

**Teil A: Soziodemografie und Marktdaten**  
 Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code
<b>Basis</b>		
1	2	Personengewicht, Basis 1000
5	2	Laufende Satznummer: Fall-ID
7	1	2006 Untersuchungs-ID: Jahrgang
8	1	2 Untersuchungs-ID: Welle
11	1	<b>Gebiet</b>
		1 West
		2 Ost
12	1	<b>Nielsen-Gebiete</b>
		1 I
		2 II
		3 IIIa
		4 IIIb
		5 IV
		6 Va
		7 Vb
		8 VI
		9 VII
13	1	<b>Bundesländer</b>
		1 Schleswig-Holstein
		2 Hamburg
		3 Niedersachsen
		4 Bremen
		5 Nordrhein-Westfalen
		6 Hessen
		7 Rheinland-Pfalz
		8 Baden-Württemberg
		9 Bayern
		10 Saarland
		11 Berlin
		12 Brandenburg
		13 Mecklenburg-Vorpommern
		14 Sachsen
		15 Sachsen-Anhalt
		16 Thüringen
14	1	<b>Ortsgröße politisch</b>
		1 bis unter 2.000 Einwohner
		2 2.000 bis unter 5.000 Einwohner
		3 5.000 bis unter 20.000 Einwohner
		4 20.000 bis unter 50.000 Einwohner
		5 50.000 bis unter 100.000 Einwohner
		6 100.000 bis unter 500.000 Einwohner
		7 500.000 Einwohner und mehr
15	1	<b>Ortsgröße BIK, neue Systematik</b>
		1 bis unter 2.000 Einwohner
		2 2.000 bis unter 5.000 Einwohner
		3 5.000 bis unter 20.000 Einwohner
		4 20.000 bis unter 50.000 Einwohner
		5 50.000 bis unter 100.000 Einwohner
		6 100.000 bis unter 500.000 Einwohner
		7 500.000 Einwohner und mehr
21	1	<b>Geschlecht des Befragten</b>
		1 männlich
		2 weiblich
22	1	<b>Alter des Befragten</b>
		1 14 - 17 Jahre
		2 18 - 19 Jahre
		3 20 - 24 Jahre
		4 25 - 29 Jahre
		5 30 - 34 Jahre
		6 35 - 39 Jahre
		7 40 - 44 Jahre
		8 45 - 49 Jahre
		9 50 - 54 Jahre
		10 55 - 59 Jahre
		11 60 - 64 Jahre
		12 65 - 69 Jahre
		13 70 Jahre und älter

