



Berichtsband
zur internet facts 2008-IV





Inhalt

1. Vorwort

Zielsetzung der Studie, Kurzvorstellung der Kern-Ergebnisse sowie Basis-Rahmendaten

2. Kerndaten zur Internetnutzung in Deutschland

2.1. Vorstellung des AGOF Universums

2.2. Marktrelevanz der AGOF Websites

2.3. Soziodemografische Strukturen Internetnutzer vs. Gesamtbevölkerung sowie Online-Verbreitung nach Altersgruppen

2.4. Weitere Daten zur Internetnutzung

3. Rankings

3.1. Reichweiten Vermarkter

3.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger

3.3. Reichweiten Angebote im durchschnittlichen Monat

4. Zuordnung Angebote zu Vermarktern

Übersicht der pro Vermarkter ausgewiesenen Online-Angebote in der internet facts

5. Studiensteckbrief

Übersicht der wichtigsten Rahmendaten zur internet facts

6. Verweis auf weiteres Informationsmaterial / Kontakt

Hinweis auf Downloadoptionen rund um die internet facts Ergebnisse auf der AGOF Website sowie Nennung der Ansprechpartner für weitere Fragen



1. Vorwort

Mit diesem Berichtsband stellt die Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e.V. (AGOF) die zentralen Ergebnisse ihrer Markt-Media-Studie internet facts 2008-IV vor.

Zum Auftakt des neuen Jahres haben wir unsere Berichtsbandstruktur gestrafft und bilden nun in einem Dokument die zentralen Studienergebnisse rund um die Internetnutzer, die Rankings der von der AGOF erhobenen Vermarkter und Websites sowie die Angebotszuordnung zu den Vermarktern als auch den Studiensteckbrief ab. Alle Informationen zur aktuellen Studie können auch unter www.agof.de/internetfacts als PDF-Dateien heruntergeladen werden. Darüber hinaus stehen den Beziehern des AGOF Planungstools TOP alle Daten für weitere Detailauswertungen und als Grundlage für die Online-Mediaplanung zur Verfügung.

Basis für die im Berichtsband vorgestellten Ergebnisse ist der sogenannte Weiteste Nutzerkreis (WNK) der Online-Nutzer, d.h. Personen, die das Internet innerhalb der letzten drei Monate mindestens einmal genutzt haben. Der WNK umfasst nach den aktuellen Ergebnissen der internet facts 2008-IV insgesamt 41,75 Millionen der deutschen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren – das entspricht 64,4 Prozent. Mit dieser Reichweite dokumentiert der WNK die breite Nutzung des Internets als Informations-, Kommunikations- und Transaktionsmedium bei den Deutschen ab 14 Jahren.

Die internet facts leistet einen entscheidenden Beitrag zur Mediaplanung im Internet, da sie die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abbildet und so die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent macht. Dazu erfolgt die Erhebung von Netto-Reichweiten und eine detaillierte Beschreibung von Zielgruppen für alle Werbeträgerangebote und Belegungseinheiten auf Basis der Grundgesamtheit: definiert als deutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahren. Die Erhebungsmethode ist ein Multi-Methodenmodell auf Basis einer technischen Messung, einer OnSite-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung.

Auftraggeber der Studie ist die im Dezember 2002 gegründete Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF). Mit der internet facts und dem darin ausgewiesenen Leistungswert Unique User hat die AGOF die einheitliche Online-Reichweitenwährung als Basis für die Online-Mediaplanung im Markt etabliert.

Zu den aktuellen Mitgliedern der AGOF zählen: AdLINK Media Germany, Axel Springer AG, BAUER MEDIA KG, eBay Advertising Group GmbH, freeXmedia GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH, InteractiveMedia CCSP GmbH, IP Deutschland GmbH, iq media marketing GmbH, LYCOS Network Europe, Microsoft Advertising, Platform-A Media, QUALITY CHANNEL GMBH, SevenOne Interactive GmbH, TOMORROW FOCUS AG, United Internet Media AG und Yahoo! Deutschland GmbH.

Aktuelle Lizenznehmer der AGOF sind: AdBerry Media GmbH, adflames Media – A Division of Warner Music Group Germany Holding GmbH, Andreae-Noris Zahn AG, AdImpulse Media GmbH, ad pepper media, ADselect GmbH, allesklar media, antonow advertising GmbH, boerse.de Finanzportal GmbH, Business Advertising GmbH, Ciao GmbH, Codex Media GmbH, CommonMedia, konstruktiv GmbH, DZH Online Media Sales Group GmbH, Euro Klassik GmbH, Europa-Fachpresse-Verlag GmbH, Fantastic Zero, Glam Media GmbH, Greater Union Filmpalast GmbH, Hi-Media Deutschland AG,



HSID Verlagsgesellschaft mbH, IDG Communications Media AG, IMG GmbH, krebomedia GmbH, magnus.de, MAIRDUMONT MEDIA, mediaflite GmbH, mediaroute GmbH, MEDIENHAUS.de GmbH, Medienwirtschaft Verlags GmbH, MySpace/Fox Interactive Media GmbH, netbrands Media, NetMediaEurope Deutschland GmbH, netpoint media GmbH, OnVista Media GmbH, Optikur GmbH, PeterPays AG, QUARTER MEDIA GmbH, QWERTZ-Media GmbH, RealGames Europe B.V., Ströer Interactive GmbH, teltarif.de Onlineverlag GmbH, TG Publishing AG, TripAdvisor Ltd., TripleDoubleU GmbH, Unister Media, Urban Media GmbH, urbi AD orbi GmbH, VIACOM Brand Solutions, wallstreet:online AG, WerbeWeischer GmbH & Co. KG, WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH und xplosion interactive GmbH.

Die internet facts wird unter der Beteiligung folgender Dienstleister realisiert: ANKORDATA GmbH & Co. KG, COMSulting Gerhard Faehling GmbH, INFOnline GmbH, Interrogare GmbH, Media-Micro-Census GmbH, spring GmbH & Co. KG und TNS Infratest GmbH.

Weitere Informationen und Services rund um die internet facts finden Sie im Internet unter www.agof.de

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre!

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.

Frankfurt, März 2009

2. Kerndaten zur Internetnutzung in Deutschland

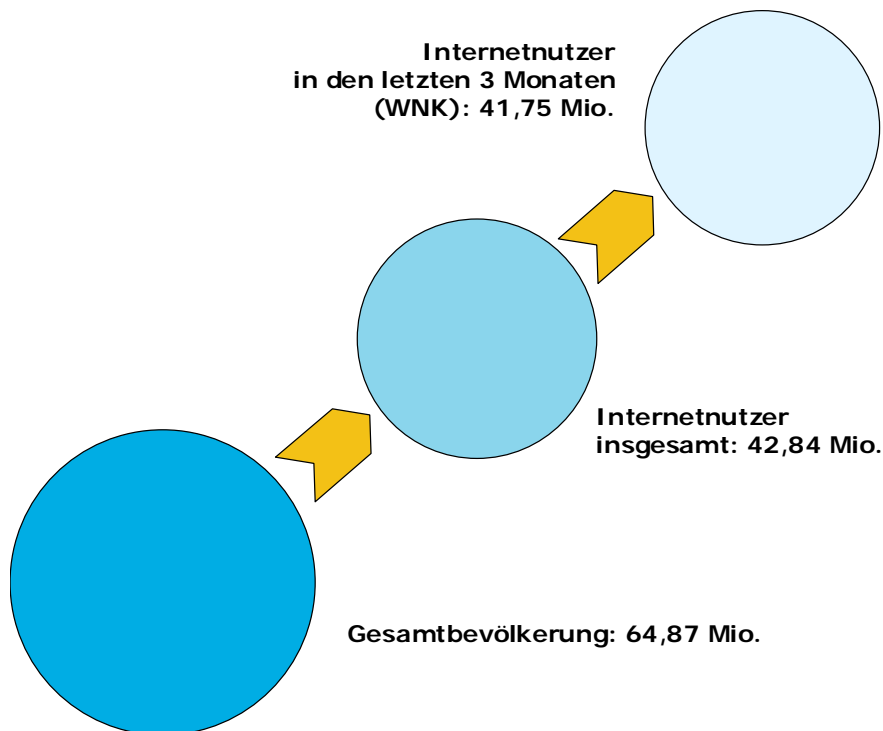
2.1. Vorstellung des AGOF Universums

Laut der aktuellen internet facts 2008-IV sind 42,84 Millionen Deutsche ab 14 Jahren im Internet anzutreffen, damit sind 66,0 Prozent der deutschen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren innerhalb der letzten 12 Monate online gegangen.

Zum Weitesten Nutzerkreis - also zu den Personen, die innerhalb der letzten drei Monate das Internet mindestens einmal genutzt haben – zählen 41,75 Millionen Menschen, das sind 64,4 Prozent der Deutschen ab 14 Jahren.

Diese Online-Reichweiten sind ein eindrucksvoller Beleg für die regelmäßige Internetnutzung der Deutschen und zeigen, dass sich das Internet sowohl als Medium wie auch als Werbeträger gleichberechtigt neben den klassischen Medien etabliert hat.

Grundgesamtheit (Dt. Wohnbevölkerung ab 14 Jahre):	100,0% (entspricht 64,87 Mio.)
Internetnutzer gesamt:	66,0% (entspricht 42,84 Mio.)
Nutzer der letzten drei Monate (WNK):	64,4% (entspricht 41,75 Mio.)



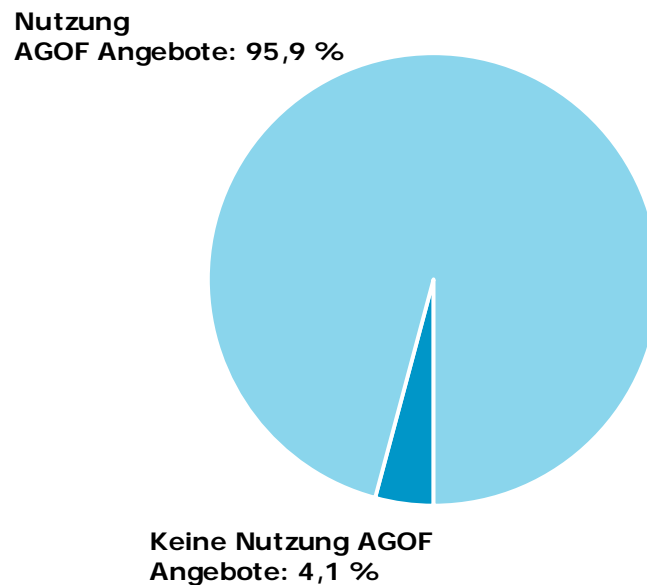
Basis: 116.247 ungewichtete Fälle, deutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-IV

2.2. Marktrelevanz der AGOF Websites

Von AGOF Websites erreichter Nutzeranteil

Die hohe Relevanz und Marktabdeckung der an der AGOF Messung teilnehmenden Angebote zeigt sich in dem hohen Anteil der Nutzung der Angebote durch die Onliner.

