



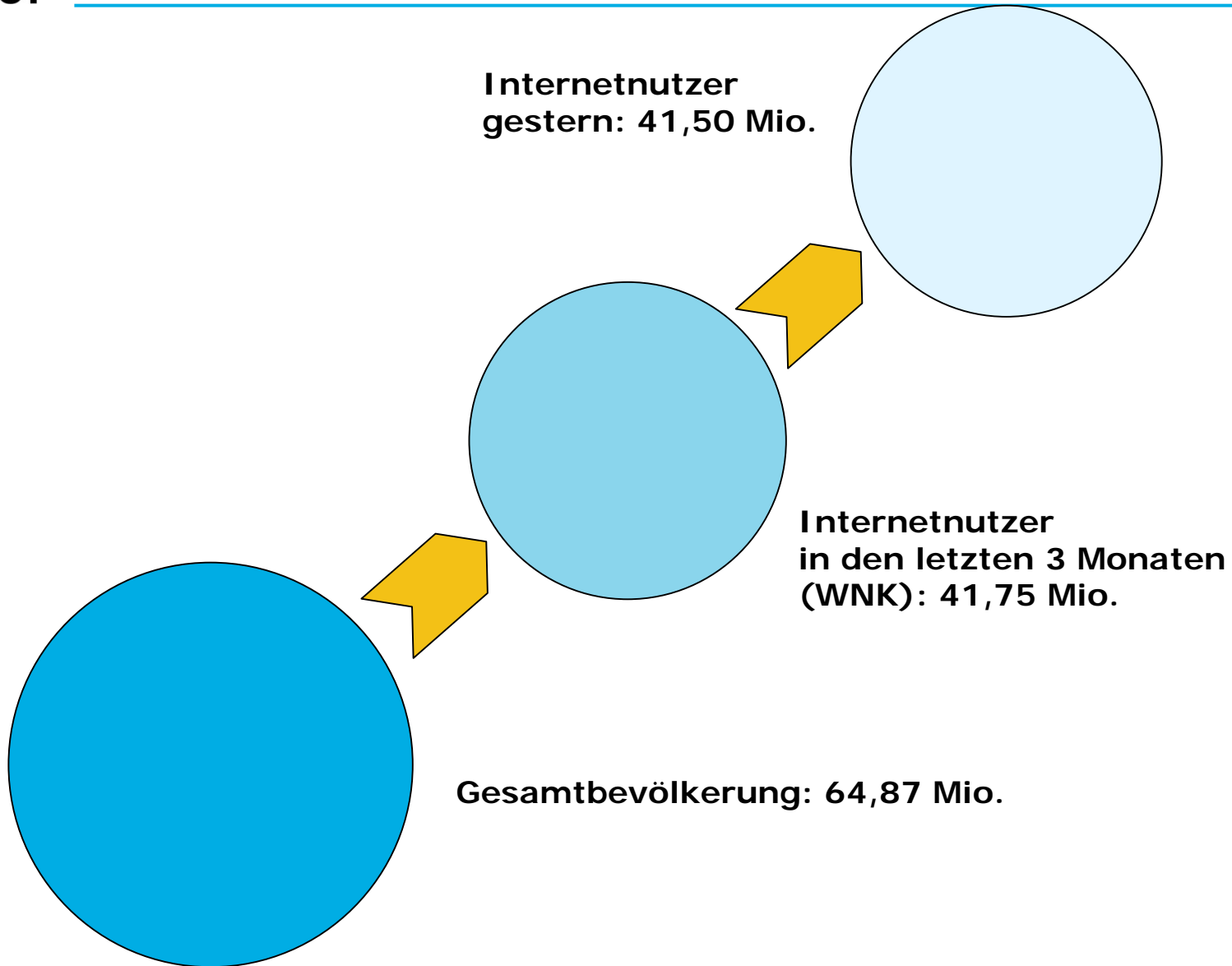
internet facts 2008-III

Graphiken zu dem Berichtsband

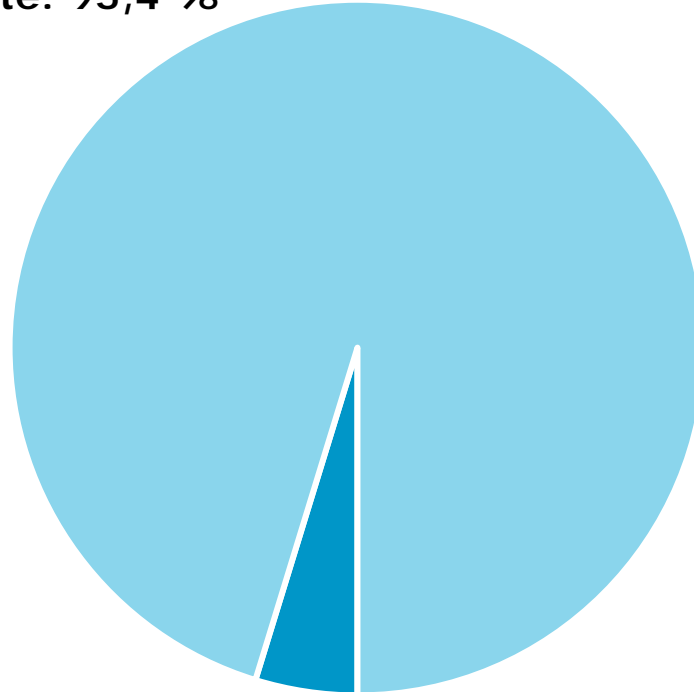
AGOF e.V. Dezember 2008



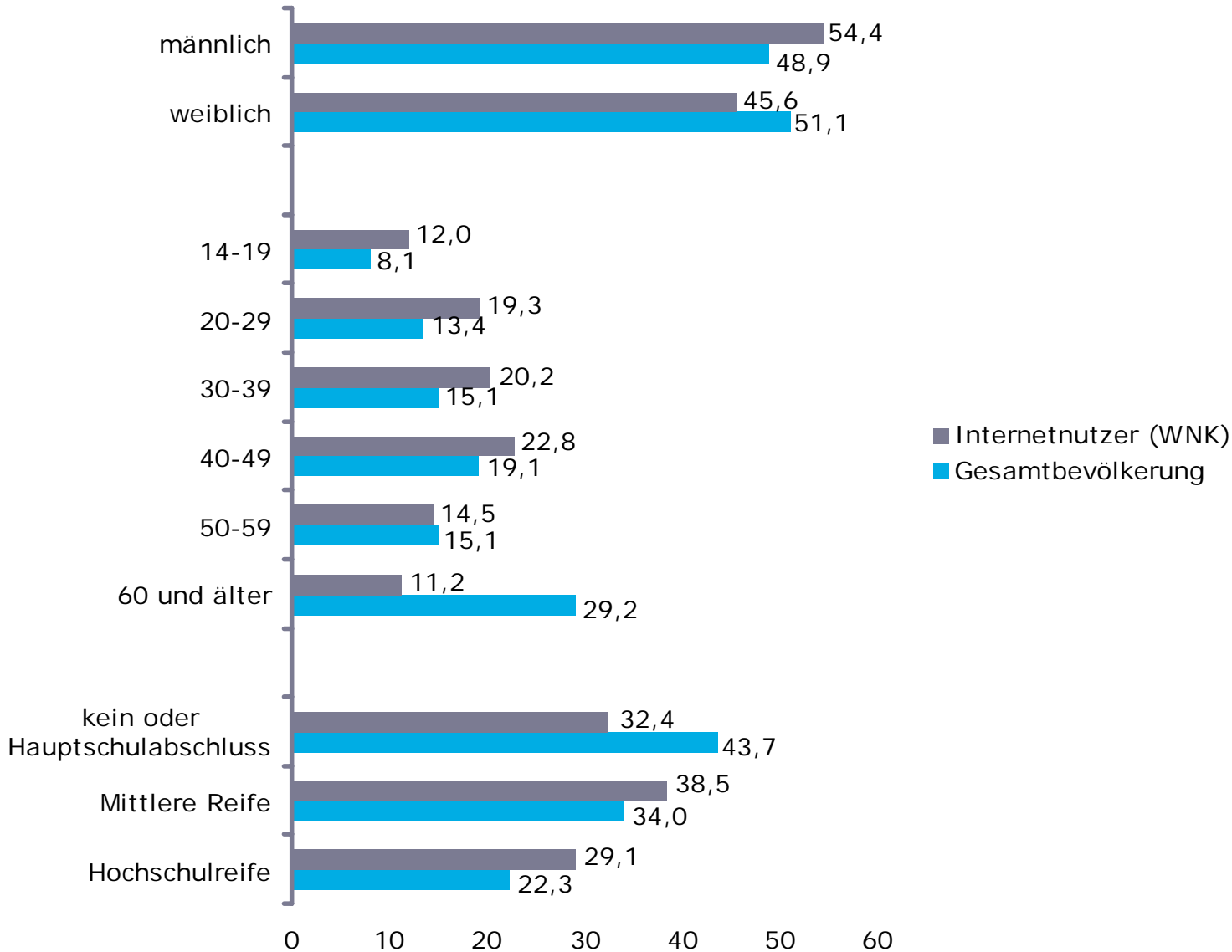
Graphiken aus Teil 1 des Berichtsbandes

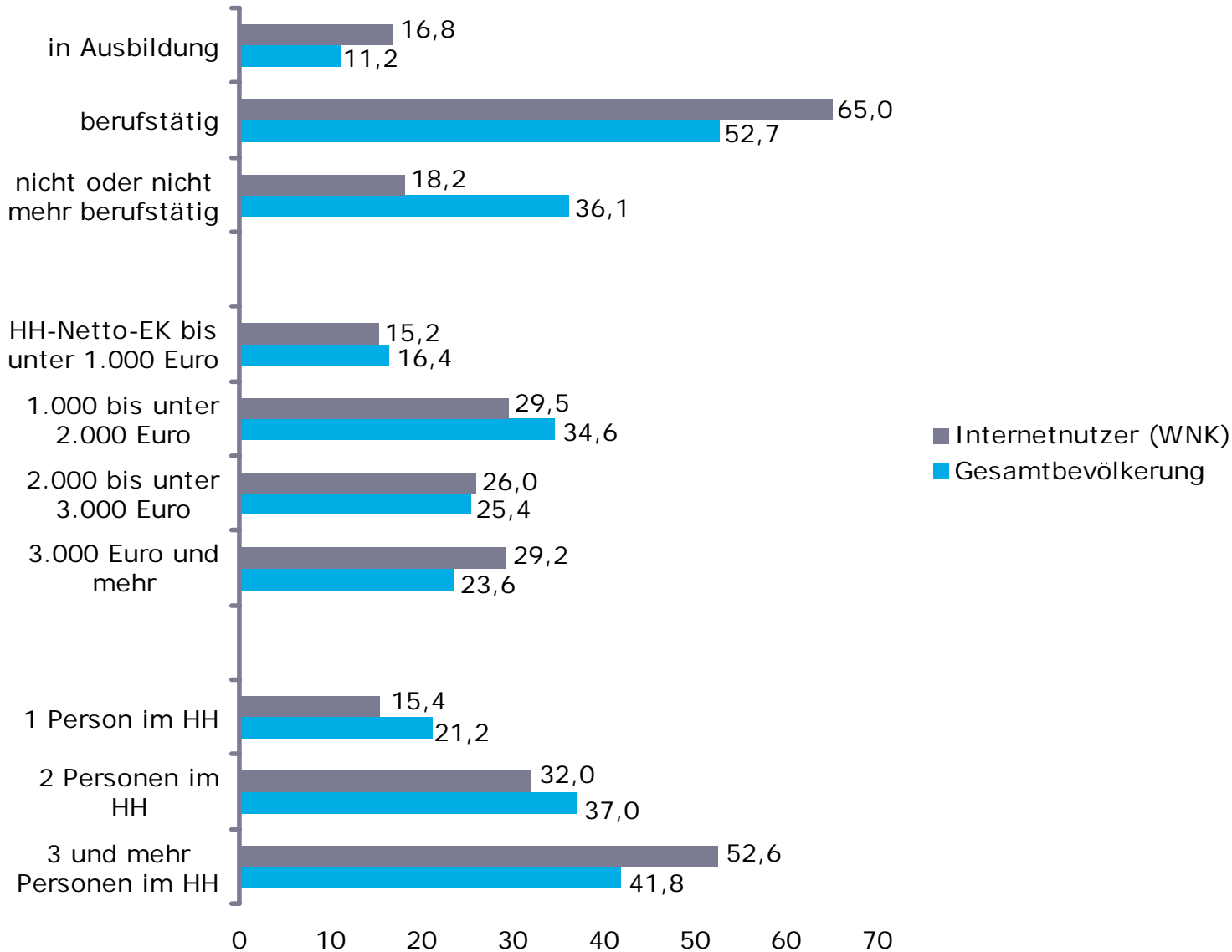


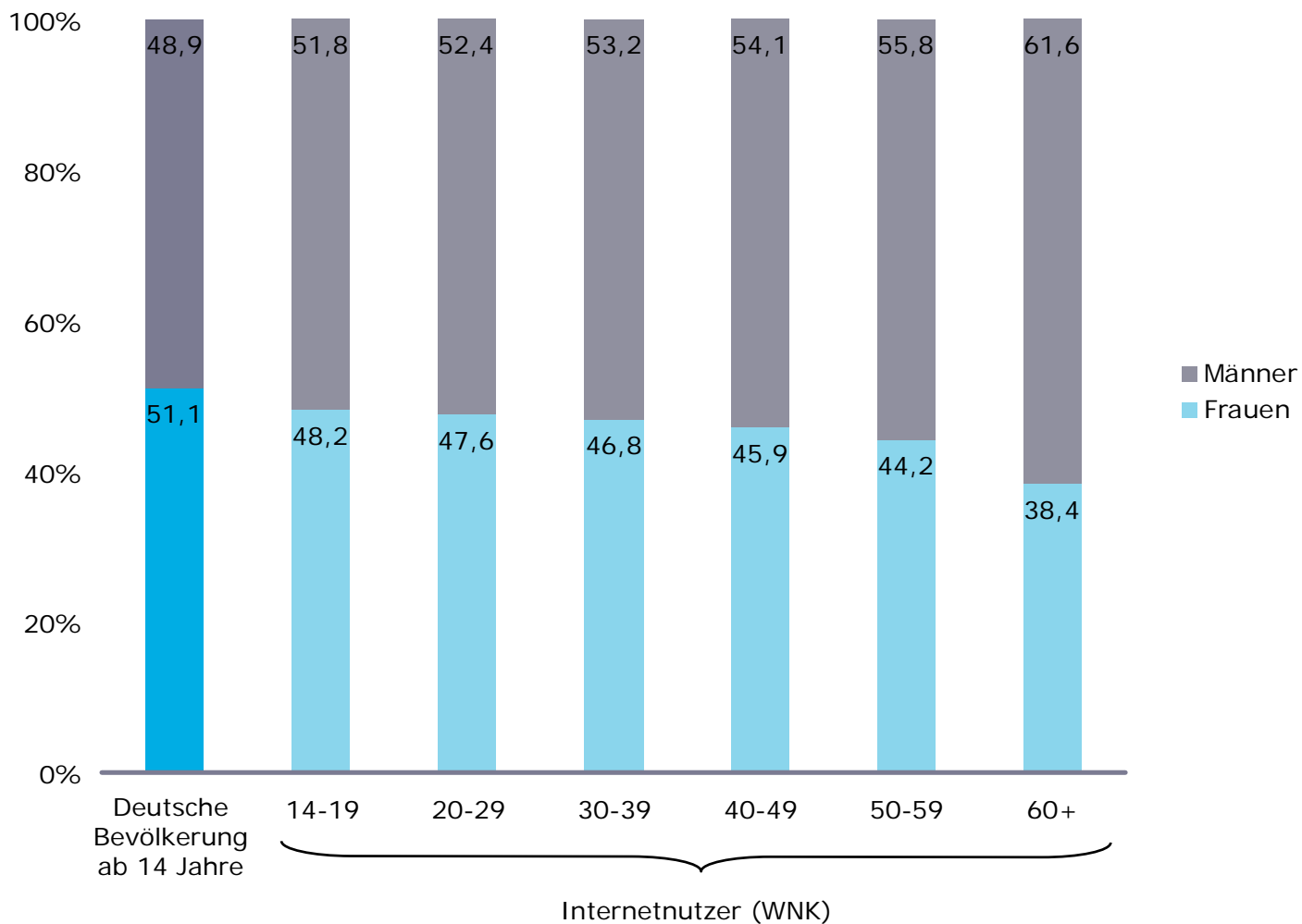
Nutzung
AGOF Angebote: 95,4 %

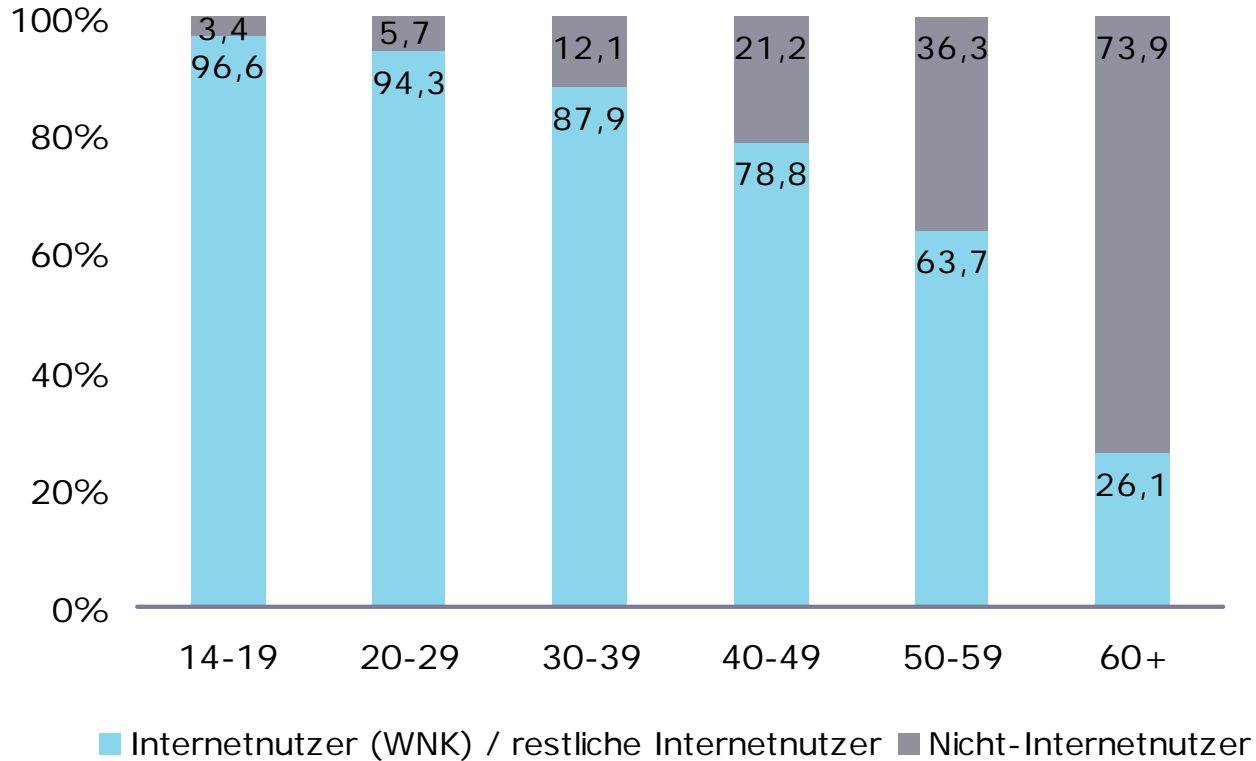