**Teil A: Soziodemografie und Marktdaten**  
**Satzlänge: 350 Felder**

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code	
23	1		<b>Familienstand des Befragten</b>
		1	ledig mit Partner im Haushalt
		2	ledig ohne Partner im Haushalt
		3	verheiratet, keine Angabe
		4	geschieden oder verwitwet mit Partner im Haushalt
	5	geschieden oder verwitwet ohne Partner im Haushalt	
24	1		<b>Befragter ist Haushaltsführende(r)</b>
		1	ja / Einpersonenhaushalte
	2	nein	
25	1		<b>Befragter ist Haupteinkommensbezieher(in) [-HEB]</b>
		1	ja / Einpersonenhaushalte
	2	nein	
26	1		<b>Ausbildung des Befragten I</b>
		1	kein allgemeiner Schulabschluss
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss
		3	weiterführende Schule: Realschule/POS
		4	Abitur, Fachabitur
	5	Fach-/Hochschulabschluss	
27	1		<b>Ausbildung des Befragten II</b>
		1	kein allgemeiner Schulabschluss
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss
		3	Abschluss der POS in der ehemaligen DDR
		4	Realschule, gleichwertiger Abschluss
		5	Fachabitur
		6	allgemeine Hochschulreife
7	Fach-/Hochschulabschluss		
28	1		<b>Schulbesuch zur Zeit</b>
		1	allgemeinbildende Schule 5.-10. Klasse
		2	allgemeinbildende Schule 11.-13. Klasse
		3	berufliche Schule
		4	Fachhochschule
		5	Hochschule oder Fernuniversität
	6	kein Schulbesuch, keine Angabe	
29	1		<b>Tätigkeit des Befragten</b>
		1	voll berufstätig im fremden Betrieb
		2	voll berufstätig im eigenen Betrieb
		3	teilweise berufstätig im fremden Betrieb
		4	teilweise berufstätig im eigenen Betrieb
		5	zur Zeit arbeitslos
		6	früher berufstätiger Rentner
		7	früher nicht berufstätiger Rentner
		8	in Ausbildung als Lehrling
		9	in Ausbildung als Schüler
		10	in Ausbildung als Student
		11	in Umschulung
		12	nicht berufstätig, früher jedoch schon
		13	noch nie berufstätig gewesen
14	sonstiges, keine Angabe		
30	1		<b>Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf Befragter</b>
		1	Selbständige: bis zu 5 Beschäftigte
		2	Selbständige: 6 bis 9 Beschäftigte
		3	Selbständige: 10 bis 49 Beschäftigte
		4	Selbständige: 50 Beschäftigte und mehr
		5	freie Berufe
		6	einfache Angestellte
		7	mittlere Angestellte
		8	leitende Angestellte
		9	Beamte im einfachen Dienst
		10	Beamte im mittleren Dienst
		11	Beamte im gehobenen Dienst
		12	Beamte im höheren Dienst
		13	einfache Arbeiter
		14	qualifizierte Arbeiter
		15	Facharbeiter
		16	selbständige Landwirte
		17	sonstiges, in Ausbildung, keine Angabe
	18	nicht (mehr) berufstätig	
31	1		<b>Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf Befragter</b>
		1	Selbständige, freie Berufe, selbständige Landwirte
		2	Arbeiter
		3	Beamte im einfachen/mittleren Dienst
		4	Beamte im gehobenen/höheren Dienst
		5	einfache/mittlere Angestellte
		6	leitende Angestellte
	7	nicht voll/teilweise berufstätig, keine Angabe	

**Teil A: Soziodemografie und Marktdaten**  
 Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code	
32	1		<b>Staatsangehörigkeit des Befragten</b>
		1	Deutschland
		2	Türkei
		3	keine Angabe
		4	andere Staatsangehörigkeit, staatenlos
33	1		<b>Nettoeinkommen des Befragten</b>
		1	unter EUR 500,-
		2	EUR 500,- bis EUR 1.000,-
		3	EUR 1.000,- bis EUR 1.500,-
		4	EUR 1.500,- bis EUR 2.000,-
		5	EUR 2.000,- bis EUR 2.500,-
		6	EUR 2.500,- bis EUR 3.000,-
		7	EUR 3.000,- bis EUR 3.500,-
		8	EUR 3.500,- bis EUR 4.000,-
		9	EUR 4.000,- und mehr
		10	kein eigenes Einkommen
41	1		<b>Anzahl Personen im Haushalt insgesamt</b>
		1	1 Person
		2	2 Personen
		3	3 Personen
		4	4 Personen
		5	5 Personen und mehr
42	1		<b>Anzahl Personen im Haushalt ab 14 Jahren</b>
		1	1 Person
		2	2 Personen
		3	3 Personen
		4	4 Personen
		5	5 Personen und mehr
43	1		<b>Anzahl Personen im Haushalt bis unter 14 Jahren</b>
		1	keine Person
		2	1 Person
		3	2 Personen
		4	3 Personen und mehr
44	1		<b>Anzahl Personen im Haushalt 14-29 Jahre</b>
		1	keine Person
		2	1 Person
		3	2 Personen
		4	3 Personen und mehr
45	1		<b>Anzahl Personen im Haushalt 30-49 Jahre</b>
		1	keine Person
		2	1 Person
		3	2 Personen
		4	3 Personen und mehr
46	1		<b>Anzahl Personen im Haushalt 50 Jahre und älter</b>
		1	keine Person
		2	1 Person
		3	2 Personen
		4	3 Personen und mehr
47	1		<b>Anzahl Personen im Haushalt mit eigenem Einkommen</b>
		1	1 Person
		2	2 Personen
		3	3 Personen
		4	4 Personen
		5	5 Personen und mehr
48	1		<b>Nettoeinkommen des Haushalts</b>
		1	unter EUR 500,-
		2	EUR 500,- bis EUR 1.000,-
		3	EUR 1.000,- bis EUR 1.500,-
		4	EUR 1.500,- bis EUR 2.000,-
		5	EUR 2.000,- bis EUR 2.500,-
		6	EUR 2.500,- bis EUR 3.000,-
		7	EUR 3.000,- bis EUR 3.500,-
		8	EUR 3.500,- bis EUR 4.000,-
		9	EUR 4.000,- und mehr

**Teil A: Soziodemografie und Marktdaten**  
**Satzlänge: 350 Felder**

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code	
61	1		<b>Geschlecht des Haupteinkommensbeziehers</b>
		1	männlich
		2	weiblich
62	1		<b>Alter des Haupteinkommensbeziehers</b>
		1	14 - 29 Jahre
		2	30 - 39 Jahre
		3	40 - 49 Jahre
		4	50 - 59 Jahre
		5	60 - 69 Jahre
6	70 Jahre und älter		
63	1		<b>Tätigkeit des Haupteinkommensbeziehers</b>
		1	in Ausbildung; Lehrling/Schüler/Student
		2	voll/teilweise berufstätig
3	arbeitslos, in Umschulung, Rentner, nicht berufstätig		
64	1		<b>Ausbildung des Haupteinkommensbeziehers</b>
		1	kein allgemeiner Schulabschluss
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss
		3	weiterführende Schule: Realschule/POS
		4	Abitur, Fachabitur
5	Fach-/Hochschulabschluss		
65	1		<b>Voll/teilweise berufstätige Haupteinkommensbezieher: Jetziger Beruf des Haupteinkommensbeziehers</b>
		1	Selbständige, freie Berufe, selbständige Landwirte
		2	Arbeiter
		3	Beamte im einfachen/mittleren Dienst
		4	Beamte im gehobenen/höheren Dienst
		5	einfache/mittlere Angestellte
		6	leitende Angestellte
7	nicht voll/teilweise berufstätig, keine Angabe		
66	1		<b>Staatsangehörigkeit des Haupteinkommensbeziehers</b>
		1	deutsche Staatsangehörigkeit
		2	keine deutsche Staatsangehörigkeit
3	keine Angabe		
81-92			<b>Freizeitaktivitäten</b>
81	1		<b>Fernsehen</b>
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
5	nie, keine Angabe		
82	1		<b>Radio hören</b>
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
5	nie, keine Angabe		
83	1		<b>Schallplatten, CDs, Kassetten hören</b>
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
5	nie, keine Angabe		
84	1		<b>Videos / DVDs ansehen</b>
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
5	nie, keine Angabe		
85	1		<b>Ins Kino gehen</b>
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
5	nie, keine Angabe		
86	1		<b>In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen</b>
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
5	nie, keine Angabe		

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten  
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code	
87	1		<b>Zeitungen lesen</b>
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
88	1		<b>Zeitschriften, Illustrierte lesen</b>
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
89	1		<b>Bücher lesen</b>
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
90	1		<b>Basteln, Heimwerken, Schneidern, Stricken</b>
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
91	1		<b>Fitness, Sport treiben</b>
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
92	1		<b>Ausgehen: Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco</b>
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
101-111			<b>Statements</b>
101	1		<b>Mir fällt es leicht, auf andere Leute zuzugehen und sie anzusprechen</b>
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
102	1		<b>Ich möchte gut informiert sein, weil mich vieles interessiert und weil ich viele Entwicklungen spannend finde</b>
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
103	1		<b>Mir fällt es leicht, mich auch mit fremden Menschen angeregt zu unterhalten</b>
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
104	1		<b>In einer Gesprächsrunde bin ich meistens der Wortführer</b>
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
105	1		<b>Ich werde häufig zu aktuellen Themen aus den Medien um meine Meinung gefragt</b>
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
106	1		<b>Wissen ist Macht: deshalb will ich auch immer gut informiert sein</b>
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
107	1		<b>Unter meinen Bekannten bin ich oft einer der ersten, der sich für neue Produkte oder neue Technologien interessiert</b>
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
108	1		<b>Ich verfolge aufmerksam die Entwicklung des Internets und neuer Kommunikationstechnologien wie z.B. UMTS</b>
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
109	1		<b>Durch Werbung bin ich schon häufiger auf interessante Produkte oder neue Ideen aufmerksam geworden</b>
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
110	1		<b>Werbung hilft, in der Vielfalt der Produkte und Angebote den Überblick zu bewahren</b>
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
111	1		<b>Ich finde es faszinierend, wie sich unsere Gesellschaft verändert</b>
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
			gar nicht

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten  
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code	
121	1		<b>Mobiltelefon / Handy im Haushalt</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
122	1		<b>Leerfeld (vorher: Haushalt hat ISDN-Anschluss)</b>
131-143			<b>Besitz im Haushalt</b>
131	1		<b>Laptop oder Notebook</b>
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
132	1		<b>Stationärer Computer (PC oder mac)</b>
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
133	1		<b>Internet-Anschluss</b>
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
134	1		<b>Digitale Videokamera</b>
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
135	1		<b>Digitaler Fotoapparat</b>
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
136	1		<b>Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)</b>
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
137	1		<b>DVD-Recorder (Aufnahme- und Wiedergabegerät)</b>
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
138	1		<b>DVD-Player (ausschliesslich Wiedergabegerät)</b>
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
139	1		<b>mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)</b>
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
140	1		<b>Festplattenrekorder</b>
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
141	1		<b>Spielkonsolen</b>
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
142	1		<b>Webcam</b>
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
143	1		<b>Set-top-Box</b>
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
151-154			<b>Internetnutzung zu Hause per...</b>
151	1		<b>Analoges Modem</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Internetnutzung zu Hause
152	1		<b>ISDN</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Internetnutzung zu Hause
153	1		<b>DSL</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Internetnutzung zu Hause
154	1		<b>Kabelmodem, Satellit, andere Verbindungstechnik, weiss nicht</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Internetnutzung zu Hause

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten  
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code	
155-160			<b>Zumindest gelegentliche Internetnutzung..</b>
155	1		<b>Zu Hause</b>
		1	ja
		2	nein
		3	keine Internetnutzung
156	1		<b>Am Arbeits/Ausbildungsort</b>
		1	ja
		2	nein
		3	keine Internetnutzung
157	1		<b>In der Schule/an der Universität</b>
		1	ja
		2	nein
		3	keine Internetnutzung
158	1		<b>An öffentlichen Orten</b>
		1	ja
		2	nein
		3	keine Internetnutzung
159	1		<b>Unterwegs</b>
		1	ja
		2	nein
		3	keine Internetnutzung
160	1		<b>Woanders, bei Freunden/Verwandten</b>
		1	ja
		2	nein
		3	keine Internetnutzung
161	1		<b>Internetnutzung</b>
		1	Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner)
		2	restliche Internetnutzer
		3	keine Nutzung des Internets
162	1		<b>Internet wird genutzt seit...</b>
		1	weniger als einem halben Jahr
		2	einem halben Jahr bis einem Jahr
		3	einem bis zwei Jahren
		4	zwei bis drei Jahren
		5	mehr als 3 Jahren, keine Angabe
		6	keine Nutzung des Internets
163	1		<b>Private Nutzung Internet</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
164	1		<b>Berufliche Nutzung Internet</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
165	1		<b>Schwerpunkt der Internetnutzung</b>
		1	überwiegend privat
		2	überwiegend beruflich / Schule/Studium
		3	beides gleich
		4	nur private oder nur berufliche Nutzung
		5	keine Nutzung des Internets
		6	keine Angabe zum Nutzungsschwerpunkt Internet
171-186			<b>Nutzungshäufigkeit von Informationsquellen im Internet:</b>
171	1		<b>Aktuelles Fernsehprogramm</b>
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
172	1		<b>Chats und Foren</b>
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
173	1		<b>Essen, Trinken und Genießen</b>
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets

**Teil A: Soziodemografie und Marktdaten**  
 Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code	
174	1		<b>Familie und Kinder</b>
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
175	1		<b>Fitness und Wellness</b>
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
176	1		<b>Flirten und Kontakte</b>
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
177	1		<b>Kinofilme, Kinoprogramm</b>
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
178	1		<b>Messenger</b>
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
179	1		<b>Nachrichten zum Weltgeschehen</b>
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
180	1		<b>Online-Banking</b>
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
181	1		<b>Online-Einkaufen bzw. -Shoppen</b>
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
182	1		<b>Private E-Mails versenden und empfangen</b>
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
183	1		<b>Regionale oder lokale Nachrichten</b>
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
184	1		<b>Recherche in Suchmaschinen bzw. Web-Katalogen</b>
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets



**Teil A: Soziodemografie und Marktdaten**  
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code	
185	1		<b>Sportergebnisse, Sportberichte</b>
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
186	1		<b>Stars und Prominente</b>
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
191-224	1		<b>Interesse an Produkten und Dienstleistungen:</b>
			<b>Autos</b>
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
192	1		<b>Computer-Hardware und -Zubehör</b>
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
193	1		<b>Computer-Software ohne Games</b>
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
194	1		<b>Elektrische Haushaltsgeräte</b>
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
195	1		<b>Flug- und Bahntickets</b>
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
196	1		<b>Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen</b>
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
197	1		<b>Mietwagen</b>
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
198	1		<b>Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds</b>
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
199	1		<b>Haus oder Wohnung zum Kauf oder zur Miete</b>
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten  
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code
200	1	<b>Heimwerkerbedarf, Heimwerkergeräte</b>
		1 sehr interessiert
		2 interessiert
		3 weniger interessiert
201	1	<b>Möbel, Wohnungseinrichtung</b>
		1 sehr interessiert
		2 interessiert
		3 weniger interessiert
202	1	<b>Private Altersvorsorge</b>
		1 sehr interessiert
		2 interessiert
		3 weniger interessiert
203	1	<b>Schmuck und Uhren</b>
		1 sehr interessiert
		2 interessiert
		3 weniger interessiert
204	1	<b>Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder schnurlose Telefone</b>
		1 sehr interessiert
		2 interessiert
		3 weniger interessiert
205	1	<b>Unterhaltungselektronik, wie z.B. HiFi-, TV-, oder DVD-Geräte, Satellitenreceiver</b>
		1 sehr interessiert
		2 interessiert
		3 weniger interessiert
206	1	<b>Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen</b>
		1 sehr interessiert
		2 interessiert
		3 weniger interessiert
207	1	<b>Versicherungen wie z.B. Auto-, Kranken- oder Haftpflichtversicherungen</b>
		1 sehr interessiert
		2 interessiert
		3 weniger interessiert
208	1	<b>Alkoholfreie Getränke</b>
		1 sehr interessiert
		2 interessiert
		3 weniger interessiert
209	1	<b>Alkoholische Getränke und Spirituosen</b>
		1 sehr interessiert
		2 interessiert
		3 weniger interessiert
210	1	<b>Bücher</b>
		1 sehr interessiert
		2 interessiert
		3 weniger interessiert
211	1	<b>Computer- und Videogames</b>
		1 sehr interessiert
		2 interessiert
		3 weniger interessiert
212	1	<b>Damen- oder Herrenkosmetik</b>
		1 sehr interessiert
		2 interessiert
		3 weniger interessiert

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten  
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code	
213	1		<b>Eintrittskarten für Kino, Theater, Klassische Konzerte, Popkonzerte und Sportveranstaltungen</b>
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
214	1		<b>Filme auf DVD's, Videos</b>
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
215	1		<b>Gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download</b>
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
216	1		<b>Körper-, Haar- oder Zahnpflegeprodukte</b>
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
217	1		<b>Kostenpflichtige Lotteriespiele</b>
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
218	1		<b>Mode oder Schuhe</b>
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
219	1		<b>Musik-CD's</b>
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
220	1		<b>Parfums, Düfte für Damen oder Herren</b>
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
221	1		<b>Gesundheitsprodukte, Medikamente</b>
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
222	1		<b>Sportartikel, Sportgeräte</b>
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
223	1		<b>Süßwaren und salzige Snacks</b>
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
224	1		<b>Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte</b>
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten  
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code	
231-264			<b>Informationen im Internet gesucht in Bezug auf...</b>
231	1		<b>Autos</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
232	1		<b>Computer-Hardware und -Zubehör</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
233	1		<b>Computer-Software ohne Games</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
234	1		<b>Elektrische Haushaltsgeräte</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
235	1		<b>Flug- und Bahntickets</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
236	1		<b>Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
237	1		<b>Mietwagen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
238	1		<b>Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
239	1		<b>Haus oder Wohnung zum Kauf oder zur Miete</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
240	1		<b>Heimwerkerbedarf, Heimwerkergeräte</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
241	1		<b>Möbel, Wohnungseinrichtung</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
242	1		<b>Private Altersvorsorge</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
243	1		<b>Schmuck und Uhren</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
244	1		<b>Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder schnurlose Telefone</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
245	1		<b>Unterhaltungselektronik, wie z.B. HiFi-, TV-, oder DVD-Geräte, Satellitenreceiver</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
246	1		<b>Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
247	1		<b>Versicherungen wie z.B. Auto-, Kranken- oder Haftpflichtversicherungen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten  
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code	
248	1		<b>Alkoholfreie Getränke</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
249	1		<b>Alkoholische Getränke und Spirituosen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
250	1		<b>Bücher</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
251	1		<b>Computer- und Videogames</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
252	1		<b>Damen- oder Herrenkosmetik</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
253	1		<b>Eintrittskarten für Kino, Theater, Klassische Konzerte, Popkonzerte und Sportveranstaltungen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
254	1		<b>Filme auf DVD s, Videos</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
255	1		<b>Gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
256	1		<b>Körper-, Haar- oder Zahnpflegeprodukte</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
257	1		<b>Kostenpflichtige Lotteriespiele</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
258	1		<b>Mode oder Schuhe</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
259	1		<b>Musik-CD's</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
260	1		<b>Parfums, Düfte für Damen oder Herren</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
261	1		<b>Gesundheitsprodukte, Medikamente</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
262	1		<b>Sportartikel, Sportgeräte</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
263	1		<b>Süßwaren und salzige Snacks</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
264	1		<b>Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets

**Teil A: Soziodemografie und Marktdaten**  
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code	
271-304			<b>Im Internet gekauft:</b>
271	1		<b>Autos</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
272	1		<b>Computer-Hardware und -Zubehör</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
273	1		<b>Computer-Software ohne Games</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
274	1		<b>Elektrische Haushaltsgeräte</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
275	1		<b>Flug- und Bahntickets</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
276	1		<b>Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
277	1		<b>Mietwagen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
278	1		<b>Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
279	1		<b>Haus oder Wohnung zum Kauf oder zur Miete</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
280	1		<b>Heimwerkerbedarf, Heimwerkergeräte</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
281	1		<b>Möbel, Wohnungseinrichtung</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
282	1		<b>Private Altersvorsorge</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
283	1		<b>Schmuck und Uhren</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
284	1		<b>Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder schnurlose Telefone</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
285	1		<b>Unterhaltungselektronik, wie z.B. HiFi-, TV-, oder DVD-Geräte, Satellitenreceiver</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
286	1		<b>Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
287	1		<b>Versicherungen wie z.B. Auto-, Kranken- oder Haftpflichtversicherungen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten  
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code	
288	1		<b>Alkoholfreie Getränke</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
289	1		<b>Alkoholische Getränke und Spirituosen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
290	1		<b>Bücher</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
291	1		<b>Computer- und Videogames</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
292	1		<b>Damen- oder Herrenkosmetik</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
293	1		<b>Eintrittskarten für Kino, Theater, Klassische Konzerte, Popkonzerte und Sportveranstaltungen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
294	1		<b>Filme auf DVD s, Videos</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
295	1		<b>Gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
296	1		<b>Körper-, Haar- oder Zahnpflegeprodukte</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
297	1		<b>Kostenpflichtige Lotteriespiele</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
298	1		<b>Mode oder Schuhe</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
299	1		<b>Musik-CD's</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
300	1		<b>Parfums, Düfte für Damen oder Herren</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
301	1		<b>Gesundheitsprodukte, Medikamente</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
302	1		<b>Sportartikel, Sportgeräte</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
303	1		<b>Süßwaren und salzige Snacks</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
304	1		<b>Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets

**Teil A: Soziodemografie und Marktdaten**  
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code
311-327		<b>Kauf in den nächsten 12 Monaten geplant:</b>
311	1	<b>Autos</b>
		1 ja, bestimmt
		2 ja, vielleicht
		3 nein, keine Angabe
312	1	<b>Computer-Hardware und -Zubehör</b>
		1 ja, bestimmt
		2 ja, vielleicht
		3 nein, keine Angabe
313	1	<b>Computer-Software ohne Games</b>
		1 ja, bestimmt
		2 ja, vielleicht
		3 nein, keine Angabe
314	1	<b>Elektrische Haushaltsgeräte</b>
		1 ja, bestimmt
		2 ja, vielleicht
		3 nein, keine Angabe
315	1	<b>Flug- und Bahntickets</b>
		1 ja, bestimmt
		2 ja, vielleicht
		3 nein, keine Angabe
316	1	<b>Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen</b>
		1 ja, bestimmt
		2 ja, vielleicht
		3 nein, keine Angabe
317	1	<b>Mietwagen</b>
		1 ja, bestimmt
		2 ja, vielleicht
		3 nein, keine Angabe
318	1	<b>Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds</b>
		1 ja, bestimmt
		2 ja, vielleicht
		3 nein, keine Angabe
319	1	<b>Haus oder Wohnung zum Kauf oder zur Miete</b>
		1 ja, bestimmt
		2 ja, vielleicht
		3 nein, keine Angabe
320	1	<b>Heimwerkerbedarf, Heimwerkergeräte</b>
		1 ja, bestimmt
		2 ja, vielleicht
		3 nein, keine Angabe
321	1	<b>Möbel, Wohnungseinrichtung</b>
		1 ja, bestimmt
		2 ja, vielleicht
		3 nein, keine Angabe
322	1	<b>Private Altersvorsorge</b>
		1 ja, bestimmt
		2 ja, vielleicht
		3 nein, keine Angabe
323	1	<b>Schmuck und Uhren</b>
		1 ja, bestimmt
		2 ja, vielleicht
		3 nein, keine Angabe
324	1	<b>Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder schnurlose Telefone</b>
		1 ja, bestimmt
		2 ja, vielleicht
		3 nein, keine Angabe
325	1	<b>Unterhaltungselektronik, wie z.B. HiFi-, TV-, oder DVD-Geräte, Satellitenreceiver</b>
		1 ja, bestimmt
		2 ja, vielleicht
		3 nein, keine Angabe
326	1	<b>Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen</b>
		1 ja, bestimmt
		2 ja, vielleicht
		3 nein, keine Angabe
327	1	<b>Versicherungen wie z.B. Auto-, Kranken- oder Haftpflichtversicherungen</b>
		1 ja, bestimmt
		2 ja, vielleicht
		3 nein, keine Angabe



Teil A: Soziodemografie und Marktdaten  
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code	
331-347			<b>Letzter Kauf:</b>
331	1		<b>Alkoholfreie Getränke</b>
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
332	1		<b>Alkoholische Getränke und Spirituosen</b>
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
333	1		<b>Bücher</b>
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
334	1		<b>Computer- oder Videogames</b>
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
335	1		<b>Damen- oder Herrenkosmetik</b>
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
336	1		<b>Eintrittskarten für Kino, Theater, Klassische Konzerte, Popkonzerte und Sportveranstaltungen</b>
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
337	1		<b>Filme auf DVD s, Videos</b>
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
338	1		<b>Gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet heruntergeladen</b>
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
339	1		<b>Körper-, Haar- und Zahnpflegeprodukte</b>
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
340	1		<b>Kostenpflichtige Lotteriespiele</b>
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
341	1		<b>Mode oder Schuhe</b>
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
342	1		<b>Musik-CD's</b>
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
343	1		<b>Parfums, Düfte für Damen und Herren</b>
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
344	1		<b>Gesundheitsprodukte, Medikamente</b>
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
345	1		<b>Sportartikel, Sportgeräte</b>
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
346	1		<b>Süßwaren und salzige Snacks</b>
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
347	1		<b>Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte</b>
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft