



Berichtsband – Teil 2  
zur internet facts 2006-I



## **Inhalt – Teil 2**

### **4. Rankings**

- 4.1. Reichweiten der Vermarkter im durchschnittlichen Monat*
- 4.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger im durchschnittlichen Monat*
- 4.3. Ranking Reichweiten Angebote im durchschnittlichen Monat*
- 4.4. Ranking Reichweiten Angebote in der durchschnittlichen Woche*

### **5. Strukturen**

- 5.1. Strukturen Angebote*

### **6. Angebotszuordnung**

- 6.1. Zuordnung Angebote zu Vermarktern*

## 4. Rankings

### 4.1. Reichweiten Vermarkter

Mit den Daten der internet facts werden die Netto-Reichweiten der in der AGOF vereinten Vermarkter ausgewiesen. Die folgende Tabelle zeigt die Netto-Reichweiten der Vermarkter auf Basis der in der internet facts erhobenen Werbeträgerangebote im durchschnittlichen Monat.

#### Ranking der Vermarkter

*Durchschnittlicher Monat*

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio. Unique User
United Internet Media AG	1	46,2	16,63
Interactive Media CCSP GmbH	2	43,9	15,79
TOMORROW FOCUS AG	3	41,5	14,92
Yahoo! Deutschland GmbH	4	30,5	10,97
AdLINK Internet Media GmbH	5	25,3	9,10
SevenOne Interactive GmbH	6	24,8	8,91
freenet.de AG	7	20,0	7,21
IP Deutschland GmbH	8	19,9	7,14
LYCOS Europe GmbH	9	18,4	6,64
AOL Digital Marketing Group	10	17,9	6,45
QUALITY CHANNEL GmbH	11	17,3	6,23
G+J Electronic Media Sales GmbH	12	12,0	4,32
allesklar.com AG	13	10,5	3,78
mobile.de GmbH	14	10,2	3,68
Bild.T-Online.de AG & Co. KG	15	8,8	3,15
mediasquares GmbH	16	5,6	2,00
GWP online marketing	17	5,5	1,99
F.A.Z. Electronic Media GmbH	18	3,7	1,32
OnVista Media GmbH	19	3,3	1,20
Orkla Media Sales GmbH	20	3,0	1,08
Tiscali GmbH	21	2,9	1,03
teltarif.de Onlineverlag GmbH	22	2,6	0,94
BAUER MEDIA KG	23	2,2	0,79
Netpoint media GmbH	24	2,0	0,72
autobild.de AS AUTO VERLAG GmbH	25	2,0	0,71
ValueClick Deutschland GmbH	26	0,7	0,25
Ad2Net AG	27	0,6	0,20

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Januar - März 2006

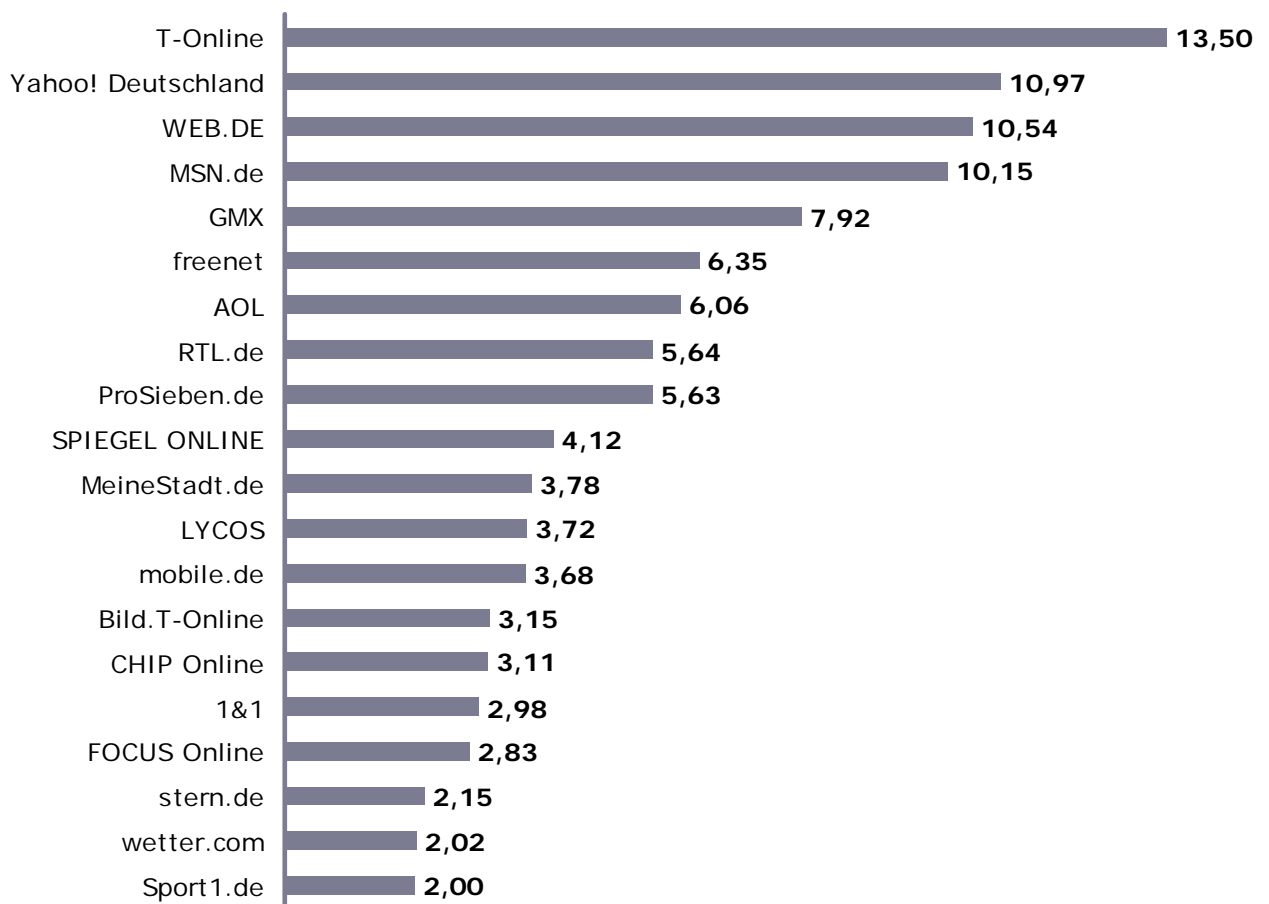
Basis: 103.238 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)  
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-I

## 4.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger

Die AGOF erhebt zurzeit Daten für mehr als 200 Angebote. Die folgende Grafik stellt die Top-20-Werbeträgerangebote in einem durchschnittlichen Monat dar.

### Top-20-Werbeträger pro Monat

T-Online liegt mit 13,5 Millionen Nutzern pro Monat an der Spitze des Rankings, gefolgt von Yahoo! Deutschland mit knapp elf Millionen Nutzern auf Platz 2 und WEB.DE mit rund 10,5 Millionen Unique Users auf dem dritten Platz.



Angaben in Mio. UU für einen durchschnittlichen Monat  
im Untersuchungszeitraum Januar - März 2006

Basis: 103.238 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)  
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-I

### 4.3. Ranking Reichweiten

#### Angebote im durchschnittlichen Monat: Übersicht gesamt

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
T-Online	1	37,5	13,50
Yahoo! Deutschland	2	30,5	10,97
WEB.DE	3	29,3	10,54
MSN.de	4	28,2	10,15
GMX	5	22,0	7,92
freenet	6	17,6	6,35
AOL	7	16,8	6,06
RTL.de	8	15,7	5,64
ProSieben.de	9	15,6	5,63
SPIEGEL ONLINE	10	11,4	4,12
MeineStadt.de	11	10,5	3,78
LYCOS	12	10,3	3,72
mobile.de	13	10,2	3,68
Bild.T-Online	14	8,8	3,15
CHIP Online	15	8,6	3,11
1&1	16	8,3	2,98
FOCUS Online	17	7,9	2,83
stern.de	18	6,0	2,15
wetter.com	19	5,6	2,02
Sport1.de	20	5,6	2,00
Sat1.de	21	5,1	1,83
PC-WELT	22	4,9	1,78
Falk.de	23	4,8	1,71
FAZ.NET	24	3,7	1,32
Welt.de	25	3,7	1,32
ZEIT online	26	3,6	1,30
SZ	27	3,4	1,24
Chefkoch	28	3,1	1,13
Berlin.de	29	3,1	1,11
Golem.de	30	3,0	1,08
ANTENNE BAYERN Online	31	3,0	1,07
tiscali.de	32	2,9	1,03
VOX.de	33	2,7	0,98
teltarif.de	34	2,6	0,94
Kicker	35	2,6	0,93
laut.de	36	2,5	0,92
MTV	37	2,5	0,91
n-tv.de	38	2,4	0,85
4Players	39	2,3	0,84
MAX Online	40	2,2	0,81

