



internet facts 2006-II

Graphiken zu dem Berichtsband

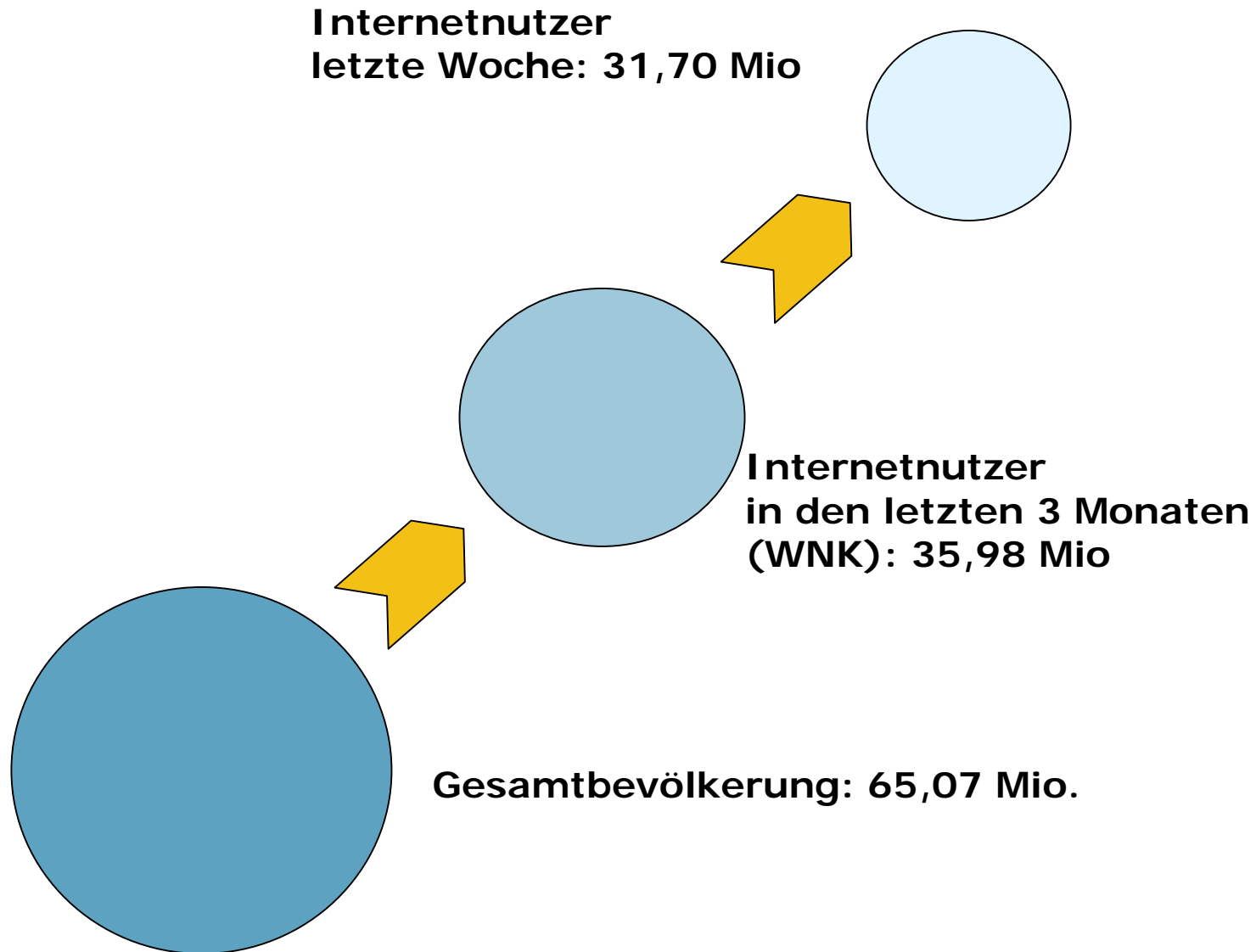
AGOF e.V. November 2006

The logo for 'online-daten' consists of a large, blue, stylized letter 'C' on the left. To its right are three smaller blue circles of equal size, arranged horizontally. Below these elements, the text 'online-daten' is written in a bold, black, sans-serif font.

