



Berichtsband – Teil 2
zur internet facts 2006-III



Inhalt – Teil 2

4. Rankings

- 4.1. Reichweiten der Vermarkter im durchschnittlichen Monat*
- 4.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger im durchschnittlichen Monat*
- 4.3. Ranking Reichweiten Angebote im durchschnittlichen Monat*
- 4.4. Ranking Reichweiten Angebote in der durchschnittlichen Woche*

5. Strukturen

- 5.1. Strukturen Angebote im durchschnittlichen Monat*

6. Angebotszuordnung

- 6.1. Zuordnung Angebote zu Vermarktern*

4. Rankings

4.1. Reichweiten Vermarkter

Mit den Daten der internet facts werden die Netto-Reichweiten der in der AGOF vereinten Vermarkter ausgewiesen. Die folgende Tabelle zeigt die Netto-Reichweiten der Vermarkter auf Basis der in der internet facts erhobenen Werbeträgerangebote im durchschnittlichen Monat.

Ranking der Vermarkter

Durchschnittlicher Monat

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet-User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
United Internet Media AG	1	49,0	17,93
InteractiveMedia CCSP GmbH	2	41,1	15,06
TOMORROW FOCUS AG	3	32,7	11,97
SevenOne Interactive GmbH	4	28,7	10,50
Microsoft Digital Advertising Solutions	5	26,7	9,79
Yahoo! Deutschland GmbH	6	26,4	9,65
AdLINK Internet Media GmbH	7	23,9	8,75
IP Deutschland GmbH	8	19,4	7,09
freenet.de AG	9	19,2	7,03
QUALITY CHANNEL GMBH	10	18,3	6,71
mediasquares GmbH	11	18,2	6,65
LYCOS Europe GmbH	12	17,5	6,40
AOL Digital Marketing Group	13	16,4	6,00
G+J Electronic Media Sales GmbH	14	11,8	4,34
allesklar.com AG	15	11,6	4,25
mobile.de GmbH	16	10,0	3,66
Bild.T-Online.de AG & Co. KG	17	9,6	3,51
Mairdumont GmbH + Co. KG	18	6,3	2,31
GWP online marketing	19	5,3	1,94
Zeitungsgruppe Welt / Berliner Morgenpost	20	4,0	1,47
F.A.Z. Electronic Media GmbH	21	3,7	1,37
OnVista Media GmbH	22	3,0	1,08
wallstreet:media consulting GmbH	23	2,8	1,03
autobild.de AS AUTO VERLAG GmbH	24	2,5	0,93
Orkla Media Sales GmbH	25	2,5	0,91
teltarif.de Onlineverlag GmbH	26	2,4	0,88
netpoint media GmbH	27	2,4	0,88
TripleDoubleU GmbH	28	1,9	0,68
Tiscali GmbH	29	1,8	0,67
BAUER MEDIA KG	30	1,6	0,57
Ad2Net AG	31	1,3	0,49
VNU Business Publications GmbH	32	1,0	0,36
IDG Business Verlag GmbH	33	0,9	0,35
Business Advertising GmbH	34	0,8	0,29
Valueclick Deutschland GmbH	35	0,4	0,15

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli - September 2006

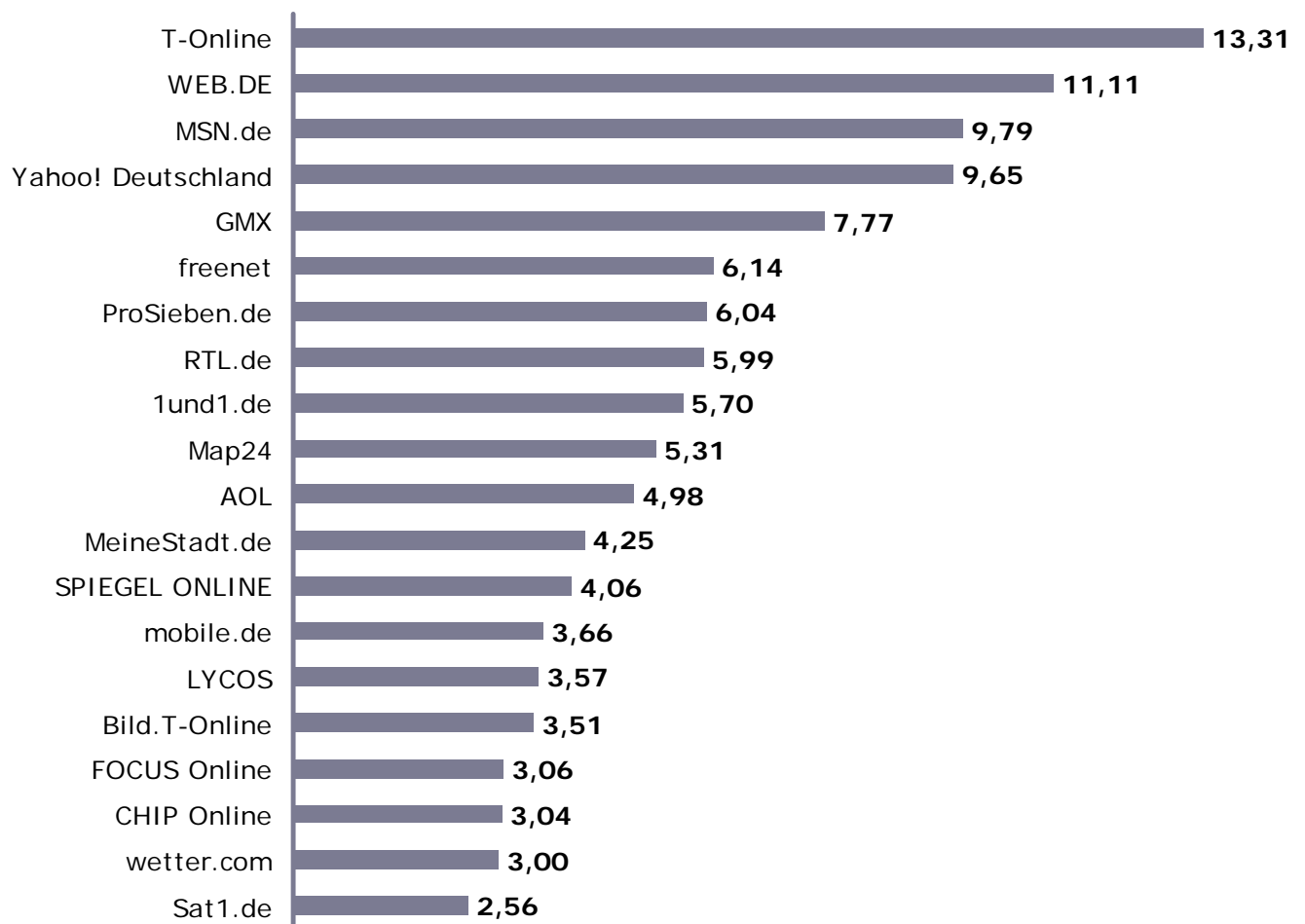
Basis: 82.367 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-III

4.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger

Die AGOF erhebt zurzeit Daten für mehr als 200 Websites. Die folgende Grafik stellt die Top-20-Werbeträgerangebote in einem durchschnittlichen Monat dar.

Top-20-Werbeträger pro Monat

T-Online steht mit 13,31 Millionen Nutzern pro Monat an der Spitze des Rankings. Auf Platz 2 folgt WEB.DE mit 11,11 Millionen Nutzern und MSN.de liegt mit 9,79 Millionen Unique User auf dem dritten Platz.



Angaben in Mio. UU für einen durchschnittlichen Monat
im Untersuchungszeitraum Juli - September 2006

Basis: 82.367 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-III

4.3. Ranking Reichweiten

Angebote im durchschnittlichen Monat: Übersicht gesamt

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
T-Online	1	36,3	13,31
WEB.de	2	30,3	11,11
MSN.de	3	26,7	9,79
Yahoo! Deutschland	4	26,4	9,65
GMX	5	21,2	7,77
freenet	6	16,8	6,14
ProSieben.de	7	16,5	6,04
RTL.de	8	16,4	5,99
1und1.de	9	15,6	5,70
Map24.com	10	14,5	5,31
AOL	11	13,6	4,98
MeineStadt.de	12	11,6	4,25
SPIEGEL ONLINE	13	11,1	4,06
mobile.de	14	10,0	3,66
LYCOS	15	9,8	3,57
Bild.T-Online	16	9,6	3,51
FOCUS Online	17	8,3	3,06
CHIP Online	18	8,3	3,04
wetter.com	19	8,2	3,00
Sat1.de	20	7,0	2,56
Sport1.de	21	6,8	2,47
stern.de	22	6,0	2,20
Falk.de	23	6,0	2,19
Billiger.de	24	5,9	2,15
klickTel	25	4,6	1,69
PC-WELT	26	4,4	1,63
Berlin.de	27	4,4	1,63
sueddeutsche.de	28	3,8	1,39
Chefkoch	29	3,8	1,38
FAZ.NET	30	3,7	1,37
ZEIT online	31	3,6	1,31
Welt.de	32	3,4	1,23
Kicker	33	3,2	1,18
Netzwelt.de	34	2,9	1,05
Spieletipps.de	35	2,6	0,94
BUNTE.T-Online.de	36	2,6	0,94
autobild.de	37	2,5	0,93
Golem.de	38	2,5	0,91
VOX.de	39	2,4	0,89
teltarif.de	40	2,4	0,88

