



Berichtsband – Teil 2
zur internet facts 2006-II



Inhalt – Teil 2

4. Rankings

- 4.1. Reichweiten der Vermarkter im durchschnittlichen Monat*
- 4.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger im durchschnittlichen Monat*
- 4.3. Ranking Reichweiten Angebote im durchschnittlichen Monat*
- 4.4. Ranking Reichweiten Angebote in der durchschnittlichen Woche*

5. Strukturen

- 5.1. Strukturen Angebote im durchschnittlichen Monat*

6. Angebotszuordnung

- 6.1. Zuordnung Angebote zu Vermarktern*

4. Rankings

4.1. Reichweiten Vermarkter

Mit den Daten der internet facts werden die Netto-Reichweiten der in der AGOF vereinten Vermarkter ausgewiesen. Die folgende Tabelle zeigt die Netto-Reichweiten der Vermarkter auf Basis der in der internet facts erhobenen Werbeträgerangebote im durchschnittlichen Monat.

Ranking der Vermarkter

<i>Durchschnittlicher Monat</i>			
Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
United Internet Media AG	1	52,1	18,74
InteractiveMedia CCSP GmbH	2	43,0	15,47
TOMORROW FOCUS AG	3	32,8	11,79
Yahoo! Deutschland GmbH	4	28,0	10,07
Microsoft Digital Advertising Solutions	5	27,9	10,03
AdLINK Internet Media GmbH	6	27,6	9,92
SevenOne Interactive GmbH	7	26,4	9,50
IP Deutschland GmbH	8	20,7	7,46
freenet.de AG	9	19,9	7,17
QUALITY CHANNEL GMBH	10	18,5	6,65
LYCOS Europe GmbH	11	18,3	6,58
AOL Digital Marketing Group	12	15,1	5,44
mediasquares GmbH	13	13,5	4,85
G+J Electronic Media Sales GmbH	14	11,7	4,21
mobile.de GmbH	15	11,2	4,03
allesklar.com AG	16	10,6	3,81
Bild.T-Online.de AG & Co. KG	17	9,2	3,33
GWP online marketing	18	5,2	1,87
F.A.Z. Electronic Media GmbH	19	3,5	1,27
OnVista Media GmbH	20	3,3	1,20
wallstreet:media GmbH	21	3,0	1,08
Orkla Media Sales GmbH	22	3,0	1,06
teltarif.de Onlineverlag GmbH	23	2,4	0,86
autobild.de AS AUTO VERLAG GmbH	24	2,0	0,72
netpoint media GmbH	24	2,0	0,72
Tiscali GmbH	26	1,9	0,68
BAUER MEDIA KG	27	1,8	0,64
Ad2Net AG	28	1,0	0,37
IDG Business Verlag GmbH	29	0,9	0,32
Valueclick Deutschland GmbH	30	0,6	0,21

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum April - Juni 2006

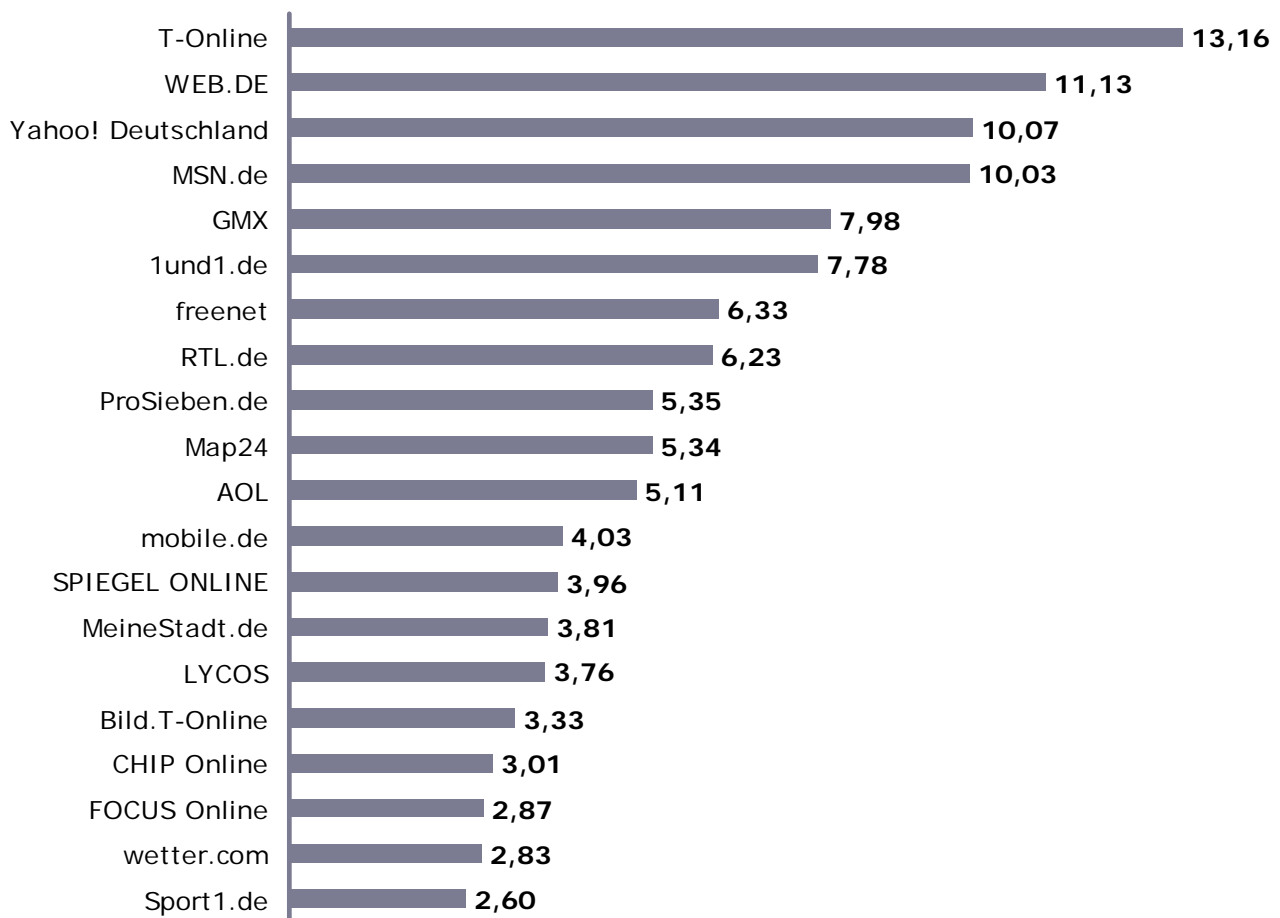
Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II

4.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger

Die AGOF erhebt zurzeit Daten für mehr als 200 Angebote. Die folgende Grafik stellt die Top-20-Werbeträgerangebote in einem durchschnittlichen Monat dar.

Top-20-Werbeträger pro Monat

T-Online liegt mit 13,16 Millionen Nutzern pro Monat an der Spitze des Rankings, gefolgt von WEB.DE mit 11,13 Millionen Nutzern auf Platz 2 und Yahoo! Deutschland mit rund 10 Millionen Unique User auf dem dritten Platz.



Angaben in Mio. UU für einen durchschnittlichen Monat
im Untersuchungszeitraum April - Juni 2006

Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II

4.3. Ranking Reichweiten

Angebote im durchschnittlichen Monat: Übersicht gesamt

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
T-Online	1	36,6	13,16
WEB.DE	2	30,9	11,13
Yahoo! Deutschland	3	28,0	10,07
MSN.de	4	27,9	10,03
GMX	5	22,2	7,98
1und1.de	6	21,6	7,78
freenet	7	17,6	6,33
RTL.de	8	17,3	6,23
ProSieben.de	9	14,9	5,35
Map24	10	14,8	5,34
AOL	11	14,2	5,11
mobile.de	12	11,2	4,03
SPIEGEL ONLINE	13	11,0	3,96
MeineStadt.de	14	10,6	3,81
LYCOS	15	10,5	3,76
Bild.T-Online	16	9,2	3,33
CHIP Online	17	8,4	3,01
FOCUS Online	18	8,0	2,87
wetter.com	19	7,9	2,83
Sport1.de	20	7,2	2,60
Sat1.de	21	6,3	2,25
stern.de	22	6,1	2,20
Falk.de	23	5,7	2,04
PC-WELT	24	4,4	1,60
Expedia	25	4,0	1,43
FAZ.NET	26	3,5	1,27
SZ	27	3,5	1,27
ZEIT online	28	3,5	1,27
Berlin.de	29	3,5	1,26
Chefkoch	30	3,4	1,23
Welt.de	31	3,3	1,20
Kicker	32	3,2	1,15
Golem.de	33	3,0	1,06
Netzwelt.de	34	2,9	1,06
BerlinOnline (Berliner Zeitung)	35	2,6	0,95
MTV	36	2,6	0,93
Spieletipps.de	37	2,5	0,90
4Players	38	2,4	0,88
teltarif.de	39	2,4	0,86
n-tv.de	40	2,3	0,84

