



Berichtsband
zur internet facts 2009-I





Inhalt

1. Vorwort

Zielsetzung der Studie, Kurzvorstellung der Kern-Ergebnisse sowie Basis-Rahmendaten

2. Kerndaten zur Internetnutzung in Deutschland

2.1. Vorstellung des AGOF Universums

2.2. Marktrelevanz der AGOF Websites

2.3. Soziodemografische Strukturen Internetnutzer vs. Gesamtbevölkerung sowie Online-Verbreitung nach Altersgruppen

2.4. Weitere Daten zur Internetnutzung

3. Rankings

3.1. Reichweiten Vermarkter

3.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger

3.3. Reichweiten Angebote im durchschnittlichen Monat

4. Zuordnung Angebote zu Vermarktern

Übersicht der pro Vermarkter ausgewiesenen Online-Angebote in der internet facts

5. Studiensteckbrief

Übersicht der wichtigsten Rahmendaten zur internet facts

6. Verweis auf weiteres Informationsmaterial / Kontakt

Hinweis auf Downloadoptionen rund um die internet facts Ergebnisse auf der AGOF Website sowie Nennung der Ansprechpartner für weitere Fragen



1. Vorwort

Mit diesem Berichtsband stellt die Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e.V. (AGOF) die zentralen Ergebnisse ihrer Markt-Media-Studie internet facts 2009-I vor.

Neben diesem Berichtsband können alle Informationen zur aktuellen Studie auch unter www.agof.de/internetfacts als PDF-Dateien heruntergeladen werden. Hier finden Sie außerdem die Basiszählungen zur Internetnutzung, zum Ranking der Angebote im durchschnittlichen Monat und der durchschnittlichen Woche sowie die Angebotsstrukturen. Darüber hinaus stehen den Bezieherern des AGOF Planungstools TOP alle Daten für weitere Detailauswertungen und als Grundlage für die Online-Mediaplanung zur Verfügung.

Basis für die im Berichtsband vorgestellten Ergebnisse ist der sogenannte Weiteste Nutzerkreis (WNK) der Online-Nutzer, d.h. Personen, die das Internet innerhalb der letzten drei Monate mindestens einmal genutzt haben. Der WNK umfasst nach den aktuellen Ergebnissen der internet facts 2009-I insgesamt 42,22 Millionen der deutschen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren – das entspricht 65,1 Prozent. Mit dieser Reichweite dokumentiert der WNK die breite Nutzung des Internets als Informations-, Kommunikations- und Transaktionsmedium bei den Deutschen ab 14 Jahren.

Die internet facts leistet einen entscheidenden Beitrag zur Mediaplanung im Internet, da sie die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abbildet und so die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent macht. Dazu erfolgt die Erhebung von Netto-Reichweiten und eine detaillierte Beschreibung von Zielgruppen für alle Werbeträgerangebote und Belegungseinheiten auf Basis der Grundgesamtheit: definiert als deutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahren. Die Erhebungsmethode ist ein Multi-Methodenmodell auf Basis einer technischen Messung, einer OnSite-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung.

Auftraggeber der Studie ist die im Dezember 2002 gegründete Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF). Mit der internet facts und dem darin ausgewiesenen Leistungswert Unique User hat die AGOF die einheitliche Online-Reichweitenwährung als Basis für die Online-Mediaplanung im Markt etabliert.

Zu den aktuellen Mitgliedern der AGOF zählen: AdLINK Media Germany, Axel Springer AG, BAUER MEDIA KG, eBay Advertising Group GmbH, freeXmedia GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH, InteractiveMedia CCSP GmbH, IP Deutschland GmbH, iq media marketing GmbH, LYCOS Network Europe, Microsoft Advertising, OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG, Platform-A Media, QUALITY CHANNEL GMBH, SevenOne Media GmbH, TOMORROW FOCUS AG, United Internet Media AG und Yahoo! Deutschland GmbH.

Aktuelle Lizenznehmer der AGOF sind: AdBerry Media GmbH, adflames Media – A Division of Warner Music Group Germany Holding GmbH, AdImpulse Media GmbH, ad pepper media, AdTiger.de, ADselect GmbH, allesklar media, Andreae-Noris Zahn AG, antonow advertising GmbH, artnet AG, Axel Springer Financial Media | wallstreet:online AG, Business Advertising GmbH, Codex Media GmbH, CommonMedia, konstruktiv GmbH, DZH Online Media Sales Group GmbH, Euro Klassik GmbH, Fantastic Zero, Glam Media GmbH, GoYellow GmbH, Greater Union



Filmpalast GmbH, guentiger.de Verlag GmbH, Heise Zeitschriften Verlag GmbH + Co. KG, Hi-Media Deutschland AG, IDG Communications Media AG, imedo GmbH, IMG GmbH, krebomedia GmbH, magnus.de, MAIRDUMONT MEDIA, mediaflite GmbH, mediaroute GmbH, MEDIENHAUS.de GmbH, Medienwirtschaft Verlags GmbH, mokono GmbH, MySpace/Fox Interactive Media GmbH, netbrands Media, NetMediaEurope Deutschland GmbH, netpoint media GmbH, OnVista Media GmbH, Optikur GmbH, QUARTER MEDIA GmbH, QWERTZ-Media GmbH, RealGames Europe B.V., reachnet, RTL Radiovermarktung GmbH, Ströer Interactive GmbH, teltarif.de Onlineverlag GmbH, TG Publishing AG, TripAdvisor Ltd., TripleDoubleU GmbH, Unister Media, Urban Media GmbH, urbi AD orbi GmbH, Verlag Werben & Verkaufen GmbH, VIACOM Brand Solutions, WerbeWeischer GmbH & Co. KG, WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH und xplosion interactive GmbH.

Die internet facts wird unter der Beteiligung folgender Dienstleister realisiert: ANKORDATA GmbH & Co. KG, COMSulting Gerhard Faehling GmbH, INFOnline GmbH, Interrogare GmbH, Media-Micro-Census GmbH, spring GmbH & Co. KG und TNS Infratest GmbH.

Weitere Informationen und Services rund um die internet facts finden Sie im Internet unter www.agof.de

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre!

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.

Frankfurt, Juni 2009

2. Kerndaten zur Internetnutzung in Deutschland

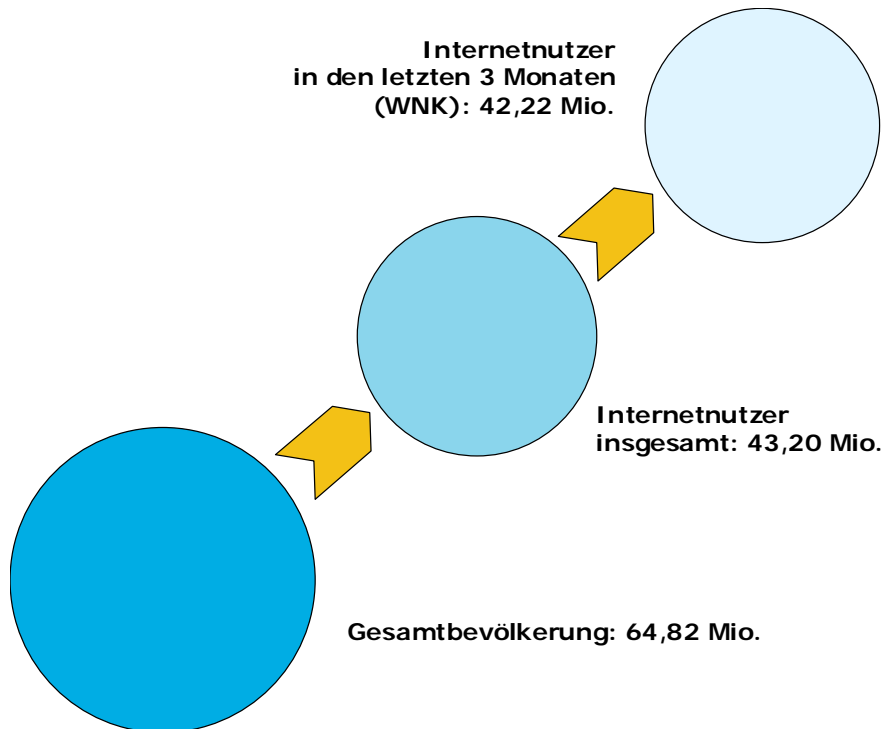
2.1. Vorstellung des AGOF Universums

Laut der aktuellen internet facts 2009-I sind 43,20 Millionen Deutsche ab 14 Jahren im Internet anzutreffen, damit sind 66,6 Prozent der deutschen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren innerhalb der letzten 12 Monate online gegangen.

Zum Weitesten Nutzerkreis - also zu den Personen, die innerhalb der letzten drei Monate das Internet mindestens einmal genutzt haben – zählen 42,22 Millionen Menschen, das sind 65,1 Prozent der Deutschen ab 14 Jahren.

Diese Online-Reichweiten sind ein eindrucksvoller Beleg für die regelmäßige Internetnutzung der Deutschen und zeigen, dass sich das Internet sowohl als Medium wie auch als Werbeträger gleichberechtigt neben den klassischen Medien etabliert hat.

Grundgesamtheit (Dt. Wohnbevölkerung ab 14 Jahre):	100,0% (entspricht 64,82 Mio.)
Internetnutzer gesamt:	66,6% (entspricht 43,20 Mio.)
Nutzer der letzten drei Monate (WNK):	65,1% (entspricht 42,22 Mio.)



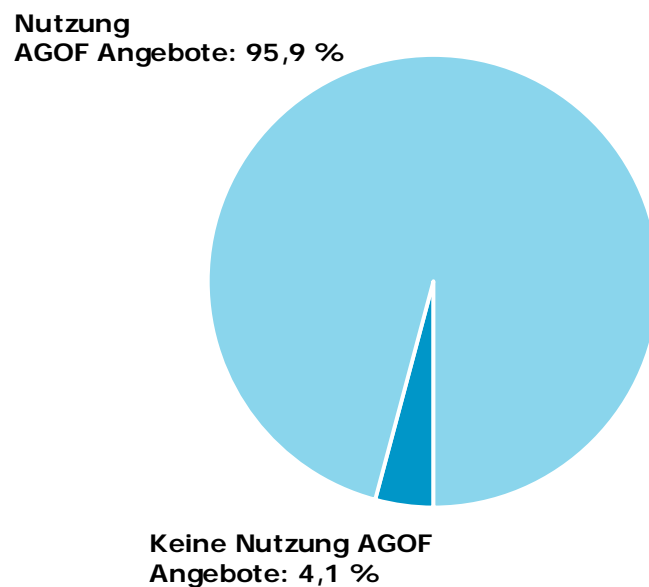
Basis: 115.796 ungewichtete Fälle, deutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-I

2.2. Marktrelevanz der AGOF Websites

Von AGOF Websites erreichter Nutzeranteil

Die hohe Relevanz und Marktabdeckung der an der AGOF Messung teilnehmenden Angebote zeigt sich in dem hohen Anteil der Nutzung der Angebote durch die Onliner.