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Tagespiegel.de	41	2,4	0,88
4Players	42	2,4	0,88
ANTENNE BAYERN Online	43	2,4	0,87
n-tv.de	44	2,3	0,85
MTV	45	2,2	0,81
HolidayCheck	46	2,1	0,76
laut.de	47	2,1	0,76
ComputerBase	48	1,9	0,70
BerlinOnline (Berliner Zeitung)	49	1,9	0,70
MAX Online	50	1,9	0,68
travelchannel.de	51	1,8	0,68
tiscali.de	52	1,8	0,67
GameStar.de	53	1,8	0,66
Rheinische Post Online	54	1,8	0,66
Abendblatt.de	55	1,8	0,65
Onmeda Gesundheitsportal	56	1,8	0,65
N24.de	57	1,8	0,64
Kino.de	58	1,7	0,64
VIVA.tv	59	1,7	0,61
TV SPIELFILM Online	60	1,6	0,60
Handelsblatt.com	61	1,6	0,60
ProMarkt	62	1,5	0,56
FTD	63	1,5	0,54
BRIGITTE.de	64	1,5	0,53
kabeleins.de	65	1,4	0,52
KWICK! Community	66	1,4	0,50
manager-magazin.de	67	1,3	0,49
OnVista Finanzportal	68	1,2	0,45
CINEMA Online	69	1,0	0,38
hausarbeiten.de	70	1,0	0,38
TV Movie Online	71	1,0	0,38
Kölner Stadt-Anzeiger Online	72	1,0	0,37
TV TODAY Online	73	1,0	0,37
VNUnet.de	74	1,0	0,36
RTL2.de	75	1,0	0,36
Wissen.de	76	1,0	0,35
tecCHANNEL.de	77	0,9	0,35
Playboy.de	78	0,9	0,33
PCFreunde.de	79	0,9	0,33
Finanztreff.de	80	0,9	0,31

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Eltern.de	81	0,8	0,30
AMICA Online	82	0,8	0,30
Frankfurter Rundschau online	83	0,8	0,29
Evita	84	0,8	0,28
Berliner Morgenpost	85	0,8	0,28
WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)	86	0,8	0,28
Hit Radio FFH	87	0,8	0,28
FIT FOR FUN Online	88	0,7	0,27
Fireball	89	0,7	0,27
YAM Online	90	0,7	0,27
Xonio.com	91	0,7	0,27
AreaMobile	92	0,7	0,27
auto-motor-und-sport.de	93	0,7	0,26
Express Online	94	0,7	0,26
SZ-Online	95	0,7	0,26
freundin Online	96	0,7	0,26
livingathome.de	97	0,7	0,25
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	98	0,7	0,25
Nordclick	99	0,7	0,24
Rheinzeitung	100	0,7	0,24
billigflieger.de	101	0,6	0,24
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	102	0,6	0,24
Netscape	103	0,6	0,23
Fussballdaten.de	104	0,6	0,23
Lifeline	105	0,6	0,22
Nordbayern Infonet	106	0,6	0,22
GLAMOUR	107	0,6	0,22
Schwäbische Zeitung Online	108	0,6	0,22
handy.de	109	0,6	0,21
Merkur-Online	110	0,6	0,21
wallstreet-online	111	0,5	0,19
weltfussball	112	0,5	0,19
COMPUTERWOCHE.de	113	0,5	0,19
TOMORROW Online	114	0,5	0,19
Westline	115	0,5	0,19
GEO.de	116	0,5	0,19
Oktoberfest.de	117	0,5	0,18
finanzen.net	118	0,5	0,18
General-Anzeiger Online	119	0,5	0,18
Wiwo.de	120	0,5	0,18

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
HAUS + GARTEN Online	121	0,5	0,17
Leipziger Volkszeitung	122	0,5	0,17
Marcopolo.de	123	0,4	0,16
Rhein-Main.Net	124	0,4	0,15
PriceRunner.de	125	0,4	0,15
Maerkische Allgemeine.de	126	0,4	0,15
Augsburger Allgemeine Online	127	0,4	0,14
F1Total.com	128	0,4	0,14
Hamburger Morgenpost	129	0,4	0,14
BZ-Berlin	130	0,4	0,13
clever-tanken	131	0,4	0,13
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	132	0,4	0,13
MensHealth.de	133	0,4	0,13
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	134	0,3	0,12
CompuServe	135	0,3	0,12
Ariva.de	136	0,3	0,12
Justbeman	137	0,3	0,12
Rtv.de	138	0,3	0,11
SUPERillu Online	139	0,3	0,11
boerse-online.de	140	0,3	0,11
newslick.de	141	0,3	0,11
Mitteldeutsche Zeitung	142	0,3	0,11
KISS FM	143	0,3	0,11
adrivo.com	144	0,3	0,11
HNA online	145	0,3	0,11
Badische Zeitung Online	146	0,3	0,11
rs2.de	147	0,3	0,10
Radio Hamburg	148	0,3	0,10
Hannoversche Allgemeine Zeitung	149	0,3	0,10
Saarland Online	150	0,3	0,10
Südwest Presse Online	151	0,3	0,10
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	152	0,3	0,10
SKOL-SÜDKURIER Online	153	0,3	0,10
Echo Online	154	0,3	0,09
PNP-Online	155	0,3	0,09
Boerse.de	156	0,3	0,09
motorradonline.de	157	0,2	0,09
Free-SMS	158	0,2	0,09
Radio PSR	159	0,2	0,09
Morgenweb	160	0,2	0,09

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitung)	161	0,2	0,09
Maximonline.de	162	0,2	0,08
Heilbronner Stimme online	163	0,2	0,08
NWZ-Online	164	0,2	0,08
Astrowoche Online	165	0,2	0,08
capital.de	166	0,2	0,08
Neue Osnabrücker Zeitung	167	0,2	0,08
ovb-online.de	168	0,2	0,08
Allgäuer Zeitung	169	0,2	0,08
Volksstimme, Magdeburg	170	0,2	0,08
MVweb	171	0,2	0,08
connect.de	172	0,2	0,08
GALA.de	173	0,2	0,07
GQ.com	174	0,2	0,07
radio SAW	175	0,2	0,07
SVZ online	176	0,2	0,07
INTRINET	177	0,2	0,07
Ostsee-Zeitung.de	178	0,2	0,07
RADIO SALÜ	179	0,2	0,07
VOGUE.com	180	0,2	0,07
Westfälische Rundschau	181	0,2	0,07
Radio RPR	182	0,2	0,07
Filmreporter.de	183	0,2	0,07
Kölnische Rundschau	184	0,2	0,07
UNICUM.de	185	0,2	0,07
bbv-net	186	0,2	0,07
Auto News	187	0,2	0,06
Thueringer-Allgemeine.de	188	0,2	0,06
Selbst Online	189	0,2	0,06
Westfalenpost.de	190	0,2	0,06
delta radio	191	0,2	0,06
Donaukurier	192	0,1	0,05
LR-Online	193	0,1	0,05
Hit Radio Antenne	194	0,1	0,05
tz Online	195	0,1	0,05
NGZ-Online	196	0,1	0,05
SW-ONLINE (SWOL)	197	0,1	0,05
cityweb.de	198	0,1	0,05
Aachener Zeitung	199	0,1	0,05
Märkische Oderzeitung Online	200	0,1	0,05

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Frankenpost	201	0,1	0,05
ELLE Online	202	0,1	0,04
ENERGY Sachsen	203	0,1	0,04
Hotbot	204	0,1	0,04
impulse.de	205	0,1	0,04
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	206	0,1	0,04
BYM.de	207	0,1	0,04
Kochen-und-Geniessen Online	208	0,1	0,04
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	209	0,1	0,03
Neue Presse Hannover	210	0,1	0,03
rga-online	211	0,1	0,03
Mindener Tageblatt	212	0,1	0,03
Radio Brocken	213	0,1	0,03
biker.de	214	0,1	0,03
Offenbach Post Online	215	0,1	0,03
Justbegay	216	0,1	0,03
dino-online.de	217	0,1	0,03
Nordkurier-Online	218	0,1	0,03
Berliner Rundfunk.de	219	0,1	0,02
Freies Wort- Online	220	0,1	0,02
Aachener Nachrichten	221	0,1	0,02
Wohnidee Online	222	0,1	0,02
IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)	223	0,1	0,02
Göttinger Tageblatt	224	0,1	0,02
model.de	225	0,1	0,02
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	226	0,1	0,02
Radio NORA	227	0,1	0,02
89.0 RTL	228	0,0	0,02

Lesebeispiel: T-Online erzielt mit 13,31 Mio. Unique Usern 36,3 % Reichweite in einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum und liegt damit auf Platz 1 im Ranking.