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Hausarbeiten	41	2,2	0,81
rp-online	42	2,2	0,78
BUNTE.T-Online.de	43	2,1	0,74
BerlinOnline (Berliner Zeitung)	44	2,0	0,73
Tagespiegel.de	45	2,0	0,72
GameStar.de	46	2,0	0,72
autobild.de	47	2,0	0,71
Berlin1	48	2,0	0,71
Handelsblatt.com	49	1,9	0,68
N24.de	50	1,8	0,66
Computerbase	51	1,8	0,66
Onmeda Gesundheitsportal	52	1,8	0,64
RTL2.de	53	1,6	0,58
OnVista Finanzportal	54	1,6	0,58
TV SPIELFILM Online	55	1,6	0,56
BRIGITTE.de	56	1,5	0,54
travelchannel.de	57	1,5	0,54
FTD	58	1,5	0,53
TV Movie Online	59	1,5	0,53
manager-magazin.de	60	1,5	0,52
Fireball	61	1,4	0,51
Abendblatt.de	62	1,4	0,51
kabeleins.de	63	1,3	0,45
HOLIDAYCHECK	64	1,3	0,45
Playboy Online	65	1,2	0,43
CINEMA Online	66	1,1	0,41
Evita	67	1,1	0,40
Lifeline	68	1,1	0,39
VIVA.tv	69	1,1	0,39
TV TODAY Online	70	1,0	0,36
Eltern.de	71	0,9	0,34
AMICA Online	72	0,9	0,33
Finanztreff.de	73	0,9	0,33
Kölner Stadt-Anzeiger Online	74	0,9	0,33
Xonio.com	75	0,9	0,32
Netscape	76	0,8	0,29
handy.de	77	0,8	0,28
Rheinzeitung	78	0,8	0,27
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	79	0,7	0,27
Frankfurter Rundschau online	80	0,7	0,27

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
auto-motor-und-sport.de	81	0,7	0,26
Express Online	82	0,7	0,25
WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)	83	0,7	0,25
livingathome.de	84	0,7	0,25
PriceRunner.de	85	0,7	0,25
Hit Radio FFH	86	0,7	0,25
freundin Online	87	0,7	0,24
FIT FOR FUN Online	88	0,7	0,24
YAM Online	89	0,6	0,23
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	90	0,6	0,23
Nordbayern Infonet	91	0,6	0,22
GLAMOUR	92	0,6	0,22
Merkur-Online	93	0,6	0,22
Schwäbische Zeitung Online	94	0,6	0,22
GEO.de	95	0,6	0,21
COMPUTERWOCHE.de	96	0,6	0,21
Nordclick	97	0,6	0,21
TOMORROW Online	98	0,6	0,20
CompuServe	99	0,5	0,18
clever-tanken	100	0,5	0,17
General-Anzeiger Online	101	0,5	0,17
Leipziger Volkszeitung	102	0,5	0,17
Wiwo.de	103	0,5	0,17
Marcopolo.de	104	0,5	0,16
Westline	105	0,5	0,16
Rhein-Main.Net	106	0,4	0,16
F1Total.com	107	0,4	0,15
single	108	0,4	0,15
HAUS + GARTEN Online	109	0,4	0,14
Augsburger Allgemeine Online	110	0,4	0,14
boerse-online.de	111	0,4	0,14
Maerkische Allgemeine.de	112	0,4	0,13
SUPER ILLU Online	113	0,4	0,13
Hamburger Morgenpost	114	0,4	0,13
rs2.de	115	0,3	0,12
Justbeman	116	0,3	0,12
Boerse	117	0,3	0,12
Badische Zeitung Online	118	0,3	0,12
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	119	0,3	0,12
Saarland Online	120	0,3	0,12

**Durchschnittlicher Monat**

<b>Angebote</b>	<b>Rang</b>	<b>Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)</b>	<b>Netto-Reichweite in Mio Unique User</b>
MensHealth.de	121	0,3	0,11
Astrowoche Online	122	0,3	0,11
Mitteldeutsche Zeitung	123	0,3	0,11
SKOL-SÜDKURIER Online	124	0,3	0,10
Radio RPR	125	0,3	0,10
newsclick.de	126	0,3	0,10
Volksstimme, Magdeburg	127	0,3	0,10
Kölnische Rundschau	128	0,3	0,10
HNA online	129	0,3	0,10
Hannoversche Allgemeine Zeitung	130	0,3	0,09
weltfussball	131	0,3	0,09
Echo Online	132	0,3	0,09
Selbst Online	133	0,3	0,09
connect.de	134	0,3	0,09
Radio Hamburg	135	0,2	0,09
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	136	0,2	0,09
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	137	0,2	0,09
PNP-Online	138	0,2	0,09
NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitung)	139	0,2	0,08
BYM.de	140	0,2	0,08
UNICUM.de	141	0,2	0,08
capital.de	142	0,2	0,08
RADIO SALÜ	143	0,2	0,08
Radio PSR	144	0,2	0,08
VOGUE.com	145	0,2	0,08
KISS FM	146	0,2	0,08
GALA.de	147	0,2	0,08
SVZ online	148	0,2	0,08
tz Online	149	0,2	0,08
radio SAW	150	0,2	0,08
Heilbronner Stimme online	151	0,2	0,07
all-in.de - Das Allgäu online!	152	0,2	0,07
INTRINET	153	0,2	0,07
Neue Osnabrücker Zeitung	154	0,2	0,07
NWZ-Online	155	0,2	0,07
Westfaelische-Rundschau.de	156	0,2	0,07
Ostsee-Zeitung.de	157	0,2	0,07
MVweb	158	0,2	0,06
Westfalenpost.de	159	0,2	0,06
NGZ-Online	160	0,2	0,06



Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Thueringer-Allgemeine.de	161	0,2	0,06
ovb-online.de	162	0,2	0,06
LR-Online	163	0,2	0,06
GQ.com	164	0,2	0,06
cityweb.de	165	0,2	0,06
Justbegay	166	0,2	0,05
Aachener Zeitung	167	0,1	0,05
delta radio	168	0,1	0,05
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	169	0,1	0,05
impulse.de	170	0,1	0,05
SW-ONLINE (SWOL)	171	0,1	0,05
Hit Radio Antenne	172	0,1	0,05
Kochen-und-Geniessen Online	173	0,1	0,05
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	174	0,1	0,05
Nordkurier-Online	175	0,1	0,04
Märkische Oderzeitung Online	176	0,1	0,04
ELLE Online	177	0,1	0,04
rga-online	178	0,1	0,04
Frankenpost	179	0,1	0,04
Hotbot	180	0,1	0,04
ENERGY Sachsen	181	0,1	0,04
dino-online.de	182	0,1	0,04
89.0 RTL	183	0,1	0,03
Berliner Rundfunk.de	184	0,1	0,03
biker	185	0,1	0,03
Oktoberfest.de	186	0,1	0,03
Mindener Tageblatt	187	0,1	0,03
Offenbach Post Online	188	0,1	0,03
Wohnidee Online	189	0,1	0,03
Radio Brocken	190	0,1	0,03
Neue Presse Hannover	191	0,1	0,02
IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)	192	0,1	0,02
Radio NORA	193	0,1	0,02
model	194	0,1	0,02
Aachener Nachrichten	195	0,1	0,02
Freies Wort- Online	196	0,1	0,02
R.SA (Radio Sachsen)	197	0,1	0,02
Göttinger Tageblatt	198	0,0	0,02
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	199	0,0	0,01
jagd	200	0,0	0,01

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Wolfsburger Anzeiger	201	0,0	0,01
OWL Online	202	0,0	0,01
Aller Zeitung	203	0,0	0,01