Das AGOF Universum – also alle Werbeträger, die in der internet facts gemessen werden – umfasst 95,9 Prozent der Internetnutzer in den letzten drei Monaten. Das heißt, 40,49 Millionen Internetnutzer werden pro Quartal im AGOF Universum erreicht, haben also mindestens eine PageImpression (PI) innerhalb von drei Monaten auf mindestens einer der AGOF Websites ausgelöst.



Basis: 103.249 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-I

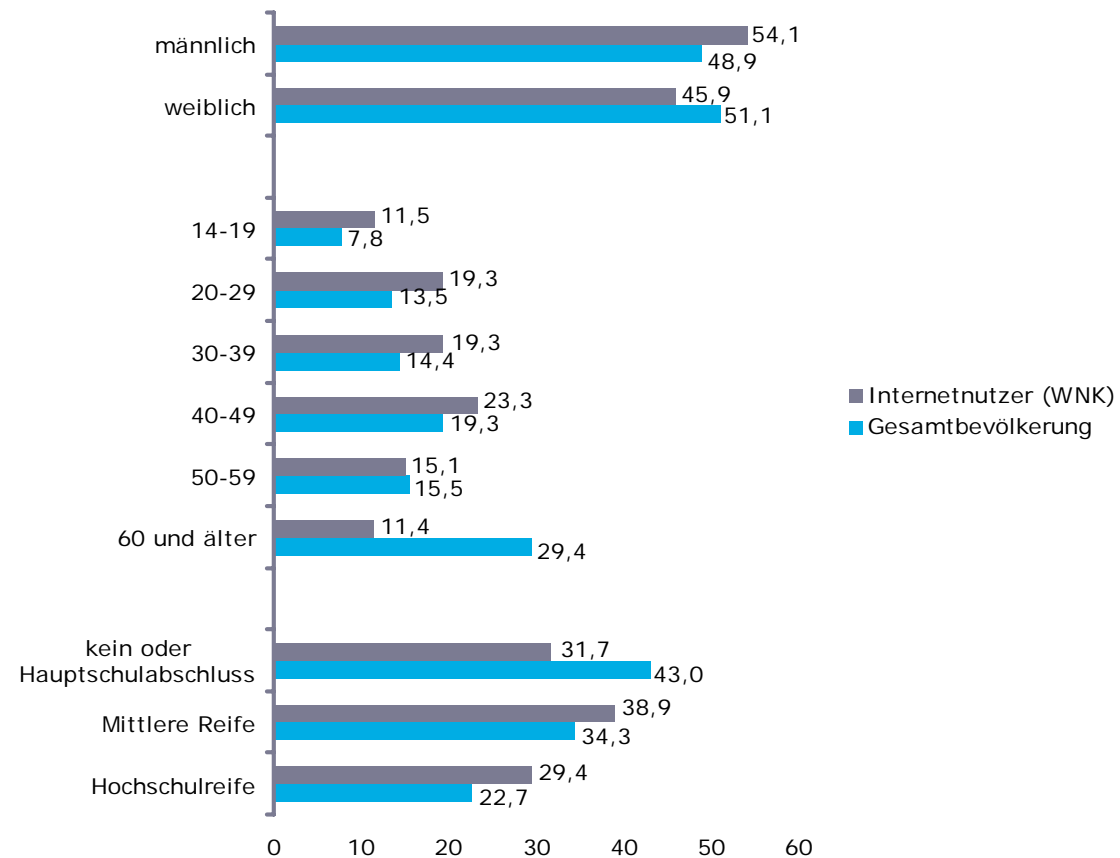
2.3. Soziodemografische Strukturen

Soziodemografische Strukturen der Internetnutzer vs. Gesamtbevölkerung

Grundlage für die in den nachfolgenden Kapiteln untersuchten Merkmale der Internetnutzer ist durchgängig der Weitesten Nutzerkreis (WNK), d.h. Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten mindestens einmal genutzt haben. Der WNK umfasst für die internet facts 2009-I insgesamt 42,22 Millionen der Deutschen ab 14 Jahren – das sind 65,1 Prozent der deutschen Wohnbevölkerung.

Die breite Etablierung des Internets in allen Bevölkerungsschichten hat dazu geführt, dass sich die demografischen Strukturen der Internetnutzer denen der Gesamtbevölkerung immer mehr angenähert haben. Dieses gilt sowohl für die Geschlechterverteilung als auch für die im Netz vertretenen Nutzergenerationen. Knapp drei Viertel der Internetnutzer (31,02 Millionen) gehören der Altersgruppe der 14-49-Jährigen an und über ein Viertel der Internetnutzer (11,20 Millionen) ist über 50 Jahre alt.

Das Bildungsniveau der Onliner ist nach wie vor auf einem hohen Niveau: 29,4 Prozent, das sind 12,42 Millionen User, haben Abitur bzw. einen Fach- oder Hochschulabschluss.



Lesebeispiel: 54,1% aller Internetnutzer (WNK) sind männlich, bei der Gesamtbevölkerung sind es 48,9%.

Basis: 103.249 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 115.796 Fälle (dt. Wohnbevölkerung ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent

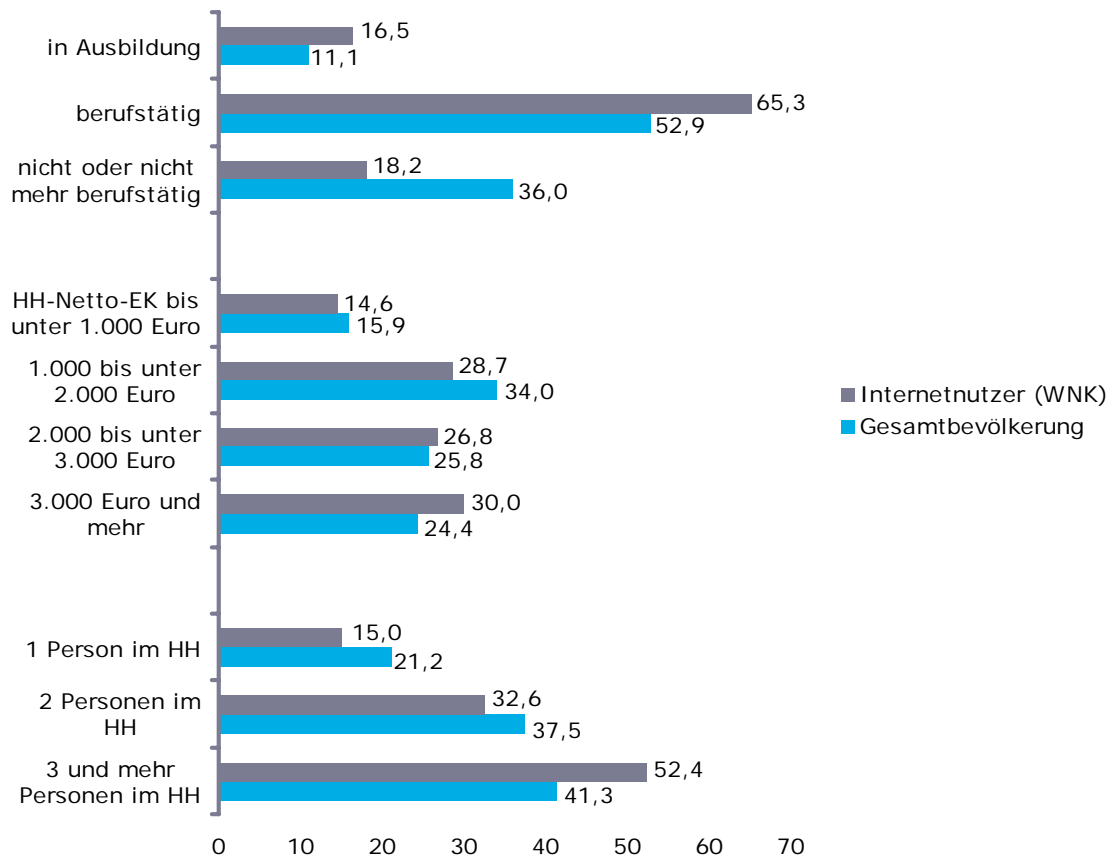
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-I

Weitere demographische Merkmale im Vergleich

In Ausbildung befindliche Personen und Berufstätige weisen unter den Internetnutzern im Vergleich zur Gesamtbevölkerung einen höheren Anteil auf. Die Beschäftigungsstrukturen der Onliner spiegeln den Umstand wider, dass 73,5 Prozent der Internetnutzer zwischen 14 und 49 Jahren alt sind und damit im Aufbruch ins Berufsleben sind bzw. mitten im Beruf stehen. Umgekehrt zählen bei den Internetnutzern nur 7,67 Millionen Menschen (18,2 Prozent) zu den nicht oder nicht mehr Berufstätigen; in der Gesamtbevölkerung gehören dagegen 23,34 Millionen (36,0 Prozent) zu dieser Personengruppe.

Mit 23,95 Millionen (56,7 Prozent) verfügt über die Hälfte der Internetnutzer über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 Euro und mehr, d.h. die Onliner haben eine starke Kaufkraft. Umgekehrt liegt das Haushaltsnettoeinkommen nur bei 18,27 Millionen (43,3 Prozent) der Internetnutzer unter 2.000 Euro. Diese Gruppe der weniger solventen Haushalte ist in der Bevölkerung mit 32,22 Millionen Menschen (49,9 Prozent) deutlich größer.

Über die Hälfte der Internetnutzer kommt aus Mehrpersonenhaushalten: 22,12 Millionen User (52,4 Prozent) leben in Haushalten mit 3 und mehr Personen, 13,78 Millionen (32,6 Prozent) gehören zu 2-Personen-Haushalten und nur 6,32 Millionen (15,0 Prozent) stellen einen Single-Haushalt dar.



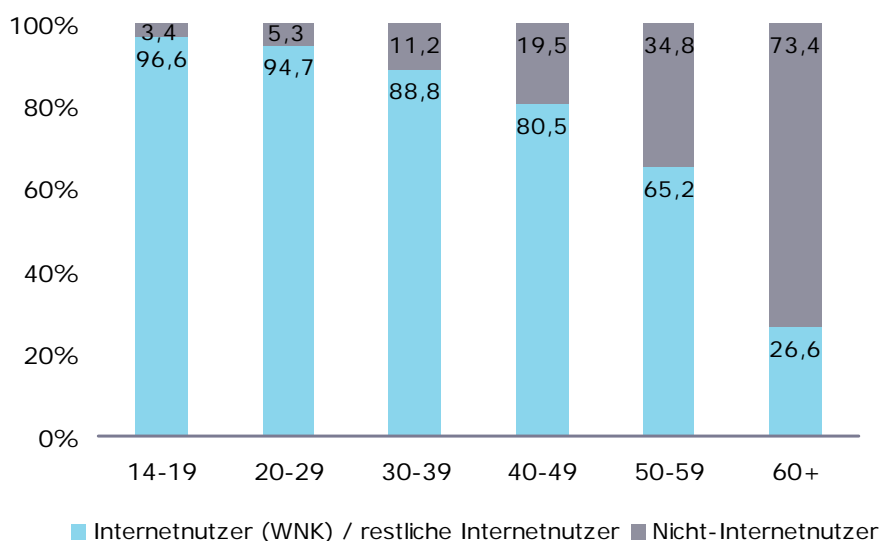
Lesebeispiel: 65,3% aller Internetnutzer (WNK) sind berufstätig, bei der Gesamtbevölkerung sind es 52,9%.

Basis: 103.249 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 115.796 Fälle (dt. Wohnbevölkerung ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-I

Online-Verbreitung nach Altersgruppen

Das Internet hat sich mit über 43 Millionen Nutzern erfolgreich als Massenmedium etabliert: 66,6 Prozent (43,20 Millionen) der deutschen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren sind in den letzten 12 Monaten online gegangen und 65,1 Prozent (42,22 Millionen) haben das Internet innerhalb der letzten drei Monate mindestens einmal genutzt. Die starke Verbreitung des Online-Mediums hat sich auch auf die Online-Nutzerstrukturen ausgewirkt, so wird das Internet inzwischen in allen Altersklassen genutzt.

Ein Vergleich der Altersstrukturen der Internetnutzer und der Nicht-Internetnutzer dokumentiert, welche Bevölkerungsgruppen in welchem Ausmaß im Netz anzutreffen sind. Mit über 90 Prozent Internetnutzern sind die jungen Altersklassen der 14-29-Jährigen fast vollständig im Internet präsent. Bei den 30-39-Jährigen sind 88,8 Prozent online und auch die 40-49-Jährigen haben mit 80,5 Prozent die 80-Prozent-Marke überschritten. Auch bei den sogenannten Silver Surfern erfreut sich das Internet einer zunehmenden Beliebtheit: so weisen die 50-59-Jährigen mittlerweile einen Internetnutzer-Anteil von 65,2 Prozent auf, bei den über 60-Jährigen ist mit 26,6 Prozent schon mehr als ein Viertel online.



Lesebeispiel: 96,6% der 14-19-Jährigen sind Internetnutzer (WNK und restliche Internetnutzer) und 3,4% der 14-19-Jährigen sind Nicht-Internetnutzer.

Basis: 103.249 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 615 ungewichtete Fälle (restliche Internetnutzer) / 11.932 ungewichtete Fälle (Nicht-Internetnutzer ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-I

2.4. Weitere Daten zur Internetnutzung

Das Internet ist Informations-, Kommunikations- und Transaktionsmedium

72,4 Prozent der Internetnutzer sind seit mehr als drei Jahren im Netz, das entspricht 30,58 Mio. Menschen. Mehr als neun von zehn Surfern (94,1 Prozent) gehen von zu Hause ins Internet, ein Drittel (33,9 Prozent) am Arbeits- bzw. Ausbildungsplatz und knapp ein Drittel (30,4 Prozent) bei Freunden oder Verwandten bzw. anderweitig. Die beliebteste Art, von zu Hause aus online zu gehen, ist mit Abstand DSL, das in den eigenen vier Wänden von 71,1 Prozent der Onliner genutzt wird (ISDN: 18,0 Prozent).

Die kommunikativen, informativen und transaktionsorientierten Aspekte der Online-Nutzung spiegeln sich in dem Ranking der genutzten Inhalte und Applikationen wider. An erster Stelle steht für 89,4 Prozent (37,73 Millionen) der Internetnutzer das Senden und Empfangen von privaten E-Mails, gefolgt von der Recherche in Suchmaschinen oder Web-Katalogen bei 87,5 Prozent (36,95 Millionen) der User. Über die Hälfte der Onliner nutzt globale bzw. regionale oder lokale Nachrichten, E-Commerce sowie Online-Banking und führt bislang offline erledigte Aktivitäten jetzt auch im Internet aus. Angebote zum Wetter werden von 19,52 Millionen Menschen (46,2 Prozent) genutzt. Ferner greifen rund 17 Millionen Menschen auf Chats und Foren oder Messenger zur Pflege ihrer sozialen Kontakte zurück. Generell zeigt die Bandbreite der online genutzten Informationsquellen, dass sich das Internet in den unterschiedlichsten Lebensbereichen etabliert hat – egal, ob es um das aktuelle Kinoprogramm, die Suche nach einem Job oder einer Wohnung oder den neusten Klatsch und Tratsch geht.

Die breite Nutzung des Internets wirkt sich auch auf das Einkaufsverhalten vieler Konsumenten aus. Mit 97,2 Prozent (41,04 Mio.) informieren sich quasi alle Onliner im Internet über Produkte. Führend bei der Online-Recherche sind Bücher, Urlaubs- und Last-Minute-Reisen, Eintrittskarten, Hotels für Urlaubs- und Geschäftsreisen sowie Musik-CDs. Der Anteil der Online-Shopper unter den Internetnutzern liegt bei 85,2 Prozent, d.h. 35,97 Millionen Menschen haben in den vergangenen zwölf Monaten Waren im Internet gekauft. Ganz oben auf der Online-Einkaufsliste stehen Bücher, Eintrittskarten, Musik-CDs sowie Buchungen von Hotels und Urlaubsreisen.

Der enge Zusammenhang zwischen der Online-Informationssuche und dem Online-Kauf wird mittels der Online-Conversion-Rate, also dem Verhältnis von Online-Informationssuchenden zu Online-Käufern, deutlich. Gewinnspiele stehen diesbezüglich mit einer Conversion Rate von 80,6 Prozent an erster Stelle, d.h. die Online-Käufer bzw. –Teilnehmer von Gewinnspielen belaufen sich auf vier Fünftel der Personen, die sich online über Gewinnspiele informiert haben. Auf den weiteren Plätzen folgen Bücher, kostenpflichtige Lotteriespiele, Damenbekleidung, Spielwaren, Eintrittskarten, Herrenbekleidung, Wetten, Musik-CDs, Filme auf DVDs bzw. Videos sowie Computer-Hardware. Bei all diesen Produkten liegt der Anteil der Online-Käufer bei mehr als der Hälfte der Online-Recherchierenden oder anders ausgedrückt: Mehr als jeder zweite Informationssuchende wird zum Käufer.

3. Rankings

3.1. Reichweiten Vermarkter

Mit den Daten der internet facts werden die Netto-Reichweiten der in der AGOF vereinten Vermarkter ausgewiesen. Die folgende Tabelle zeigt die Netto-Reichweiten der Vermarkter auf Basis der in der internet facts erhobenen Werbeträgerangebote im durchschnittlichen Monat.

Ranking der Vermarkter – Platz 1 bis 20

<i>Durchschnittlicher Monat</i>			
Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet-User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
United Internet Media AG	1	47,9	20,24
InteractiveMedia CCSP GmbH	2	44,9	18,97
SevenOne Media GmbH	3	42,6	17,99
TOMORROW FOCUS AG	4	40,6	17,13
Platform-A Media	5	36,2	15,30
Microsoft Advertising	6	35,0	14,77
Ströer Interactive GmbH	7	33,1	13,98
iq media marketing	8	32,3	13,62
G+J Electronic Media Sales GmbH	9	31,8	13,41
Yahoo! Deutschland GmbH	10	31,7	13,38
Axel Springer AG	11	31,0	13,10
IP Deutschland GmbH	12	31,0	13,09
ad pepper media	13	26,3	11,10
freeXmedia GmbH	14	25,1	10,61
OMS	15	23,4	9,89
QUALITY CHANNEL GMBH	16	22,3	9,42
AdLINK Media Germany	17	17,5	7,39
Hi-Media Deutschland AG	18	16,7	7,04
Unister Media	19	16,3	6,90
allesklar media	20	15,5	6,53

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Januar bis März 2009 / Basis: 103.249 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-I

Ranking der Vermarkter – Platz 21 bis 70

Durchschnittlicher Monat

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
MySpace/Fox Interactive Media GmbH	21	11,7	4,94
QUARTER MEDIA GmbH	22	10,2	4,30
eBay Advertising Group GmbH	23	9,8	4,12
netpoint media GmbH	24	7,0	2,94
AdImpulse Media GmbH	25	6,7	2,83
guenstiger.de Verlag GmbH	26	6,5	2,73
RealGames Europe B.V.	27	5,8	2,45
konstruktiv GmbH	28	5,0	2,10
MAIRDUMONT MEDIA	29	4,9	2,06
Glam Media GmbH	30	4,9	2,05
Fantastic Zero	31	4,8	2,05
Urban Media GmbH	32	4,2	1,78
Business Advertising GmbH	33	4,1	1,72
BAUER MEDIA KG	34	4,0	1,69
GoYellow GmbH	35	3,4	1,44
WerbeWeischer GmbH & Co. KG	36	3,3	1,39
TripleDoubleU GmbH	37	3,2	1,33
DZH Online Media Sales Group GmbH	38	3,1	1,29
Axel Springer Financial Media wallstreet:online	39	2,6	1,12
TripAdvisor Ltd.	40	2,4	1,02
VIACOM Brand Solutions	41	2,3	0,98
ADselect GmbH	42	2,1	0,90
Greater Union Filmpalast GmbH	43	1,8	0,74
TG Publishing AG	44	1,7	0,70
magnus.de	45	1,6	0,69
OnVista Media GmbH	46	1,4	0,59
CommonMedia	46	1,4	0,59
WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH	48	1,4	0,58
IDG Communications Media AG	49	1,3	0,55
teltarif.de Onlineverlag GmbH	49	1,3	0,55
AdBerry Media GmbH	51	1,1	0,46
Codex Media GmbH	51	1,1	0,46
netbrands Media	53	1,0	0,43
QWERTZ-Media GmbH	54	0,9	0,40
adflames Media - A Division of Warner Music Group	55	0,9	0,39
urbi AD orbi GmbH	56	0,9	0,37
IMG GmbH	57	0,8	0,34
mediaflite GmbH	57	0,8	0,34
NetMediaEurope Deutschland GmbH	59	0,7	0,31
Andreae-Noris Zahn AG	60	0,7	0,30
mediaroute GmbH	61	0,7	0,28
Optikur GmbH	62	0,6	0,27
rechnet	63	0,6	0,23
antonow advertising GmbH	64	0,5	0,19
xplosion interactive GmbH	65	0,4	0,15
MEDIENHAUS.de GmbH	66	0,3	0,14
Medienwirtschaft Verlags GmbH	67	0,3	0,12
Verlag Werben & Verkaufen GmbH	68	0,3	0,11
Euro Klassik GmbH	69	0,2	0,07
krebomedia GmbH	70	0,0	0,02