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum
Juli - September 2006

Basis: 82.367 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-III

Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

4.4. Ranking Reichweiten

Angebote in der durchschnittlichen Woche: Übersicht gesamt

Angebote	Durchschnittliche Woche		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
T-Online	1	19,4	7,10
WEB.de	2	17,0	6,24
MSN.de	3	14,1	5,17
Yahoo! Deutschland	4	12,0	4,41
GMX	5	12,0	4,40
ProSieben.de	6	9,6	3,52
AOL	7	9,4	3,43
freenet	8	8,7	3,18
RTL.de	9	6,4	2,34
1und1.de	10	5,1	1,88
SPIEGEL ONLINE	11	5,0	1,82
Map24.com	12	4,6	1,67
Bild.T-Online	13	4,2	1,55
MeineStadt.de	14	4,0	1,45
mobile.de	15	3,9	1,41
wetter.com	16	3,4	1,26
LYCOS	17	3,2	1,17
FOCUS Online	18	3,1	1,13
Sport1.de	19	2,9	1,05
CHIP Online	20	2,6	0,95
Sat1.de	21	2,4	0,88
stern.de	22	2,0	0,73
Falk.de	23	1,8	0,65
Kicker	24	1,6	0,59
Billiger.de	25	1,6	0,57
klickTel	26	1,4	0,52
Berlin.de	27	1,3	0,48
PC-WELT	28	1,3	0,47
sueddeutsche.de	29	1,2	0,46
FAZ.NET	30	1,2	0,45
Chefkoch	31	1,1	0,42
ZEIT online	32	1,1	0,42
Welt.de	33	1,1	0,39
ANTENNE BAYERN Online	34	1,0	0,38
n-tv.de	35	1,0	0,35
BUNTE.T-Online.de	36	0,8	0,31
Netzwelt.de	37	0,8	0,30
teltarif.de	38	0,8	0,30
Spieletipps.de	39	0,8	0,29
4Players	40	0,8	0,29

Durchschnittliche Woche

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
autobild.de	41	0,8	0,28
KWICK! Community	42	0,7	0,27
Golem.de	43	0,7	0,27
VOX.de	44	0,7	0,27
tiscali.de	45	0,7	0,26
HolidayCheck	46	0,7	0,25
Tagespiegel.de	47	0,7	0,25
MTV	48	0,7	0,24
GameStar.de	49	0,6	0,22
OnVista Finanzportal	50	0,6	0,22
laut.de	51	0,6	0,21
Handelsblatt.com	52	0,6	0,21
MAX Online	53	0,6	0,21
ComputerBase	54	0,6	0,21
N24.de	55	0,6	0,20
BerlinOnline (Berliner Zeitung)	56	0,5	0,20
Kino.de	57	0,5	0,20
Rheinische Post Online	58	0,5	0,19
Abendblatt.de	59	0,5	0,19
FTD	60	0,5	0,19
TV SPIELFILM Online	61	0,5	0,19
VIVA.tv	62	0,5	0,18
travelchannel.de	63	0,5	0,18
ProMarkt	64	0,5	0,18
Onmeda Gesundheitsportal	65	0,4	0,16
manager-magazin.de	66	0,4	0,16
BRIGITTE.de	67	0,4	0,16
kabeleins.de	68	0,4	0,16
Finanztreff.de	69	0,4	0,15
TV Movie Online	70	0,4	0,15
TV TODAY Online	71	0,3	0,13
Kölner Stadt-Anzeiger Online	72	0,3	0,12
Netscape	73	0,3	0,11
CINEMA Online	74	0,3	0,11
Express Online	75	0,3	0,10
Playboy.de	76	0,3	0,10
RTL2.de	77	0,3	0,10
WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)	78	0,3	0,10
Wissen.de	79	0,3	0,10
hausarbeiten.de	80	0,3	0,10

Durchschnittliche Woche

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
tecCHANNEL.de	81	0,3	0,09
VNUnet.de	82	0,3	0,09
Hit Radio FFH	83	0,3	0,09
auto-motor-und-sport.de	84	0,2	0,09
Eltern.de	85	0,2	0,09
Frankfurter Rundschau online	86	0,2	0,09
SZ-Online	87	0,2	0,09
AMICA Online	88	0,2	0,09
Berliner Morgenpost	89	0,2	0,08
Fireball	90	0,2	0,08
YAM Online	91	0,2	0,08
PCFreunde.de	92	0,2	0,08
wallstreet-online	93	0,2	0,08
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	94	0,2	0,08
Rheinzeitung	95	0,2	0,08
FIT FOR FUN Online	96	0,2	0,07
Nordbayern Infonet	97	0,2	0,07
Evita	98	0,2	0,07
freundin Online	99	0,2	0,07
Xonio.com	100	0,2	0,07
livingathome.de	101	0,2	0,07
Nordclick	102	0,2	0,07
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	103	0,2	0,07
GLAMOUR	104	0,2	0,07
Westline	105	0,2	0,07
Schwäbische Zeitung Online	106	0,2	0,07
AreaMobile	107	0,2	0,07
Fussballdaten.de	108	0,2	0,06
General-Anzeiger Online	109	0,2	0,06
finanzen.net	110	0,2	0,06
billigflieger.de	111	0,2	0,06
Wiwo.de	112	0,2	0,06
Merkur-Online	113	0,2	0,06
F1Total.com	114	0,2	0,06
TOMORROW Online	115	0,2	0,06
Lifeline	116	0,2	0,06
COMPUTERWOCHE.de	117	0,1	0,05
handy.de	118	0,1	0,05
weltfussball	119	0,1	0,05
CompuServe	120	0,1	0,05

Durchschnittliche Woche

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Leipziger Volkszeitung	121	0,1	0,05
Augsburger Allgemeine Online	122	0,1	0,05
GEO.de	123	0,1	0,05
boerse-online.de	124	0,1	0,05
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	125	0,1	0,05
Oktoberfest.de	126	0,1	0,05
Hamburger Morgenpost	127	0,1	0,05
Maerkische Allgemeine.de	128	0,1	0,04
Rhein-Main.Net	129	0,1	0,04
HAUS + GARTEN Online	130	0,1	0,04
Marcopolo.de	131	0,1	0,04
BZ-Berlin	132	0,1	0,04
rs2.de	133	0,1	0,04
Astrowoche Online	134	0,1	0,04
PriceRunner.de	135	0,1	0,04
clever-tanken	136	0,1	0,04
Ariva.de	137	0,1	0,04
newsclick.de	138	0,1	0,04
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	139	0,1	0,04
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	140	0,1	0,04
Rtv.de	141	0,1	0,04
KISS FM	142	0,1	0,04
MensHealth.de	143	0,1	0,03
Mitteldeutsche Zeitung	144	0,1	0,03
Hannoversche Allgemeine Zeitung	145	0,1	0,03
Boerse.de	146	0,1	0,03
HNA online	147	0,1	0,03
Justbeman	148	0,1	0,03
Badische Zeitung Online	149	0,1	0,03
Radio Hamburg	150	0,1	0,03
NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitung)	151	0,1	0,03
Saarland Online	152	0,1	0,03
SUPERillu Online	153	0,1	0,03
RADIO SALÜ	154	0,1	0,03
adrivo.com	155	0,1	0,03
PNP-Online	156	0,1	0,03
SKOL-SÜDKURIER Online	157	0,1	0,03
Radio PSR	158	0,1	0,03
NWZ-Online	159	0,1	0,03
Echo Online	160	0,1	0,03

Durchschnittliche Woche

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
ovb-online.de	161	0,1	0,03
Free-SMS	162	0,1	0,03
Heilbronner Stimme online	163	0,1	0,03
Südwest Presse Online	164	0,1	0,03
Morgenweb	165	0,1	0,03
Maximonline.de	166	0,1	0,03
motorradonline.de	167	0,1	0,03
GALA.de	168	0,1	0,03
Ostsee-Zeitung.de	169	0,1	0,02
Neue Osnabrücker Zeitung	170	0,1	0,02
Volksstimme, Magdeburg	171	0,1	0,02
radio SAW	172	0,1	0,02
capital.de	173	0,1	0,02
Westfälische Rundschau	174	0,1	0,02
Allgäuer Zeitung	175	0,1	0,02
INTRINET	176	0,1	0,02
MVweb	177	0,1	0,02
Westfalenpost.de	178	0,1	0,02
VOGUE.com	179	0,1	0,02
GQ.com	180	0,1	0,02
Thueringer-Allgemeine.de	181	0,1	0,02
cityweb.de	182	0,1	0,02
SVZ online	183	0,1	0,02
connect.de	184	0,1	0,02
Radio RPR	185	0,1	0,02
Kölnische Rundschau	186	0,1	0,02
delta radio	187	0,0	0,02
Donaukurier	188	0,0	0,02
UNICUM.de	189	0,0	0,02
Aachener Zeitung	190	0,0	0,02
bbv-net	191	0,0	0,02
Auto News	192	0,0	0,02
Filmreporter.de	193	0,0	0,02
tz Online	194	0,0	0,02
impulse.de	195	0,0	0,02
Selbst Online	196	0,0	0,01
LR-Online	197	0,0	0,01
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	198	0,0	0,01
Märkische Oderzeitung Online	199	0,0	0,01
ENERGY Sachsen	200	0,0	0,01

Durchschnittliche Woche

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
NGZ-Online	201	0,0	0,01
Frankenpost	202	0,0	0,01
Hit Radio Antenne	203	0,0	0,01
SW-ONLINE (SWOL)	204	0,0	0,01
ELLE Online	205	0,0	0,01
Justbegay	206	0,0	0,01
BYM.de	207	0,0	0,01
Kochen-und-Geniessen Online	208	0,0	0,01
Radio Brocken	209	0,0	0,01
Hotbot	210	0,0	0,01
rga-online	211	0,0	0,01
Mindener Tageblatt	212	0,0	0,01
Neue Presse Hannover	213	0,0	0,01
biker.de	214	0,0	0,01
Offenbach Post Online	215	0,0	0,01
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	216	0,0	0,01
Freies Wort- Online	217	0,0	0,01
Nordkurier-Online	218	0,0	0,01
Aachener Nachrichten	219	0,0	0,01
IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)	220	0,0	0,01
Berliner Rundfunk.de	221	0,0	0,01
Radio NORA	222	0,0	0,01
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	223	0,0	0,01
Göttinger Tageblatt	224	0,0	0,01
dino-online.de	225	0,0	0,01
Wohnidee Online	226	0,0	0,01
model.de	227	0,0	0,01
89.0 RTL	228	0,0	0,01

Lesebeispiel: T-Online erzielt mit 7,10 Mio. Unique Usern 19,4% Reichweite in einer durchschnittlichen Woche im Erhebungszeitraum und liegt damit auf Platz 1 im Ranking.

