keine Angabe | | | | | | | | |
| **30** | **1** | | **Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf Befragter** | | | | | | | | |
| | | 1 | Selbständige: bis zu 5 Beschäftigte | | | | | | | | |
| | | 2 | Selbständige: 06 bis 09 Beschäftigte | | | | | | | | |
| | | 3 | Selbständige: 10 bis 49 Beschäftigte | | | | | | | | |
| | | 4 | Selbständige: 50 Beschäftigte und mehr | | | | | | | | |
| | | 5 | freie Berufe | | | | | | | | |
| | | 6 | sonstige Angestellte | | | | | | | | |
| | | 7 | leitende Angestellte | | | | | | | | |
| | | 8 | Beamte im einfachen Dienst | | | | | | | | |
| | | 9 | Beamte im mittleren Dienst | | | | | | | | |
| | | 10 | Beamte im gehobenen Dienst | | | | | | | | |
| | | 11 | Beamte im höheren Dienst | | | | | | | | |
| | | 12 | einfache Arbeiter | | | | | | | | |
| | | 13 | qualifizierte Arbeiter | | | | | | | | |
| | | 14 | Facharbeiter | | | | | | | | |
| | | 15 | selbständige Landwirte | | | | | | | | |
| | | 16 | sonstiges, in Ausbildung, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 17 | nicht (mehr) berufstätig | | | | | | | | |
| **31** | **1** | | **Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf Befragter** | | | | | | | | |
| | | 1 | Selbständige, freie Berufe, selbständige Landwirte | | | | | | | | |
| | | 2 | Arbeiter | | | | | | | | |
| | | 3 | Beamte im einfachen/mittleren Dienst | | | | | | | | |
| | | 4 | Beamte im gehobenen/höheren Dienst | | | | | | | | |
| | | 5 | sonstige Angestellte | | | | | | | | |
| | | 6 | leitende Angestellte | | | | | | | | |
| | | 7 | nicht voll/teilweise berufstätig, keine Angabe | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **32** | **1** | | **Staatsangehörigkeit des Befragten** | | | | | | | | |
| | | 1 | Deutschland | | | | | | | | |
| | | 2 | Türkei | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | andere Staatsangehörigkeit, staatenlos | | | | | | | | |
| **33** | **1** | | **Nettoeinkommen des Befragten** | | | | | | | | |
| | | 1 | unter EUR 0.500,-- | | | | | | | | |
| | | 2 | EUR 0.500,-- bis EUR 1.000,-- | | | | | | | | |
| | | 3 | EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,-- | | | | | | | | |
| | | 4 | EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,-- | | | | | | | | |
| | | 5 | EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,-- | | | | | | | | |
| | | 6 | EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,-- | | | | | | | | |
| | | 7 | EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,-- | | | | | | | | |
| | | 8 | EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,-- | | | | | | | | |
| | | 9 | EUR 4.000,-- und mehr | | | | | | | | |
| | | 10 | kein eigenes Einkommen | | | | | | | | |
| **41** | **1** | | **Anzahl Personen im Haushalt insgesamt** | | | | | | | | |
| | | 1 | 1 Person | | | | | | | | |
| | | 2 | 2 Personen | | | | | | | | |
| | | 3 | 3 Personen | | | | | | | | |
| | | 4 | 4 Personen | | | | | | | | |
| | | 5 | 5 Personen und mehr | | | | | | | | |
| **42** | **1** | | **Anzahl Personen im Haushalt ab 14 Jahren** | | | | | | | | |
| | | 1 | 1 Person | | | | | | | | |
| | | 2 | 2 Personen | | | | | | | | |
| | | 3 | 3 Personen | | | | | | | | |
| | | 4 | 4 Personen | | | | | | | | |
| | | 5 | 5 Personen und mehr | | | | | | | | |
| **43** | **1** | | **Anzahl Personen im Haushalt bis unter 14 Jahren** | | | | | | | | |
| | | 1 | keine Person | | | | | | | | |
| | | 2 | 1 Person | | | | | | | | |
| | | 3 | 2 Personen | | | | | | | | |
| | | 4 | 3 Personen und mehr | | | | | | | | |
| **44** | **1** | | **Anzahl Personen im Haushalt 14-29 Jahre** | | | | | | | | |
| | | 1 | keine Person | | | | | | | | |
| | | 2 | 1 Person | | | | | | | | |
| | | 3 | 2 Personen | | | | | | | | |
| | | 4 | 3 Personen und mehr | | | | | | | | |
| **45** | **1** | | **Anzahl Personen im Haushalt 30-49 Jahre** | | | | | | | | |
| | | 1 | keine Person | | | | | | | | |
| | | 2 | 1 Person | | | | | | | | |
| | | 3 | 2 Personen | | | | | | | | |
| | | 4 | 3 Personen und mehr | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **46** | **1** | | **Anzahl Personen im Haushalt 50 Jahre und älter** | | | | | | | | |
| | | 1 | keine Person | | | | | | | | |
| | | 2 | 1 Person | | | | | | | | |
| | | 3 | 2 Personen | | | | | | | | |
| | | 4 | 3 Personen und mehr | | | | | | | | |
| **47** | **1** | | **Anzahl Personen im Haushalt mit eigenem Einkommen** | | | | | | | | |
| | | 1 | 1 Person | | | | | | | | |
| | | 2 | 2 Personen | | | | | | | | |
| | | 3 | 3 Personen | | | | | | | | |
| | | 4 | 4 Personen | | | | | | | | |
| | | 5 | 5 Personen und mehr | | | | | | | | |
| **48** | **1** | | **Nettoeinkommen des Haushalts** | | | | | | | | |
| | | 1 | unter EUR 0.500,-- | | | | | | | | |
| | | 2 | EUR 0.500,-- bis EUR 1.000,-- | | | | | | | | |
| | | 3 | EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,-- | | | | | | | | |
| | | 4 | EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,-- | | | | | | | | |
| | | 5 | EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,-- | | | | | | | | |
| | | 6 | EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,-- | | | | | | | | |
| | | 7 | EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,-- | | | | | | | | |
| | | 8 | EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,-- | | | | | | | | |
| | | 9 | EUR 4.000,-- und mehr | | | | | | | | |
| **61** | **1** | | **Geschlecht des Haupteinkommensbeziehers** | | | | | | | | |
| | | 1 | männlich | | | | | | | | |
| | | 2 | weiblich | | | | | | | | |
| **62** | **1** | | **Alter des Haupteinkommensbeziehers** | | | | | | | | |
| | | 1 | 14 - 29 Jahre | | | | | | | | |
| | | 2 | 30 - 39 Jahre | | | | | | | | |
| | | 3 | 40 - 49 Jahre | | | | | | | | |
| | | 4 | 50 - 59 Jahre | | | | | | | | |
| | | 5 | 60 - 69 Jahre | | | | | | | | |
| | | 6 | 70 Jahre und älter | | | | | | | | |
| **63** | **1** | | **Tätigkeit des Haupteinkommensbeziehers** | | | | | | | | |
| | | 1 | in Ausbildung: Lehrling/Schüler/Student | | | | | | | | |
| | | 2 | voll/teilweise berufstätig | | | | | | | | |
| | | 3 | arbeitslos, in Umschulung, Rentner, nicht berufstätig | | | | | | | | |
| **64** | **1** | | **Ausbildung des Haupteinkommensbeziehers** | | | | | | | | |
| | | 1 | kein allgemeiner Schulabschluss | | | | | | | | |
| | | 2 | Haupt- bzw. Volksschulabschluss | | | | | | | | |
| | | 3 | weiterführende Schule: Realschule/POS | | | | | | | | |
| | | 4 | Abitur, Fachabitur | | | | | | | | |
| | | 5 | Fach-/Hochschulabschluss | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **65** | **1** | | **Voll/teilweise berufstätige Haupteinkommensbezieher: Jetziger Beruf des Haupteinkommensbeziehers** | | | | | | | | |
| | | 1 | Selbständige, freie Berufe, selbständige Landwirte | | | | | | | | |
| | | 2 | Arbeiter | | | | | | | | |
| | | 3 | Beamte im einfachen/mittleren Dienst | | | | | | | | |
| | | 4 | Beamte im gehobenen/höheren Dienst | | | | | | | | |
| | | 5 | sonstige Angestellte | | | | | | | | |
| | | 6 | leitende Angestellte | | | | | | | | |
| | | 7 | nicht voll/teilweise berufstätig, keine Angabe | | | | | | | | |
| **66** | **1** | | **Staatsangehörigkeit des Haupteinkommensbeziehers** | | | | | | | | |
| | | 1 | deutsche Staatsangehörigkeit | | | | | | | | |
| | | 2 | keine deutsche Staatsangehörigkeit | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Angabe | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **71-76** | | | **Zumindest gelegentliche Internetnutzung in den letzten 12 Monaten ...** | | | | | | | | |
| **71** | **1** | | **Zu Hause** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Internetnutzung | | | | | | | | |
| **72** | **1** | | **Am Arbeits-/Ausbildungsort** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Internetnutzung | | | | | | | | |
| **73** | **1** | | **In der Schule/an der Universität** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Internetnutzung | | | | | | | | |
| **74** | **1** | | **An öffentlichen Orten** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Internetnutzung | | | | | | | | |
| **75** | **1** | | **Unterwegs** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Internetnutzung | | | | | | | | |
| **76** | **1** | | **Woanders, bei Freunden/Verwandten** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Internetnutzung | | | | | | | | |
| **77** | **1** | | **Internetnutzung** | | | | | | | | |
| | | 1 | Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner) | | | | | | | | |
| | | 2 | restliche Internetnutzer | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **78** | **1** | | **Internet wird genutzt seit...** | | | | | | | | |
| | | 1 | weniger als einem halben Jahr | | | | | | | | |
| | | 2 | einem halben Jahr bis einem Jahr | | | | | | | | |
| | | 3 | einem bis zwei Jahren | | | | | | | | |
| | | 4 | zwei bis drei Jahren | | | | | | | | |
| | | 5 | mehr als 3 Jahren, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 6 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **81-96** | | | **Nutzungshäufigkeit von Informationsquellen im Internet:** | | | | | | | | |
| **81** | **1** | | **Aktuelles Fernsehprogramm** | | | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **82** | **1** | | **Chats und Foren** | | | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **83** | **1** | | **Essen, Trinken und Genießen** | | | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **84** | **1** | | **Familie und Kinder** | | | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **85** | **1** | | **Fitness und Wellness** | | | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **86** | **1** | | **Flirten und Kontakte** | | | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **87** | **1** | | **Kinofilme, Kinoprogramm** | | | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **88** | **1** | | **Messenger** | | | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **89** | **1** | | **Nachrichten zum Weltgeschehen** | | | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **90** | **1** | | **Online-Banking** | | | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **91** | **1** | | **Online-Einkaufen bzw. -Shoppen** | | | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **92** | **1** | | **Private E-Mails versenden und empfangen** | | | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **93** | **1** | | **Regionale oder lokale Nachrichten** | | | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **94** | **1** | | **Recherche in Suchmaschinen bzw. Web-Katalogen** | | | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **95** | **1** | | **Sportergebnisse, Sportberichte** | | | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **96** | **1** | | **Stars und Prominente** | | | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **111** | **1** | | **Private Nutzung Internet** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **112** | **1** | | **Berufliche Nutzung Internet** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **113** | **1** | | **Schwerpunkt der Internetnutzung** | | | | | | | | |
| | | 1 | überwiegend privat | | | | | | | | |
| | | 2 | überwiegend beruflich / Schule/Studium | | | | | | | | |
| | | 3 | beides gleich | | | | | | | | |
| | | 4 | nur private oder nur berufliche Nutzung | | | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| | | 6 | keine Angabe zum Nutzungsschwerpunkt Internet | | | | | | | | |