Das AGOF Universum – also alle Werbeträger, die in der internet facts gemessen werden – umfasst 95,9 Prozent der Internetnutzer in den letzten drei Monaten. Das heißt, 40,03 Millionen Internetnutzer werden pro Quartal im AGOF Universum erreicht, haben also mindestens eine PageImpression (PI) innerhalb von drei Monaten auf mindestens einer der AGOF Websites ausgelöst.



Basis: 103.803 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-IV

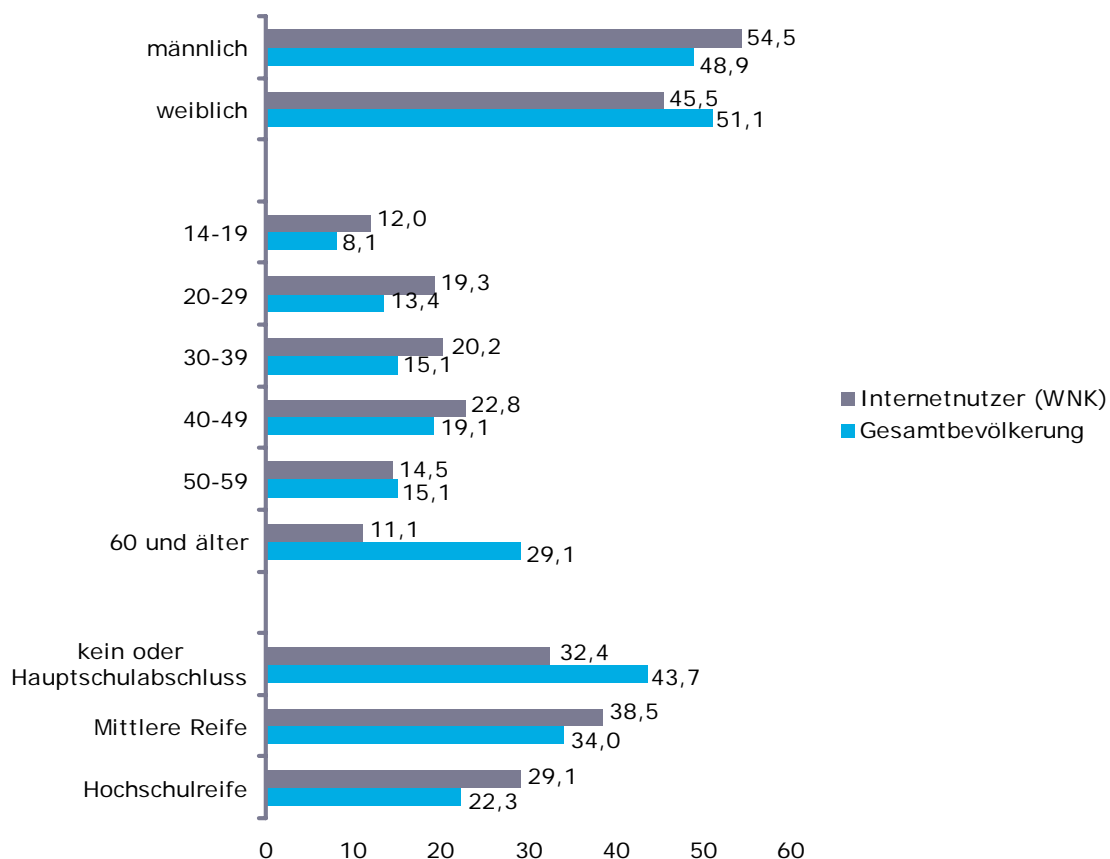
2.3. Soziodemografische Strukturen

Soziodemografische Strukturen der Internetnutzer vs. Gesamtbevölkerung

Grundlage für die in den nachfolgenden Kapiteln untersuchten Merkmale der Internetnutzer ist durchgängig der Weitesten Nutzerkreis (WNK), d.h. Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten mindestens einmal genutzt haben. Der WNK umfasst für die internet facts 2008-IV insgesamt 41,75 Millionen der Deutschen ab 14 Jahren – das sind 64,4 Prozent der deutschen Wohnbevölkerung.

Die breite Etablierung des Internets in allen Bevölkerungsschichten hat dazu geführt, dass sich die demografischen Strukturen der Internetnutzer denen der Gesamtbevölkerung immer mehr angenähert haben. Dieses gilt sowohl für die Geschlechterverteilung als auch für die im Netz vertretenen Nutzergenerationen. Drei Viertel der Internetnutzer (31,06 Millionen) gehören der Altersgruppe der 14-49-Jährigen an und ein Viertel der Internetnutzer (10,70 Millionen) ist über 50 Jahre alt.

Das Bildungsniveau der Onliner ist nach wie vor auf einem hohen Niveau: 29,1 Prozent, das sind 12,15 Millionen User, haben Abitur bzw. einen Fach- oder Hochschulabschluss.



Lesebeispiel: 54,5% aller Internetnutzer (WNK) sind männlich, bei der Gesamtbevölkerung sind es 48,9%.

Basis: 103.803 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 116.247 Fälle (dt. Wohnbevölkerung ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent

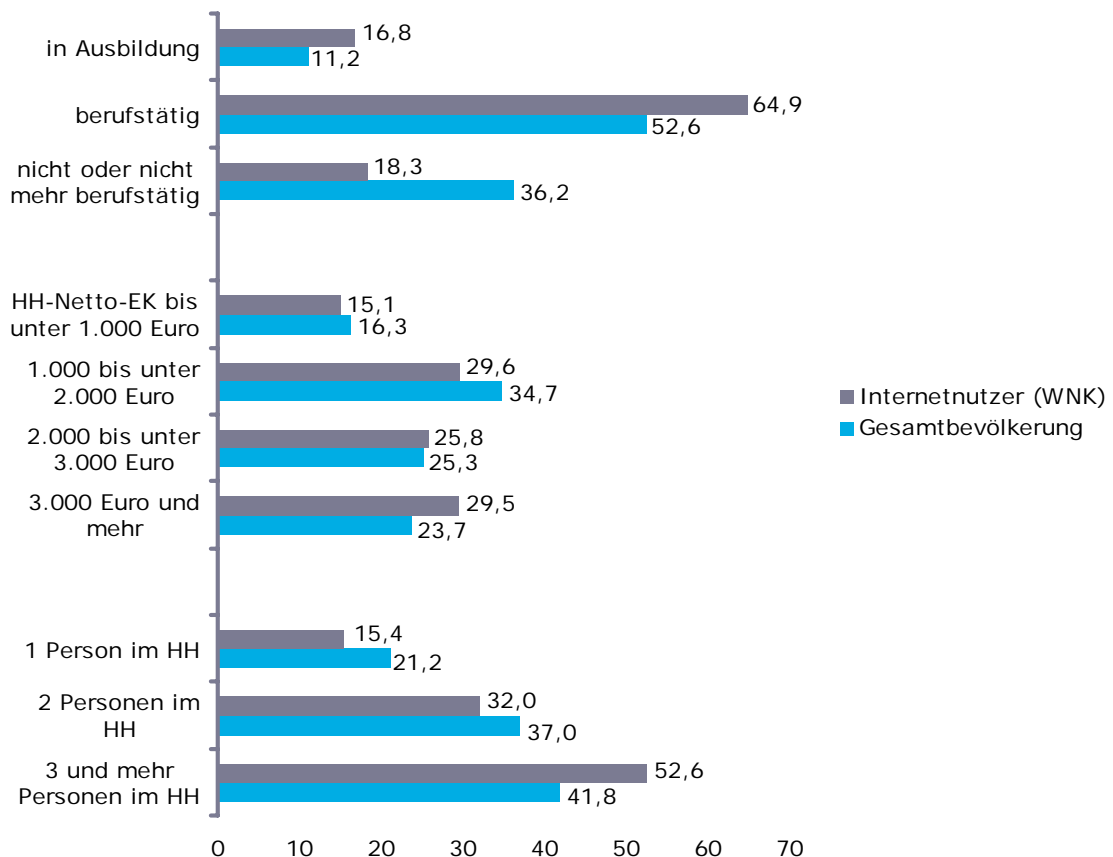
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-IV

Weitere demographische Merkmale im Vergleich

In Ausbildung befindliche Personen und Berufstätige weisen unter den Internetnutzern im Vergleich zur Gesamtbevölkerung einen höheren Anteil auf. Die Beschäftigungsstrukturen der Onliner spiegeln den Umstand wider, dass 74,4 Prozent der Internetnutzer zwischen 14 und 49 Jahren alt sind und damit im Aufbruch ins Berufsleben sind bzw. mitten im Beruf stehen. Umgekehrt zählen bei den Internetnutzern nur 7,64 Millionen Menschen (18,3 Prozent) zu den nicht oder nicht mehr Berufstätigen; in der Gesamtbevölkerung gehören dagegen 23,47 Millionen (36,2 Prozent) zu dieser Personengruppe.

Mit 23,08 Millionen (55,3 Prozent) verfügt über die Hälfte der Internetnutzer über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 Euro und mehr, d.h. die Onliner haben eine starke Kaufkraft. Umgekehrt liegt das Haushaltsnettoeinkommen nur bei 18,67 Millionen (44,7 Prozent) der Internetnutzer unter 2.000 Euro. Diese Gruppe der weniger solventen Haushalte ist in der Bevölkerung mit 33,08 Millionen Menschen (51,0 Prozent) deutlich größer.

Über die Hälfte der Internetnutzer kommt aus Mehrpersonenhaushalten: 21,95 Millionen User (52,6 Prozent) leben in Haushalten mit 3 und mehr Personen, 13,37 Millionen (32,0 Prozent) gehören zu 2-Personen-Haushalten und nur 6,43 Millionen (15,4 Prozent) stellen einen Single-Haushalt dar.



