

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner				
			gewichtet	Anteil %	ungewichtet	Anteil %	gewichtet	Anteil %	ungewichtet	Anteil %	
			Fallzahl		Fallzahl		Fallzahl		Fallzahl		
Basis											
71-76			Zumindest gelegentliche Internetnutzung in den letzten 12 Monaten ...								
71	1		Zu Hause								
		1	ja								
		2	nein								
		3	keine Internetnutzung								
72	1		Am Arbeits-/Ausbildungsort								
		1	ja								
		2	nein								
		3	keine Internetnutzung								
73	1		In der Schule/an der Universität								
		1	ja								
		2	nein								
		3	keine Internetnutzung								
74	1		An öffentlichen Orten								
		1	ja								
		2	nein								
		3	keine Internetnutzung								
75	1		Unterwegs								
		1	ja								
		2	nein								
		3	keine Internetnutzung								
76	1		Woanders, bei Freunden/Verwandten								
		1	ja								
		2	nein								
		3	keine Internetnutzung								
77	1		Internetnutzung								
		1	Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner)								
		2	restliche Internetnutzer								
		3	keine Nutzung des Internets								
78	1		Internet wird genutzt seit...								
		1	weniger als einem halben Jahr								
		2	einem halben Jahr bis einem Jahr								
		3	einem bis zwei Jahren								
		4	zwei bis drei Jahren								
		5	mehr als 3 Jahren, keine Angabe								
		6	keine Nutzung des Internets								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner				
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet		
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	
Basis												
81-96			Nutzungshäufigkeit von Informationsquellen im Internet:									
81	1		Aktuelles Fernsehprogramm									
			1 häufig									
			2 gelegentlich									
			3 selten									
			4 nie, keine Angabe									
			5 keine Nutzung des Internets									
82	1		Chats und Foren									
			1 häufig									
			2 gelegentlich									
			3 selten									
			4 nie, keine Angabe									
			5 keine Nutzung des Internets									
83	1		Essen, Trinken und Genießen									
			1 häufig									
			2 gelegentlich									
			3 selten									
			4 nie, keine Angabe									
			5 keine Nutzung des Internets									
84	1		Familie und Kinder									
			1 häufig									
			2 gelegentlich									
			3 selten									
			4 nie, keine Angabe									
			5 keine Nutzung des Internets									
85	1		Fitness und Wellness									
			1 häufig									
			2 gelegentlich									
			3 selten									
			4 nie, keine Angabe									
			5 keine Nutzung des Internets									
86	1		Flirten und Kontakte									
			1 häufig									
			2 gelegentlich									
			3 selten									
			4 nie, keine Angabe									
			5 keine Nutzung des Internets									
87	1		Kinofilme, Kinoprogramm									
			1 häufig									
			2 gelegentlich									
			3 selten									
			4 nie, keine Angabe									
			5 keine Nutzung des Internets									

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
Basis											
131-137			Persönliche Nutzung der Haushaltsausstattung								
131	1		Laptop oder Notebook								
		1	ja								
		2	nein								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
132	1		Internet-Anschluss								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
133	1		Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
134	1		mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
135	1		Spielkonsolen								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
136	1		Set-top-Box								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
137	1		Handy								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner				
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet		
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	
Basis												
181-185			PKW und Führerschein-Besitz									
181	1		Anzahl der für Privatfahrten zur Verfügung stehenden PKW									
			1	1 PKW								
			2	2 PKW								
			3	3 PKW								
			4	4 PKW								
			5	5 PKW								
			6	6 PKW								
			7	7 PKW								
			8	8 PKW								
			9	9 PKW und mehr								
			10	kein PKW, keine Angabe								
182	1		Befragter fährt selbst PKW									
			1	ja								
			2	nein, keine Angabe								
			3	keinen PKW-Führerschein								
183	1		Führerschein für PKW									
			1	ja								
			2	nein, keine Angabe								
184	1		Führerschein für Motorrad									
			1	ja								
			2	nein, keine Angabe								
185	1		Führerschein für Moped/Mofa									
			1	ja								
			2	nein, keine Angabe								

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %
Basis										
201-275			Interesse an Produkten und Dienstleistungen:							
201	1		Alkoholfreie Getränke							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
202	1		Bier							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
203	1		andere alkoholische Getränke und Spirituosen							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
205	1		Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
206	1		Milchprodukte							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
207	1		Süßwaren und salzige Snacks							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
208	1		Damenkosmetik							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
209	1		Herrenkosmetik							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
211	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
Basis											
426 - 466			Letzter Kauf:								
426	1		Alkoholfreie Getränke								
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft								
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft								
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe								
			4 noch nie gekauft								
427	1		Bier								
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft								
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft								
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe								
			4 noch nie gekauft								
428	1		andere alkoholische Getränke und Spirituosen								
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft								
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft								
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe								
			4 noch nie gekauft								
430	1		Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte								
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft								
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft								
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe								
			4 noch nie gekauft								
431	1		Milchprodukte								
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft								
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft								
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe								
			4 noch nie gekauft								
432	1		Süßwaren und salzige Snacks								
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft								
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft								
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe								
			4 noch nie gekauft								
433	1		Damenkosmetik								
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft								
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft								
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe								
			4 noch nie gekauft								
434	1		Herrenkosmetik								
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft								
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft								
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe								
			4 noch nie gekauft								
436	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren								
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft								
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft								
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe								
			4 noch nie gekauft								