*Lesebeispiel: T-Online erzielt mit 13,50 Mio. Unique Usern 37,5% Reichweite in einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum und liegt damit auf Platz 1 im Ranking.*

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Januar - März 2006

Basis: 103.238 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-I

Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

#### 4.4. Ranking Reichweiten

##### Angebote in der durchschnittlichen Woche: Übersicht gesamt

Angebote	Durchschnittliche Woche		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
T-Online	1	20,7	7,45
WEB.DE	2	17,4	6,27
MSN.de	3	15,1	5,42
Yahoo! Deutschland	4	14,4	5,18
GMX	5	12,8	4,60
AOL	6	12,4	4,46
freenet	7	9,2	3,30
ProSieben.de	8	8,7	3,13
RTL.de	9	6,1	2,20
SPIEGEL ONLINE	10	5,1	1,84
mobile.de	11	4,1	1,47
Bild.T-Online	12	3,9	1,41
MeineStadt.de	13	3,8	1,36
LYCOS	14	3,7	1,32
1&1	15	3,3	1,20
FOCUS Online	16	3,0	1,07
CHIP Online	17	2,8	1,02
wetter.com	18	2,4	0,88
Sport1.de	19	2,4	0,85
stern.de	20	2,0	0,74
Sat1.de	21	1,8	0,65
PC-WELT	22	1,6	0,56
Falk.de	23	1,5	0,53
Kicker	24	1,3	0,48
FAZ.NET	25	1,3	0,46
ANTENNE BAYERN Online	26	1,3	0,46
SZ	27	1,2	0,44
Welt.de	28	1,2	0,43
ZEIT online	29	1,2	0,42
tiscali.de	30	1,0	0,38
Berlin.de	31	1,0	0,36
n-tv.de	32	1,0	0,36
Chefkoch	33	0,9	0,34
Golem.de	34	0,9	0,33
teltarif.de	35	0,9	0,32
VOX.de	36	0,9	0,31
4Players	37	0,8	0,30
OnVista Finanzportal	38	0,8	0,29
MTV	39	0,8	0,28
GameStar.de	40	0,8	0,28

Durchschnittliche Woche

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
MAX Online	41	0,7	0,27
laut.de	42	0,7	0,27
Handelsblatt.com	43	0,7	0,25
BUNTE.T-Online.de	44	0,7	0,24
rp-online	45	0,7	0,24
autobild.de	46	0,6	0,23
Berlin1	47	0,6	0,22
Hausarbeiten	48	0,6	0,22
BerlinOnline (Berliner Zeitung)	49	0,6	0,22
TV Movie Online	50	0,6	0,22
Tagespiegel.de	51	0,6	0,21
N24.de	52	0,6	0,21
FTD	53	0,5	0,20
Computerbase	54	0,5	0,19
RTL2.de	55	0,5	0,19
manager-magazin.de	56	0,5	0,19
TV SPIELFILM Online	57	0,5	0,18
BRIGITTE.de	58	0,5	0,17
Onmeda Gesundheitsportal	59	0,5	0,17
Abendblatt.de	60	0,5	0,16
Finanztreff.de	61	0,4	0,16
HOLIDAYCHECK	62	0,4	0,16
Fireball	63	0,4	0,15
travelchannel.de	64	0,4	0,15
Netscape	65	0,4	0,15
kabeleins.de	66	0,4	0,14
TV TODAY Online	67	0,4	0,13
Playboy Online	68	0,4	0,13
CINEMA Online	69	0,3	0,12
VIVA.tv	70	0,3	0,12
Kölnner Stadt-Anzeiger Online	71	0,3	0,11
Eltern.de	72	0,3	0,11
Lifeline	73	0,3	0,11
Express Online	74	0,3	0,10
Evita	75	0,3	0,10
AMICA Online	76	0,3	0,10
auto-motor-und-sport.de	77	0,3	0,09
Hit Radio FFH	78	0,3	0,09
Xonio.com	79	0,3	0,09
WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)	80	0,3	0,09

Durchschnittliche Woche

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Frankfurter Rundschau online	81	0,2	0,09
handy.de	82	0,2	0,09
Rheinzeitung	83	0,2	0,08
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	84	0,2	0,08
CompuServe	85	0,2	0,08
livingathome.de	86	0,2	0,08
Schwäbische Zeitung Online	87	0,2	0,08
YAM Online	88	0,2	0,08
Nordbayern Infonet	89	0,2	0,08
freundin Online	90	0,2	0,07
GLAMOUR	91	0,2	0,07
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	92	0,2	0,07
FIT FOR FUN Online	93	0,2	0,07
single	94	0,2	0,07
Nordclick	95	0,2	0,07
PriceRunner.de	96	0,2	0,07
COMPUTERWOCHE.de	97	0,2	0,07
Westline	98	0,2	0,06
Merkur-Online	99	0,2	0,06
F1Total.com	100	0,2	0,06
GEO.de	101	0,2	0,06
Wiwo.de	102	0,2	0,06
TOMORROW Online	103	0,2	0,06
General-Anzeiger Online	104	0,2	0,06
boerse-online.de	105	0,2	0,06
Astrowoche Online	106	0,2	0,06
Leipziger Volkszeitung	107	0,1	0,05
rs2.de	108	0,1	0,05
clever-tanken	109	0,1	0,05
Augsburger Allgemeine Online	110	0,1	0,05
Rhein-Main.Net	111	0,1	0,05
Marcopolo.de	112	0,1	0,05
Hamburger Morgenpost	113	0,1	0,05
Boerse	114	0,1	0,04
SUPER ILLU Online	115	0,1	0,04
Saarland Online	116	0,1	0,04
Maerkische Allgemeine.de	117	0,1	0,04
Justbeman	118	0,1	0,04
HAUS + GARTEN Online	119	0,1	0,04
Badische Zeitung Online	120	0,1	0,04

Durchschnittliche Woche

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
SKOL-SÜDKURIER Online	121	0,1	0,04
newsclick.de	122	0,1	0,04
Hannoversche Allgemeine Zeitung	123	0,1	0,03
RADIO SALÜ	124	0,1	0,03
Mitteldeutsche Zeitung	125	0,1	0,03
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	126	0,1	0,03
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	127	0,1	0,03
NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitung)	128	0,1	0,03
MensHealth.de	129	0,1	0,03
Radio RPR	130	0,1	0,03
Radio Hamburg	131	0,1	0,03
HNA online	132	0,1	0,03
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	133	0,1	0,03
Echo Online	134	0,1	0,03
Kölnische Rundschau	135	0,1	0,03
KISS FM	136	0,1	0,03
cityweb.de	137	0,1	0,03
PNP-Online	138	0,1	0,03
Ostsee-Zeitung.de	139	0,1	0,03
Volksstimme, Magdeburg	140	0,1	0,03
capital.de	141	0,1	0,03
Radio PSR	142	0,1	0,03
GALA.de	143	0,1	0,03
weltfussball	144	0,1	0,03
radio SAW	145	0,1	0,03
Westfaelische-Rundschau.de	146	0,1	0,03
BYM.de	147	0,1	0,03
NWZ-Online	148	0,1	0,02
VOGUE.com	149	0,1	0,02
Heilbronner Stimme online	150	0,1	0,02
connect.de	151	0,1	0,02
Selbst Online	152	0,1	0,02
tz Online	153	0,1	0,02
Westfalenpost.de	154	0,1	0,02
UNICUM.de	155	0,1	0,02
INTRINET	156	0,1	0,02
SVZ online	157	0,1	0,02
all-in.de - Das Allgäu online!	158	0,1	0,02
Neue Osnabrücker Zeitung	159	0,1	0,02
Justbegay	160	0,1	0,02