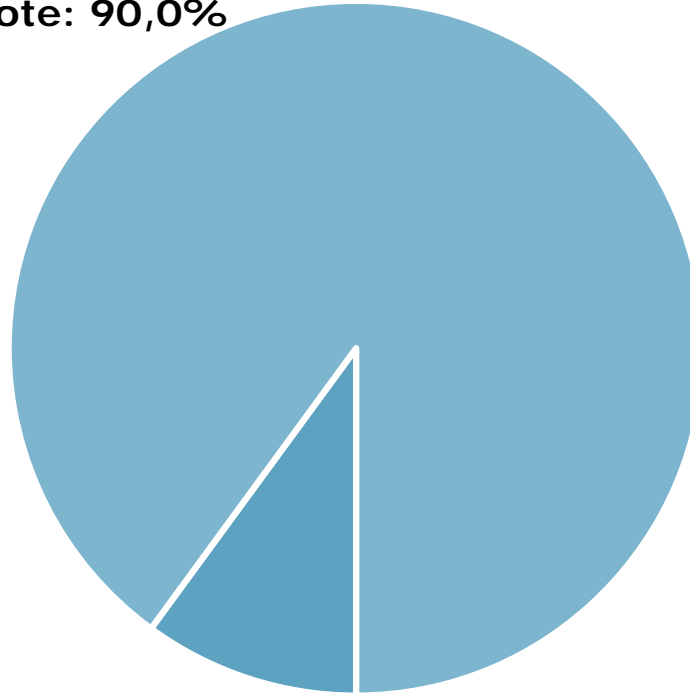
teil 1

online-daten

Graphiken aus Teil 1 des Berichtsbandes

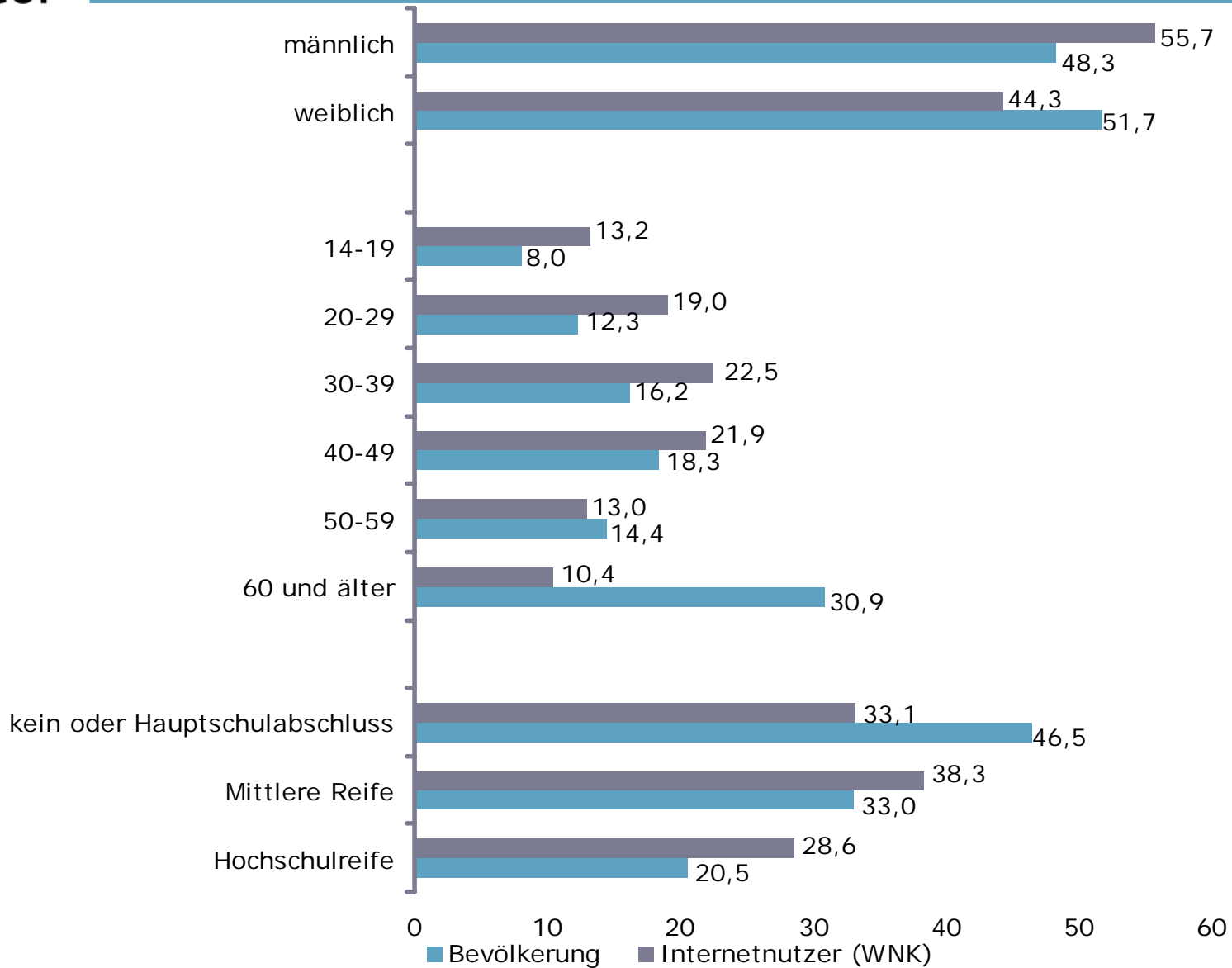


**Nutzung
AGOF-Angebote: 90,0%**

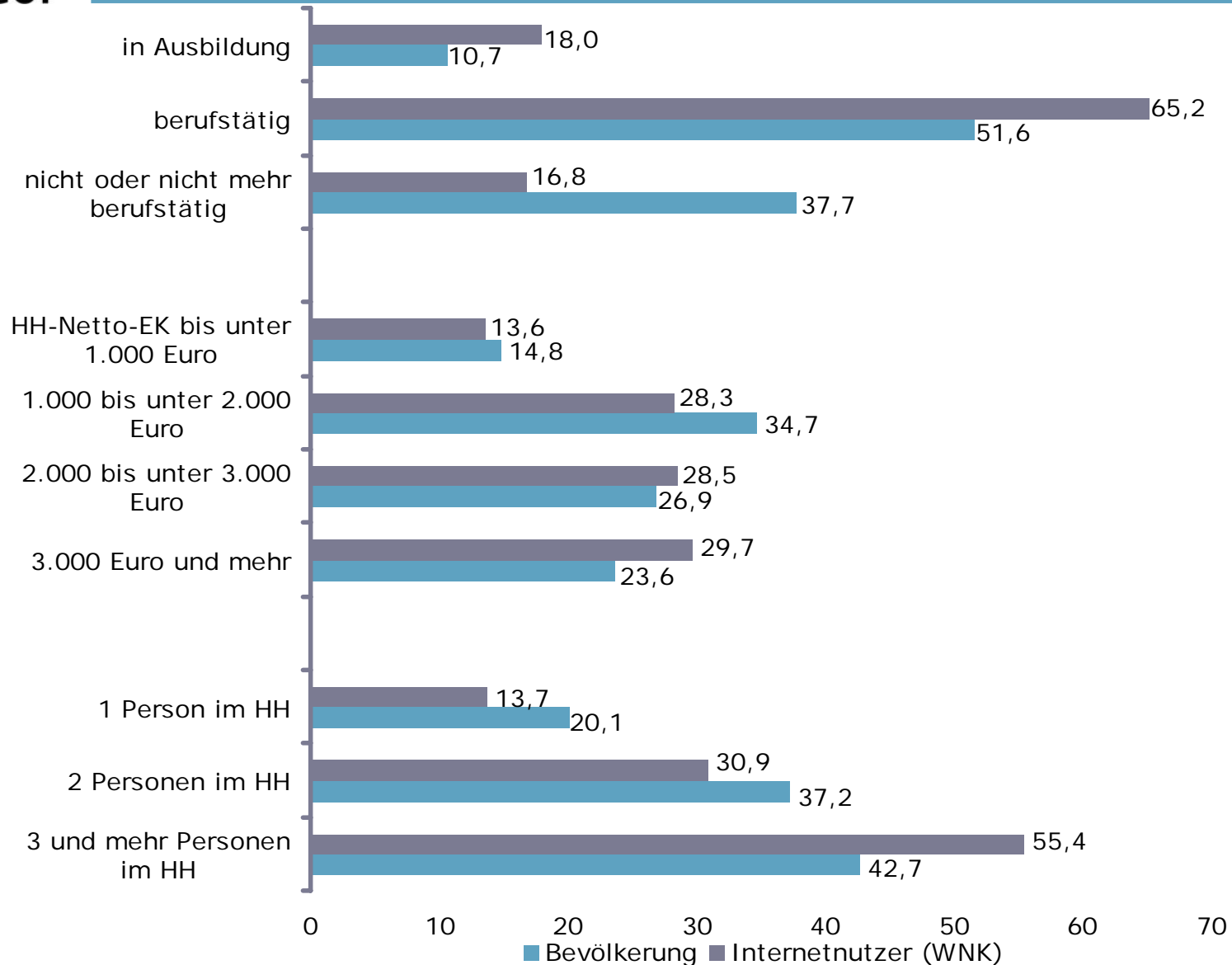


**Keine Nutzung AGOF-
Angebote: 10,0%**

Soziodemographie Onliner vs. Bevölkerung

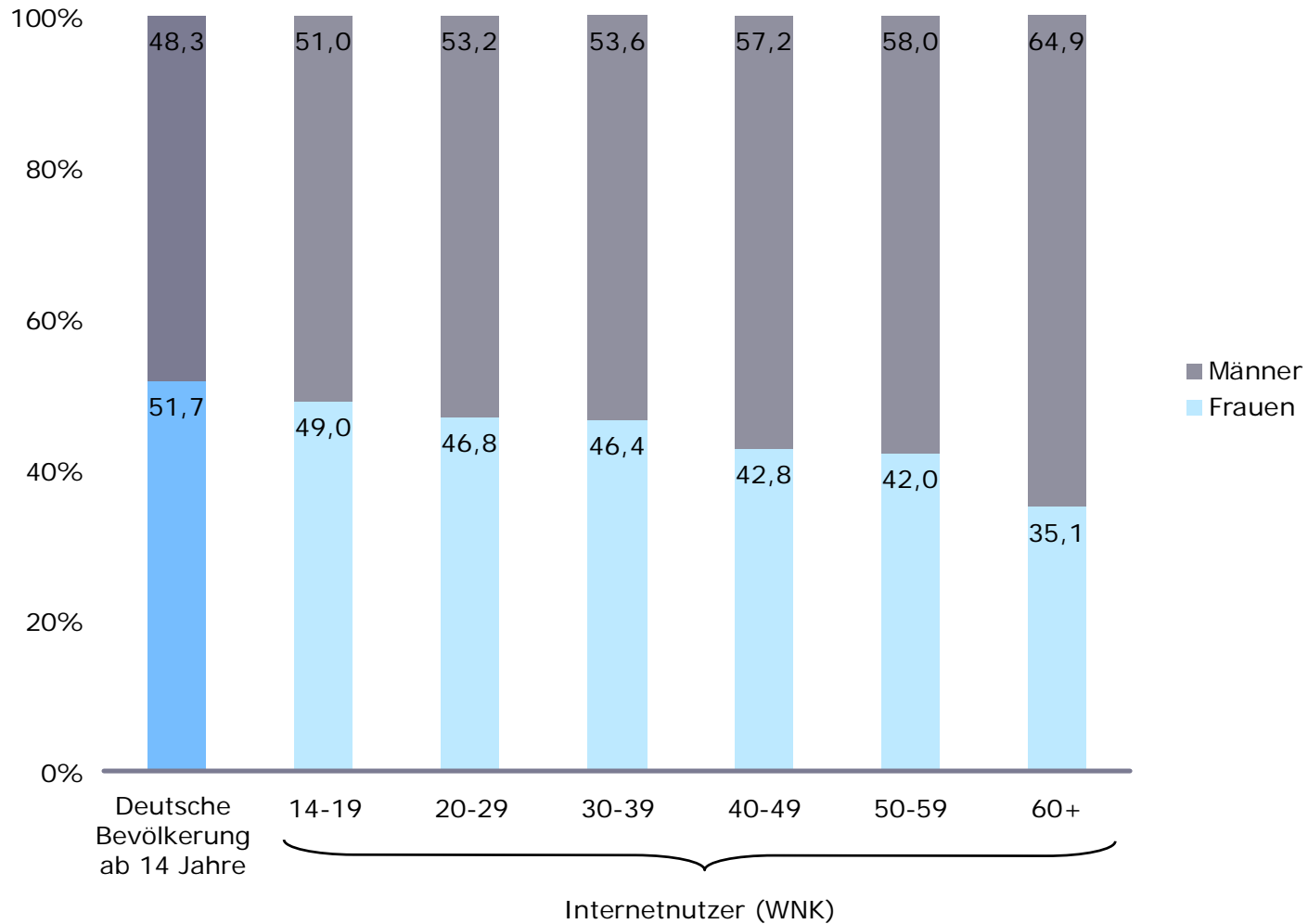


Soziodemographie Onliner vs. Bevölkerung



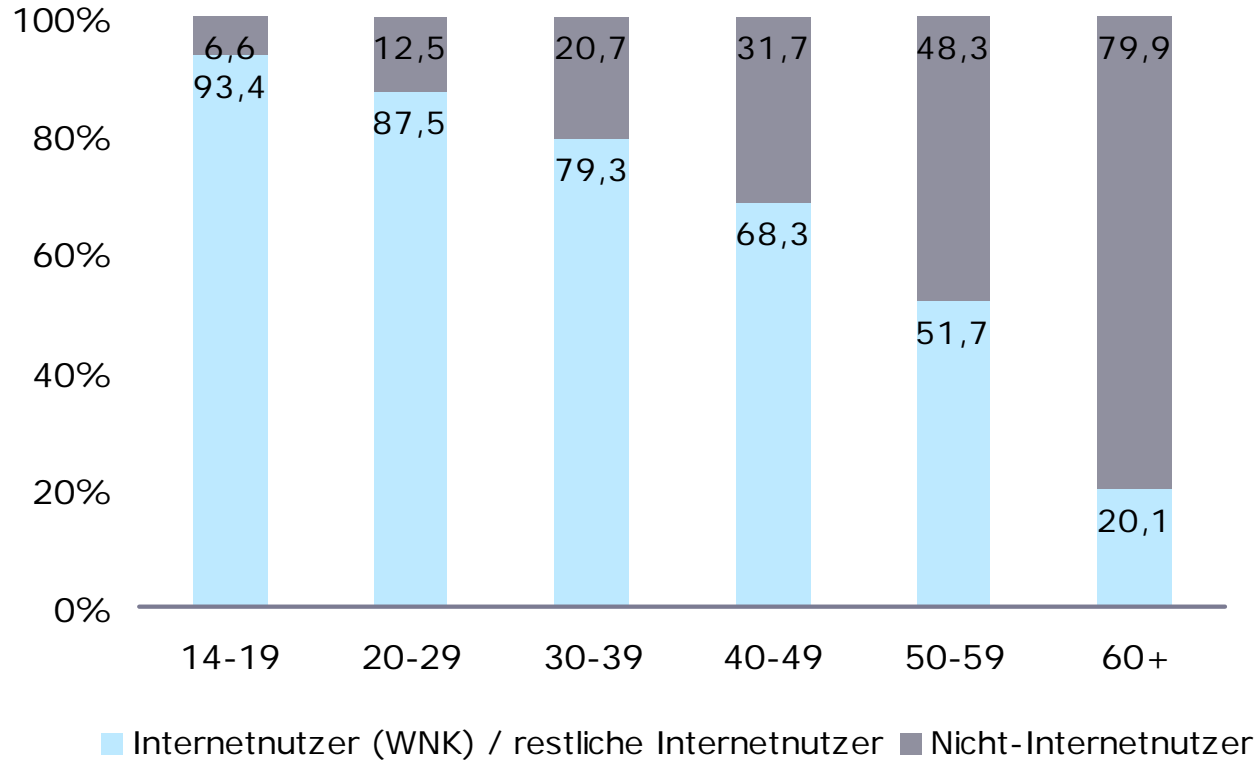
Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 97.864 ungewichtete Fälle (Wohnbevölkerung ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II