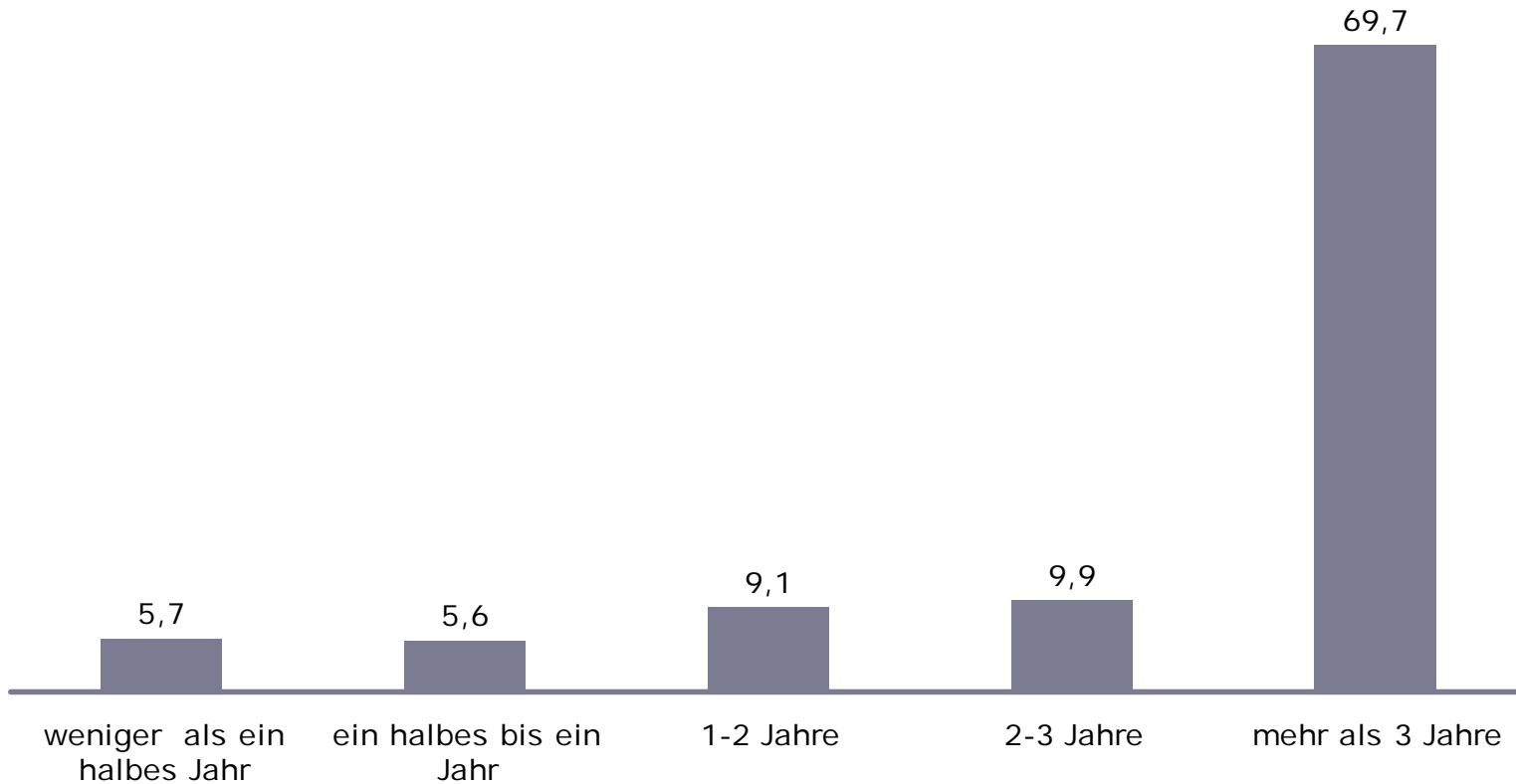
Keine Nutzung AGOF
Angebote: 4,6 %



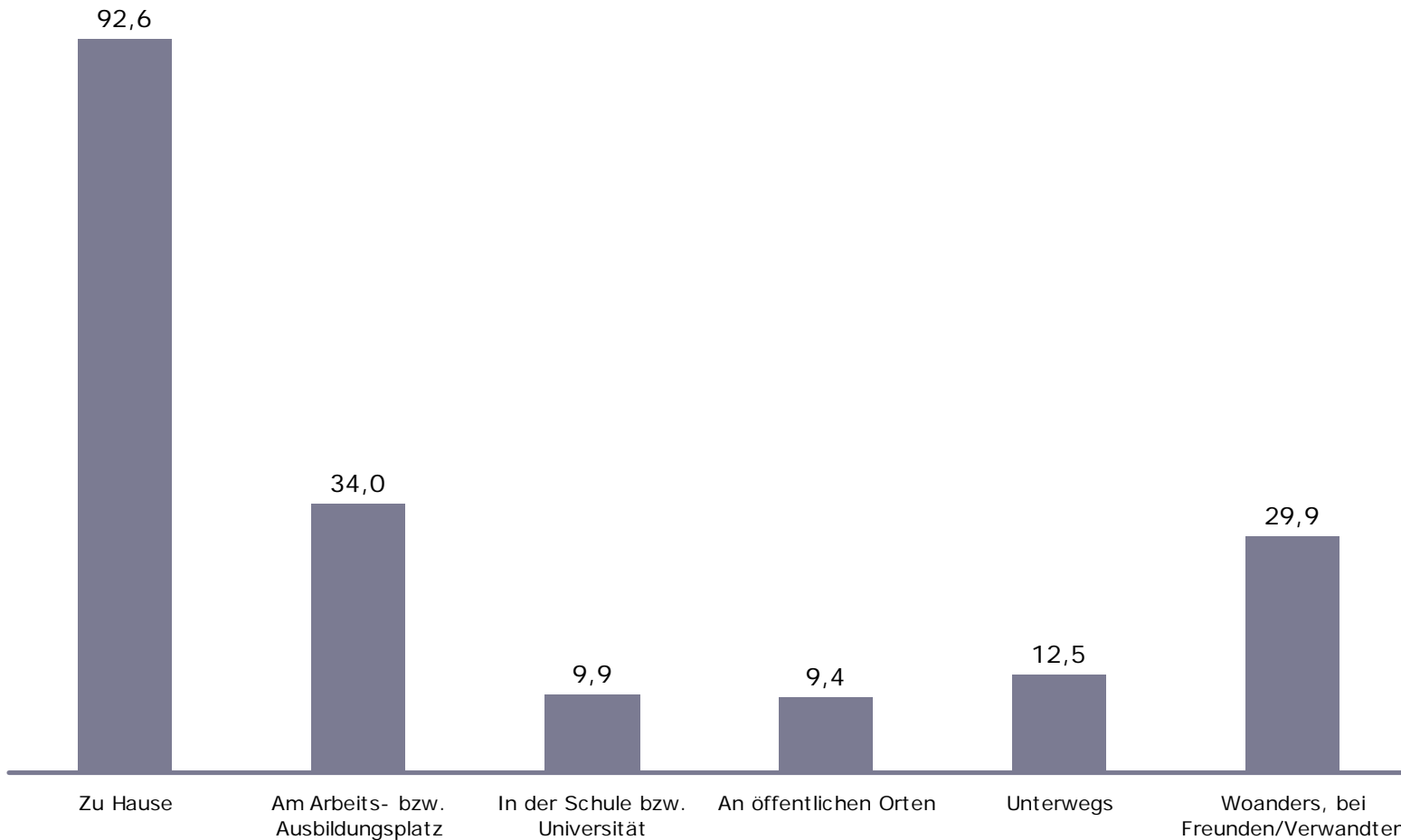




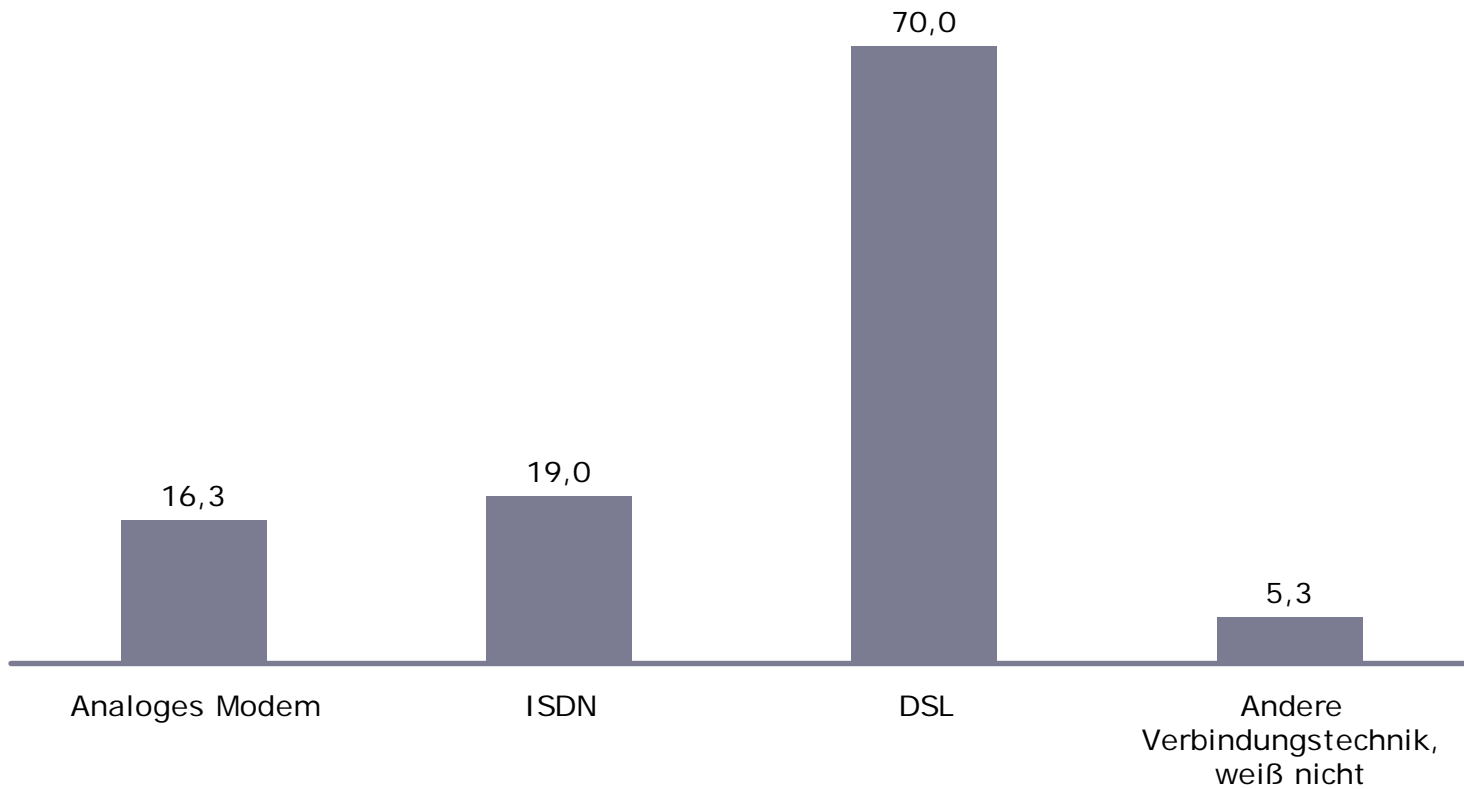




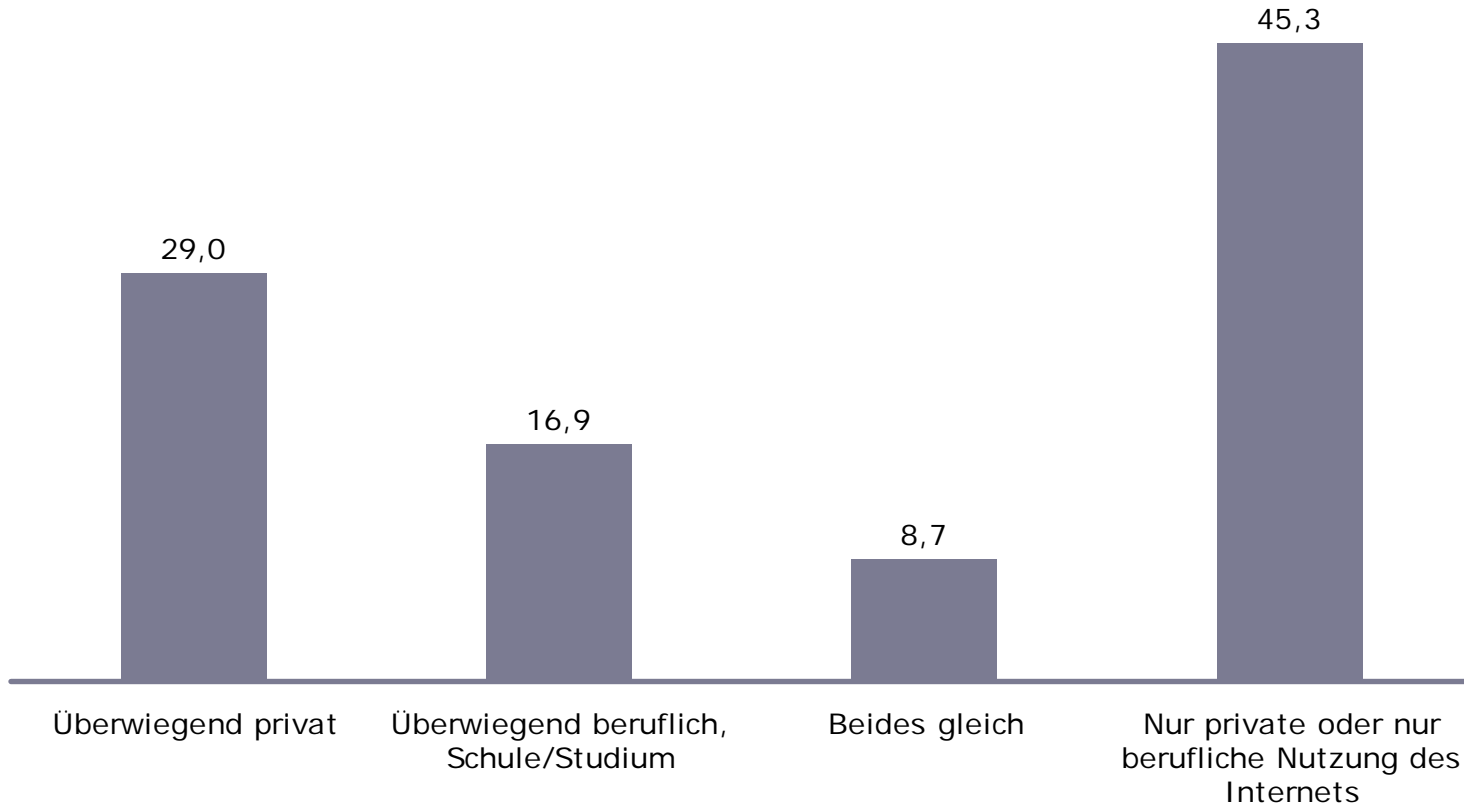
Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Seit wann nutzen Sie persönlich das Internet in etwa?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III



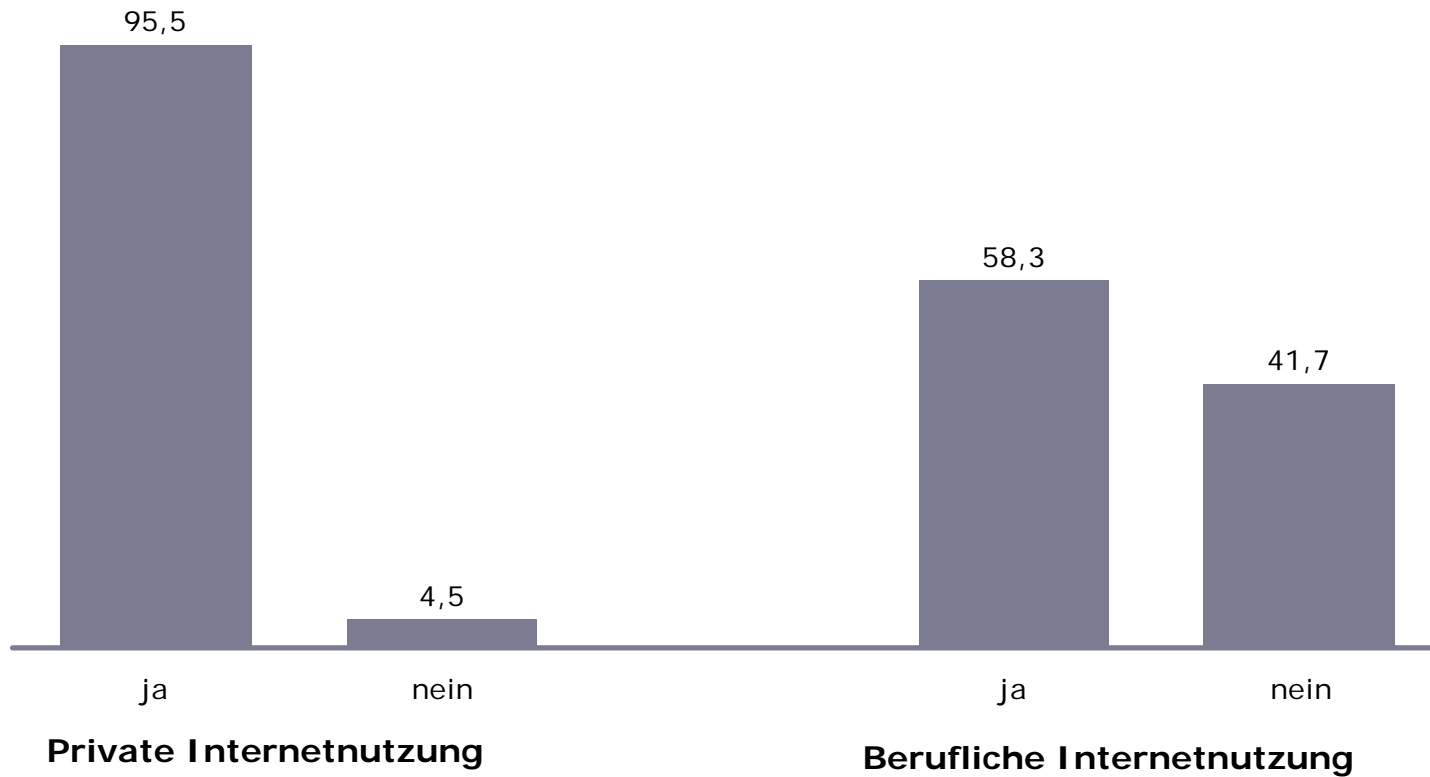
Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „An welchen Orten haben Sie in den letzten 12 Monaten das Internet genutzt?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III



Basis: 98.600 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate, zu Hause)
 „Welche Verbindungstechnik nutzen Sie für Ihren Internetzugang zu Hause?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III