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
ANTENNE BAYERN Online	41	2,3	0,83
VOX.de	42	2,3	0,83
laut.de	43	2,3	0,81
BUNTE.T-Online.de	44	2,2	0,80
Rheinische Post Online	45	2,2	0,79
GameStar.de	46	2,1	0,75
autobild.de	47	2,0	0,72
Tagespiegel.de	48	2,0	0,72
N24.de	49	2,0	0,72
tiscali.de	50	1,9	0,68
MAX Online	51	1,9	0,67
Onmeda Gesundheitsportal	52	1,9	0,67
Computerbase	53	1,9	0,67
TV SPIELFILM Online	54	1,8	0,65
Berlin1	55	1,7	0,63
HolidayCheck	56	1,7	0,63
Kino.de	57	1,7	0,61
FTD	58	1,7	0,61
travelchannel.de	59	1,6	0,59
Abendblatt.de	60	1,6	0,58
Handelsblatt.com	61	1,6	0,58
hausarbeiten.de	62	1,6	0,57
OnVista Finanzportal	63	1,5	0,55
Evita	64	1,5	0,54
manager-magazin.de	65	1,5	0,52
kabeleins.de	66	1,4	0,51
VIVA.tv	67	1,4	0,51
Playboy Online	68	1,3	0,48
KWICK! Community	69	1,3	0,47
BRIGITTE.de	70	1,3	0,46
CINEMA Online	71	1,2	0,45
TV Movie Online	72	1,2	0,42
RTL2.de	73	1,1	0,40
Kölner Stadt-Anzeiger Online	74	1,0	0,37
TV TODAY Online	75	1,0	0,36
Finanztreff.de	76	0,9	0,34
Hit Radio FFH	77	0,9	0,33
Lifeline	78	0,9	0,33
tecCHANNEL.de	79	0,9	0,32
Eltern.de	80	0,9	0,31

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
AMICA Online	81	0,8	0,30
FIT FOR FUN Online	82	0,8	0,28
Nordbayern Infonet	83	0,8	0,28
freundin Online	84	0,8	0,28
wallstreet-online	85	0,8	0,27
Frankfurter Rundschau online	86	0,8	0,27
Xonio.com	87	0,7	0,27
Fireball	88	0,7	0,26
Express Online	89	0,7	0,26
Rheinzeitung	90	0,7	0,26
WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)	91	0,7	0,26
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	92	0,7	0,26
AreaMobile	93	0,7	0,25
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	94	0,7	0,24
GLAMOUR	95	0,7	0,24
livingathome.de	96	0,7	0,23
YAM Online	97	0,6	0,23
auto-motor-und-sport.de	98	0,6	0,23
SZ-Online	99	0,6	0,23
Nordclick	100	0,6	0,23
handy.de	101	0,6	0,23
Netscape	102	0,6	0,22
Schwäbische Zeitung Online	103	0,6	0,22
TOMORROW Online	104	0,6	0,22
General-Anzeiger Online	105	0,6	0,21
PriceRunner.de	106	0,6	0,21
Merkur-Online	107	0,6	0,20
COMPUTERWOCHE.de	108	0,6	0,20
Leipziger Volkszeitung	109	0,5	0,20
weltfussball	110	0,5	0,19
Westline	111	0,5	0,19
nick.de	112	0,5	0,18
Rtv.de	113	0,5	0,18
GEO.de	114	0,5	0,18
HAUS + GARTEN Online	115	0,5	0,16
Wiwo.de	116	0,5	0,16
Maerkische Allgemeine.de	117	0,5	0,16
CompuServe	118	0,4	0,16
Rhein-Main.Net	119	0,4	0,16
Marcopolo.de	120	0,4	0,15

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
boerse-online.de	121	0,4	0,15
F1Total.com	122	0,4	0,14
Hamburger Morgenpost	123	0,4	0,14
clever-tanken	124	0,4	0,14
single.de	125	0,4	0,14
Augsburger Allgemeine Online	126	0,4	0,13
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	127	0,4	0,13
Justbeman	128	0,3	0,13
Free-SMS	129	0,3	0,13
Badische Zeitung Online	130	0,3	0,12
rs2.de	131	0,3	0,12
Boerse	132	0,3	0,12
Mitteldeutsche Zeitung	133	0,3	0,12
Saarland Online	134	0,3	0,11
MensHealth.de	135	0,3	0,11
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	136	0,3	0,11
HNA online	137	0,3	0,10
SKOL-SÜDKURIER Online	138	0,3	0,10
newslick.de	139	0,3	0,10
Hannoversche Allgemeine Zeitung	140	0,3	0,10
motorradonline.de	141	0,3	0,10
SUPER ILLU Online	142	0,3	0,10
PNP-Online	143	0,3	0,10
Echo Online	144	0,3	0,09
bestlife-magazin.de	145	0,3	0,09
Astrowoche Online	146	0,3	0,09
NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitung)	147	0,3	0,09
Südwest Presse Online	148	0,3	0,09
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	149	0,2	0,09
Heilbronner Stimme online	150	0,2	0,09
Radio Hamburg	151	0,2	0,09
connect.de	152	0,2	0,09
INTRINET	153	0,2	0,08
Volksstimme, Magdeburg	154	0,2	0,08
GALA.de	155	0,2	0,08
Selbst Online	156	0,2	0,08
Westfaelische-Rundschau.de	157	0,2	0,08
SVZ online	158	0,2	0,08
All-in.de - Das Allgäu online!	159	0,2	0,08
Maximonline.de	160	0,2	0,08

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Radio RPR	161	0,2	0,08
Radio PSR	162	0,2	0,08
KISS FM	163	0,2	0,08
Morgenweb	164	0,2	0,08
Neue Osnabrücker Zeitung	165	0,2	0,08
RADIO SALÜ	166	0,2	0,07
GQ.com	167	0,2	0,07
VOGUE.com	168	0,2	0,07
capital.de	169	0,2	0,07
NWZ-Online	170	0,2	0,07
ovb-online.de	171	0,2	0,07
Kölnische Rundschau	172	0,2	0,07
Ostsee-Zeitung.de	173	0,2	0,06
NGZ-Online	174	0,2	0,06
MVweb	175	0,2	0,06
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	176	0,2	0,06
Westfalenpost.de	177	0,2	0,06
SW-ONLINE (SWOL)	178	0,2	0,06
UNICUM.de	179	0,2	0,06
Thueringer-Allgemeine.de	180	0,2	0,06
delta radio	181	0,2	0,06
radio SAW	182	0,2	0,05
LR-Online	183	0,2	0,05
cityweb.de	184	0,1	0,05
Aachener Zeitung	185	0,1	0,05
bbv-net	186	0,1	0,05
Märkische Oderzeitung Online	187	0,1	0,05
Hit Radio Antenne	188	0,1	0,05
BYM.de	189	0,1	0,05
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	190	0,1	0,05
tz Online	191	0,1	0,05
rga-online	192	0,1	0,05
ENERGY Sachsen	193	0,1	0,05
Donaukurier	194	0,1	0,05
Justbegay	195	0,1	0,04
impulse.de	196	0,1	0,04
Kochen-und-Geniessen Online	197	0,1	0,04
Frankenpost	198	0,1	0,04
ELLE Online	199	0,1	0,04
Hotbot	200	0,1	0,04

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Neue Presse Hannover	201	0,1	0,03
Berliner Rundfunk.de	202	0,1	0,03
Oktoberfest.de	203	0,1	0,03
biker.de	204	0,1	0,03
dino-online.de	205	0,1	0,03
Nordkurier-Online	206	0,1	0,03
Offenbach Post Online	207	0,1	0,03
89.0 RTL	208	0,1	0,03
Radio Brocken	209	0,1	0,03
Freies Wort- Online	210	0,1	0,03
Aachener Nachrichten	211	0,1	0,03
Mindener Tageblatt	212	0,1	0,02
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	213	0,1	0,02
IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)	214	0,1	0,02
Radio NORA	215	0,1	0,02
Göttinger Tageblatt	216	0,1	0,02
model.de	217	0,0	0,02
Wohnidee Online	218	0,0	0,02
Wolfsburger Anzeiger	219	0,0	0,01

Lesebeispiel: T-Online erzielt mit 13,16 Mio. Unique Usern 36,6% Reichweite in einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum und liegt damit auf Platz 1 im Ranking.

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum April - Juni 2006

Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II

Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

4.4. Ranking Reichweiten

Angebote in der durchschnittlichen Woche: Übersicht gesamt

Angebote	Durchschnittliche Woche		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
T-Online	1	19,9	7,14
WEB.DE	2	17,7	6,37
MSN.de	3	14,8	5,32
Yahoo! Deutschland	4	12,9	4,64
GMX	5	12,7	4,57
AOL	6	10,0	3,61
freenet	7	9,2	3,31
1und1.de	8	8,8	3,17
ProSieben.de	9	8,1	2,90
RTL.de	10	7,0	2,50
SPIEGEL ONLINE	11	5,0	1,79
Map24	12	4,7	1,70
mobile.de	13	4,4	1,57
Bild.T-Online	14	4,2	1,50
MeineStadt.de	15	3,6	1,30
LYCOS	16	3,5	1,25
wetter.com	17	3,3	1,18
Sport1.de	18	3,1	1,13
FOCUS Online	19	2,9	1,06
CHIP Online	20	2,6	0,93
Sat1.de	21	2,3	0,81
stern.de	22	2,0	0,74
Falk.de	23	1,7	0,60
Kicker	24	1,6	0,59
PC-WELT	25	1,3	0,47
SZ	26	1,2	0,43
FAZ.NET	27	1,2	0,43
ZEIT online	28	1,1	0,40
Expedia	29	1,1	0,39
Berlin.de	30	1,1	0,39
Welt.de	31	1,1	0,38
Chefkoch	32	1,0	0,37
ANTENNE BAYERN Online	33	1,0	0,37
n-tv.de	34	1,0	0,35
Netzwelt.de	35	0,9	0,32
Golem.de	36	0,9	0,31
teltarif.de	37	0,8	0,29
4Players	38	0,8	0,29
Spieletipps.de	39	0,8	0,28
MTV	40	0,8	0,28

Durchschnittliche Woche

Angebote

	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
BUNTE.T-Online.de	41	0,8	0,27
GameStar.de	42	0,7	0,27
OnVista Finanzportal	43	0,7	0,27
BerlinOnline (Berliner Zeitung)	44	0,7	0,27
tiscali.de	45	0,7	0,26
VOX.de	46	0,7	0,25
KWICK! Community	47	0,7	0,23
laut.de	48	0,6	0,23
Rheinische Post Online	49	0,6	0,23
autobild.de	50	0,6	0,22
FTD	51	0,6	0,21
Handelsblatt.com	52	0,6	0,21
Tagespiegel.de	53	0,6	0,20
N24.de	54	0,6	0,20
MAX Online	55	0,6	0,20
TV SPIELFILM Online	56	0,6	0,20
Computerbase	57	0,5	0,20
HolidayCheck	58	0,5	0,20
Kino.de	59	0,5	0,19
Berlin1	60	0,5	0,19
Abendblatt.de	61	0,5	0,18
manager-magazin.de	62	0,5	0,18
Onmeda Gesundheitsportal	63	0,5	0,17
Finanztreff.de	64	0,5	0,17
kabeleins.de	65	0,4	0,16
TV Movie Online	66	0,4	0,16
VIVA.tv	67	0,4	0,15
travelchannel.de	68	0,4	0,15
hausarbeiten.de	69	0,4	0,14
BRIGITTE.de	70	0,4	0,14
Playboy Online	71	0,4	0,14
Evita	72	0,4	0,13
TV TODAY Online	73	0,4	0,13
CINEMA Online	74	0,3	0,12
Kölner Stadt-Anzeiger Online	75	0,3	0,12
Netscape	76	0,3	0,12
wallstreet-online	77	0,3	0,12
RTL2.de	78	0,3	0,11
Express Online	79	0,3	0,11
Hit Radio FFH	80	0,3	0,10

Durchschnittliche Woche

Angebote

	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)	81	0,3	0,10
Eltern.de	82	0,3	0,10
Nordbayern Infonet	83	0,3	0,09
tecCHANNEL.de	84	0,2	0,09
Lifeline	85	0,2	0,08
AMICA Online	86	0,2	0,08
Frankfurter Rundschau online	87	0,2	0,08
CompuServe	88	0,2	0,08
Fireball	89	0,2	0,08
GLAMOUR	90	0,2	0,08
auto-motor-und-sport.de	91	0,2	0,08
FIT FOR FUN Online	92	0,2	0,08
Rheinzeitung	93	0,2	0,08
freundin Online	94	0,2	0,08
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	95	0,2	0,08
Westline	96	0,2	0,08
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	97	0,2	0,08
Xonio.com	98	0,2	0,07
SZ-Online	99	0,2	0,07
YAM Online	100	0,2	0,07
Schwäbische Zeitung Online	101	0,2	0,07
Nordclick	102	0,2	0,07
General-Anzeiger Online	103	0,2	0,07
livingathome.de	104	0,2	0,07
boerse-online.de	105	0,2	0,07
AreaMobile	106	0,2	0,07
handy.de	107	0,2	0,06
COMPUTERWOCHE.de	108	0,2	0,06
Leipziger Volkszeitung	109	0,2	0,06
Merkur-Online	110	0,2	0,06
TOMORROW Online	111	0,2	0,06
F1Total.com	112	0,2	0,06
single.de	113	0,2	0,06
Wiwo.de	114	0,2	0,06
nick.de	115	0,2	0,06
PriceRunner.de	116	0,2	0,06
Rtv.de	117	0,1	0,05
Hamburger Morgenpost	118	0,1	0,05
weltfussball	119	0,1	0,05
Astrowoche Online	120	0,1	0,05

Durchschnittliche Woche

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
rs2.de	121	0,1	0,05
GEO.de	122	0,1	0,05
Augsburger Allgemeine Online	123	0,1	0,05
Maerkische Allgemeine.de	124	0,1	0,05
Rhein-Main.Net	125	0,1	0,05
clever-tanken	126	0,1	0,04
Boerse	127	0,1	0,04
HAUS + GARTEN Online	128	0,1	0,04
Free-SMS	129	0,1	0,04
Hannoversche Allgemeine Zeitung	130	0,1	0,04
Badische Zeitung Online	131	0,1	0,04
Saarland Online	132	0,1	0,04
Marcopolo.de	133	0,1	0,04
WZ-newline (Westdeutsche Zeitung)	134	0,1	0,04
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	135	0,1	0,04
Mitteldeutsche Zeitung	136	0,1	0,04
newsclick.de	137	0,1	0,04
Justbeman	138	0,1	0,03
SKOL-SÜDKURIER Online	139	0,1	0,03
NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitung)	140	0,1	0,03
RADIO SALÜ	141	0,1	0,03
Westfaelische Rundschau.de	142	0,1	0,03
HNA online	143	0,1	0,03
PNP-Online	144	0,1	0,03
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	145	0,1	0,03
SUPER ILLU Online	146	0,1	0,03
cityweb.de	147	0,1	0,03
MensHealth.de	148	0,1	0,03
Heilbronner Stimme online	149	0,1	0,03
Echo Online	150	0,1	0,03
motorradonline.de	151	0,1	0,03
Radio Hamburg	152	0,1	0,03
INTRINET	153	0,1	0,03
GALA.de	154	0,1	0,03
Südwest Presse Online	155	0,1	0,03
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	156	0,1	0,03
KISS FM	157	0,1	0,03
Radio RPR	158	0,1	0,03
All-in.de - Das Allgäu online!	159	0,1	0,02
Westfalenpost.de	160	0,1	0,02

Durchschnittliche Woche

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Morgenweb	161	0,1	0,02
Volksstimme, Magdeburg	162	0,1	0,02
Neue Osnabrücker Zeitung	163	0,1	0,02
Radio PSR	164	0,1	0,02
GQ.com	165	0,1	0,02
Maximonline.de	166	0,1	0,02
NWZ-Online	167	0,1	0,02
bestlife-magazin.de	168	0,1	0,02
Ostsee-Zeitung.de	169	0,1	0,02
connect.de	170	0,1	0,02
SVZ online	171	0,1	0,02
VOGUE.com	172	0,1	0,02
Thueringer-Allgemeine.de	173	0,1	0,02
ovb-online.de	174	0,1	0,02
Selbst Online	175	0,1	0,02
Kölnische Rundschau	176	0,1	0,02
capital.de	177	0,1	0,02
Märkische Oderzeitung Online	178	0,1	0,02
SW-ONLINE (SWOL)	179	0,1	0,02
NGZ-Online	180	0,0	0,02
MVweb	181	0,0	0,02
delta radio	182	0,0	0,02
Aachener Zeitung	183	0,0	0,02
radio SAW	184	0,0	0,02
Justbegay	185	0,0	0,02
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	186	0,0	0,02
rga-online	187	0,0	0,02
UNICUM.de	188	0,0	0,02
Hit Radio Antenne	189	0,0	0,02
impulse.de	190	0,0	0,02
LR-Online	191	0,0	0,02
BYM.de	192	0,0	0,01
tz Online	193	0,0	0,01
Donaukurier	194	0,0	0,01
ENERGY Sachsen	195	0,0	0,01
Kochen-und-Geniessen Online	196	0,0	0,01
bbv-net	197	0,0	0,01
Neue Presse Hannover	198	0,0	0,01
biker.de	199	0,0	0,01
Frankenpost	200	0,0	0,01

Durchschnittliche Woche

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
ELLE Online	201	0,0	0,01
Freies Wort- Online	202	0,0	0,01
Hotbot	203	0,0	0,01
Berliner Rundfunk.de	204	0,0	0,01
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	205	0,0	0,01
89.0 RTL	206	0,0	0,01
Offenbach Post Online	207	0,0	0,01
IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)	208	0,0	0,01
Oktoberfest.de	209	0,0	0,01
Radio Brocken	210	0,0	0,01
dino-online.de	211	0,0	0,01
Aachener Nachrichten	212	0,0	0,01
Nordkurier-Online	213	0,0	0,01
Mindener Tageblatt	214	0,0	0,01
Göttinger Tageblatt	215	0,0	0,01
Radio NORA	216	0,0	0,01
model.de	217	0,0	0,01
Wolfsburger Anzeiger	218	0,0	0,01

Lesebeispiel: T-Online erzielt mit 7,14 Mio. Unique Usern 19,9% Reichweite in einer durchschnittlichen Woche im Erhebungszeitraum und liegt damit auf Platz 1 im Ranking.

Angaben in Mio. UU und Prozent für eine durchschnittliche Woche im Untersuchungszeitraum April - Juni 2006

Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II
 Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

5. Strukturen

5.1. Strukturen

Angebote im durchschnittlichen Monat: Übersicht gesamt

Alle Angaben in Prozent
Angebot / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
Gesamt	55,7	44,3	13,2	19,0	22,5	21,9	13,0	10,4	33,1	38,3	28,6	18,0	65,2	16,8
1und1.de	60,4	39,6	21,8	23,7	20,5	18,8	9,2	5,9	34,2	41,0	24,9	27,9	59,5	12,6
4Players	66,4	33,6	33,7	29,2	16,3	12,8	5,5	2,5	32,9	46,6	20,5	41,6	48,4	10,0
89.0 RTL	43,8	56,2	27,4	32,1	15,9	19,1	5,3	0,2	20,4	58,7	20,8	38,1	53,5	8,4
Aachener Nachrichten	67,9	32,1	7,7	19,1	20,6	32,8	8,9	10,8	29,0	36,2	34,8	12,8	71,0	16,1
Aachener Zeitung	59,8	40,2	9,6	22,3	26,7	22,2	12,7	6,5	25,8	32,9	41,3	15,5	70,2	14,3
Abendblatt.de	56,1	43,9	11,1	21,4	24,3	20,5	12,4	10,2	21,6	36,1	42,3	18,3	67,4	14,3
All-in.de - Das Allgäu online!	58,0	42,0	8,9	19,2	22,7	25,1	14,6	9,4	39,8	33,1	27,0	15,8	68,7	15,5
AMICA Online	50,5	49,5	17,7	21,6	19,6	21,5	10,8	8,8	36,3	36,7	27,1	23,1	59,4	17,5
ANTENNE BAYERN Online	50,6	49,4	23,2	28,0	20,1	19,0	7,3	2,5	47,7	37,2	15,1	27,1	63,3	9,5
AOL	53,4	46,6	10,8	17,7	24,4	24,4	12,8	9,9	38,5	39,6	22,0	14,3	67,7	18,0
AreaMobile	64,4	35,6	19,3	26,4	21,4	19,8	9,2	3,9	30,9	38,0	31,1	26,5	65,1	8,4
Astrowoche Online	27,9	72,1	10,2	17,5	21,2	26,8	18,4	6,0	28,4	42,3	29,3	16,9	73,4	9,8
Augsburger Allgemeine Online	60,0	40,0	9,7	23,1	18,6	28,1	13,5	7,0	37,6	35,8	26,6	15,0	71,6	13,4
auto-motor-und-sport.de	74,7	25,3	12,0	23,7	24,3	21,4	11,3	7,3	26,5	35,9	37,5	20,1	70,8	9,2
autobild.de	70,4	29,6	12,1	21,1	21,5	23,6	12,2	9,6	30,4	37,0	32,6	17,4	68,7	13,9
Badische Zeitung Online	53,6	46,4	10,9	17,4	24,1	21,2	16,5	9,8	28,6	35,3	36,0	15,6	67,5	16,9
bbv-net	53,1	46,9	26,8	20,7	16,0	18,5	12,6	5,4	31,2	39,8	29,1	31,5	53,9	14,6
Berlin.de	51,2	48,8	13,5	24,3	21,6	20,5	12,4	7,7	20,3	38,5	41,2	21,4	64,8	13,7
Berlin1	58,3	41,7	13,8	20,9	23,4	20,3	12,6	9,0	20,8	36,2	43,1	19,1	66,2	14,7
Berliner Rundfunk.de	50,6	49,4	15,2	17,0	20,0	33,4	9,9	4,6	22,5	43,0	34,5	14,7	76,6	8,7
BerlinOnline (Berliner Zeitung)	54,9	45,1	13,8	22,5	23,3	21,2	11,8	7,4	21,9	35,3	42,8	21,6	65,2	13,2
bestlife-magazin.de	52,6	47,4	17,7	20,2	19,9	22,6	14,7	4,9	31,3	40,6	28,2	22,2	63,8	14,0
biker.de	70,6	29,4	14,8	16,1	21,5	33,4	9,9	4,4	36,8	35,8	27,3	18,7	73,3	7,9
Bild.T-Online	65,6	34,4	12,3	19,6	22,7	21,3	13,2	11,0	31,9	36,8	31,4	17,9	65,8	16,3
Boerse	69,3	30,7	8,5	13,8	17,5	21,0	24,0	15,2	23,0	38,9	38,2	14,0	71,5	14,6
boerse-online.de	77,3	22,7	5,7	12,6	21,3	24,8	17,7	17,9	23,5	28,5	48,0	8,9	72,2	18,9
BRIGITTE.de	31,2	68,8	13,4	18,3	22,7	23,0	14,0	8,6	23,2	37,6	39,2	19,5	65,7	14,9
BUNTE.T-Online.de	57,2	42,8	9,7	16,7	19,7	24,7	16,4	12,8	31,7	36,9	31,4	14,7	66,4	18,9
BYM.de	23,9	76,1	27,8	31,9	7,8	19,2	8,9	4,4	27,1	38,6	34,3	42,4	40,2	17,4
capital.de	65,5	34,5	5,9	14,5	19,2	29,5	17,7	13,1	17,5	29,0	53,6	11,4	72,0	16,6
Chefkoch	40,2	59,8	11,0	22,1	26,5	20,9	12,8	6,6	27,8	39,2	33,0	17,0	66,5	16,5
CHIP Online	67,8	32,2	19,1	23,8	22,0	19,2	9,8	6,1	32,6	39,5	27,9	25,3	62,2	12,5
CINEMA Online	56,2	43,8	18,7	23,1	22,2	19,3	9,5	7,2	32,2	37,5	30,3	24,9	61,5	13,6
cityweb.de	60,0	40,0	12,0	7,0	21,4	29,8	17,3	12,6	32,6	35,4	31,9	18,3	62,5	19,2
clever-tanken	62,7	37,3	6,2	21,6	22,9	23,0	13,3	13,0	35,4	37,8	26,8	13,3	66,5	20,2
CompuServe	58,3	41,7	8,3	12,4	20,3	26,2	11,5	21,2	44,4	28,8	26,8	13,6	61,5	24,9
Computerbase	72,9	27,1	23,4	27,9	21,0	16,0	8,3	3,4	34,1	39,4	26,6	30,9	59,9	9,1
COMPUTERWOCHE.de	74,2	25,8	10,2	20,1	25,7	24,6	14,7	4,7	23,2	27,9	48,9	17,7	74,8	7,5
connect.de	76,7	23,3	13,2	22,7	21,7	23,7	12,8	5,9	28,8	30,7	40,4	21,0	70,1	8,9
delta radio	55,8	44,2	30,4	28,2	21,8	13,4	4,8	1,4	19,0	50,6	30,4	38,0	56,2	5,8

Alle Angaben in Prozent

Angebot / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
Gesamt	55,7	44,3	13,2	19,0	22,5	21,9	13,0	10,4	33,1	38,3	28,6	18,0	65,2	16,8
dino-online.de	59,8	40,2	10,7	26,0	17,4	17,2	19,2	9,5	42,2	31,9	25,9	16,2	61,6	22,2
Donaukurier	61,9	38,1	15,9	27,9	23,1	14,7	14,6	3,8	36,3	34,5	29,2	21,9	66,7	11,4
Echo Online	61,9	38,1	8,2	24,6	23,2	20,6	14,7	8,7	23,4	36,6	40,0	17,0	68,1	14,8
ELLE Online	34,5	65,5	17,5	18,6	25,1	22,5	9,3	7,0	22,0	39,1	38,8	28,1	59,2	12,7
Eltern.de	28,7	71,3	8,1	27,5	42,6	12,1	6,2	3,5	19,1	40,0	40,9	12,1	65,7	22,2
ENERGY Sachsen	49,6	50,4	30,4	42,8	10,8	12,1	3,6	0,3	16,6	61,4	22,1	43,9	46,9	9,1
Evita	52,1	47,9	10,6	17,9	26,1	25,4	13,6	6,4	30,3	40,8	28,9	14,9	71,0	14,1
Expedia	50,1	49,9	11,2	21,7	21,9	22,0	12,7	10,5	27,9	38,9	33,2	17,2	66,3	16,4
Express Online	65,8	34,2	12,5	22,0	26,1	19,7	12,2	7,5	28,2	35,3	36,5	20,9	64,9	14,2
F1Total.com	71,8	28,2	14,5	20,8	26,7	23,6	9,0	5,4	27,1	43,6	29,3	21,8	67,0	11,2
Falk.de	53,1	46,9	9,0	19,6	23,3	24,4	14,1	9,6	28,8	38,1	33,1	13,7	71,3	15,0
FAZ.NET	64,4	35,6	12,2	21,4	23,9	20,9	12,1	9,5	20,3	30,3	49,4	20,8	66,3	12,9
Finanztreff.de	76,8	23,2	5,4	14,7	18,9	20,7	18,2	22,0	25,5	30,5	44,0	10,7	68,8	20,5
Fireball	56,1	43,9	12,8	20,8	20,8	23,5	12,0	10,1	30,1	41,4	28,5	18,6	66,1	15,3
FIT FOR FUN Online	48,7	51,3	19,0	22,0	22,5	19,3	10,0	7,2	31,4	39,8	28,7	27,2	57,2	15,6
FOCUS Online	57,1	42,9	14,9	20,8	21,4	21,6	12,0	9,3	29,9	36,4	33,7	20,6	63,0	16,4
Frankenpost	54,4	45,6	9,3	17,9	25,0	24,7	12,2	10,9	24,3	38,0	37,8	13,4	65,7	20,8
Frankfurter Rundschau online	61,4	38,6	9,0	20,1	25,2	23,0	13,6	9,1	16,1	30,4	53,5	16,8	73,0	10,2
Free-SMS	49,8	50,2	35,7	30,3	10,6	15,4	6,9	1,1	38,3	40,5	21,2	43,4	45,1	11,5
freenet	56,2	43,8	15,0	21,4	22,3	22,5	11,2	7,7	32,6	42,0	25,4	19,7	65,6	14,7
Freies Wort- Online	67,5	32,5	4,5	22,9	19,9	26,9	13,8	11,9	13,8	54,4	31,9	16,9	72,9	10,2
freundin Online	37,9	62,1	15,4	23,7	24,8	19,8	9,7	6,6	29,6	38,5	31,9	23,1	60,8	16,1
FTD	68,7	31,3	9,6	19,9	25,2	22,2	13,7	9,5	19,0	30,6	50,3	16,5	70,8	12,7
GALA.de	40,0	60,0	12,5	25,3	30,4	14,6	10,4	6,9	20,8	33,5	45,7	21,7	65,9	12,4
GameStar.de	77,2	22,8	32,4	30,8	17,8	11,0	5,7	2,3	31,0	46,0	23,0	41,5	51,0	7,5
General-Anzeiger Online	57,7	42,3	15,1	19,5	19,7	20,9	14,7	10,0	25,3	34,7	40,0	22,4	60,3	17,2
GEO.de	52,8	47,2	10,2	17,4	29,2	23,9	11,6	7,7	27,9	29,1	43,0	16,6	70,1	13,3
GLAMOUR	23,2	76,8	34,4	26,9	16,0	13,2	6,4	3,2	26,8	44,6	28,6	43,3	49,3	7,4
GMX	54,9	45,1	16,6	25,5	21,6	19,0	10,9	6,5	27,4	38,8	33,8	24,6	63,0	12,4
Golem.de	72,2	27,8	18,2	25,7	23,0	17,5	9,6	6,1	29,5	36,2	34,3	27,0	61,7	11,4
GQ.com	62,4	37,6	21,5	24,1	21,6	17,0	9,2	6,5	37,2	26,6	36,2	32,0	58,9	9,1
Göttinger Tageblatt	45,8	54,2	1,6	12,8	12,2	40,0	26,8	6,6	35,8	26,0	38,1	9,0	78,5	12,4
Hamburger Morgenpost	62,8	37,2	8,8	22,8	27,8	22,3	9,1	9,2	22,2	32,5	45,3	17,4	67,1	15,5
Handelsblatt.com	69,2	30,8	8,8	19,5	24,2	22,4	13,6	11,5	16,7	31,4	51,9	16,4	70,2	13,4
handy.de	49,2	50,8	21,6	22,7	23,0	22,5	8,0	2,2	37,4	44,4	18,2	25,6	59,6	14,9
Hannoversche Allgemeine Zeitung	54,7	45,3	6,7	16,5	28,6	24,9	14,4	8,9	25,6	33,7	40,7	12,5	70,3	17,2
HAUS + GARTEN Online	51,4	48,6	5,3	16,6	28,9	25,3	15,2	8,7	25,8	40,8	33,4	11,3	74,6	14,2
hausarbeiten.de	45,2	54,8	31,2	23,9	16,7	15,5	8,2	4,5	22,9	43,4	33,8	41,8	46,8	11,5
Heilbronner Stimme online	58,3	41,7	15,2	18,5	29,2	20,6	12,1	4,4	33,6	31,8	34,6	23,0	70,4	6,6
Hit Radio Antenne	50,4	49,6	17,8	19,2	23,4	23,0	15,1	1,6	41,6	36,4	22,0	21,8	66,2	12,0
Hit Radio FFH	55,8	44,2	18,5	21,6	23,1	22,9	10,7	3,1	37,0	39,3	23,7	24,1	63,9	12,1
HNA online	55,9	44,1	12,0	17,7	22,2	26,9	14,6	6,6	25,4	39,9	34,7	19,5	65,6	15,0
HolidayCheck	49,8	50,2	10,2	19,7	26,7	23,4	12,7	7,4	28,0	41,8	30,1	14,8	70,3	14,9
Hotbot	60,2	39,8	10,9	17,3	13,6	38,2	9,4	10,6	33,0	35,6	31,4	18,0	65,1	16,9
IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)	47,4	52,6	13,4	14,9	31,7	16,1	10,9	13,0	39,1	35,3	25,6	13,9	68,0	18,1
impulse.de	52,3	47,7	16,1	13,8	29,5	23,8	10,2	6,6	23,4	38,1	38,5	20,2	70,1	9,7
INTRINET	56,0	44,0	15,1	20,7	24,2	15,7	15,5	8,8	36,2	32,6	31,3	20,0	63,5	16,5
Justbegay	76,7	23,3	18,5	11,8	20,7	24,8	15,8	8,4	49,9	34,4	15,8	14,7	76,2	9,1
Justbeman	78,3	21,7	10,7	16,5	19,7	32,5	9,3	11,3	37,1	39,3	23,6	14,6	70,3	15,1
kabeleins.de	58,9	41,1	18,2	28,6	22,1	18,3	8,9	4,0	32,3	44,1	23,6	24,5	63,1	12,5

Alle Angaben in Prozent

Angebot / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
Gesamt	55,7	44,3	13,2	19,0	22,5	21,9	13,0	10,4	33,1	38,3	28,6	18,0	65,2	16,8
Kicker	78,1	21,9	13,0	26,5	27,6	18,7	8,6	5,5	23,5	35,4	41,1	22,9	66,9	10,2
Kino.de	56,7	43,3	20,4	24,1	22,5	19,5	8,5	5,0	29,5	42,1	28,4	26,8	59,7	13,5
KISS FM	54,1	45,9	39,4	29,4	11,9	13,5	4,9	0,8	29,7	47,4	22,8	45,1	46,6	8,3
Kochen-und-Geniessen Online	35,1	64,9	10,6	8,4	20,8	28,0	18,5	13,7	36,4	33,8	29,9	13,5	68,2	18,3
KWICK! Community	50,8	49,2	32,7	25,0	14,8	16,3	7,8	3,5	41,3	43,4	15,3	36,5	49,9	13,6
Kölner Stadt-Anzeiger Online	58,8	41,2	11,4	21,8	25,6	20,1	13,1	7,9	24,0	31,9	44,1	19,8	67,2	13,0
Kölnische Rundschau	58,8	41,2	7,6	17,1	24,6	27,8	14,5	8,4	19,8	35,6	44,6	16,5	71,5	12,0
laut.de	55,9	44,1	28,1	24,4	20,0	16,1	7,2	4,2	27,2	44,1	28,7	35,6	53,9	10,5
Leipziger Volkszeitung	56,0	44,0	11,2	23,5	19,4	21,3	12,6	11,9	17,3	42,0	40,7	17,2	67,1	15,6
Lifeline	44,0	56,0	10,7	20,8	23,1	22,3	13,7	9,4	27,4	41,0	31,5	16,3	65,0	18,6
livingathome.de	36,5	63,5	7,6	14,4	27,4	23,8	18,0	8,8	26,1	36,4	37,5	13,4	68,3	18,3
LR-Online	57,1	42,9	10,1	28,9	22,0	20,1	10,3	8,5	21,5	42,2	36,3	16,9	70,8	12,3
LYCOS	56,2	43,8	16,0	23,8	21,0	21,4	10,9	6,9	31,8	40,5	27,7	22,3	63,5	14,2
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	54,3	45,7	11,3	26,2	15,8	20,5	20,5	5,7	35,1	29,7	35,1	20,6	64,9	14,5
Maerkische Allgemeine.de	54,9	45,1	14,6	17,6	20,1	22,4	15,5	9,8	22,6	41,2	36,2	20,2	64,3	15,6
manager-magazin.de	71,5	28,5	8,1	19,4	26,7	21,8	14,7	9,4	15,4	28,0	56,6	16,1	71,9	12,1
Map24	55,2	44,8	11,8	23,1	24,2	21,9	11,6	7,4	27,0	37,7	35,3	18,7	67,8	13,5
Marcopolo.de	53,0	47,0	7,4	16,0	21,7	25,9	13,7	15,2	29,7	37,4	32,9	12,6	69,2	18,2
MAX Online	56,4	43,6	16,9	19,4	20,4	21,8	10,6	10,8	35,9	36,4	27,6	21,4	60,4	18,3
Maximonline.de	79,6	20,4	22,0	28,8	20,9	14,9	8,3	5,2	32,7	38,3	29,0	30,0	63,2	6,8
MeineStadt.de	47,0	53,0	12,1	22,6	22,6	23,7	12,6	6,4	33,0	39,8	27,2	17,0	67,5	15,5
MensHealth.de	62,7	37,3	15,3	27,8	21,4	19,0	10,2	6,3	26,0	36,4	37,6	24,9	61,3	13,7
Merkur-Online	57,3	42,7	12,7	22,0	21,8	20,5	13,2	9,8	31,7	38,7	29,5	20,0	65,5	14,6
Mindener Tageblatt	59,3	40,7	18,5	21,6	25,2	17,6	12,7	4,4	31,9	33,9	34,3	26,4	68,3	5,3
Mitteldeutsche Zeitung	59,8	40,2	16,5	21,5	17,4	22,5	11,7	10,5	18,9	45,2	36,0	23,2	64,2	12,6
mobile.de	66,1	33,9	12,2	20,3	26,9	23,5	10,7	6,4	36,4	38,2	25,3	17,0	70,2	12,8
model.de	46,3	53,7	14,6	30,0	15,8	26,1	6,7	6,7	22,7	43,9	33,3	26,2	63,6	10,2
Morgenweb	52,3	47,7	10,7	22,9	21,7	21,8	15,7	7,2	28,7	33,0	38,3	13,8	68,8	17,4
motorradonline.de	71,4	28,6	13,6	14,8	25,2	30,0	11,9	4,5	32,3	39,8	28,0	17,7	74,2	8,1
MSN.de	52,6	47,4	18,9	22,0	21,1	19,7	10,8	7,6	33,5	40,1	26,4	24,1	60,6	15,3
MTV	55,4	44,6	38,1	30,9	13,9	10,4	4,6	2,1	33,4	44,2	22,4	46,1	44,2	9,7
MVweb	51,5	48,5	12,1	20,0	19,5	26,8	12,5	9,1	15,9	50,8	33,3	18,1	71,2	10,8
Märkische Oderzeitung Online	60,6	39,4	26,4	29,1	10,9	18,8	10,3	4,3	15,1	49,2	35,7	33,7	52,8	13,5
n-tv.de	68,5	31,5	10,7	21,8	26,8	19,1	12,7	8,9	22,1	34,4	43,5	18,2	68,4	13,5
N24.de	63,2	36,8	15,7	23,9	22,8	19,8	11,9	6,0	27,4	37,5	35,1	22,3	66,1	11,6
Netscape	58,3	41,7	6,2	11,1	24,3	27,4	17,6	13,4	26,1	33,6	40,3	8,8	74,2	17,0
Netzwelt.de	67,9	32,1	19,0	23,7	21,0	19,7	10,4	6,2	32,5	39,2	28,3	24,4	63,2	12,4
Neue Osnabrücker Zeitung	61,3	38,7	6,3	23,9	22,8	26,1	14,1	6,8	28,2	27,6	44,2	13,0	73,8	13,2
Neue Presse Hannover	57,8	42,2	13,1	20,6	18,0	25,2	15,7	7,4	29,3	43,0	27,7	19,0	66,7	14,4
newsclick.de	57,0	43,0	6,8	22,2	28,0	24,3	15,0	3,8	24,4	34,0	41,6	15,0	74,3	10,7
NGZ-Online	59,6	40,4	17,6	23,9	21,5	19,7	10,3	7,0	25,3	43,3	31,4	26,3	62,3	11,5
nick.de	47,0	53,0	21,8	17,1	25,6	24,3	6,3	4,9	43,1	38,4	18,5	25,0	57,4	17,6
Nordbayern Infonet	56,8	43,2	15,8	27,4	22,4	16,0	12,2	6,1	32,5	37,5	30,1	21,1	67,3	11,6
Nordclick	59,3	40,7	10,8	21,1	21,7	23,8	11,8	10,8	22,6	45,0	32,3	16,2	68,5	15,3
Nordkurier-Online	54,1	45,9	25,4	9,9	26,4	20,3	7,3	10,7	18,2	45,1	36,8	29,0	53,8	17,2
NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitung)	61,3	38,7	5,6	14,7	19,7	31,0	18,9	10,1	29,8	32,9	37,3	9,0	72,3	18,7
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	58,6	41,4	14,9	15,5	27,0	22,6	10,0	9,9	34,8	30,7	34,6	21,1	63,8	15,1
NWZ-Online	55,0	45,0	22,2	24,4	23,3	16,3	5,3	8,5	15,9	53,1	31,0	27,2	57,0	15,8
Offenbach Post Online	54,6	45,4	12,0	15,6	23,6	25,7	13,3	9,9	26,4	33,9	39,7	16,6	73,2	10,2
Oktoberfest.de	55,1	44,9	15,3	27,3	20,7	25,8	7,7	3,2	34,1	33,2	32,6	20,4	66,9	12,7