Geschlechterverteilung in den Altersklassen

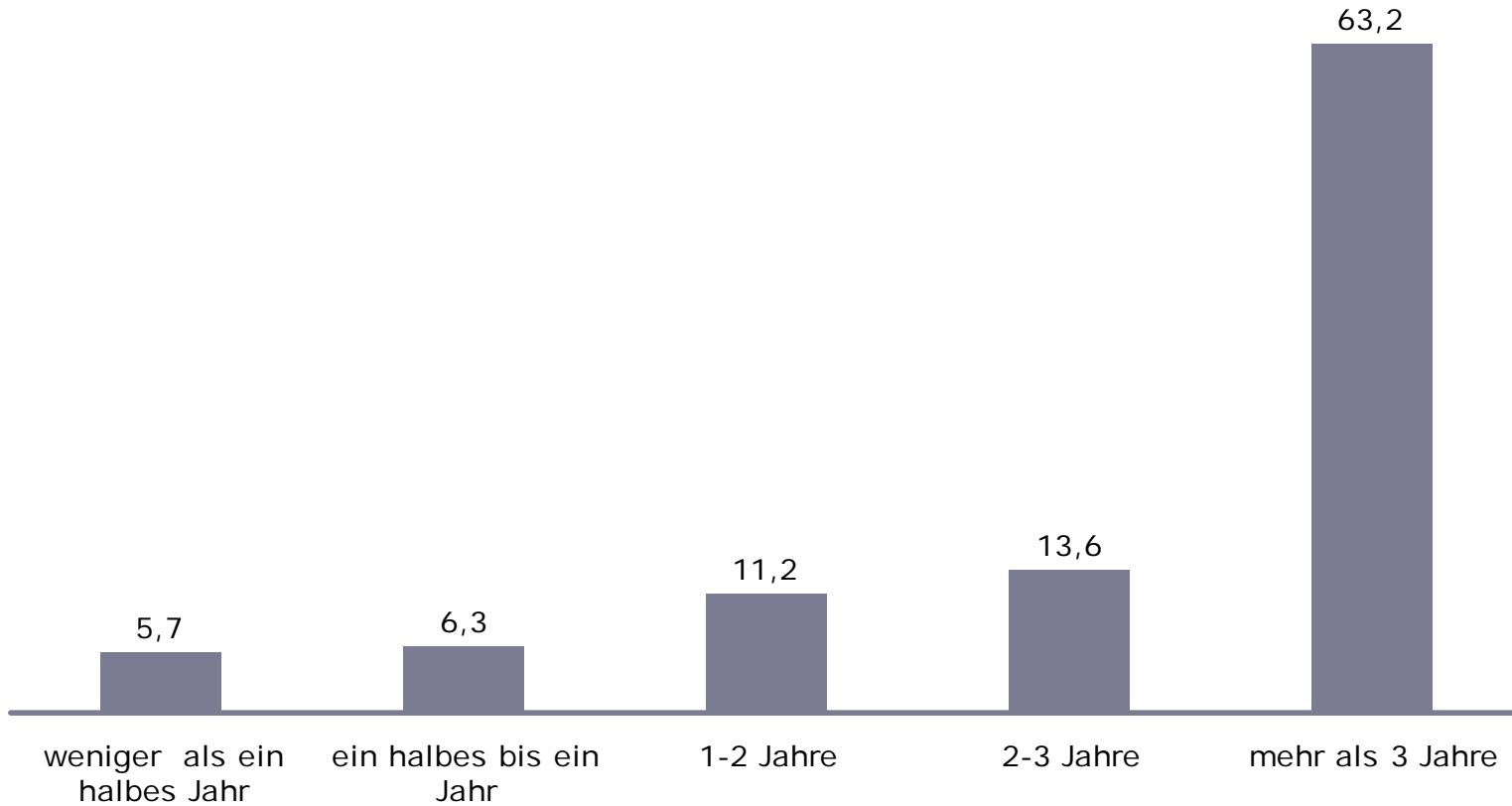


Online-Penetration nach Altersgruppen

Internetnutzer vs. Nicht-Internetnutzer



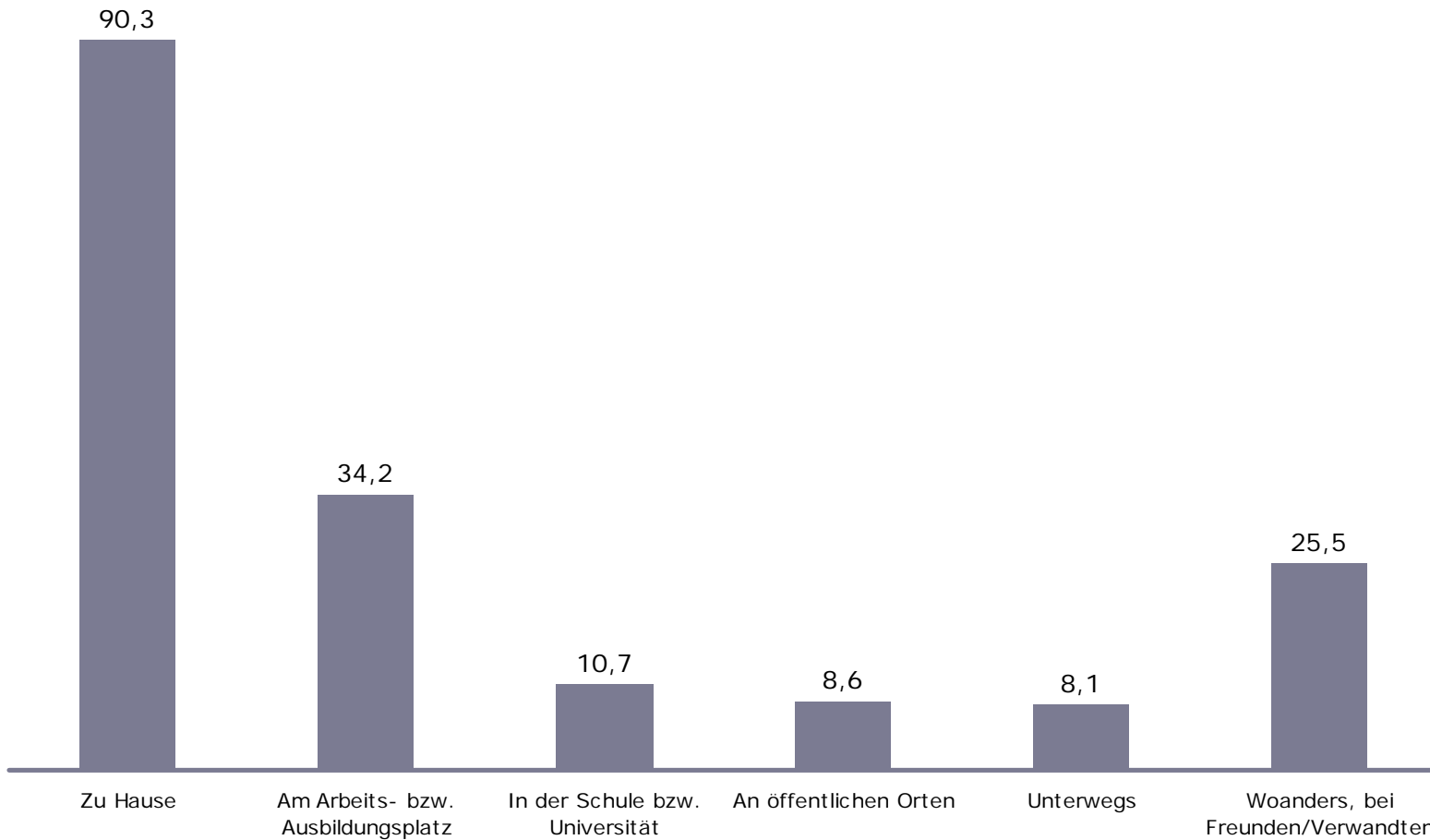
Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 950 ungewichtete Fälle (restliche Internetnutzer) / 16.123 ungewichtete Fälle (Nicht-Internetnutzer)
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II



Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

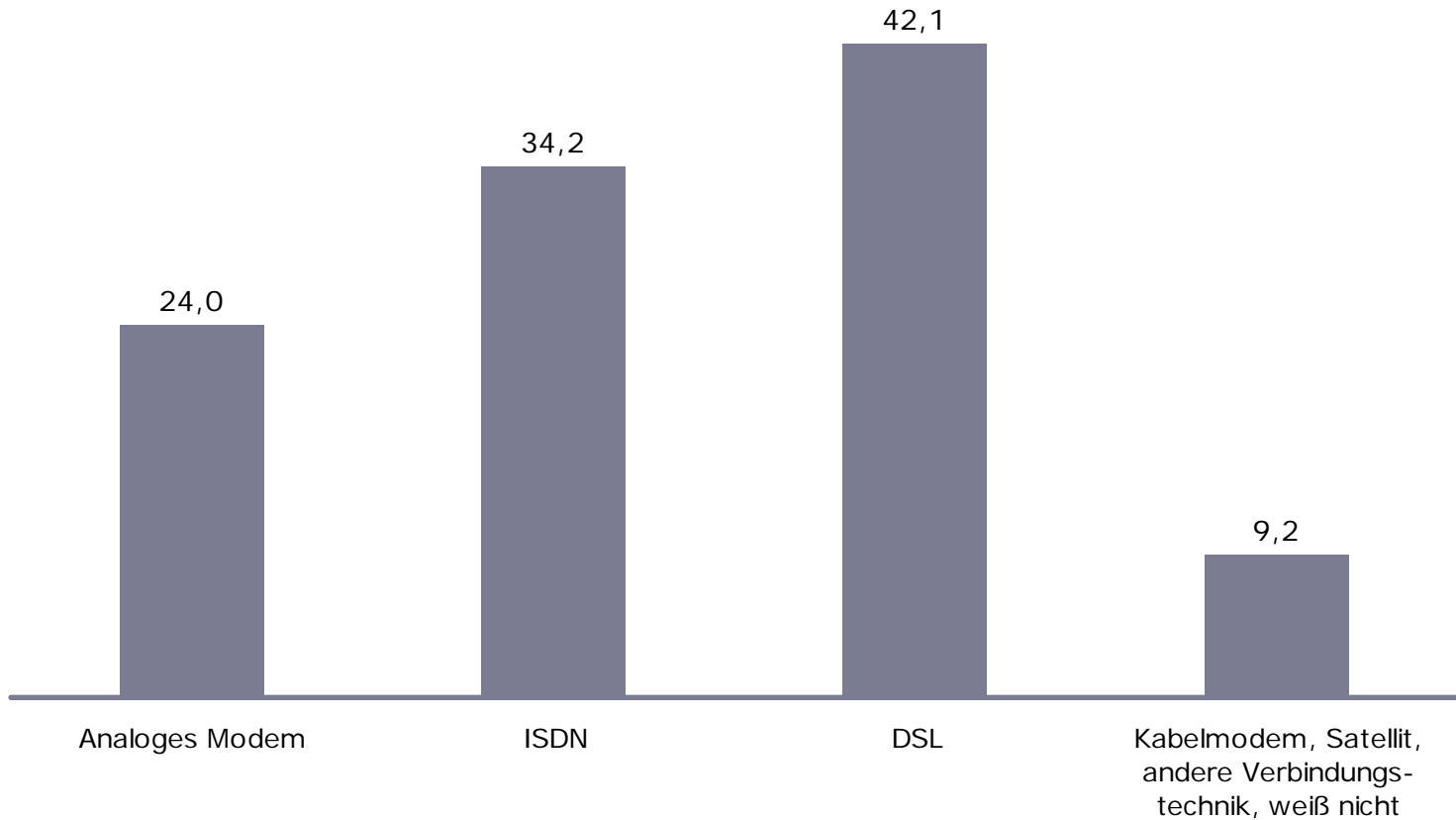
„Seit wann nutzen Sie persönlich das Internet in etwa?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II

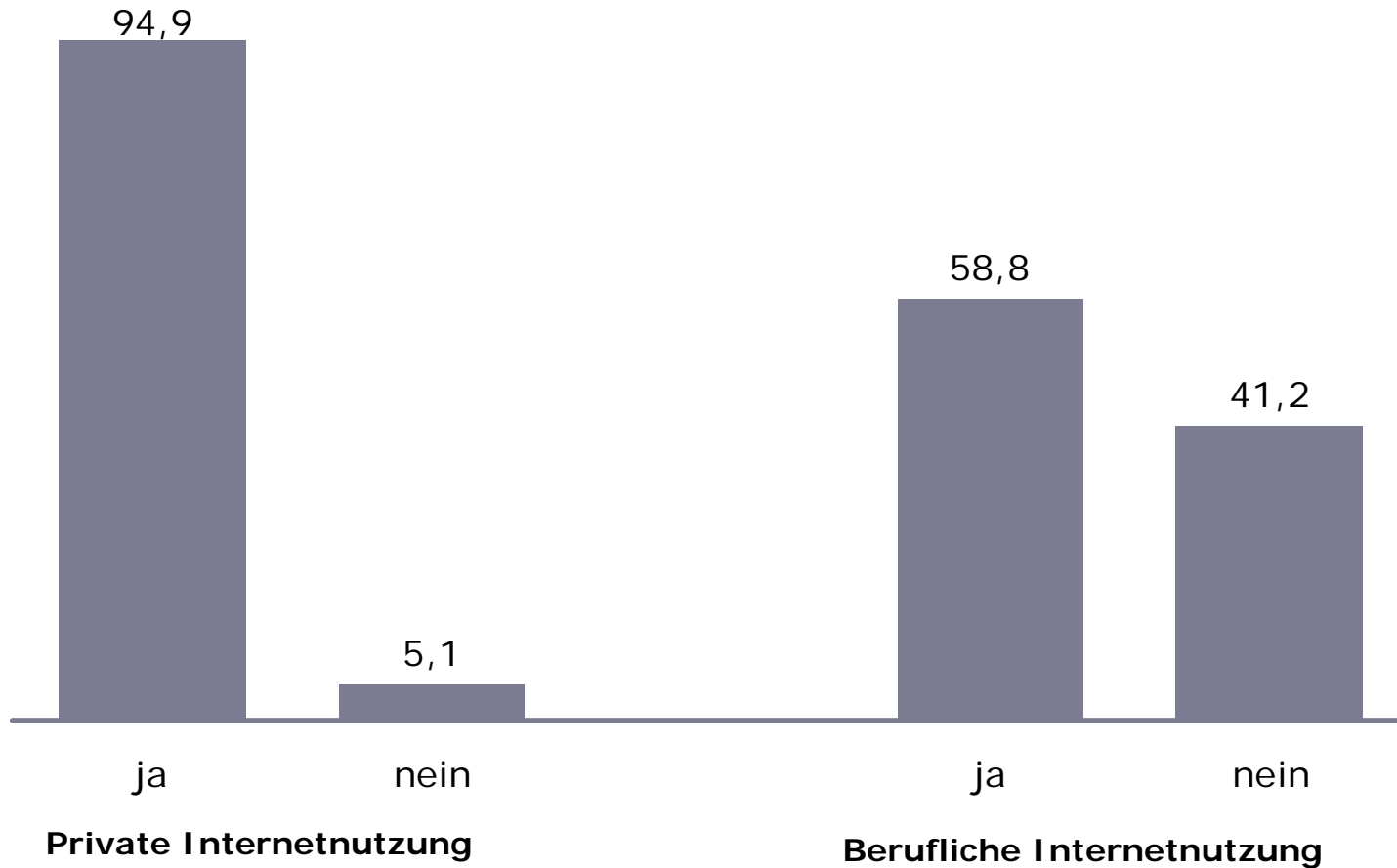


Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „An welchen Orten haben Sie in den letzten 12 Monaten das Internet genutzt?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II