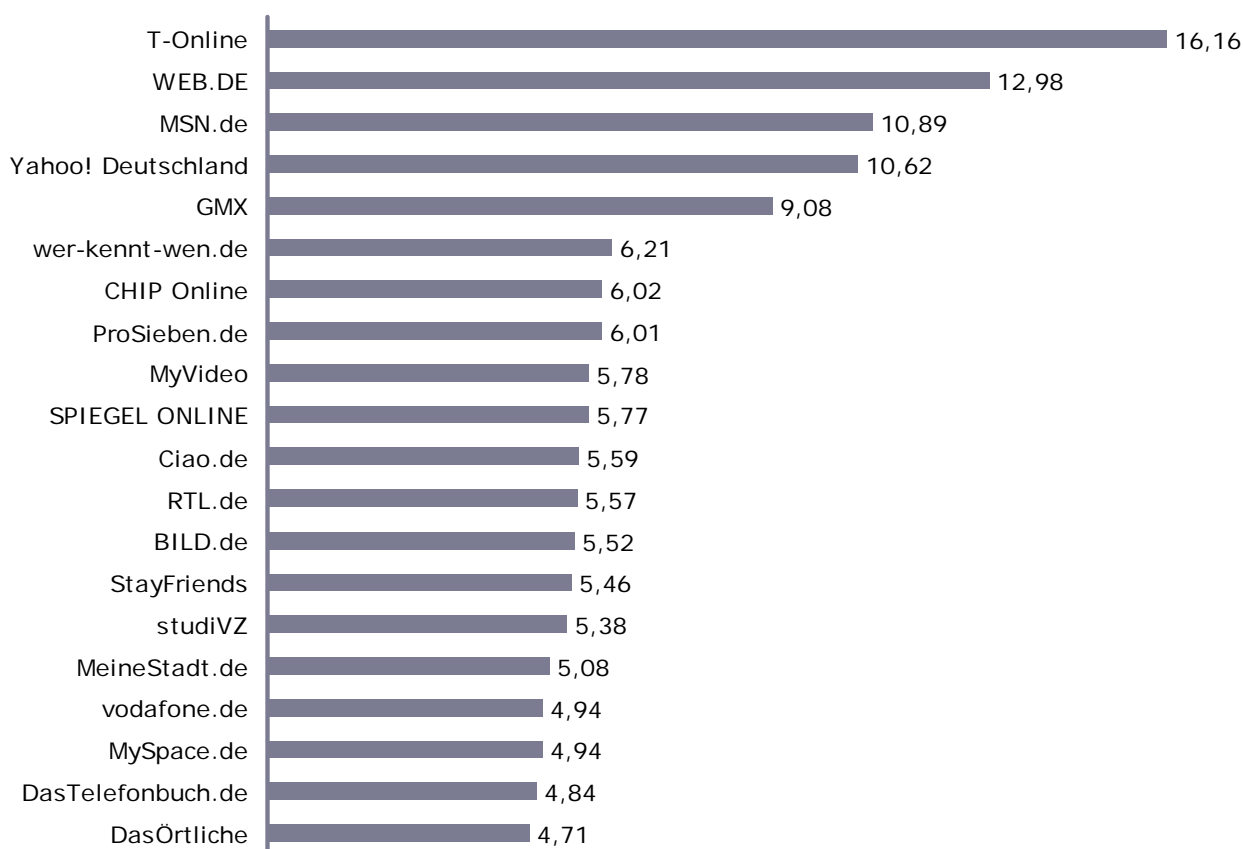
Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Januar bis März 2009 / Basis: 103.249 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-I

3.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger

Die AGOF weist zur Zeit Daten für 580 Websites aus. Die folgende Grafik stellt die Top-20-Werbeträgerangebote in einem durchschnittlichen Monat dar.

Top-20-Werbeträger pro Monat

T-Online steht mit 16,16 Millionen Nutzern pro Monat an der Spitze des Rankings. Auf Platz zwei folgt WEB.DE mit 12,98 Millionen Nutzern und MSN.de liegt mit 10,89 Millionen Unique User auf dem dritten Platz.



Angaben in Mio. UU für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Januar bis März 2009

Basis: 103.249 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-I

3.3. Ranking Reichweiten

Angebote im durchschnittlichen Monat: Übersicht gesamt

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
T-Online	1	38,3	16,16
WEB.DE	2	30,8	12,98
MSN.de	3	25,8	10,89
Yahoo! Deutschland	4	25,2	10,62
GMX	5	21,5	9,08
wer-kennt-wen.de	6	14,7	6,21
CHIP Online	7	14,3	6,02
ProSieben.de	8	14,2	6,01
MyVideo	9	13,7	5,78
SPIEGEL ONLINE	10	13,7	5,77
Ciao.de	11	13,2	5,59
RTL.de	12	13,2	5,57
BILD.de	13	13,1	5,52
StayFriends	14	12,9	5,46
studivZ	15	12,7	5,38
MeineStadt.de	16	12,0	5,08
vodafone.de	17	11,7	4,94
MySpace.de	18	11,7	4,94
DasTelefonbuch.de	19	11,5	4,84
DasÖrtliche	20	11,2	4,71
wer-weiss-was	21	11,0	4,63
schülerVZ	22	10,4	4,38
gutefrage.net	23	9,9	4,17
mobile.de	24	9,8	4,12
FOCUS Online	25	9,5	3,99
meinVZ	26	9,4	3,97
AOL	27	9,1	3,86
freenet.de	28	9,0	3,78
Welt.de	29	8,9	3,75
chefkoch.de	30	7,9	3,34
pcwelt.de	31	7,8	3,29
Map24	32	7,3	3,09
wetter.com	33	7,3	3,07
sueddeutsche.de	34	7,2	3,03
yasni.de	35	7,1	2,98
TUfly.com	36	7,0	2,97
preisvergleich.de	37	7,0	2,97
GelbeSeiten.de	38	7,0	2,96
billiger.de	39	6,8	2,89
arcor.de	40	6,8	2,87

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
LYCOS	41	6,5	2,75
1&1	42	6,5	2,73
computerbild.de	43	5,9	2,50
zylom.de	44	5,8	2,45
WetterOnline	45	5,6	2,38
Sat1.de	46	5,3	2,23
softonic.de	47	5,2	2,20
Quoka.de	48	5,1	2,17
klickTel.de/11880.com	49	5,1	2,16
goFeminin.de	50	5,1	2,16
Mister Wong	51	5,0	2,10
stern.de	52	4,9	2,08
Fantastic Zero	53	4,8	2,05
FAZ.NET	54	4,7	2,00
Clipfish.de	55	4,5	1,92
qype.com	56	4,5	1,90
FALK.de	57	4,1	1,73
Deine Tierwelt / dhd24.com	58	4,1	1,72
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	59	4,0	1,68
guenstiger.de	60	4,0	1,67
ZEIT online	61	3,9	1,64
Flickr Deutschland	62	3,8	1,61
Ab-in-den-Urlaub.de	63	3,8	1,59
fem.	64	3,8	1,59
Expedia	65	3,6	1,53
HolidayCheck	66	3,6	1,52
bigpoint.com	67	3,5	1,49
Lokalisten	68	3,5	1,47
GoYellow	69	3,4	1,44
Kicker	70	3,4	1,44
RP Online	71	3,4	1,43
Berlin.de	72	3,4	1,42
Verivox	73	3,3	1,40
Sport1.de	74	3,3	1,38
autobild.de	75	3,1	1,32
Netzwelt.de	76	3,1	1,30
Abendblatt.de	77	3,0	1,28
Glam	78	3,0	1,26
netdoktor.de	79	3,0	1,25
Der Westen	80	2,9	1,23

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
opodo.de	81	2,9	1,21
n-tv.de	82	2,8	1,20
Spielletipps.de	83	2,8	1,18
Knuddels.de	84	2,8	1,18
Preissuchmaschine.de	85	2,6	1,11
pointoo.de	86	2,6	1,09
Lastfm.de	87	2,6	1,08
King.com	88	2,5	1,07
KINO.DE	89	2,5	1,06
Handelsblatt.com	90	2,5	1,05
HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE	91	2,5	1,04
Premiere.de	92	2,4	1,03
TripAdvisor	93	2,4	1,02
ComputerBase	94	2,4	1,00
KWICK!	95	2,3	0,97
Auvito.de	96	2,2	0,93
debitel.de	97	2,2	0,92
Das Kochrezept.de	98	2,2	0,92
Onmeda Gesundheitsportal	99	2,2	0,91
4Players	100	2,1	0,90
tagesspiegel.de	101	2,0	0,86
FTD.de	102	2,0	0,86
Berliner Morgenpost	103	2,0	0,84
manager-magazin.de	104	2,0	0,83
BRIGITTE.de	105	1,9	0,82
kabeleins.de	106	1,9	0,81
TV Movie Online	107	1,9	0,80
FirmenWissen	108	1,9	0,80
TV TODAY Online	109	1,9	0,80
Transfermarkt.de	110	1,8	0,78
markt.de	111	1,8	0,77
Maxdome	112	1,8	0,77
Auto.de	113	1,8	0,77
Netlog Deutschland	114	1,8	0,74
TVinfo - sehen was läuft	115	1,8	0,74
CineStar	116	1,8	0,74
Golem.de	117	1,7	0,73
ViaMichelin	118	1,7	0,73
BerlinOnline	119	1,7	0,72
Schueler.CC	120	1,7	0,72

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
bundesliga.de	121	1,7	0,71
N24.de	122	1,7	0,70
BUFFED	123	1,6	0,69
My-Hammer	124	1,6	0,67
hamburg.de	125	1,6	0,66
CinemaxX	126	1,6	0,66
VOX.de	127	1,5	0,64
MTV	128	1,5	0,64
finanzen.net	129	1,5	0,62
hausarbeiten.de	130	1,5	0,62
kochmeister.com	131	1,4	0,59
OnVista Finanzportal	132	1,4	0,58
GesundheitPro.de	133	1,4	0,58
autoplenum.de	134	1,4	0,58
NetMoms	135	1,4	0,57
ELTERN.de	136	1,3	0,57
Winamp	137	1,3	0,55
Abacho	138	1,3	0,55
Reisen.de	139	1,3	0,55
teltarif.de	140	1,3	0,55
wallstreet-online.de	141	1,3	0,55
Kalaydo.de - Das regionale Findernet	142	1,3	0,54
wissen.de	143	1,3	0,54
WinFuture.de - Das Windows Online Magazin	144	1,3	0,54
real.com	145	1,3	0,54
FILMSTARTS.de	146	1,3	0,54
Hotelreservierung.de	147	1,3	0,53
BUNTE.de	148	1,3	0,53
RTL2.de	149	1,2	0,53
Toms Hardware	150	1,2	0,53
gamona.de	151	1,2	0,53
CINEPLEX Online	152	1,2	0,52
GameStar.de	153	1,2	0,52
TV SPIELFILM Online	154	1,2	0,51
Wikio	155	1,2	0,50
GALA.de	156	1,2	0,50
Piczo.com	157	1,2	0,49
Webnews.de	158	1,2	0,49
PC GAMES	159	1,2	0,49
strato.de	160	1,1	0,49