| **114-117** | | | **Internetnutzung zu Hause per...** | | | | | | | | |
| **114** | **1** | | **Analoges Modem** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Internetnutzung zu Hause | | | | | | | | |
| **115** | **1** | | **ISDN** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Internetnutzung zu Hause | | | | | | | | |
| **116** | **1** | | **DSL** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Internetnutzung zu Hause | | | | | | | | |
| **117** | **1** | | **Andere Verbindungstechnik, weiß nicht** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Internetnutzung zu Hause | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **121-127** | | | **Besitz im Haushalt** | | | | | | | | |
| **121** | **1** | | **Laptop oder Notebook** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja, vorhanden | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, nicht vorhanden, keine Angabe | | | | | | | | |
| **122** | **1** | | **Internet-Anschluss** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja, vorhanden | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, nicht vorhanden, keine Angabe | | | | | | | | |
| **123** | **1** | | **Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja, vorhanden | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, nicht vorhanden, keine Angabe | | | | | | | | |
| **124** | **1** | | **mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja, vorhanden | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, nicht vorhanden, keine Angabe | | | | | | | | |
| **125** | **1** | | **Spielkonsolen** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja, vorhanden | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, nicht vorhanden, keine Angabe | | | | | | | | |
| **126** | **1** | | **Set-top-Box** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja, vorhanden | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, nicht vorhanden, keine Angabe | | | | | | | | |
| **127** | **1** | | **Handy** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **131-137** | | | **Persönliche Nutzung der Haushaltsausstattung** | | | | | | | | |
| **131** | **1** | | **Laptop oder Notebook** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein | | | | | | | | |
| | | 3 | nicht im Haushalt vorhanden | | | | | | | | |
| **132** | **1** | | **Internet-Anschluss** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja, vorhanden | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, nicht vorhanden, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | nicht im Haushalt vorhanden | | | | | | | | |
| **133** | **1** | | **Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja, vorhanden | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, nicht vorhanden, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | nicht im Haushalt vorhanden | | | | | | | | |
| **134** | **1** | | **mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja, vorhanden | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, nicht vorhanden, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | nicht im Haushalt vorhanden | | | | | | | | |
| **135** | **1** | | **Spielkonsolen** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja, vorhanden | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, nicht vorhanden, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | nicht im Haushalt vorhanden | | | | | | | | |
| **136** | **1** | | **Set-top-Box** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja, vorhanden | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, nicht vorhanden, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | nicht im Haushalt vorhanden | | | | | | | | |
| **137** | **1** | | **Handy** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja, vorhanden | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, nicht vorhanden, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | nicht im Haushalt vorhanden | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **141-152** | | | **Freizeitaktivitäten** | | | | | | | | |
| **141** | **1** | | **Fernsehen** | | | | | | | | |
| | | 1 | mehrmals in der Woche | | | | | | | | |
| | | 2 | mehrmals im Monat | | | | | | | | |
| | | 3 | etwa einmal im Monat | | | | | | | | |
| | | 4 | seltener | | | | | | | | |
| | | 5 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| **142** | **1** | | **Radio hören** | | | | | | | | |
| | | 1 | mehrmals in der Woche | | | | | | | | |
| | | 2 | mehrmals im Monat | | | | | | | | |
| | | 3 | etwa einmal im Monat | | | | | | | | |
| | | 4 | seltener | | | | | | | | |
| | | 5 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| **143** | **1** | | **Schallplatten, CDs, MP3s, Kassetten hören** | | | | | | | | |
| | | 1 | mehrmals in der Woche | | | | | | | | |
| | | 2 | mehrmals im Monat | | | | | | | | |
| | | 3 | etwa einmal im Monat | | | | | | | | |
| | | 4 | seltener | | | | | | | | |
| | | 5 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| **144** | **1** | | **Videos / DVDs ansehen** | | | | | | | | |
| | | 1 | mehrmals in der Woche | | | | | | | | |
| | | 2 | mehrmals im Monat | | | | | | | | |
| | | 3 | etwa einmal im Monat | | | | | | | | |
| | | 4 | seltener | | | | | | | | |
| | | 5 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| **145** | **1** | | **Ins Kino gehen** | | | | | | | | |
| | | 1 | mehrmals in der Woche | | | | | | | | |
| | | 2 | mehrmals im Monat | | | | | | | | |
| | | 3 | etwa einmal im Monat | | | | | | | | |
| | | 4 | seltener | | | | | | | | |
| | | 5 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| **146** | **1** | | **In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen** | | | | | | | | |
| | | 1 | mehrmals in der Woche | | | | | | | | |
| | | 2 | mehrmals im Monat | | | | | | | | |
| | | 3 | etwa einmal im Monat | | | | | | | | |
| | | 4 | seltener | | | | | | | | |
| | | 5 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| **147** | **1** | | **Zeitungen lesen** | | | | | | | | |
| | | 1 | mehrmals in der Woche | | | | | | | | |
| | | 2 | mehrmals im Monat | | | | | | | | |
| | | 3 | etwa einmal im Monat | | | | | | | | |
| | | 4 | seltener | | | | | | | | |
| | | 5 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **148** | **1** | | **Zeitschriften, Illustrierte lesen** | | | | | | | | |
| | | 1 | mehrmals in der Woche | | | | | | | | |
| | | 2 | mehrmals im Monat | | | | | | | | |
| | | 3 | etwa einmal im Monat | | | | | | | | |
| | | 4 | seltener | | | | | | | | |
| | | 5 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| **149** | **1** | | **Bücher lesen** | | | | | | | | |
| | | 1 | mehrmals in der Woche | | | | | | | | |
| | | 2 | mehrmals im Monat | | | | | | | | |
| | | 3 | etwa einmal im Monat | | | | | | | | |
| | | 4 | seltener | | | | | | | | |
| | | 5 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| **150** | **1** | | **Basteln, Heimwerken, Schneidern, Stricken** | | | | | | | | |
| | | 1 | mehrmals in der Woche | | | | | | | | |
| | | 2 | mehrmals im Monat | | | | | | | | |
| | | 3 | etwa einmal im Monat | | | | | | | | |
| | | 4 | seltener | | | | | | | | |
| | | 5 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| **151** | **1** | | **Fitness, Sport treiben** | | | | | | | | |
| | | 1 | mehrmals in der Woche | | | | | | | | |
| | | 2 | mehrmals im Monat | | | | | | | | |
| | | 3 | etwa einmal im Monat | | | | | | | | |
| | | 4 | seltener | | | | | | | | |
| | | 5 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |
| **152** | **1** | | **Ausgehen: Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco** | | | | | | | | |
| | | 1 | mehrmals in der Woche | | | | | | | | |
| | | 2 | mehrmals im Monat | | | | | | | | |
| | | 3 | etwa einmal im Monat | | | | | | | | |
| | | 4 | seltener | | | | | | | | |
| | | 5 | nie, keine Angabe | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **161-172** | | | **Statements** | | | | | | | | |
| **161** | **1** | | **Beim Einkauf achte ich insbesondere auf das Preis-Leistungsverhältnis** | | | | | | | | |
| | | 1 | voll und ganz | | | | | | | | |
| | | 2 | überwiegend | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht | | | | | | | | |
| **162** | **1** | | **Durch Werbung bin ich schon häufiger auf interessante Produkte oder neue Ideen aufmerksam geworden** | | | | | | | | |
| | | 1 | voll und ganz | | | | | | | | |
| | | 2 | überwiegend | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht | | | | | | | | |
| **163** | **1** | | **Ich bin bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen** | | | | | | | | |
| | | 1 | voll und ganz | | | | | | | | |
| | | 2 | überwiegend | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht | | | | | | | | |
| **164** | **1** | | **Ich halte mich durch regelmäßige sportliche Betätigung fit** | | | | | | | | |
| | | 1 | voll und ganz | | | | | | | | |
| | | 2 | überwiegend | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht | | | | | | | | |
| **165** | **1** | | **Ich lege Wert auf Markenartikel** | | | | | | | | |
| | | 1 | voll und ganz | | | | | | | | |
| | | 2 | überwiegend | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht | | | | | | | | |
| **166** | **1** | | **Ich mag Produkte, die als Statussymbole dienen** | | | | | | | | |
| | | 1 | voll und ganz | | | | | | | | |
| | | 2 | überwiegend | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht | | | | | | | | |
| **167** | **1** | | **Ich sehe mich als Individualisten** | | | | | | | | |
| | | 1 | voll und ganz | | | | | | | | |
| | | 2 | überwiegend | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht | | | | | | | | |
| **168** | **1** | | **In einer Gesprächsrunde bin ich meistens der Wortführer** | | | | | | | | |
| | | 1 | voll und ganz | | | | | | | | |
| | | 2 | überwiegend | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **169** | **1** | | **Marken bieten mir beim Kauf Sicherheit** | | | | | | | | |
| | | 1 | voll und ganz | | | | | | | | |
| | | 2 | überwiegend | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht | | | | | | | | |
| **170** | **1** | | **Markenartikel sind in der Regel qualitativ hochwertiger** | | | | | | | | |
| | | 1 | voll und ganz | | | | | | | | |
| | | 2 | überwiegend | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht | | | | | | | | |
| **171** | **1** | | **Unter meinen Bekannten bin ich oft einer der ersten, der neue Technologien ausprobiert** | | | | | | | | |
| | | 1 | voll und ganz | | | | | | | | |
| | | 2 | überwiegend | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht | | | | | | | | |
| **172** | **1** | | **Ich bin sehr mobil und viel unterwegs** | | | | | | | | |
| | | 1 | voll und ganz | | | | | | | | |
| | | 2 | überwiegend | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **181-185** | | | **PKW und Führerschein-Besitz** | | | | | | | | |
| **181** | **1** | | **Anzahl der für Privatfahrten zur Verfügung stehenden PKW** | | | | | | | | |
| | | 1 | 1 PKW | | | | | | | | |
| | | 2 | 2 PKW | | | | | | | | |
| | | 3 | 3 PKW | | | | | | | | |
| | | 4 | 4 PKW | | | | | | | | |
| | | 5 | 5 PKW | | | | | | | | |
| | | 6 | 6 PKW | | | | | | | | |
| | | 7 | 7 PKW | | | | | | | | |
| | | 8 | 8 PKW | | | | | | | | |
| | | 9 | 9 PKW und mehr | | | | | | | | |
| | | 10 | kein PKW, keine Angabe | | | | | | | | |
| **182** | **1** | | **Befragter fährt selbst PKW** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keinen PKW-Führerschein | | | | | | | | |
| **183** | **1** | | **Führerschein für PKW** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **184** | **1** | | **Führerschein für Motorrad** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **185** | **1** | | **Führerschein für Moped/Mofa** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **201-275** | | | **Interesse an Produkten und Dienstleistungen:** | | | | | | | | |
| **201** | **1** | | **Alkoholfreie Getränke** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **202** | **1** | | **Bier** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **203** | **1** | | **andere alkoholische Getränke und Spirituosen** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **205** | **1** | | **Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **206** | **1** | | **Milchprodukte** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **207** | **1** | | **Süßwaren und salzige Snacks** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **208** | **1** | | **Damenkosmetik** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **209** | **1** | | **Herrenkosmetik** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **211** | **1** | | **Parfums, Düfte für Damen oder Herren** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **212** | **1** | | **Haarpflegeprodukte** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **213** | **1** | | **Körperpflegeprodukte** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **214** | **1** | | **Zahnpflegeprodukte** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **216** | **1** | | **Wasch- oder Putzmittel** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **217** | **1** | | **Babybedarf** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **218** | **1** | | **Haustierbedarf** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **219** | **1** | | **Wellnessprodukte** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **220** | **1** | | **Gesundheitsprodukte oder Medikamente** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **221** | **1** | | **Damenbekleidung** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **222** | **1** | | **Herrenbekleidung** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **223** | **1** | | **Schuhe** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **225** | **1** | | **Bücher** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **226** | **1** | | **Computer- und Videogames** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **227** | **1** | | **Computer-Software ohne Games** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **228** | **1** | | **Computer-Hardware oder -Zubehör** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **229** | **1** | | **gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **230** | **1** | | **Bahntickets** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **231** | **1** | | **Flugtickets von Billig Airlines** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **232** | **1** | | **Andere Flugtickets** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **234** | **1** | | **Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **235** | **1** | | **Wetten** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **236** | **1** | | **Gewinnspiele** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **237** | **1** | | **Kostenpflichtige Lotteriespiele** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **242** | **1** | | **Gebrauchtwagen** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **243** | **1** | | **Neuwagen** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **245** | **1** | | **Mietwagen** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **246** | **1** | | **Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **247** | **1** | | **Möbel oder Gegenstände zur Wohnungseinrichtung** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **248** | **1** | | **Spielwaren** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **249** | **1** | | **Sportartikel, Sportgeräte** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **250** | **1** | | **Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **251** | **1** | | **Handytarife, Handyverträge** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **252** | **1** | | **Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **253** | **1** | | **DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **254** | **1** | | **Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **255** | **1** | | **DVD-Player, DVD-Recorder, Festplattenrecorder** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **256** | **1** | | **Heimkino/ Surround-Anlage** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **258** | **1** | | **Digitale Fotoapparate** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **259** | **1** | | **Navigationssysteme** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **260** | **1** | | **Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **261** | **1** | | **Filme auf DVDs, Videos** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **262** | **1** | | **Musik-CDs** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **263** | **1** | | **Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **264** | **1** | | **Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **265** | **1** | | **Krankenversicherungen** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **266** | **1** | | **Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **267** | **1** | | **Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **269** | **1** | | **Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **270** | **1** | | **Kredite** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |
| **271** | **1** | | **Autofinanzierung** | | | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **276 - 350** | | | **Informationen im Internet gesucht in Bezug auf:** | | | | | | | | |
| **276** | **1** | | **Alkoholfreie Getränke** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **277** | **1** | | **Bier** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **278** | **1** | | **andere alkoholische Getränke und Spirituosen** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **280** | **1** | | **Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **281** | **1** | | **Milchprodukte** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **282** | **1** | | **Süßwaren und salzige Snacks** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **283** | **1** | | **Damenkosmetik** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **284** | **1** | | **Herrenkosmetik** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **286** | **1** | | **Parfums, Düfte für Damen oder Herren** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **287** | **1** | | **Haarpflegeprodukte** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **288** | **1** | | **Körperpflegeprodukte** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **289** | **1** | | **Zahnpflegeprodukte** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **291** | **1** | | **Wasch- oder Putzmittel** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **292** | **1** | | **Babybedarf** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **293** | **1** | | **Haustierbedarf** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **294** | **1** | | **Wellnessprodukte** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **295** | **1** | | **Gesundheitsprodukte oder Medikamente** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **296** | **1** | | **Damenbekleidung** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **297** | **1** | | **Herrenbekleidung** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **298** | **1** | | **Schuhe** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **300** | **1** | | **Bücher** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **301** | **1** | | **Computer- und Videogames** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **302** | **1** | | **Computer-Software ohne Games** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **303** | **1** | | **Computer-Hardware oder -Zubehör** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **304** | **1** | | **gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **305** | **1** | | **Bahntickets** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **306** | **1** | | **Flugtickets von Billig Airlines** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **307** | **1** | | **Andere Flugtickets** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **309** | **1** | | **Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **310** | **1** | | **Wetten** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **311** | **1** | | **Gewinnspiele** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **312** | **1** | | **Kostenpflichtige Lotteriespiele** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **317** | **1** | | **Gebrauchtwagen** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **318** | **1** | | **Neuwagen** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **320** | **1** | | **Mietwagen** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **321** | **1** | | **Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **322** | **1** | | **Möbel oder Gegenstände zur Wohnungseinrichtung** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **323** | **1** | | **Spielwaren** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **324** | **1** | | **Sportartikel, Sportgeräte** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **325** | **1** | | **Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **326** | **1** | | **Handytarife, Handyverträge** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **327** | **1** | | **Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **328** | **1** | | **DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **329** | **1** | | **Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **330** | **1** | | **DVD-Player, DVD-Recorder, Festplattenrecorder** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **331** | **1** | | **Heimkino/ Surround-Anlage** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **333** | **1** | | **Digitale Fotoapparate** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **334** | **1** | | **Navigationssysteme** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **335** | **1** | | **Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **336** | **1** | | **Filme auf DVDs, Videos** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **337** | **1** | | **Musik-CDs** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **338** | **1** | | **Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **339** | **1** | | **Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **340** | **1** | | **Krankenversicherungen** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **341** | **1** | | **Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **342** | **1** | | **Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **344** | **1** | | **Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **345** | **1** | | **Kredite** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **346** | **1** | | **Autofinanzierung** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **351 - 425** | | | **Im Internet gekauft** | | | | | | | | |
