



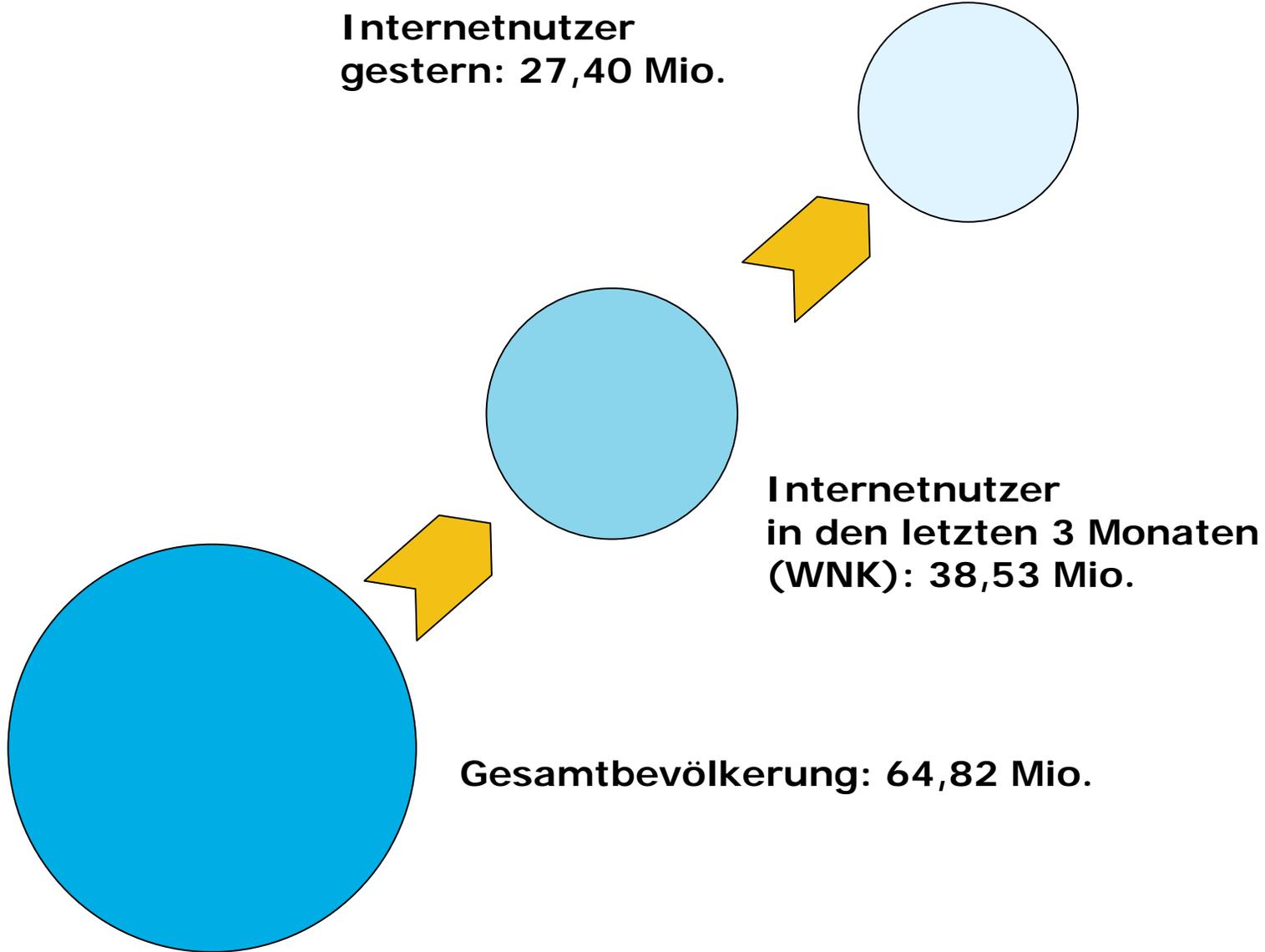
internet facts 2007-II

Graphiken zu dem Berichtsband

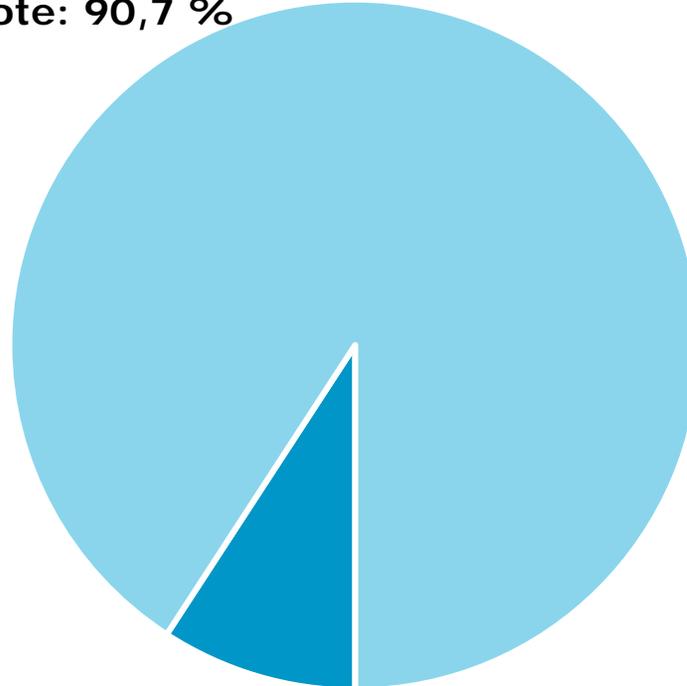
AGOF e.V. Oktober 2007



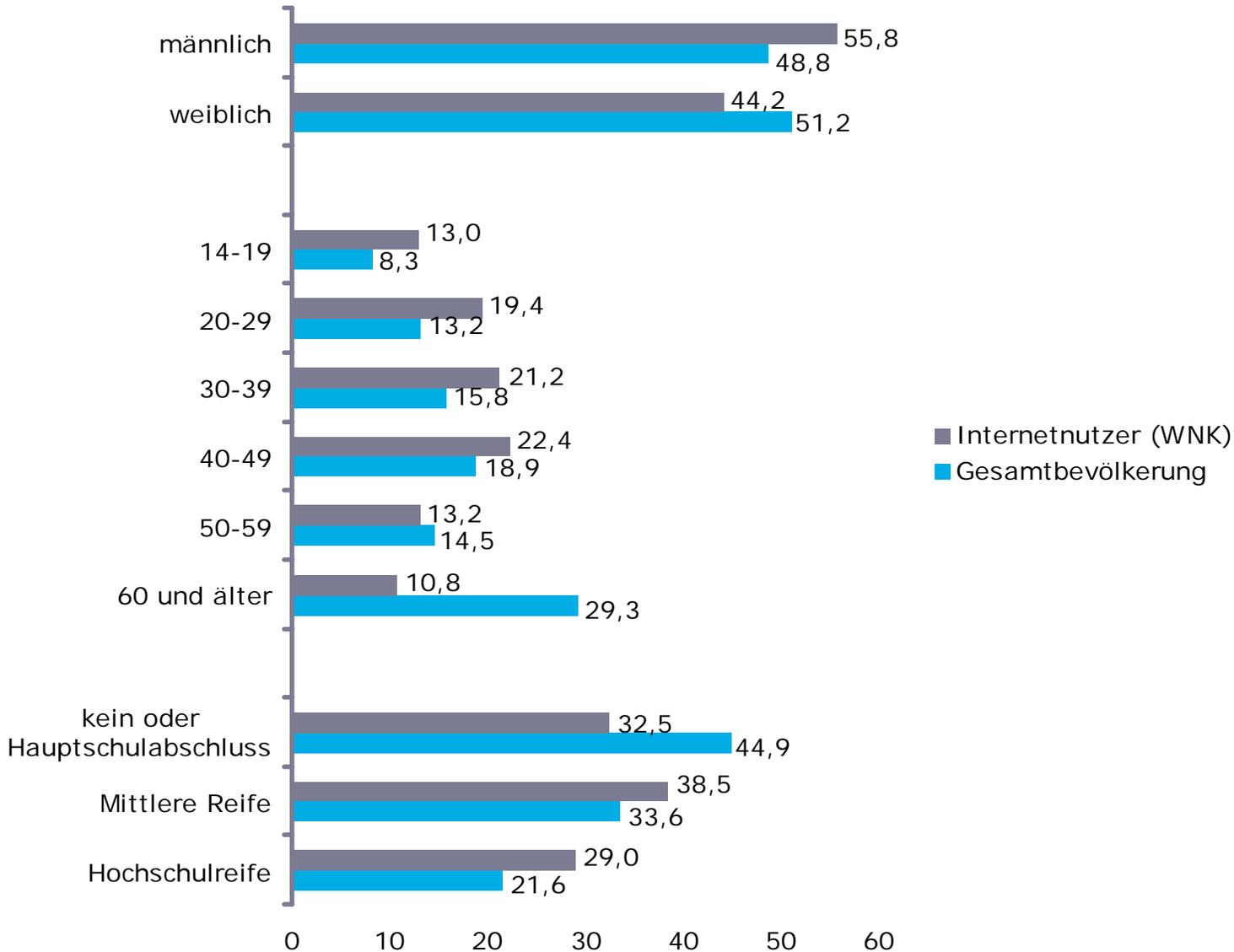
Graphiken aus Teil 1 des Berichtsbandes

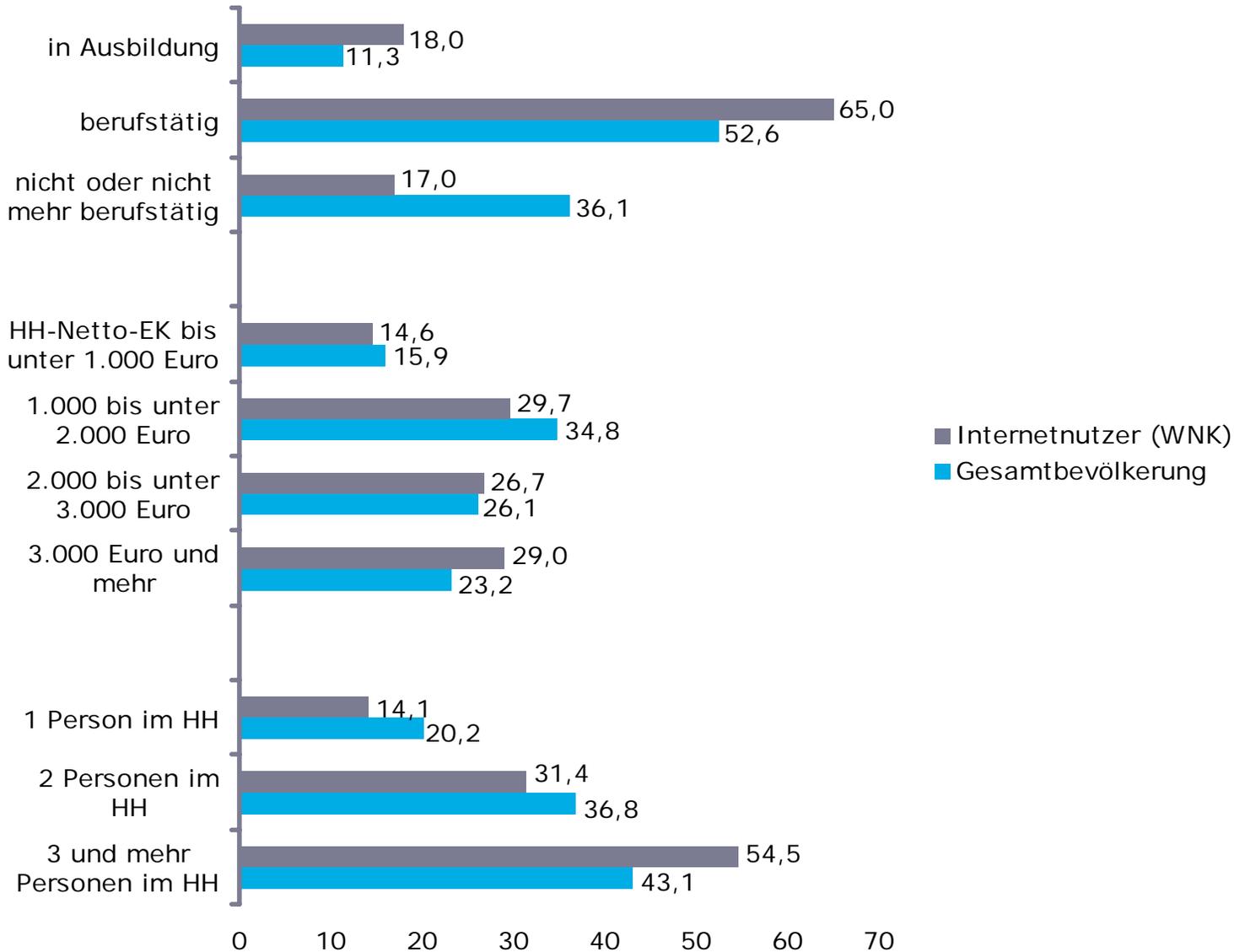


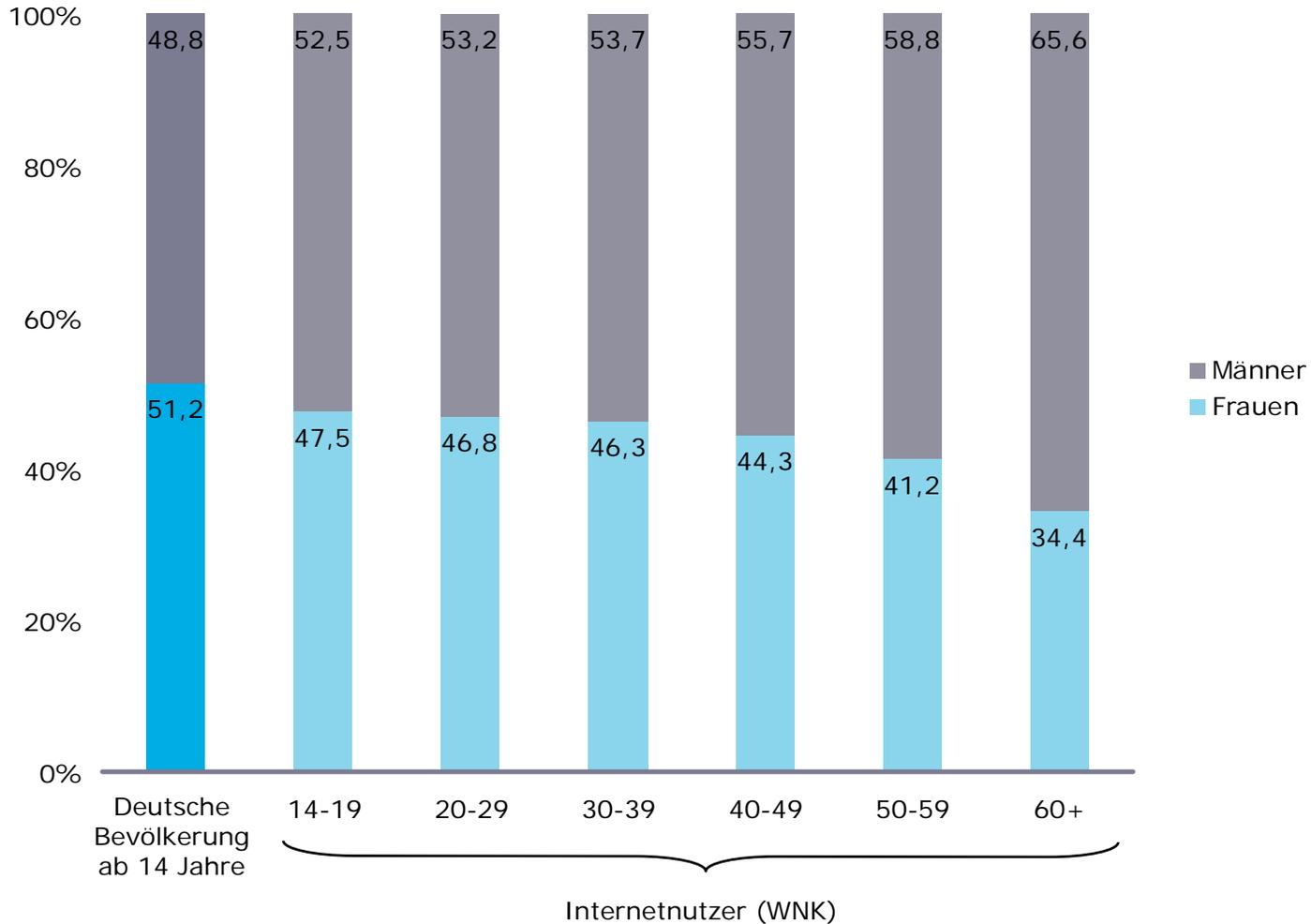
**Nutzung
AGOF Angebote: 90,7 %**

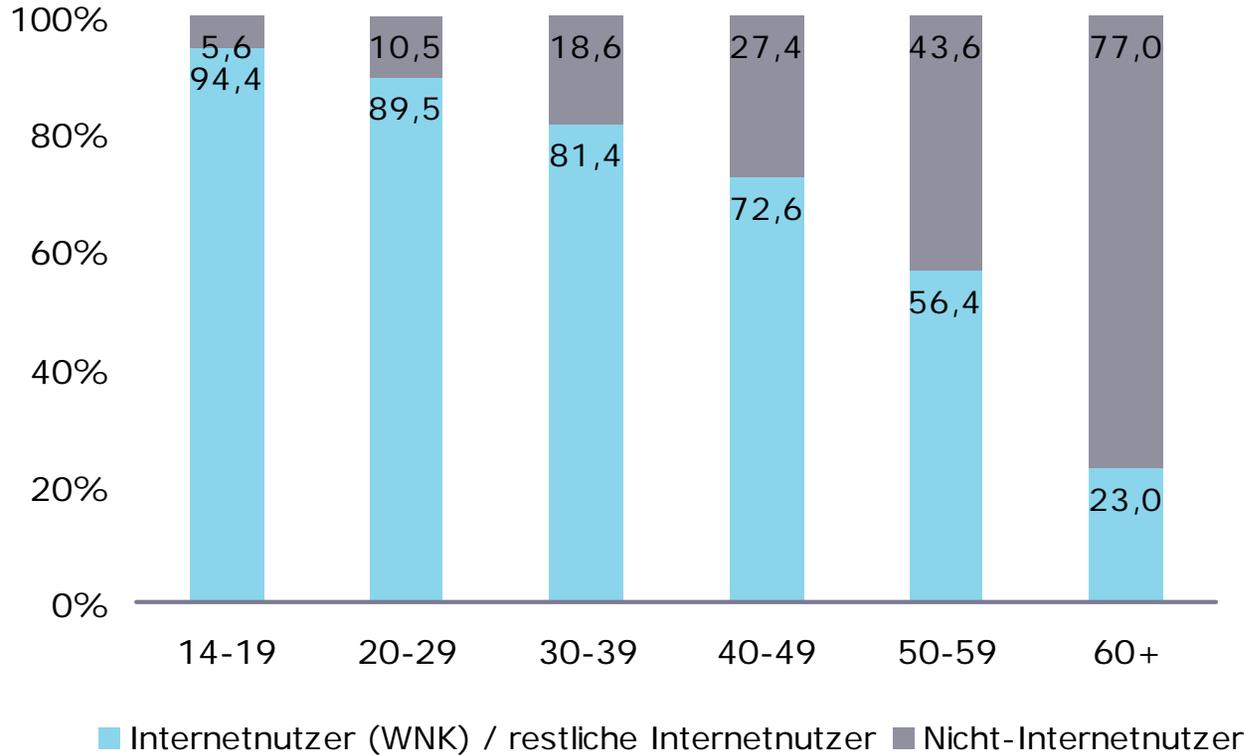


**Keine Nutzung AGOF
Angebote: 9,3 %**

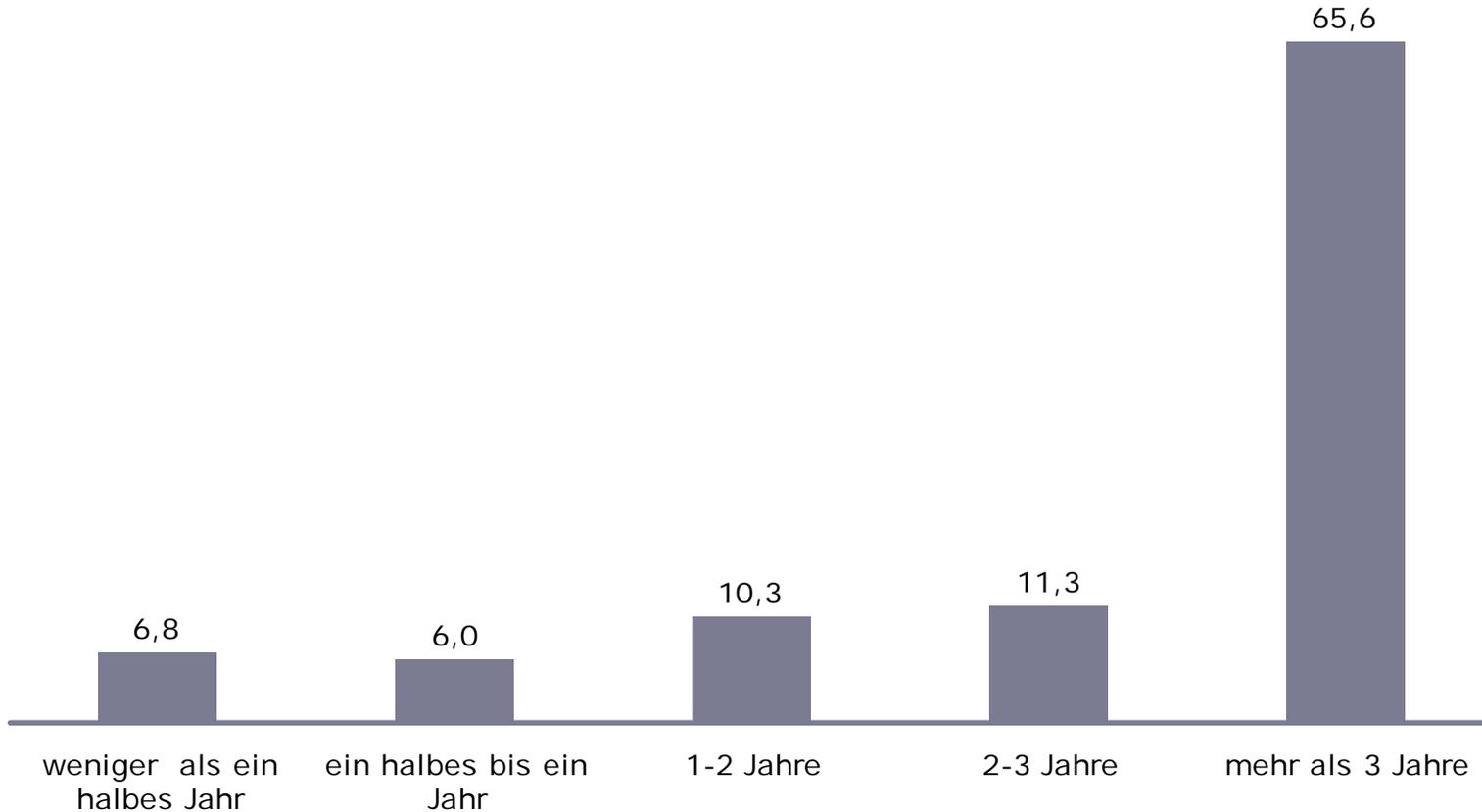