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
mobilcom.de	161	1,1	0,48
OnlineWelten	162	1,1	0,48
paradisi.de	163	1,1	0,48
TAZ	164	1,1	0,47
FeWo-direkt.de	165	1,1	0,47
MovieMaze	166	1,1	0,46
Fluege.de	167	1,1	0,46
Express Online	168	1,1	0,46
Kölner Stadt-Anzeiger Online	169	1,1	0,46
kochbar.de	170	1,1	0,46
Frankfurter Rundschau online	171	1,1	0,46
Xonio.com	172	1,0	0,44
Gameswelt.de	173	1,0	0,42
netzeitung.de	174	1,0	0,41
magnus.de	175	1,0	0,41
QualiMedic	176	1,0	0,41
Koeln.de	177	1,0	0,40
essen-und-trinken.de	178	0,9	0,40
auto-motor-und-sport.de	179	0,9	0,40
Nordbayern.de	180	0,9	0,40
VIVA.tv	181	0,9	0,39
ANTENNE BAYERN Online	182	0,9	0,39
UCI-Kinowelt Online	183	0,9	0,39
laut.de	184	0,9	0,39
Urbia - We are family!	185	0,9	0,38
PC GAMES HARDWARE	186	0,9	0,38
testeo.de	187	0,9	0,38
Wiwo.de	188	0,9	0,38
finanznachrichten.de	189	0,9	0,37
trivago	190	0,9	0,37
Lifeline	191	0,9	0,37
administrator.de	192	0,9	0,37
spox.com	193	0,9	0,36
talkline.de	194	0,9	0,36
Frauenzimmer.de	195	0,8	0,36
wg-gesucht.de	196	0,8	0,35
Reuters Nachrichtenportal	197	0,8	0,35
CINEMA Online	198	0,8	0,35
GIGA.de	199	0,8	0,34
sportal.de	200	0,8	0,34

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Forum.de	201	0,8	0,34
Vitanet	202	0,8	0,33
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	203	0,8	0,33
mediengestalter.info	204	0,8	0,33
Hamburger SV	205	0,8	0,32
NetMediaEurope.de	206	0,7	0,31
Merkur-Online	207	0,7	0,31
TecChannel.de	208	0,7	0,31
wunschliste.de	209	0,7	0,30
gesundheit.de	210	0,7	0,30
erento.com	211	0,7	0,29
AreaMobile	212	0,7	0,29
Truveo	213	0,7	0,29
stayblue	214	0,7	0,29
Cosmoty.de	215	0,7	0,29
Augsburger Allgemeine Online	216	0,7	0,28
COMPUTERWOCHE.de	217	0,7	0,28
winload.de	218	0,7	0,28
MensHealth.de	219	0,7	0,28
PRINZ.de	220	0,7	0,28
ZOOVER	221	0,7	0,28
sportbild.de	222	0,6	0,27
optikur.de	223	0,6	0,27
GEO.de	224	0,6	0,27
Thomas Cook	225	0,6	0,27
BRAVO Online	226	0,6	0,27
radio.de	227	0,6	0,27
erdbeerlounge.de	228	0,6	0,27
news.de	229	0,6	0,26
Borussia Dortmund	230	0,6	0,26
suedkurier.de	231	0,6	0,26
livingathome.de	232	0,6	0,26
YIGG.de	233	0,6	0,25
openPR.de	234	0,6	0,25
Geld.de	235	0,6	0,25
Jolie.de	236	0,6	0,25
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	237	0,6	0,24
Kochrezepte	238	0,6	0,24
Ruhr Nachrichten.de	239	0,6	0,24
Badische Zeitung Online	240	0,6	0,24

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Ariva	241	0,6	0,24
Mein schöner Garten Online	242	0,6	0,24
Dating Cafe	243	0,6	0,24
klarmobil	244	0,6	0,23
Looki: Entertainment Portal	245	0,6	0,23
songtext.net	246	0,6	0,23
Hitflip.de	247	0,6	0,23
Kfz-Auskunft	248	0,5	0,23
Hit Radio FFH	249	0,5	0,23
Mainpost.de	250	0,5	0,22
Saarland Online	251	0,5	0,22
Finanztreff.de	252	0,5	0,22
decido - Ihr Einkaufsratgeber	253	0,5	0,22
VDI nachrichten	254	0,5	0,22
Schwäbische Zeitung Online	255	0,5	0,22
kino-zeit.de	256	0,5	0,22
mopo.de	257	0,5	0,21
General-Anzeiger Online	258	0,5	0,21
macwelt.de	259	0,5	0,21
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung	260	0,5	0,20
motorradonline.de	261	0,5	0,20
SZ-Online	262	0,5	0,20
Telebörse.de	263	0,5	0,20
HNA online	264	0,5	0,20
Rhein-Zeitung online	265	0,5	0,20
connect online	266	0,5	0,20
Versicherungen.de	267	0,5	0,20
digitalvd.de	268	0,5	0,20
gamezone.de	269	0,5	0,20
Playboy.de	270	0,5	0,19
GamePro.de	271	0,5	0,19
Fussballdaten.de	272	0,4	0,19
kununu.com	273	0,4	0,19
MovieGod.de	274	0,4	0,19
GLAMOUR.DE	275	0,4	0,18
Bayerischer Fußball-Verband	276	0,4	0,18
Mitteldeutsche Zeitung	277	0,4	0,18
Perlentaucher - Online Kulturmagazin	278	0,4	0,18
citysports.de	279	0,4	0,18
Spickmich.de	280	0,4	0,18

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Maerkische Allgemeine.de	281	0,4	0,18
JUX.de	282	0,4	0,18
ad-hoc-news	283	0,4	0,17
tz Online	284	0,4	0,17
Abendzeitung	285	0,4	0,17
BZ-Berlin	286	0,4	0,17
Rtv.de	287	0,4	0,17
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!	288	0,4	0,17
freundin Online	289	0,4	0,16
technobase.fm	290	0,4	0,16
dmax.de	291	0,4	0,16
Bild der Frau	292	0,4	0,16
boerse-online.de	293	0,4	0,16
Hannoversche Allgemeine Zeitung	294	0,4	0,16
förderland	295	0,4	0,16
phonostar	296	0,4	0,16
Morgenweb	297	0,4	0,16
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	298	0,4	0,16
weltfussball.de	299	0,4	0,15
Musicline.de	300	0,4	0,15
Kölnische Rundschau	301	0,4	0,15
freie-presse.de	302	0,4	0,15
Trailerseite.de	303	0,4	0,15
Rhein-Main.Net	304	0,4	0,15
dsf.de	305	0,4	0,15
Mein-Spion.de	306	0,4	0,15
Leipziger Volkszeitung	307	0,4	0,15
Weddix.de	308	0,4	0,15
Outdoorchannel.de	309	0,4	0,15
Westfälische Nachrichten	310	0,3	0,15
BeLocal.de	311	0,3	0,15
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	312	0,3	0,15
Radio ffn	313	0,3	0,15
FIT FOR FUN Online	314	0,3	0,14
boerse.de	315	0,3	0,14
Karriere.de	316	0,3	0,14
urlaub.de	317	0,3	0,14
Feierabend.de	318	0,3	0,14
NWZ-Online	319	0,3	0,14
Neue Osnabrücker Zeitung	320	0,3	0,14

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
digkam	321	0,3	0,14
Eintracht Frankfurt	322	0,3	0,14
clever-tanken	323	0,3	0,14
Motorsport-Total.com	324	0,3	0,13
Flughafen Düsseldorf International	325	0,3	0,13
fan-lexikon.de	326	0,3	0,13
Routenplaner24.de	327	0,3	0,13
kino-filme.de	328	0,3	0,13
Südwest Presse Online	329	0,3	0,13
megatest.de	330	0,3	0,12
SUPERillu Online	331	0,3	0,12
Mädchen.de	332	0,3	0,12
CYNAMITE	333	0,3	0,12
schuelerprofile.de	334	0,3	0,12
Heilbronner Stimme online	335	0,3	0,12
PNP-Online	336	0,3	0,12
Mamilade Ausflugstipps Deutschland	337	0,3	0,12
podcast.de	338	0,3	0,12
bigFM.de	339	0,3	0,12
küchengötter.de	340	0,3	0,12
Thueringer-Allgemeine.de	341	0,3	0,12
UNICUM.de	342	0,3	0,12
pooltrax.de	343	0,3	0,12
HAUS + GARTEN Online	344	0,3	0,12
LR-Online	345	0,3	0,12
RUNNERSWORLD.de	346	0,3	0,11
Golf.de	347	0,3	0,11
capital.de	348	0,3	0,11
Hit Radio Antenne	349	0,3	0,11
Mapquest	350	0,3	0,11
newsclick.de	351	0,3	0,11
shz.de	352	0,3	0,11
alle-autos-in.de	353	0,3	0,11
vodafonelive.de	354	0,3	0,11
1. FC Nürnberg	355	0,3	0,11
NGZ-Online	356	0,3	0,11
volksfreund.de	357	0,3	0,11
Nordclick	358	0,3	0,11
LN-Online	359	0,3	0,11
wuv.de	360	0,3	0,11

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Idowa Online	361	0,3	0,11
Mittelbayerische Zeitung	362	0,3	0,11
Hertha BSC	363	0,2	0,10
all-in.de - Das Allgäu online!	364	0,2	0,10
VANITYFAIR.DE	365	0,2	0,10
NEON.de	366	0,2	0,10
Westline	367	0,2	0,10
animeMANGA.de	368	0,2	0,10
Selbst Online	369	0,2	0,10
brainGuide	370	0,2	0,10
geldsparen.de	371	0,2	0,10
ovb-online.de	372	0,2	0,09
Autozeitung Online	373	0,2	0,09
Quotenmeter.de	374	0,2	0,09
Platinnetz	375	0,2	0,09
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	376	0,2	0,09
AMICA Online	377	0,2	0,09
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe	378	0,2	0,09
Tilllate.com	379	0,2	0,09
KN-Online	380	0,2	0,09
digital-world.de	381	0,2	0,09
burdafashion.com	382	0,2	0,09
spielfilm.de	383	0,2	0,09
Donaukurier	384	0,2	0,09
earthTV	385	0,2	0,09
Leben & Erziehen	386	0,2	0,09
11freunde	387	0,2	0,09
Druckerchannel.de	388	0,2	0,08
BuyCentral.de	389	0,2	0,08
handy.de	390	0,2	0,08
Womenweb	391	0,2	0,08
Intro.de	392	0,2	0,08
Internetcologne.de	393	0,2	0,08
BonGusto	394	0,2	0,08
Marcopolo.de	395	0,2	0,08
Aachener Zeitung	396	0,2	0,08
Radio Hamburg	397	0,2	0,08
GQ.com	398	0,2	0,08
schwarzwaelder-bote.de	399	0,2	0,08
VOGUE.COM	400	0,2	0,08

