

















Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner				
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet		
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	
<b>Basis</b>												
81-96			<b>Nutzungshäufigkeit von Informationsquellen im Internet:</b>									
81	1		<b>Aktuelles Fernsehprogramm</b>									
			1 häufig									
			2 gelegentlich									
			3 selten									
			4 nie, keine Angabe									
			5 keine Nutzung des Internets									
82	1		<b>Chats und Foren</b>									
			1 häufig									
			2 gelegentlich									
			3 selten									
			4 nie, keine Angabe									
			5 keine Nutzung des Internets									
83	1		<b>Essen, Trinken und Genießen</b>									
			1 häufig									
			2 gelegentlich									
			3 selten									
			4 nie, keine Angabe									
			5 keine Nutzung des Internets									
84	1		<b>Familie und Kinder</b>									
			1 häufig									
			2 gelegentlich									
			3 selten									
			4 nie, keine Angabe									
			5 keine Nutzung des Internets									
85	1		<b>Fitness und Wellness</b>									
			1 häufig									
			2 gelegentlich									
			3 selten									
			4 nie, keine Angabe									
			5 keine Nutzung des Internets									
86	1		<b>Flirten und Kontakte</b>									
			1 häufig									
			2 gelegentlich									
			3 selten									
			4 nie, keine Angabe									
			5 keine Nutzung des Internets									
87	1		<b>Kinofilme, Kinoprogramm</b>									
			1 häufig									
			2 gelegentlich									
			3 selten									
			4 nie, keine Angabe									
			5 keine Nutzung des Internets									









Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner				
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet		
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	
<b>Basis</b>												
131-137			<b>Persönliche Nutzung der Haushaltsausstattung</b>									
131	1		<b>Laptop oder Notebook</b>									
		1	ja									
		2	nein									
		3	nicht im Haushalt vorhanden									
132	1		<b>Internet-Anschluss</b>									
		1	ja, vorhanden									
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe									
		3	nicht im Haushalt vorhanden									
133	1		<b>Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)</b>									
		1	ja, vorhanden									
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe									
		3	nicht im Haushalt vorhanden									
134	1		<b>mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)</b>									
		1	ja, vorhanden									
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe									
		3	nicht im Haushalt vorhanden									
135	1		<b>Spielkonsolen</b>									
		1	ja, vorhanden									
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe									
		3	nicht im Haushalt vorhanden									
136	1		<b>Set-top-Box</b>									
		1	ja, vorhanden									
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe									
		3	nicht im Haushalt vorhanden									
137	1		<b>Handy</b>									
		1	ja, vorhanden									
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe									
		3	nicht im Haushalt vorhanden									









Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet	Anteil %	ungewichtet	Anteil %	gewichtet	Anteil %	ungewichtet	Anteil %
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
<b>Basis</b>											
181-185			<b>PKW und Führerschein-Besitz</b>								
181	1		<b>Anzahl der für Privatfahrten zur Verfügung stehenden PKW</b>								
		1	1 PKW								
		2	2 PKW								
		3	3 PKW								
		4	4 PKW								
		5	5 PKW								
		6	6 PKW								
		7	7 PKW								
		8	8 PKW								
		9	9 PKW und mehr								
		10	kein PKW, keine Angabe								
182	1		<b>Befragter fährt selbst PKW</b>								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keinen PKW-Führerschein								
183	1		<b>Führerschein für PKW</b>								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
184	1		<b>Führerschein für Motorrad</b>								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
185	1		<b>Führerschein für Moped/Mofa</b>								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %
			<b>Basis</b>							
201-275			<b>Interesse an Produkten und Dienstleistungen:</b>							
201	1		<b>Alkoholfreie Getränke</b>							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
202	1		<b>Bier</b>							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
203	1		<b>andere alkoholische Getränke und Spirituosen</b>							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
205	1		<b>Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte</b>							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
206	1		<b>Milchprodukte</b>							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
207	1		<b>Süßwaren und salzige Snacks</b>							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
208	1		<b>Damenkosmetik</b>							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
209	1		<b>Herrenkosmetik</b>							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							
211	1		<b>Parfums, Düfte für Damen oder Herren</b>							
		1	sehr interessiert							
		2	interessiert							
		3	weniger interessiert							
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe							

















