Angaben in Mio. UU und Prozent für eine durchschnittliche Woche im Untersuchungszeitraum Juli - September 2006

Basis: 82.367 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-III
 Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

5. Strukturen

5.1. Strukturen

Angebote im durchschnittlichen Monat: Übersicht gesamt

Alle Angaben in Prozent
Angebot / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
Gesamt	55,6	44,4	13,2	18,8	22,3	22,0	12,9	10,8	33,4	38,3	28,3	17,9	64,7	17,4
1und1.de	59,9	40,1	19,7	22,3	21,5	20,2	10,3	6,0	34,4	39,5	26,1	25,4	60,4	14,1
4Players	67,0	33,0	28,2	28,9	18,7	14,3	6,6	3,3	34,1	43,8	22,0	35,6	53,1	11,4
89.0 RTL	43,2	56,8	24,4	34,4	27,9	9,8	2,5	1,1	29,4	43,4	27,2	42,8	50,3	6,9
Aachener Nachrichten	64,9	35,1	4,4	23,9	16,2	24,1	27,1	4,2	16,2	43,6	40,2	12,5	68,2	19,3
Aachener Zeitung	61,4	38,6	10,7	21,9	16,4	27,4	18,1	5,5	18,4	51,0	30,6	16,0	61,8	22,3
Abendblatt.de	57,7	42,3	8,6	20,8	25,4	21,9	13,6	9,7	23,3	33,9	42,8	15,2	67,6	17,1
adrivo.com	64,0	36,0	17,7	18,7	22,3	19,8	14,7	6,8	30,4	41,3	28,3	21,5	64,1	14,4
Allgäuer Zeitung	55,0	45,0	7,3	21,6	26,3	20,5	15,1	9,2	30,5	37,6	31,8	13,9	71,9	14,2
AMICA Online	49,3	50,7	15,7	22,3	22,2	17,8	12,1	9,9	34,3	36,5	29,1	23,1	61,0	15,9
ANTENNE BAYERN Online	49,7	50,3	21,6	24,5	22,8	21,0	7,4	2,7	45,5	39,1	15,4	24,2	66,3	9,5
AOL	56,1	43,9	10,4	17,1	25,5	24,4	12,6	10,0	38,4	40,3	21,4	14,5	67,7	17,8
AreaMobile	67,5	32,5	16,0	27,1	21,4	20,8	9,0	5,7	31,3	40,8	27,9	24,4	64,5	11,2
Ariva.de	69,1	30,9	9,5	16,8	22,1	24,8	12,2	14,5	22,4	45,1	32,5	17,6	63,4	18,9
Astrowoche Online	34,4	65,6	4,8	16,3	20,4	35,9	12,3	10,2	25,3	36,3	38,3	11,0	74,8	14,2
Augsburger Allgemeine Online	56,8	43,2	9,4	18,2	22,2	22,1	18,7	9,5	36,9	38,0	25,1	15,1	64,2	20,7
Auto News	70,0	30,0	12,9	17,4	30,5	18,7	13,2	7,3	30,6	38,0	31,4	17,6	68,2	14,2
auto-motor-und-sport.de	77,4	22,6	7,6	22,2	27,0	23,0	13,5	6,7	26,2	37,1	36,8	15,3	73,0	11,7
autobild.de	68,5	31,5	9,8	19,7	26,4	22,8	12,7	8,5	29,9	40,3	29,8	14,5	70,9	14,6
Badische Zeitung Online	55,9	44,1	9,6	22,3	20,1	26,5	13,0	8,5	28,7	37,2	34,1	14,9	68,2	16,9
bbv-net	53,2	46,8	11,4	21,2	21,2	25,2	12,9	8,1	28,8	37,9	33,3	20,2	65,5	14,3
Berlin.de	51,1	48,9	12,2	23,0	23,0	21,3	12,3	8,3	21,0	38,9	40,2	19,1	66,4	14,5
Berliner Morgenpost	51,6	48,4	10,0	19,4	26,6	23,4	12,5	8,2	20,8	38,7	40,5	14,7	70,0	15,3
Berliner Rundfunk.de	50,2	49,8	14,3	16,3	18,3	22,1	17,5	11,4	19,1	45,9	34,9	22,6	67,7	9,7
BerlinOnline (Berliner Zeitung)	55,8	44,2	10,7	21,0	24,0	21,5	12,7	10,0	21,9	35,2	42,9	17,6	66,4	16,0
biker.de	57,2	42,8	9,7	16,0	24,6	34,3	6,6	8,8	35,6	41,2	23,2	14,5	67,3	18,2
Bild.T-Online	64,4	35,6	10,9	20,0	22,7	22,3	13,2	10,9	30,9	37,6	31,5	16,7	66,7	16,6
Billiger.de	56,2	43,8	11,3	19,4	24,2	23,7	13,1	8,4	34,2	40,0	25,7	16,5	67,2	16,4
billigflieger.de	49,7	50,3	9,5	23,7	22,7	22,9	12,7	8,5	28,0	34,6	37,5	17,2	67,5	15,3
boerse-online.de	81,3	18,7	5,8	15,9	23,1	26,3	15,0	14,0	20,2	35,4	44,4	12,7	70,9	16,4
Boerse.de	75,3	24,7	7,5	18,8	18,8	17,4	16,4	21,0	22,3	40,3	37,4	13,8	62,1	24,1
BRIGITTE.de	33,5	66,5	9,9	18,9	24,1	23,5	13,7	9,8	26,7	35,1	38,3	15,9	65,9	18,2
BUNTE.T-Online.de	59,7	40,3	9,1	13,4	21,3	24,6	16,2	15,3	31,5	38,3	30,2	12,7	65,6	21,7
BYM.de	33,1	66,9	25,5	27,5	18,7	15,9	8,6	3,8	14,3	40,7	44,9	42,4	50,8	6,8
BZ-Berlin	58,1	41,9	13,7	21,9	24,1	20,8	11,0	8,4	25,2	39,1	35,7	20,1	65,2	14,7
capital.de	65,1	34,9	2,6	16,8	22,4	32,0	14,1	12,1	23,0	30,8	46,2	6,4	75,3	18,3
Chefkoch	40,6	59,4	9,9	21,6	25,5	21,7	12,9	8,5	26,3	41,1	32,5	16,7	65,3	18,0
CHIP Online	68,0	32,0	18,6	22,8	22,6	19,8	10,2	5,9	32,9	38,6	28,5	25,0	62,1	12,9
CINEMA Online	57,1	42,9	15,9	21,5	22,9	20,3	10,7	8,8	30,3	36,8	32,9	23,3	62,9	13,8
cityweb.de	62,9	37,1	8,9	12,8	16,6	19,9	20,0	21,7	27,0	34,9	38,2	12,4	65,2	22,4
clever-tanken	59,7	40,3	4,9	17,6	23,0	24,8	15,4	14,3	33,3	40,9	25,9	10,4	66,7	22,9