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Auto News	401	0,2	0,08
Radio RPR	402	0,2	0,08
Filmreporter.de	403	0,2	0,08
Echo Online	404	0,2	0,08
Hannover 96	405	0,2	0,08
Oberpfalznetz	406	0,2	0,08
zweitehand.de	407	0,2	0,08
Volksstimme, Magdeburg	408	0,2	0,07
Cosmopolitan	409	0,2	0,07
Formel1.de	410	0,2	0,07
DVD.DE	411	0,2	0,07
rs2.de	412	0,2	0,07
kinder.de - Dein Familienportal	413	0,2	0,07
SVZ online	414	0,2	0,07
Fischkopf	415	0,2	0,07
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	416	0,2	0,07
MP3.de	417	0,2	0,07
OK! - Magazin	418	0,2	0,07
radio SAW	419	0,2	0,07
Klassik Radio	420	0,2	0,07
Radio PSR	421	0,2	0,07
Fireball	422	0,2	0,07
VIDEOGAMESZONE	423	0,2	0,07
Maximonline.de	424	0,2	0,07
zitty.de	425	0,2	0,06
bbv-net	426	0,1	0,06
TOUR Magazin	427	0,1	0,06
ELLE Online	428	0,1	0,06
P.M. Online	429	0,1	0,06
business-wissen.de	430	0,1	0,06
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	431	0,1	0,06
AreaGames	432	0,1	0,06
Frankenpost Online	433	0,1	0,06
Chatcity	434	0,1	0,06
Mobile2Day	435	0,1	0,06
Freies Wort-Online	436	0,1	0,06
Weser-Kurier	437	0,1	0,06
sport-auktion.de	438	0,1	0,06
Ostsee-Zeitung.de	439	0,1	0,06
Astrowoche Online	440	0,1	0,05

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Guter Rat Online	441	0,1	0,05
PRAD ProAdvisor	442	0,1	0,05
competitionline - Architektur + Wettbewerbe	443	0,1	0,05
Göttinger Tageblatt	444	0,1	0,05
beQueen	445	0,1	0,05
TV14 Online	446	0,1	0,05
travelchannel.de	447	0,1	0,05
Fuldaer Zeitung	448	0,1	0,05
READMORE	449	0,1	0,05
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	450	0,1	0,05
aktiencheck.de	451	0,1	0,05
KISS FM	452	0,1	0,05
KIDSZONE	453	0,1	0,05
COLORFOTO.de	454	0,1	0,05
Harvard Businessmanager online	455	0,1	0,05
pferd-aktuell.de	456	0,1	0,05
Märkische Oderzeitung Online	457	0,1	0,05
Neue Presse Hannover	458	0,1	0,05
Münsterländische Volkszeitung	459	0,1	0,05
AUTOGAZETTE.DE	460	0,1	0,05
TIKonline.de	461	0,1	0,05
Arminia Bielefeld	462	0,1	0,05
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	463	0,1	0,05
B2B DEUTSCHLAND	464	0,1	0,05
Joy	465	0,1	0,05
Kreiszeitung Online	466	0,1	0,05
CHIP Fotowelt Online	467	0,1	0,04
Gießener Anzeiger	468	0,1	0,04
Eraffe	469	0,1	0,04
Bucher Reisen	470	0,1	0,04
Radio Köln	471	0,1	0,04
YACHT online	472	0,1	0,04
RADIO SALÜ	473	0,1	0,04
myself.de	474	0,1	0,04
Mindener Tageblatt	475	0,1	0,04
Evita	476	0,1	0,04
Recklinghäuser Zeitung	477	0,1	0,04
Offenbach Post Online	478	0,1	0,04
VfL Bochum	479	0,1	0,04
ticCity	480	0,1	0,04

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Aachener Nachrichten	481	0,1	0,04
Westfalen Blatt	482	0,1	0,04
Viply	483	0,1	0,04
tonspion.de	484	0,1	0,04
inTouch Magazin Online	485	0,1	0,04
WIDESCREEN VISION	486	0,1	0,04
stock-world	487	0,1	0,04
sportauto-online.de	488	0,1	0,04
impulse.de	489	0,1	0,04
Baden Online	490	0,1	0,04
OS INFORMER	491	0,1	0,04
Lust-auf-Genuss.de	492	0,1	0,04
CDstarts.de	493	0,1	0,04
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	494	0,1	0,04
PC ACTION	495	0,1	0,04
Oberhessische Presse	496	0,1	0,04
Für Sie	497	0,1	0,04
rga-online	498	0,1	0,04
dug.de	499	0,1	0,03
delta radio	500	0,1	0,03
Ibbenbürener Volkszeitung	501	0,1	0,03
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung	502	0,1	0,03
20cent	503	0,1	0,03
Das Vierte	504	0,1	0,03
KLASSIK.COM	505	0,1	0,03
Neue Presse Coburg	506	0,1	0,03
Die Glocke	507	0,1	0,03
az-online.de	508	0,1	0,03
blairwitch.de	509	0,1	0,03
art-magazin.de	510	0,1	0,03
SFT LIVE	511	0,1	0,03
R.SA (Radio Sachsen)	512	0,1	0,03
Classic Driver	513	0,1	0,03
wildundhund.de	514	0,1	0,03
Visions.de	515	0,1	0,03
Universal Music Netzwerk	516	0,1	0,03
Zeitungsverlag Waiblingen	517	0,1	0,03
Solinger-Tageblatt.de	518	0,1	0,03
Kochen-und-Geniessen Online	519	0,1	0,03
haefft.de	520	0,1	0,03

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Borkener Zeitung	521	0,1	0,03
alster radio 106!8 rockn pop	522	0,1	0,03
praktika.de	523	0,1	0,03
audio.de	524	0,1	0,03
Ahlener Zeitung	525	0,1	0,03
stereoplay.de	526	0,1	0,03
Wohnidee Online	527	0,1	0,03
motor-klassik.de	528	0,1	0,03
Peiner Allgemeine Zeitung	529	0,1	0,03
motorsport-aktuell.com	530	0,1	0,03
Shape	531	0,1	0,03
Antenne Düsseldorf	532	0,1	0,02
ENERGY Sachsen	533	0,1	0,02
Aller Zeitung	534	0,1	0,02
Waldeckische Landeszeitung - Frankfurter Zeitung	535	0,1	0,02
marcellinos.de	536	0,1	0,02
sport2.de	537	0,1	0,02
starcookers.de	538	0,1	0,02
Nordkurier-Online	539	0,1	0,02
PNN.de	540	0,1	0,02
Berliner Rundfunk.de	541	0,1	0,02
PFF - MAGAZIN FÜR PORSCHE FANS	542	0,1	0,02
sn-online	543	0,1	0,02
Fnweb	544	0,0	0,02
BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt	545	0,0	0,02
STZ-Online	546	0,0	0,02
Hochzeit.de	547	0,0	0,02
in-muenchen.de	548	0,0	0,02
Bietigheimer Zeitung	549	0,0	0,02
TradeSignal Online	550	0,0	0,02
FC Augsburg	551	0,0	0,02
Delmenhorster Kreisblatt	552	0,0	0,02
guenstig.de	553	0,0	0,02
DAILY DOSE	554	0,0	0,02
berlin030.de	555	0,0	0,02
lizzynet.de	556	0,0	0,02
kredit.de	557	0,0	0,02
fliegen-sparen.de	558	0,0	0,02
Landeswelle Thüringen	559	0,0	0,02
Dülmener Zeitung	560	0,0	0,02

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Planetopia.de	561	0,0	0,02
YAM Online	562	0,0	0,02
schwarzekarte	563	0,0	0,02
Allgemeine Zeitung Coesfeld	564	0,0	0,02
alacarte.de	565	0,0	0,02
BYM.de	566	0,0	0,02
Oldenburgische Volkszeitung	567	0,0	0,02
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	568	0,0	0,02
marbuch-verlag.de	569	0,0	0,02
Chatworld	570	0,0	0,02
Hobnox Evolution	571	0,0	0,02
BRAVOSport Online	572	0,0	0,02
koelner.de	573	0,0	0,01
Radio Gütersloh	574	0,0	0,01
Petra	575	0,0	0,01
godelta.de	576	0,0	0,01
discountflieger.de	577	0,0	0,01
RSK1	578	0,0	0,01
Schnitt Filmmagazin	579	0,0	0,01
Vital	580	0,0	0,01

Lesebeispiel: Planetopia.de erzielt mit 0,02 Mio. Unique User 0,0% Reichweite in einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum und liegt damit auf Platz 561 im Ranking.

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Januar bis März 2009

Basis: 103.249 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-I

Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

4. Zuordnung Angebote zu Vermarktern

Die folgende Tabelle stellt die den Vermarktern zuzuordnenden Angebote dar, die im Erhebungszeitraum in der internet facts berücksichtigt wurden. Sie enthält damit nicht immer das Gesamtportfolio der jeweiligen Vermarkter.

In dieser Auflistung sind auch Angebote aufgeführt, die ausschließlich in Kombinationen eingehen.

