

Angebotszuordnung

Zuordnung Angebote zu Vermarkter

Die folgende Tabelle stellt die den Vermarktern zuzuordnenden Angebote dar, die im Erhebungszeitraum berücksichtigt wurden. Sie enthält damit nicht immer das Gesamtportfolio der jeweiligen Vermarkter.

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-IV
Ad2Net / OnVista Group
adrivo.com
bestlife-magazin.de
biker.de
Fussballdaten.de
jagd.de
model.de
motorradonline.de
Onmeda Gesundheitsportal
OnVista Finanzportal
AdLINK Internet Media GmbH
20cent
89.0 RTL
Aachener Nachrichten
Aachener Zeitung
Aller Zeitung
Allgemeiner Anzeiger
Allgäuer Zeitung
Augsburger Allgemeine Online
Badische Zeitung Online
bbv-net
Berlin.de
Berliner Rundfunk.de
BerlinOnline (Berliner Zeitung)
BZ-Berlin
cityweb.de
delta radio
Donaukurier
Echo Online
Eichsfelder Tag
ENERGY Sachsen
Expedia
Express Online
Frankenpost
Freies Wort-Online
General-Anzeiger Online
Göttinger Tageblatt

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-IV

AdLINK Internet Media GmbH

Hamburger Morgenpost
Hannoversche Allgemeine Zeitung
hausarbeiten.de
Heilbronner Stimme online
Hit Radio Antenne
Hit Radio FFH
HNA online
IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)
INTRINET
KISS FM
Kölnener Stadt-Anzeiger Online
Kölnische Rundschau
Leipziger Volkszeitung
Lifeline
LR-Online
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)
Maerkische Allgemeine.de
Merkur-Online
Mindener Tageblatt
Mitteldeutsche Zeitung
moneyspecial
Morgenweb
MTV
MVweb
Märkische Oderzeitung Online
Neue Osnabrücker Zeitung
Neue Presse Hannover
newslick.de
NGZ-Online
Nordbayern Infonet
Nordclick
Nordkurier-Online
NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitung)
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)
NWZ-Online
Offenbach Post Online
Ostsee-Zeitung.de
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)
ovb-online.de
OWL Online
Peiner Allgemeine Zeitung
PNP-Online
R.SA (Radio Sachsen)
Radio Brocken
Radio Hamburg
Radio NORA

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-IV

AdLINK Internet Media GmbH

Radio PSR
 Radio RPR
 RADIO SALÜ
 radio SAW
 Radio Schleswig-Holstein (R.SH)
 rga-online
 Rhein Main Presse/Main-Rheiner
 Rhein-Main.Net
 Rheinzeitung
 rs2.de
 Saarland Online
 Schwäbische Zeitung Online
 SKOL-SÜDKURIER Online
 sn-online
 Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online
 STZ-Online
 SVZ online
 SW-ONLINE (SWOL)
 SZ-Online
 Südwest Presse Online
 Thueringer-Allgemeine.de
 TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)
 tz Online
 Volksstimme, Magdeburg
 WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)
 Westfalenpost.de
 Westfälische Rundschau
 Westline
 Wolfsburger Anzeiger
 WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)

allesklar.com AG

MeineStadt.de

AOL Digital Marketing Group

AOL
 CompuServe
 Finanztreff.de
 Netscape
 ProMarkt
 Winamp

autobild.de AS AUTO VERLAG GmbH

autobild.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-IV
BAUER MEDIA KG
Astrowoche Online Kochen-und-Geniessen Online Selbst Online TV Movie Online Wohnidee Online
Bild.T-Online.de AG & Co. KG
Bild.T-Online
Business Advertising GmbH
Ariva brainGuide business-wissen.de finanzen.net
Europa-Fachpresse-Verlag GmbH
wuv.de
F.A.Z. Electronic Media GmbH
FAZ.NET
freenet AG
auto-motor-und-sport.de dino-online.de freenet.de Justbegay Justbeman
G+J Electronic Media Sales GmbH
boerse-online.de BRIGITTE.de BYM.de capital.de connect.de Eltern.de GALA.de GEO.de handy.de impulse.de Kino.de livingathome.de MensHealth.de stern.de travelchannel.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-IV
GWP online marketing
Handelsblatt.com Wiwo.de ZEIT online
IDG Business Verlag GmbH
InteractiveMedia CCSP GmbH
BUNTE.T-Online.de COMPUTERWOCHE.de Frankfurter Rundschau online GameStar.de goFeminin.de PC-WELT Quoka.de RTL2.de tecCHANNEL.de T-Online UNICUM.de VIVA.tv
IP Deutschland
Clipfish.de n-tv.de RTL.de VOX.de
LYCOS Europe GmbH
About.com Boerse.de Chefkoch clever-tanken ComputerBase Evita FILMSTARTS.de Fireball Hotbot laut.de LYCOS weltfussball
Mairdumont GmbH + Co. KG
Falk.de Marcopolo.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-IV

mediasquares GmbH

Maximonline.de
 Netzwelt.de
 Rtv.de
 Spieletipps.de
 Sport1.de
 wissen.de

Microsoft MSN

MSN.de

mobile.de GmbH

mobile.de

Netpoint media GmbH

Tagespiegel.de

orangemedia.de GmbH

Abendblatt.de
 Klicktel.de

Orkla Media Sales GmbH

Autgazette.de
 Golem.de
 Netdoktor.de
 Netzeitung.de

QUALITY CHANNEL GMBH

FTD
 GLAMOUR
 GQ.com
 Kicker
 manager-magazin.de
 Motorsport-Total.com (ehem. F1Total.com)
 RP Online
 SPIEGEL ONLINE
 sueddeutsche.de
 VOGUE.com

QUARTER MEDIA GmbH

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-IV
SevenOne Interactive GmbH
Billiger.de kabeleins.de Maxdome MyVideo N24.de Oktoberfest.de ProSieben.de Sat1.de wetter.com
teltarif.de Onlineverlag GmbH
teltarif.de
Tiscali GmbH
tiscali.de
TOMORROW FOCUS AG
AMICA Online ANTENNE BAYERN Online CHIP Online CINEMA Online ELLE Online FIT FOR FUN Online FOCUS Online freundin Online HAUS + GARTEN Online HolidayCheck Map24.com MAX Online Playboy.de SUPERillu Online TOMORROW Online TV SPIELFILM Online TV TODAY Online Xonio.com YAM Online
TripleDoubleU GmbH
Auto News billigflieger.de Filmreporter.de PCFreunde.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-IV

Unister GmbH

AIDU.de
preisvergleich.de

United Internet Media AG

1und1.de
GMX
WEB.DE

ValueClick Deutschland GmbH

PriceRunner.de

Volnay Deutschland GmbH

VNUnet.de

wallstreet:media GmbH

AreaMobile.de
free-sms.de
haefft.de
kwick.de
wallstreet-online.de

Yahoo! Deutschland GmbH

Yahoo! Deutschland

Zeitungsgruppe Welt / Berliner Morgenpost

Berliner Morgenpost
Welt.de

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-IV