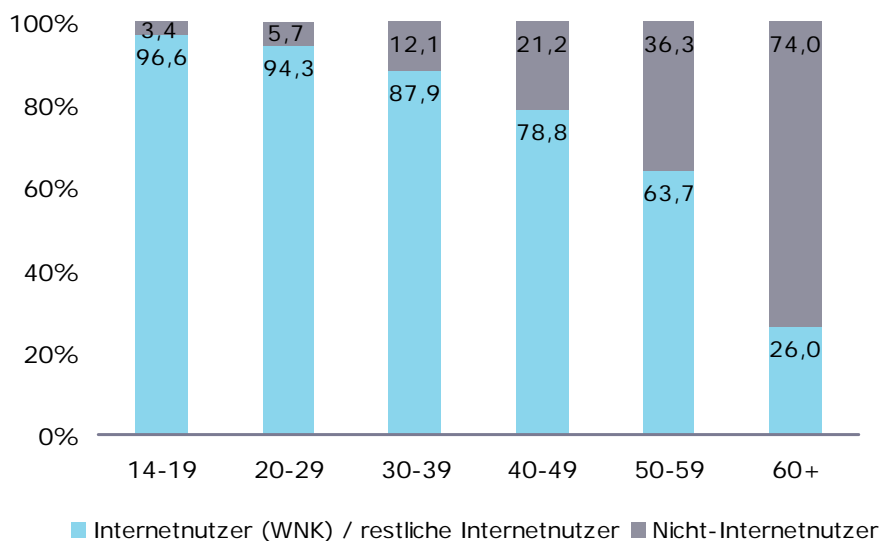
Lesebeispiel: 64,9% aller Internetnutzer (WNK) sind berufstätig, bei der Gesamtbevölkerung sind es 52,6%.

Basis: 103.803 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 116.247 Fälle (dt. Wohnbevölkerung ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-IV

Online-Verbreitung nach Altersgruppen

Das Internet hat sich mit fast 43 Millionen Nutzern erfolgreich als Massenmedium etabliert: 66,0 Prozent (42,84 Millionen) der deutschen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren sind in den letzten 12 Monaten online gegangen und 64,4 Prozent (41,75 Millionen) haben das Internet innerhalb der letzten drei Monate mindestens einmal genutzt. Die starke Verbreitung des Online-Mediums hat sich auch auf die Online-Nutzerstrukturen ausgewirkt, so wird das Internet inzwischen in allen Altersklassen genutzt.

Ein Vergleich der Altersstrukturen der Internetnutzer und der Nicht-Internetnutzer dokumentiert, welche Bevölkerungsgruppen in welchem Ausmaß im Netz anzutreffen sind. Mit über 90 Prozent Internetnutzern sind die jungen Altersklassen der 14-29-Jährigen fast vollständig im Internet präsent. Bei den 30-39-Jährigen sind 87,9 Prozent online, bei den 40-49-Jährigen sind es mit 78,8 Prozent über drei Viertel. Auch bei den sogenannten Silver Surfern erfreut sich das Internet einer zunehmenden Beliebtheit: so weisen die 50-59-Jährigen mittlerweile einen Internetnutzer-Anteil von 63,7 Prozent auf, bei den über 60-Jährigen ist mit 26,0 Prozent schon mehr als ein Viertel online.



Lesebeispiel: 96,6% der 14-19-Jährigen sind Internetnutzer (WNK und restliche Internetnutzer) und 3,4% der 14-19-Jährigen sind Nicht-Internetnutzer.

Basis: 103.803 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 652 ungewichtete Fälle (restliche Internetnutzer) / 11.792 ungewichtete Fälle (Nicht-Internetnutzer ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-IV

2.4. Weitere Daten zur Internetnutzung

Das Internet ist Informations-, Kommunikations- und Transaktionsmedium

69,7 Prozent der Internetnutzer sind seit mehr als drei Jahren im Netz, das entspricht 29,10 Mio. Menschen. Neun von zehn Surfern (93,9 Prozent) gehen von zu Hause ins Internet, ein Drittel (32,6 Prozent) am Arbeits- bzw. Ausbildungsplatz und knapp ein Drittel (30,4 Prozent) bei Freunden oder Verwandten bzw. anderweitig. Die beliebteste Art, von zu Hause aus online zu gehen, ist mit Abstand DSL, das in den eigenen vier Wänden von 69,1 Prozent der Onliner genutzt wird (ISDN: 19,0 Prozent).

Die kommunikativen, informativen und transaktionsorientierten Aspekte der Online-Nutzung spiegeln sich in dem Ranking der genutzten Inhalte und Applikationen wider. An erster Stelle steht für 88,7 Prozent (37,02 Millionen) der Internetnutzer das Senden und Empfangen von privaten E-Mails, gefolgt von der Recherche in Suchmaschinen oder Web-Katalogen bei 87,0 Prozent (36,32 Millionen) der User. Über die Hälfte der Onliner nutzt globale bzw. regionale oder lokale Nachrichten, E-Commerce sowie Online-Banking und führt bislang offline erledigte Aktivitäten jetzt auch im Internet aus. Angebote zum Wetter werden von 18,41 Millionen Menschen (44,1 Prozent) genutzt. Ferner greifen rund 17 Millionen Menschen auf Chats und Foren oder Messenger zur Pflege ihrer sozialen Kontakte zurück. Generell zeigt die Bandbreite der online genutzten Informationsquellen, dass sich das Internet in den unterschiedlichsten Lebensbereichen etabliert hat – egal, ob es um das aktuelle Kinoprogramm, die Suche nach einem Job oder einer Wohnung oder den neusten Klatsch und Tratsch geht.

Die breite Nutzung des Internets wirkt sich auch auf das Einkaufsverhalten vieler Konsumenten aus. Mit 97,3 Prozent (40,61 Mio.) informieren sich quasi alle Onliner im Internet über Produkte. Führend bei der Online-Recherche sind Bücher, Urlaubs- und Last-Minute-Reisen, Eintrittskarten, Hotels für Urlaubs- und Geschäftsreisen sowie Musik-CDs. Der Anteil der Online-Shopper unter den Internetnutzern liegt bei 85,4 Prozent, d.h. 35,64 Millionen Menschen haben in den vergangenen zwölf Monaten Waren im Internet gekauft. Ganz oben auf der Online-Einkaufsliste stehen Bücher, Eintrittskarten, Musik-CDs, Damenbekleidung sowie Hotelbuchungen.

Der enge Zusammenhang zwischen der Online-Informationssuche und dem Online-Kauf wird mittels der Online-Conversion-Rate, also dem Verhältnis von Online-Informationssuchenden zu Online-Käufern, deutlich. Gewinnspiele stehen diesbezüglich mit einer Conversion Rate von 87,9 Prozent an erster Stelle, d.h. die Online-Käufer bzw. –Teilnehmer von Gewinnspielen belaufen sich auf mehr als vier Fünftel der Personen, die sich online über Gewinnspiele informiert haben. Auf den weiteren Plätzen folgen kostenpflichtige Lotteriespiele, Bücher, Damenbekleidung, Spielwaren, Eintrittskarten, Herrenbekleidung, Wetten, Musik-CDs, Filme auf DVDs bzw. Videos sowie Computer-Hardware. Bei all diesen Produkten liegt der Anteil der Online-Käufer bei mehr als der Hälfte der Online-Recherchierenden oder anders ausgedrückt: Mehr als jeder zweite Informationssuchende wird zum Käufer.

3. Rankings

3.1. Reichweiten Vermarkter

Mit den Daten der internet facts werden die Netto-Reichweiten der in der AGOF vereinten Vermarkter ausgewiesen. Die folgende Tabelle zeigt die Netto-Reichweiten der Vermarkter auf Basis der in der internet facts erhobenen Werbeträgerangebote im durchschnittlichen Monat.

Ranking der Vermarkter – Platz 1 bis 20

Vermarkter	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet-User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
United Internet Media AG	1	46,5	19,40
SevenOne Interactive GmbH	2	45,1	18,83
InteractiveMedia CCSP GmbH	3	43,0	17,95
TOMORROW FOCUS AG	4	38,9	16,26
G+J Electronic Media Sales GmbH	5	34,9	14,56
Platform-A Media	6	34,6	14,44
iq media marketing	7	31,8	13,29
Ströer Interactive GmbH	8	31,0	12,92
Yahoo! Deutschland GmbH	9	30,7	12,84
IP Deutschland GmbH	10	30,2	12,61
AdLINK Media Germany	11	30,0	12,55
Axel Springer AG	12	28,5	11,92
Microsoft Advertising	13	25,4	10,59
ad pepper media	14	24,9	10,40
freeXmedia GmbH	15	22,7	9,47
QUALITY CHANNEL GMBH	16	19,9	8,32
Hi-Media Deutschland AG	17	17,3	7,21
allesklar media	18	16,0	6,67
Unister Media	19	15,1	6,32
MySpace/Fox Interactive Media GmbH	20	11,7	4,91

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Oktober bis Dezember 2008 / Basis: 103.803 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-IV

Ranking der Vermarkter – Platz 21 bis 64

Durchschnittlicher Monat

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
QUARTER MEDIA GmbH	21	10,0	4,19
eBay Advertising Group GmbH	22	8,8	3,66
AdImpulse Media GmbH	23	7,6	3,16
netpoint media GmbH	24	6,7	2,79
konstruktiv GmbH	25	5,8	2,41
HSID Verlagsgesellschaft mbH	26	5,4	2,25
MAIRDUMONT MEDIA	27	5,1	2,13
Fantastic Zero	28	4,7	1,98
BAUER MEDIA KG	29	3,9	1,64
TripleDoubleU GmbH	30	3,6	1,51
PeterPays AG	31	3,2	1,36
Urban Media GmbH	32	3,1	1,31
IDG Communications Media AG	33	3,0	1,25
WerbeWeischer GmbH & Co. KG	33	3,0	1,25
DZH Online Media Sales Group GmbH	35	2,7	1,12
wallstreet:online AG	36	2,6	1,11
VIACOM Brand Solutions	37	2,5	1,06
Business Advertising GmbH	38	2,2	0,94
OnVista Media GmbH	39	1,8	0,75
Codex Media GmbH	40	1,8	0,73
magnus.de	41	1,7	0,72
TripAdvisor Ltd.	42	1,6	0,66
Greater Union Filmpalast GmbH	42	1,6	0,66
LYCOS Network Europe	44	1,5	0,62
ADselect GmbH	45	1,4	0,58
CommonMedia	46	1,4	0,57
teltarif.de Onlineverlag GmbH	47	1,3	0,54
TG Publishing AG	47	1,3	0,54
QWERTZ-Media GmbH	49	1,1	0,46
WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH	50	1,1	0,45
adflames Media – A Division of Warner Music Group Germany Holding GmbH	51	1,0	0,42
urbi AD orbi GmbH	52	1,0	0,41
NetMediaEurope Deutschland GmbH	53	0,9	0,38
netbrands Media	53	0,9	0,38
IMG GmbH	55	0,8	0,34
Glam Media GmbH	56	0,7	0,29
mediaflite GmbH	57	0,6	0,25
boerse.de Finanzportal GmbH	58	0,6	0,24
Optikur GmbH	58	0,6	0,24
antonow advertising GmbH	60	0,5	0,23
MEDIENHAUS.de GmbH	61	0,3	0,12
Medienwirtschaft Verlags GmbH	62	0,2	0,10
Europa-Fachpresse-Verlag GmbH	62	0,2	0,10
Euro Klassik GmbH	64	0,2	0,08

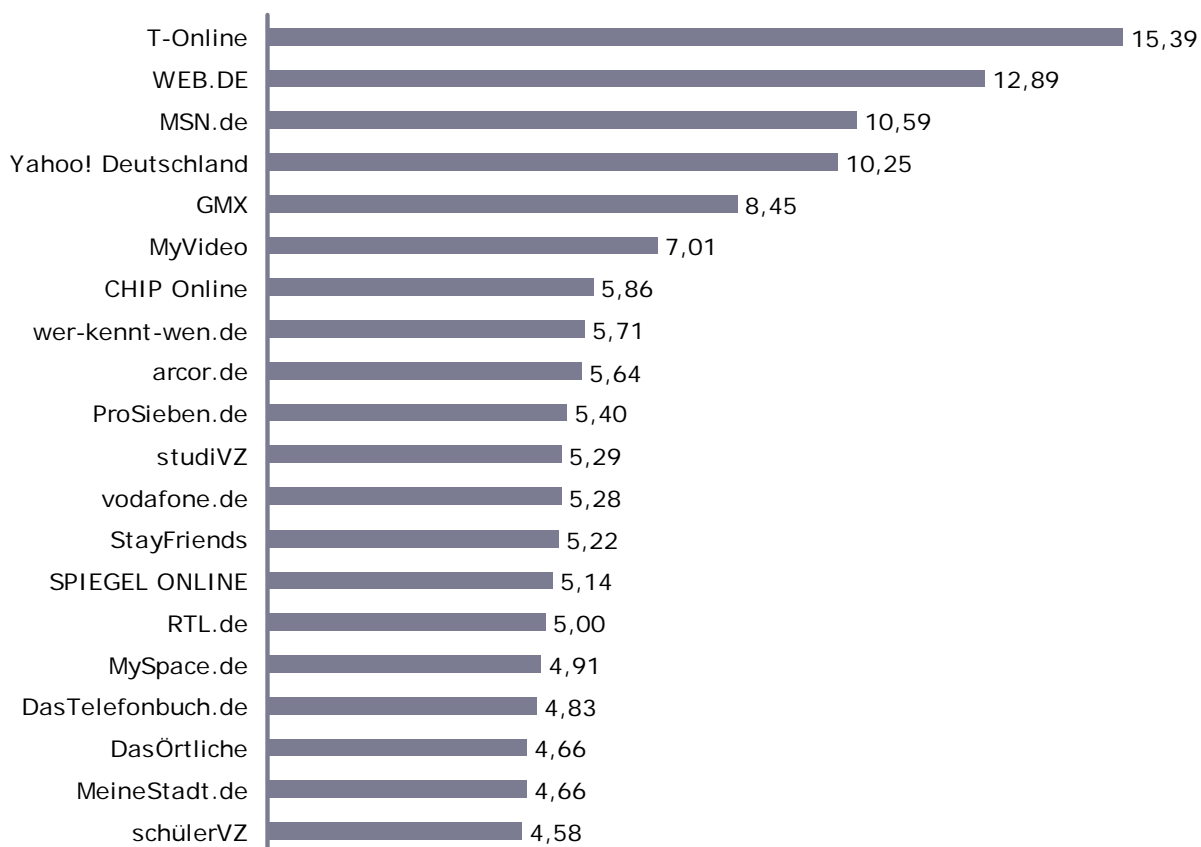
Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Oktober bis Dezember 2008 / Basis: 103.803 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-IV

3.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger

Die AGOF weist zur Zeit Daten für 550 Websites aus. Die folgende Grafik stellt die Top-20-Werbeträgerangebote in einem durchschnittlichen Monat dar.

Top-20-Werbeträger pro Monat

T-Online steht mit 15,39 Millionen Nutzern pro Monat an der Spitze des Rankings. Auf Platz zwei folgt WEB.DE mit 12,89 Millionen Nutzern und MSN.de liegt mit 10,59 Millionen Unique User auf dem dritten Platz.



Angaben in Mio. UU für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Oktober bis Dezember 2008

Basis: 103.803 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-IV

3.3. Ranking Reichweiten

Angebote im durchschnittlichen Monat: Übersicht gesamt

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
T-Online	1	36,9	15,39
WEB.DE	2	30,9	12,89
MSN.de	3	25,4	10,59
Yahoo! Deutschland	4	24,6	10,25
GMX	5	20,2	8,45
MyVideo	6	16,8	7,01
CHIP Online	7	14,0	5,86
wer-kennt-wen.de	8	13,7	5,71
arcor.de	9	13,5	5,64
ProSieben.de	10	12,9	5,40
studivZ	11	12,7	5,29
vodafone.de	12	12,7	5,28
StayFriends	13	12,5	5,22
SPIEGEL ONLINE	14	12,3	5,14
RTL.de	15	12,0	5,00
MySpace.de	16	11,7	4,91
DasTelefonbuch.de	17	11,6	4,83
DasÖrtliche	18	11,2	4,66
MeineStadt.de	19	11,2	4,66
schülerVZ	20	11,0	4,58
AOL	21	10,8	4,53
BILD.de	22	10,8	4,52
wer-weiss-was	23	9,7	4,04
freenet.de	24	9,3	3,87
chefkoch.de	25	8,9	3,70
mobile.de	26	8,8	3,66
Welt.de	27	8,3	3,45
FOCUS Online	28	8,2	3,44
meinVZ	29	7,8	3,27
billiger.de	30	7,8	3,25
gutefrage.net	31	7,7	3,21
TUIfly.com	32	7,2	3,01
Map24	33	7,1	2,98
preisvergleich.de	34	6,9	2,87
wetter.com	35	6,6	2,75
yasni.de	36	6,4	2,69
GelbeSeiten.de	37	6,3	2,62
computerbild.de	38	6,1	2,55
PC-WELT	39	6,0	2,52
sueddeutsche.de	40	6,0	2,49

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Sat1.de	41	6,0	2,49
1&1	42	5,9	2,46
Mister Wong	43	5,8	2,41
klickTel.de/11880.com	44	5,5	2,29
WetterOnline	45	5,3	2,23
Clipfish.de	46	5,2	2,16
stern.de	47	4,8	2,00
Fantastic Zero	48	4,7	1,98
softonic.de	49	4,7	1,97
guenstiger.de	50	4,7	1,96
My-Hammer	51	4,6	1,91
Quoka.de	52	4,3	1,81
Falk.de	53	4,3	1,80
goFeminin.de	54	4,3	1,79
qype.com	55	4,2	1,76
FAZ.NET	56	4,2	1,76
Deine Tierwelt / dhd24.com	57	3,9	1,62
Sport1.de	58	3,8	1,60
Expedia	59	3,7	1,56
Flickr Deutschland	60	3,5	1,47
ZEIT online	61	3,5	1,47
Kicker	62	3,5	1,45
Lokalisten	63	3,4	1,42
Berlin.de	64	3,3	1,38
Verivox	65	3,3	1,37
fem.	66	3,1	1,31
Ab-in-den-Urlaub.de	67	3,1	1,28
Spieletipps.de	68	3,0	1,27
bigpoint.com	69	3,0	1,26
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	70	3,0	1,26
RP Online	71	2,9	1,23
Netzwelt.de	72	2,9	1,23
Knuddels.de	73	2,9	1,21
Der Westen	74	2,9	1,21
HolidayCheck	75	2,9	1,21
Das Kochrezept.de	76	2,8	1,18
n-tv.de	77	2,8	1,18
Zoomer.de	78	2,8	1,16
GoYellow	79	2,8	1,15
autobild.de	80	2,7	1,15

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
netdoktor.de	81	2,5	1,05
Abendblatt.de	82	2,5	1,04
King.com	83	2,5	1,04
ComputerBase	84	2,5	1,03
Lastfm.de	85	2,4	0,99
Auvito.de	86	2,3	0,95
Berliner Morgenpost	87	2,2	0,91
Handelsblatt.com	88	2,2	0,90
4Players	89	2,1	0,90
KINO.DE	90	2,1	0,89
manager-magazin.de	91	2,1	0,88
Netlog Deutschland	92	2,1	0,87
HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE	93	2,1	0,86
tagesspiegel.de	94	2,0	0,83
bundesliga.de	95	2,0	0,82
BRIGITTE.de	96	2,0	0,82
pointoo.de	97	2,0	0,82
Schueler.CC	98	1,9	0,81
FTD.de	99	1,9	0,80
Golem.de	100	1,9	0,80
markt.de	101	1,9	0,80
kabeleins.de	102	1,9	0,79
opodo.de	103	1,9	0,78
Onmeda Gesundheitsportal	104	1,9	0,77
TV Movie Online	105	1,8	0,77
BUFFED	106	1,8	0,76
KWICK!	107	1,8	0,75
VOX.de	108	1,8	0,75
kochmeister.com	109	1,8	0,74
OnVista Finanzportal	110	1,8	0,74
TVinfo - sehen was läuft	111	1,7	0,71
TV TODAY Online	112	1,7	0,71
FirmenWissen	113	1,7	0,70
debitel.de	114	1,7	0,70
MTV	115	1,7	0,69
BerlinOnline	116	1,7	0,69
N24.de	117	1,6	0,68
Transfermarkt.de	118	1,6	0,67
TripAdvisor	119	1,6	0,66
CineStar	120	1,6	0,66