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-I
AdBerry Media GmbH
MovieMaze
adflames Media - A Division of Warner Music Group Germany Holding GmbH
laut.de
AdImpulse Media GmbH
bundesliga.de
dsf.de
gamona.de
Motorsport-Total.com
RSK1
sport-auktion.de
Sport1.de
sport2.de
weltfussball.de
AdLINK Media Germany
Bayerischer Fußball-Verband
bigpoint.com
CDstarts.de
CinemaxX
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!
Flughafen Düsseldorf International
Lifeline
qype.com
real.com
Rtv.de
Spieletipps.de
TVinfo - sehen was läuft
ViaMichelin
Visions.de
Vitanet

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-I	
ad pepper media	
	DasÖrtliche
	DasTelefonbuch.de
	GelbeSeiten.de
	GIGA.de
	Maximonline.de
	Premiere.de
ADselect GmbH	
	alle-autos-in.de
	Baden Online
	Cosmoty.de
	N-LAND.DE
	ÖKO-TEST-Verbraucherberatung
	winload.de
allesklar media	
	Dating Cafe
	markt.de
	MeineStadt.de
	pointoo.de
Andreae-Noris Zahn AG	
	gesundheit.de
antonow advertising GmbH	
	phonostar
	stock-world
Axel Springer AG	
	Abendblatt.de
	autobild.de
	Berliner Morgenpost
	BILD.de
	BZ-Berlin
	computerbild.de
	goFeminin.de
	Jolie.de
	Mädchen.de
	Onmeda Gesundheitsportal
	sportbild.de
	Welt.de
	YAM Online
Axel Springer Financial Media wallstreet:online	
	finanzen.net
	haefft.de
	wallstreet-online.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-I

BAUER MEDIA KG

Astrowoche Online
 Autozeitung Online
 BRAVO Online
 BRAVOSport Online
 Feierabend.de
 inTouch Magazin Online
 Kochen-und-Geniessen Online
 Selbst Online
 Trailerseite.de
 TV Movie Online
 TV14 Online
 Wohnidee Online

Business Advertising GmbH

ad-hoc-news
 Ariva
 brainGuide
 business-wissen.de
 competitionline - Architektur + Wettbewerbe
 FirmenWissen
 förderland
 openPR.de
 TradeSignal Online

Codex Media GmbH

Bild der Frau
 Kochrezepte
 Womenweb

CommonMedia

BOOTE-Magazin online
 kinder.de - Dein Familienportal
 starcookers.de
 SURF-Magazin
 TOUR Magazin
 Urbia - We are family!
 winter wonderland
 YACHT online

konstruktiv GmbH

Mister Wong

DZH Online Media Sales Group GmbH

Abendzeitung
 AUTOGAZETTE.DE
 B2B DEUTSCHLAND
 hamburg.de
 netzeitung.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-I

eBay Advertising Group GmbH

mobile.de

Euro Klassik GmbH

Klassik Radio

Fantastic Zero

Fantastic Zero

freeXmedia GmbH

4Players

4wheelfun.de

aktiencheck.de

auto-motor-und-sport.de

debitel.de

digital-world.de

dug.de

freenet.de

gamezone.de

klarmobil

macwelt.de

megatest.de

MensHealth.de

mobilcom.de

motor-klassik.de

motorradonline.de

motorsport-aktuell.com

pcwelt.de

podcast.de

ps-online.de

RUNNERSWORLD.de

sportauto-online.de

svox.com

strato.de

talkline.de

Transfermarkt.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-I
G+J Electronic Media Sales GmbH
arcor.de
art-magazin.de
boerse-online.de
boerse.de
BRIGITTE.de
BYM.de
capital.de
chefkoch.de
ELTERN.de
essen-und-trinken.de
FTD.de
GALA.de
GEO.de
impulse.de
in-starmagazin.de
KINO.DE
livingathome.de
NEON.de
P.M. Online
stern.de
vodafone.de
vodafonelive.de
Glam Media GmbH
beQueen
Celebrity
Cosmopolitan
Für Sie
Glam
Joy
paradisi.de
Petra
Shape
TIKonline.de
Vital
Weddix.de
GoYellow GmbH
GoYellow
Greater Union Filmpalast GmbH
CineStar

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-I	
guentstiger.de Verlag GmbH	
guentstiger.de	
Preissuchmaschine.de	
testeo.de	
Hi-Media Deutschland AG	
11freunde	
Abacho	
bigFM.de	
Bucher Reisen	
Chatcity	
Chatfun	
Chatworld	
erdbeerlounge.de	
Hobnox Evolution	
HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE	
Intro.de	
Knuddels.de	
kununu.com	
Musicline.de	
My-Hammer	
Spickmich.de	
Thomas Cook	
Tilllate.com	
TUIfly.com	
Universal Music Netzwerk	
urlaub.de	
IDG Communications Media AG	
COMPUTERWOCHE.de	
TecChannel.de	
IMG GmbH	
sportal.de	

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-I

InteractiveMedia CCSP GmbH

BUFFED
 CYNAMITE
 Frankfurter Rundschau online
 hausarbeiten.de
 KIDSZONE
 OS INFORMER
 PC ACTION
 PC GAMES
 PC GAMES HARDWARE
 Platinnetz
 Play Vanilla
 Quoka.de
 radio.de
 READMORE
 RTL2.de
 Schueler.CC
 SFT LIVE
 T-Online
 UNICUM.de
 VIDEOGAMESZONE
 WIDESCREEN VISION

IP Deutschland GmbH

Clipfish.de
 Frauenzimmer.de
 kochbar.de
 n-tv.de
 RTL.de
 Telebörse.de
 VOX.de
 wer-kennt-wen.de

iq media marketing

Classic Driver
 Golem.de
 Handelsblatt.com
 Karriere.de
 meinVZ
 Reuters Nachrichtenportal
 schülerVZ
 studiVZ
 VDI nachrichten
 Wiwo.de
 ZEIT online

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-I
krebomedia GmbH
DAILY DOSE
LYCOS Network Europe
About.com
Allmybands
cooceo
Fireball
LYCOS
Musicbox
magnus.de
audio.de
autohifi-magazin.de
COLORFOTO.de
connect online
magnus.de
stereoplay.de
MAIRDUMONT MEDIA
BeLocal.de
FALK.de
Marcopolo.de
Outdoorchannel.de
mediaflite GmbH
Forum.de
mediaroute GmbH
ZOOVER
MEDIENHAUS.de GmbH
Fliegen.com
Routenplaner24.de
Medienwirtschaft Verlags GmbH
Mamilade Ausflugstipps Deutschland
Microsoft Advertising
Ciao.de
MSN.de
MySpace/Fox Interactive Media GmbH
MySpace.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-I

netbrands Media

kino-zeit.de
 KLASSIK.COM
 Perlentaucher - Online Kulturmagazin
 Schnitt Filmmagazin

NetMediaEurope Deutschland GmbH

NetMediaEurope.de

netpoint media GmbH

clever-tanken
 fan-lexikon.de
 freie-presse.de
 kochmeister.com
 Lastfm.de
 mediengestalter.info
 PFF - MAGAZIN FÜR PORSCHE FANS
 pooltrax.de
 praktika.de
 spielfilm.de
 stayblue
 technobase.fm
 tonspion.de

OMS

20cent
 Aachener Nachrichten
 Aachener Zeitung
 Ahlener Zeitung
 all-in.de - Das Allgäu online!
 Aller Zeitung
 Allgemeine Zeitung Coesfeld
 Allgemeiner Anzeiger
 Augsburgener Allgemeine Online
 az-online.de
 Backnanger Kreiszeitung
 Badische Zeitung Online
 bbv-net
 Berlin.de
 BerlinOnline
 Bietigheimer Zeitung
 Borkener Zeitung
 Chili Echo
 cityweb.de
 Delmenhorster Kreisblatt
 Der Westen
 DEWEZET - Deister- und Weserzeitung
 Die Glocke
 Donaukurier
 Dülmener Zeitung

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-I

OMS

Echo Online
Eichsfelder Tageblatt
Eraffe
Express Online
Fischkopf
Fnweb
Frankenpost Online
Freies Wort-Online
Fuldaer Zeitung
GÄUBOTE - Die Herrenberger Zeitung
General-Anzeiger Online
Gießener Anzeiger
Göttinger Tageblatt
Hannoversche Allgemeine Zeitung
Heilbronner Stimme online
HNA online
Ibbenbürener Volkszeitung
Idowa Online
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe
KN-Online
Kölner Stadt-Anzeiger Online
Kölnische Rundschau
Kreiszeitung Böblinger Bote
Kreiszeitung Online
Leipziger Volkszeitung
LN-Online
Localido
LR-Online
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)
Maerkische Allgemeine.de
Mainpost.de
Märkische Oderzeitung Online
Merkur-Online
Mindener Tageblatt
Mittelbayerische Zeitung
Mitteldeutsche Zeitung
moneyspecial
mopo.de
Morgenweb
Mühlacker Tagblatt
Münsterländische Volkszeitung
Neue Osnabrücker Zeitung
Neue Presse Coburg
Neue Presse Hannover
newslick.de
NGZ-Online
Nordbayern.de
Nordclick
Nordkurier-Online
Nürtinger Zeitung

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-I

OMS

NW-News (Neue Westfälische Zeitung)
NWZ-Online
Oberhessische Presse
Oberpfalznetz
Offenbach Post Online
Oldenburgische Volkszeitung
Ostsee-Zeitung.de
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)
ovb-online.de
OWL Online
Peiner Allgemeine Zeitung
PNP-Online
Recklinghäuser Zeitung
rga-online
Rhein Main Media
Rhein Main Presse/Main-Rheiner
Rhein-Main.Net
Rhein-Zeitung online
Ruhr Nachrichten.de
Saarland Online
Schwäbische Zeitung Online
schwarzwaelder-bote.de
shz.de
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung
sn-online
Solinger-Tageblatt.de
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online
STZ-Online
Südwest Presse Online
suedkurier.de
SVZ online
Tageblatt für den Kreis Steinfurt
Thueringer-Allgemeine.de
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)
tz Online
Vaihinger Kreiszeitung
volksfreund.de
Volksstimme, Magdeburg
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)
Waldeckische Landeszeitung - Frankenberger Zeitung
Weinheimer Nachrichten / Odenwälder Zeitung
Weser-Kurier
Westfalen Blatt
Westfälische Nachrichten
Westline
Wochenblätter
Wolfsburger Allgemeine Zeitung
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)
Zeitungsverlag Waiblingen

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-I	
OnVista Media GmbH	
	Morningstar
	OnVista Finanzportal
Optikur GmbH	
	optikur.de
Platform-A Media	
	1. FC Nürnberg
	AOL
	Arminia Bielefeld
	Borussia Dortmund
	BuyCentral.de
	ComputerBase
	decido - Ihr Einkaufsratgeber
	earthTV
	Eintracht Frankfurt
	Evita
	FC Augsburg
	Finanztreff.de
	GamePro.de
	GameStar.de
	gutefrage.net
	Hamburger SV
	handy.de
	Hannover 96
	Hertha BSC
	King.com
	Mapquest
	Netzwelt.de
	OnlineWelten
	Radio ffn
	StayFriends
	Truveo
	VfL Bochum
	Wikio
	Winamp

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-I

QUALITY CHANNEL GMBH

GLAMOUR.DE
 Golf.de
 GQ.com
 Harvard Businessmanager online
 Kicker
 manager-magazin.de
 myself.de
 NetMoms
 OK! - Magazin
 opodo.de
 PRINZ.de
 RP Online
 SPIEGEL ONLINE
 VANITYFAIR.DE
 VOGUE.COM