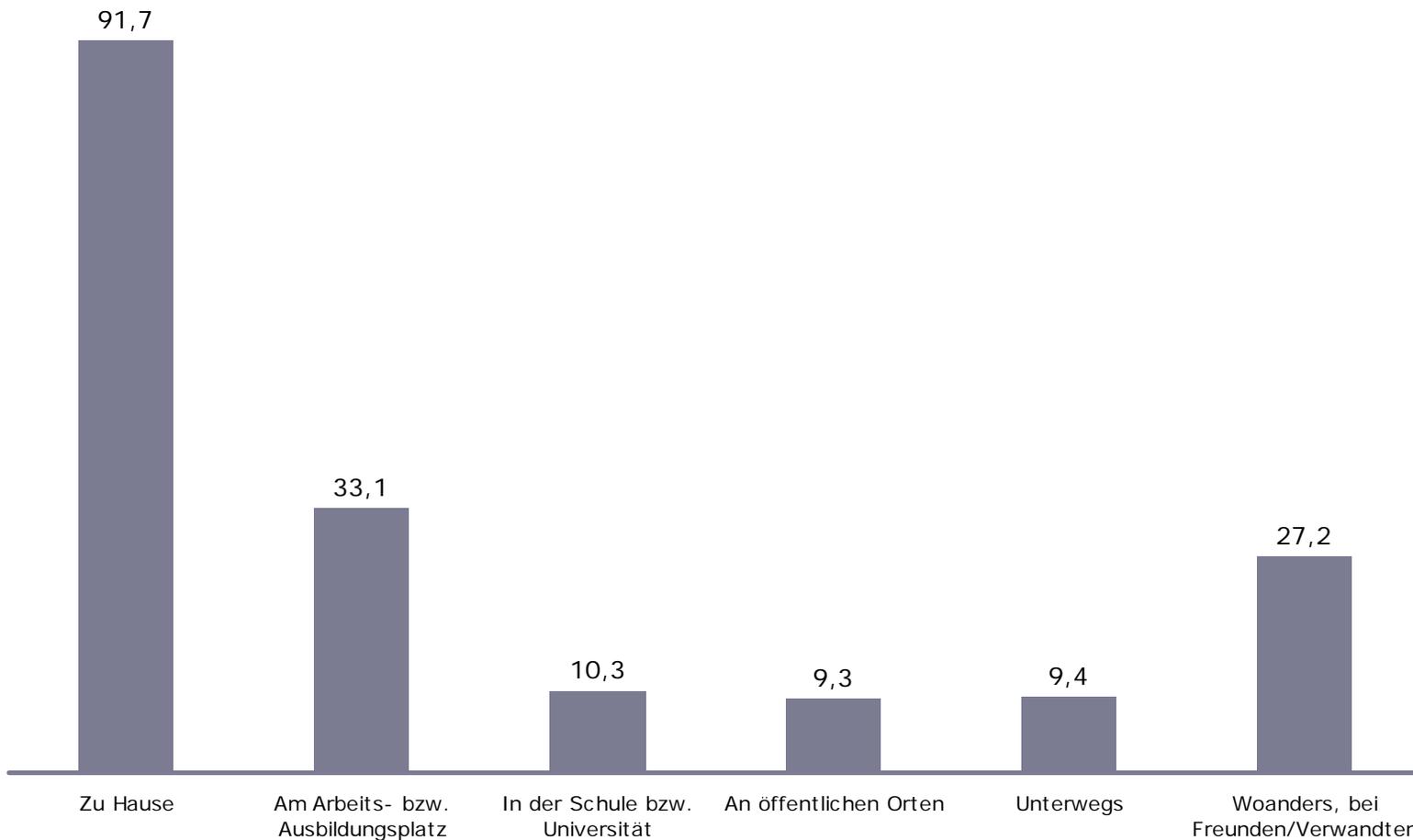
Basis: 104.154 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 643 ungewichtete Fälle (restliche Internetnutzer) / 12.527 ungewichtete Fälle (Nicht-Internetnutzer)
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-II



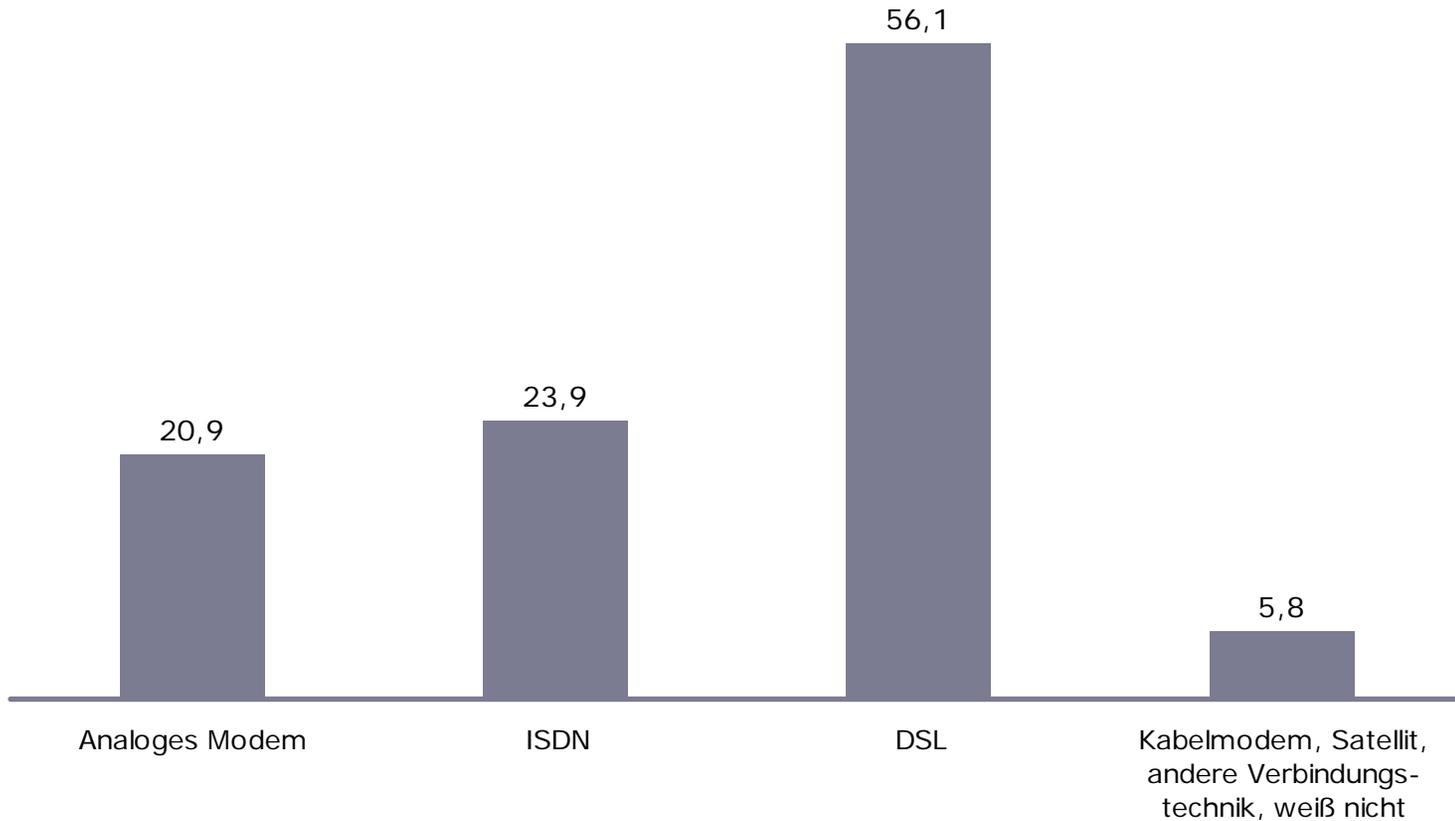
Basis: 104.154 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Seit wann nutzen Sie persönlich das Internet in etwa?“

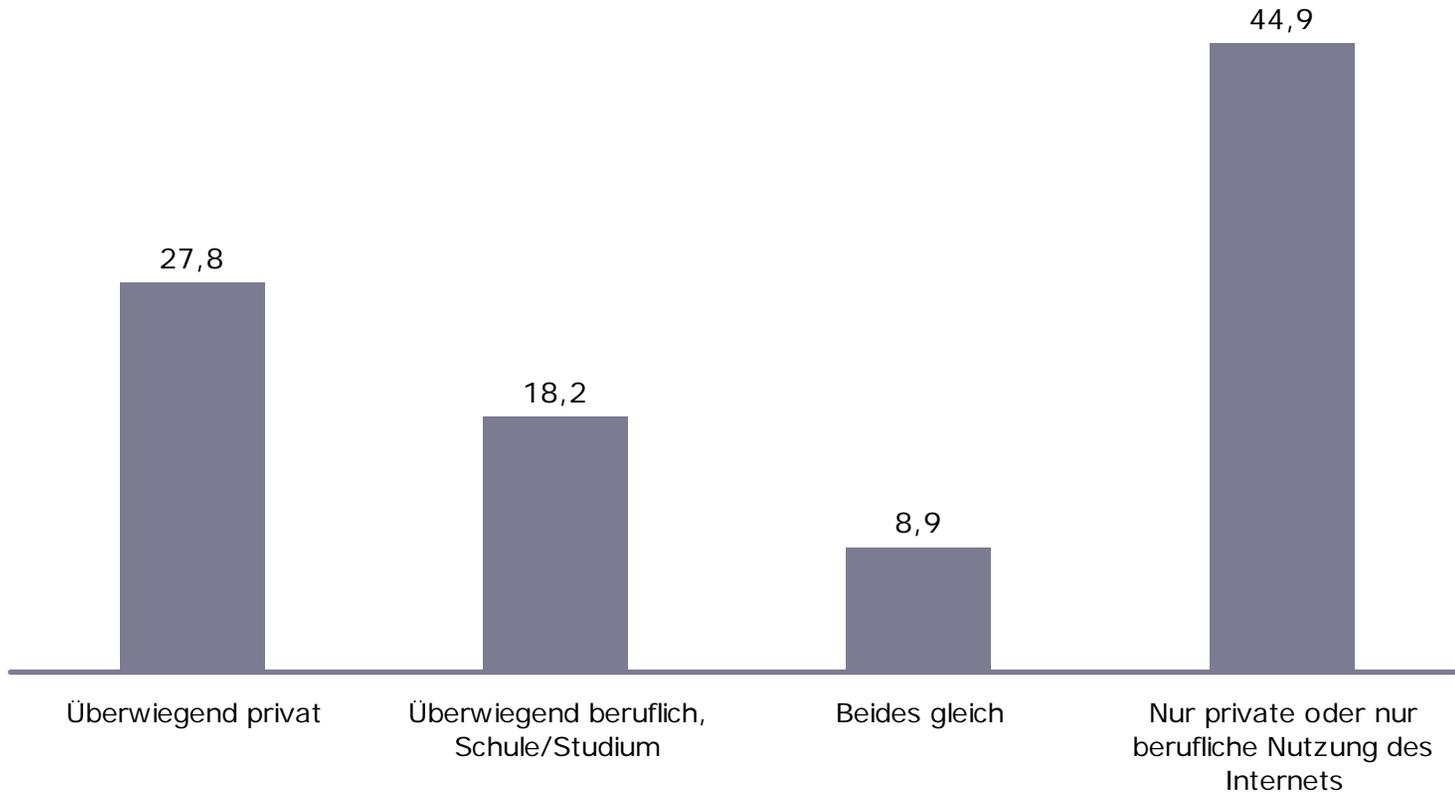