| **351** | **1** | | **Alkoholfreie Getränke** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **352** | **1** | | **Bier** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **353** | **1** | | **andere alkoholische Getränke und Spirituosen** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **355** | **1** | | **Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **356** | **1** | | **Milchprodukte** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **357** | **1** | | **Süßwaren und salzige Snacks** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **358** | **1** | | **Damenkosmetik** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **359** | **1** | | **Herrenkosmetik** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **361** | **1** | | **Parfums, Düfte für Damen oder Herren** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **362** | **1** | | **Haarpflegeprodukte** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **363** | **1** | | **Körperpflegeprodukte** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **364** | **1** | | **Zahnpflegeprodukte** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **366** | **1** | | **Wasch- oder Putzmittel** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **367** | **1** | | **Babybedarf** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **368** | **1** | | **Haustierbedarf** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **369** | **1** | | **Wellnessprodukte** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **370** | **1** | | **Gesundheitsprodukte oder Medikamente** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **371** | **1** | | **Damenbekleidung** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **372** | **1** | | **Herrenbekleidung** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **373** | **1** | | **Schuhe** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **375** | **1** | | **Bücher** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **376** | **1** | | **Computer- und Videogames** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **377** | **1** | | **Computer-Software ohne Games** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **378** | **1** | | **Computer-Hardware oder -Zubehör** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **379** | **1** | | **gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **380** | **1** | | **Bahntickets** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **381** | **1** | | **Flugtickets von Billig Airlines** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **382** | **1** | | **Andere Flugtickets** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **384** | **1** | | **Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **385** | **1** | | **Wetten** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **386** | **1** | | **Gewinnspiele** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **387** | **1** | | **Kostenpflichtige Lotteriespiele** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **392** | **1** | | **Gebrauchtwagen** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **393** | **1** | | **Neuwagen** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **395** | **1** | | **Mietwagen** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **396** | **1** | | **Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **397** | **1** | | **Möbel oder Gegenstände zur Wohnungseinrichtung** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **398** | **1** | | **Spielwaren** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **399** | **1** | | **Sportartikel, Sportgeräte** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **400** | **1** | | **Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **401** | **1** | | **Handytarife, Handyverträge** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **402** | **1** | | **Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **403** | **1** | | **DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **404** | **1** | | **Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **405** | **1** | | **DVD-Player, DVD-Recorder, Festplattenrecorder** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **406** | **1** | | **Heimkino/ Surround-Anlage** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **408** | **1** | | **Digitale Fotoapparate** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **409** | **1** | | **Navigationssysteme** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **410** | **1** | | **Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **411** | **1** | | **Filme auf DVDs, Videos** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **412** | **1** | | **Musik-CDs** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **413** | **1** | | **Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **414** | **1** | | **Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **415** | **1** | | **Krankenversicherungen** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **416** | **1** | | **Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **417** | **1** | | **Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **419** | **1** | | **Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **420** | **1** | | **Kredite** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |
| **421** | **1** | | **Autofinanzierung** | | | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **426 - 466** | | | **Letzter Kauf:** | | | | | | | | |