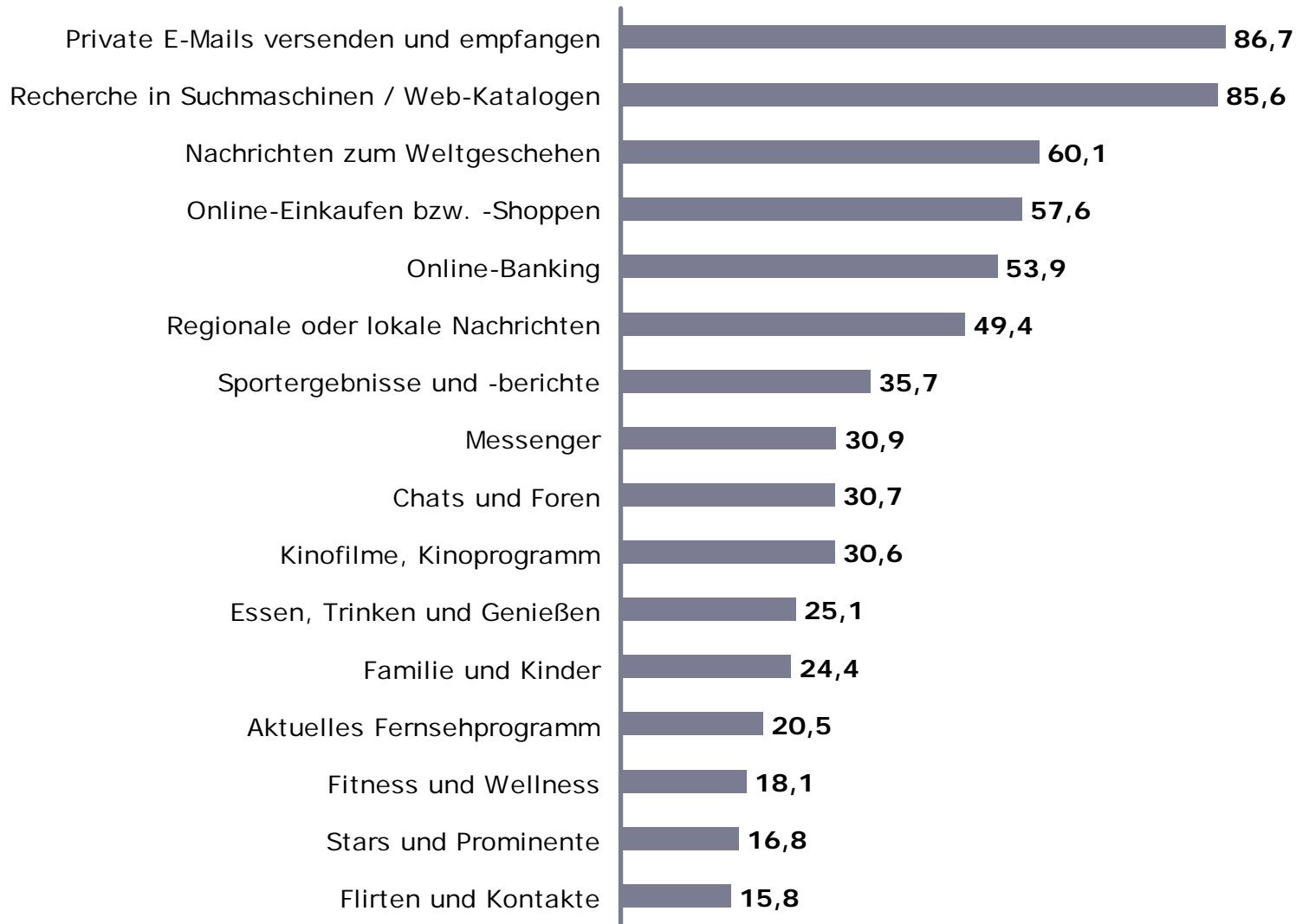
Genutzter Internet-Zugang zu Hause



Basis: 73.226 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate, zu Hause)
 „Welche Verbindungstechnik nutzen Sie für Ihren Internetzugang zu Hause?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II



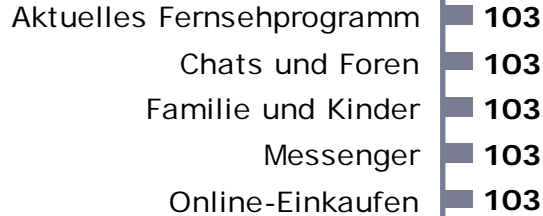
Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Nutzen Sie das Internet privat?“ / „Nutzen Sie das Internet beruflich?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II



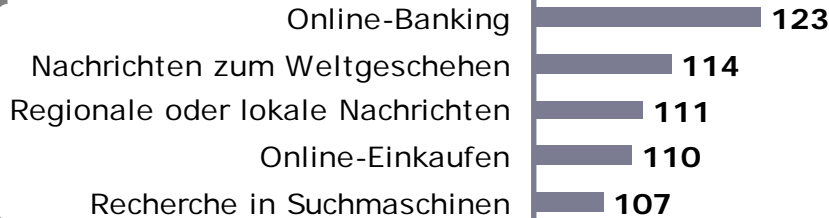
Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II

Überdurchschnittliche Themennutzung / Orten

Nutzung zu Hause:
90,3% / 32,50 Mio



Nutzung am Arbeits- / Ausbildungsort:
34,2% / 12,30 Mio



Nutzung in der Schule / Uni
10,7% / 3,85 Mio

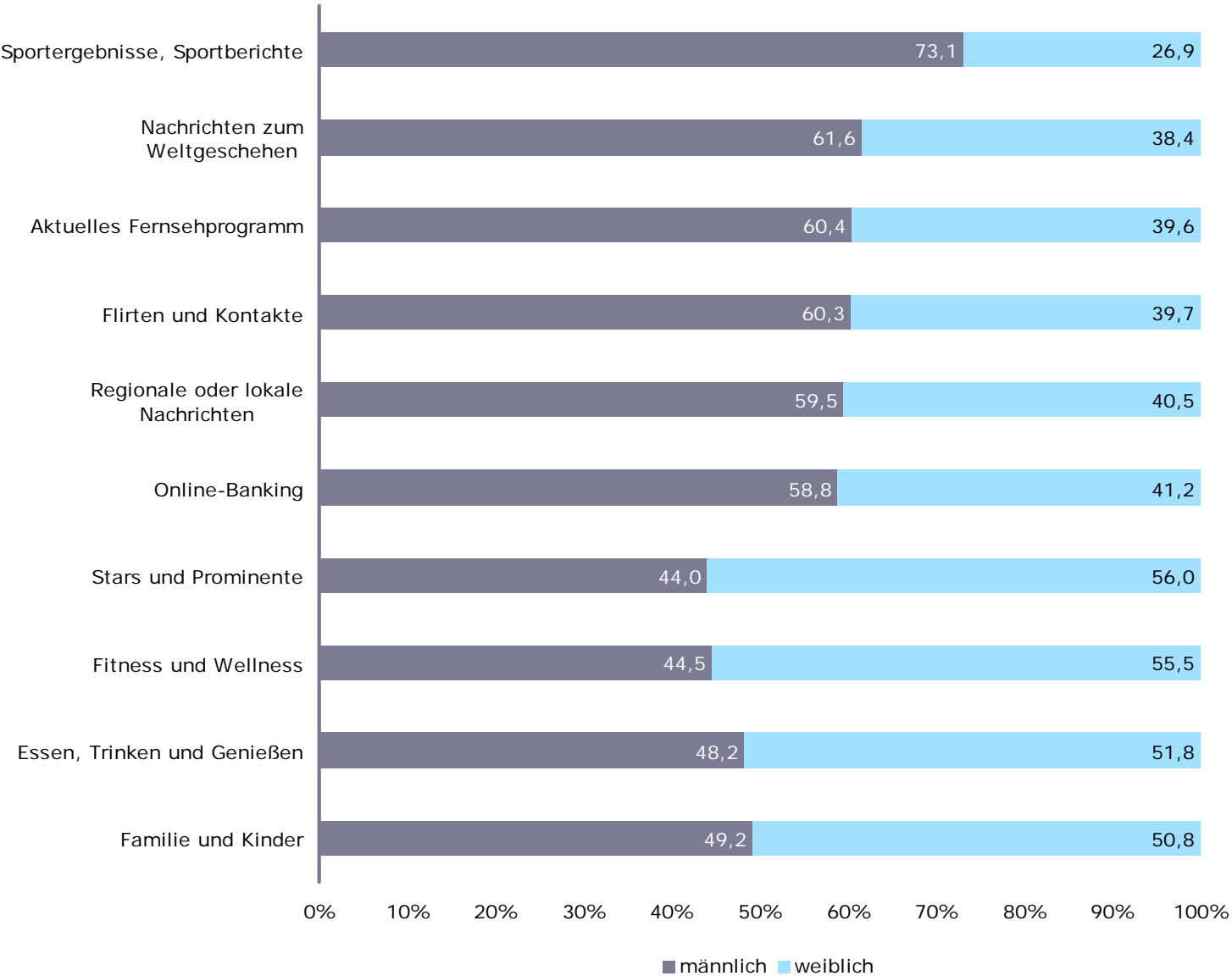


Nutzung öffentl. Orte, unterwegs, woanders
32,5% / 11,69 Mio



Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“
 Angaben als Indexwerte / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II