Durchschnittliche Woche

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
ovb-online.de	161	0,1	0,02
Thueringer-Allgemeine.de	162	0,1	0,02
MVweb	163	0,0	0,02
GQ.com	164	0,0	0,02
NGZ-Online	165	0,0	0,02
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	166	0,0	0,02
LR-Online	167	0,0	0,02
Aachener Zeitung	168	0,0	0,02
impulse.de	169	0,0	0,02
delta radio	170	0,0	0,02
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	171	0,0	0,02
Kochen-und-Geniessen Online	172	0,0	0,01
Märkische Oderzeitung Online	173	0,0	0,01
SW-ONLINE (SWOL)	174	0,0	0,01
Hit Radio Antenne	175	0,0	0,01
Nordkurier-Online	176	0,0	0,01
Frankenpost	177	0,0	0,01
rga-online	178	0,0	0,01
biker	179	0,0	0,01
Hotbot	180	0,0	0,01
ELLE Online	181	0,0	0,01
ENERGY Sachsen	182	0,0	0,01
Mindener Tageblatt	183	0,0	0,01
Berliner Rundfunk.de	184	0,0	0,01
dino-online.de	185	0,0	0,01
89.0 RTL	186	0,0	0,01
Offenbach Post Online	187	0,0	0,01
Wohnidee Online	188	0,0	0,01
Neue Presse Hannover	189	0,0	0,01
Oktoberfest.de	190	0,0	0,01
Radio Brocken	191	0,0	0,01
IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)	192	0,0	0,01
R.SA (Radio Sachsen)	193	0,0	0,01
Radio NORA	194	0,0	0,01
model	195	0,0	0,01
Freies Wort- Online	196	0,0	0,01
Aachener Nachrichten	197	0,0	0,01
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	198	0,0	0,01

*Lesebeispiel: T-Online erzielt mit 7,45 Mio. Unique Usern 20,7% Reichweite in einer durchschnittlichen Woche im Erhebungszeitraum und liegt damit auf Platz 1 im Ranking.*

Angaben in Mio. UU und Prozent für eine durchschnittliche Woche im Untersuchungszeitraum Januar - März 2006

Basis: 103.238 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-I

Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

## 5. Strukturen

### 5.1. Strukturen

#### Angebote im durchschnittlichen Monat: Übersicht gesamt

Alle Angaben in Prozent  
Angebot / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
<b>Gesamt</b>	55,9	44,1	13,5	19,2	22,4	21,6	12,9	10,3	32,9	38,2	28,9	18,4	65,4	16,2
1&1	62,4	37,6	20,1	21,8	21,8	20,5	9,6	6,2	33,5	38,8	27,7	25,9	61,8	12,3
4Players	68,4	31,6	33,8	27,4	17,3	14,7	4,8	2,1	34,4	44,2	21,3	39,8	50,9	9,3
89.0 RTL	49,9	50,1	30,3	25,3	21,5	17,2	4,2	1,5	17,0	58,7	24,3	35,9	56,5	7,5
Aachener Nachrichten	68,1	31,9	10,5	17,9	23,2	19,0	12,3	17,1	27,1	26,0	46,9	21,7	57,4	20,9
Aachener Zeitung	72,2	27,8	9,7	21,2	20,2	23,6	14,1	11,2	29,3	27,9	42,8	16,6	66,2	17,2
Abendblatt.de	55,8	44,2	10,4	19,5	26,7	22,0	12,5	8,9	22,5	31,9	45,6	16,2	70,4	13,4
all-in.de - Das Allgäu online!	55,6	44,4	13,1	22,7	21,7	22,4	10,6	9,3	33,6	36,0	30,5	20,2	66,6	13,2
Aller Zeitung	50,1	49,9	4,4	21,8	31,0	17,8	19,8	5,2	25,0	38,6	36,3	12,3	69,8	17,9
AMICA Online	50,7	49,3	20,8	23,0	18,7	17,5	11,4	8,6	33,1	37,3	29,7	26,0	59,3	14,7
ANTENNE BAYERN Online	49,5	50,5	19,7	22,4	23,9	22,2	8,3	3,5	47,4	36,9	15,7	23,3	65,8	10,9
AOL	53,9	46,1	11,3	18,0	24,5	24,3	11,8	9,9	37,3	40,2	22,5	15,1	67,0	17,9
Astrowoche Online	31,1	68,9	8,6	16,6	22,3	27,3	19,5	5,7	27,3	37,0	35,7	15,0	72,7	12,3
Augsburger Allgemeine Online	54,2	45,8	12,9	20,8	28,0	18,9	12,9	6,5	37,4	35,2	27,4	16,5	71,5	12,0
auto-motor-und-sport.de	78,2	21,8	13,1	20,8	26,7	22,5	10,0	6,9	30,1	32,4	37,6	17,0	72,2	10,8
autobild.de	72,7	27,3	10,1	20,3	26,6	23,0	12,1	8,0	34,4	33,5	32,1	13,9	73,5	12,6
Badische Zeitung Online	54,4	45,6	10,2	18,8	23,4	22,9	12,5	12,1	31,5	32,0	36,5	15,7	66,6	17,7
Berlin.de	52,2	47,8	11,3	22,3	23,2	21,7	13,8	7,6	17,4	39,3	43,3	19,8	67,4	12,7
Berlin1	57,3	42,7	11,9	21,2	23,5	22,4	13,0	8,0	22,5	36,4	41,0	18,3	69,3	12,5
Berliner Rundfunk.de	45,8	54,2	3,0	25,4	16,9	34,6	12,8	7,3	16,9	53,4	29,7	10,1	70,3	19,6
BerlinOnline (Berliner Zeitung)	56,1	43,9	12,1	21,5	23,0	21,8	13,2	8,3	20,8	34,1	45,2	19,9	68,0	12,1
biker	57,5	42,5	9,9	15,0	24,3	35,6	9,4	5,7	33,0	40,6	26,4	14,1	74,7	11,2
Bild.T-Online	65,9	34,1	11,1	19,9	23,3	22,2	13,0	10,5	31,4	37,1	31,5	17,3	67,8	14,9
Boerse	73,0	27,0	8,3	14,6	19,8	24,1	12,7	20,5	28,1	34,1	37,9	12,9	64,9	22,2
boerse-online.de	76,8	23,2	8,2	11,5	20,4	27,4	16,9	15,5	24,4	30,5	45,0	11,7	69,1	19,2
BRIGITTE.de	32,0	68,0	11,0	18,4	25,2	24,2	13,3	7,9	23,1	37,1	39,9	16,4	67,4	16,2
BUNTE.T-Online.de	60,0	40,0	11,3	16,4	21,1	24,1	14,3	12,7	30,4	36,7	32,8	17,0	65,1	17,9
BYM.de	30,2	69,8	26,4	29,8	16,0	16,4	8,4	3,1	16,9	47,2	35,9	44,0	48,8	7,2
capital.de	69,0	31,0	6,5	14,2	27,8	24,0	13,9	13,7	22,8	23,7	53,6	11,3	74,4	14,2
Chefkoch	41,4	58,6	10,6	22,4	25,6	22,0	11,8	7,7	27,2	38,8	34,0	17,3	66,6	16,1
CHIP Online	69,6	30,4	17,7	23,2	22,2	20,3	10,3	6,3	32,0	38,0	30,0	24,2	64,1	11,7
CINEMA Online	58,5	41,5	15,7	22,6	24,0	19,9	10,5	7,3	30,2	34,5	35,3	22,7	64,5	12,8
cityweb.de	47,1	52,9	8,4	16,3	23,6	25,7	13,1	12,8	32,5	32,3	35,2	13,8	69,4	16,7
clever-tanken	63,1	36,9	6,5	16,6	21,0	23,6	15,5	16,8	38,8	37,3	23,9	10,1	68,0	21,9
CompuServe	60,7	39,3	8,9	17,2	19,6	22,5	15,4	16,4	33,0	37,5	29,5	13,0	64,8	22,2
Computerbase	73,0	27,0	20,8	28,2	20,8	17,8	7,9	4,4	31,1	39,2	29,7	28,7	60,8	10,5
COMPUTERWOCHE.de	65,9	34,1	10,2	17,9	27,9	25,4	11,0	7,5	22,2	28,7	49,2	16,6	73,0	10,3
connect.de	73,3	26,7	8,9	22,6	32,8	17,0	12,6	6,1	26,1	33,3	40,6	16,8	72,8	10,3
delta radio	49,0	51,0	31,7	33,4	14,7	9,6	9,5	1,1	30,7	45,3	24,1	42,7	51,5	5,8
dino-online.de	57,5	42,5	10,0	14,5	22,4	26,7	15,3	11,2	26,7	40,1	33,2	12,9	70,3	16,7
Echo Online	57,3	42,7	13,4	17,6	22,3	24,0	13,5	9,2	25,8	33,5	40,8	16,3	68,5	15,2



Alle Angaben in Prozent  
Angebot / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
<b>Gesamt</b>	55,9	44,1	13,5	19,2	22,4	21,6	12,9	10,3	32,9	38,2	28,9	18,4	65,4	16,2
ELLE Online	35,2	64,8	13,3	24,2	21,9	25,1	10,6	4,9	23,7	36,3	40,0	19,6	71,6	8,8
Eltern.de	29,5	70,5	6,8	25,0	47,3	14,2	4,5	2,1	19,7	39,8	40,5	12,0	70,1	17,9
ENERGY Sachsen	45,4	54,6	31,2	34,3	19,2	9,4	2,8	3,0	18,7	58,8	22,4	42,5	50,1	7,5
Evita	52,1	47,9	9,1	18,4	27,6	25,3	11,8	7,7	29,4	41,8	28,8	14,0	71,4	14,6
Express Online	62,2	37,8	10,2	23,2	28,1	17,3	12,9	8,3	28,7	35,1	36,3	16,4	71,3	12,3
F1Total.com	73,1	26,9	17,3	16,9	27,8	22,0	11,2	4,9	36,0	37,6	26,3	20,0	69,0	11,0
Falk.de	55,4	44,6	8,0	20,1	25,1	23,8	13,4	9,7	28,9	38,1	32,9	13,0	72,3	14,8
FAZ.NET	64,3	35,7	13,1	20,4	24,6	20,5	11,6	9,9	21,5	29,2	49,3	20,9	65,9	13,2
Finanztreff.de	78,4	21,6	6,4	13,0	22,8	20,5	17,7	19,7	22,0	28,2	49,8	10,0	70,2	19,8
Fireball	56,7	43,3	15,4	19,2	20,5	24,4	12,7	7,9	33,0	40,7	26,3	19,3	66,0	14,6
FIT FOR FUN Online	50,6	49,4	18,4	24,1	18,9	19,3	10,9	8,5	31,0	40,0	28,9	25,2	59,0	15,8
FOCUS Online	59,1	40,9	15,0	20,8	21,4	20,9	12,2	9,7	29,5	35,8	34,7	20,9	64,4	14,6
Frankenpost	52,2	47,8	11,1	26,3	20,1	22,6	12,9	7,0	29,3	37,0	33,7	17,2	72,6	10,2
Frankfurter Rundschau online	60,5	39,5	10,3	17,2	24,7	23,4	13,0	11,4	20,6	29,7	49,7	15,9	70,0	14,0
freetnet	57,3	42,7	14,4	21,9	24,1	20,6	11,3	7,6	32,4	40,6	26,9	19,9	65,2	14,8
Freies Wort- Online	59,8	40,2	17,9	24,2	16,7	18,9	14,0	8,3	15,7	46,4	38,0	21,0	64,8	14,2
freundin Online	37,0	63,0	16,1	23,4	23,1	21,6	9,5	6,2	26,9	41,0	32,1	22,8	64,4	12,8
FTD	67,4	32,6	10,0	18,8	26,9	22,1	11,9	10,2	18,0	27,5	54,5	16,7	72,0	11,2
GALA.de	35,8	64,2	7,8	26,5	33,9	18,8	6,9	6,2	14,9	33,7	51,5	17,2	70,6	12,3
GameStar.de	78,0	22,0	30,3	31,5	18,2	13,0	4,9	2,1	32,2	42,6	25,2	38,2	53,4	8,4
General-Anzeiger Online	56,4	43,6	10,5	18,7	25,6	21,5	11,9	11,7	25,3	34,6	40,1	17,4	69,1	13,4
GEO.de	49,5	50,5	15,9	18,0	25,8	22,9	10,1	7,4	24,8	34,8	40,4	21,9	64,2	13,8
GLAMOUR	23,0	77,0	25,8	30,0	20,2	14,1	7,0	2,9	23,7	47,1	29,3	36,1	52,6	11,3
GMX	54,3	45,7	15,8	24,6	22,4	19,3	10,9	6,9	27,4	37,9	34,8	23,8	64,3	11,9
Golem.de	71,9	28,1	16,8	24,9	24,0	19,2	9,1	6,1	29,5	35,5	35,0	24,4	64,0	11,6
Göttinger Tageblatt	66,0	34,0	11,4	23,9	27,1	19,8	13,7	4,1	16,0	38,8	45,2	28,3	60,6	11,2
GQ.com	62,7	37,3	19,6	27,8	20,5	17,0	11,7	3,4	27,0	36,8	36,2	27,6	61,8	10,6
Hamburger Morgenpost	62,8	37,2	8,5	21,9	28,4	20,4	13,5	7,3	22,3	31,8	45,8	14,8	72,7	12,5
Handelsblatt.com	68,9	31,1	8,9	17,5	26,1	23,5	13,2	10,7	18,7	27,2	54,0	15,5	71,8	12,7
handy.de	49,9	50,1	23,7	25,6	23,2	17,7	7,2	2,6	37,0	43,9	19,1	28,3	58,8	12,9
Hannoversche Allgemeine Zeitung	55,0	45,0	8,2	19,4	24,2	24,9	14,1	9,2	23,8	35,4	40,8	15,5	69,8	14,7
HAUS + GARTEN Online	49,9	50,1	7,9	15,8	23,9	28,8	14,3	9,4	26,7	37,6	35,6	11,2	72,2	16,6
Hausarbeiten	45,0	55,0	31,2	23,5	16,3	17,1	7,7	4,2	24,9	43,1	32,0	43,2	49,0	7,8
Heilbronner Stimme online	56,5	43,5	10,5	19,0	25,4	19,7	15,8	9,7	37,5	33,9	28,5	14,7	66,4	18,9
Hit Radio Antenne	53,3	46,7	13,0	20,2	22,4	30,9	11,1	2,5	27,1	53,1	19,8	16,4	72,5	11,1
Hit Radio FFH	54,2	45,8	19,4	21,3	26,3	19,3	9,7	4,1	34,0	43,0	22,9	23,8	65,5	10,7
HNA online	59,2	40,8	10,7	17,9	24,3	24,6	13,0	9,4	32,0	36,4	31,6	14,4	68,6	17,0
HOLIDAYCHECK	47,6	52,4	9,8	17,4	23,2	27,3	13,1	9,1	26,1	43,9	29,9	14,7	71,3	14,0
Hotbot	67,4	32,6	21,6	23,8	16,2	20,8	11,8	5,7	29,5	42,3	28,2	28,3	62,1	9,6
IKZ-online.de (Iserlohrner Kreis-Anzeiger)	45,4	54,6	12,4	16,0	25,4	26,3	8,9	10,9	41,3	33,4	25,3	13,8	62,2	23,9
impulse.de	64,1	35,9	9,4	21,5	25,6	22,7	11,5	9,4	24,9	35,3	39,8	15,1	77,1	7,8
INTRINET	49,3	50,7	11,6	21,7	31,4	18,9	11,0	5,5	33,5	33,8	32,7	18,8	67,3	13,9
jagd	58,5	41,5	7,3	23,9	25,6	24,0	8,3	10,9	28,2	41,0	30,7	11,2	66,8	22,0
Justbegay	85,3	14,7	18,7	20,7	23,0	17,0	7,1	13,5	35,2	40,5	24,3	16,4	67,6	15,9
Justbeman	82,0	18,0	10,0	18,2	20,5	25,5	14,2	11,7	39,0	40,4	20,6	13,1	73,9	13,0
kabeleins.de	60,0	40,0	16,2	25,5	24,6	19,3	10,2	4,3	34,8	39,5	25,7	22,5	64,0	13,5
Kicker	78,2	21,8	13,2	27,5	28,2	18,9	7,5	4,9	25,1	36,2	38,7	23,4	68,2	8,4
KISS FM	55,5	44,5	31,7	33,8	12,9	15,3	4,8	1,6	29,4	43,8	26,8	41,6	53,7	4,7
Kochen-und-Geniessen Online	39,5	60,5	10,4	16,2	20,3	26,0	19,6	7,4	31,6	45,5	22,9	13,2	70,3	16,5
Kölner Stadt-Anzeiger Online	56,3	43,7	11,5	20,8	26,4	20,9	11,2	9,1	23,8	34,1	42,1	18,2	68,5	13,3

Alle Angaben in Prozent  
Angebot / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
<b>Gesamt</b>	55,9	44,1	13,5	19,2	22,4	21,6	12,9	10,3	32,9	38,2	28,9	18,4	65,4	16,2
Kölnische Rundschau	60,9	39,1	8,0	19,7	24,3	22,9	13,3	11,7	20,2	32,4	47,4	16,2	67,6	16,2
laut.de	53,0	47,0	29,8	23,5	20,0	16,4	6,8	3,6	30,2	42,6	27,2	37,1	53,6	9,3
Leipziger Volkszeitung	58,3	41,7	7,2	22,0	23,8	23,9	13,5	9,5	16,9	42,6	40,6	15,4	70,9	13,7
Lifeline	40,7	59,3	11,2	17,7	24,8	21,7	14,3	10,3	27,8	38,4	33,8	17,5	64,2	18,3
livingathome.de	37,1	62,9	7,5	17,3	24,7	25,4	15,3	9,8	25,9	37,6	36,5	12,3	70,3	17,4
LR-Online	55,5	44,5	9,8	18,5	30,9	23,1	12,6	5,1	15,2	48,2	36,6	17,2	72,3	10,5
LYCOS	55,6	44,4	18,5	23,0	21,2	20,2	10,5	6,6	32,3	40,2	27,5	24,4	61,9	13,6
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	50,9	49,1	6,4	16,8	36,3	18,4	12,9	9,2	22,6	37,3	40,0	13,9	67,5	18,6
Maerkische Allgemeine.de	53,5	46,5	9,6	22,2	23,3	26,2	11,0	7,6	18,2	37,0	44,8	18,4	70,6	11,0
manager-magazin.de	69,9	30,1	8,5	16,9	28,8	22,4	12,8	10,7	17,8	25,6	56,5	15,3	72,7	12,0
Marcopolo.de	56,5	43,5	6,9	16,1	26,0	24,3	14,8	12,0	31,8	42,4	25,8	10,2	70,3	19,5
Märkische Oderzeitung Online	55,6	44,4	5,2	26,6	21,8	25,0	14,8	6,6	12,2	40,9	46,9	11,4	81,7	6,9
MAX Online	57,4	42,6	19,3	20,7	19,5	20,0	11,8	8,7	37,0	36,1	26,9	24,6	59,2	16,2
MeineStadt.de	47,1	52,9	12,1	23,3	22,8	23,0	12,0	6,9	32,7	41,0	26,3	16,9	67,2	15,9
MensHealth.de	68,2	31,8	21,0	25,3	18,5	18,6	9,7	7,0	28,5	38,5	33,0	30,4	57,9	11,7
Merkur-Online	53,9	46,1	12,9	20,3	23,5	23,1	12,5	7,7	30,7	33,3	36,0	18,9	68,0	13,0
Mindener Tageblatt	63,9	36,1	14,4	30,0	21,9	14,6	11,6	7,6	34,2	32,7	33,0	20,9	71,6	7,4
Mitteldeutsche Zeitung	54,2	45,8	14,3	19,4	20,3	26,1	13,2	6,7	22,9	38,0	39,1	18,4	69,5	12,1
mobile.de	68,5	31,5	10,8	21,3	24,6	23,0	13,5	6,8	35,9	39,2	24,9	15,6	72,3	12,2
model	47,6	52,4	24,4	36,0	15,5	16,7	7,2	0,2	28,9	40,2	30,9	36,0	57,1	6,9
MSN.de	53,9	46,1	18,4	21,5	21,2	19,7	11,0	8,1	33,8	39,1	27,1	24,1	61,5	14,4
MTV	55,8	44,2	36,5	29,5	14,2	12,7	4,6	2,5	35,5	43,4	21,2	44,9	45,6	9,5
MVweb	52,3	47,7	8,9	17,6	28,1	20,3	15,3	9,9	13,7	47,3	39,0	16,0	68,7	15,3
n-tv.de	68,5	31,5	9,4	20,3	26,1	21,1	12,9	10,1	20,4	33,5	46,2	16,5	70,8	12,7
N24.de	64,0	36,0	15,6	21,6	25,2	20,5	11,1	6,1	27,9	36,9	35,2	23,0	65,7	11,2
Netscape	59,4	40,6	10,1	19,3	21,6	22,0	18,8	8,2	29,1	36,3	34,7	14,1	69,0	16,9
Neue Osnabrücker Zeitung	52,9	47,1	11,3	18,5	23,7	23,7	14,1	8,7	25,9	32,3	41,8	15,7	70,9	13,4
Neue Presse Hannover	54,5	45,5	9,6	19,0	30,4	21,8	11,7	7,4	32,9	37,2	29,9	13,7	77,1	9,2
newsclick.de	59,1	40,9	12,8	21,4	23,3	19,2	14,0	9,2	29,5	34,6	36,0	19,9	67,5	12,6
NGZ-Online	54,1	45,9	10,9	24,1	23,3	22,9	12,0	6,8	27,4	32,1	40,5	16,9	72,4	10,7
Nordbayern Infonet	56,3	43,7	15,4	24,9	22,6	19,3	10,8	7,1	35,6	35,6	28,8	22,7	66,0	11,2
Nordclick	56,1	43,9	10,5	19,1	26,8	20,8	12,3	10,6	26,5	36,8	36,7	15,8	66,8	17,4
Nordkurier-Online	45,7	54,3	12,5	22,2	23,9	22,0	13,6	5,8	15,8	31,9	52,2	18,8	73,4	7,8
NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitung)	57,2	42,8	10,0	15,8	23,5	23,2	14,9	12,5	39,3	29,7	31,1	15,1	68,2	16,7
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	62,1	37,9	12,2	21,0	26,1	18,6	14,2	7,9	30,7	28,1	41,3	20,2	66,6	13,2
NWZ-Online	56,2	43,8	16,1	19,5	20,0	26,2	9,3	8,9	20,6	50,6	28,8	22,8	63,3	13,9
Offenbach Post Online	56,4	43,6	7,4	21,7	22,0	25,3	11,2	12,3	26,2	40,7	33,1	12,0	69,3	18,7
Oktoberfest.de	56,9	43,1	14,6	21,6	19,6	21,1	11,9	11,2	34,4	32,4	33,2	21,7	64,9	13,4
Onmeda Gesundheitsportal	41,6	58,4	13,6	20,0	22,4	21,3	11,9	10,9	26,2	39,5	34,3	19,7	61,7	18,6
OnVista Finanzportal	78,2	21,8	5,6	15,0	22,7	23,0	14,7	19,1	23,7	29,9	46,4	10,4	70,2	19,4
Ostsee-Zeitung.de	55,2	44,8	7,8	19,5	23,8	22,0	16,4	10,5	14,5	41,1	44,4	17,3	64,9	17,8
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	64,1	35,9	10,8	20,1	23,3	23,4	14,6	7,8	17,1	43,7	39,2	15,7	74,0	10,3
ovb-online.de	53,0	47,0	11,4	24,9	20,6	20,5	15,3	7,3	37,2	36,1	26,7	17,4	72,8	9,8
OWL Online	47,8	52,2	10,8	31,8	17,6	18,9	13,8	7,1	28,7	36,6	34,6	22,0	64,2	13,8
PC-WELT	72,4	27,6	14,7	22,2	23,1	21,7	11,2	7,1	30,7	36,6	32,6	20,9	66,9	12,2
Playboy Online	80,1	19,9	18,8	21,9	22,0	20,2	9,2	7,9	31,6	40,6	27,8	22,5	66,0	11,5
PNP-Online	60,0	40,0	11,3	18,2	23,0	25,7	14,5	7,2	38,7	32,1	29,2	14,3	73,5	12,3
PriceRunner.de	65,1	34,9	14,4	17,6	22,5	23,1	11,6	10,7	36,0	36,6	27,4	17,2	65,2	17,6
ProSieben.de	52,2	47,8	36,1	26,1	15,3	14,2	5,8	2,5	35,7	43,6	20,7	43,2	47,5	9,2
R.SA (Radio Sachsen)	77,6	22,4	1,8	30,8	25,1	28,5	10,4	3,4	20,6	48,2	31,3	10,4	85,0	4,7

Alle Angaben in Prozent

Angebot / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
<b>Gesamt</b>	55,9	44,1	13,5	19,2	22,4	21,6	12,9	10,3	32,9	38,2	28,9	18,4	65,4	16,2
Radio Brocken	59,9	40,1	12,3	18,8	19,9	32,6	12,2	4,3	24,7	48,0	27,3	18,6	71,6	9,8
Radio Hamburg	53,5	46,5	15,0	18,8	30,1	22,1	10,1	3,9	20,5	44,3	35,2	19,1	70,7	10,2
Radio NORA	64,6	35,4	10,3	24,0	15,5	27,6	18,5	4,1	30,7	38,1	31,2	18,6	66,5	14,9
Radio PSR	51,4	48,6	15,1	24,1	21,7	25,4	8,1	5,6	14,2	64,2	21,6	23,2	69,0	7,7
Radio RPR	48,3	51,7	12,2	15,9	36,5	22,4	10,4	2,6	43,4	34,0	22,6	16,0	70,4	13,7
RADIO SALÜ	48,6	51,4	18,4	27,4	22,1	20,7	10,0	1,4	38,8	40,9	20,3	21,5	66,6	11,9
radio SAW	53,7	46,3	18,0	17,1	17,4	38,2	7,8	1,4	24,2	54,6	21,2	21,3	71,9	6,8
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	51,7	48,3	8,7	17,3	34,0	24,5	11,4	4,1	36,4	45,2	18,4	11,3	76,5	12,2
rga-online	57,5	42,5	17,8	15,7	21,0	23,1	13,5	8,8	31,6	33,8	34,6	24,1	58,6	17,3
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	56,2	43,8	11,3	18,4	26,4	22,8	11,6	9,6	27,6	32,8	39,5	16,6	69,1	14,3
Rhein-Main.Net	53,1	46,9	12,7	20,5	22,8	21,8	12,2	9,9	24,9	36,2	39,0	19,2	66,8	14,0
Rheinzeitung	54,4	45,6	16,5	19,5	23,0	20,1	13,6	7,2	29,3	36,6	34,2	23,4	62,7	13,9
rp-online	58,0	42,0	16,8	19,6	23,4	20,8	11,7	7,7	27,6	33,2	39,2	22,8	65,3	11,9
rs2.de	50,1	49,9	10,2	19,1	23,0	26,6	15,4	5,7	21,5	52,9	25,6	16,3	67,3	16,4
RTL.de	52,5	47,5	15,1	21,8	23,1	21,9	11,3	6,9	32,8	40,1	27,2	20,6	65,5	13,9
RTL2.de	49,3	50,7	21,7	25,8	23,7	19,3	6,2	3,3	35,7	42,4	21,9	26,7	60,3	13,0
Saarland Online	52,9	47,1	13,7	21,8	26,6	20,0	10,1	7,7	34,1	34,0	31,9	18,9	65,8	15,4
Sat1.de	51,6	48,4	16,8	23,1	24,4	21,2	9,5	5,0	34,8	41,2	24,1	23,0	63,8	13,2
Schwäbische Zeitung Online	58,6	41,4	14,6	30,2	17,9	19,1	11,8	6,4	31,6	37,6	30,8	23,0	66,3	10,7
Selbst Online	56,2	43,8	5,6	18,9	27,3	26,7	13,5	8,0	32,0	35,8	32,3	9,9	75,4	14,7
single	53,7	46,3	12,8	24,0	27,4	23,5	8,4	3,9	28,4	44,1	27,5	17,8	71,0	11,2
SKOL-SÜDKURIER Online	63,3	36,7	11,8	17,9	21,1	26,3	13,1	9,8	36,3	33,0	30,7	16,2	70,3	13,5
SPIEGEL ONLINE	61,7	38,3	14,8	22,2	24,8	19,5	10,6	8,2	21,3	31,5	47,2	23,1	65,5	11,3
Sport1.de	74,5	25,5	15,6	24,0	23,9	21,1	9,5	5,9	31,1	39,4	29,4	23,5	65,6	10,9
stern.de	60,3	39,7	17,6	22,4	21,9	19,8	10,8	7,6	25,8	37,2	37,0	25,0	62,5	12,5
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	54,3	45,7	15,2	20,4	20,3	22,4	11,9	9,8	28,2	33,5	38,3	20,5	64,3	15,2
SUPER ILLU Online	59,2	40,8	11,5	13,8	23,2	19,9	20,7	10,9	21,2	42,5	36,3	15,7	69,9	14,4
SVZ online	58,6	41,4	15,0	16,2	21,9	26,7	12,3	8,0	20,0	33,5	46,5	19,4	69,2	11,4
SW-ONLINE (SWOL)	53,9	46,1	11,4	17,0	27,9	26,2	10,5	7,0	31,4	37,3	31,3	15,7	66,3	18,0
SZ	57,0	43,0	11,3	21,7	26,0	21,3	11,3	8,4	21,0	30,6	48,3	19,6	68,3	12,1
T-Online	60,1	39,9	13,0	18,7	21,8	22,7	13,3	10,5	34,0	37,8	28,2	17,6	66,4	16,1
Tagespiegel.de	56,2	43,8	11,6	20,9	23,2	21,3	13,6	9,4	20,4	32,7	46,8	19,5	66,8	13,6
teltarif.de	64,2	35,8	11,2	19,5	25,0	23,2	11,5	9,6	29,2	33,3	37,5	17,0	67,2	15,8
Thueringer-Allgemeine.de	51,0	49,0	10,4	18,1	22,0	23,1	15,7	10,7	13,9	38,2	47,8	18,9	64,4	16,7
tiscali.de	61,2	38,8	16,9	20,6	23,4	21,7	10,2	7,1	31,9	39,6	28,5	21,5	64,3	14,2
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	58,8	41,2	8,7	18,7	25,3	24,7	13,8	8,8	11,6	44,1	44,4	15,0	72,6	12,4
TOMORROW Online	64,1	35,9	15,8	18,1	22,3	21,4	13,3	9,0	37,3	39,6	23,1	19,2	64,0	16,8
travelchannel.de	51,2	48,8	8,9	17,8	23,4	24,4	14,1	11,4	28,0	38,3	33,7	14,7	69,2	16,0
TV Movie Online	60,2	39,8	18,2	32,2	22,1	15,7	7,8	3,9	27,3	39,6	33,1	28,6	60,3	11,1
TV SPIELFILM Online	57,7	42,3	16,8	25,1	22,9	16,4	11,5	7,3	29,1	34,8	36,1	26,2	61,1	12,7
TV TODAY Online	58,3	41,7	16,3	28,7	24,4	16,6	9,5	4,5	20,7	38,8	40,5	28,2	62,5	9,4
tz Online	63,6	36,4	7,1	23,1	28,0	24,1	10,7	7,0	31,2	36,3	32,6	13,7	77,3	9,0
UNICUM.de	43,8	56,2	21,9	33,4	22,2	12,4	7,4	2,8	17,3	33,0	49,6	44,3	47,4	8,3
VIVA.tv	46,7	53,3	32,9	26,1	18,2	15,3	5,1	2,4	35,6	44,6	19,8	40,5	49,5	10,0
VOGUE.com	31,2	68,8	23,2	23,1	21,4	19,4	8,2	4,7	24,2	41,7	34,1	28,7	62,0	9,3
Volksstimme, Magdeburg	49,6	50,4	14,8	22,5	23,2	21,7	10,9	7,0	15,5	51,1	33,4	22,3	64,7	13,0
VOX.de	42,5	57,5	14,8	22,3	23,4	21,0	10,5	8,0	30,8	41,3	27,9	21,3	61,3	17,3
WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)	56,6	43,4	8,4	17,3	23,8	23,8	15,9	10,8	31,9	31,2	36,9	12,5	68,5	19,0
WEB.DE	52,5	47,5	17,1	23,1	21,6	19,8	10,7	7,6	28,5	39,5	32,0	23,9	63,0	13,1
Welt.de	61,5	38,5	11,5	20,5	24,6	21,1	12,0	10,4	21,9	31,4	46,7	19,1	67,4	13,5

Alle Angaben in Prozent  
Angebot / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
<b>Gesamt</b>	55,9	44,1	13,5	19,2	22,4	21,6	12,9	10,3	32,9	38,2	28,9	18,4	65,4	16,2
weltfussball	69,2	30,8	27,4	23,3	20,7	16,4	8,9	3,4	32,6	39,0	28,4	36,9	55,8	7,2
Westfaelische-Rundschau.de	63,3	36,7	8,9	16,5	22,1	28,8	15,4	8,2	32,4	29,9	37,8	14,7	71,9	13,4
Westfalenpost.de	50,3	49,7	10,8	20,7	19,7	25,5	15,6	7,7	28,4	37,2	34,4	16,3	71,6	12,1
Westline	60,7	39,3	11,1	18,7	24,9	20,9	16,3	8,0	31,7	33,4	34,9	16,3	68,9	14,9
wetter.com	60,7	39,3	11,5	19,4	24,7	23,9	12,0	8,5	28,1	38,1	33,8	17,1	70,1	12,8
Wiwo.de	74,2	25,8	8,8	16,6	25,9	19,8	16,0	12,9	16,6	26,4	57,0	17,1	69,8	13,1
Wohnidee Online	31,7	68,3	1,8	23,7	30,3	20,7	13,8	9,7	31,2	36,4	32,5	7,7	71,5	20,8
Wolfsburger Anzeiger	69,7	30,3	5,4	11,1	31,2	24,0	14,9	13,4	24,7	43,1	32,1	9,9	79,6	10,5
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	58,8	41,2	6,9	16,6	25,3	28,1	13,3	9,8	31,0	28,2	40,8	13,5	68,3	18,2
Xonio.com	73,9	26,1	17,2	23,4	25,4	18,7	9,1	6,2	29,0	36,2	34,8	25,1	65,6	9,3
Yahoo! Deutschland	54,7	45,3	16,1	21,0	22,4	21,2	11,2	8,1	32,7	37,8	29,5	21,6	63,7	14,7
YAM Online	40,2	59,8	42,9	19,4	14,4	15,9	4,5	3,0	37,5	43,3	19,3	46,6	44,9	8,5
ZEIT online	53,5	46,5	15,1	21,5	23,4	19,9	11,7	8,5	20,4	31,8	47,8	23,6	64,3	12,1

Lesebeispiel: Von den Nutzern der Aachener Nachrichten in einem durchschnittlichen Monat sind 68,1% männlich und 31,9% weiblich.

Basis: 103.238 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-I

Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

## 6. Angebotszuordnung

### 6.1. Zuordnung Angebote zu Vermarkter

Die folgende Tabelle stellt die den Vermarktern zuzuordnenden Angebote dar, die im Erhebungszeitraum berücksichtigt wurden. Sie enthält damit nicht immer das Gesamtportfolio der jeweiligen Vermarkter.

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-I
<b>Ad2Net AG</b>
biker
jagd
model
single
<b>AdLINK Internet Media GmbH</b>
89.0 RTL
Aachener Nachrichten
Aachener Zeitung
all-in.de - Das Allgäu online!
Aller Zeitung
Augsburger Allgemeine Online
Badische Zeitung Online
Berlin.de
Berlin1
Berliner Rundfunk.de
BerlinOnline (Berliner Zeitung)
cityweb.de
delta radio
Echo Online
ENERGY Sachsen
Express Online
Frankenpost
Freies Wort- Online
General-Anzeiger Online
Göttinger Tageblatt
Hamburger Morgenpost
Hannoversche Allgemeine Zeitung
Hausarbeiten
Heilbronner Stimme online
Hit Radio Antenne
Hit Radio FFH
HNA online
IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)
INTRINET
KISS FM

**Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-I**

**AdLINK Internet Media GmbH**

Kölner Stadt-Anzeiger Online  
 Kölnische Rundschau  
 Leipziger Volkszeitung  
 Lifeline  
 LR-Online  
 LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)  
 Maerkische Allgemeine.de  
 Märkische Oderzeitung Online  
 Merkur-Online  
 Mindener Tageblatt  
 Mitteldeutsche Zeitung  
 MTV  
 MVweb  
 Neue Osnabrücker Zeitung  
 Neue Presse Hannover  
 newsclick.de  
 NGZ-Online  
 Nordbayern Infonet  
 Nordclick  
 Nordkurier-Online  
 NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitung)  
 NW-News (Neue Westfälische Zeitung)  
 NWZ-Online  
 Offenbach Post Online  
 Ostsee-Zeitung.de  
 OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)  
 ovb-online.de  
 OWL Online  
 PNP-Online  
 R.SA (Radio Sachsen)  
 Radio Brocken  
 Radio Hamburg  
 Radio NORA  
 Radio PSR  
 Radio RPR  
 RADIO SALÜ  
 radio SAW  
 Radio Schleswig-Holstein (R.SH)  
 rga-online  
 Rhein Main Presse/Main-Rheiner  
 Rhein-Main.Net  
 Rheinzeitung  
 rp-online  
 rs2.de

## Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-I

### **AdLINK Internet Media GmbH**

Saarland Online  
 Schwäbische Zeitung Online  
 SKOL-SÜDKURIER Online  
 Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online  
 SVZ online  
 SW-ONLINE (SWOL)  
 Thueringer-Allgemeine.de  
 TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)  
 tz Online  
 Volksstimme, Magdeburg  
 WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)  
 Westfaelische-Rundschau.de  
 Westfalenpost.de  
 Westline  
 Wolfsburger Anzeiger  
 WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)

### **allesklar.com AG**

MeineStadt.de

### **AOL Digital Marketing Group**

AOL  
 CompuServe  
 Netscape

### **autobild.de AS AUTO VERLAG GmbH**

autobild.de

### **BAUER MEDIA KG**

Astrowoche Online  
 Kochen-und-Geniessen Online  
 Selbst Online  
 TV Movie Online  
 Wohnidee Online

### **Bild.T-Online.de AG & Co. KG**

Bild.T-Online

### **F.A.Z. Electronic Media GmbH**

FAZ.NET

**Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-I**

**freenet.de AG**

4Players  
 auto-motor-und-sport.de  
 dino-online.de  
 freenet  
 Justbegay  
 Justbeman

**G+J Electronic Media Sales GmbH**

boerse-online.de  
 BRIGITTE.de  
 BYM.de  
 capital.de  
 connect.de  
 Eltern.de  
 GALA.de  
 GEO.de  
 handy.de  
 impulse.de  
 livingathome.de  
 MensHealth.de  
 stern.de  
 travelchannel.de

**GWP online marketing**

Handelsblatt.com  
 Wiwo.de  
 ZEIT online

**InteractiveMedia CCSP GmbH**

BUNTE.T-Online.de  
 COMPUTERWOCHE.de  
 Finanztreff.de  
 Frankfurter Rundschau online  
 GameStar.de  
 PC-WELT  
 T-Online  
 UNICUM.de  
 VIVA.tv  
 Welt.de

**IP Deutschland GmbH**

n-tv.de  
 RTL.de  
 RTL2.de  
 VOX.de



Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-I
<b>LYCOS Europe GmbH</b>
Boerse Chefkoch clever-tanken Computerbase Evita Fireball Hotbot laut.de LYCOS weltfussball
<b>mediasquares GmbH</b>
Sport1.de
<b>mobile.de GmbH</b>
mobile.de
<b>netpoint media GmbH</b>
Tagespiegel.de
<b>OnVista Media GmbH</b>
Onmeda Gesundheitsportal OnVista Finanzportal
<b>orangemedia.de GmbH</b>
Abendblatt.de Falk.de Marcopolo.de
<b>Orkla Media Sales GmbH</b>
Golem.de
<b>QUALITY CHANNEL GMBH</b>
F1Total.com FTD GLAMOUR GQ.com Kicker manager-magazin.de SPIEGEL ONLINE SZ VOGUE.com

Übersicht der Angebote in der internet facts 2006-I
<p><b>SevenOne Interactive GmbH</b>  kabeleins.de  N24.de  Oktoberfest.de  ProSieben.de  Sat1.de  wetter.com</p>
<p><b>teltarif.de Onlineverlag GmbH</b>  teltarif.de</p>
<p><b>Tiscali GmbH</b>  tiscali.de</p>
<p><b>TOMORROW FOCUS AG</b>  AMICA Online  ANTENNE BAYERN Online  CHIP Online  CINEMA Online  ELLE Online  FIT FOR FUN Online  FOCUS Online  freundin Online  HAUS + GARTEN Online  HOLIDAYCHECK  MAX Online  MSN.de  Playboy Online  SUPER ILLU Online  TOMORROW Online  TV SPIELFILM Online  TV TODAY Online  Xonio.com  YAM Online</p>
<p><b>United Internet Media AG</b>  1&amp;1  GMX  WEB.DE</p>
<p><b>ValueClick Deutschland GmbH</b>  PriceRunner.de</p>
<p><b>Yahoo! Deutschland GmbH</b>  Yahoo! Deutschland</p>

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2006-I