| **426** | **1** | | **Alkoholfreie Getränke** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **427** | **1** | | **Bier** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **428** | **1** | | **andere alkoholische Getränke und Spirituosen** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **430** | **1** | | **Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **431** | **1** | | **Milchprodukte** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **432** | **1** | | **Süßwaren und salzige Snacks** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **433** | **1** | | **Damenkosmetik** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **434** | **1** | | **Herrenkosmetik** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **436** | **1** | | **Parfums, Düfte für Damen oder Herren** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **437** | **1** | | **Haarpflegeprodukte** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **438** | **1** | | **Körperpflegeprodukte** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **439** | **1** | | **Zahnpflegeprodukte** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **441** | **1** | | **Wasch- oder Putzmittel** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **442** | **1** | | **Babybedarf** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **443** | **1** | | **Haustierbedarf** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **444** | **1** | | **Wellnessprodukte** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **445** | **1** | | **Gesundheitsprodukte oder Medikamente** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **446** | **1** | | **Damenbekleidung** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **447** | **1** | | **Herrenbekleidung** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **448** | **1** | | **Schuhe** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **450** | **1** | | **Bücher** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **451** | **1** | | **Computer- und Videogames** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **452** | **1** | | **Computer-Software ohne Games** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **453** | **1** | | **Computer-Hardware oder -Zubehör** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **454** | **1** | | **gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **455** | **1** | | **Bahntickets** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **456** | **1** | | **Flugtickets von Billig Airlines** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **457** | **1** | | **Andere Flugtickets** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **459** | **1** | | **Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **460** | **1** | | **Wetten** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **461** | **1** | | **Gewinnspiele** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |
| **462** | **1** | | **Kostenpflichtige Lotteriespiele** | | | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **467 - 500** | | | **Kauf / Bestellung in den nächsten 12 Monaten geplant:** | | | | | | | | |
| **467** | **1** | | **Gebrauchtwagen** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **468** | **1** | | **Neuwagen** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **470** | **1** | | **Mietwagen** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **471** | **1** | | **Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **472** | **1** | | **Möbel oder Gegenstände zur Wohnungseinrichtung** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **473** | **1** | | **Spielwaren** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **474** | **1** | | **Sportartikel, Sportgeräte** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **475** | **1** | | **Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **476** | **1** | | **Handytarife, Handyverträge** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **477** | **1** | | **Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **478** | **1** | | **DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **479** | **1** | | **Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **480** | **1** | | **DVD-Player, DVD-Recorder, Festplattenrecorder** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **481** | **1** | | **Heimkino/ Surround-Anlage** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **483** | **1** | | **Digitale Fotoapparate** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **484** | **1** | | **Navigationssysteme** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **485** | **1** | | **Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **486** | **1** | | **Filme auf DVDs, Videos** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **487** | **1** | | **Musik-CDs** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **488** | **1** | | **Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **489** | **1** | | **Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe gewichtet Anteil % | Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl | Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil % | Onliner gewichtet Fallzahl | Onliner gewichtet Anteil % | Onliner ungewichtet Fallzahl | Onliner ungewichtet Anteil % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Basis** | | | | | | | | |
| **490** | **1** | | **Krankenversicherungen** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **491** | **1** | | **Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **492** | **1** | | **Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **494** | **1** | | **Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **495** | **1** | | **Kredite** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |
| **496** | **1** | | **Autofinanzierung** | | | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | | | |