



Berichtsband – Teil 2  
zur internet facts 2005-IV



## **Inhalt – Teil 2**

### **4. Rankings**

- 4.1. Reichweiten der Vermarkter im durchschnittlichen Monat*
- 4.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger im durchschnittlichen Monat*
- 4.3. Ranking Reichweiten Angebote im durchschnittlichen Monat*
- 4.4. Ranking Reichweiten Angebote in der durchschnittlichen Woche*

### **5. Strukturen**

- 5.1. Strukturen Angebote*

### **6. Angebotszuordnung**

- 6.1. Zuordnung Angebote zu Vermarktern*

## 4. Rankings

### 4.1. Reichweiten Vermarkter

Mit den Daten der internet facts werden die Netto-Reichweiten der in der AGOF vereinten Vermarkter ausgewiesen. Die folgende Tabelle zeigt die Netto-Reichweiten der Vermarkter auf Basis der in der internet facts erhobenen Werbeträgerangebote im durchschnittlichen Monat.

#### Ranking der Vermarkter

	<i>Durchschnittlicher Monat</i>		
<b>Vermarkter</b>	<b>Rang</b>	<b>Reichweite in %</b> (bezogen auf Internet-User letzte 3 Monate)	<b>Netto-Reichweite</b> <b>in Mio. Unique User</b>
InteractiveMedia CCSP GmbH	1	45,2	16,22
United Internet Media AG	2	45,2	16,20
TOMORROW FOCUS AG	3	41,0	14,71
Yahoo! Deutschland GmbH	4	30,3	10,87
AdLINK Internet Media GmbH	5	26,0	9,35
freenet.de AG	6	22,7	8,16
SevenOne Interactive GmbH	6	22,7	8,16
AOL Deutschland GmbH & Co.KG	8	18,8	6,74
IP Deutschland GmbH	9	18,3	6,58
QUALITY CHANNEL GMBH	10	17,4	6,25
LYCOS Europe GmbH	11	16,3	5,85
G+J Electronic Media Sales GmbH	12	12,3	4,41
Bild.T-Online.de AG & Co. KG	13	9,8	3,51
mobile.de GmbH	14	9,7	3,48
mediasquares GmbH	15	6,4	2,31
GWP online marketing	16	5,6	2,00
Tiscali GmbH	17	4,2	1,52
Orkla Media Sales GmbH	18	3,5	1,27
OnVista Media GmbH	19	3,0	1,06
teltarif.de Onlineverlag GmbH	20	2,6	0,92
Netpoint media GmbH	21	2,1	0,75
BAUER MEDIA KG	22	2,0	0,73
autobild.de - AS Autoverlag GmbH	23	1,5	0,53
Ad2Net AG	24	0,7	0,23

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Oktober - Dezember 2005

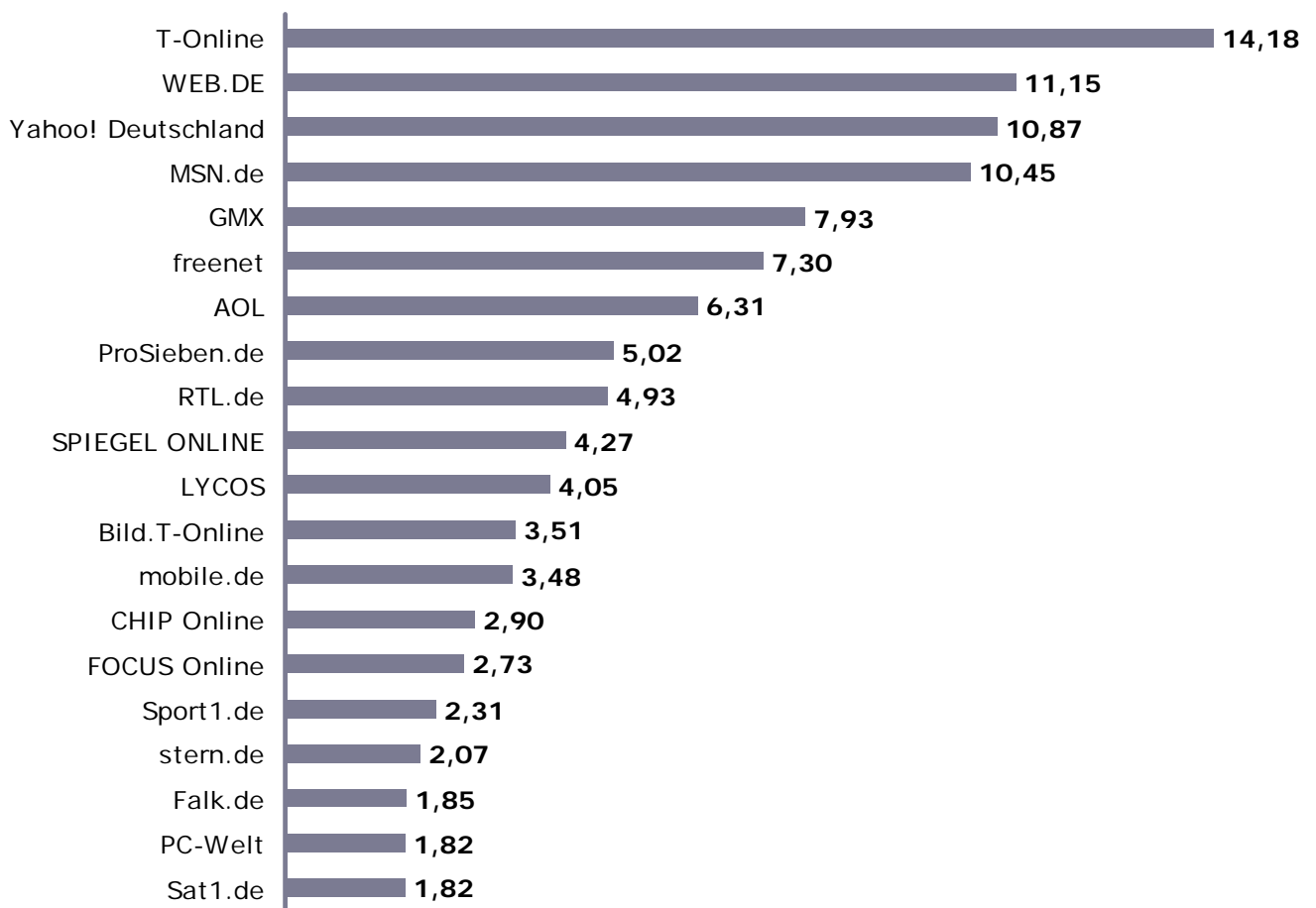
Basis: 99.295 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)  
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-IV

## 4.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger

Die AGOF erhebt zurzeit Daten für mehr als 190 Angebote. Die folgende Grafik stellt die Top-20-Werbeträgerangebote in einem durchschnittlichen Monat dar.

### Top-20-Werbeträger pro Monat

T-Online ist mit mehr als vierzehn Millionen Nutzern pro Monat an der Spitze des Rankings, gefolgt von WEB.DE etwas über elf Millionen Nutzern auf Platz 2 und Yahoo! Deutschland mit knapp elf Millionen Unique Users auf dem dritten Platz.



Angaben in Mio. UU für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Oktober – Dezember 2005

Basis: 99.295 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)  
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-IV

### 4.3. Ranking Reichweiten

#### Angebote im durchschnittlichen Monat: Übersicht gesamt

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
T-Online	1	39,5	14,18
WEB.DE	2	31,1	11,15
Yahoo! Deutschland	3	30,3	10,87
MSN.de	4	29,1	10,45
GMX	5	22,1	7,93
freenet	6	20,3	7,30
AOL	7	17,6	6,31
ProSieben.de	8	14,0	5,02
RTL.de	9	13,7	4,93
SPIEGEL ONLINE	10	11,9	4,27
LYCOS	11	11,3	4,05
Bild.T-Online	12	9,8	3,51
mobile.de	13	9,7	3,48
CHIP Online	14	8,1	2,90
FOCUS Online	15	7,6	2,73
Sport1.de	16	6,4	2,31
stern.de	17	5,8	2,07
Falk.de	18	5,2	1,85
PC-WELT	19	5,1	1,82
Sat1.de	20	5,1	1,82
wetter.com	21	4,9	1,78
Tiscali.de	22	4,2	1,52
ZEIT online	23	3,7	1,33
Welt.de	24	3,5	1,27
Golem.de	25	3,5	1,27
SZ	26	3,4	1,20
Berlin.de	27	3,0	1,07
Kicker	28	2,9	1,04
1und1.de	29	2,7	0,98
laut.de	30	2,7	0,97
MTV	31	2,7	0,96
VOX.de	32	2,6	0,94
n-tv.de	33	2,6	0,92
teltarif.de	34	2,6	0,92
Hausarbeiten	35	2,5	0,88
4Players	36	2,5	0,88
BerlinOnline (Berliner Zeitung)	37	2,4	0,86
ANTENNE BAYERN Online	38	2,4	0,85
BUNTE.T-Online.de	39	2,2	0,78
MAX Online	40	2,1	0,76

**Durchschnittlicher Monat**

<b>Angebote</b>	<b>Rang</b>	<b>Reichweite in %</b> (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	<b>Netto-Reichweite</b> <b>in Mio Unique User</b>
GameStar.de	41	2,1	0,76
rp-online	42	2,1	0,75
Tagespiegel.de	43	2,1	0,75
Berlin1.de	44	1,9	0,68
Handelsblatt.com	45	1,8	0,66
RTL2.de	46	1,8	0,66
Fireball	47	1,8	0,63
OnVista Finanzportal	48	1,7	0,62
TV SPIELFILM Online	49	1,7	0,60
Brigitte.de	50	1,6	0,58
N24.de	51	1,6	0,58
manager-magazin.de	52	1,5	0,54
autobild.de	53	1,5	0,53
travelchannel.de	54	1,5	0,53
FTD	55	1,4	0,52
TV Movie Online	56	1,3	0,48
CINEMA Online	57	1,3	0,47
Onmeda Gesundheitsportal	58	1,3	0,46
kabeleins.de	59	1,2	0,43
Playboy Online	60	1,2	0,43
Finanztreff.de	61	1,1	0,40
HOLIDAYCHECK	62	1,1	0,39
Lifeline	63	1,1	0,39
Xonio.com	64	1,1	0,38
TV TODAY Online	65	1,0	0,34
handy.de	66	0,9	0,34
Kölner Stadt-Anzeiger Online	67	0,9	0,33
Netscape	68	0,9	0,33
AMICA Online	69	0,9	0,31
Eltern.de	70	0,8	0,30
Frankfurter Rundschau	71	0,8	0,28
livingathome.de	72	0,8	0,28
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	73	0,8	0,27
freundin Online	74	0,8	0,27
Express Online	75	0,7	0,27
TOMORROW Online	76	0,7	0,26
General-Anzeiger Online	77	0,7	0,25
auto-motor-und-sport.de	78	0,7	0,25
Hit Radio FFH	79	0,7	0,25
Justbeman	80	0,7	0,25

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Schwäbische Zeitung Online	81	0,7	0,24
COMPUTERWOCHE.de	82	0,7	0,24
FIT FOR FUN Online	83	0,7	0,24
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	84	0,6	0,23
Nordbayern Infonet	85	0,6	0,23
WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)	86	0,6	0,23
Rheinzeitung	87	0,6	0,23
GEO.de	88	0,6	0,22
Nordclick	89	0,6	0,21
CompuServe	90	0,6	0,20
Leipziger Volkszeitung	91	0,6	0,20
Evita	92	0,6	0,20
Merkur-Online	93	0,5	0,20
GLAMOUR	94	0,5	0,19
Wiwo.de	95	0,5	0,19
single	96	0,5	0,19
YAM Online	97	0,5	0,18
Westline	98	0,5	0,17
SUPER ILLU Online	99	0,5	0,16
boerse-online.de	100	0,4	0,16
Rhein-Main.Net	101	0,4	0,16
Marcopolo.de	102	0,4	0,15
clever-tanken	103	0,4	0,15
Bym.de	104	0,4	0,15
Maerkische Allgemeine.de	105	0,4	0,14
Badische Zeitung Online	106	0,4	0,13
HAUS & GARTEN Online	107	0,4	0,13
rs2.de	108	0,4	0,13
Hamburger Morgenpost	109	0,4	0,13
Augsburger Allgemeine Online	110	0,4	0,13
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	111	0,3	0,12
connect.de	112	0,3	0,12
Mitteldeutsche Zeitung	113	0,3	0,12
UNICUM.de	114	0,3	0,12
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	115	0,3	0,12
MensHealth.de	116	0,3	0,11
Kölnische Rundschau	117	0,3	0,11
Saarland Online	118	0,3	0,11
Radio PSR	119	0,3	0,11
Radio RPR	120	0,3	0,11

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
newslick.de	121	0,3	0,11
Volksstimme, Magdeburg	122	0,3	0,11
capital.de	123	0,3	0,10
Astrowoche Online	124	0,3	0,10
Echo Online	125	0,3	0,10
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	126	0,3	0,10
Neue Osnabrücker Zeitung	127	0,3	0,10
SKOL-SÜDKURIER Online	128	0,3	0,10
F1Total.com	129	0,3	0,10
SVZ online	130	0,3	0,09
Hannoversche Allgemeine Zeitung	131	0,3	0,09
PNP-Online	132	0,3	0,09
GALA.de	133	0,3	0,09
Selbst Online	134	0,3	0,09
HNA online	135	0,3	0,09
KISS FM	136	0,3	0,09
Radio Hamburg	137	0,2	0,09
weltfussball	138	0,2	0,09
Heilbronner Stimme online	139	0,2	0,08
RADIO SALÜ	140	0,2	0,08
VOGUE.com	141	0,2	0,08
NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitun	142	0,2	0,08
Thueringer-Allgemeine.de	143	0,2	0,07
Westfaelische-Rundschau.de	144	0,2	0,07
GQ.com	145	0,2	0,07
all-in.de - Das Allgäu online!	146	0,2	0,07
cityweb.de	147	0,2	0,07
NGZ-Online	148	0,2	0,07
radio SAW	149	0,2	0,06
Justbegay	150	0,2	0,06
MVweb	151	0,2	0,06
Aachener Zeitung	152	0,2	0,06
LR-Online	153	0,2	0,06
INTRINET	154	0,2	0,06
Hit Radio Antenne	155	0,2	0,06
ELLE Online	156	0,2	0,06
rga-online	157	0,2	0,06
ovb-online.de	158	0,2	0,05
NWZ-Online	159	0,2	0,05
delta radio	160	0,2	0,05



Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
89.0 RTL	161	0,2	0,05
Ostsee-Zeitung.de	162	0,1	0,05
SW-ONLINE (SWOL)	163	0,1	0,05
Westfalenpost.de	164	0,1	0,05
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	165	0,1	0,05
Kochen-und-Geniessen Online	166	0,1	0,05
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	167	0,1	0,05
impulse.de	168	0,1	0,05
Hotbot	169	0,1	0,05
ENERGY Sachsen	170	0,1	0,05
Oktoberfest.de	171	0,1	0,04
dino-online.de	172	0,1	0,04
Frankenpost	173	0,1	0,04
Nordkurier-Online	174	0,1	0,04
tz Online	175	0,1	0,04
Märkische Oderzeitung Online	176	0,1	0,04
Radio Brocken	177	0,1	0,03
Neue Presse Hannover	178	0,1	0,03
R.SA (Radio Sachsen)	179	0,1	0,03
Berliner Rundfunk.de	180	0,1	0,03
Aachener Nachrichten	181	0,1	0,03
biker	182	0,1	0,03
Wohnidee Online	183	0,1	0,02
Offenbach Post Online	184	0,1	0,02
Radio NORA	185	0,1	0,02
IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)	186	0,1	0,02
Göttinger Tageblatt	187	0,1	0,02
Mindener Tageblatt	188	0,1	0,02
Freies Wort- Online	189	0,1	0,02
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	190	0,0	0,02
jagd	191	0,0	0,01
model	192	0,0	0,01
Wolfsburger Anzeiger	193	0,0	0,01
OWL Online	194	0,0	0,01

*Lesebeispiel: T-Online erzielt mit 14,18 Mio. Unique Usern 39,5% Reichweite in einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum und liegt damit auf Platz 1 im Ranking.*

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Oktober - Dezember 2005

Basis: 99.295 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-IV

Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

#### 4.4. Ranking Reichweiten

##### Angebote in der durchschnittlichen Woche: Übersicht gesamt

Angebote	Durchschnittliche Woche		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
T-Online	1	21,6	7,76
WEB.DE	2	17,9	6,41
MSN.de	3	15,0	5,38
Yahoo! Deutschland	4	13,7	4,91
AOL	5	12,8	4,58
GMX	6	12,4	4,46
freenet	7	10,5	3,77
ProSieben.de	8	7,6	2,73
SPIEGEL ONLINE	9	5,3	1,89
RTL.de	10	5,1	1,82
Bild.T-Online	11	4,2	1,52
LYCOS	12	3,8	1,37
mobile.de	13	3,7	1,32
FOCUS Online	14	2,8	1,00
Sport1.de	15	2,7	0,97
CHIP Online	16	2,5	0,90
stern.de	17	2,0	0,70
wetter.com	18	1,9	0,70
Sat1.de	19	1,7	0,63
Tiscali.de	20	1,6	0,56
Falk.de	21	1,5	0,55
PC-WELT	22	1,5	0,55
Kicker	23	1,4	0,52
SZ	24	1,2	0,44
1und1.de	25	1,2	0,42
ZEIT online	26	1,2	0,41
Welt.de	27	1,1	0,40
n-tv.de	28	1,0	0,37
Golem.de	29	1,0	0,36
ANTENNE BAYERN Online	30	1,0	0,35
Berlin.de	31	0,9	0,32
OnVista Finanzportal	32	0,9	0,31
4Players	33	0,9	0,31
teltarif.de	34	0,8	0,30
MTV	35	0,8	0,28
VOX.de	36	0,8	0,28
GameStar.de	37	0,8	0,27
laut.de	38	0,8	0,27
BUNTE.T-Online.de	39	0,7	0,25
BerlinOnline (Berliner Zeitung)	40	0,7	0,24

**Durchschnittliche Woche**

<b>Angebote</b>	<b>Rang</b>	<b>Reichweite in %</b> (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	<b>Netto-Reichweite</b> <b>in Mio Unique User</b>
Handelsblatt.com	41	0,7	0,24
Hausarbeiten	42	0,7	0,24
RTL2.de	43	0,6	0,23
MAX Online	44	0,6	0,23
rp-online	45	0,6	0,22
Tagespiegel.de	46	0,6	0,21
Berlin1.de	47	0,5	0,20
TV SPIELFILM Online	48	0,5	0,19
FTD	49	0,5	0,19
Finanztreff.de	50	0,5	0,19
N24.de	51	0,5	0,18
TV Movie Online	52	0,5	0,18
Fireball	53	0,5	0,18
manager-magazin.de	54	0,5	0,18
Brigitte.de	55	0,5	0,18
autobild.de	56	0,5	0,17
Netscape	57	0,4	0,15
travelchannel.de	58	0,4	0,14
kabeleins.de	59	0,4	0,13
CINEMA Online	60	0,4	0,13
HOLIDAYCHECK	61	0,4	0,13
Playboy Online	62	0,4	0,13
TV TODAY Online	63	0,4	0,13
Onmeda Gesundheitsportal	64	0,3	0,12
Kölner Stadt-Anzeiger Online	65	0,3	0,11
Express Online	66	0,3	0,10
Xonio.com	67	0,3	0,10
Lifeline	68	0,3	0,10
CompuServe	69	0,3	0,10
Eltern.de	70	0,3	0,09
Frankfurter Rundschau	71	0,3	0,09
handy.de	72	0,3	0,09
AMICA Online	73	0,2	0,09
Schwäbische Zeitung Online	74	0,2	0,09
Hit Radio FFH	75	0,2	0,09
WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)	76	0,2	0,08
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	77	0,2	0,08
single	78	0,2	0,08
auto-motor-und-sport.de	79	0,2	0,08
livingathome.de	80	0,2	0,08

**Durchschnittliche Woche**

<b>Angebote</b>	<b>Rang</b>	<b>Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)</b>	<b>Netto-Reichweite in Mio Unique User</b>
freundin Online	81	0,2	0,08
Nordbayern Infonet	82	0,2	0,08
General-Anzeiger Online	83	0,2	0,08
COMPUTERWOCHE.de	84	0,2	0,07
TOMORROW Online	85	0,2	0,07
Justbeman	86	0,2	0,07
Rheinzeitung	87	0,2	0,07
Westline	88	0,2	0,07
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	89	0,2	0,07
boerse-online.de	90	0,2	0,07
FIT FOR FUN Online	91	0,2	0,06
Wiwo.de	92	0,2	0,06
Nordclick	93	0,2	0,06
GLAMOUR	94	0,2	0,06
GEO.de	95	0,2	0,06
Leipziger Volkszeitung	96	0,2	0,06
Merkur-Online	97	0,2	0,06
YAM Online	98	0,2	0,05
SUPER ILLU Online	99	0,1	0,05
rs2.de	100	0,1	0,05
Evita	101	0,1	0,05
Astrowoche Online	102	0,1	0,05
Rhein-Main.Net	103	0,1	0,05
Hamburger Morgenpost	104	0,1	0,04
Augsburger Allgemeine Online	105	0,1	0,04
clever-tanken	106	0,1	0,04
F1Total.com	107	0,1	0,04
Marcopolo.de	108	0,1	0,04
Badische Zeitung Online	109	0,1	0,04
Bym.de	110	0,1	0,04
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	111	0,1	0,04
Maerkische Allgemeine.de	112	0,1	0,04
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	113	0,1	0,04
Mitteldeutsche Zeitung	114	0,1	0,04
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	115	0,1	0,04
newslick.de	116	0,1	0,04
Radio PSR	117	0,1	0,04
KISS FM	118	0,1	0,03
Saarland Online	119	0,1	0,03
Hannoversche Allgemeine Zeitung	120	0,1	0,03

**Durchschnittliche Woche**

<b>Angebote</b>	<b>Rang</b>	<b>Reichweite in %</b> (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	<b>Netto-Reichweite</b> <b>in Mio Unique User</b>
cityweb.de	121	0,1	0,03
HAUS & GARTEN Online	122	0,1	0,03
RADIO SALÜ	123	0,1	0,03
Volksstimme, Magdeburg	124	0,1	0,03
Radio RPR	125	0,1	0,03
UNICUM.de	126	0,1	0,03
GALA.de	127	0,1	0,03
connect.de	128	0,1	0,03
Kölnische Rundschau	129	0,1	0,03
PNP-Online	130	0,1	0,03
SKOL-SÜDKURIER Online	131	0,1	0,03
MensHealth.de	132	0,1	0,03
NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitung	133	0,1	0,03
HNA online	134	0,1	0,03
Neue Osnabrücker Zeitung	135	0,1	0,03
Echo Online	136	0,1	0,03
capital.de	137	0,1	0,03
Westfaelische-Rundschau.de	138	0,1	0,03
Radio Hamburg	139	0,1	0,03
Thueringer-Allgemeine.de	140	0,1	0,03
SVZ online	141	0,1	0,03
Heilbronner Stimme online	142	0,1	0,03
VOGUE.com	143	0,1	0,02
Justbegay	144	0,1	0,02
weltfussball	145	0,1	0,02
Selbst Online	146	0,1	0,02
radio SAW	147	0,1	0,02
GQ.com	148	0,1	0,02
all-in.de - Das Allgäu online!	149	0,1	0,02
Aachener Zeitung	150	0,1	0,02
ovb-online.de	151	0,1	0,02
OTZ.de (Osthüringer Zeitung)	152	0,1	0,02
NWZ-Online	153	0,1	0,02
Ostsee-Zeitung.de	154	0,1	0,02
NGZ-Online	155	0,1	0,02
Westfalenpost.de	156	0,1	0,02
INTRINET	157	0,0	0,02
delta radio	158	0,0	0,02
MVweb	159	0,0	0,02
impulse.de	160	0,0	0,02

**Durchschnittliche Woche**

<b>Angebote</b>	<b>Rang</b>	<b>Reichweite in %</b> (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	<b>Netto-Reichweite</b> <b>in Mio Unique User</b>
rga-online	161	0,0	0,02
LR-Online	162	0,0	0,02
Hit Radio Antenne	163	0,0	0,02
SW-ONLINE (SWOL)	164	0,0	0,02
89.0 RTL	165	0,0	0,02
ELLE Online	166	0,0	0,02
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	167	0,0	0,01
Kochen-und-Geniessen Online	168	0,0	0,01
tz Online	169	0,0	0,01
Nordkurier-Online	170	0,0	0,01
ENERGY Sachsen	171	0,0	0,01
Frankenpost	172	0,0	0,01
Märkische Oderzeitung Online	173	0,0	0,01
dino-online.de	174	0,0	0,01
Hotbot	175	0,0	0,01
Neue Presse Hannover	176	0,0	0,01
Radio Brocken	177	0,0	0,01
Berliner Rundfunk.de	178	0,0	0,01
Oktoberfest.de	179	0,0	0,01
biker	180	0,0	0,01
R.SA (Radio Sachsen)	181	0,0	0,01
Aachener Nachrichten	182	0,0	0,01
Offenbach Post Online	183	0,0	0,01
IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)	184	0,0	0,01
Göttinger Tageblatt	185	0,0	0,01
Radio NORA	186	0,0	0,01
Freies Wort- Online	187	0,0	0,01
Wohnidee Online	188	0,0	0,01
Mindener Tageblatt	189	0,0	0,01
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	190	0,0	0,01

*Lesebeispiel: T-Online erzielt mit 7,76 Mio. Unique Usern 21,6% Reichweite in einer durchschnittlichen Woche im Erhebungszeitraum und liegt damit auf Platz 1 im Ranking.*

Angaben in Mio. UU und Prozent für eine durchschnittliche Woche im Untersuchungszeitraum Oktober – Dezember 2005

Basis: 99.295 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-IV

Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

## 5. Strukturen

### 5.1. Strukturen

#### Angebote im durchschnittlichen Monat: Übersicht gesamt

Alle Angaben in Prozent  
Angebot / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
<b>Gesamt</b>	55,8	44,2	13,6	19,2	22,3	21,7	12,9	10,3	32,8	38,3	28,9	18,5	64,8	16,8
1und1.de	63,1	36,9	11,4	19,5	25,9	23,9	12,1	7,2	30,0	36,1	33,9	16,4	70,5	13,0
4Players	66,6	33,4	32,2	28,2	17,9	14,1	5,1	2,4	32,5	44,0	23,5	38,8	51,3	9,9
89.0 RTL	49,8	50,2	33,0	24,8	13,9	20,1	6,2	2,0	30,8	49,7	19,5	38,9	52,4	8,7
Aachener Nachrichten	59,7	40,3	10,7	19,4	24,8	19,9	14,9	10,3	24,0	28,1	47,9	14,9	67,5	17,6
Aachener Zeitung	59,0	41,0	13,4	14,7	31,4	23,8	12,6	4,1	25,5	30,3	44,3	19,2	70,8	9,9
all-in.de - Das Allgäu online!	51,4	48,6	12,9	20,2	26,1	21,4	11,5	7,8	32,8	37,9	29,4	16,7	64,5	18,8
AMICA Online	50,1	49,9	17,2	19,6	21,6	20,3	13,6	7,8	28,9	40,3	30,8	23,5	62,4	14,1
ANTENNE BAYERN Online	49,5	50,5	23,4	24,4	20,4	21,1	7,8	2,9	47,7	35,6	16,7	24,3	64,8	10,9
AOL	54,1	45,9	11,8	18,4	24,9	23,3	11,8	9,7	37,8	40,3	21,9	15,3	67,4	17,3
Astrowoche Online	28,5	71,5	10,7	15,6	27,2	27,3	14,8	4,4	28,0	38,3	33,6	17,7	71,7	10,6
Augsburger Allgemeine Online	51,9	48,1	12,4	21,6	23,7	20,7	11,8	9,7	35,7	36,0	28,4	17,4	64,1	18,5
auto-motor-und-sport.de	74,8	25,2	12,7	23,7	25,9	21,5	10,2	6,1	22,4	37,2	40,4	20,0	69,7	10,3
autobild.de	71,0	29,0	10,4	22,0	25,4	22,1	11,4	8,7	28,1	38,2	33,8	16,3	70,0	13,8
Badische Zeitung Online	51,9	48,1	13,7	19,8	19,9	20,0	17,1	9,5	30,6	34,6	34,8	19,0	65,3	15,7
Berlin.de	50,6	49,4	12,5	23,2	22,6	20,5	13,0	8,2	17,3	36,9	45,9	20,7	66,5	12,8
Berlin1.de	56,1	43,9	13,0	20,7	23,8	21,7	12,4	8,4	19,6	36,7	43,7	19,2	67,2	13,6
Berliner Rundfunk.de	43,9	56,1	11,0	13,2	23,2	23,1	20,9	8,6	15,5	51,2	33,2	12,2	68,2	19,6
BerlinOnline (Berliner Zeitung)	53,9	46,1	12,8	20,7	24,4	20,3	13,5	8,2	18,4	35,4	46,2	20,6	65,5	13,8
biker	56,0	44,0	10,7	13,4	30,3	31,3	7,9	6,3	39,2	34,1	26,7	12,1	69,2	18,7
Bild.T-Online	63,8	36,2	12,1	19,6	22,0	21,7	13,8	10,8	30,0	37,7	32,3	17,7	66,4	15,9
boerse-online.de	73,5	26,5	6,8	12,3	22,1	24,5	16,0	18,3	24,4	32,0	43,6	11,6	66,5	21,9
Brigitte.de	32,1	67,9	10,4	19,3	24,6	22,9	15,4	7,4	23,9	35,1	41,0	16,9	67,1	16,0
BUNTE.T-Online.de	53,1	46,9	9,8	15,5	21,5	23,5	16,3	13,4	28,9	37,4	33,7	14,3	66,2	19,6
Bym.de	36,8	63,2	32,9	26,2	16,0	15,0	7,1	2,9	31,8	39,5	28,7	40,6	46,3	13,1
capital.de	66,4	33,6	9,7	15,7	23,0	24,5	13,4	13,7	25,0	32,3	42,7	13,5	68,9	17,6
CHIP Online	69,3	30,7	18,1	24,0	21,3	20,2	10,8	5,5	29,5	39,2	31,3	24,3	63,7	12,0
CINEMA Online	53,3	46,7	20,2	23,5	22,8	18,2	9,6	5,6	28,3	38,2	33,5	26,2	60,4	13,4
cityweb.de	58,4	41,6	7,5	15,3	21,2	27,8	14,2	14,0	31,1	30,9	38,0	16,1	66,6	17,3
clever-tanken	65,0	35,0	8,5	17,0	21,9	26,6	13,2	12,8	30,1	45,3	24,6	12,7	69,3	17,9
CompuServe	60,2	39,8	7,8	14,2	23,7	22,7	17,7	14,0	32,0	35,4	32,6	14,7	64,6	20,8
COMPUTERWOCHE.de	70,2	29,8	10,6	19,2	25,8	24,1	14,3	6,0	21,3	32,5	46,3	16,0	73,1	10,9
connect.de	72,3	27,7	14,1	19,8	25,1	21,3	13,7	6,1	26,8	36,1	37,1	19,3	69,8	10,9
delta radio	51,8	48,2	34,1	33,0	16,9	9,2	3,3	3,5	30,2	40,7	29,1	39,4	53,4	7,2
dino-online.de	61,8	38,2	7,5	20,6	21,9	26,7	13,6	9,6	33,7	36,8	29,5	14,5	67,8	17,7
Echo Online	54,7	45,3	11,7	18,8	22,5	27,4	9,5	10,1	25,2	32,8	41,9	17,6	67,1	15,3
ELLE Online	37,2	62,8	14,5	24,4	24,9	20,7	11,9	3,5	25,1	32,3	42,6	18,3	69,8	11,9
Eltern.de	30,6	69,4	6,8	29,1	44,4	12,8	4,3	2,6	21,5	40,5	38,0	13,2	65,6	21,2
ENERGY Sachsen	53,7	46,3	34,1	39,0	12,5	10,7	3,2	0,5	15,0	62,1	22,8	40,9	52,6	6,6
Evita	48,3	51,7	9,7	18,6	25,6	26,0	11,7	8,5	29,0	43,9	27,1	13,8	66,8	19,4
Express Online	64,3	35,7	10,1	18,3	28,6	23,0	12,9	7,1	28,1	30,7	41,3	17,1	69,4	13,4

Alle Angaben in Prozent

Angebot / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
<b>Gesamt</b>	55,8	44,2	13,6	19,2	22,3	21,7	12,9	10,3	32,8	38,3	28,9	18,5	64,8	16,8
F1Total.com	72,3	27,7	13,4	22,4	24,8	24,8	9,0	5,6	25,3	41,4	33,3	22,3	65,5	12,2
Falk.de	54,8	45,2	9,1	19,6	24,0	24,7	13,8	8,7	29,4	37,2	33,4	14,5	71,0	14,5
Finanztreff.de	73,7	26,3	18,8	11,1	19,5	21,6	14,9	14,2	26,8	34,5	38,7	21,1	61,9	17,0
Fireball	55,7	44,3	15,3	18,6	23,4	22,4	12,4	7,9	32,3	41,0	26,6	19,1	65,0	15,9
FIT FOR FUN Online	51,7	48,3	18,6	20,2	20,8	19,3	13,1	7,9	29,3	38,0	32,7	25,2	61,0	13,7
FOCUS Online	56,7	43,3	15,8	19,6	21,9	20,6	12,5	9,6	26,9	37,6	35,6	22,0	62,7	15,4
Frankenpost	50,1	49,9	10,0	20,6	19,0	30,1	13,0	7,2	25,1	43,0	31,9	15,6	70,3	14,1
Frankfurter Rundschau	57,0	43,0	10,3	17,2	24,3	24,6	13,5	10,1	18,6	27,2	54,3	16,9	70,0	13,1
freenet	56,4	43,6	15,0	21,5	23,6	20,9	11,3	7,6	32,2	40,9	26,9	20,3	64,5	15,1
Freies Wort- Online	62,7	37,3	9,7	19,8	31,5	20,4	14,3	4,2	8,6	61,8	29,6	13,9	82,0	4,1
freundin Online	39,7	60,3	14,3	23,7	22,9	21,4	11,2	6,6	24,9	42,0	33,1	20,9	63,5	15,6
FTD	69,4	30,6	8,0	18,0	27,2	21,5	14,8	10,4	15,5	27,1	57,4	15,9	70,6	13,5
GALA.de	30,1	69,9	11,2	25,1	30,4	18,8	8,9	5,7	18,5	31,6	49,9	18,9	69,0	12,1
GameStar.de	78,2	21,8	35,2	28,8	16,8	12,2	5,1	1,9	31,2	43,6	25,3	42,3	49,4	8,3
General-Anzeiger Online	51,5	48,5	11,6	20,8	23,1	22,8	12,1	9,5	23,7	33,8	42,4	18,1	67,8	14,1
GEO.de	46,1	53,9	19,1	18,5	23,8	20,9	10,6	7,1	22,2	36,2	41,6	25,1	62,3	12,5
GLAMOUR	30,0	70,0	30,9	27,9	17,0	14,0	7,8	2,5	24,5	44,1	31,4	40,2	49,8	10,0
GMX	53,1	46,9	17,0	24,4	21,4	18,7	11,7	6,7	25,9	38,4	35,8	24,7	62,8	12,4
Golem.de	70,9	29,1	18,2	23,8	23,7	19,0	9,7	5,6	29,1	36,7	34,2	24,5	63,8	11,7
Göttinger Tageblatt	44,7	55,3	14,5	25,5	13,6	26,5	10,0	10,0	27,6	29,0	43,4	26,0	58,5	15,5
GQ.com	65,5	34,5	16,2	25,6	21,8	21,5	11,9	3,0	22,3	37,1	40,6	24,3	65,6	10,1
Hamburger Morgenpost	59,0	41,0	9,8	23,5	26,6	22,6	11,1	6,4	21,7	29,2	49,1	15,7	73,9	10,4
Handelsblatt.com	65,9	34,1	8,8	19,7	24,3	20,8	14,1	12,3	18,3	29,0	52,7	15,9	69,1	15,0
handy.de	51,3	48,7	22,6	23,1	22,6	21,4	7,4	2,9	35,7	43,1	21,2	27,1	62,3	10,5
Hannoversche Allgemeine Zeitung	52,9	47,1	9,0	20,9	24,1	21,5	14,4	10,0	19,1	41,2	39,7	14,4	70,2	15,4
HAUS & GARTEN Online	46,1	53,9	7,5	20,0	24,0	21,0	16,9	10,6	27,7	37,0	35,3	12,5	69,7	17,9
Hausarbeiten	44,0	56,0	33,6	21,5	16,1	17,0	7,7	4,1	21,0	44,0	35,0	45,3	45,9	8,7
Heilbronner Stimme online	65,0	35,0	10,8	21,2	25,0	22,6	11,5	8,9	31,4	30,9	37,8	17,6	68,5	13,9