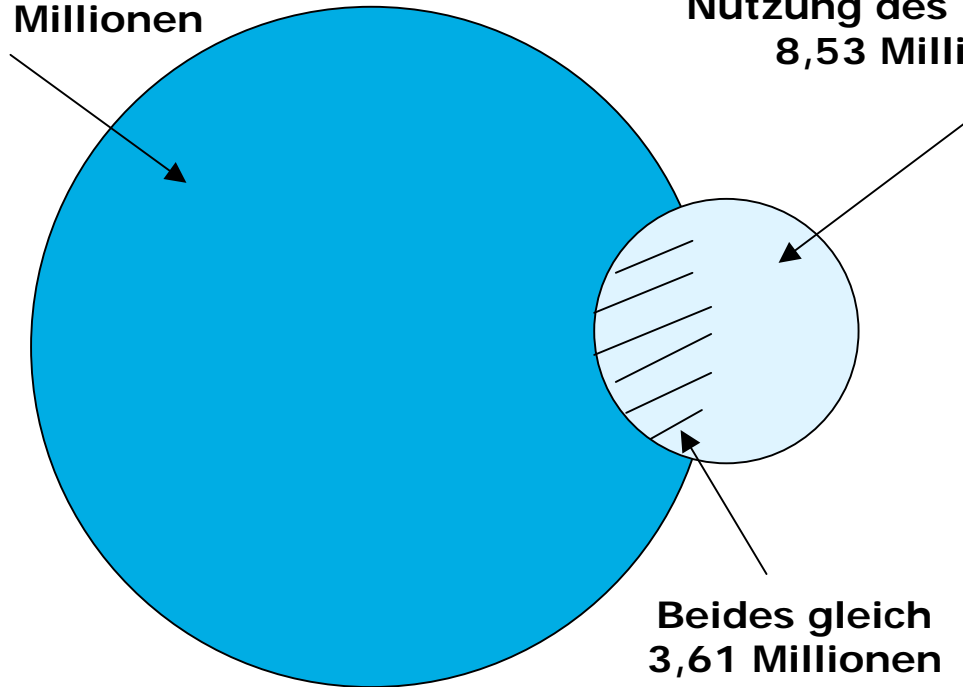
Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Zu welchem Zweck nutzen Sie das Internet?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III



Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Nutzen Sie das Internet privat?“ / „Nutzen Sie das Internet beruflich?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III

**Nur oder überwiegend private
Nutzung des Internets
29,09 Millionen**

**Nur oder überwiegend berufliche
Nutzung des Internets
8,53 Millionen**



Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Zu welchem Zweck nutzen Sie das Internet?“ / „Nutzen Sie das Internet privat?“ / „Nutzen Sie das Internet beruflich?“

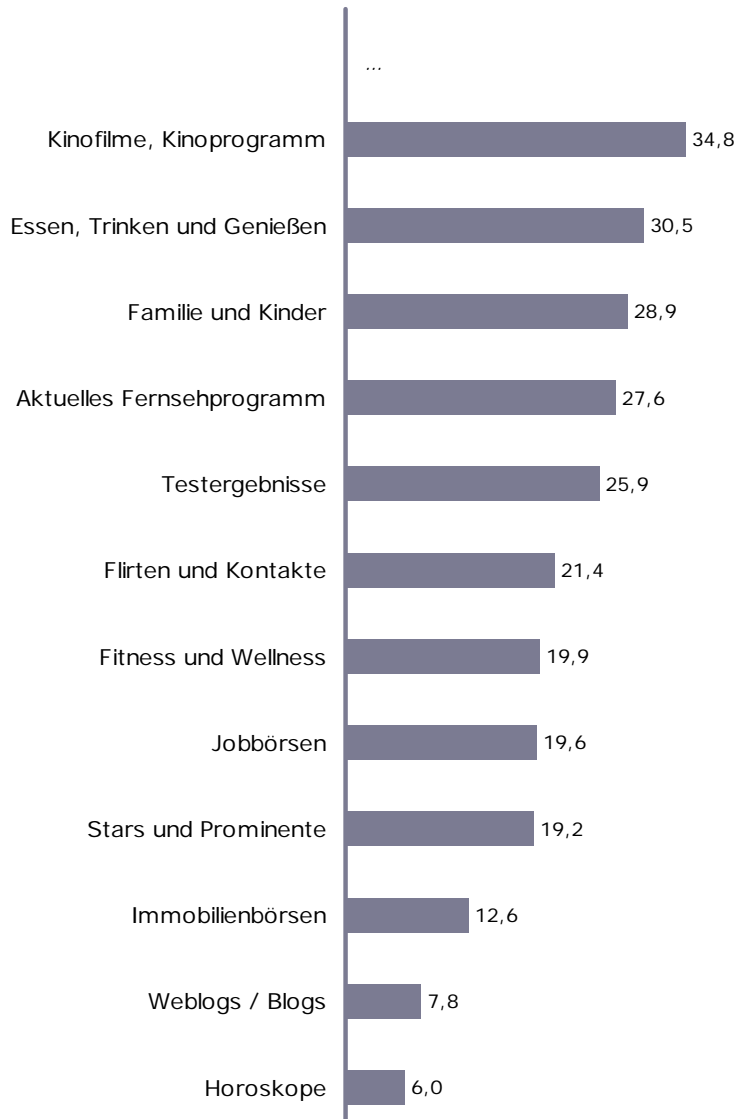
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III



Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent / Darstellung der Top 10 von insgesamt 22 Themen

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III



Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent / Darstellung Platz 11 bis 22 von insgesamt 22 Themen

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III

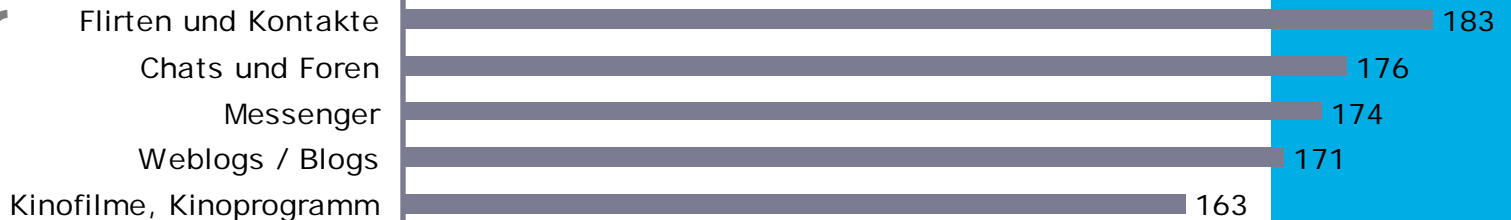
Nutzung zu Hause:
92,6% / 38,68 Mio.



Nutzung am Arbeits- / Ausbildungsort:
34,0% / 14,18 Mio.



Nutzung in der Schule / Uni
9,9% / 4,14 Mio.



Nutzung öffentl. Orte, unterwegs, woanders
38,0% / 15,87 Mio

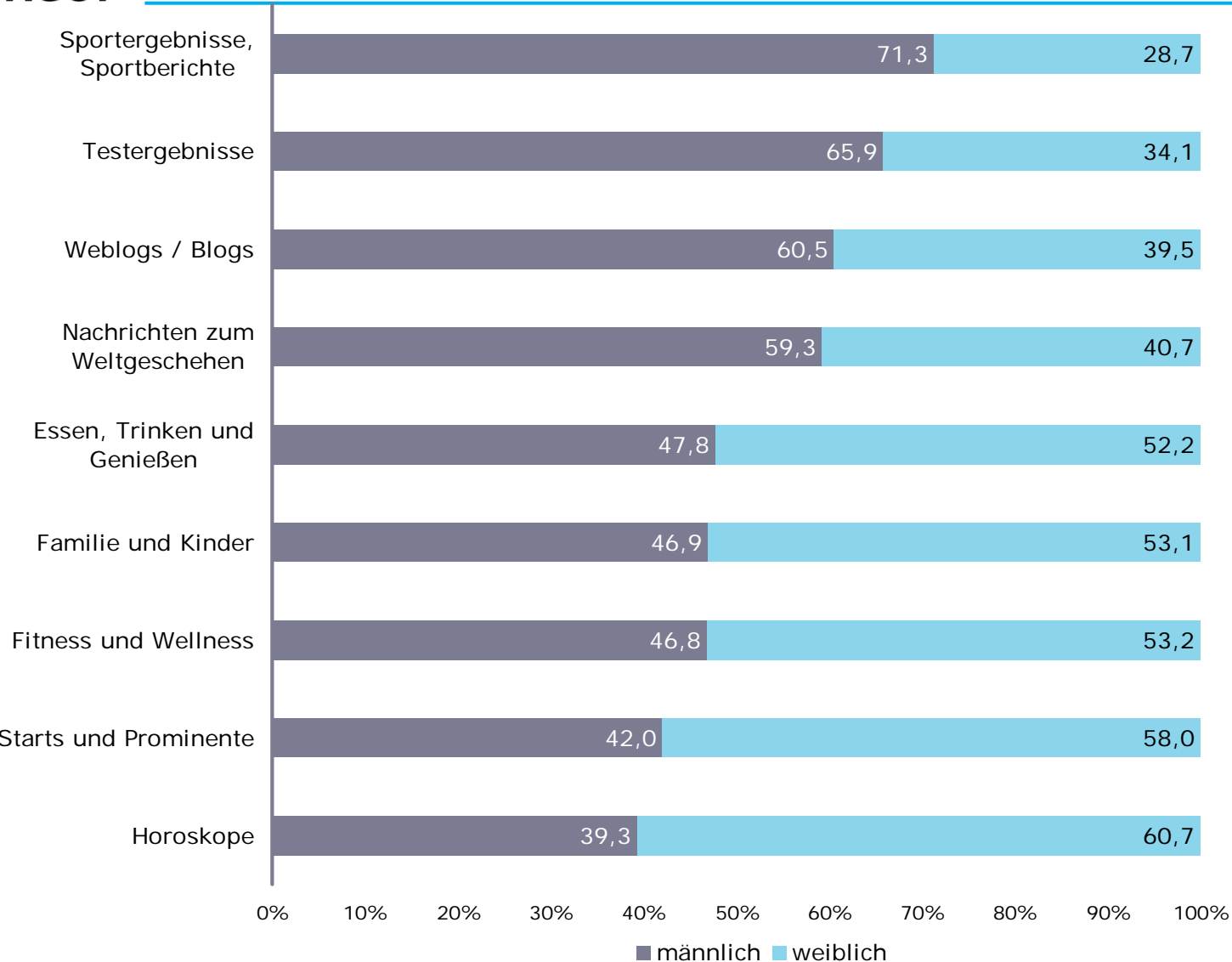


Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“/

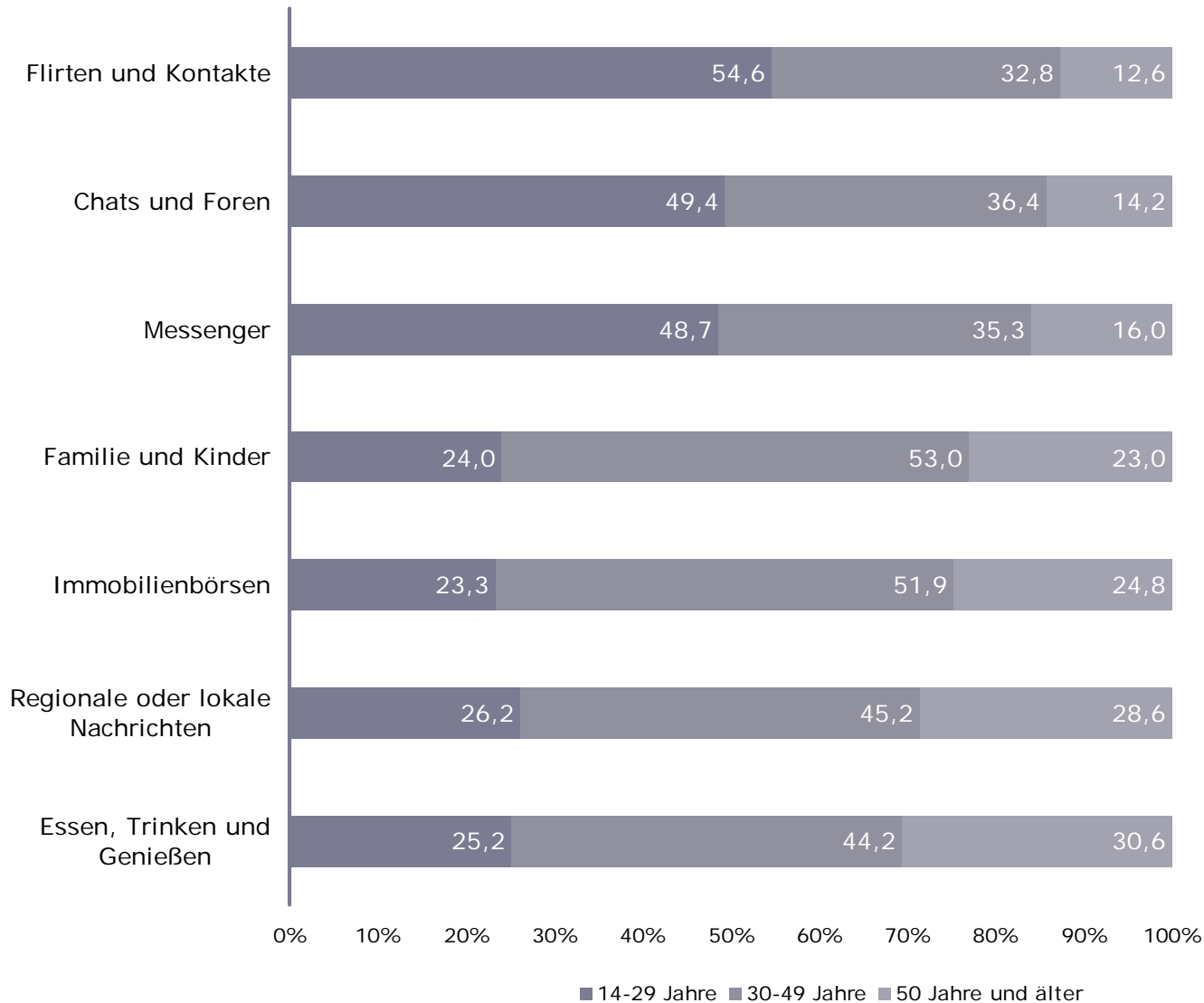
Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben als Indexwerte /