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
CinemaxX	121	1,6	0,66
GameStar.de	122	1,5	0,63
Auto.de	123	1,5	0,62
finanzen.net	124	1,4	0,60
WinFuture.de - Das Windows Online Magazin	125	1,4	0,58
Maxdome	126	1,4	0,57
Abacho	127	1,4	0,57
OnlineWelten	128	1,4	0,57
hamburg.de	129	1,3	0,55
wallstreet-online.de	130	1,3	0,54
teltarif.de	131	1,3	0,54
PC GAMES	132	1,3	0,54
Toms Hardware	133	1,3	0,54
Piczo.com	134	1,3	0,54
gamona.de	135	1,3	0,53
BUNTE.de	136	1,2	0,51
hausarbeiten.de	137	1,2	0,51
FILMSTARTS.de	138	1,2	0,51
Kochrezepte	139	1,2	0,49
Xonio.com	140	1,2	0,49
Reisen.de	141	1,2	0,48
Winamp	142	1,2	0,48
Hotelreservierung.de	143	1,2	0,48
mobilcom.de	144	1,2	0,48
strato.de	145	1,1	0,48
TV SPIELFILM Online	146	1,1	0,48
ViaMichelin	147	1,1	0,47
kochbar.de	148	1,1	0,47
CINEPLEX Online	149	1,1	0,46
ELTERN.de	150	1,1	0,46
essen-und-trinken.de	151	1,1	0,46
GesundheitPro.de	152	1,1	0,45
Urbia - We are family!	153	1,1	0,44
magnus.de	154	1,1	0,44
ANTENNE BAYERN Online	155	1,1	0,44
wissen.de	156	1,1	0,44
VIVA.tv	157	1,0	0,43
laut.de	158	1,0	0,42
Frankfurter Rundschau online	159	1,0	0,42
Gameswelt.de	160	1,0	0,42

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
klarmobil	161	1,0	0,42
testeo.de	162	1,0	0,42
NetMoms	163	1,0	0,41
finanznachrichten.de	164	1,0	0,41
RTL2.de	165	1,0	0,40
Koeln.de	166	1,0	0,40
autoplenum.de	167	0,9	0,40
Kölnr Stadt-Anzeiger Online	168	0,9	0,39
TAZ	169	0,9	0,39
Geld.de	170	0,9	0,39
Express Online	171	0,9	0,39
netzeitung.de	172	0,9	0,39
NetMediaEurope.de	173	0,9	0,38
Wiwo.de	174	0,9	0,38
Webnews.de	175	0,9	0,38
PC GAMES HARDWARE	176	0,9	0,37
Kalaydo.de - Das regionale Findernet	177	0,9	0,37
GIGA.de	178	0,9	0,37
administrator.de	179	0,9	0,36
Monsters & Critics	180	0,8	0,35
talkline.de	181	0,8	0,35
Lifeline	182	0,8	0,34
QualiMedic	183	0,8	0,34
sportal.de	184	0,8	0,34
GALA.de	185	0,8	0,34
winload.de	186	0,8	0,33
Bayerischer Fußball-Verband	187	0,8	0,32
UCI-Kinowelt Online	188	0,8	0,31
mediengestalter.info	189	0,8	0,31
Cosmoty.de	190	0,7	0,31
Nordbayern.de	191	0,7	0,31
Fluege.de	192	0,7	0,31
AreaMobile	193	0,7	0,31
Finanztreff.de	194	0,7	0,31
FeWo-direkt.de	195	0,7	0,31
CINEMA Online	196	0,7	0,30
TecChannel.de	197	0,7	0,30
Frauenzimmer.de	198	0,7	0,30
auto-motor-und-sport.de	199	0,7	0,30
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	200	0,7	0,30

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
sportbild.de	201	0,7	0,29
Vitanet	202	0,7	0,29
wunschliste.de	203	0,7	0,29
Ariva	204	0,7	0,29
PRINZ.de	205	0,7	0,28
Telebörse.de	206	0,7	0,27
Reuters Nachrichtenportal	207	0,7	0,27
Mapquest	208	0,7	0,27
wg-gesucht.de	209	0,7	0,27
Augsburger Allgemeine Online	210	0,6	0,27
Borussia Dortmund	211	0,6	0,27
YIGG.de	212	0,6	0,26
BRAVO Online	213	0,6	0,26
MensHealth.de	214	0,6	0,26
Looki: Entertainment Portal	215	0,6	0,26
Hit Radio FFH	216	0,6	0,25
Hamburger SV	217	0,6	0,25
Forium.de	218	0,6	0,25
Radio ffn	219	0,6	0,24
Boerse.de	220	0,6	0,24
optikur.de	221	0,6	0,24
livingathome.de	222	0,6	0,24
erento.com	223	0,6	0,23
COMPUTERWOCHE.de	224	0,5	0,23
gamezone.de	225	0,5	0,23
Fussballdaten.de	226	0,5	0,23
Thomas Cook	227	0,5	0,22
boerse-online.de	228	0,5	0,22
macwelt.de	229	0,5	0,22
trivago	230	0,5	0,22
songtext.net	231	0,5	0,22
Playboy.de	232	0,5	0,22
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	233	0,5	0,22
GEO.de	234	0,5	0,22
openPR.de	235	0,5	0,22
Merkur-Online	236	0,5	0,22
Hitflip.de	237	0,5	0,21
connect online	238	0,5	0,21
JUX.de	239	0,5	0,21
Schwäbische Zeitung Online	240	0,5	0,21

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
SZ-Online	241	0,5	0,21
Ruhr Nachrichten.de	242	0,5	0,21
suedkurier.de	243	0,5	0,21
GamePro	244	0,5	0,20
Truveo	245	0,5	0,20
Jolie.de	246	0,5	0,20
Mitteldeutsche Zeitung	247	0,5	0,20
digitalvd.de	248	0,5	0,20
Versicherungen.de	249	0,5	0,20
Mainpost.de	250	0,5	0,19
PeterZahlt	251	0,5	0,19
Electronic Sports League	252	0,5	0,19
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung	253	0,5	0,19
schuelerprofile.de	254	0,5	0,19
VDI nachrichten	255	0,5	0,19
Saarland Online	256	0,4	0,18
fan-lexikon.de	257	0,4	0,18
decido - Ihr Einkaufsratgeber	258	0,4	0,18
Perlentaucher - Online Kulturmagazin	259	0,4	0,18
BeLocal.de	260	0,4	0,18
ad-hoc-news	261	0,4	0,17
vodafoneonline.de	262	0,4	0,17
HNA online	263	0,4	0,17
Maerkische Allgemeine.de	264	0,4	0,17
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!	265	0,4	0,17
Kfz-Auskunft	266	0,4	0,17
kino-zeit.de	267	0,4	0,17
Asylum - Der Männer Lifestyle Blog	268	0,4	0,17
LR-Online	269	0,4	0,17
citysports.de	270	0,4	0,17
motorradonline.de	271	0,4	0,17
welfussball.de	272	0,4	0,17
Rtv.de	273	0,4	0,17
clever-tanken	274	0,4	0,17
Eintracht Frankfurt	275	0,4	0,16
Hannoversche Allgemeine Zeitung	276	0,4	0,16
MAX Online	277	0,4	0,16
Mein-Spion.de	278	0,4	0,16
phonostar	279	0,4	0,16
tz Online	280	0,4	0,16

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Abendzeitung	281	0,4	0,16
freundin Online	282	0,4	0,16
Musicline.de	283	0,4	0,16
MovieGod.de	284	0,4	0,16
kino-filme.de	285	0,4	0,16
General-Anzeiger Online	286	0,4	0,16
Leipziger Volkszeitung	287	0,4	0,16
Trailerseite.de	288	0,4	0,16
mopo.de	289	0,4	0,15
Rhein-Zeitung online	290	0,4	0,15
spickmich.de	291	0,4	0,15
Badische Zeitung Online	292	0,4	0,15
Feierabend.de	293	0,4	0,15
Mein schöner Garten Online	294	0,4	0,15
Westfälische Nachrichten	295	0,4	0,15
Kölnische Rundschau	296	0,4	0,15
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	297	0,4	0,15
Gesichterparty.de	298	0,3	0,15
Rhein-Main.Net	299	0,3	0,15
pooltrax.de	300	0,3	0,14
dsf.de	301	0,3	0,14
Bild der Frau	302	0,3	0,14
NWZ-Online	303	0,3	0,14
förderland	304	0,3	0,14
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	305	0,3	0,14
Neue Osnabrücker Zeitung	306	0,3	0,14
Flughafen Düsseldorf International	307	0,3	0,13
DMAX	308	0,3	0,13
Morgenweb	309	0,3	0,13
küchengötter.de	310	0,3	0,13
CYNAMITE	311	0,3	0,13
freie-presse.de	312	0,3	0,13
BuyCentral.de	313	0,3	0,13
Motorsport-Total.com	314	0,3	0,13
Golf.de	315	0,3	0,13
technobase.fm	316	0,3	0,12
Outdoorchannel.de	317	0,3	0,12
Heilbronner Stimme online	318	0,3	0,12
Platinnetz	319	0,3	0,12
wohnung-jetzt.de	320	0,3	0,12

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
SUPERillu Online	321	0,3	0,12
Thueringer-Allgemeine.de	322	0,3	0,12
UNICUM.de	323	0,3	0,12
capital.de	324	0,3	0,11
big-FM.de	325	0,3	0,11
NEON.de	326	0,3	0,11
GLAMOUR.DE	327	0,3	0,11
Routenplaner24.de	328	0,3	0,11
Hertha BSC	329	0,3	0,11
LN-Online	330	0,3	0,11
podcast.de	331	0,3	0,11
Karriere.de	332	0,3	0,11
FIT FOR FUN Online	333	0,3	0,11
digital-world.de	334	0,3	0,11
BZ-Berlin	335	0,3	0,11
1. FC Nürnberg	336	0,3	0,11
Weddix.de	337	0,3	0,11
Westline	338	0,3	0,11
Radio Hamburg	339	0,2	0,10
handy.de	340	0,2	0,10
Südwest Presse Online	341	0,2	0,10
Tilllate.com	342	0,2	0,10
spielfilm.de	343	0,2	0,10
Hit Radio Antenne	344	0,2	0,10
Womenweb	345	0,2	0,10
Mamilade Ausflugstipps Deutschland	346	0,2	0,10
Fischkopf	347	0,2	0,10
wuv.de	348	0,2	0,10
newslick.de	349	0,2	0,10
RUNNERSWORLD.de	350	0,2	0,10
single.de	351	0,2	0,10
all-in.de - Das Allgäu online!	352	0,2	0,09
shz.de	353	0,2	0,09
burdafashion.com	354	0,2	0,09
Leben & Erziehen	355	0,2	0,09
PNP-Online	356	0,2	0,09
ovb-online.de	357	0,2	0,09
rs2.de	358	0,2	0,09
brainGuide	359	0,2	0,09
Nordclick	360	0,2	0,09

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
schwarzwaelder-bote.de	361	0,2	0,09
sport-auktion.de	362	0,2	0,09
SVZ online	363	0,2	0,09
DVD.DE	364	0,2	0,09
Druckerchannel.de	365	0,2	0,09
Internetcologne.de	366	0,2	0,09
NGZ-Online	367	0,2	0,08
Intro.de	368	0,2	0,08
Cosmopolitan	369	0,2	0,08
Klassik Radio	370	0,2	0,08
Radio RPR	371	0,2	0,08
Autozeitung Online	372	0,2	0,08
Donaukurier	373	0,2	0,08
HAUS + GARTEN Online	374	0,2	0,08
VANITYFAIR.DE	375	0,2	0,08
Marcopolo.de	376	0,2	0,08
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	377	0,2	0,08
Aachener Zeitung	378	0,2	0,08
Mittelbayerische Zeitung	379	0,2	0,08
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	380	0,2	0,08
volksfreund.de	381	0,2	0,08
AMICA Online	382	0,2	0,08
MP3.de	383	0,2	0,07
Volksstimme, Magdeburg	384	0,2	0,07
Selbst Online	385	0,2	0,07
GQ.com	386	0,2	0,07
dug.de	387	0,2	0,07
Chatcity	388	0,2	0,07
Ostsee-Zeitung.de	389	0,2	0,07
AreaGames	390	0,2	0,07
radio SAW	391	0,2	0,07
Hannover 96	392	0,2	0,07
Filmreporter.de	393	0,2	0,07
Formel1.de	394	0,2	0,07
alle-autos-in.de	395	0,2	0,07
Guter Rat Online	396	0,2	0,07
VIDEOGAMESZONE	397	0,2	0,07
11freunde	398	0,2	0,07
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	399	0,2	0,07
KN-Online	400	0,2	0,07

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
stock-world	401	0,2	0,07
Frankenpost Online	402	0,2	0,07
kinder.de - Dein Familienportal	403	0,2	0,07
VOGUE.COM	404	0,2	0,06
zweitehand.de	405	0,2	0,06
PC ACTION	406	0,2	0,06
Echo Online	407	0,1	0,06
Maximonline.de	408	0,1	0,06
1. FC Kaiserslautern	409	0,1	0,06
Auto News	410	0,1	0,06
P.M. Online	411	0,1	0,06
Oktoberfest.de	412	0,1	0,06
Eraffe	413	0,1	0,06
KISS FM	414	0,1	0,06
Mobile2Day	415	0,1	0,06
animeMANGA.de	416	0,1	0,06
Mädchen.de	417	0,1	0,06
Kochen-und-Geniessen Online	418	0,1	0,06
zitty.de	419	0,1	0,06
Fuldaer Zeitung	420	0,1	0,06
ticCity	421	0,1	0,05
urlaub.de	422	0,1	0,05
READMORE	423	0,1	0,05
Astrowoche Online	424	0,1	0,05
Münsterländische Volkszeitung	425	0,1	0,05
pferd-aktuell.de	426	0,1	0,05
Märkische Oderzeitung Online	427	0,1	0,05
Joy	428	0,1	0,05
Neue Presse Hannover	429	0,1	0,05
Lust-auf-Genuss.de	430	0,1	0,05
Arminia Bielefeld	431	0,1	0,05
haefft.de	432	0,1	0,05
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	433	0,1	0,05
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	434	0,1	0,05
Weser-Kurier	435	0,1	0,05
VfL Bochum	436	0,1	0,05
praktika.de	437	0,1	0,05
business-wissen.de	438	0,1	0,05
travelchannel.de	439	0,1	0,05
Gießener Anzeiger	440	0,1	0,05

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
AUTOGAZETTE.DE	441	0,1	0,05
CHIP Fotowelt Online	442	0,1	0,04
impulse.de	443	0,1	0,04
COLORFOTO.de	444	0,1	0,04
bbv-net	445	0,1	0,04
Universal Music Netzwerk	446	0,1	0,04
tonspion.de	447	0,1	0,04
OS INFORMER	448	0,1	0,04
Radio PSR	449	0,1	0,04
Freies Wort-Online	450	0,1	0,04
TV14 Online	451	0,1	0,04
Viply	452	0,1	0,04
SFT LIVE	453	0,1	0,04
RADIO SALÜ	454	0,1	0,04
20cent	455	0,1	0,04
Mindener Tageblatt	456	0,1	0,04
winter wonderland	457	0,1	0,04
ELLE Online	458	0,1	0,04
Evita	459	0,1	0,04
Free-SMS	460	0,1	0,04
Das Vierte	461	0,1	0,04
WIDESCREEN VISION	462	0,1	0,04
CDstarts.de	463	0,1	0,04
FC Augsburg	464	0,1	0,04
Recklinghäuser Zeitung	465	0,1	0,04
Westfalen Blatt	466	0,1	0,03
KIDSZONE	467	0,1	0,03
89.0 RTL	468	0,1	0,03
Aachener Nachrichten	469	0,1	0,03
lbbenbürener Volkszeitung	470	0,1	0,03
TIKonline.de	471	0,1	0,03
delta radio	472	0,1	0,03
starcookers.de	473	0,1	0,03
Kreiszeitung Online	474	0,1	0,03
BYM.de	475	0,1	0,03
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	476	0,1	0,03
Bucher Reisen	477	0,1	0,03
wildundhund.de	478	0,1	0,03
R.SA (Radio Sachsen)	479	0,1	0,03
B2B DEUTSCHLAND	480	0,1	0,03

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
ENERGY Sachsen	481	0,1	0,03
Golocal	482	0,1	0,03
berlin030.de	483	0,1	0,03
rga-online	484	0,1	0,03
Oberhessische Presse	485	0,1	0,03
Ahlener Zeitung	486	0,1	0,03
Göttinger Tageblatt	487	0,1	0,03
az-online.de	488	0,1	0,03
KLASSIK.COM	489	0,1	0,03
Die Glocke	490	0,1	0,03
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung	491	0,1	0,03
competitionline - Plattform für Wettbewerbe	492	0,1	0,03
Peiner Allgemeine Zeitung	493	0,1	0,03
Solinger-Tageblatt.de	494	0,1	0,03
Für Sie	495	0,1	0,03
sportauto-online.de	496	0,1	0,03
marcellinos.de	497	0,1	0,03
motor-klassik.de	498	0,1	0,03
Neue Presse Coburg	499	0,1	0,03
Berliner Rundfunk.de	500	0,1	0,03
alster radio 106!8 rockn pop	501	0,1	0,03
Musicbox	502	0,1	0,03
motorsport-aktuell	503	0,1	0,03
Borkener Zeitung	504	0,1	0,03
sport2.de	505	0,1	0,03
Radio Köln	506	0,1	0,03
art-magazin.de	507	0,1	0,02
inTouch Magazin Online	508	0,1	0,02
Shape	509	0,1	0,02
Wohnidee Online	510	0,1	0,02
Nordkurier-Online	511	0,1	0,02
LizzyNet	512	0,1	0,02
Hobnox Evolution	513	0,1	0,02
schwarzekarte	514	0,1	0,02
myself.de	515	0,1	0,02
Chatworld	516	0,1	0,02
biker.de	517	0,1	0,02
Offenbach Post Online	518	0,1	0,02
blairwitch.de	519	0,1	0,02
Visions.de	520	0,1	0,02

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
audio.de	521	0,1	0,02
stereoplay.de	522	0,1	0,02
sport-nord.de	523	0,0	0,02
PFF - MAGAZIN FÜR PORSCHE FANS	524	0,0	0,02
guenstig.de	525	0,0	0,02
BRAVOSport Online	526	0,0	0,02
Waldeckische Landeszeitung - Frankfurter Zeitung	527	0,0	0,02
autostrassenverkehr.de	528	0,0	0,02
Hochzeit.de	529	0,0	0,02
YAM Online	530	0,0	0,02
in-muenchen.de	531	0,0	0,02
Fnweb	532	0,0	0,02
TradeSignal Online	533	0,0	0,02
Landeswelle Thüringen	534	0,0	0,02
Aller Zeitung	535	0,0	0,02
Planetopia.de	536	0,0	0,02
Delmenhorster Kreisblatt	537	0,0	0,02
STZ-Online	538	0,0	0,02
Radio Brocken	539	0,0	0,02
Morningstar	540	0,0	0,02
sn-online	541	0,0	0,02
Petra	542	0,0	0,02
godelta.de	543	0,0	0,02
Allgemeine Zeitung Coesfeld	544	0,0	0,02
3w-tv	545	0,0	0,02
marbuch-verlag.de	546	0,0	0,01
OK! - Magazin	547	0,0	0,01
Schnitt Filmmagazin	548	0,0	0,01
fliegen-sparen.de	549	0,0	0,01
alacarte.de	550	0,0	0,01

Lesebeispiel: audio.de erzielt mit 0,02 Mio. Unique User 0,1% Reichweite in einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum und liegt damit auf Platz 521 im Ranking.

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Oktober bis Dezember 2008

Basis: 103.803 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-IV

Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

4. Zuordnung Angebote zu Vermarktern

Die folgende Tabelle stellt die den Vermarktern zuzuordnenden Angebote dar, die im Erhebungszeitraum in der internet facts berücksichtigt wurden. Sie enthält damit nicht immer das Gesamtportfolio der jeweiligen Vermarkter.

Übersicht der Angebote in der internet facts 2008-IV
adflames Media – A Division of Warner Music Group Germany Holding GmbH
laut.de
ad pepper media
Cosmoty.de
DasÖrtliche
DasTelefonbuch.de
GelbeSeiten.de
GIGA.de
Maximonline.de
Musicline.de
AdImpulse Media GmbH
bundesliga.de
dsf.de
gamona.de
Hombrero.de
Motorsport-Total.com
sport-auktion.de
Sport1.de
sport2.de
weltfussball.de
AdLINK Media Germany
20cent
Aachener Nachrichten
Aachener Zeitung
Ahlener Zeitung
all-in.de - Das Allgäu online!
Aller Zeitung
Allgemeine Zeitung Coesfeld
Allgemeiner Anzeiger
Augsburger Allgemeine Online
az-online.de
Badische Zeitung Online
Bayerischer Fußball-Verband
bbv-net
Berlin.de
BerlinOnline
bigpoint.com
Borkener Zeitung

Übersicht der Angebote in der internet facts 2008-IV

AdLINK Media Germany

CDstarts.de
Chili Echo
CinemaxX
cityweb.de
Delmenhorster Kreisblatt
Der Westen
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung
Die Glocke
Donaukurier
Dülmener Zeitung
Echo Online
Eichsfelder Tageblatt
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!
Eraffe
Express Online
Fischkopf
Flughafen Düsseldorf International
Fnweb
Frankenpost Online
Freies Wort-Online
Fuldaer Zeitung
General-Anzeiger Online
Gießener Anzeiger
Göttinger Tageblatt
Hannoversche Allgemeine Zeitung
Heilbronner Stimme online
HNA online
Ibbenbürener Volkszeitung
KN-Online
Kölner Stadt-Anzeiger Online
Kölnische Rundschau
Kreiszeitung Online
Leipziger Volkszeitung
Lifeline
LN-Online
Localido
LR-Online
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)
Maerkische Allgemeine.de
Mainpost.de
Märkische Oderzeitung Online
Merkur-Online
Mindener Tageblatt
Mittelbayerische Zeitung
Mitteldeutsche Zeitung

Übersicht der Angebote in der internet facts 2008-IV

AdLINK Media Germany

moneyspecial
mopo.de
Morgenweb
Münsterländische Volkszeitung
Neue Osnabrücker Zeitung
Neue Presse Coburg
Neue Presse Hannover
newslick.de
NGZ-Online
Nordbayern.de
Nordclick
Nordkurier-Online
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)
NWZ-Online
Oberhessische Presse
Offenbach Post Online
Oldenburgische Volkszeitung
Ostsee-Zeitung.de
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)
ovb-online.de
OWL Online
Peiner Allgemeine Zeitung
PNP-Online
Recklinghäuser Zeitung
rga-online
Rhein Main Media
Rhein Main Presse/Main-Rheiner
Rhein-Main.Net
Rhein-Zeitung online
Rtv.de
Ruhr Nachrichten.de
Saarland Online
Schwäbische Zeitung Online
schwarzwaelder-bote.de
shz.de
sn-online
Solinger-Tageblatt.de
Spieletipps.de
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online
STZ-Online
Südwest Presse Online
suedkurier.de
SVZ online

Übersicht der Angebote in der internet facts 2008-IV

AdLINK Media Germany

Tageblatt für den Kreis Steinfurt
 TAZ
 Thueringer-Allgemeine.de
 TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)
 TVinfo - sehen was läuft
 tz Online
 ViaMichelin
 Visions.de
 Vitanet
 volksfreund.de
 Volksstimme, Magdeburg
 WA-Online (Westfälischer Anzeiger)
 Waldeckische Landeszeitung - Frankfurter Zeitung
 Weinheimer Nachrichten / Odenwälder Zeitung
 Weser-Kurier
 Westfalen Blatt
 Westfälische Nachrichten
 Westline
 Wochenblätter
 Wolfsburger Allgemeine Zeitung
 WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)

ADselect GmbH

alle-autos-in.de
 ÖKO-TEST-Verbraucherberatung
 winload.de

allesklar media

markt.de
 MeineStadt.de
 pointoo.de
 Zoomer.de

antonow advertising GmbH

phonostar
 stock-world

Übersicht der Angebote in der internet facts 2008-IV	
Axel Springer AG	
Abendblatt.de	
autobild.de	
Berliner Morgenpost	
BILD.de	
BZ-Berlin	
computerbild.de	
goFeminin.de	
Jolie.de	
Mädchen.de	
Onmeda Gesundheitsportal	
sportbild.de	
Welt.de	
YAM Online	
BAUER MEDIA KG	
Astrowoche Online	
Autozeitung Online	
BRAVO Online	
BRAVOSport Online	
Feierabend.de	
GELDidee Online	
inTouch Magazin Online	
Kochen-und-Geniessen Online	
Selbst Online	
Trailerseite.de	
TV Movie Online	
TV14 Online	
Wohnidee Online	
boerse.de Finanzportal GmbH	
Boerse.de	
Business Advertising GmbH	
ad-hoc-news	
Ariva	
brainGuide	
business-wissen.de	
competitionline - Plattform für Wettbewerbe	
förderland	
openPR.de	
TradeSignal Online	

Übersicht der Angebote in der internet facts 2008-IV	
Codex Media GmbH	
	Bild der Frau
	Für Sie
	Kochrezepte
	Petra
	Vital
	Womenweb
CommonMedia	
	kinder.de - Dein Familienportal
	starcookers.de
	Urbia - We are family!
	winter wonderland
konstruktiv GmbH	
	Mister Wong
DZH Online Media Sales Group GmbH	
	Abendzeitung
	AUTOGAZETTE.DE
	B2B DEUTSCHLAND
	hamburg.de
	netzeitung.de
eBay Advertising Group GmbH	
	mobile.de
Euro Klassik GmbH	
	Klassik Radio
Europa-Fachpresse-Verlag GmbH	
	wuv.de
Fantastic Zero	
	Fantastic Zero

Übersicht der Angebote in der internet facts 2008-IV	
freeXmedia GmbH	
4Players	
auto-motor-und-sport.de	
autostrassenverkehr.de	
debitel.de	
digital-world.de	
dug.de	
freenet.de	
klarmobil	
macwelt.de	
MensHealth.de	
mobilcom.de	
motor-klassik.de	
motorradonline.de	
motorsport-aktuell	
PC-WELT	
podcast.de	
RUNNERSWORLD.de	
sportauto-online.de	
strato.de	
talkline.de	
Transfermarkt.de	
G+J Electronic Media Sales GmbH	
arcor.de	
art-magazin.de	
boerse-online.de	
BRIGITTE.de	
BYM.de	
capital.de	
chefkoch.de	
ELTERN.de	
essen-und-trinken.de	
FTD.de	
GALA.de	
GEO.de	
impulse.de	
in-starmagazin.de	
KINO.DE	
livingathome.de	
NEON.de	
P.M. Online	
stern.de	
travelchannel.de	
vodafone.de	
vodafonelive.de	

Übersicht der Angebote in der internet facts 2008-IV	
Glam Media GmbH	
	Celebrity
	Cosmopolitan
	Joy
	Shape
	TIKonline.de
	Weddix.de
Greater Union Filmpalast GmbH	
	CineStar
Hi-Media Deutschland AG	
	11freunde
	Abacho
	big-FM.de
	Bucher Reisen
	Chatcity
	Chatfun
	Chatworld
	Hobnox Evolution
	HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE
	Intro.de
	Knuddels.de
	My-Hammer
	spickmich.de
	Thomas Cook
	Tilllate.com
	TUIfly.com
	Universal Music Netzwerk
	urlaub.de
HSID Verlagsgesellschaft mbH	
	guentiger.de
	testeo.de
IDG Communications Media AG	
	COMPUTERWOCHE.de
	GamePro
	GameStar.de
	TecChannel.de
IMG GmbH	
	sportal.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2008-IV

InteractiveMedia CCSP GmbH

BUFFED
 CYNAMITE
 Electronic Sports League
 Frankfurter Rundschau online
 KIDSZONE
 OS INFORMER
 PC ACTION
 PC GAMES
 PC GAMES HARDWARE
 Platinnetz
 PLAY VANILLA
 Quoka.de
 READMORE
 RTL2.de
 Schueler.CC
 SFT LIVE
 T-Online
 UNICUM.de
 VIDEOGAMESZONE
 WIDESCREEN VISION

IP Deutschland GmbH

Clipfish.de
 Frauenzimmer.de
 kochbar.de
 n-tv.de
 RTL.de
 Telebörse.de
 VOX.de
 wer-kennt-wen.de

iq media marketing

FirmenWissen
 Golem.de
 Handelsblatt.com
 Karriere.de
 meinVZ
 Reuters Nachrichtenportal
 schülerVZ
 studiVZ
 VDI nachrichten
 Wiwo.de
 ZEIT online

Übersicht der Angebote in der internet facts 2008-IV

LYCOS Network Europe

Allmybands
 BuyCentral.de
 decido - Ihr Einkaufsratgeber
 Evita
 Hotbot
 Looki: Entertainment Portal
 Musicbox

magnus.de

audio.de
 autohifi-magazin.de
 COLORFOTO.de
 connect online
 magnus.de
 stereoplay.de
 video-magazin.de

MAIRDUMONT MEDIA

BeLocal.de
 Falk.de
 Marcopolo.de
 Outdoorchannel.de

mediaflite GmbH

Forum.de

MEDIENHAUS.de GmbH

Fliegen.com
 Routenplaner24.de

Medienwirtschaft Verlags GmbH

Mamilade Ausflugstipps Deutschland

Microsoft Advertising

MSN.de

MySpace/Fox Interactive Media GmbH

MySpace.de

netbrands Media

kino-zeit.de
 KLASSIK.COM
 Perlentaucher - Online Kulturmagazin
 Schnitt Filmmagazin

NetMediaEurope Deutschland GmbH

NetMediaEurope.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2008-IV

netpoint media GmbH

clever-tanken
 fan-lexikon.de
 freie-presse.de
 kochmeister.com
 Lastfm.de
 mediengestalter.info
 PFF - MAGAZIN FÜR PORSCHE FANS
 pooltrax.de
 praktika.de
 spielfilm.de
 technobase.fm
 tonspion.de

OnVista Media GmbH

Morningstar
 OnVista Finanzportal

Optikur GmbH

optikur.de

PeterPays AG

Golocal
 GoYellow
 PeterZahlt

Platform-A Media

1. FC Kaiserslautern
 1. FC Nürnberg
 AOL
 Arminia Bielefeld
 Asylum - Der Männer Lifestyle Blog
 Borussia Dortmund
 ComputerBase
 Eintracht Frankfurt
 FC Augsburg
 Finanztreff.de
 gutefrage.net
 Hamburger SV
 handy.de
 Hannover 96
 Hertha BSC
 King.com
 Mapquest
 Netzwelt.de
 OnlineWelten
 Radio ffn

Übersicht der Angebote in der internet facts 2008-IV

Platform-A Media

StayFriends
 Tru veo
 VfL Bochum
 Winamp

QUALITY CHANNEL GMBH

GLAMOUR.DE
 Golf.de
 GQ.com
 Kicker
 manager-magazin.de
 myself.de
 NetMoms
 OK! - Magazin
 opodo.de
 PRINZ.de
 RP Online
 SPIEGEL ONLINE
 VANITYFAIR.DE
 VOGUE.COM

QUARTER MEDIA GmbH

administrator.de
 alacarte.de
 beauty-hotels.com
 blairwitch.de
 citysports.de
 digitalvd.de
 discountflieger.de
 DMAX
 erento.com
 fliegen-sparen.de
 gamezone.de
 golffriends.com
 kino-filme.de
 LizzyNet
 marcellinos.de
 mare.de
 motorsport2000.de
 pferd-aktuell.de
 racing1.de
 reiterrevue.de
 seglermagazin.de
 softonic.de
 songtext.net
 sport-nord.de
 wildundhund.de
 WinFuture.de - Das Windows Online Magazin
 wunschliste.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2008-IV	
QWERTZ-Media GmbH	
	AreaGames
	AreaMobile
	Free-SMS
	Mobile2Day
SevenOne Interactive GmbH	
	billiger.de
	fem.
	kabeleins.de
	Lokalisten
	Maxdome
	MyVideo
	N24.de
	Oktoberfest.de
	ProSieben.de
	Sat1.de
	Webnews.de
	wer-weiss-was
	wetter.com
Ströer Interactive GmbH	
	animeMANGA.de
	biker.de
	Deine Tierwelt / dhd24.com
	Druckerchannel.de
	DVD.DE
	FeWo-direkt.de
	Fussballdaten.de
	Gameswelt.de
	Gesichterparty.de
	hausarbeiten.de
	Internetcologne.de
	jagd.de
	Kalaydo.de - Das regionale Findernet
	klickTel.de/11880.com
	Koeln.de
	KWICK!
	Leben & Erziehen
	Mein-Spion.de
	model.de
	Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)
	MP3.de
	QualiMedic
	qype.com

Übersicht der Angebote in der internet facts 2008-IV

Ströer Interactive GmbH

sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video
 single.de
 SZ-Online
 ticCity
 Verivox
 WetterOnline
 wissen.de
 yasni.de

teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de

TG Publishing AG

Toms Hardware

TOMORROW FOCUS AG

89.0 RTL
 alster radio 106!8 rockn pop
 AMICA Online
 ANTENNE BAYERN Online
 autoplenum.de
 BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt
 Berliner Rundfunk.de
 BUNTE.de
 burdafashion.com
 CHIP Fotowelt Online
 CHIP Online
 CINEMA Online
 Das Kochrezept.de
 delta radio
 ELLE Online
 ENERGY Sachsen
 Expedia
 FAZ.NET
 FIT FOR FUN Online
 FOCUS Online
 freundin Online
 Guter Rat Online
 HAUS + GARTEN Online
 Hit Radio Antenne
 Hit Radio FFH
 HolidayCheck
 KISS FM
 küchengötter.de
 Landeswelle Thüringen
 Lust-auf-Genuss.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2008-IV

TOMORROW FOCUS AG

Map24
 MAX Online
 Mein schöner Garten Online
 netdoktor.de
 Piczo.com
 Playboy.de
 R.SA (Radio Sachsen)
 Radio Brocken
 Radio Hamburg
 Radio Köln
 Radio NORA
 Radio PSR
 Radio RPR
 RADIO SALÜ
 radio SAW
 Radio Schleswig-Holstein (R.SH)
 ROCKLAND Digital
 rs2.de
 schwarzekarte
 SUPERillu Online
 TV SPIELFILM Online
 TV TODAY Online
 Xonio.com
 YIGG.de

TripAdvisor Ltd.

TripAdvisor

TripleDoubleU GmbH

3w-tv
 Auto News
 Automagazin
 autos.de
 Das Vierte
 Filmreporter.de
 Formel1.de
 guenstig.de
 Hitflip.de
 Hochzeit.de
 Kfz-Auskunft
 Monsters & Critics
 MovieGod.de
 Planetopia.de
 trivago
 Tuning.de
 Viplly
 wohnung-jetzt.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2008-IV	
Unister Media	
	Ab-in-den-Urlaub.de
	Auto.de
	Auvito.de
	Fluege.de
	Geld.de
	Hotelreservierung.de
	JUX.de
	preisvergleich.de
	Reisen.de
	schuelerprofile.de
	Versicherungen.de
United Internet Media AG	
	1&1
	GMX
	WEB.DE
Urban Media GmbH	
	berlin-ticket.de
	berlin030.de
	bremer.de
	dresdner.nu
	gig-online.de
	godelta.de
	in-muenchen.de
	klenkes.de
	koelner.de
	lift-online.de
	marbuch-verlag.de
	PNN.de
	schaedelspalter.de
	szene-hamburg-online.de
	tagesspiegel.de
	takt-magazin.de
	watchberlin.de
	wg-gesucht.de
	zitty.de
	zweitehand.de
urbi AD orbi GmbH	
	finanznachrichten.de
VIACOM Brand Solutions	
	MTV
	VIVA.tv

Übersicht der Angebote in der internet facts 2008-IV	
wallstreet:online AG	
	finanzen.net
	haefft.de
	wallstreet-online.de
WerbeWeischer GmbH & Co. KG	
	CINEPLEX Online
	FILMSTARTS.de
	UCI-Kinowelt Online
WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH	
	GesundheitPro.de
Yahoo! Deutschland GmbH	
	Flickr Deutschland
	Netlog Deutschland
	sueddeutsche.de
	Yahoo! Deutschland

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-IV

5. Studiensteckbrief: internet facts Regelstudie

Name der Studie	internet facts
Mitglieder	<p>AdLINK Media Germany Axel Springer AG BAUER MEDIA KG eBay Advertising Group GmbH freeXmedia GmbH G+J Electronic Media Sales GmbH InteractiveMedia CCSP GmbH IP Deutschland GmbH iq media marketing GmbH LYCOS Network Europe Microsoft Advertising Platform-A Media QUALITY CHANNEL GMBH SevenOne Interactive GmbH TOMORROW FOCUS AG United Internet Media AG Yahoo! Deutschland GmbH</p>
Lizenznehmer (1/2)	<p>AdBerry Media GmbH adflames Media – A Division of Warner Music Group Germany Holding GmbH Andreae-Noris Zahn AG AdImpulse Media GmbH ad pepper media ADselect GmbH allesklar media antonow advertising GmbH boerse.de Finanzportal GmbH Business Advertising GmbH Ciao GmbH Codex Media GmbH CommonMedia konstruktiv GmbH DZH Online Media Sales Group GmbH Euro Klassik GmbH Europa-Fachpresse-Verlag GmbH Fantastic Zero Glam Media GmbH Greater Union Filmpalast GmbH Hi-Media Deutschland AG HSID Verlagsgesellschaft mbH IDG Communications Media AG IMG GmbH ...</p>

Lizenznehmer (2/2)	<p>...</p> <p>krebomedia GmbH magnus.de MAIRDUMONT MEDIA mediaflite GmbH mediaroute GmbH MEDIENHAUS.de GmbH Medienwirtschaft Verlags GmbH MySpace/Fox Interactive Media GmbH netbrands Media NetMediaEurope Deutschland GmbH netpoint media GmbH OnVista Media GmbH Optikur GmbH PeterPays AG QUARTER MEDIA GmbH QWERTZ-Media GmbH RealGames Europe B.V. Ströer Interactive GmbH teltarif.de Onlineverlag GmbH TG Publishing AG TripAdvisor Ltd. TripleDoubleU GmbH Unister Media Urban Media GmbH urbi AD orbi GmbH VIACOM Brand Solutions wallstreet:online AG WerbeWeischer GmbH & Co. KG WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH xplosion interactive GmbH</p>
Zielsetzung	<p>Ziel der Studie ist es, die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abzubilden, um die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent zu machen. Dazu erfolgt die Erhebung von Netto-Reichweiten und eine detaillierte Beschreibung von Zielgruppen für alle Werbeträgerangebote und ihre Belegungseinheiten auf Basis der Grundgesamtheit: deutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahren.</p>
Erscheinungsfrequenzen	<p>4 x pro Jahr</p>
Auftraggeber	<p>Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF)</p>

Dienstleister	ANKORDATA GmbH & Co. KG COMSulting Gerhard Faehling GmbH INFOnline GmbH Interrogare GmbH Media-Micro-Census GmbH spring GmbH & Co. KG TNS Infratest GmbH
Definition Grundgesamtheit	Deutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahren
Definition Unique User	Unique User: Person, die innerhalb des Erhebungszeitraums auf einer AGOF-Seite mindestens eine (einem Unique Client eindeutig zuzuordnende) Page Impression ausgelöst hat
Erhebungsmethode	Multi-Methodenmodell auf Basis einer technischen Messung (Tracking), einer OnSite-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung
Erhebungszeitraum	Erhebungszeitraum für die vorliegende Studie der internet facts 2008-IV: 01.10. – 31.12.2008
Fallzahl	Ungewichtet: 116.247 Fälle Gewichtet: 165.463 Fälle
Enthaltene Merkmale	Die internet facts liefert für die einzelnen Angebote und Belegungseinheiten: <ul style="list-style-type: none"> • Reichweiten • Kontakte • Soziodemografische Daten der Nutzer • Qualifizierungsdaten <ul style="list-style-type: none"> ○ Psychografische Daten / Einstellungen ○ Marktinformationen

<p>Datenverfügbarkeit</p>	<p>Die Kernergebnisse der internet facts finden sich in Form eines Berichtsbandes sowie einer Präsentation mit den wesentlichen Graphiken zum Download auf der AGOF-Webseite: www.agof.de/internetfacts</p> <p>Neben den Berichtsbänden zu den Regeldaten der internet facts bietet die AGOF außerdem im Service-Bereich unter www.agof.de/selbstzaehlen die Möglichkeit, selbst Zählungen im aktuellen Datenbestand der internet facts auszuführen.</p> <p>Darüber hinaus steht die internet facts im AGOF Planungstool TOP 1.0 zur Verfügung. TOP steht für „Transparenz für Online-Planung“ und unterstützt als gemeinsame Initiative der AGOF und ihren Marktpartnern die Transparenz in der Online-Planung.</p> <p>Die internet facts und TOP 1.0 liefern alle gängigen Media-Leistungswerte für Online-Kampagnen.</p> <p>Weitere Informationen zu TOP 1.0 gibt es unter: www.agof.de/top</p>
----------------------------------	---



6. Weiteres Informationsmaterial / Kontakt

Alle Informationen zu den aktuellen Ergebnissen der internet facts 2008-IV finden Sie auch auf der AGOF-Webseite unter www.agof.de/internetfacts zum Download. Neben diesem Berichtsband finden Sie dort auch die dem Berichtsband zugrunde liegenden Daten als Tabellen, umfangreiche Graphiken sowie den Codeplan der internet facts.

Darüber hinaus stehen wir Ihnen auch gerne im persönlichen Gespräch für weitere Rückfragen zu Verfügung – bitte wenden Sie sich an:

Claudia Dubrau
Geschäftsführerin
Tel: 069-264 888 - 311
Mobil: 0160-74 39 403
Mail: claudia.dubrau@agof.de

Marcus Föbus
Projektleiter Studien-Entwicklung
Tel: 069-264 888 – 314
Mobil: 0160-903 318 02
Mail: marcus.foebus@agof.de