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-II



Basis: 104.154 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „An welchen Orten haben Sie in den letzten 12 Monaten das Internet genutzt?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-II



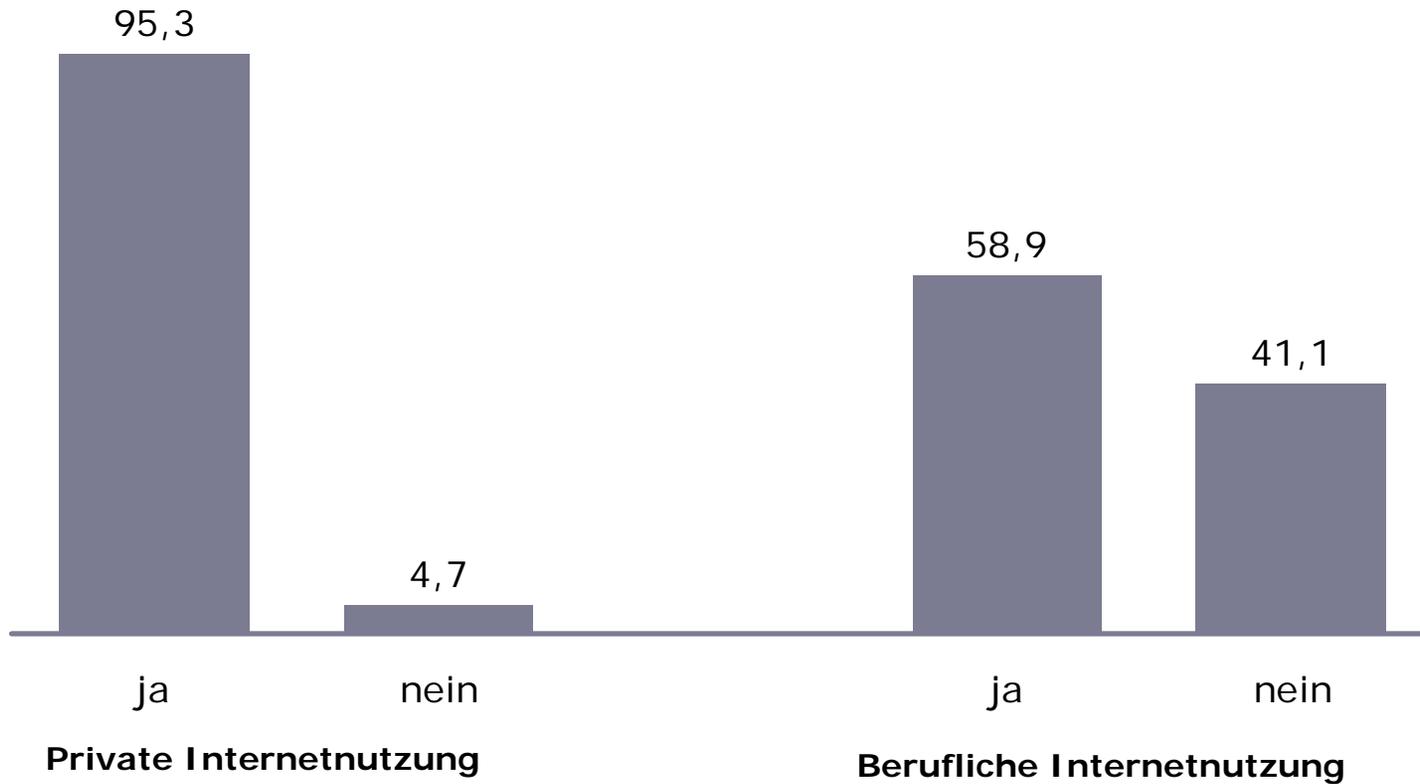
Basis: 96.263 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate, zu Hause)
 „Welche Verbindungstechnik nutzen Sie für Ihren Internetzugang zu Hause?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-II



Basis: 104.154 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Zu welchem Zweck nutzen Sie das Internet?“

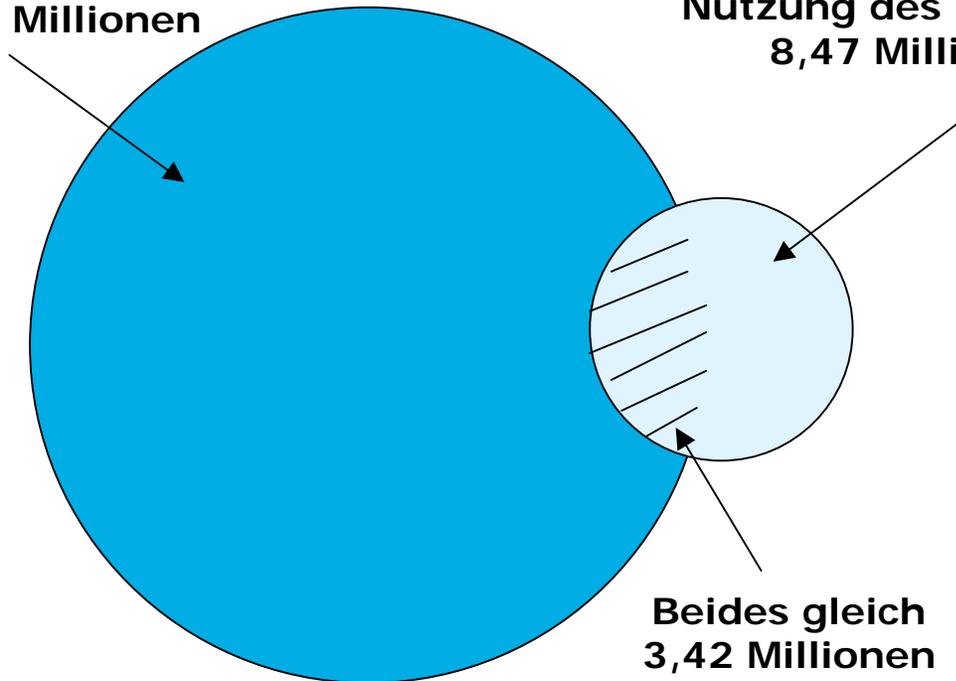
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-II



Basis: 104.154 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Nutzen Sie das Internet privat?“ / „Nutzen Sie das Internet beruflich?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-II

**Nur oder überwiegend private
Nutzung des Internets
26,21 Millionen**

**Nur oder überwiegend berufliche
Nutzung des Internets
8,47 Millionen**



Basis: 104.154 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Zu welchem Zweck nutzen Sie das Internet?“ /

„Nutzen Sie das Internet privat?“ / „Nutzen Sie das Internet beruflich?“

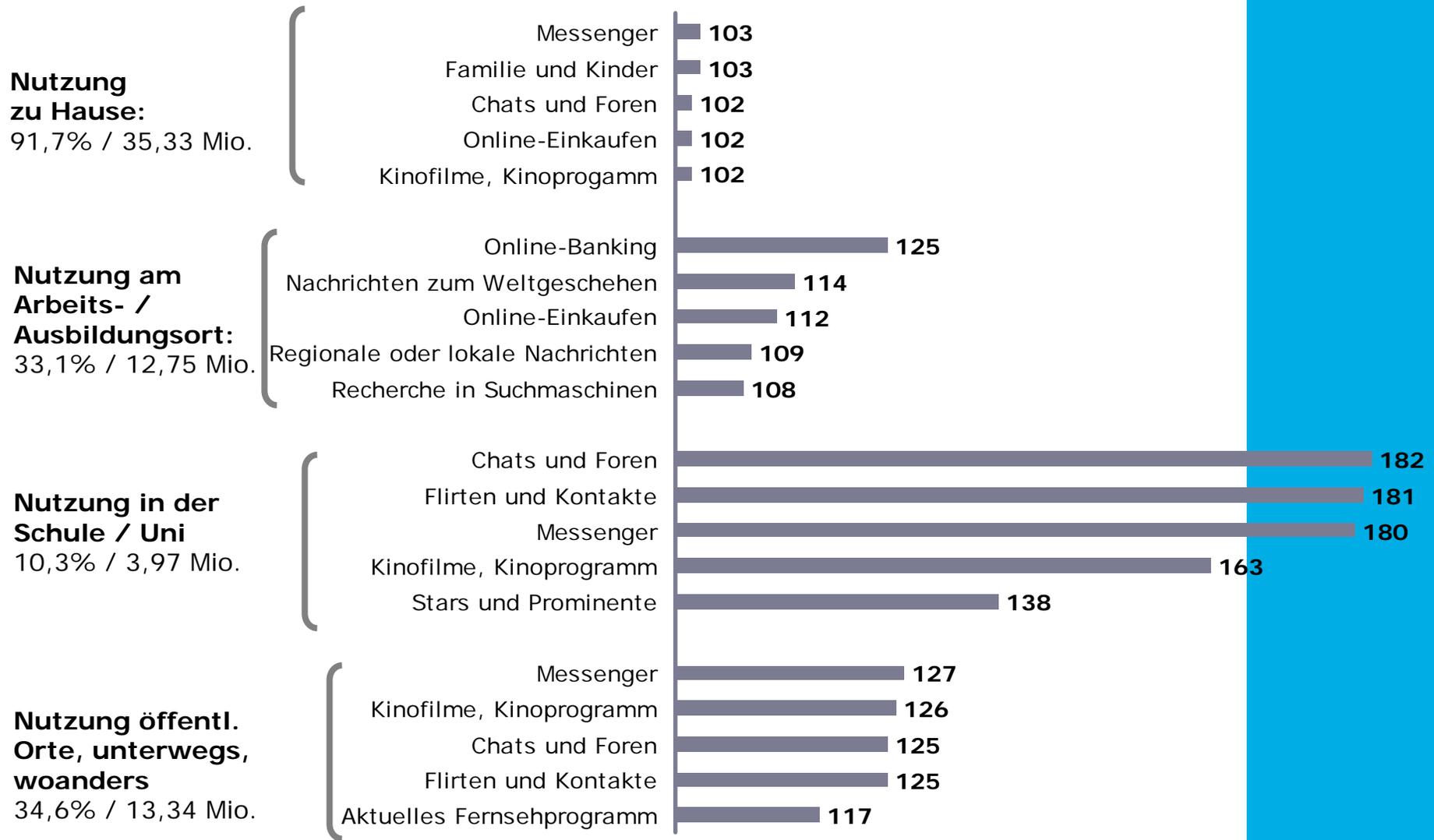
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-II



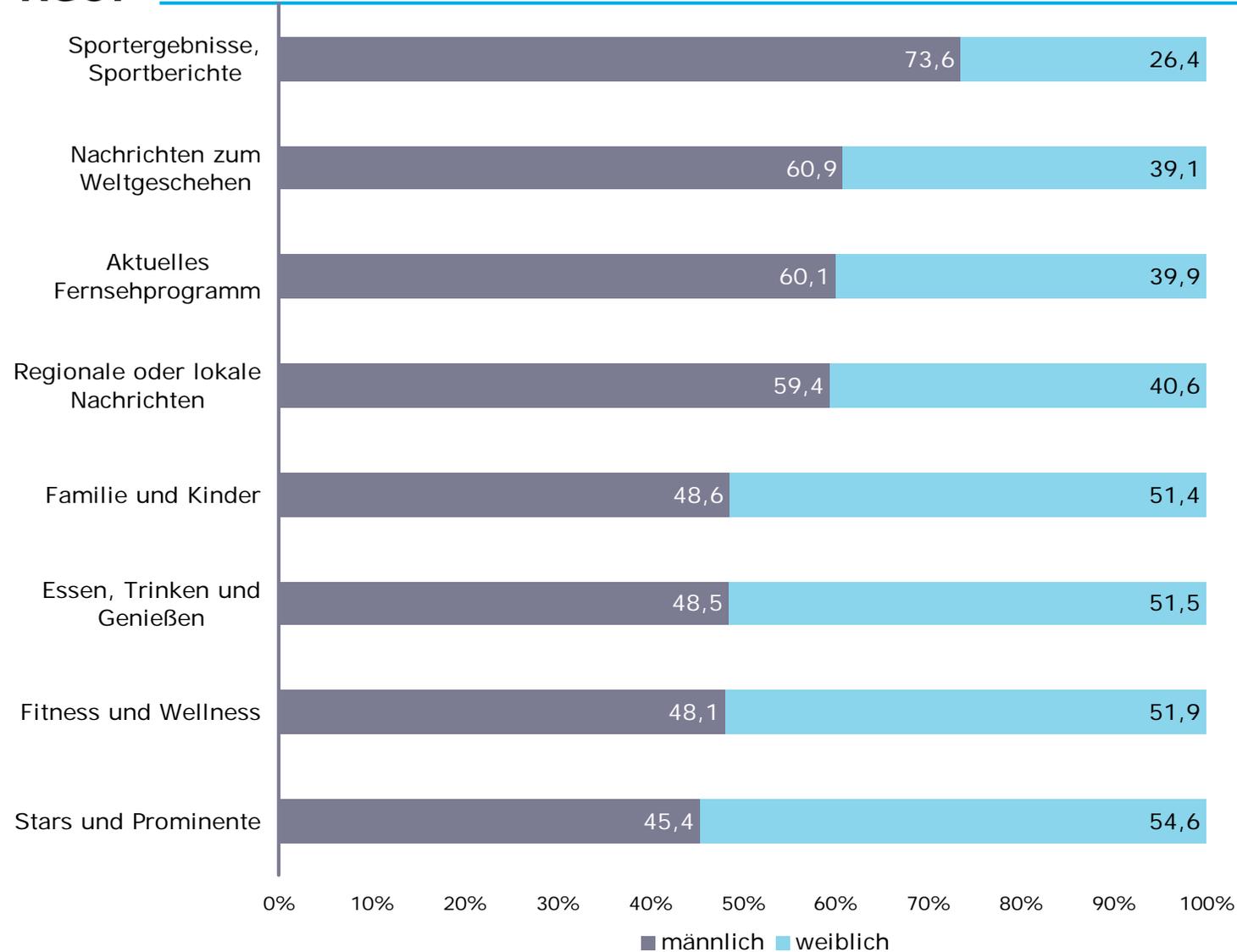
Basis: 104.154 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent /

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-II



Basis: 104.154 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben als Indexwerte /
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-II

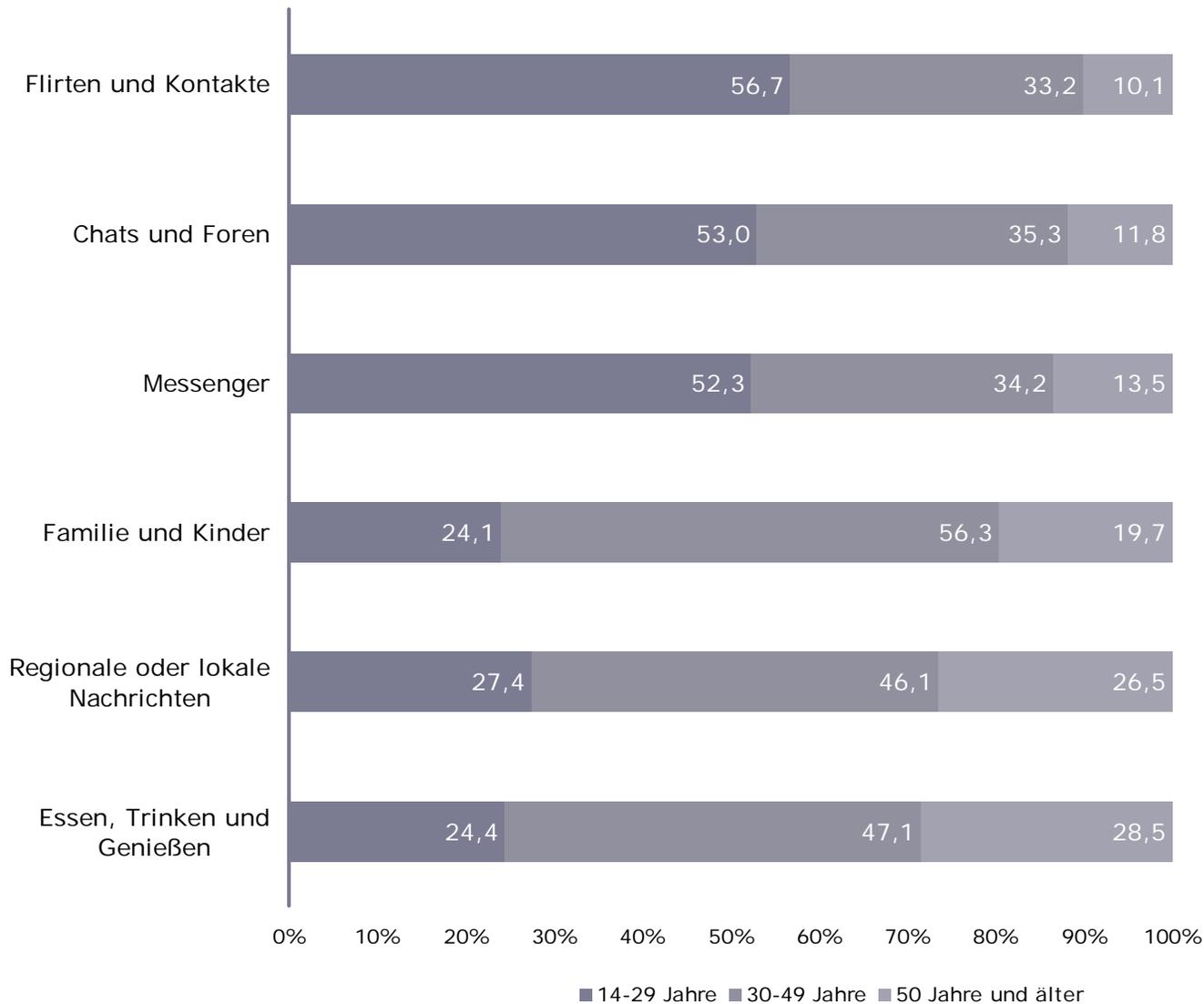


Basis: 104.154 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“/ Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent /

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-II

Altersverteilung in den Themenbereichen

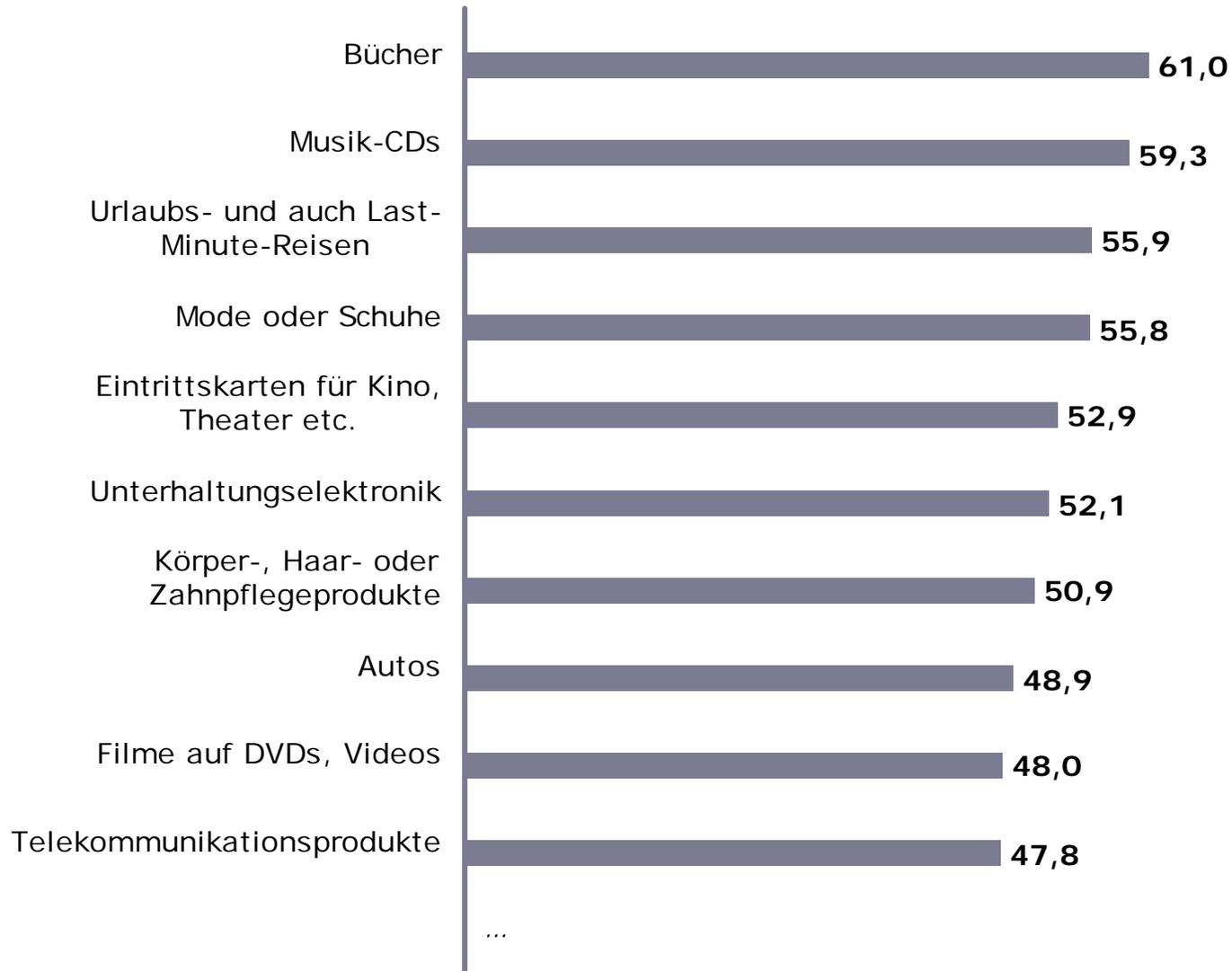


Basis: 104.154 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

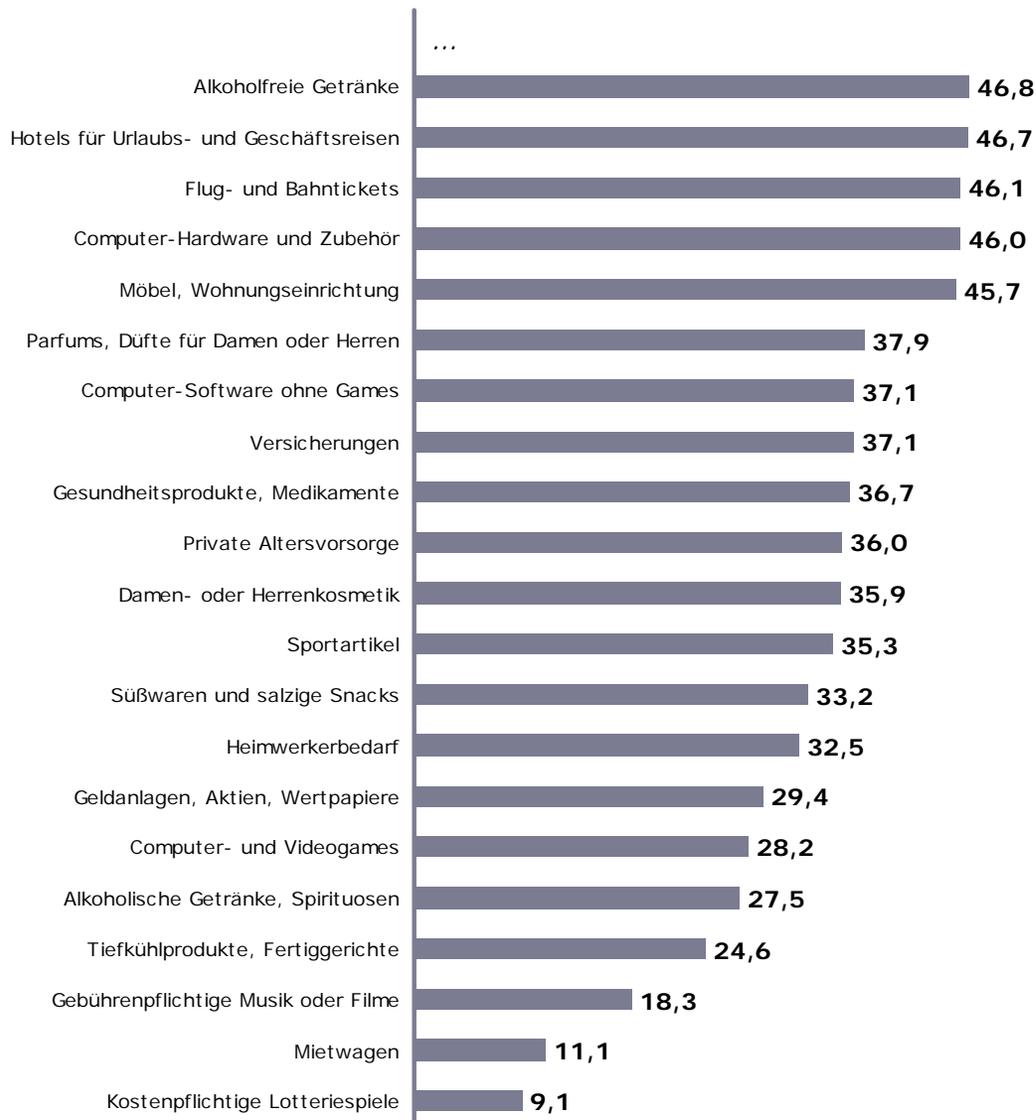
„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent /

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-II

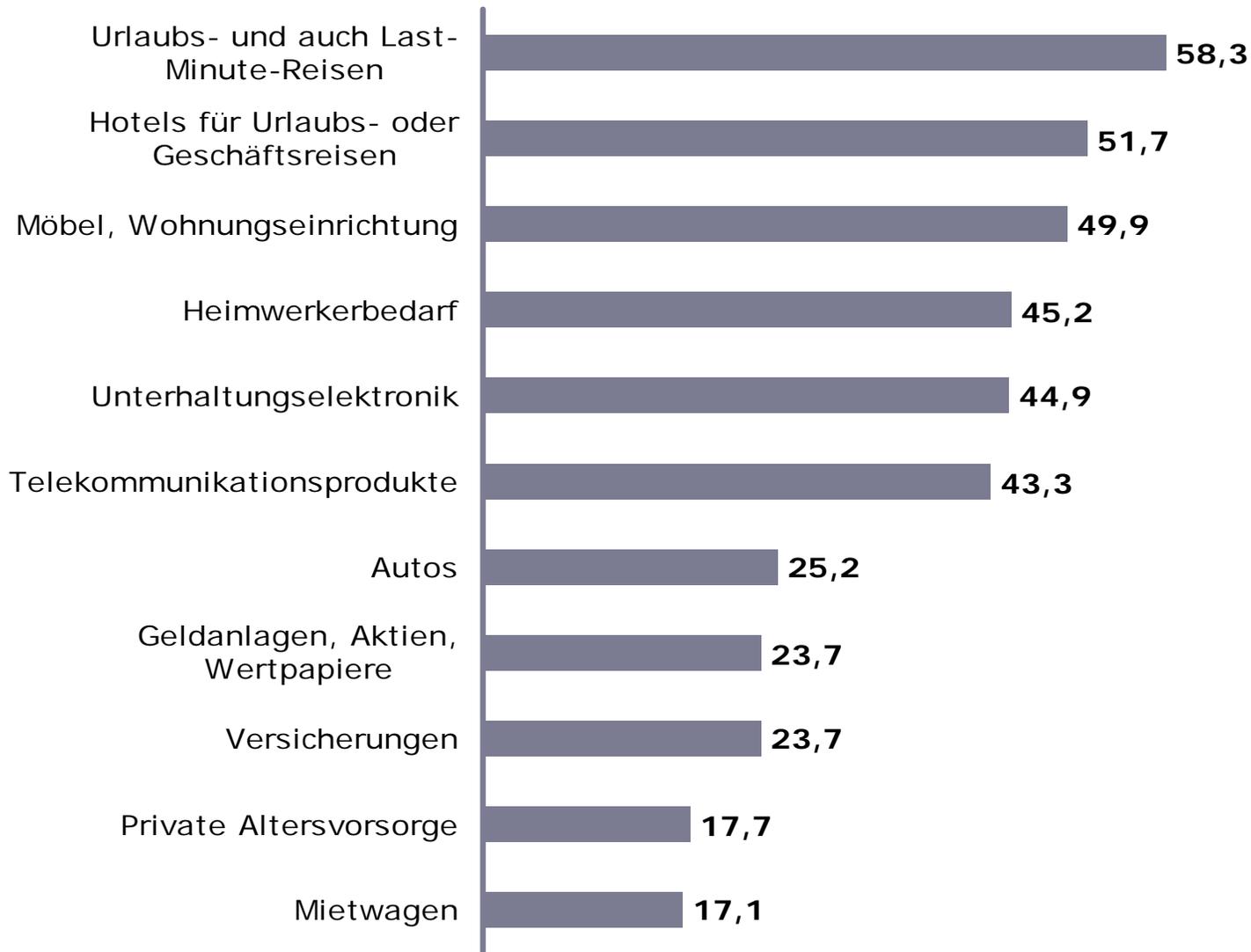
Generelles Produkt-Interesse (Top 10)



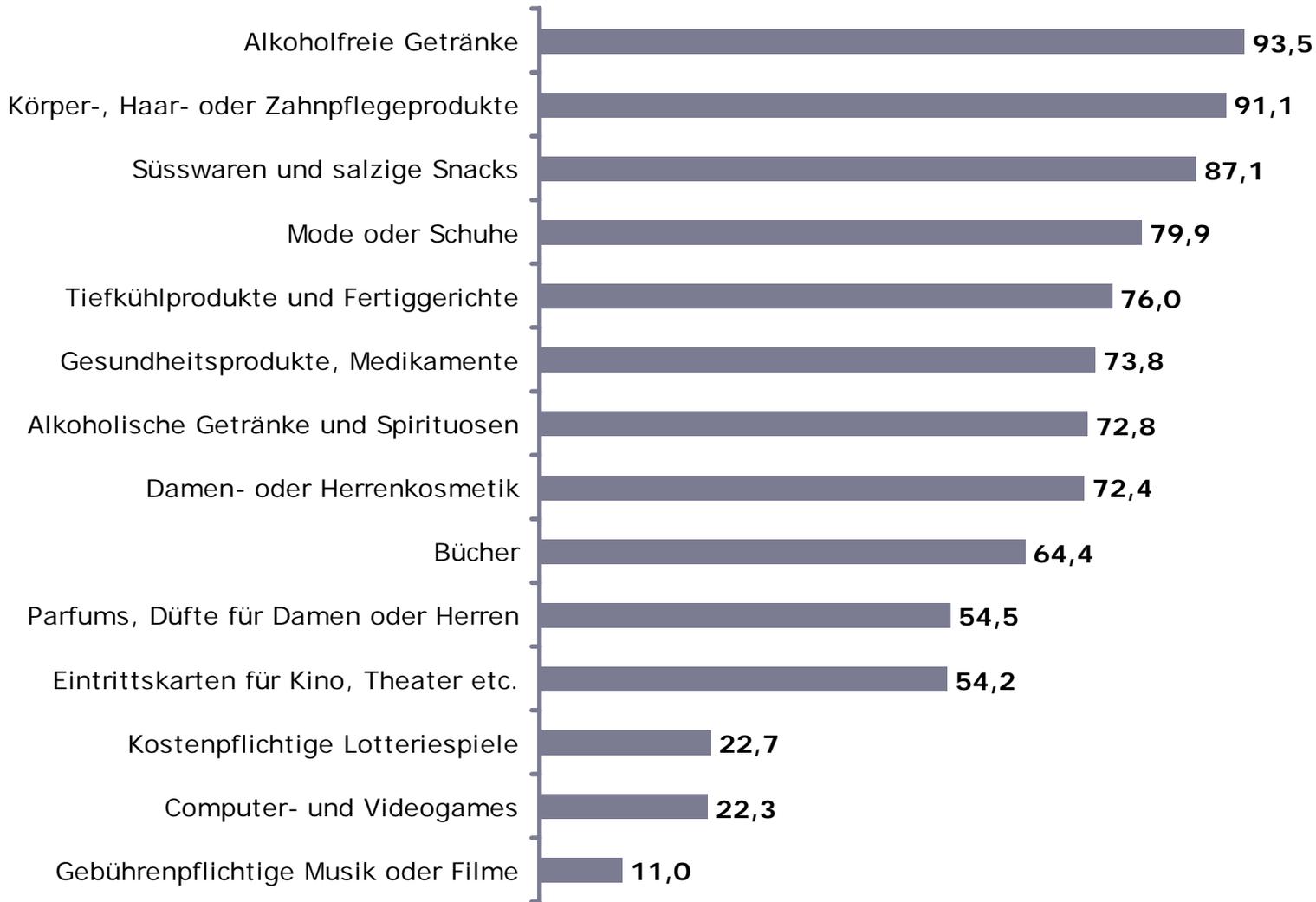
Basis: 104.154 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „An welchen der folgenden Produkte sind Sie (sehr) interessiert?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-II



Basis: 104.154 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „An welchen der folgenden Produkte sind Sie (sehr) interessiert?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-II

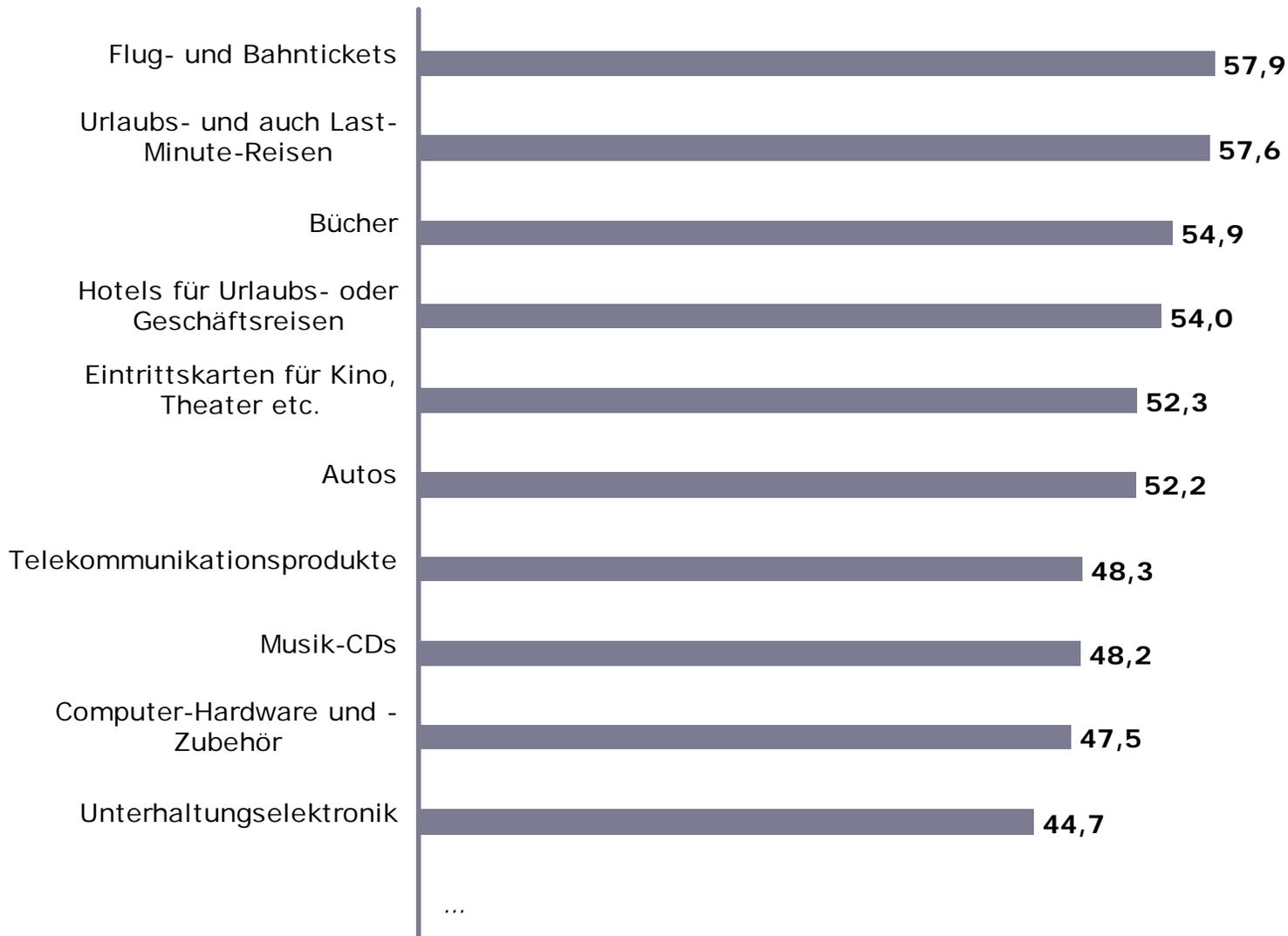


Basis: 104.154 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Welche der folgenden Produkte planen Sie bestimmt / vielleicht, in den nächsten 12 Monaten zu kaufen?“
 Angaben in Prozent Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-II

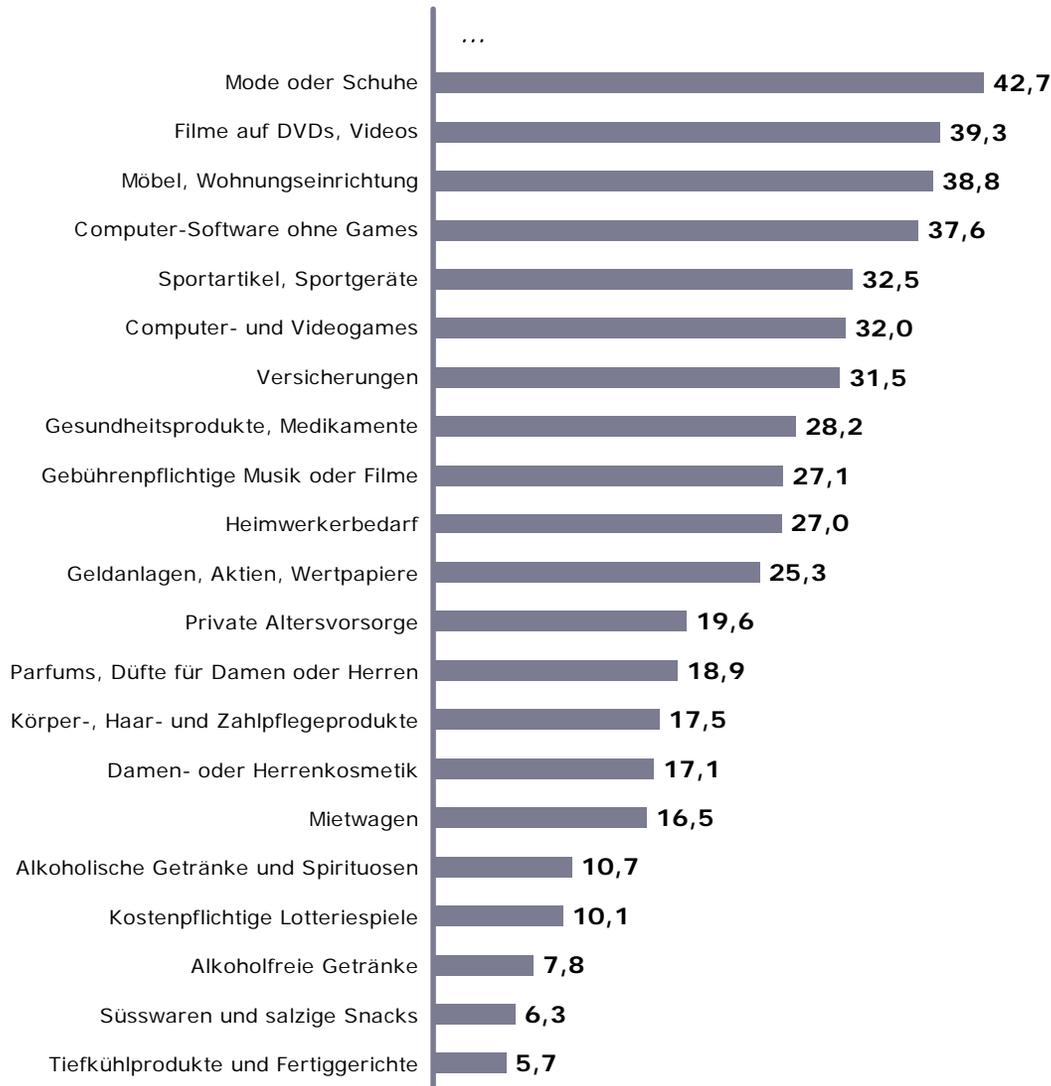


Basis: 104.154 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Sagen Sie bitte zu jedem der folgenden Produkte, wann Sie es selbst zuletzt gekauft haben: In den letzten 14 Tagen, den letzten 3 Monaten, länger her, noch nie?“ / Darstellung: letzte 14 Tage + letzte 3 Monate
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-II

Informationen im Internet gesucht (Top 10)