QUARTER MEDIA GmbH

administrator.de
 alacarte.de
 beauty-hotels.com
 blairwitch.de
 citysports.de
 digitalvd.de
 discountflieger.de
 dmax.de
 erento.com
 fliegen-sparen.de
 golffriends.com
 kino-filme.de
 lizzynet.de
 marcellinos.de
 mare.de
 motorsport2000.de
 pferd-aktuell.de
 racing1.de
 reiterrevue.de
 seglermagazin.de
 softonic.de
 songtext.net
 sport-nord.de
 wildundhund.de
 WinFuture.de - Das Windows Online Magazin
 wunschliste.de

QWERTZ-Media GmbH

AreaGames
 AreaMobile
 Mobile2Day

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-I
reachnet
Looki: Entertainment Portal
RealGames Europe B.V.
zylom.de
SevenOne Media GmbH
fem.
kabeleins.de
Lokalisten
Maxdome
MyVideo
N24.de
ProSieben.de
Sat1.de
Stockflock
Webnews.de
wer-weiss-was
wetter.com
Ströer Interactive GmbH
animeMANGA.de
billiger.de
Deine Tierwelt / dhd24.com
Druckerchannel.de
DVD.DE
FeWo-direkt.de
Fussballdaten.de
Gameswelt.de
Internetcologne.de
Kalaydo.de - Das regionale Findernet
klickTel.de/11880.com
Koeln.de
KWICK!
Leben & Erziehen
Mein-Spion.de
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)
MP3.de
Quotenmeter.de
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video
SZ-Online
ticCity
Verivox
WetterOnline
wissen.de
yasni.de
teltarif.de Onlineverlag GmbH
teltarif.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-I

TG Publishing AG

digkam
PRAD ProAdvisor
Toms Hardware

TOMORROW FOCUS AG

alster radio 106!8 rockn pop
AMICA Online
ANTENNE BAYERN Online
Antenne Düsseldorf
autoplenum.de
BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt
Berliner Rundfunk.de
BonGusto
BUNTE.de
burdafashion.com
CHIP Fotowelt Online
CHIP Online
CINEMA Online
Das Kochrezept.de
delta radio
ELLE Online
ENERGY Sachsen
Expedia
FAZ.NET
FIT FOR FUN Online
FOCUS Online
freundin Online
Guter Rat Online
HAUS + GARTEN Online
Hit Radio Antenne
Hit Radio FFH
HolidayCheck
KISS FM
küchengötter.de
Landeswelle Thüringen
Lust-auf-Genuss.de
Map24
Mein schöner Garten Online
netdokter.de
Piczo.com
Playboy.de
QualiMedic
R.SA (Radio Sachsen)
Radio Gütersloh
Radio Hamburg
Radio Köln
Radio NORA
Radio PSR
Radio RPR

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-I

TOMORROW FOCUS AG

RADIO SALÜ
 radio SAW
 Radio Schleswig-Holstein (R.SH)
 ROCKLAND Digital
 rs2.de
 schwarzekarte
 SUPERillu Online
 TV SPIELFILM Online
 TV TODAY Online
 Xonio.com
 YIGG.de

TripAdvisor Ltd.

TripAdvisor

TripleDoubleU GmbH

Auto News
 Automagazin
 autos.de
 Das Vierte
 Filmreporter.de
 Formel1.de
 guenstig.de
 Hitflip.de
 Hochzeit.de
 Kfz-Auskunft
 Monsters & Critics
 MovieGod.de
 Planetopia.de
 trivago
 Viplly

Unister Media

Ab-in-den-Urlaub.de
 Auto.de
 Auvito.de
 Fluege.de
 Geld.de
 Hotelreservierung.de
 JUX.de
 kredit.de
 news.de
 preisvergleich.de
 Reisen.de
 schuelerprofile.de
 Versicherungen.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-I

United Internet Media AG

1&1
 GMX
 WEB.DE

Urban Media GmbH

berlin-ticket.de
 berlin030.de
 bremer.de
 dresdner.nu
 gig-online.de
 godelta.de
 in-muenchen.de
 klenkes.de
 koelner.de
 lift-online.de
 marbuch-verlag.de
 meinberlin.de
 PNN.de
 schaedelspalter.de
 szene-hamburg-online.de
 tagesspiegel.de
 takt-magazin.de
 TAZ
 wg-gesucht.de
 zitty.de
 zweitehand.de

urbi AD orbi GmbH

finanznachrichten.de

Verlag Werben & Verkaufen GmbH

wuv.de

VIACOM Brand Solutions

MTV
 VIVA.tv

WerbeWeischer GmbH & Co. KG

CINEPLEX Online
 FILMSTARTS.de
 UCI-Kinowelt Online

WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH

GesundheitPro.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2009-I	
xplosion interactive GmbH	
	geldsparen.de
	travelchannel.de
Yahoo! Deutschland GmbH	
	Flickr Deutschland
	Netlog Deutschland
	sueddeutsche.de
	Yahoo! Deutschland

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-I

5. Studiensteckbrief: internet facts Regelstudie

Name der Studie	internet facts
Mitglieder	AdLINK Media Germany Axel Springer AG BAUER MEDIA KG eBay Advertising Group GmbH freeXmedia GmbH G+J Electronic Media Sales GmbH InteractiveMedia CCSP GmbH IP Deutschland GmbH iq media marketing GmbH LYCOS Network Europe Microsoft Advertising OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG Platform-A Media QUALITY CHANNEL GMBH SevenOne Media GmbH TOMORROW FOCUS AG United Internet Media AG Yahoo! Deutschland GmbH
Lizenznehmer (1/2)	AdBerry Media GmbH adflames Media – A Division of Warner Music Group Germany Holding GmbH AdImpulse Media GmbH ad pepper media ADselect GmbH allesklar media Andreae-Noris Zahn AG antonow advertising GmbH Axel Springer Financial Media wallstreet:online Business Advertising GmbH Codex Media GmbH CommonMedia konstruktiv GmbH DZH Online Media Sales Group GmbH Euro Klassik GmbH Fantastic Zero Glam Media GmbH GoYellow GmbH Greater Union Filmpalast GmbH Guenstiger.de Verlag GmbH Hi-Media Deutschland AG HSID Verlagsgesellschaft mbH ...

Lizenznehmer (2/2)	<p>...</p> <p>IDG Communications Media AG IMG GmbH krebomedia GmbH magnus.de MAIRDUMONT MEDIA mediaflite GmbH mediaroute GmbH MEDIENHAUS.de GmbH Medienwirtschaft Verlags GmbH MySpace/Fox Interactive Media GmbH netbrands Media NetMediaEurope Deutschland GmbH netpoint media GmbH OnVista Media GmbH Optikur GmbH QUARTER MEDIA GmbH QWERTZ-Media GmbH RealGames Europe B.V. realnet Ströer Interactive GmbH teltarif.de Onlineverlag GmbH TG Publishing AG TripAdvisor Ltd. TripleDoubleU GmbH Unister Media Urban Media GmbH urbi AD orbi GmbH Verlag Werben & Verkaufen GmbH VIACOM Brand Solutions WerbeWeischer GmbH & Co. KG WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH xplosion interactive GmbH</p>
Zielsetzung	<p>Ziel der Studie ist es, die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abzubilden, um die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent zu machen. Dazu erfolgt die Erhebung von Netto-Reichweiten und eine detaillierte Beschreibung von Zielgruppen für alle Werbeträgerangebote und ihre Belegungseinheiten auf Basis der Grundgesamtheit: deutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahren.</p>
Erscheinungsfrequenzen	<p>4 x pro Jahr</p>
Auftraggeber	<p>Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF)</p>

Dienstleister	ANKORDATA GmbH & Co. KG COMSulting Gerhard Faehling GmbH INFOnline GmbH Interrogare GmbH Media-Micro-Census GmbH spring GmbH & Co. KG TNS Infratest GmbH
Definition Grundgesamtheit	Deutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahren
Definition Unique User	Unique User: Person, die innerhalb des Erhebungszeitraums auf einer AGOF-Seite mindestens eine (einem Unique Client eindeutig zuzuordnende) Page Impression ausgelöst hat
Erhebungsmethode	Multi-Methodenmodell auf Basis einer technischen Messung (Tracking), einer OnSite-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung
Erhebungszeitraum	Erhebungszeitraum für die vorliegende Studie der internet facts 2009-I: 01.01. – 31.03.2009
Fallzahl	Ungewichtet: 115.796 Fälle Gewichtet: 162.621 Fälle
Enthaltene Merkmale	Die internet facts liefert für die einzelnen Angebote und Belegungseinheiten: <ul style="list-style-type: none"> • Reichweiten • Kontakte • Soziodemografische Daten der Nutzer • Qualifizierungsdaten <ul style="list-style-type: none"> ○ Psychografische Daten / Einstellungen ○ Marktinformationen

<p>Datenverfügbarkeit</p>	<p>Die Kernergebnisse der internet facts finden sich in Form eines Berichtsbandes sowie einer Präsentation mit den wesentlichen Graphiken zum Download auf der AGOF-Webseite: www.agof.de/internetfacts</p> <p>Neben den Berichtsbänden zu den Regeldaten der internet facts bietet die AGOF außerdem im Service-Bereich unter www.agof.de/selbstzaehlen die Möglichkeit, selbst Zählungen im aktuellen Datenbestand der internet facts auszuführen.</p> <p>Darüber hinaus steht die internet facts im AGOF Planungstool TOP 1.0 zur Verfügung. TOP steht für „Transparenz für Online-Planung“ und unterstützt als gemeinsame Initiative der AGOF und ihren Marktpartnern die Transparenz in der Online-Planung.</p> <p>Die internet facts und TOP 1.0 liefern alle gängigen Media-Leistungswerte für Online-Kampagnen.</p> <p>Weitere Informationen zu TOP 1.0 gibt es unter: www.agof.de/top</p>
----------------------------------	---



6. Weiteres Informationsmaterial / Kontakt

Alle Informationen zu den aktuellen Ergebnissen der internet facts 2009-I finden Sie auch auf der AGOF-Webseite unter www.agof.de/internetfacts zum Download. Neben diesem Berichtsband finden Sie dort auch die dem Berichtsband zugrunde liegenden Daten als Tabellen, umfangreiche Graphiken sowie den Codeplan der internet facts.

Außerdem finden Sie dort die Datenzählungen für das Angebots-Ranking im durchschnittlichen Monat und in der durchschnittlichen Woche sowie die Angebotsstrukturen als Dateien zum Download.

Darüber hinaus stehen wir Ihnen auch gerne im persönlichen Gespräch für weitere Rückfragen zu Verfügung – bitte wenden Sie sich an:

Claudia Dubrau
Geschäftsführerin
Tel: 069-264 888 - 311
Mobil: 0160-74 39 403
Mail: claudia.dubrau@agof.de

Marcus Föbus
Projektleiter Studien-Entwicklung
Tel: 069-264 888 – 314
Mobil: 0160-903 318 02
Mail: marcus.foebus@agof.de