Geschlechterverteilung in den Themenbereichen

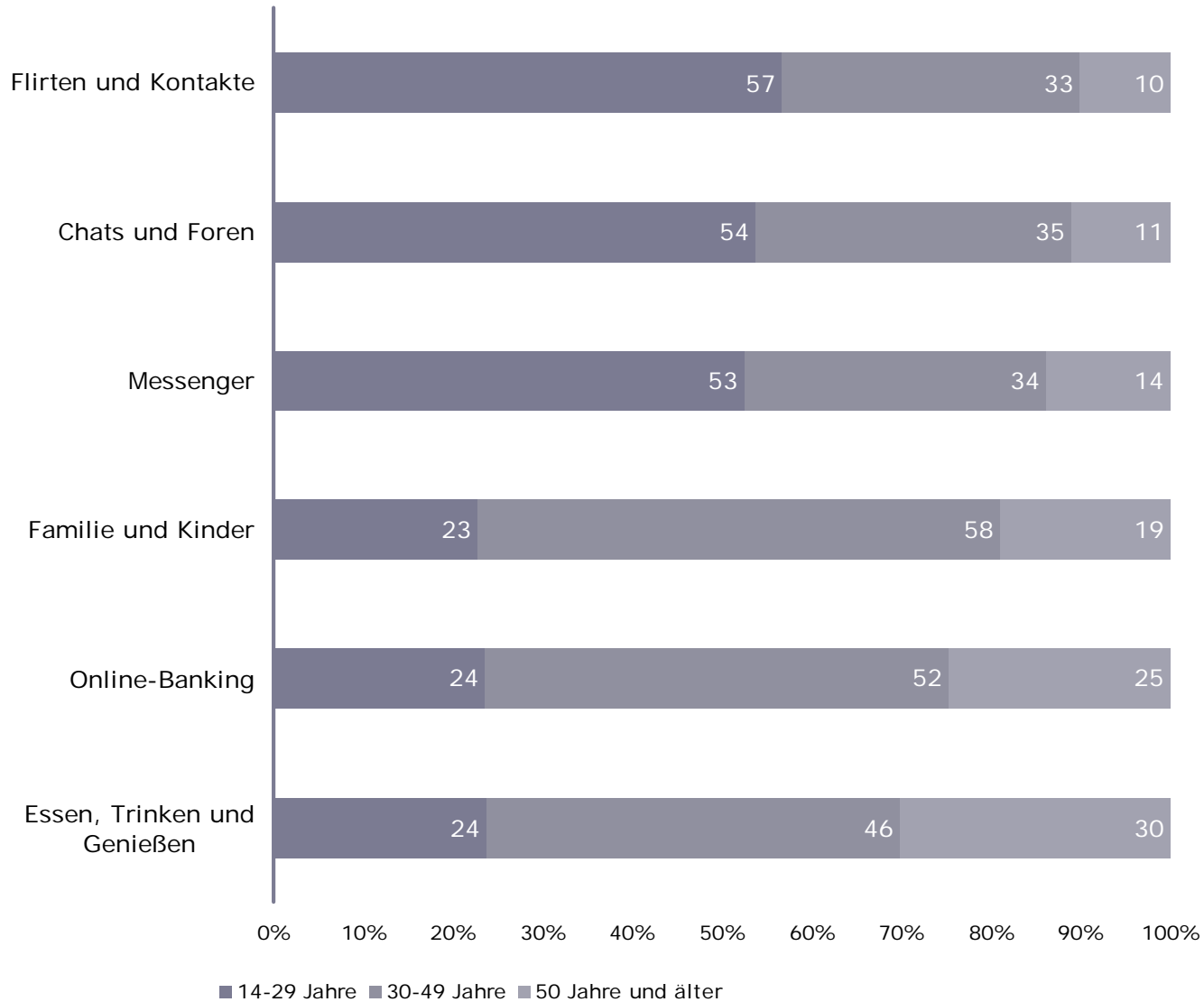


Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“

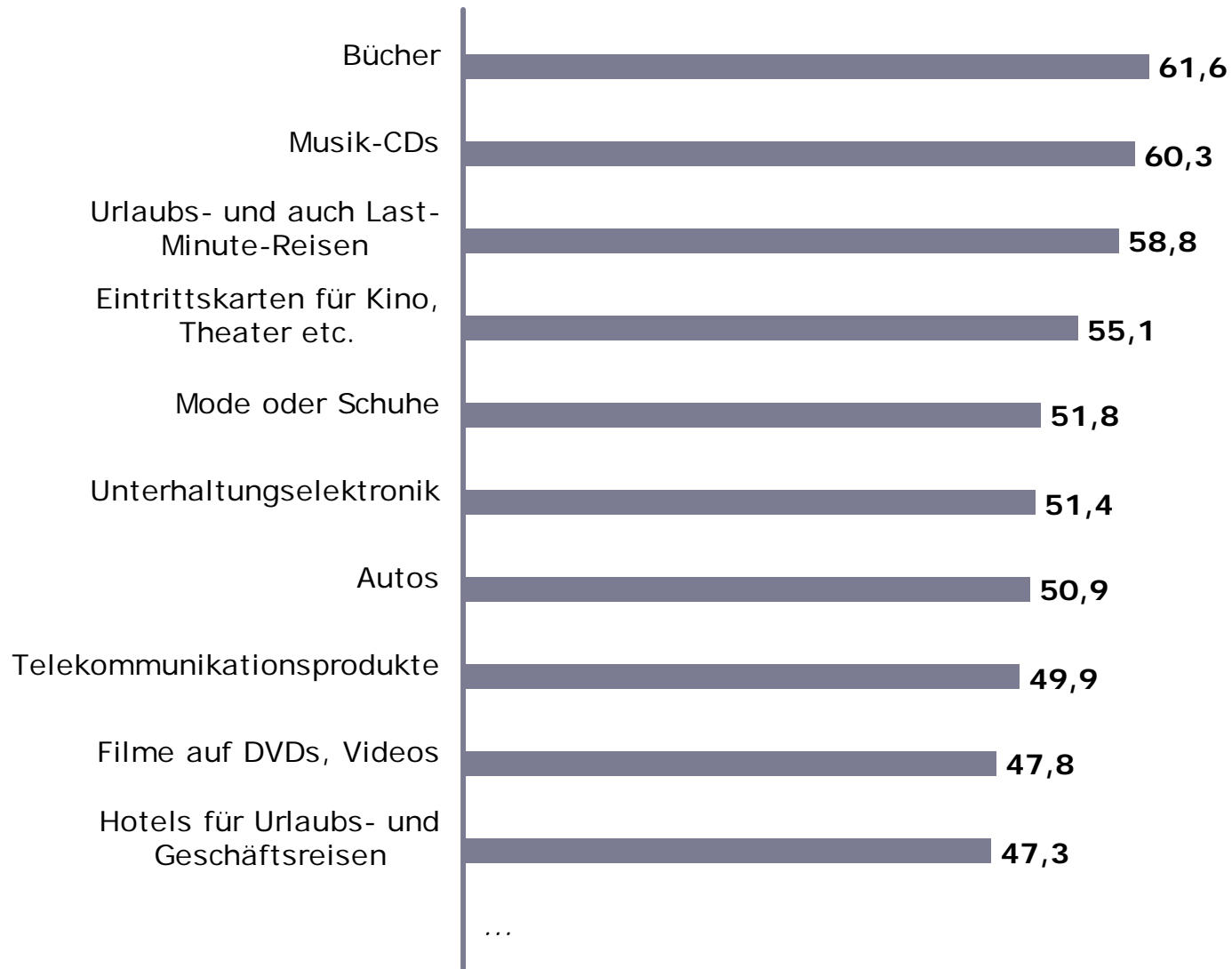
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II

Altersverteilung in den Themenbereichen



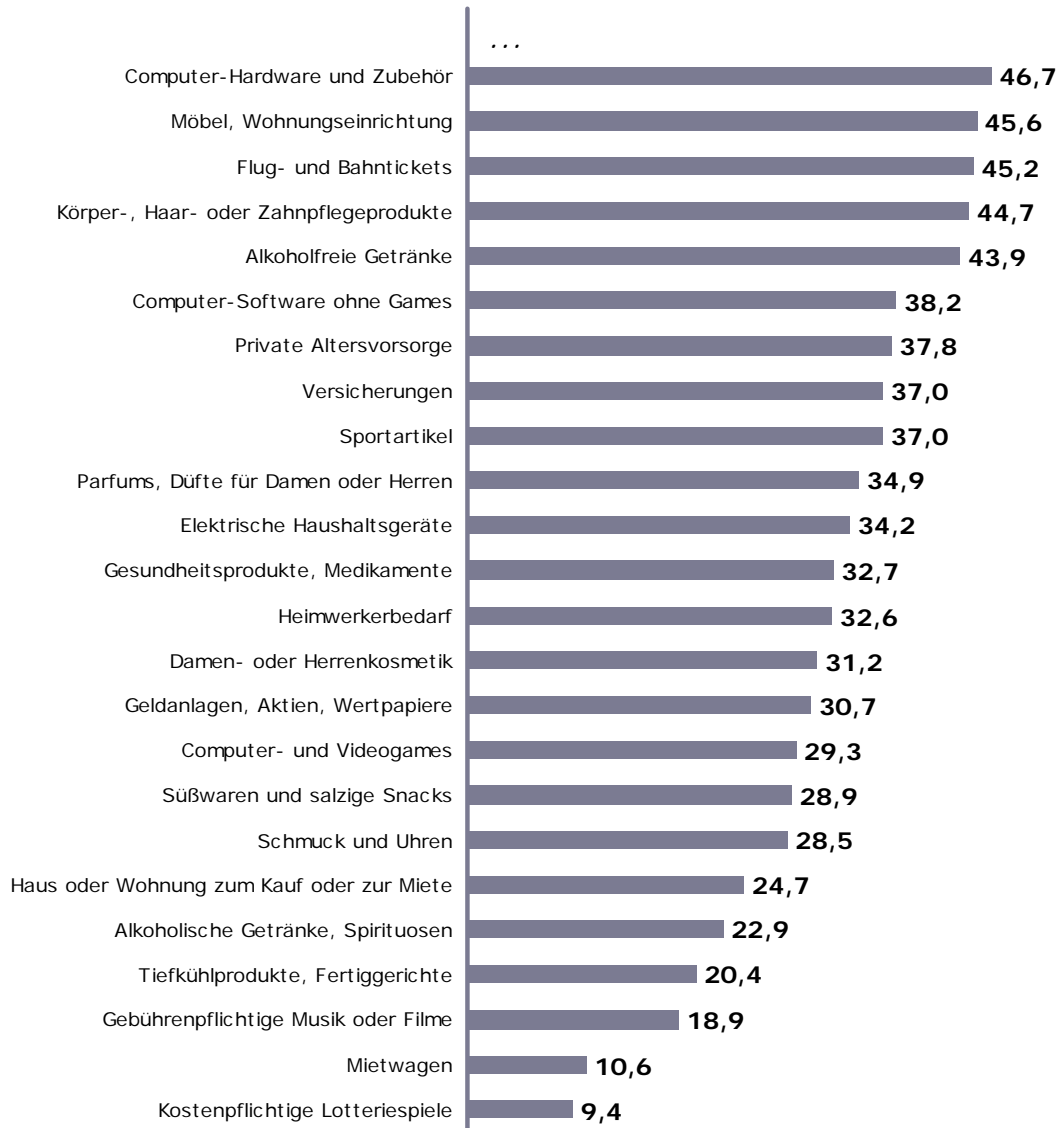
Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II

Generelles Produkt-Interesse (Top 10)



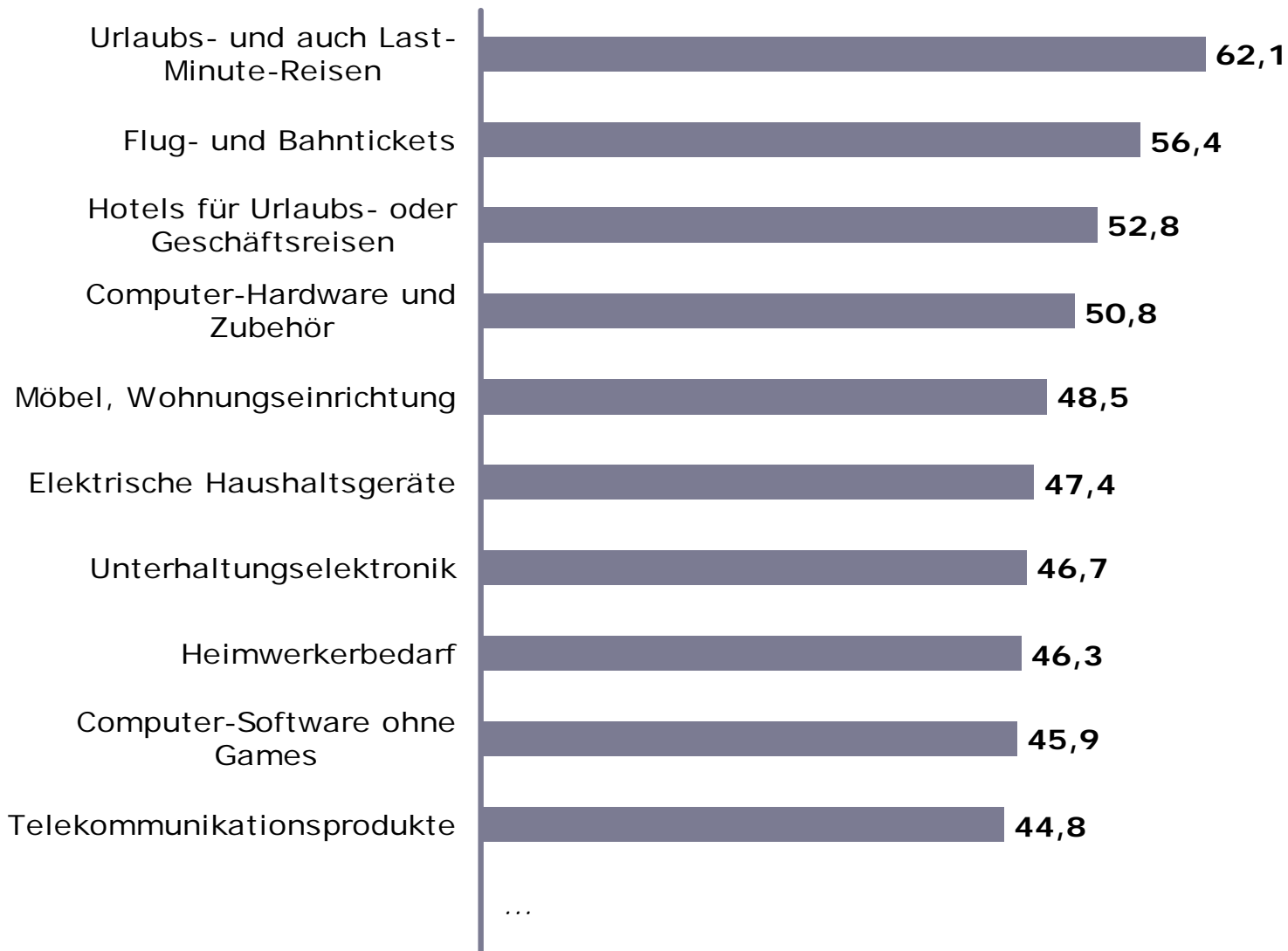
Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „An welchen der folgenden Produkte sind Sie (sehr) interessiert?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II