Alle Angaben in Prozent

Angebot / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
Gesamt	55,7	44,3	13,2	19,0	22,5	21,9	13,0	10,4	33,1	38,3	28,6	18,0	65,2	16,8
Onmeda Gesundheitsportal	45,0	55,0	14,7	20,0	24,7	20,0	11,4	9,2	26,8	41,8	31,4	20,2	61,9	17,9
OnVista Finanzportal	72,0	28,0	8,2	17,1	21,5	21,3	12,4	19,5	25,9	28,5	45,7	13,0	65,7	21,2
Ostsee-Zeitung.de	49,4	50,6	8,8	17,6	29,8	24,5	11,9	7,4	13,5	52,7	33,8	12,2	68,9	18,9
OTZ.de (Osthüringer Zeitung)	73,1	26,9	9,7	17,1	27,0	19,2	18,8	8,1	14,8	58,9	26,4	14,0	76,2	9,8
ovb-online.de	57,6	42,4	19,3	21,7	20,9	24,2	10,7	3,3	40,2	30,5	29,3	22,8	69,1	8,1
PC-WELT	73,5	26,5	14,8	23,0	23,2	21,4	10,7	6,9	30,8	37,7	31,5	21,6	66,4	12,0
Playboy Online	75,6	24,4	17,8	22,5	20,9	21,1	10,5	7,2	35,1	37,5	27,4	23,5	64,6	12,0
PNP-Online	59,7	40,3	14,3	21,6	22,2	24,4	11,1	6,4	35,4	33,4	31,2	19,9	65,2	14,9
PriceRunner.de	60,8	39,2	12,3	21,2	22,9	22,6	13,6	7,4	35,3	38,0	26,7	17,8	68,1	14,1
ProSieben.de	51,1	48,9	37,8	25,5	14,5	13,8	6,0	2,4	35,7	44,8	19,5	43,4	45,8	10,8
Radio Brocken	50,9	49,1	3,1	20,8	18,3	38,2	10,1	9,5	17,8	60,9	21,4	4,9	85,3	9,8
Radio Hamburg	53,2	46,8	11,2	27,0	30,8	17,4	10,5	3,2	21,2	42,9	35,9	20,3	71,5	8,2
Radio NORA	59,0	41,0	12,0	25,6	25,8	21,7	7,3	7,7	25,9	48,2	25,9	22,0	71,7	6,3
Radio PSR	49,6	50,4	10,5	23,1	19,1	33,4	7,9	6,0	12,9	60,6	26,4	13,3	74,9	11,8
Radio RPR	51,7	48,3	9,7	21,3	22,8	25,5	15,9	4,6	44,9	35,7	19,4	15,1	72,9	12,0
RADIO SALÜ	56,9	43,1	23,5	31,4	16,2	17,3	6,6	5,0	41,4	39,8	18,8	30,8	55,7	13,5
radio SAW	53,7	46,3	13,3	23,0	22,0	30,2	10,2	1,3	18,3	54,5	27,2	18,9	74,7	6,4
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	57,1	42,9	10,1	19,4	31,7	24,5	10,9	3,5	34,1	41,8	24,1	15,8	72,0	12,1
rga-online	59,3	40,7	14,8	17,3	26,5	21,5	12,8	7,2	40,2	30,8	29,0	18,6	66,9	14,6
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	57,1	42,9	14,8	19,2	23,8	19,7	12,8	9,8	30,2	32,6	37,3	18,7	64,3	16,9
Rhein-Main.Net	53,7	46,3	13,1	24,4	24,6	19,7	11,0	7,1	24,0	37,7	38,2	21,8	67,1	11,1
Rheinische Post Online	59,0	41,0	14,1	23,4	22,0	20,7	12,1	7,7	26,4	35,4	38,3	20,9	64,6	14,5
Rheinzeitung	60,1	39,9	15,3	22,6	20,9	22,5	10,0	8,8	31,9	34,1	34,0	21,3	63,8	14,9
rs2.de	43,5	56,5	16,0	18,3	24,7	25,2	12,0	3,9	17,9	58,8	23,3	16,8	69,6	13,6
RTL.de	52,4	47,6	15,5	22,3	22,2	21,4	11,5	7,2	31,6	39,7	28,7	21,5	64,2	14,3
RTL2.de	48,4	51,6	27,6	24,5	20,8	17,1	6,9	3,2	37,2	43,8	19,0	32,5	54,0	13,4
Rtv.de	66,9	33,1	23,2	26,7	16,2	19,5	7,8	6,6	23,8	48,2	28,0	31,0	57,2	11,8
Saarland Online	58,8	41,2	15,7	22,7	21,0	23,2	10,7	6,7	31,4	42,0	26,6	19,3	67,4	13,4
Sat1.de	54,2	45,8	20,8	24,2	22,0	19,1	9,1	4,8	32,9	40,8	26,3	27,0	59,8	13,2
Schwäbische Zeitung Online	55,2	44,8	18,4	31,2	18,4	16,4	9,0	6,6	33,2	38,0	28,8	25,9	61,0	13,1
Selbst Online	54,7	45,3	10,8	19,1	22,2	27,7	12,9	7,3	34,5	33,8	31,7	16,4	66,3	17,3
single.de	57,3	42,7	11,3	22,8	23,3	28,6	10,5	3,6	33,4	37,6	29,1	16,9	77,2	5,8
SKOL-SÜDKURIER Online	51,3	48,7	10,0	19,6	23,5	21,6	10,3	14,9	31,2	37,3	31,5	15,7	63,5	20,8
SPIEGEL ONLINE	62,3	37,7	14,8	22,8	23,6	19,4	11,3	8,1	19,7	33,1	47,2	23,4	64,3	12,4
Spieletipps.de	64,2	35,8	30,8	26,5	18,7	16,1	5,9	2,2	37,4	44,1	18,4	37,0	52,6	10,4
Sport1.de	69,5	30,5	16,1	24,3	23,3	20,8	9,3	6,1	30,5	39,6	29,9	23,3	65,2	11,4
stern.de	58,9	41,1	18,4	22,8	21,1	19,5	11,0	7,2	26,0	37,1	36,9	25,3	61,9	12,8
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	59,6	40,4	11,7	17,8	24,9	22,7	14,0	8,8	28,8	30,9	40,3	17,4	67,5	15,0
SUPER ILLU Online	63,1	36,9	8,4	17,4	13,5	29,8	18,4	12,4	19,3	47,7	33,1	12,1	67,7	20,2
SVZ online	51,2	48,8	12,9	21,5	24,3	18,1	13,0	10,2	20,6	36,7	42,7	20,5	61,8	17,7
SW-ONLINE (SWOL)	60,4	39,6	12,0	23,8	20,4	19,8	13,2	10,8	36,6	35,5	27,9	17,6	69,1	13,2
SZ	59,1	40,9	13,4	22,4	24,5	20,3	12,2	7,2	22,1	31,8	46,0	21,0	66,6	12,4
SZ-Online	57,1	42,9	14,5	20,7	24,9	23,2	9,8	6,7	22,1	42,9	35,0	20,9	68,6	10,5
Südwest Presse Online	56,7	43,3	11,9	22,8	20,0	23,6	12,2	9,5	34,6	38,9	26,5	15,8	67,6	16,6
T-Online	59,7	40,3	12,6	18,5	21,2	22,9	13,9	11,0	34,7	37,4	27,9	17,4	65,8	16,8
Tagespiegel.de	56,3	43,7	12,9	22,6	21,9	20,9	13,2	8,5	19,7	33,4	46,9	20,6	65,8	13,6
tecCHANNEL.de	77,0	23,0	14,3	22,8	24,5	20,9	11,5	6,0	25,3	35,1	39,6	22,7	67,0	10,3
teltarif.de	65,3	34,7	10,5	20,3	22,8	21,7	13,3	11,3	26,6	36,9	36,5	15,8	67,9	16,3
Thüringer-Allgemeine.de	56,9	43,1	18,2	21,6	18,4	25,0	11,5	5,4	17,8	47,2	35,0	24,3	60,6	15,1
tiscali.de	61,8	38,2	14,6	21,5	22,9	20,6	11,9	8,5	31,1	38,2	30,7	19,1	65,2	15,7

Alle Angaben in Prozent
Angebot / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
Gesamt	55,7	44,3	13,2	19,0	22,5	21,9	13,0	10,4	33,1	38,3	28,6	18,0	65,2	16,8
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	56,6	43,4	23,1	13,0	24,0	23,1	11,6	5,4	22,6	44,7	32,7	27,9	63,3	8,8
TOMORROW Online	62,4	37,6	16,7	20,1	20,6	18,3	13,9	10,3	37,3	39,3	23,4	22,3	57,8	20,0
travelchannel.de	50,7	49,3	11,8	20,1	22,3	23,1	12,7	9,9	29,1	38,2	32,7	18,4	64,5	17,0
TV Movie Online	60,1	39,9	17,1	31,7	21,8	16,5	8,2	4,7	25,3	40,8	33,9	29,7	59,2	11,1
TV SPIELFILM Online	55,7	44,3	18,1	24,9	22,7	17,2	9,0	8,2	27,7	39,8	32,5	25,6	59,4	15,0
TV TODAY Online	58,5	41,5	18,6	29,4	20,9	18,0	8,5	4,6	22,9	39,7	37,4	30,0	60,2	9,8
tz Online	58,8	41,2	14,9	24,5	21,7	20,3	13,6	5,1	38,1	41,6	20,2	19,4	71,2	9,4
UNICUM.de	47,8	52,2	14,1	38,6	22,6	12,1	9,6	3,0	15,4	33,5	51,1	37,7	53,9	8,4
VIVA.tv	46,8	53,2	37,1	25,1	16,1	14,3	4,7	2,7	39,3	42,3	18,4	40,5	45,3	14,2
VOGUE.com	38,0	62,0	23,0	19,6	19,8	21,1	9,2	7,4	18,8	43,0	38,2	31,8	55,7	12,5
Volksstimme, Magdeburg	61,3	38,7	10,6	23,4	17,7	28,1	8,6	11,7	22,3	38,7	39,1	14,7	69,5	15,8
VOX.de	41,1	58,9	14,6	23,7	20,8	21,9	11,7	7,2	30,6	41,9	27,4	20,3	63,8	16,0
wallstreet-online	73,9	26,1	13,3	21,2	20,7	20,8	12,1	11,9	29,7	31,6	38,7	16,6	68,1	15,4
WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)	57,6	42,4	9,9	17,5	21,0	23,1	15,7	12,9	28,9	35,1	36,0	16,2	65,0	18,9
web.de	52,4	47,6	16,1	23,5	21,1	20,5	11,1	7,7	28,9	40,0	31,1	22,8	63,0	14,2
Welt.de	62,6	37,4	10,9	20,0	24,4	21,1	13,6	10,0	21,3	32,7	46,1	18,1	67,5	14,4
weltfussball	62,2	37,8	23,4	23,4	21,5	16,4	11,0	4,2	31,4	38,8	29,8	31,1	56,0	12,9
Westfaelische-Rundschau.de	59,5	40,5	6,3	17,0	28,4	21,5	16,0	10,8	36,5	30,0	33,5	14,4	66,2	19,4
Westfalenpost.de	61,8	38,2	6,2	17,3	23,2	27,1	13,8	12,5	32,7	33,5	33,8	11,3	67,5	21,2
Westline	59,0	41,0	12,9	22,1	21,3	20,1	15,1	8,5	29,6	32,7	37,7	20,1	64,6	15,2
wetter.com	56,5	43,5	13,2	21,1	24,2	22,0	12,5	6,9	27,7	38,5	33,8	19,4	67,3	13,2
Wiwo.de	71,8	28,2	6,3	17,3	23,6	20,1	18,0	14,7	21,0	28,2	50,9	13,8	71,1	15,1
Wohnidee Online	38,7	61,3	4,4	22,8	35,7	22,3	9,4	5,4	31,4	25,8	42,7	14,4	71,5	14,1
Wolfsburger Anzeiger	59,9	40,1	8,6	19,3	33,9	23,9	8,1	6,2	35,8	34,2	30,0	17,4	68,3	14,3
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	57,6	42,4	8,3	22,3	26,8	21,2	12,8	8,6	25,7	34,3	39,9	16,0	69,3	14,7
Xonio.com	69,7	30,3	17,4	26,8	21,8	18,8	10,6	4,5	26,0	38,7	35,2	26,5	64,6	8,9
Yahoo! Deutschland	53,3	46,7	14,5	21,3	22,2	21,4	12,1	8,5	31,9	38,6	29,5	20,2	64,0	15,8
YAM Online	43,4	56,6	42,8	16,5	14,3	13,8	5,9	6,7	35,1	44,2	20,6	45,4	42,0	12,6
ZEIT online	54,7	45,3	14,9	21,4	22,6	20,2	12,6	8,3	18,5	31,2	50,3	24,1	62,7	13,2

Lesebeispiel: Von den Nutzern von 1und1.de in einem durchschnittlichen Monat sind 60,4% männlich und 39,6% weiblich.

Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II

Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

6. Angebotszuordnung

6.1. Zuordnung Angebote zu Vermarkter

Die folgende Tabelle stellt die den Vermarktern zuzuordnenden Angebote dar, die im Erhebungszeitraum berücksichtigt wurden. Sie enthält damit nicht immer das Gesamtportfolio der jeweiligen Vermarkter.

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-II
Ad2Net AG
bestlife-magazin.de
biker.de
jagd.de
model.de
motorradonline.de
single.de
AdLINK Internet Media GmbH
89.0 RTL
Aachener Nachrichten
Aachener Zeitung
All-in.de - Das Allgäu online!
Aller Zeitung
Allgemeiner Anzeiger
Augsburger Allgemeine Online
Badische Zeitung Online
bbv-net
Berlin.de
Berlin1
Berliner Rundfunk.de
BerlinOnline (Berliner Zeitung)
cityweb.de
delta radio
Donaukurier
Echo Online
Eichsfelder Tag
ENERGY Sachsen
Expedia
Express Online
Frankenpost
Freies Wort- Online
General-Anzeiger Online
Göttinger Tageblatt
Hamburger Morgenpost
Hannoversche Allgemeine Zeitung
hausarbeiten.de
Heilbronner Stimme online
Hit Radio Antenne
Hit Radio FFH
HNA online

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-II

AdLINK Internet Media GmbH

IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)
 INTRINET
 KISS FM
 Kölner Stadt-Anzeiger Online
 Kölnische Rundschau
 Leipziger Volkszeitung
 Lifeline
 LR-Online
 LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)
 Maerkische Allgemeine.de
 Merkur-Online
 Mindener Tageblatt
 Mitteldeutsche Zeitung
 moneyspecial
 Morgenweb
 MTV
 MVweb
 Märkische Oderzeitung Online
 Neue Osnabrücker Zeitung
 Neue Presse Hannover
 newsclick.de
 NGZ-Online
 Nordbayern Infonet
 Nordclick
 Nordkurier-Online
 NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitung)
 NW-News (Neue Westfälische Zeitung)
 NWZ-Online
 Offenbach Post Online
 Ostsee-Zeitung.de
 OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)
 ovb-online.de
 OWL Online
 Peiner Allgemeine Zeitung
 PNP-Online
 R.SA (Radio Sachsen)
 Radio Brocken
 Radio Hamburg
 Radio NORA
 Radio PSR
 Radio RPR
 RADIO SALÜ
 radio SAW
 Radio Schleswig-Holstein (R.SH)
 rga-online

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-II

AdLINK Internet Media GmbH

Rhein Main Presse/Main-Rheiner
 Rhein-Main.Net
 Rheinzeitung
 rs2.de
 Saarland Online
 Schwäbische Zeitung Online
 SKOL-SÜDKURIER Online
 sn-online
 Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online
 STZ-Online
 SVZ online
 SW-ONLINE (SWOL)
 SZ-Online
 Südwest Presse Online
 Thueringer-Allgemeine.de
 TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)
 tz Online
 Vogtland Anzeiger-Online
 Volksstimme, Magdeburg
 WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)
 Westfaelische-Rundschau.de
 Westfalenpost.de
 Westline
 Wolfsburger Anzeiger
 WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)

allesklar.com AG

MeineStadt.de

AOL Digital Marketing Group

AOL
 CompuServe
 Netscape

autobild.de AS AUTO VERLAG GmbH

autobild.de

BAUER MEDIA KG

Astrowoche Online
 Kochen-und-Geniessen Online
 Selbst Online
 TV Movie Online
 Wohnidee Online

Bild.T-Online.de AG & Co. KG

Bild.T-Online

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-II
F.A.Z. Electronic Media GmbH
FAZ.NET
freenet.de AG
4Players
auto-motor-und-sport.de
dino-online.de
freenet
Justbegay
Justbeman
G+J Electronic Media Sales GmbH
boerse-online.de
BRIGITTE.de
BYM.de
capital.de
connect.de
Eltern.de
GALA.de
GEO.de
handy.de
impulse.de
livingathome.de
MensHealth.de
stern.de
travelchannel.de
GWP online marketing
Handelsblatt.com
Wiwo.de
ZEIT online
IDG Business Verlag GmbH
tecCHANNEL.de
InteractiveMedia CCSP GmbH
BUNTE.T-Online.de
COMPUTERWOCHE.de
Finanztreff.de
Frankfurter Rundschau online
GameStar.de
nick.de
PC-WELT
T-Online
UNICUM.de
VIVA.tv
Welt.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-II
IP Deutschland GmbH
n-tv.de RTL.de RTL2.de VOX.de
LYCOS Europe GmbH
Boerse Chefkoch clever-tanken Computerbase Evita Fireball Hotbot laut.de LYCOS weltfussball
mediasquares GmbH
Kino.de Maximonline.de Netzwelt.de Rtv.de Spieletipps.de Sport1.de
Microsoft MSN GmbH
MSN.de
mobile.de GmbH
mobile.de
netpoint media GmbH
Tagespiegel.de
OnVista Media GmbH
Onmeda Gesundheitsportal OnVista Finanzportal
orangemedia.de GmbH
Abendblatt.de Falk.de Marcopolo.de
Orkla Media Sales GmbH
Golem.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-II

QUALITY CHANNEL GMBH

F1Total.com
 FTD
 GLAMOUR
 GQ.com
 Kicker
 manager-magazin.de
 Rheinische Post Online
 SPIEGEL ONLINE
 SZ
 VOGUE.com

SevenOne Interactive GmbH

kabeleins.de
 N24.de
 Oktoberfest.de
 ProSieben.de
 Sat1.de
 wetter.com

teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de

Tiscali GmbH

tiscali.de

TOMORROW FOCUS AG

AMICA Online
 ANTENNE BAYERN Online
 CHIP Online
 CINEMA Online
 ELLE Online
 FIT FOR FUN Online
 FOCUS Online
 freundin Online
 HAUS + GARTEN Online
 HolidayCheck
 Map24
 MAX Online
 Playboy Online
 SUPER ILLU Online
 TOMORROW Online
 TV SPIELFILM Online
 TV TODAY Online
 Xonio.com
 YAM Online

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-II
United Internet Media AG 1und1.de GMX web.de
Valueclick Deutschland GmbH PriceRunner.de
wallstreet:media AreaMobile Free-SMS KWICK! Community wallstreet-online
Yahoo! Deutschland GmbH Yahoo! Deutschland

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II