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III



Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“/
 Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent /
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III

Altersverteilung in den Themenbereichen

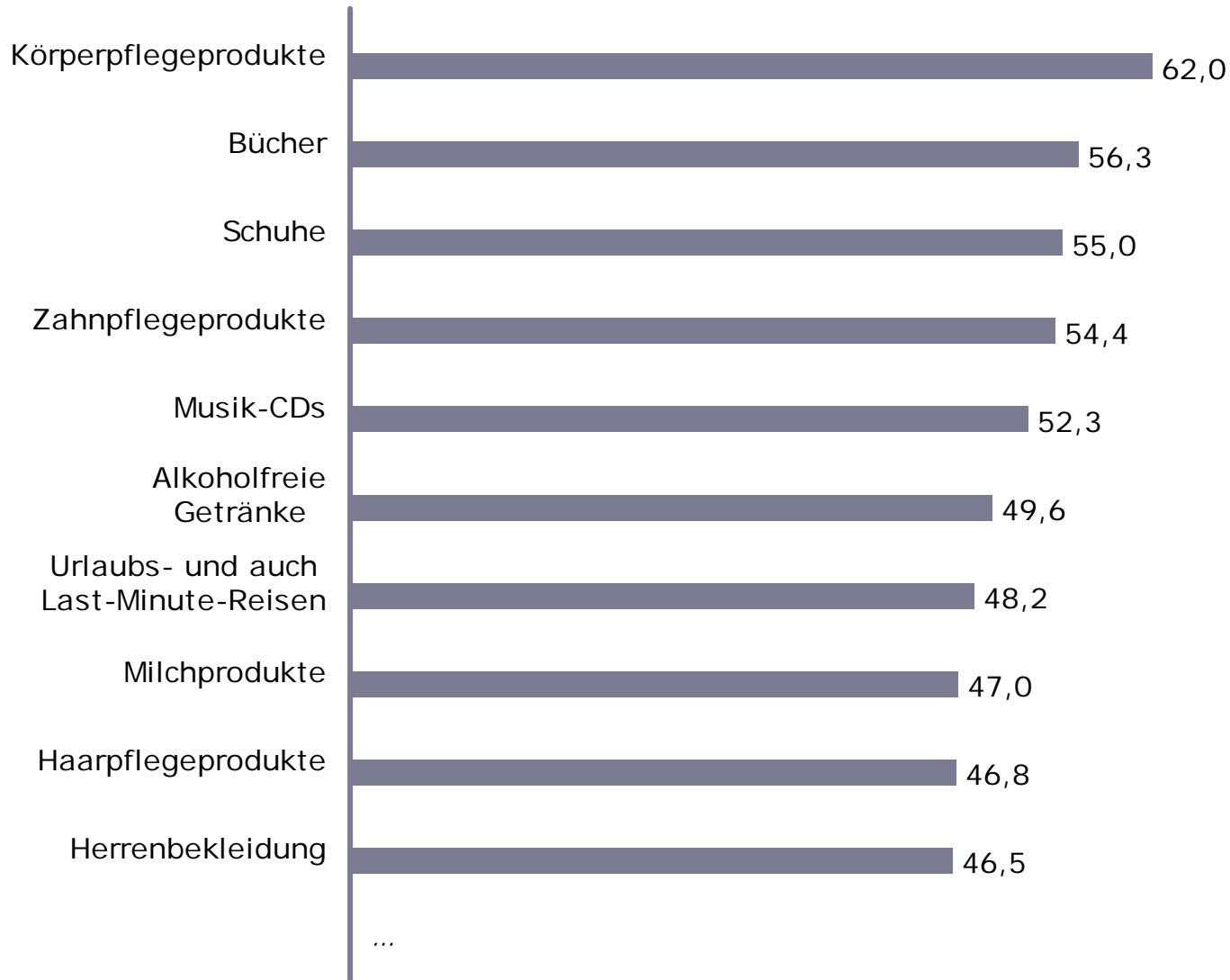


Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent /

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III

Generelles Produkt-Interesse (Top 10)



Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„An welchen der folgenden Produkte sind Sie (sehr) interessiert?“ / Angaben in Prozent / Darstellung der Top 10 von insgesamt 59 Produkten

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III

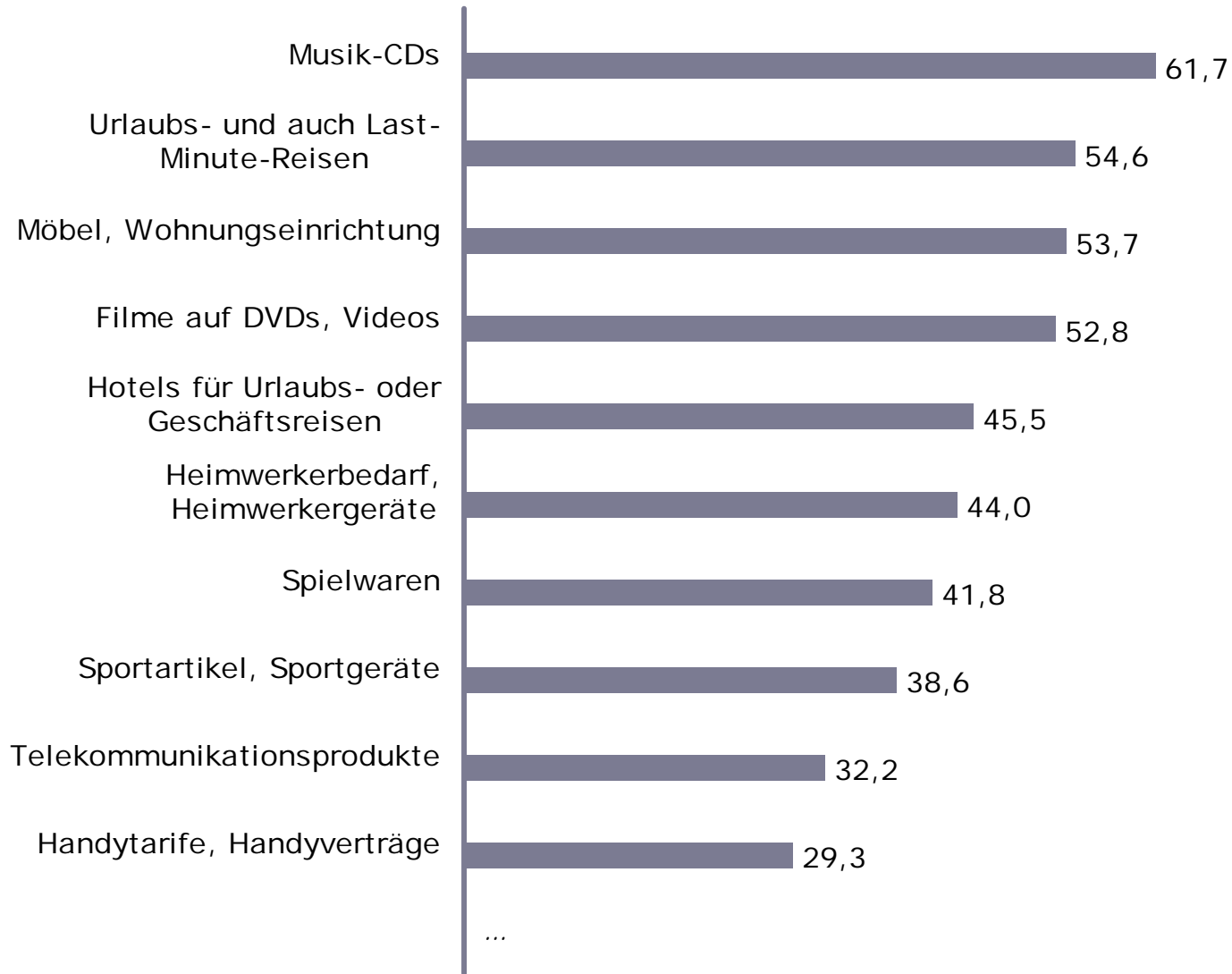


Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

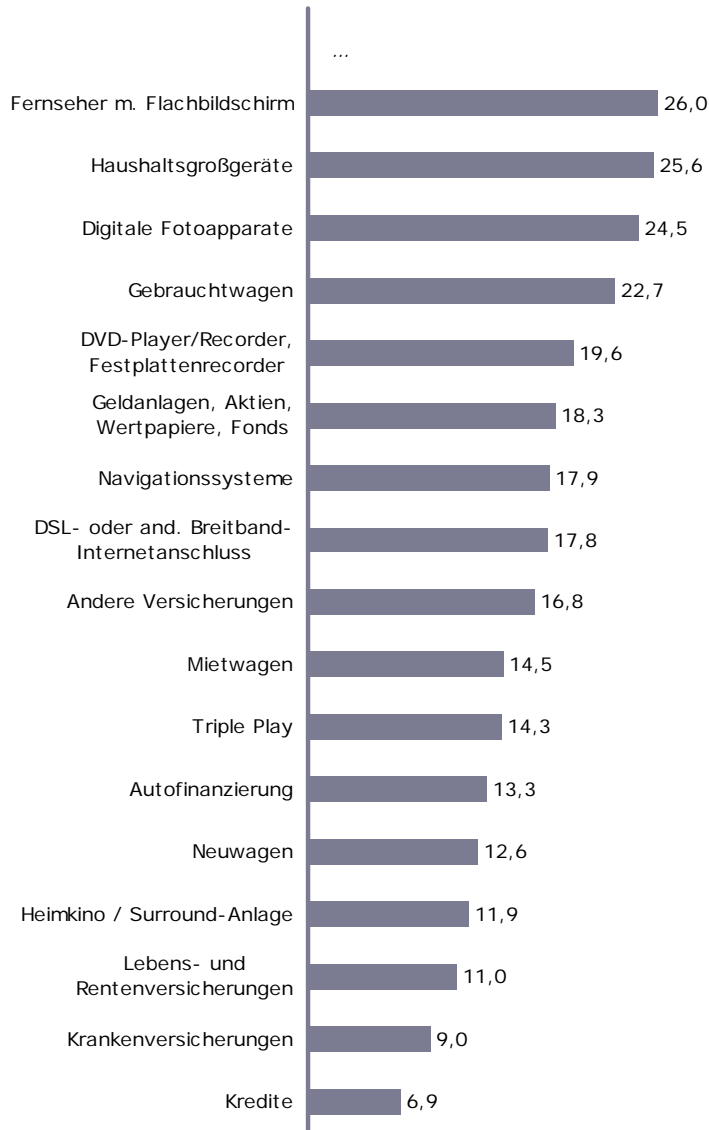
„An welchen der folgenden Produkte sind Sie (sehr) interessiert?“ / Angaben in Prozent / Darstellung Platz 11 bis 30 von insgesamt 59 Produkten

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III

Kaufplanung für Produkte (Top 10)



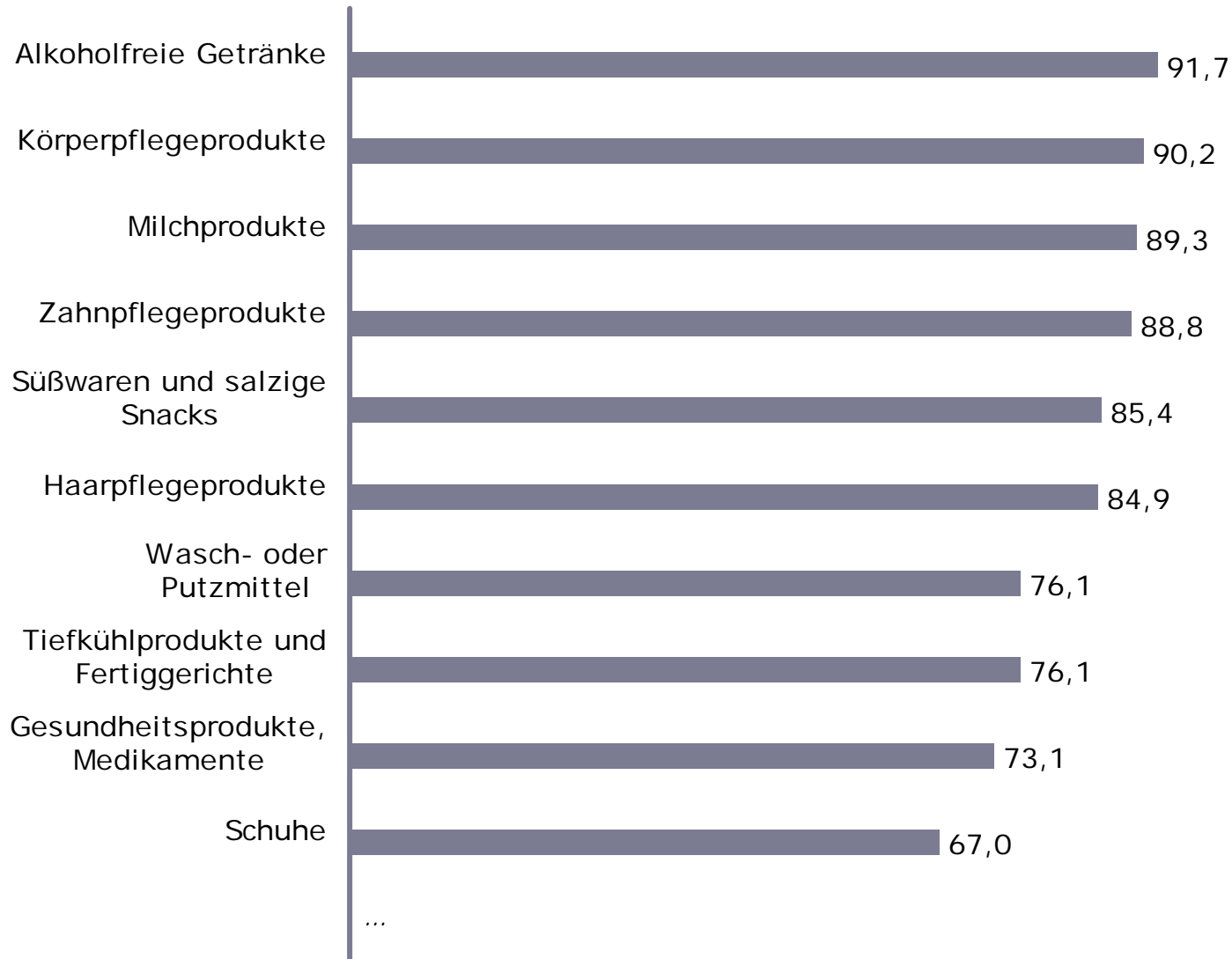
Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Welche der folgenden Produkte planen Sie bestimmt / vielleicht, in den nächsten 12 Monaten zu kaufen?“ / Angaben in Prozent / Darstellung der Top 10 von insgesamt 27 Produkten
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III



Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Welche der folgenden Produkte planen Sie bestimmt / vielleicht, in den nächsten 12 Monaten zu kaufen?“ / Angaben in Prozent / Darstellung Platz 11 bis 27 von insgesamt 27 Produkten

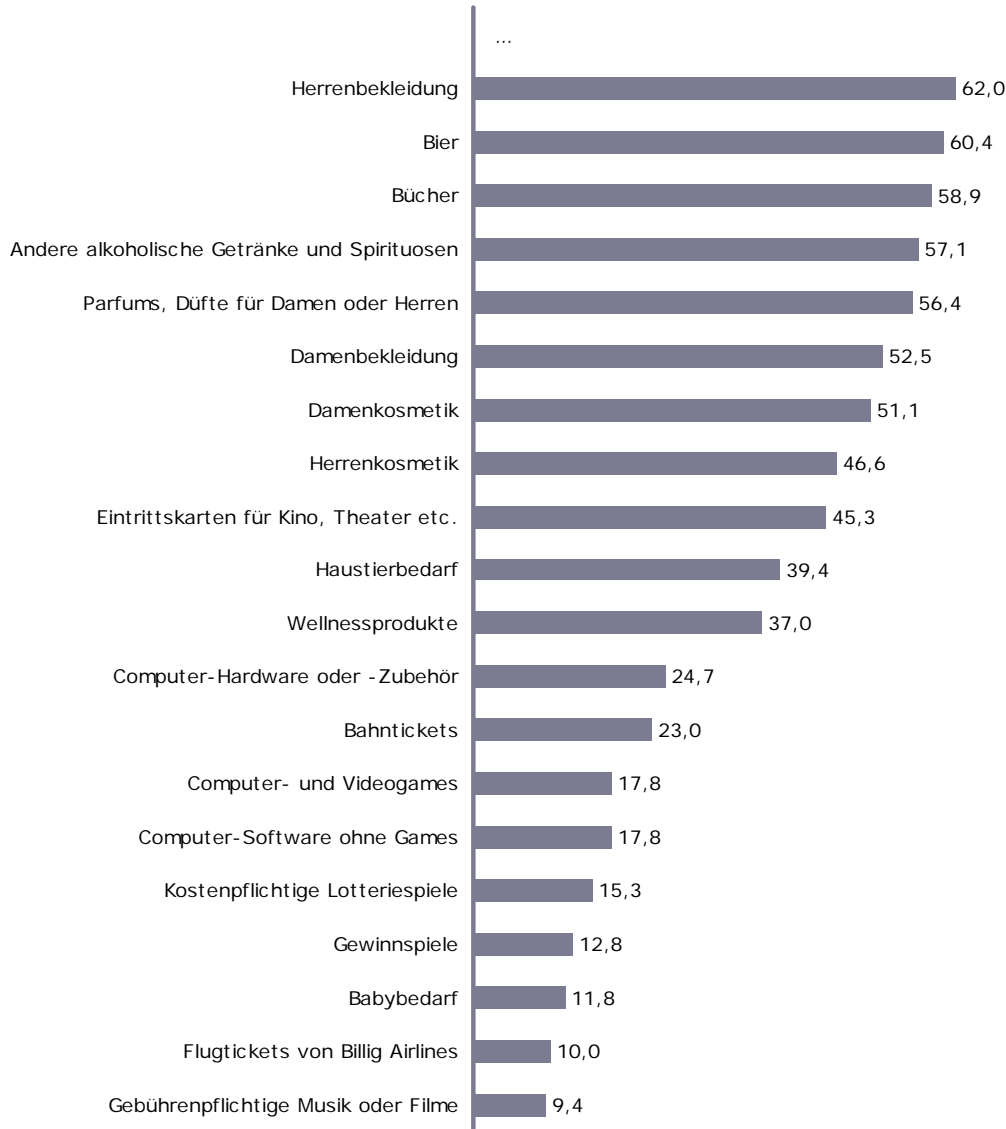
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III

Produktkäufe in den letzten 3 Monaten (Top 10)

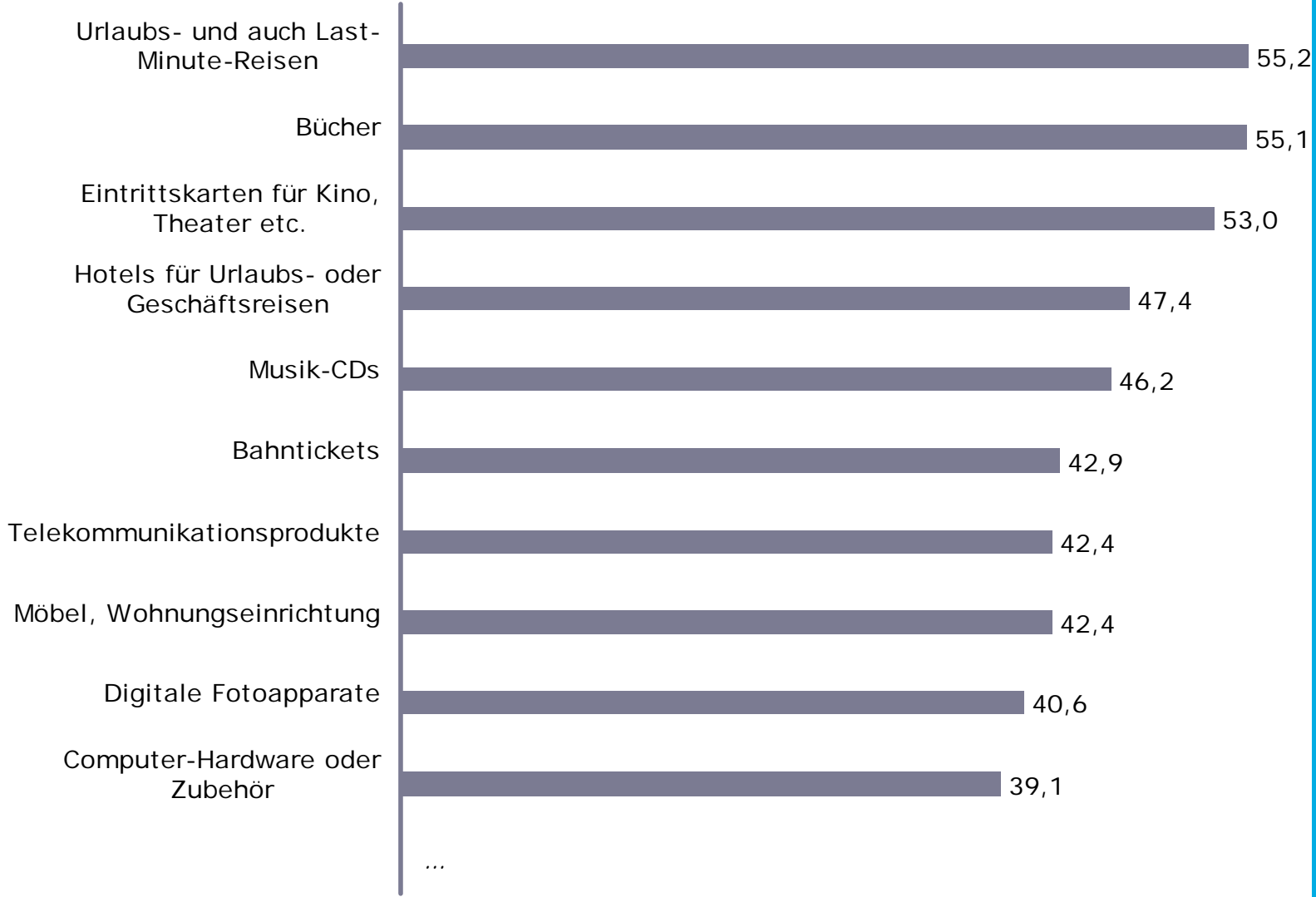


Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Sagen Sie bitte zu jedem der folgenden Produkte, wann Sie es selbst zuletzt gekauft haben: In den letzten 14 Tagen, den letzten 3 Monaten, länger her, noch nie?“ / Darstellung: letzte 14 Tage + letzte 3 Monate für die Top 10 von insgesamt 32 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III

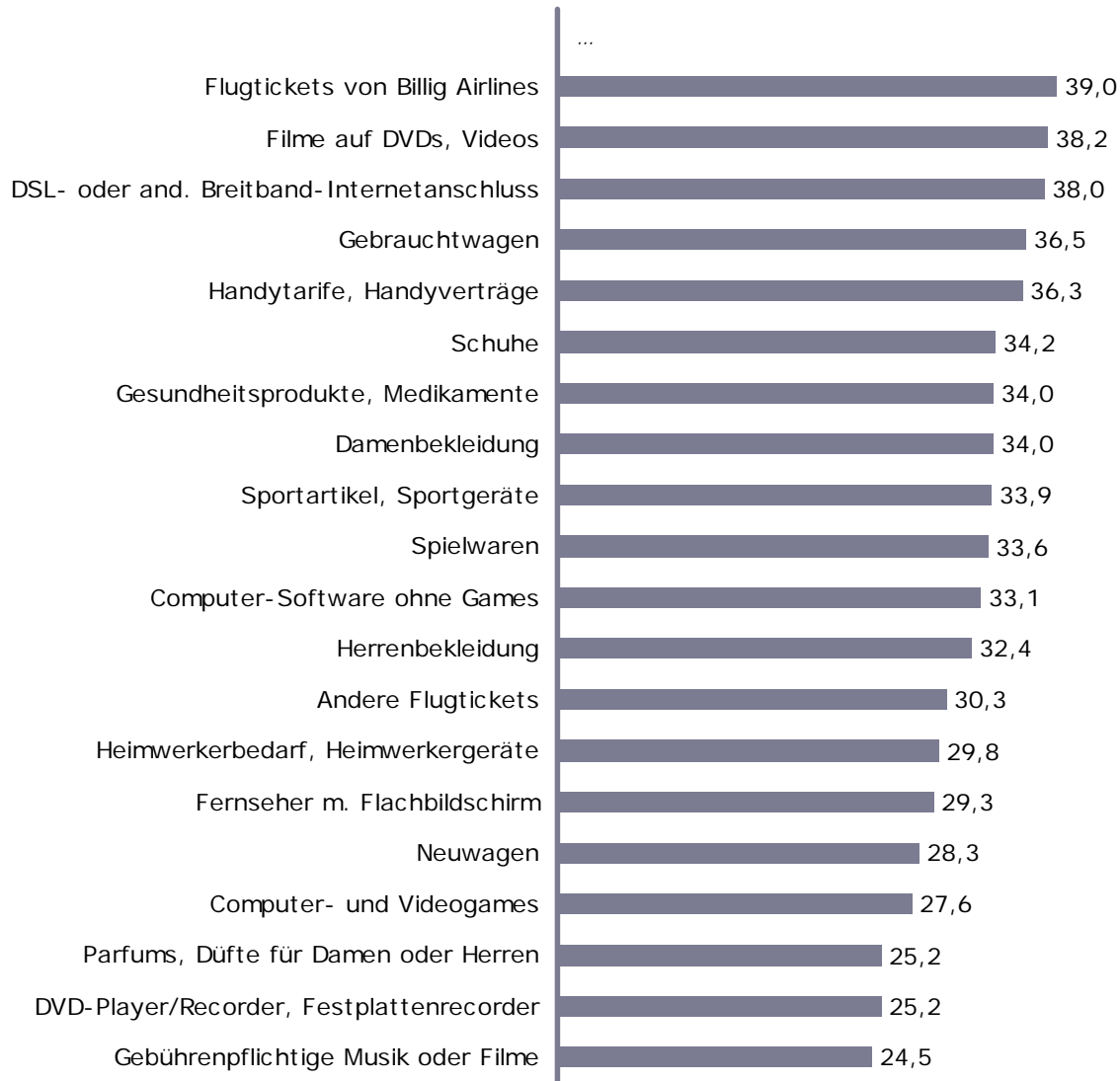
Produktkäufe in den letzten 3 Monaten – Platz 11 bis 30



Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Sagen Sie bitte zu jedem der folgenden Produkte, wann Sie es selbst zuletzt gekauft haben: In den letzten 14 Tagen, den letzten 3 Monaten, länger her, noch nie?“ / Darstellung: letzte 14 Tage + letzte 3 Monate für Platz 11 bis 30 von insgesamt 32 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III

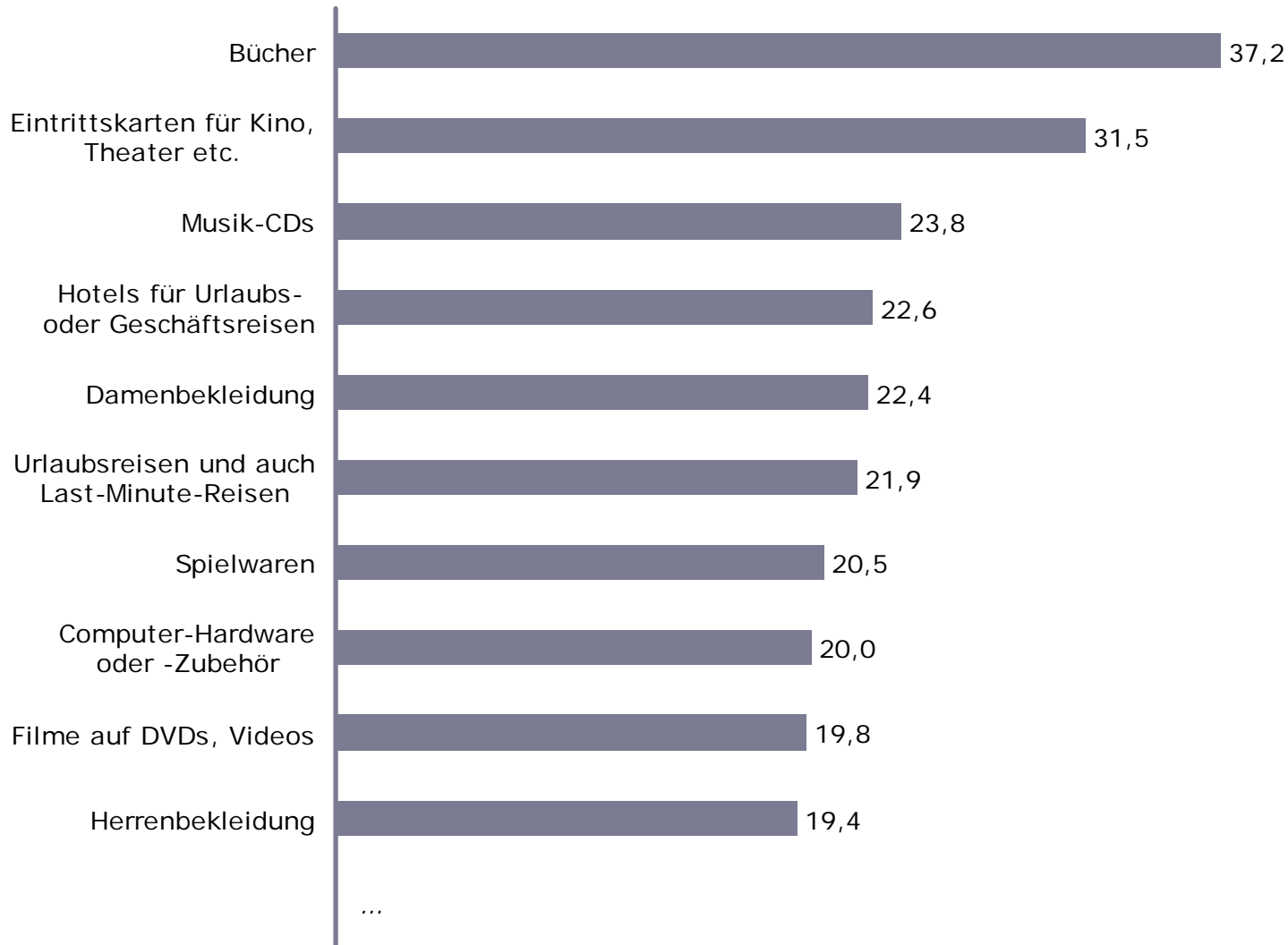


Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / Angaben in Prozent / Darstellung der Top 10 von insgesamt 59 Produkten
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III



Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / Angaben in Prozent / Darstellung Platz 11 bis 30 von insgesamt 59 Produkten

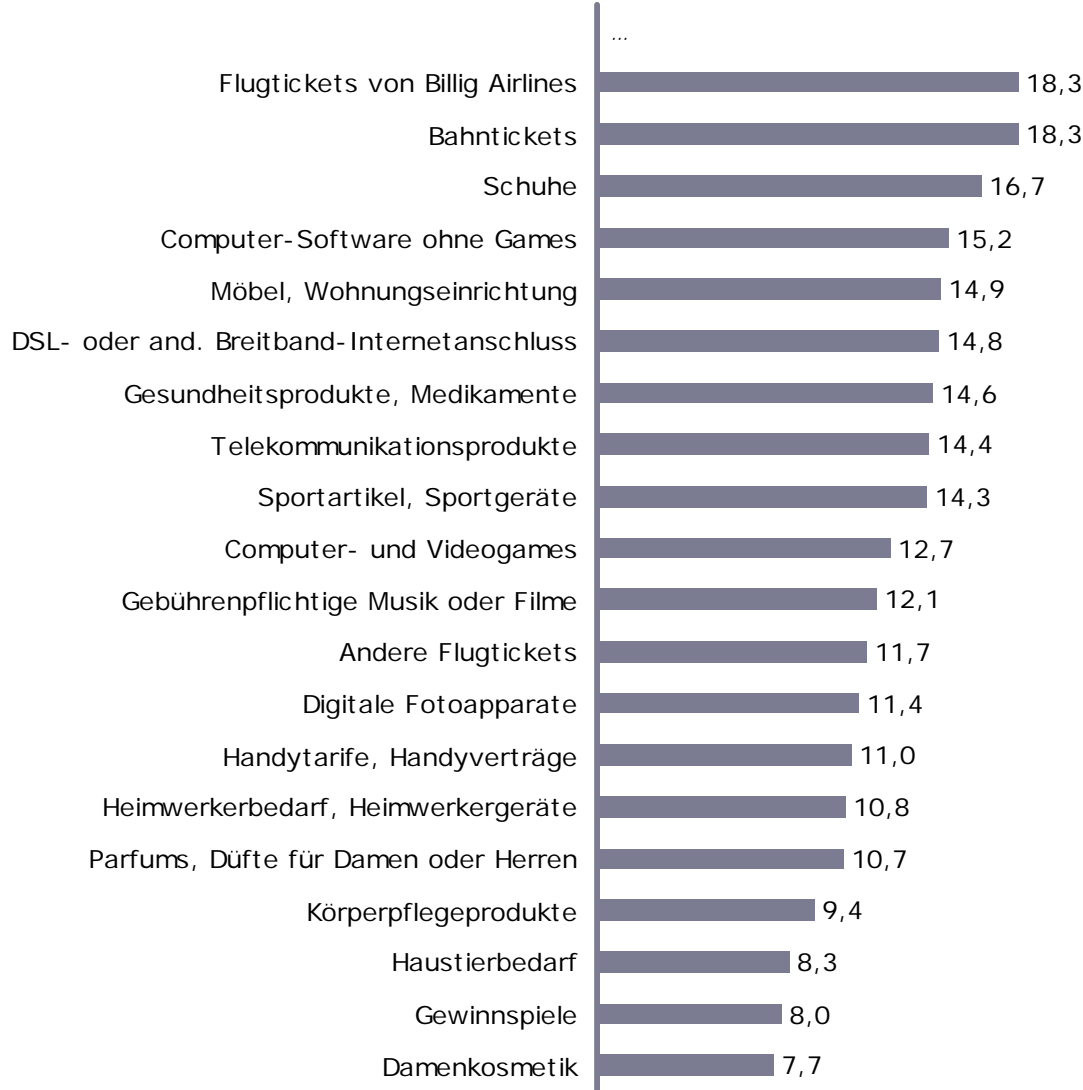
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III



Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Angaben in Prozent / Darstellung der Top 10 von insgesamt 59 Produkten

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III

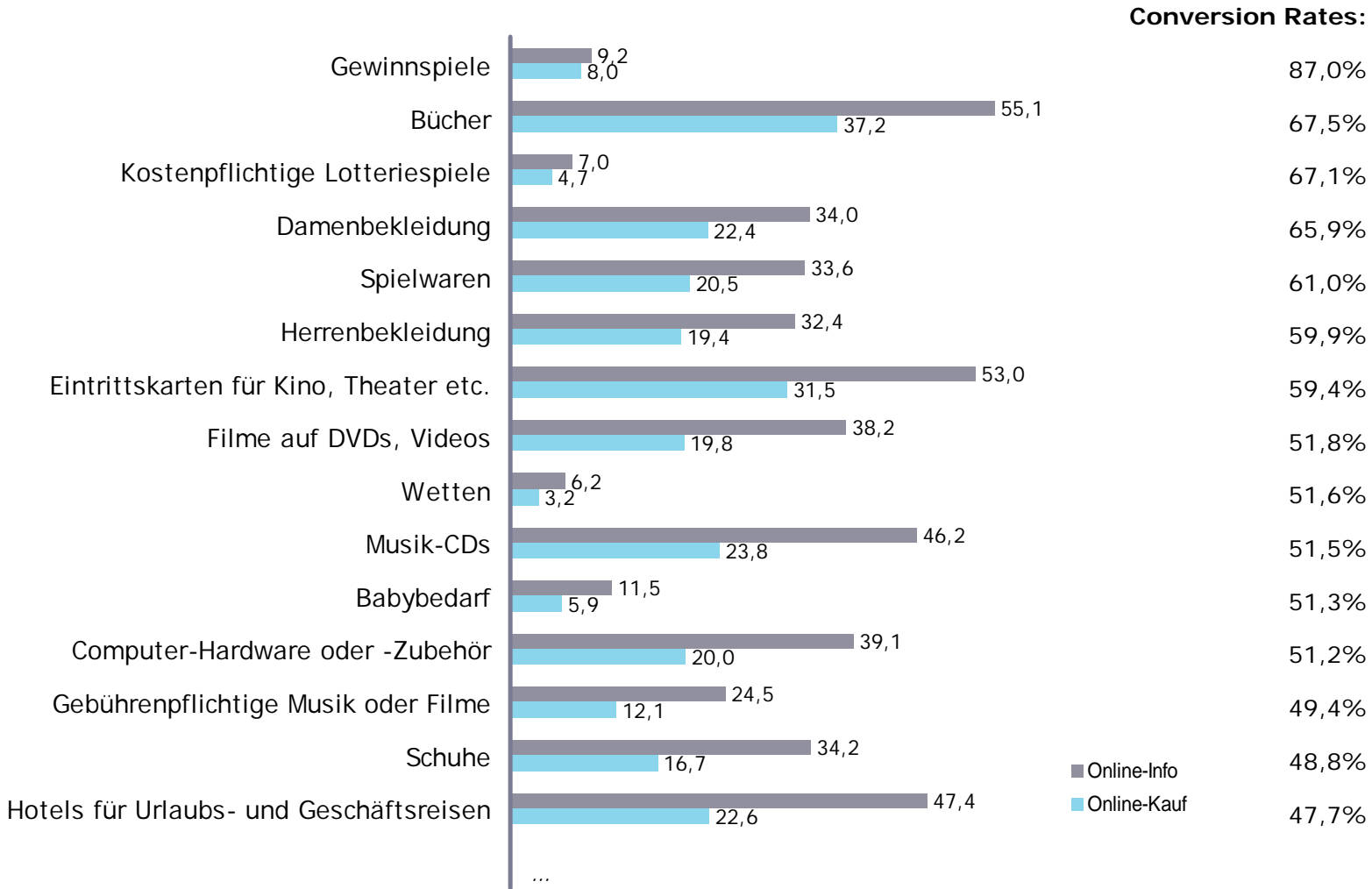


Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

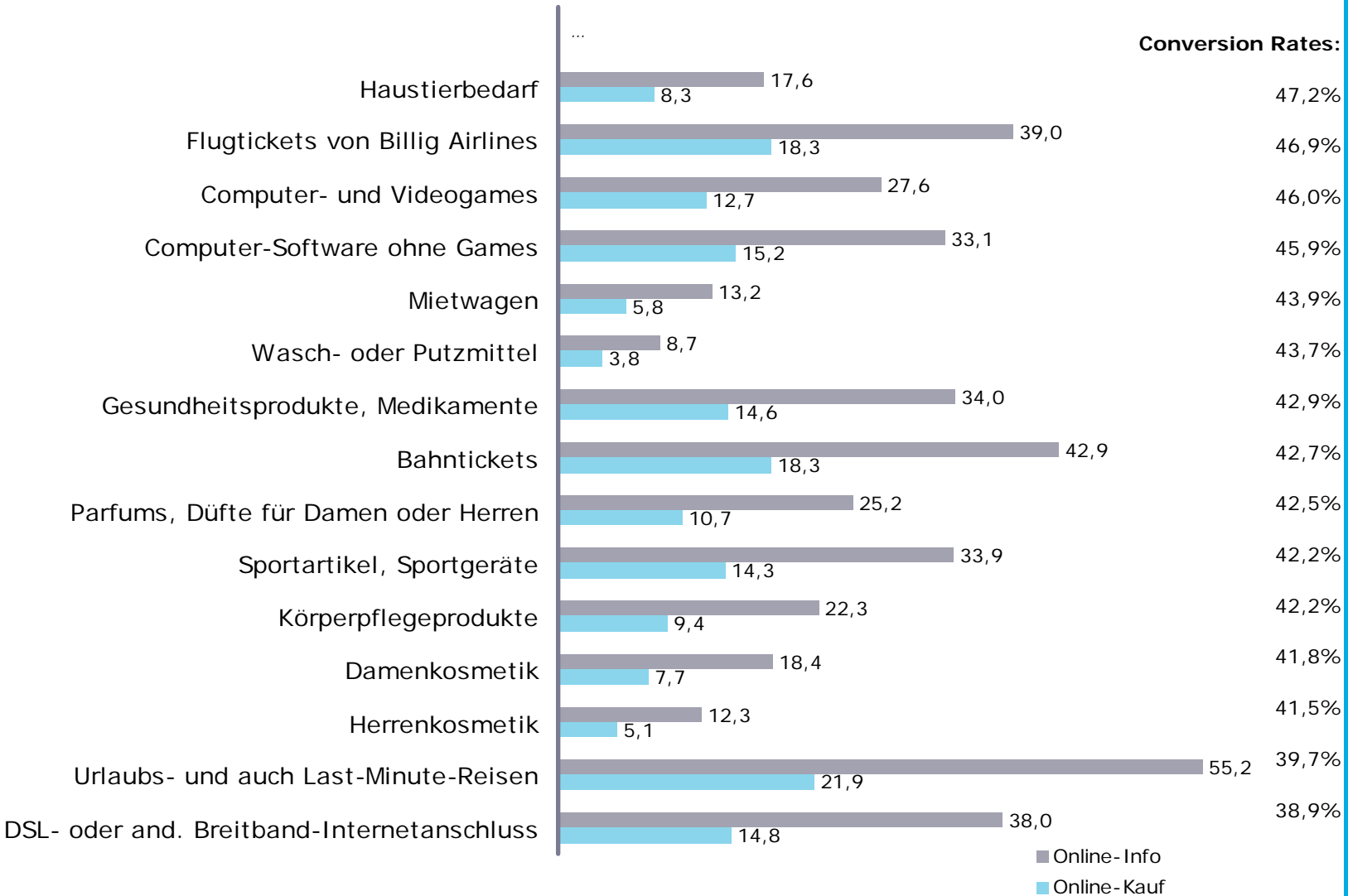
„Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Angaben in Prozent / Darstellung Platz 11 bis 30 von insgesamt 59 Produkten

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III

Conversion-Rates für Top 15 Produkte



Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Angaben in Prozent / Darstellung der Top 15 von insgesamt 59 Produkten
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III



Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Angaben in Prozent / Darstellung Platz 16 bis 30 von insgesamt 59 Produkten
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III



teil 2

vermarkter-daten

Graphiken aus Teil 2 des Berichtsbandes

Durchschnittlicher Monat

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet-User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
United Internet Media AG	1	47,3	19,75
SevenOne Interactive GmbH	2	45,5	18,98
InteractiveMedia CCSP GmbH	3	42,0	17,52
TOMORROW FOCUS AG	4	41,8	17,46
IP Deutschland GmbH	5	30,2	12,61
AdLINK Media Germany	6	30,1	12,58
ad pepper media & mediaquares	7	29,7	12,39
Platform-A Media	8	28,6	11,96
Yahoo! Deutschland GmbH	9	28,4	11,87
GWP media-marketing GmbH	10	28,0	11,71
Ströer Interactive GmbH	11	27,9	11,63
G+J Electronic Media Sales GmbH	12	27,2	11,34
Axel Springer AG	13	25,8	10,78
Microsoft Advertising	14	25,7	10,75
QUALITY CHANNEL GMBH	15	23,6	9,84
freeXmedia GmbH	16	18,6	7,76
LYCOS Network Europe	17	17,8	7,43
Unister Media	18	17,0	7,10
allesklar media	19	14,5	6,07
Hi-Media Deutschland AG	20	13,5	5,64

Angaben in Mio. Unique User für einen durchschnittlichen Monat
im Untersuchungszeitraum Juli - September 2008
Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III

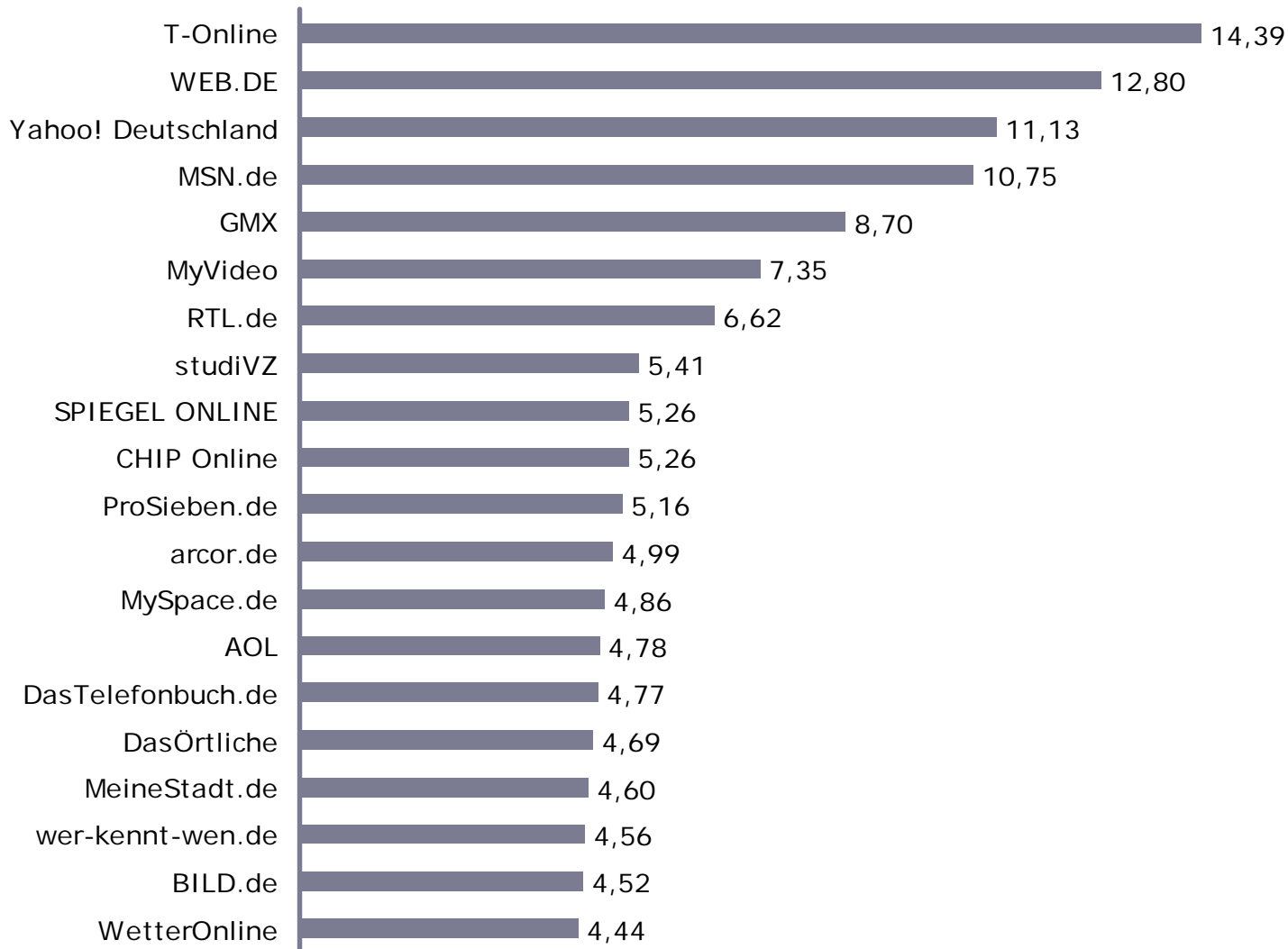
Vermarkter-Ranking – Platz 21 bis 61

im durchschnittlichen Monat

Durchschnittlicher Monat

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User/letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
MySpace/Fox Interactive Media GmbH	21	11,6	4,86
QUARTER MEDIA GmbH	22	9,7	4,06
eBay Advertising Group GmbH	23	9,1	3,79
MAIRDUMONT MEDIA	24	6,2	2,57
konstruktiv GmbH	25	6,1	2,55
netpoint media GmbH	26	6,0	2,52
Urban Media GmbH	27	5,2	2,18
HSID Verlagsgesellschaft mbH	28	4,3	1,79
BAUER MEDIA KG	29	4,0	1,65
Fantastic Zero	30	3,9	1,63
AdImpulse Media GmbH	31	3,7	1,55
TripleDoubleU GmbH	32	3,2	1,33
PeterPays AG	33	3,2	1,32
DZH Online Media Sales Group GmbH	34	3,0	1,26
IDG Communications Media AG	35	2,9	1,20
TripAdvisor Ltd.	35	2,9	1,20
wallstreet:online AG	37	2,2	0,92
Codex Media GmbH	38	1,7	0,70
ADselect GmbH	39	1,6	0,68
magnus.de	40	1,5	0,64
WerbeWeischer GmbH & Co. KG	40	1,5	0,64
Business Advertising GmbH	42	1,5	0,62
OnVista Media GmbH	43	1,5	0,61
teltarif.de Onlineverlag GmbH	43	1,5	0,61
Greater Union Filmpalast GmbH	45	1,4	0,59
Mirando GmbH & Co. KG	46	1,3	0,53
AreaDigital AG	46	1,3	0,53
CommonMedia	48	1,2	0,51
WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH	49	1,2	0,50
Webguidez Entertainment GmbH	50	1,1	0,48
urbi AD orbi GmbH	51	1,0	0,40
Glam Media GmbH	52	0,8	0,35
netbrands Media	53	0,8	0,32
NetMediaEurope Deutschland GmbH	54	0,7	0,29
Optikur GmbH	55	0,6	0,27
IMG GmbH	55	0,6	0,27
antonow advertising GmbH	57	0,5	0,21
mediafflite GmbH	58	0,5	0,20
MEDIENHAUS.de GmbH	59	0,4	0,18
Europa-Fachpresse-Verlag GmbH	60	0,3	0,13
Medienwirtschaft Verlags GmbH	61	0,2	0,07
Euro Klassik GmbH	61	0,2	0,07

Angaben in Mio. Unique User für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli - September 2008
Basis: 105.868 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-III





teil 3

rahmen-daten

Graphiken aus Teil 3 des Berichtsbandes

**Schritt 1:
Data-Mining
+ Profiling**

**Schritt 2:
Zusammen-
führung (Fusion)**

Technische Messung
(Grundgesamtheit PCs)

Säule I

OnSite-Befragung
(Grundgesamtheit
Internetnutzer 14+)

Säule II

**Telefonische
Basisbefragung**
(Grundgesamtheit
Gesamtbev. 14+)

Säule III

**Daten-
satz I**

**Daten-
satz II**
**= internet
facts**