Alle Angaben in Prozent
Angebot / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
Gesamt	55,6	44,4	13,2	18,8	22,3	22,0	12,9	10,8	33,4	38,3	28,3	17,9	64,7	17,4
CompuServe	56,5	43,5	10,1	14,1	22,0	32,2	10,2	11,3	33,2	36,9	29,9	16,4	65,0	18,5
ComputerBase	71,0	29,0	21,0	26,8	20,3	17,4	8,7	5,8	31,9	39,5	28,6	28,9	58,0	13,1
COMPUTERWOCHE.de	70,9	29,1	9,3	21,7	28,5	23,3	10,5	6,8	21,1	30,3	48,6	16,1	73,2	10,7
connect.de	70,3	29,7	11,3	21,7	26,9	20,7	13,4	6,1	26,5	34,4	39,1	14,9	73,1	11,9
delta radio	54,8	45,2	32,0	26,8	21,3	12,8	5,7	1,5	11,7	61,7	26,6	40,8	51,7	7,5
dino-online.de	55,2	44,8	4,2	19,2	31,5	19,9	10,2	15,0	27,8	44,4	27,8	8,9	67,5	23,6
Donaukurier	52,1	47,9	9,5	27,5	25,6	22,1	9,0	6,4	33,8	38,1	28,1	14,3	72,3	13,4
Echo Online	54,8	45,2	8,6	17,7	22,1	27,9	16,0	7,7	27,8	33,3	39,0	14,4	71,4	14,2
ELLE Online	37,0	63,0	14,1	23,3	27,3	15,4	15,5	4,4	22,9	40,1	37,0	23,0	64,5	12,5
Eltern.de	33,2	66,8	6,1	24,7	44,7	14,5	6,7	3,2	22,7	35,6	41,7	12,1	64,7	23,2
ENERGY Sachsen	46,7	53,3	34,8	27,7	13,9	18,2	3,7	1,8	35,6	43,6	20,8	33,7	56,0	10,2
Evita	53,3	46,7	10,4	16,6	25,7	23,6	14,4	9,3	35,1	37,5	27,4	13,6	68,2	18,3
Express Online	68,0	32,0	12,3	18,7	29,2	20,9	10,5	8,4	31,9	34,0	34,1	18,0	67,8	14,2
F1Total.com	73,0	27,0	9,1	22,1	26,2	21,5	13,3	7,8	28,6	41,0	30,5	17,3	68,7	14,0
Falk.de	54,6	45,4	8,6	18,8	24,2	23,8	13,6	11,0	30,1	39,1	30,8	13,1	70,5	16,5
FAZ.NET	63,1	36,9	11,4	21,8	23,9	20,9	12,0	10,1	19,8	33,4	46,8	19,0	66,6	14,4
Filmreporter.de	44,0	56,0	19,6	22,6	18,6	23,1	10,4	5,7	25,1	40,9	34,0	27,8	59,6	12,6
finanzen.net	68,6	31,4	8,1	16,0	25,9	21,0	15,2	13,8	27,1	37,6	35,3	13,5	68,3	18,3
Finanztreff.de	77,1	22,9	6,0	11,9	22,6	23,4	15,2	20,8	24,8	37,9	37,2	9,4	68,3	22,3
Fireball	56,8	43,2	11,8	18,0	24,3	22,9	12,4	10,5	32,3	42,2	25,5	17,8	66,4	15,8
FIT FOR FUN Online	46,4	53,6	14,6	22,5	23,7	19,4	11,3	8,5	29,2	37,7	33,1	21,3	62,1	16,6
FOCUS Online	55,1	44,9	13,5	20,1	22,5	21,2	12,4	10,2	29,6	36,2	34,2	19,6	64,3	16,2
Frankenpost	46,3	53,7	14,2	13,9	22,7	25,5	15,1	8,6	22,2	45,9	31,9	21,8	61,5	16,8
Frankfurter Rundschau online	60,3	39,7	9,9	19,9	23,3	23,6	13,0	10,3	18,3	33,0	48,7	18,6	65,7	15,7
Free-SMS	48,5	51,5	28,8	31,0	15,4	11,6	8,5	4,6	29,5	43,3	27,2	35,3	49,5	15,2
freetnet	55,3	44,7	13,1	20,8	23,9	21,5	11,7	9,0	33,2	41,4	25,4	17,9	65,8	16,3
Freies Wort- Online	55,5	44,5	11,4	22,7	21,6	16,6	16,5	11,2	25,6	44,1	30,3	21,1	60,8	18,2
freundin Online	39,1	60,9	12,2	22,4	26,1	20,9	10,7	7,7	25,5	38,8	35,7	18,5	66,1	15,4
FTD	69,6	30,4	8,2	16,5	27,2	24,2	12,7	11,3	19,2	29,8	51,0	15,2	70,0	14,8
Fussballdaten.de	61,2	38,8	21,0	24,0	22,4	19,4	8,0	5,2	26,9	40,8	32,3	29,2	58,6	12,1
GALA.de	39,7	60,3	8,8	21,5	31,5	16,9	11,8	9,6	19,1	28,6	52,4	19,5	62,0	18,6
GameStar.de	75,9	24,1	28,3	31,0	17,8	14,0	5,7	3,2	29,2	45,7	25,1	38,6	52,6	8,8
General-Anzeiger Online	51,1	48,9	14,5	20,6	23,5	20,6	11,4	9,3	30,2	34,4	35,4	20,3	62,1	17,6
GEO.de	47,4	52,6	15,1	18,9	23,8	22,6	10,6	9,0	20,9	39,3	39,8	19,1	63,1	17,8
GLAMOUR	29,7	70,3	29,5	27,5	18,9	12,8	7,7	3,6	26,2	45,1	28,7	39,2	50,1	10,7
GMX	54,2	45,8	15,8	24,5	22,1	19,7	11,3	6,7	28,0	38,7	33,3	23,3	63,2	13,5
Golem.de	71,2	28,8	17,1	25,0	23,1	20,4	8,8	5,7	29,0	36,9	34,2	24,7	63,0	12,4
GQ.com	61,3	38,7	14,1	21,8	28,7	16,8	10,7	7,7	37,7	33,3	29,0	21,5	64,1	14,4
Göttinger Tageblatt	50,7	49,3	15,2	14,4	27,0	16,2	21,0	6,3	15,6	51,4	33,0	20,9	60,8	18,3
Hamburger Morgenpost	61,4	38,6	11,2	19,2	27,5	23,0	11,4	7,6	20,9	37,9	41,2	18,0	69,5	12,4
Handelsblatt.com	68,5	31,5	7,7	17,5	24,8	24,4	13,9	11,8	20,8	30,0	49,2	12,7	73,2	14,1
handy.de	54,6	45,4	16,4	24,6	26,9	22,3	7,2	2,5	37,2	42,6	20,2	21,3	68,1	10,5
Hannoversche Allgemeine Zeitung	57,2	42,8	6,4	17,0	26,0	19,8	19,1	11,8	19,7	37,3	43,1	12,0	71,6	16,4
HAUS + GARTEN Online	43,5	56,5	8,2	17,6	25,1	24,4	14,0	10,7	30,1	39,4	30,6	12,1	68,3	19,5
hausarbeiten.de	44,7	55,3	25,9	23,3	20,4	16,6	8,9	4,8	21,9	40,9	37,2	38,5	50,1	11,5
Heilbronner Stimme online	61,8	38,2	8,3	21,4	25,3	19,1	13,4	12,4	29,8	36,8	33,3	13,7	72,1	14,2
Hit Radio Antenne	56,1	43,9	17,8	17,7	26,4	25,6	8,5	3,9	20,7	55,2	24,2	24,5	63,2	12,3
Hit Radio FFH	52,1	47,9	20,2	21,7	23,7	19,2	10,5	4,8	32,8	45,1	22,1	26,2	62,8	11,0
HNA online	56,9	43,1	7,8	19,9	25,5	21,0	17,2	8,6	24,2	40,5	35,3	12,6	71,0	16,4
HolidayCheck	49,7	50,3	10,9	20,1	25,5	24,6	11,5	7,4	26,1	42,8	31,1	15,0	71,4	13,6