Generelles Produkt-Interesse - weitere

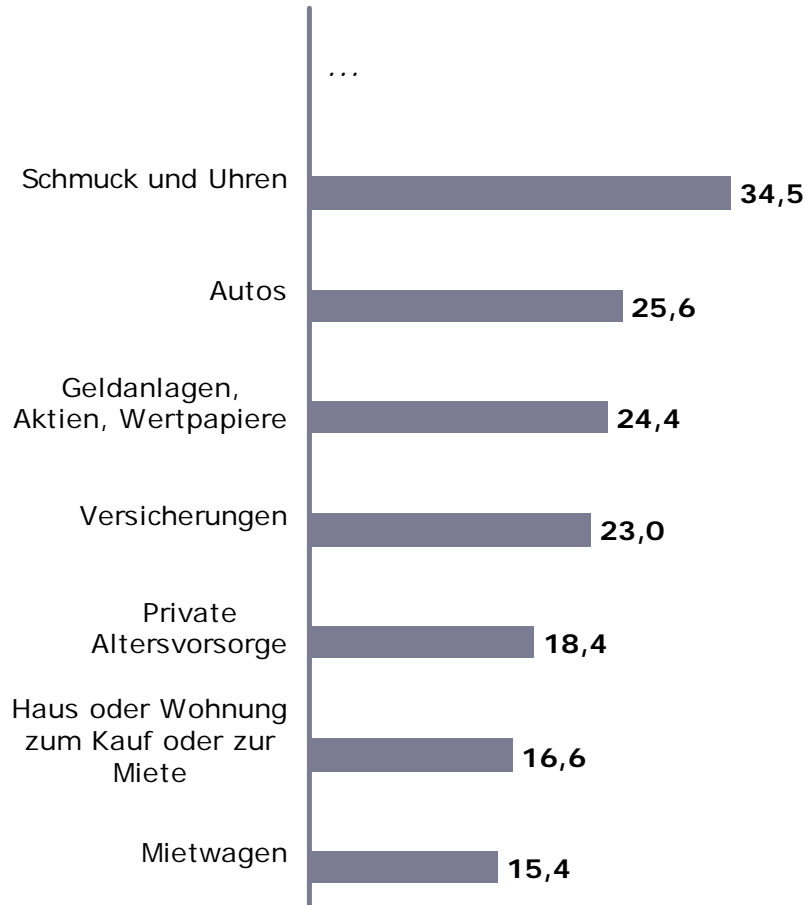


Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „An welchen der folgenden Produkte sind Sie (sehr) interessiert?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II

Produkt Kaufplanung (Top 10)



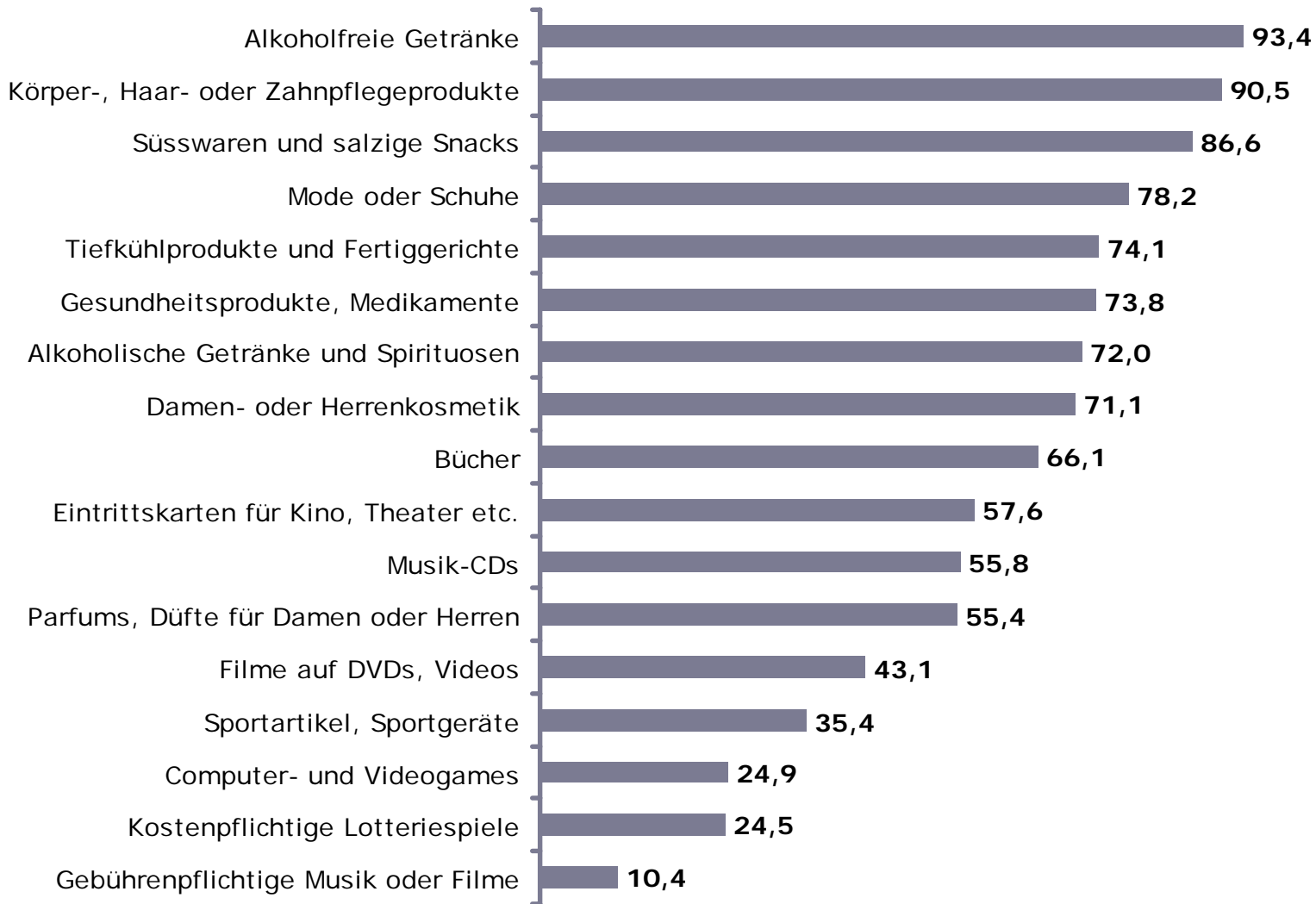
Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Welche der folgenden Produkte planen Sie bestimmt / vielleicht, in den nächsten 12 Monaten zu kaufen?“
 Angaben in Prozent Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II



Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Welche der folgenden Produkte planen Sie bestimmt / vielleicht, in den nächsten 12 Monaten zu kaufen?“

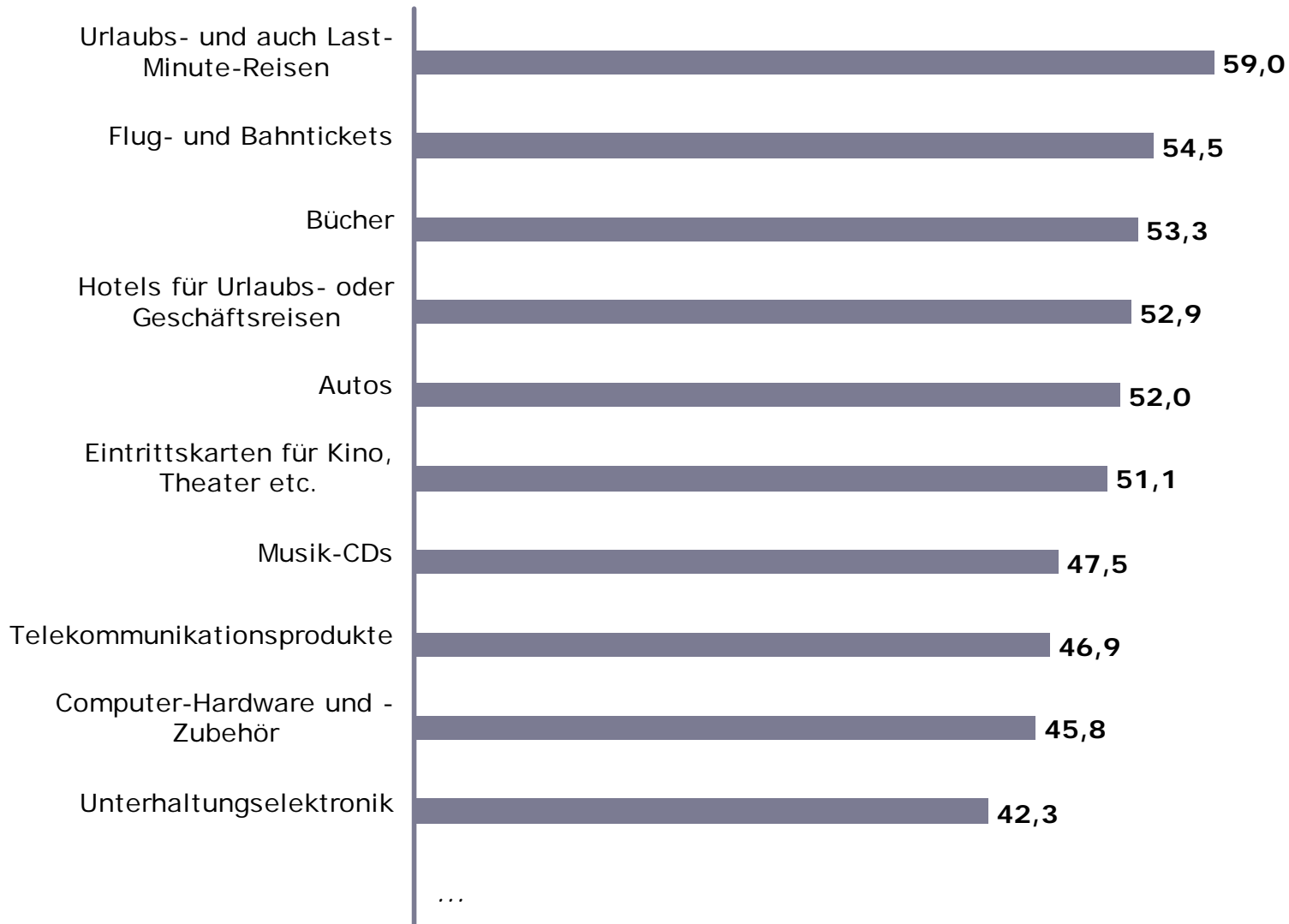
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II

Produktkäufe in den letzten 3 Monaten



Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Sagen Sie bitte zu jedem der folgenden Produkte, wann Sie es selbst zuletzt gekauft haben: In den letzten 14 Tagen, den letzten 3 Monaten, länger her, noch nie?“ / Darstellung: letzte 14 Tage + letzte 3 Monate
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II

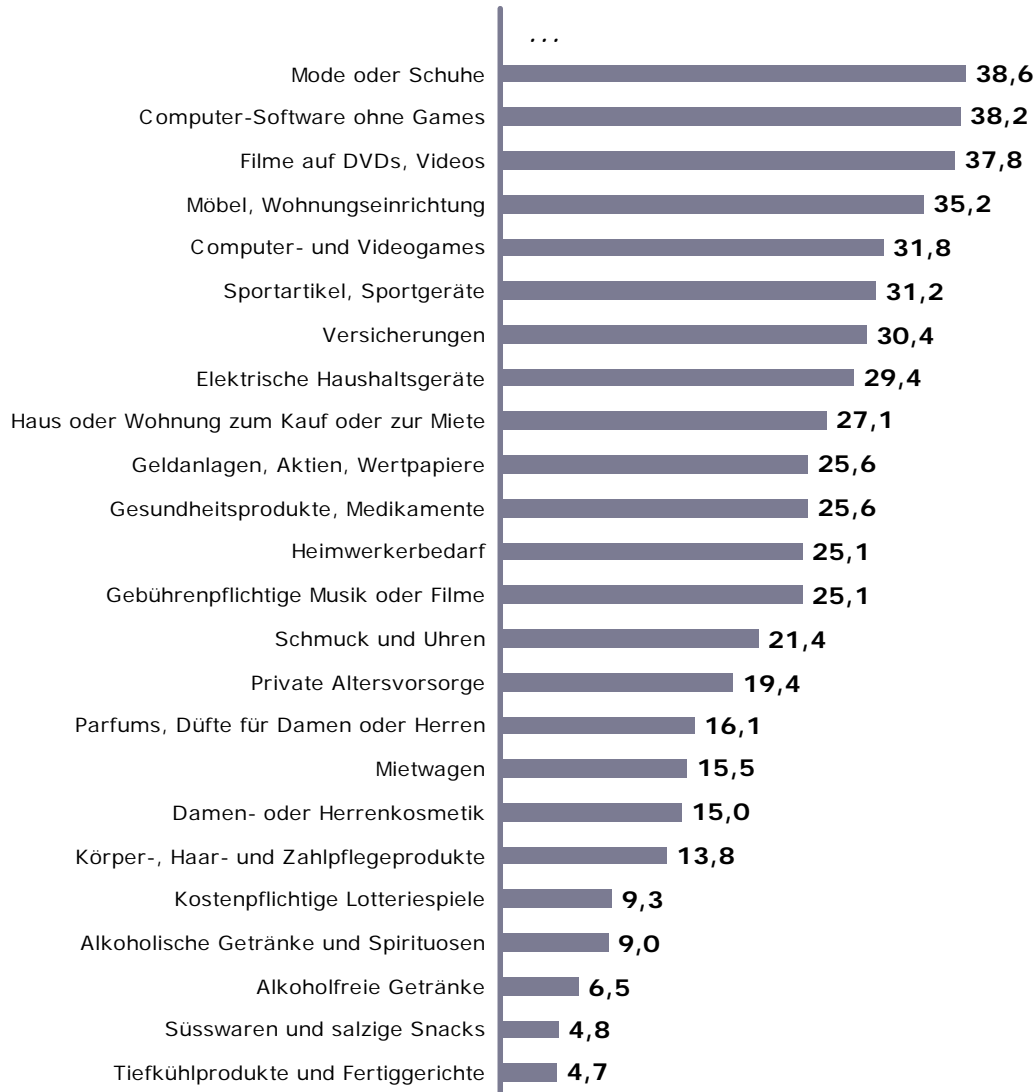
Informationen im Internet gesucht (Top 10)



Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II

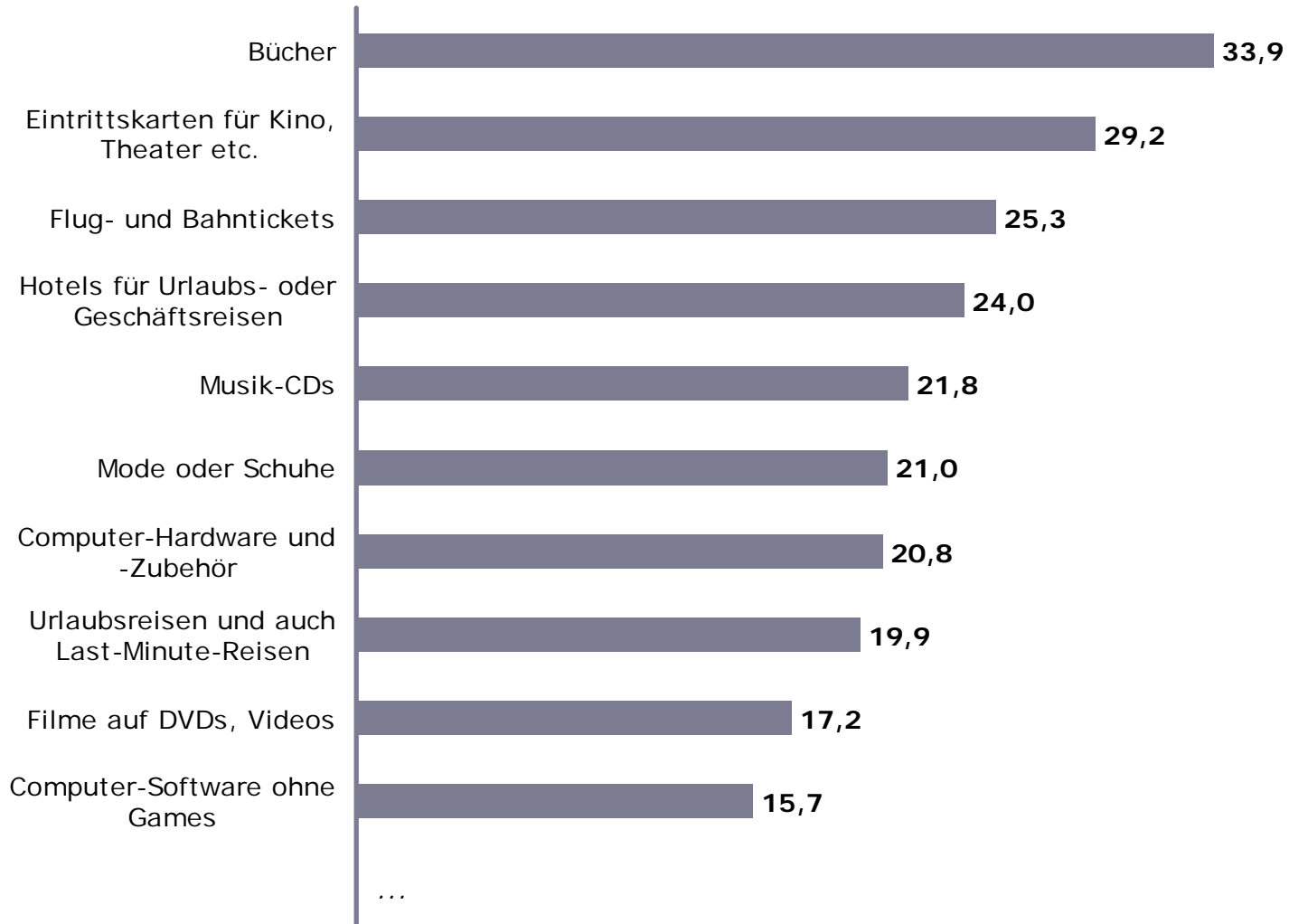
Informationen im Internet gesucht - weitere



Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“

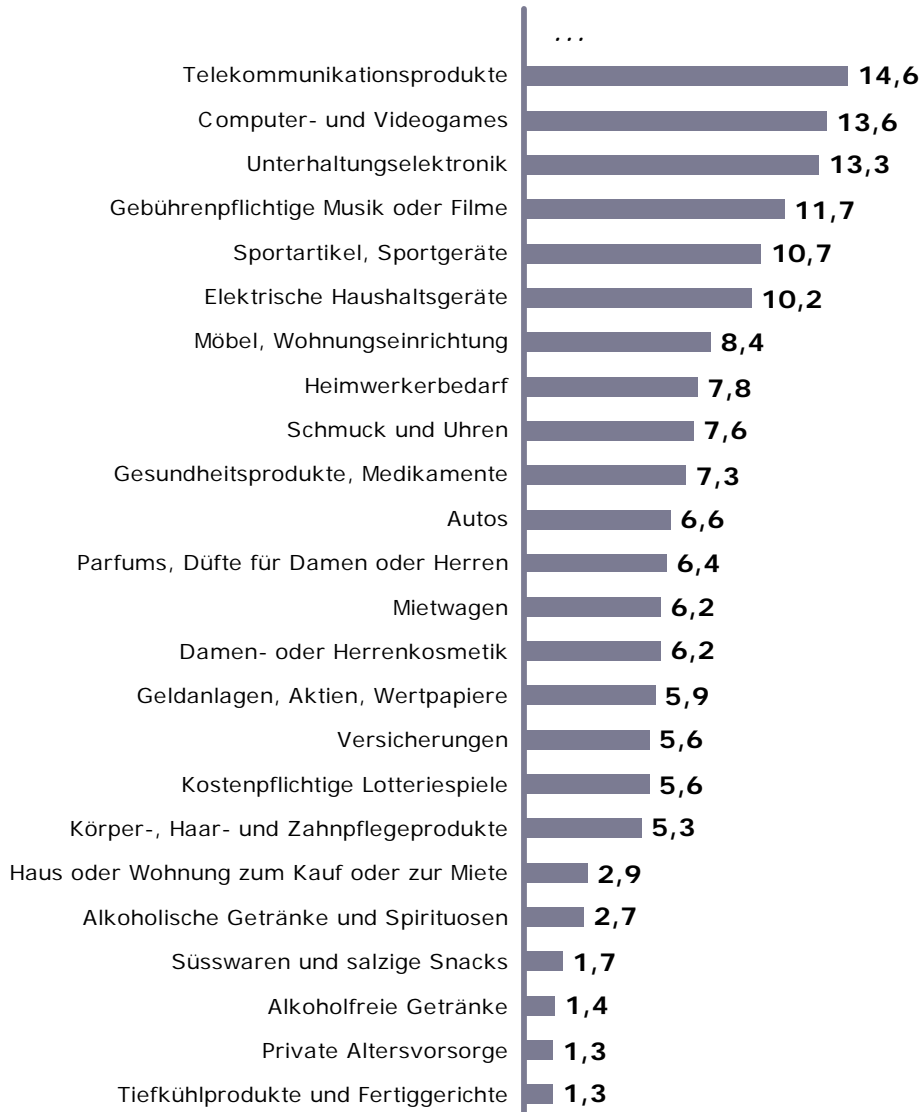
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II

Produkte im Internet gekauft (Top 10)



Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II

Produkte im Internet gekauft - weitere

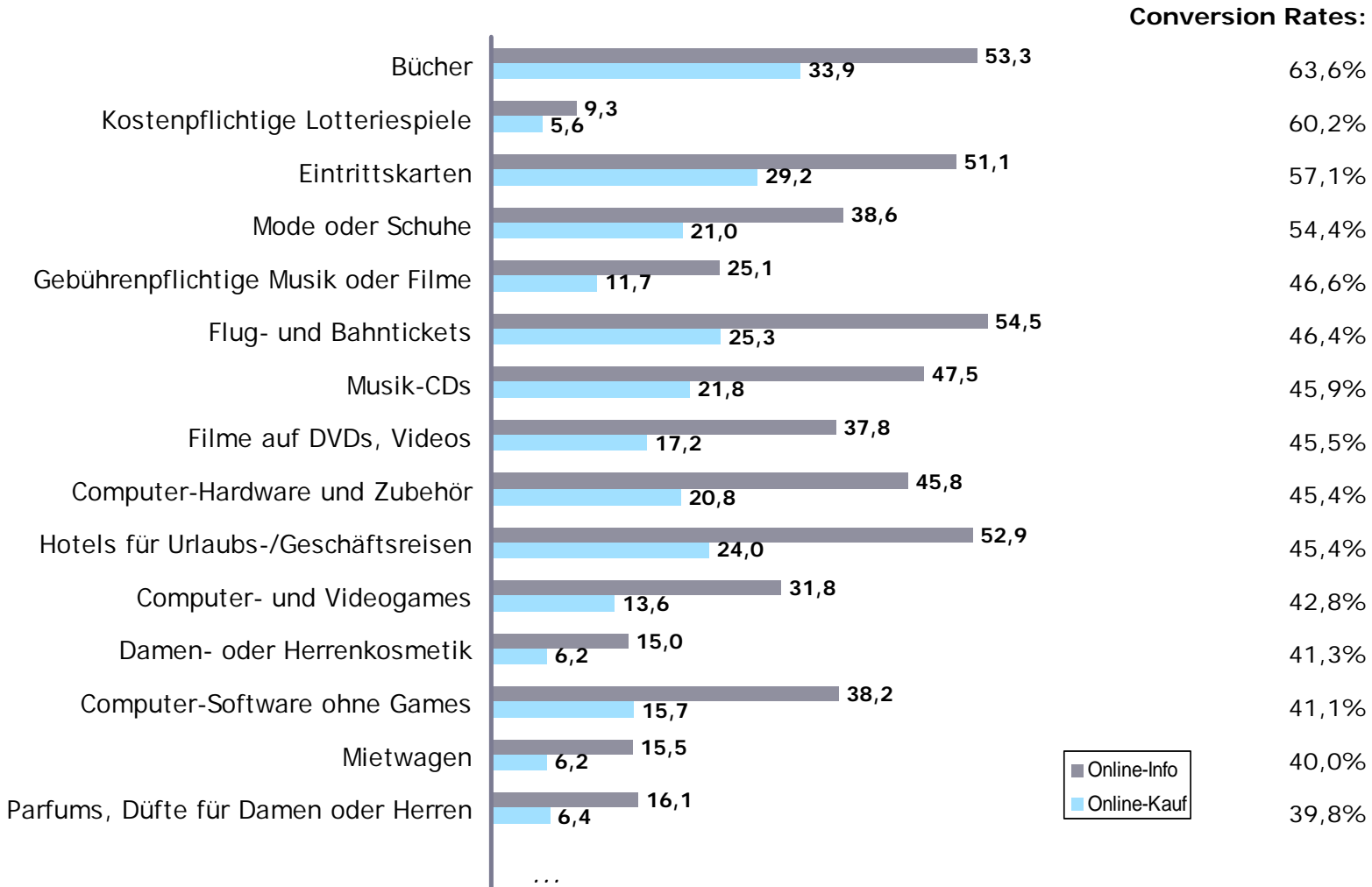


Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II

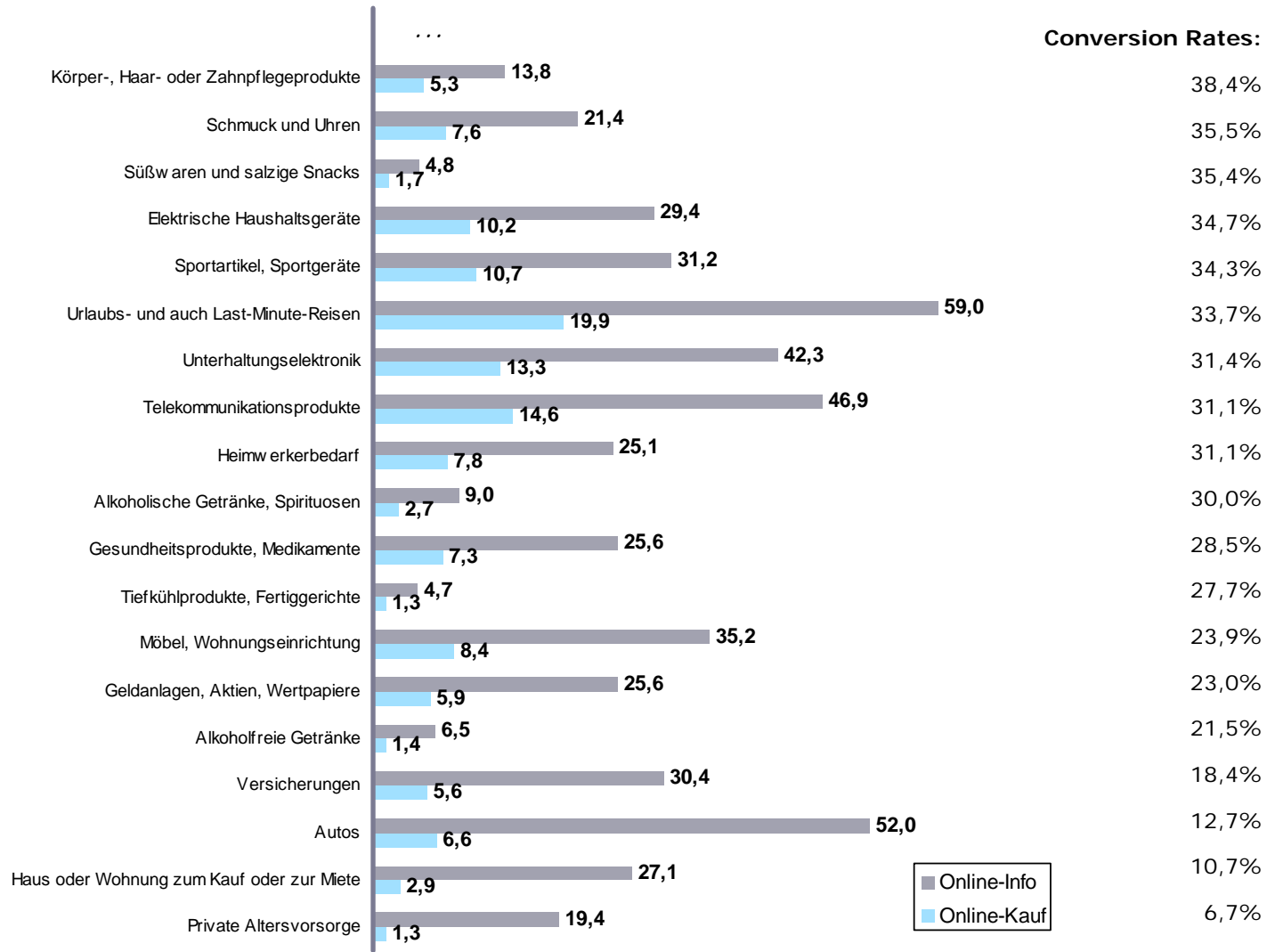
Conversion-Rates für Top 15 Produkte



Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II

Conversion-Rates – weitere Produkte



Basis: 80.791 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II



teil 2

vermarkter-daten

Graphiken aus Teil 2 des Berichtsbandes

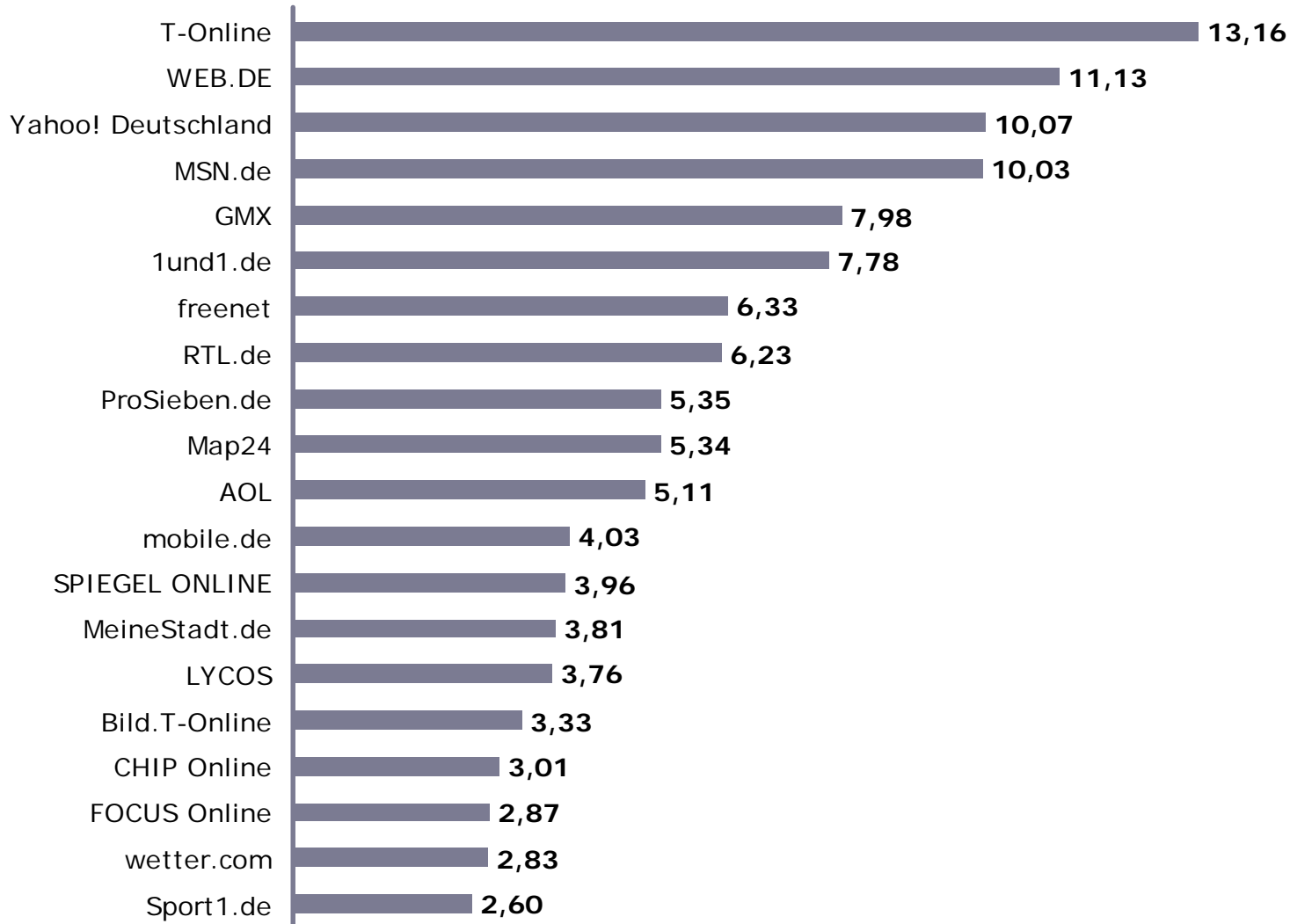
Durchschnittlicher Monat

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
United Internet Media AG	1	52,1	18,74
InteractiveMedia CCSP GmbH	2	43,0	15,47
TOMORROW FOCUS AG	3	32,8	11,79
Yahoo! Deutschland GmbH	4	28,0	10,07
Microsoft Digital Advertising Solutions	5	27,9	10,03
AdLINK Internet Media GmbH	6	27,6	9,92
SevenOne Interactive GmbH	7	26,4	9,50
IP Deutschland GmbH	8	20,7	7,46
freenet.de AG	9	19,9	7,17
QUALITY CHANNEL GMBH	10	18,5	6,65
LYCOS Europe GmbH	11	18,3	6,58
AOL Digital Marketing Group	12	15,1	5,44
mediasquares GmbH	13	13,5	4,85
G+J Electronic Media Sales GmbH	14	11,7	4,21
mobile.de GmbH	15	11,2	4,03
allesklar.com AG	16	10,6	3,81
Bild.T-Online.de AG & Co. KG	17	9,2	3,33
GWP online marketing	18	5,2	1,87
F.A.Z. Electronic Media GmbH	19	3,5	1,27
OnVista Media GmbH	20	3,3	1,20
wallstreet:media GmbH	21	3,0	1,08
Orkla Media Sales GmbH	22	3,0	1,06
teltarif.de Onlineverlag GmbH	23	2,4	0,86
autobild.de AS AUTO VERLAG GmbH	24	2,0	0,72
netpoint media GmbH	24	2,0	0,72
Tiscali GmbH	26	1,9	0,68
BAUER MEDIA KG	27	1,8	0,64
Ad2Net AG	28	1,0	0,37
IDG Business Verlag GmbH	29	0,9	0,32
Valueclick Deutschland GmbH	30	0,6	0,21

Angaben in Mio. Unique User für einen durchschnittlichen Monat
im Untersuchungszeitraum April - Juni 2006 / Basis: 80.791 ungewichtete Fälle
(Internetnutzer letzte 3 Monate) / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II

Top-20-Werbeträger

im durchschnittlichen Monat



Angaben in Mio. Unique User für einen durchschnittlichen Monat
im Untersuchungszeitraum April - Juni 2006 / Basis: 80.791 ungewichtete Fälle
(Internetnutzer letzte 3 Monate) / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-II



teil 3

rahmen-daten

Graphiken aus Teil 3 des Berichtsbandes

Das 3-Säulen-Modell der AGOF

**Schritt 1:
Data-Mining
+ Profiling**

**Schritt 2:
Zusammen-
führung (Fusion)**

Technische Messung
(Grundgesamtheit PCs)

Säule I

OnSite-Befragung
(Grundgesamtheit
Internetnutzer 14+)

Säule II

**Telefonische
Basisbefragung**
(Grundgesamtheit
Gesamtbev. 14+)

Säule III

**Daten-
satz I**

**Daten-
satz II**
**= internet
facts**