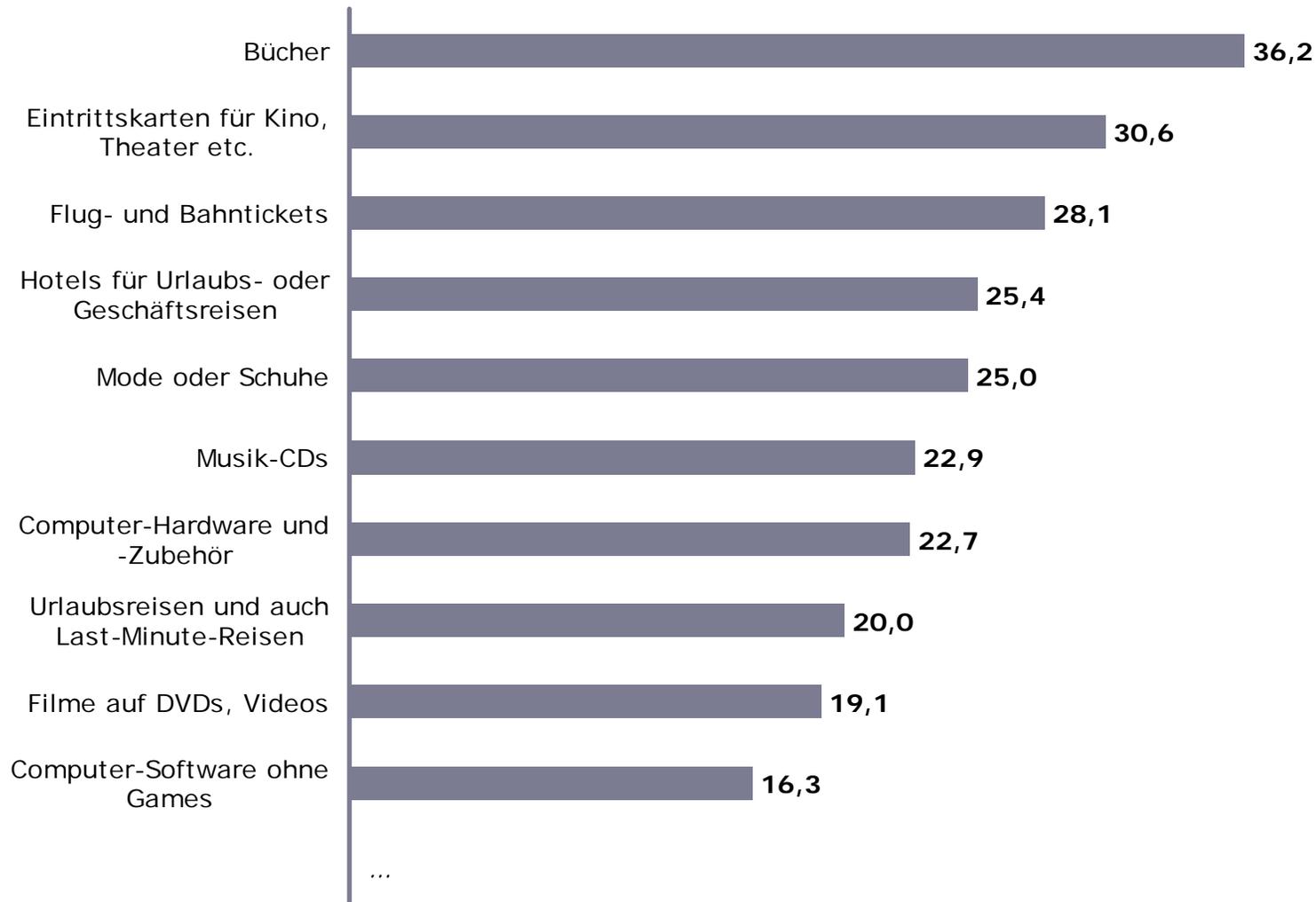
Basis: 104.154 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-II



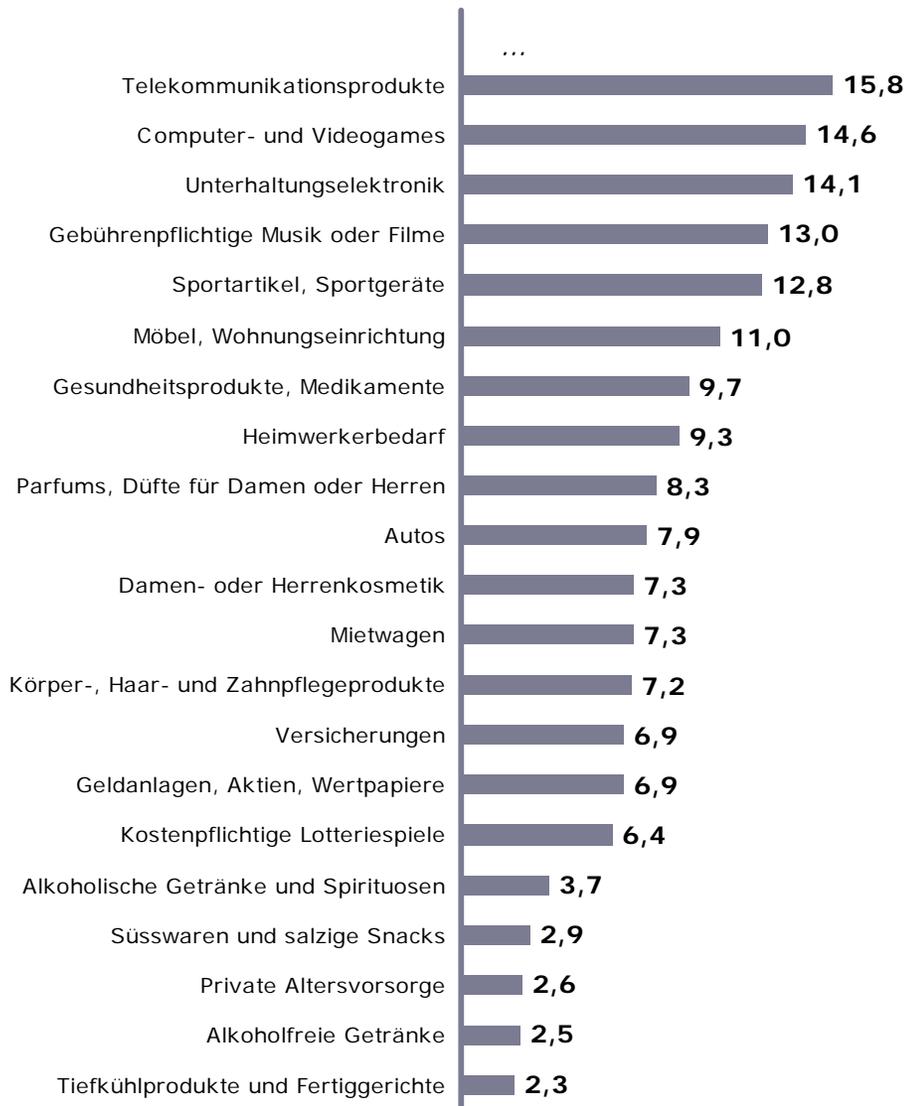
Basis: 104.154 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-II

Produkte im Internet gekauft (Top 10)



Basis: 104.154 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-II

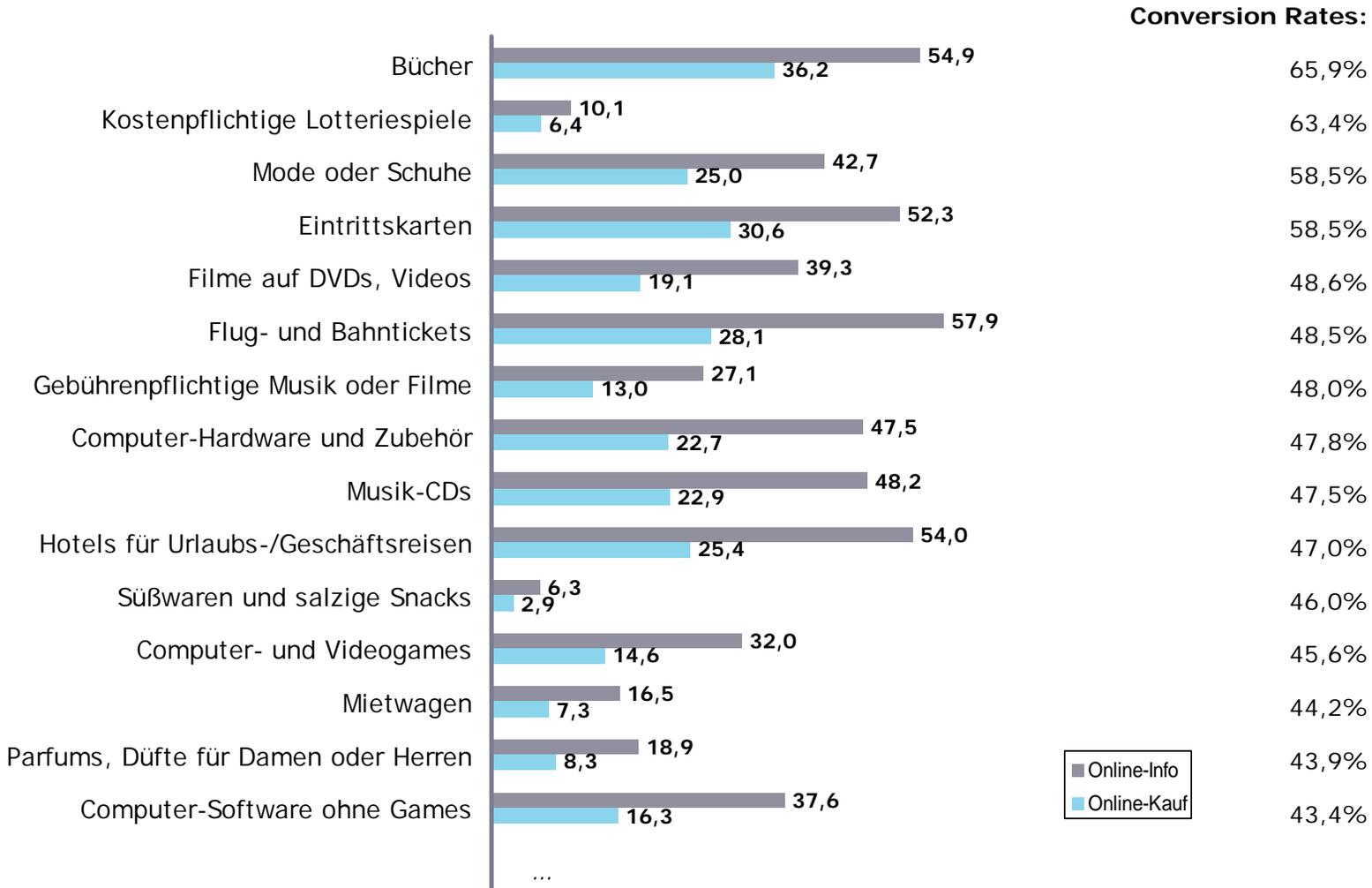


Basis: 104.154 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“

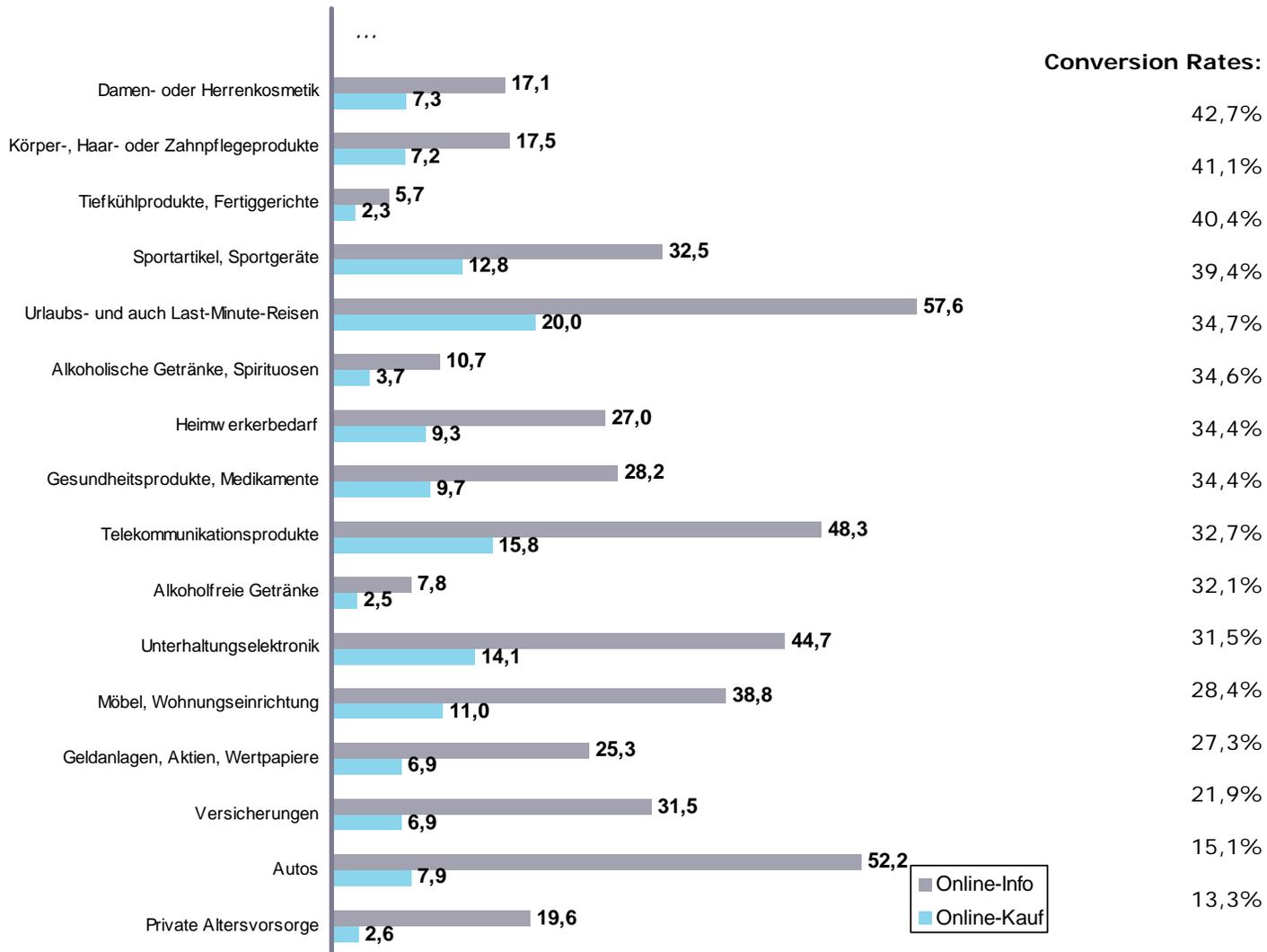
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-II

Conversion-Rates für Top 15 Produkte



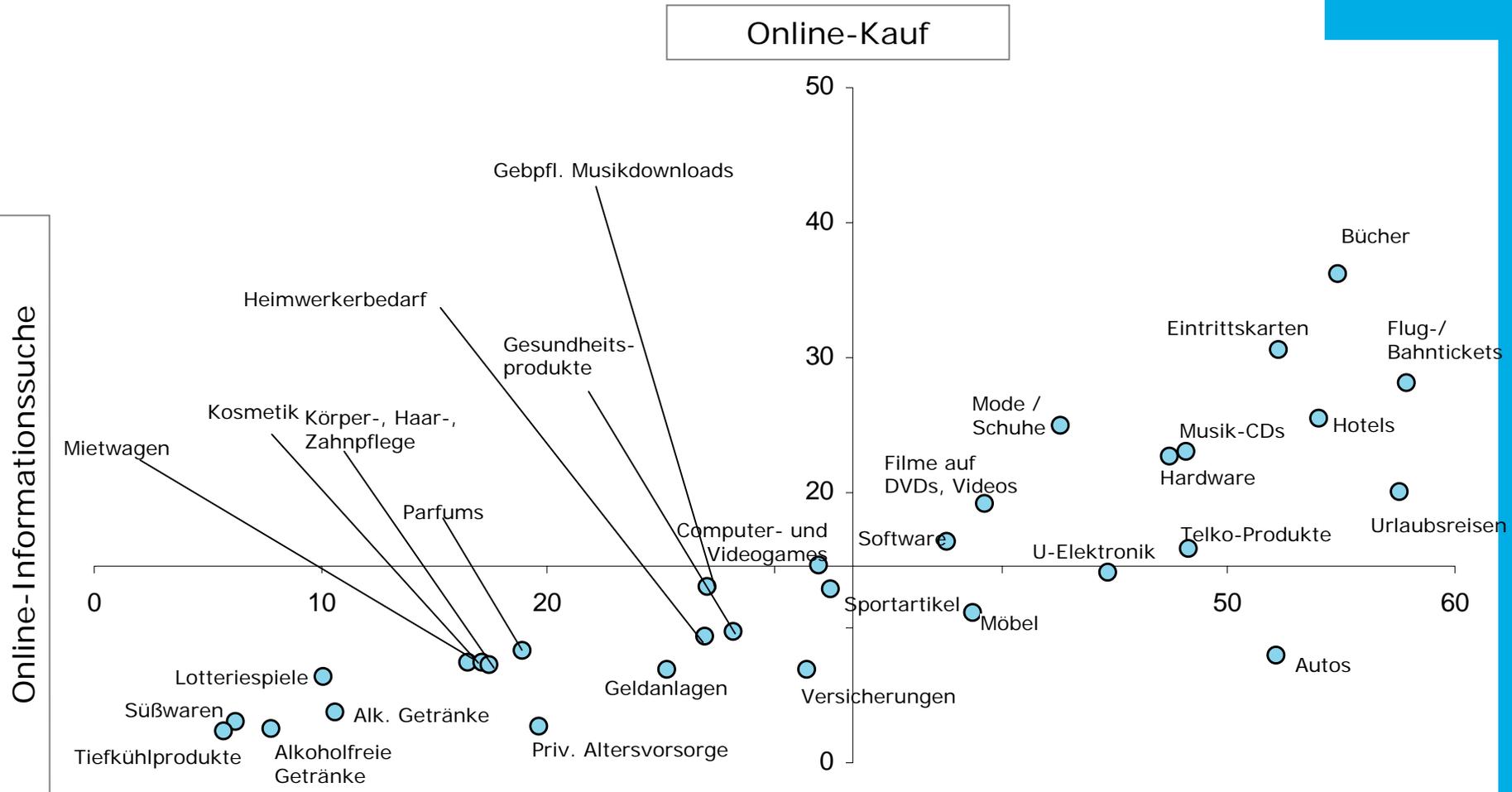
Basis: 104.154 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-II



Basis: 104.154 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-II



Basis: 104.154 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“
 Angaben in Prozent / Schnittpunkt der Achsen markiert den jeweiligen Durchschnittswert der Internetnutzer für Online-Info bzw. Online-Kauf / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-II



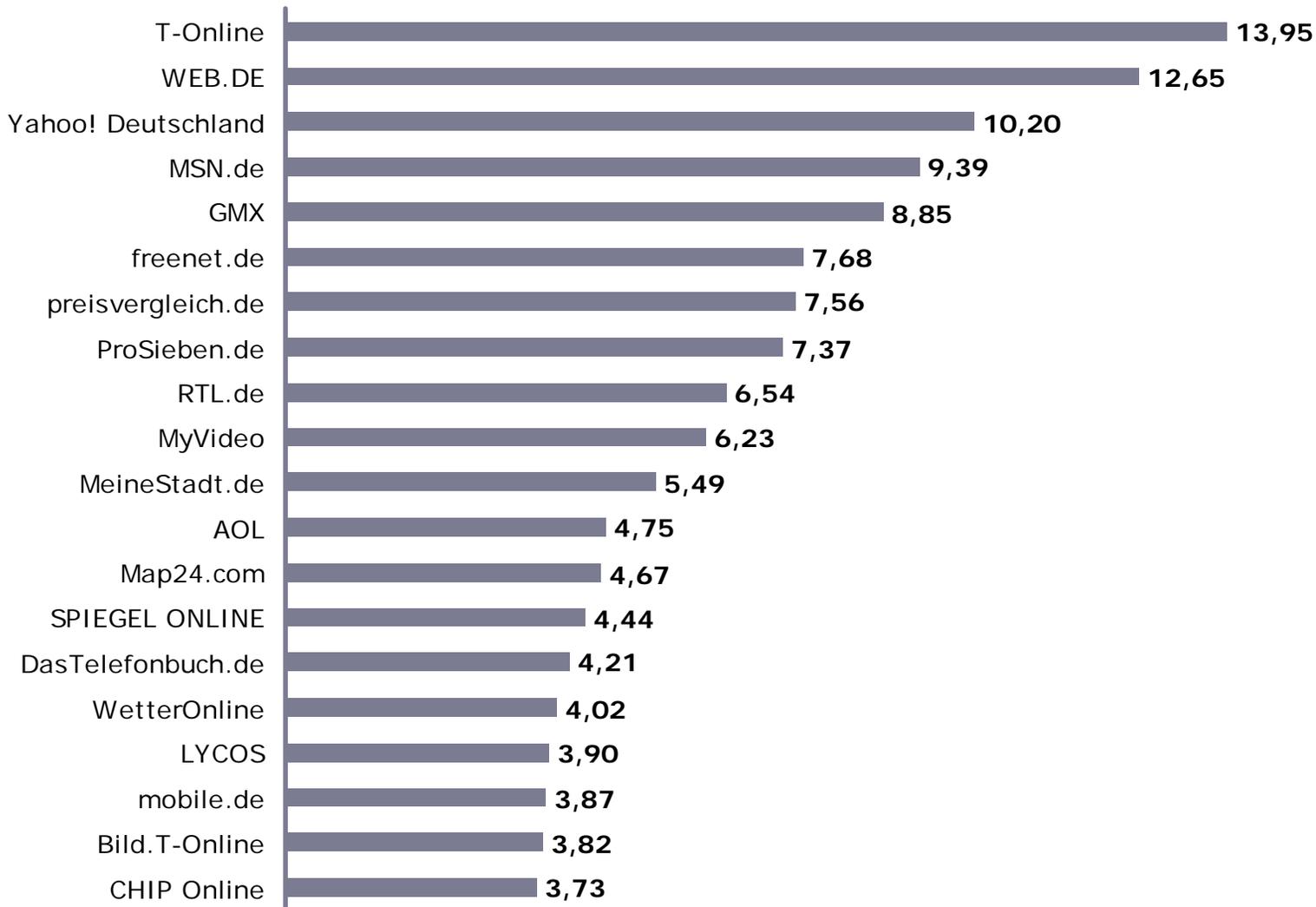
teil 2

vermarkter-daten

Graphiken aus Teil 2 des Berichtsbandes

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
United Internet Media AG	1	49,8	19,17
SevenOne Interactive GmbH	2	42,6	16,40
InteractiveMedia CCSP GmbH	3	42,5	16,38
mediasquares & ad pepper media	4	30,4	11,71
TOMORROW FOCUS AG	5	29,8	11,46
Yahoo! Deutschland GmbH	6	26,5	10,20
AdLINK Media Germany	7	25,2	9,70
Microsoft Digital Advertising Solutions	8	24,4	9,39
IP Deutschland GmbH	9	24,1	9,28
freenet AG	10	24,0	9,24
Unister Media	11	21,8	8,38
LYCOS Network Europe	12	20,8	8,03
QUALITY CHANNEL GMBH	13	19,2	7,38
AOL Digital Marketing Group	14	16,6	6,41
Axel Springer AG	15	16,3	6,28
allesklar.com AG	16	14,3	5,49
Hi-Media Deutschland AG	17	13,3	5,11
G+J Electronic Media Sales GmbH	18	12,5	4,82
mobile.de GmbH	19	10,1	3,87
Online Media Sales Group GmbH	20	6,9	2,66
MAIRDUMONT MEDIA	21	6,3	2,45
TripleDoubleU GmbH	22	6,3	2,43
GWP media-marketing	23	5,2	1,99
Ad2Net / OnVista Group	24	5,1	1,95
F.A.Z. Electronic Media GmbH	25	4,4	1,69
BAUER MEDIA KG	26	3,6	1,39
IDG Communications Media AG	27	3,2	1,23
Urban Media GmbH	28	3,0	1,17
wallstreet.media GmbH	29	3,0	1,16
teltarif.de Onlineverlag GmbH	30	1,9	0,71
Business Advertising GmbH	31	1,4	0,52
Tiscali GmbH	32	1,2	0,44
NetMediaEurope Deutschland GmbH	33	1,1	0,42
AreaMobile AG	34	1,0	0,40
CommonMedia	35	0,8	0,32
cm Codex Media eK	36	0,8	0,30
netpoint media GmbH	37	0,3	0,11
ValueClick Deutschland GmbH	38	0,3	0,10
Europa-Fachpresse-Verlag GmbH	39	0,2	0,09

Angaben in Mio. Unique User für
einen durchschnittlichen Monat
im Untersuchungszeitraum
April – Juni 2007
Basis: 104.154 ungewichtete Fälle
(Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. /
internet facts 2007-II



Angaben in Mio. Unique User für einen durchschnittlichen Monat
im Untersuchungszeitraum April – Juni 2007 / Basis: 104.154 ungewichtete Fälle
(Internetnutzer letzte 3 Monate) / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-II



teil 3
rahmen-daten

Graphiken aus Teil 3 des Berichtsbandes

**Schritt 1:
Data-Mining
+ Profiling**

**Schritt 2:
Zusammen-
führung (Fusion)**

Technische Messung
(Grundgesamtheit PCs)

Säule I

OnSite-Befragung
(Grundgesamtheit
Internetnutzer 14+)

Säule II

**Telefonische
Basisbefragung**
(Grundgesamtheit
Gesamtbev. 14+)

Säule III

**Daten-
satz I**

**Daten-
satz II**
**= internet
facts**