Alle Angaben in Prozent

Angebot / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
Gesamt	55,6	44,4	13,2	18,8	22,3	22,0	12,9	10,8	33,4	38,3	28,3	17,9	64,7	17,4
Hotbot	66,2	33,8	10,6	23,7	22,0	17,6	12,7	13,3	42,5	36,6	20,9	14,7	69,0	16,3
IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)	66,8	33,2	6,0	24,1	13,7	28,8	15,2	12,2	38,9	36,3	24,8	14,8	67,9	17,3
impulse.de	70,0	30,0	5,0	11,0	22,1	36,7	12,6	12,6	19,3	35,7	44,9	8,7	80,1	11,2
INTRINET	52,6	47,4	6,1	23,0	28,9	23,1	13,2	5,7	37,6	28,9	33,5	15,6	64,8	19,7
Justbegay	82,1	17,9	10,6	22,8	27,3	17,1	10,1	12,1	47,0	31,7	21,4	16,4	64,5	19,2
Justbeman	77,1	22,9	13,2	16,1	16,9	23,8	17,2	12,8	38,4	39,6	22,0	16,1	65,4	18,5
kabeleins.de	61,2	38,8	17,0	24,5	25,2	18,9	10,0	4,5	33,8	41,2	25,0	23,6	62,1	14,3
Kicker	76,1	23,9	15,7	25,6	26,6	18,4	9,0	4,8	23,9	38,1	38,0	25,3	65,9	8,8
Kino.de	54,1	45,9	17,4	24,6	24,1	18,7	9,6	5,6	31,4	39,7	28,9	24,2	61,8	14,0
KISS FM	54,9	45,1	29,9	32,9	11,5	13,9	7,7	4,1	28,2	50,1	21,7	34,3	55,7	10,0
klickTel	54,5	45,5	7,7	16,7	23,2	24,8	15,3	12,4	33,1	37,7	29,2	11,7	70,1	18,2
Kochen-und-Geniessen Online	40,1	59,9	7,3	20,3	22,8	23,1	17,3	9,2	22,3	52,7	24,9	12,9	72,0	15,0
KWICK! Community	48,7	51,3	25,3	28,5	17,8	16,5	8,3	3,6	37,7	40,0	22,2	32,8	54,8	12,4
Kölner Stadt-Anzeiger Online	55,9	44,1	10,9	19,4	23,9	23,7	12,6	9,6	27,3	31,1	41,6	17,9	64,2	17,9
Kölnische Rundschau	55,3	44,7	10,8	15,8	22,4	21,4	16,9	12,7	32,2	30,0	37,8	15,5	66,2	18,3
laut.de	52,5	47,5	27,4	23,6	20,4	16,2	8,3	4,0	28,7	43,5	27,8	35,4	53,5	11,0
Leipziger Volkszeitung	55,6	44,4	10,3	22,6	23,6	21,3	12,2	10,0	19,0	39,5	41,5	18,7	66,1	15,2
Lifeline	42,0	58,0	9,1	20,2	25,2	22,0	13,1	10,5	32,6	35,4	32,0	16,1	61,6	22,2
livingathome.de	35,1	64,9	8,3	18,2	26,4	21,2	16,4	9,4	24,5	40,1	35,4	14,5	66,7	18,9
LR-Online	58,5	41,5	11,9	23,9	22,6	26,0	9,1	6,5	16,8	47,3	35,9	19,6	67,6	12,8
LYCOS	54,0	46,0	16,4	22,2	22,0	20,8	10,7	8,0	32,8	40,6	26,6	22,2	61,9	15,9
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	61,0	39,0	17,7	19,3	27,7	19,3	8,2	7,8	27,9	33,4	38,6	23,0	57,7	19,3
Maerkische Allgemeine.de	49,9	50,1	7,4	21,5	22,8	24,6	13,9	9,9	11,0	42,8	46,2	15,2	68,8	16,0
manager-magazin.de	70,4	29,6	8,6	19,2	25,6	23,3	12,8	10,4	19,8	27,4	52,8	15,0	70,0	14,9
Map24.com	54,6	45,4	11,1	22,8	24,7	21,5	11,6	8,2	28,0	37,7	34,3	17,7	67,9	14,4
Marcopolo.de	53,2	46,8	8,1	19,1	20,6	23,2	16,3	12,8	28,7	40,8	30,5	11,3	70,0	18,6
MAX Online	53,5	46,5	15,0	20,1	21,7	21,4	11,6	10,2	33,0	37,5	29,5	20,8	62,4	16,7
Maximonline.de	81,2	18,8	16,8	29,4	19,0	16,2	13,9	4,8	32,8	41,0	26,3	22,4	64,5	13,1
MeineStadt.de	46,4	53,6	11,1	21,9	23,9	23,2	12,3	7,5	32,5	40,2	27,3	16,3	67,1	16,6
MensHealth.de	62,0	38,0	19,1	21,6	19,4	22,0	9,6	8,2	29,0	37,7	33,3	28,1	58,3	13,7
Merkur-Online	55,2	44,8	10,5	18,3	26,3	24,2	10,5	10,2	29,7	35,7	34,6	17,2	67,2	15,7
Mindener Tageblatt	59,6	40,4	13,2	17,2	23,0	31,6	10,5	4,4	25,3	36,0	38,7	19,7	73,4	6,9
Mitteldeutsche Zeitung	59,3	40,7	10,8	20,4	21,5	23,4	14,6	9,2	21,7	37,2	41,1	17,4	67,6	15,0
mobile.de	63,0	37,0	11,6	21,6	25,5	22,3	12,0	7,0	33,5	40,3	26,2	16,6	69,0	14,4
model.de	41,5	58,5	22,4	18,7	22,0	21,6	11,8	3,5	29,3	48,2	22,5	23,3	72,1	4,6
Morgenweb	49,3	50,7	9,7	15,3	27,2	23,7	13,1	11,0	27,8	34,6	37,6	14,9	69,1	15,9
motorradonline.de	67,2	32,8	17,3	21,4	23,8	21,5	9,2	6,6	26,5	47,5	26,0	21,7	65,2	13,2
MSN.de	52,1	47,9	18,0	21,4	21,3	20,3	10,7	8,3	34,4	39,3	26,2	23,4	60,7	15,9
MTV	52,9	47,1	37,4	28,0	16,0	11,0	5,4	2,3	30,2	47,6	22,2	45,5	45,6	8,9
MVweb	50,0	50,0	9,1	18,4	24,4	21,5	19,7	6,9	23,7	41,4	34,9	12,5	70,3	17,1
Märkische Oderzeitung Online	55,3	44,7	6,2	26,2	17,0	32,3	10,9	7,4	18,8	34,5	46,7	19,4	70,1	10,5
n-tv.de	68,3	31,7	9,5	22,0	24,3	21,2	13,0	9,9	23,9	34,3	41,8	15,4	69,1	15,5
N24.de	60,8	39,2	13,0	23,4	24,3	20,3	10,5	8,4	25,2	39,8	35,0	20,5	65,3	14,3
Netscape	62,5	37,5	9,3	16,2	24,4	21,8	14,2	14,1	34,3	33,8	31,9	14,4	69,5	16,2
Netzwelt.de	66,2	33,8	15,6	24,0	23,9	20,1	9,8	6,5	32,0	38,8	29,3	23,0	63,1	13,9
Neue Osnabrücker Zeitung	53,0	47,0	9,2	17,1	21,2	28,6	14,9	9,0	21,0	40,3	38,7	16,1	68,2	15,7
Neue Presse Hannover	55,5	44,5	7,9	10,4	27,6	25,5	16,9	11,7	32,6	38,9	28,5	15,8	69,1	15,1
newslick.de	61,2	38,8	8,9	19,1	26,6	24,4	14,8	6,1	23,7	39,8	36,5	12,8	77,1	10,1
NGZ-Online	61,2	38,8	8,1	22,5	23,8	25,1	12,8	7,7	24,9	30,2	45,0	19,4	66,2	14,4
Nordbayern Infonet	55,8	44,2	10,5	20,5	23,4	25,9	12,9	6,8	32,6	38,8	28,7	15,8	70,4	13,8

Geschlecht Alter Bildung Tätigkeit

Alle Angaben in Prozent

Angebot / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
Gesamt	55,6	44,4	13,2	18,8	22,3	22,0	12,9	10,8	33,4	38,3	28,3	17,9	64,7	17,4
Nordclick	53,6	46,4	9,9	21,3	24,2	19,1	14,8	10,8	30,1	37,4	32,6	15,0	65,4	19,5
Nordkurier-Online	51,7	48,3	6,3	27,5	29,0	23,5	9,8	4,0	16,7	49,2	34,1	10,1	75,5	14,4
NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitung)	73,1	26,9	10,4	19,3	20,4	23,0	17,4	9,5	35,6	32,1	32,4	14,5	69,9	15,6
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	56,3	43,7	9,8	20,4	25,9	23,2	13,5	7,2	31,8	36,9	31,3	16,0	71,7	12,2
NWZ-Online	60,0	40,0	20,4	21,1	20,5	21,5	8,5	8,0	30,2	43,2	26,6	30,7	55,5	13,8
Offenbach Post Online	44,3	55,7	9,4	13,1	21,9	30,4	14,0	11,2	32,6	31,9	35,5	11,5	72,0	16,5
Oktoberfest.de	53,7	46,3	15,4	24,0	23,9	22,0	9,4	5,4	33,9	37,8	28,3	21,9	65,6	12,5
Onmeda Gesundheitsportal	43,9	56,1	11,8	18,3	23,3	22,7	13,1	10,8	27,3	40,4	32,3	18,8	61,7	19,5
OnVista Finanzportal	76,8	23,2	6,3	16,6	22,6	21,0	16,0	17,6	23,2	35,5	41,3	11,3	68,4	20,3
Ostsee-Zeitung.de	52,4	47,6	7,2	25,3	24,7	21,6	13,7	7,5	18,7	39,7	41,6	13,8	75,3	10,9
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	49,9	50,1	14,2	20,0	26,8	18,8	15,9	4,2	15,9	52,2	31,9	16,3	73,7	9,9
ovb-online.de	50,1	49,9	12,8	21,5	23,2	19,5	14,2	8,8	35,9	37,3	26,7	17,2	60,6	22,2
PC-WELT	71,2	28,8	14,4	21,1	24,2	22,4	11,5	6,5	31,2	36,6	32,2	20,7	65,7	13,6
PCFreunde.de	67,1	32,9	22,6	23,3	21,5	19,6	8,5	4,5	35,7	39,1	25,2	29,6	57,5	12,9
Playboy.de	76,2	23,8	18,3	19,7	24,5	19,4	9,4	8,7	37,6	35,1	27,3	24,4	62,0	13,6
PNP-Online	58,6	41,4	9,0	17,7	19,5	29,6	13,7	10,5	39,8	29,2	31,0	15,7	69,3	15,0
PriceRunner.de	65,8	34,2	12,3	17,0	25,0	21,6	15,5	8,5	35,3	37,2	27,5	18,4	66,0	15,6
ProMarkt	61,9	38,1	20,7	18,9	21,9	19,9	13,3	5,4	35,2	39,9	24,8	24,2	62,5	13,3
ProSieben.de	51,1	48,9	35,1	25,7	15,1	15,1	6,2	2,8	35,5	45,2	19,3	42,5	46,5	11,1
Radio Brocken	51,1	48,9	11,8	35,9	20,1	22,9	7,9	1,4	20,9	63,5	15,6	29,1	62,8	8,1
Radio Hamburg	57,4	42,6	15,9	17,2	35,3	19,1	8,8	3,7	22,5	47,0	30,5	22,8	66,0	11,3
Radio NORA	63,5	36,5	3,5	19,2	21,7	31,5	19,3	4,7	33,3	34,0	32,8	11,0	78,5	10,5
Radio PSR	50,8	49,2	16,3	22,1	18,6	24,9	13,7	4,5	15,5	65,2	19,2	19,0	72,9	8,2
Radio RPR	46,4	53,6	10,4	24,7	29,7	23,4	9,7	2,1	37,6	40,9	21,5	12,7	78,0	9,2
RADIO SALÜ	50,6	49,4	23,0	22,3	25,0	20,2	4,7	4,8	42,7	41,4	15,9	32,5	59,3	8,1
radio SAW	52,8	47,2	12,7	19,5	29,1	27,6	8,0	3,1	14,1	62,5	23,3	19,9	71,4	8,7
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	56,6	43,4	16,9	20,1	26,5	20,0	13,8	2,8	37,9	41,8	20,3	20,5	67,0	12,5
rga-online	49,1	50,9	9,7	16,6	25,3	28,5	14,5	5,4	29,2	35,9	35,0	15,6	74,2	10,2
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	55,7	44,3	9,1	18,9	25,5	24,4	12,9	9,2	26,9	32,9	40,3	15,2	68,4	16,4
Rhein-Main.Net	52,9	47,1	13,7	17,8	23,2	24,5	12,7	8,2	25,4	36,1	38,5	20,0	67,4	12,6
Rheinische Post Online	57,9	42,1	12,5	19,5	24,4	22,0	12,5	9,1	26,3	34,8	38,9	18,4	66,7	14,9
Rheinzeitung	56,9	43,1	16,9	19,0	22,7	21,7	11,5	8,2	30,1	38,1	31,8	21,1	63,7	15,2
rs2.de	44,5	55,5	17,1	13,9	22,7	32,3	8,3	5,7	17,2	56,9	25,9	21,1	67,9	11,0
RTL.de	51,8	48,2	14,4	21,4	23,5	21,8	11,6	7,3	31,3	40,0	28,7	20,3	64,7	15,0
RTL2.de	46,6	53,4	22,2	26,9	22,3	16,9	8,1	3,6	38,8	40,2	21,1	29,1	56,2	14,7
Rtv.de	53,2	46,8	18,2	19,5	21,5	19,7	12,3	8,8	32,4	37,3	30,3	22,5	61,4	16,1
Saarland Online	48,7	51,3	11,7	21,9	28,4	19,7	11,3	7,1	31,3	38,5	30,1	16,9	66,2	16,8
Sat1.de	51,6	48,4	19,0	23,3	22,8	19,9	9,7	5,3	33,4	39,6	27,1	26,4	60,2	13,5
Schwäbische Zeitung Online	52,7	47,3	19,2	26,4	19,7	16,0	12,6	6,2	30,3	42,7	27,0	25,4	57,3	17,3
Selbst Online	56,2	43,8	9,1	20,6	24,2	25,9	15,9	4,2	35,7	34,8	29,5	13,9	71,9	14,1
SKOL-SÜDKURIER Online	54,3	45,7	12,5	21,8	17,8	25,7	12,6	9,5	31,9	33,0	35,1	19,8	67,8	12,4
SPIEGEL ONLINE	61,7	38,3	12,2	22,4	24,6	20,2	11,5	9,2	21,1	31,7	47,2	20,2	66,0	13,9
Spieletipps.de	62,4	37,6	28,7	25,3	20,1	16,7	5,8	3,4	37,2	43,4	19,4	34,2	52,2	13,5
Sport1.de	70,1	29,9	16,2	21,9	24,3	21,1	10,0	6,5	30,8	39,7	29,5	23,2	64,3	12,6
stern.de	59,2	40,8	14,4	20,9	23,3	21,0	11,8	8,5	27,0	37,1	35,9	21,3	63,3	15,5
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	55,1	44,9	10,3	23,2	23,4	19,8	12,8	10,6	27,0	33,4	39,6	15,6	65,7	18,7
SUPERillu Online	65,1	34,9	9,6	14,8	18,9	27,0	18,9	10,8	22,2	47,5	30,3	13,5	65,3	21,2
SVZ online	54,1	45,9	12,8	22,0	27,6	18,1	12,6	6,9	20,1	41,0	38,8	21,0	64,0	14,9
SW-ONLINE (SWOL)	54,3	45,7	11,5	18,0	24,1	19,0	12,9	14,5	36,9	38,0	25,1	14,0	67,8	18,2
sueddeutsche.de	56,3	43,7	11,5	22,1	24,3	21,2	12,3	8,6	23,8	31,6	44,6	19,5	65,4	15,1

Alle Angaben in Prozent
Angebot / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
Gesamt	55,6	44,4	13,2	18,8	22,3	22,0	12,9	10,8	33,4	38,3	28,3	17,9	64,7	17,4
SZ-Online	53,1	46,9	11,8	18,7	26,3	21,9	13,4	7,9	17,8	43,8	38,4	16,2	70,8	13,0
Südwest Presse Online	58,3	41,7	9,0	23,6	20,8	22,8	14,7	9,1	28,6	36,8	34,6	14,9	73,2	12,0
T-Online	58,7	41,3	12,3	18,3	22,0	22,8	13,5	11,1	33,7	38,9	27,4	17,0	65,3	17,6
Tagespiegel.de	54,1	45,9	11,0	21,4	24,3	21,7	13,2	8,3	22,0	34,8	43,2	18,7	66,9	14,4
tecCHANNEL.de	72,7	27,3	12,9	22,0	26,4	21,5	11,3	5,9	26,8	34,5	38,7	20,4	68,1	11,5
teltarif.de	61,8	38,2	10,8	20,4	23,8	23,1	12,9	9,1	27,4	36,4	36,2	17,3	67,6	15,2
Thueringer-Allgemeine.de	59,5	40,5	5,2	19,4	27,0	20,4	12,2	15,9	13,3	44,1	42,6	11,7	70,0	18,3
tiscali.de	62,0	38,0	15,4	20,4	21,5	21,5	10,5	10,7	31,5	40,6	27,9	19,8	62,6	17,6
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	57,0	43,0	13,2	25,2	25,1	14,9	12,4	9,2	19,3	46,1	34,6	21,9	66,6	11,5
TOMORROW Online	58,8	41,2	11,2	23,7	20,2	18,1	15,2	11,6	36,7	39,1	24,2	16,3	63,3	20,4
travelchannel.de	50,9	49,1	9,3	18,8	24,6	23,8	13,2	10,1	31,1	40,1	28,7	14,5	69,1	16,5
TV Movie Online	59,7	40,3	16,8	28,1	23,9	19,2	8,4	3,7	27,9	40,7	31,4	27,2	63,6	9,2
TV SPIELFILM Online	56,5	43,5	15,7	24,0	22,0	19,2	10,8	8,3	28,9	37,4	33,8	23,3	60,4	16,3
TV TODAY Online	54,2	45,8	19,5	26,6	21,5	17,6	9,2	5,5	23,9	39,5	36,6	29,7	59,0	11,3
tz Online	60,1	39,9	8,6	17,0	26,5	22,6	13,5	11,8	42,3	27,5	30,2	16,6	68,1	15,3
UNICUM.de	39,9	60,1	13,5	34,7	17,9	18,6	7,4	7,9	21,5	35,2	43,3	29,3	60,4	10,2
VIVA.tv	46,0	54,0	35,0	23,9	17,7	15,0	6,0	2,5	39,3	42,9	17,8	39,2	48,7	12,1
VNUnet.de	72,7	27,3	12,3	22,1	24,0	23,8	12,0	5,8	28,7	35,8	35,5	19,2	68,8	12,0
VOGUE.com	35,6	64,4	17,5	22,3	27,6	15,7	11,4	5,5	30,3	32,8	37,0	28,3	57,0	14,7
Volksstimme, Magdeburg	58,2	41,8	6,5	23,2	22,6	24,3	15,1	8,3	20,2	38,2	41,6	12,8	73,6	13,6
VOX.de	39,9	60,1	13,1	23,5	22,8	22,3	11,9	6,4	30,6	41,8	27,6	20,6	63,3	16,1
wallstreet-online	68,8	31,2	6,5	17,8	23,6	25,9	14,8	11,4	22,9	37,9	39,2	12,3	70,3	17,4
WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)	62,9	37,1	6,9	15,7	20,7	24,7	17,9	14,1	35,7	33,5	30,8	11,9	66,9	21,2
web.de	51,7	48,3	15,1	22,8	21,8	20,7	11,6	8,1	29,4	39,7	30,8	21,4	63,5	15,1
Welt.de	61,0	39,0	10,7	19,9	23,3	21,9	13,0	11,1	20,9	34,5	44,6	17,7	66,9	15,3
weltfussball	62,2	37,8	23,4	23,9	22,7	17,9	7,9	4,3	27,6	42,5	29,9	31,1	58,6	10,2
Westfalenpost.de	63,3	36,7	13,1	13,8	27,5	20,0	15,1	10,6	34,2	35,4	30,4	20,1	64,8	15,1
Westfälische Rundschau	65,4	34,6	10,0	18,0	24,0	20,8	19,5	7,6	35,1	29,7	35,2	16,5	72,0	11,5
Westline	58,3	41,7	9,8	21,2	22,3	21,5	17,2	8,1	27,0	34,5	38,5	18,7	65,6	15,7
wetter.com	57,0	43,0	12,7	19,7	25,0	22,3	11,9	8,4	26,8	39,4	33,7	18,8	66,7	14,5
Wissen.de	51,4	48,6	15,7	21,3	22,5	23,3	9,7	7,4	28,6	37,7	33,7	24,8	60,9	14,3
Wiwo.de	69,5	30,5	7,5	12,9	22,7	25,7	15,7	15,5	22,1	28,9	49,0	10,8	72,2	17,0
Wohnidee Online	31,6	68,4	4,8	18,5	30,2	19,3	24,8	2,4	24,9	34,9	40,1	9,6	84,4	6,0
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	58,3	41,7	10,0	17,2	21,0	26,7	15,5	9,6	25,5	30,6	43,9	15,7	70,0	14,3
Xonio.com	73,2	26,8	16,7	25,5	23,7	17,9	10,8	5,5	28,0	39,0	33,0	25,0	64,0	11,0
Yahoo! Deutschland	52,3	47,7	14,5	20,3	22,9	21,7	11,7	8,8	33,2	38,7	28,1	20,1	63,4	16,5
YAM Online	42,7	57,3	30,2	19,5	21,6	16,6	7,0	5,1	38,3	35,3	26,5	36,5	51,9	11,7
ZEIT online	54,2	45,8	12,5	20,8	23,8	20,9	12,6	9,4	21,4	30,8	47,9	21,0	63,7	15,3

Lesebeispiel: Von den Nutzern von 1und1.de in einem durchschnittlichen Monat sind 59,9% männlich und 40,1% weiblich.

Basis: 82.367 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-III

Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

6. Angebotszuordnung

6.1. Zuordnung Angebote zu Vermarkter

Die folgende Tabelle stellt die den Vermarktern zuzuordnenden Angebote dar, die im Erhebungszeitraum berücksichtigt wurden. Sie enthält damit nicht immer das Gesamtportfolio der jeweiligen Vermarkter.

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-III
Ad2Net AG
adrivo.com
bestlife-magazin.de
biker.de
Fussballdaten.de
jagd.de
model.de
motorradonline.de
AdLINK Internet Media GmbH
20cent
89.0 RTL
Aachener Nachrichten
Aachener Zeitung
Aller Zeitung
Allgemeiner Anzeiger
Allgäuer Zeitung
Augsburger Allgemeine Online
Badische Zeitung Online
bbv-net
Berlin.de
Berliner Rundfunk.de
BerlinOnline (Berliner Zeitung)
BZ-Berlin
cityweb.de
delta radio
Donaukurier
Echo Online
Eichsfelder Tag
ENERGY Sachsen
Expedia
Express Online
Frankenpost
Freies Wort- Online
General-Anzeiger Online
Göttinger Tageblatt
Hamburger Morgenpost
Hannoversche Allgemeine Zeitung
hausarbeiten.de
Heilbronner Stimme online

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-III

AdLINK Internet Media GmbH

Hit Radio Antenne
 Hit Radio FFH
 HNA online
 IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)
 INTRINET
 KISS FM
 Kölner Stadt-Anzeiger Online
 Kölnische Rundschau
 Leipziger Volkszeitung
 Lifeline
 LR-Online
 LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)
 Maerkische Allgemeine.de
 Merkur-Online
 Mindener Tageblatt
 Mitteldeutsche Zeitung
 moneyspecial
 Morgenweb
 MTV
 MVweb
 Märkische Oderzeitung Online
 Neue Osnabrücker Zeitung
 Neue Presse Hannover
 newsclick.de
 NGZ-Online
 Nordbayern Infonet
 Nordclick
 Nordkurier-Online
 NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitung)
 NW-News (Neue Westfälische Zeitung)
 NWZ-Online
 Offenbach Post Online
 Ostsee-Zeitung.de
 OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)
 ovb-online.de
 OWL Online
 Peiner Allgemeine Zeitung
 PNP-Online
 R.SA (Radio Sachsen)
 Radio Brocken
 Radio Hamburg
 Radio NORA
 Radio PSR
 Radio RPR
 RADIO SALÜ

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-III

AdLINK Internet Media GmbH

radio SAW
 Radio Schleswig-Holstein (R.SH)
 rga-online
 Rhein Main Presse/Main-Rheiner
 Rhein-Main.Net
 Rheinzeitung
 rs2.de
 Saarland Online
 Schwäbische Zeitung Online
 SKOL-SÜDKURIER Online
 sn-online
 Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online
 STZ-Online
 SVZ online
 SW-ONLINE (SWOL)
 SZ-Online
 Südwest Presse Online
 Thueringer-Allgemeine.de
 TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)
 tz Online
 Volksstimme, Magdeburg
 WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)
 Westfalenpost.de
 Westfälische Rundschau
 Westline
 Wolfsburger Anzeiger
 WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)

allesklar.com AG

MeineStadt.de

AOL Digital Marketing Group

AOL
 CompuServe
 Finanztreff.de
 Netscape
 ProMarkt

autobild.de AS AUTO VERLAG GmbH

autobild.de

BAUER MEDIA KG

Astrowoche Online
 Kochen-und-Geniessen Online
 Selbst Online
 TV Movie Online
 Wohnidee Online

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-III
Bild.T-Online.de AG & Co. KG Bild.T-Online
Business Advertising GmbH Ariva.de finanzen.net
F.A.Z. Electronic Media GmbH FAZ.NET
freenet.de AG 4Players auto-motor-und-sport.de dino-online.de freenet Justbegay Justbeman
G+J Electronic Media Sales GmbH boerse-online.de BRIGITTE.de BYM.de capital.de connect.de Eltern.de GALA.de GEO.de handy.de impulse.de livingathome.de MensHealth.de stern.de travelchannel.de
GWP online marketing Handelsblatt.com Wiwo.de ZEIT online
IDG Business Verlag GmbH tecCHANNEL.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-III

InteractiveMedia CCSP GmbH

BUNTE.T-Online.de
 COMPUTERWOCHE.de
 Frankfurter Rundschau online
 GameStar.de
 PC-WELT
 RTL2.de
 T-Online
 UNICUM.de
 VIVA.tv

IP Deutschland GmbH

n-tv.de
 RTL.de
 VOX.de

LYCOS Europe GmbH

Boerse.de
 Chefkoch
 clever-tanken
 ComputerBase
 Evita
 Fireball
 Hotbot
 laut.de
 LYCOS
 weltfussball

Mairdumont GmbH + Co. KG

Falk.de
 Marcopolo.de

mediasquares GmbH

Billiger.de
 Kino.de
 Maximonline.de
 Netzwelt.de
 Rtv.de
 Spieletipps.de
 Sport1.de
 Wissen.de

Microsoft Digital Advertising Solutions

MSN.de

mobile.de GmbH

mobile.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-III
netpoint media GmbH Tagespiegel.de
OnVista Media GmbH Onmeda Gesundheitsportal OnVista Finanzportal
orangemedia.de GmbH Abendblatt.de klickTel
Orkla Media Sales GmbH Golem.de
QUALITY CHANNEL GMBH F1Total.com FTD GLAMOUR GQ.com Kicker manager-magazin.de Rheinische Post Online SPIEGEL ONLINE sueddeutsche.de VOGUE.com
QUARTER MEDIA GmbH
SevenOne Interactive GmbH kabeleins.de N24.de Oktoberfest.de ProSieben.de Sat1.de wetter.com
teltarif.de Onlineverlag GmbH teltarif.de
Tiscali GmbH tiscali.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-III

TOMORROW FOCUS AG

AMICA Online
 ANTENNE BAYERN Online
 CHIP Online
 CINEMA Online
 ELLE Online
 FIT FOR FUN Online
 FOCUS Online
 freundin Online
 HAUS + GARTEN Online
 HolidayCheck
 Map24.com
 MAX Online
 Playboy.de
 SUPERillu Online
 TOMORROW Online
 TV SPIELFILM Online
 TV TODAY Online
 Xonio.com
 YAM Online

TripleDoubleU GmbH

Auto News
 billigflieger.de
 Filmreporter.de
 PCFreunde.de

United Internet Media AG

1und1.de
 GMX
 web.de

Valueclick Deutschland GmbH

PriceRunner.de

VNU Business Publications GmbH

VNUnet.de

wallstreet:media consulting GmbH

AreaMobile
 Free-SMS
 KWICK! Community
 wallstreet-online

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-III
Yahoo! Deutschland GmbH Yahoo! Deutschland
Zeitungsgruppe Welt / Berliner Morgenpost Berliner Morgenpost Welt.de

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-III