Hit Radio Antenne	52,4	47,6	12,8	18,8	25,5	26,4	9,8	6,7	27,4	49,0	23,5	18,6	68,1	13,3
Hit Radio FFH	56,0	44,0	16,5	23,1	23,2	26,7	7,3	3,2	36,0	39,5	24,5	22,0	66,5	11,4
HNA online	56,3	43,7	11,1	18,3	23,5	25,2	11,1	10,9	27,9	35,9	36,3	15,4	65,6	19,0
HOLIDAYCHECK	49,9	50,1	10,3	16,4	25,3	27,0	12,3	8,8	26,6	43,6	29,9	13,8	70,8	15,4
Hotbot	59,2	40,8	17,3	15,4	23,8	19,6	16,9	7,1	38,4	34,7	26,9	22,6	64,6	12,9
IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)	63,7	36,3	12,7	16,0	30,2	23,2	7,8	10,0	21,8	39,7	38,5	18,2	64,8	17,0
impulse.de	58,8	41,2	8,8	18,2	22,7	22,6	19,1	8,6	19,2	35,9	44,9	16,0	72,1	11,8
INTRINET	51,8	48,2	13,9	19,8	21,9	25,3	13,7	5,5	30,6	35,8	33,6	21,1	63,3	15,7
jagd	68,1	31,9	2,9	17,7	32,9	27,9	12,7	5,9	28,1	32,1	39,8	12,4	74,7	12,9
Justbegay	76,7	23,3	12,3	29,3	16,7	20,1	11,2	10,5	35,4	43,8	20,8	13,3	71,9	14,8
Justbeman	77,4	22,6	10,9	19,2	21,7	24,0	13,3	11,0	36,4	37,7	25,9	15,0	70,9	14,1
kabeleins.de	57,9	42,1	17,3	24,7	22,5	20,8	10,5	4,1	32,7	41,1	26,2	23,2	63,8	13,0
Kicker	74,5	25,5	16,2	24,9	27,1	18,4	9,0	4,5	22,6	35,6	41,7	25,9	65,6	8,5
KISS FM	52,3	47,7	37,9	36,9	8,3	10,5	4,6	1,8	27,8	52,3	19,9	45,9	46,0	8,1
Kochen-und-Geniessen Online	37,5	62,5	11,1	14,7	27,1	24,0	17,6	5,5	32,8	32,4	34,8	14,2	66,2	19,6
Kölnner Stadt-Anzeiger Online	56,2	43,8	11,0	17,7	26,1	23,7	12,9	8,6	22,3	33,4	44,3	16,9	68,3	14,8
Kölnische Rundschau	61,1	38,9	8,2	18,4	28,3	21,1	12,4	11,6	20,0	33,1	46,9	14,4	69,7	16,0
laut.de	53,4	46,6	31,7	23,8	17,5	16,7	7,2	3,2	28,7	42,9	28,4	38,3	51,2	10,4
Leipziger Volkszeitung	53,4	46,6	10,9	19,9	24,4	24,1	11,7	9,0	14,5	41,6	43,9	17,8	68,3	13,9
Lifeline	43,2	56,8	11,6	18,8	24,8	22,2	13,8	8,8	27,9	37,9	34,2	17,4	63,9	18,6
livingathome.de	36,4	63,6	7,7	20,8	25,5	24,3	13,6	8,2	27,3	35,5	37,2	11,7	70,6	17,7
LR-Online	55,3	44,7	16,4	18,7	21,3	19,4	13,9	10,2	14,8	45,8	39,4	23,7	62,5	13,8



Alle Angaben in Prozent

Angebot / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
<b>Gesamt</b>	55,8	44,2	13,6	19,2	22,3	21,7	12,9	10,3	32,8	38,3	28,9	18,5	64,8	16,8
LYCOS	55,1	44,9	17,8	22,1	21,6	20,9	11,4	6,2	30,3	41,3	28,4	24,1	62,3	13,7
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	61,6	38,4	15,2	20,0	29,9	9,5	14,5	10,8	40,6	34,6	24,8	16,8	70,4	12,9
Maerkische Allgemeine.de	53,1	46,9	14,2	18,6	21,4	23,8	13,6	8,3	16,1	41,6	42,3	20,4	68,0	11,7
manager-magazin.de	68,8	31,2	8,5	19,9	26,4	21,3	13,5	10,4	16,6	26,3	57,1	16,4	71,3	12,3
Marcopolo.de	58,3	41,7	9,1	16,7	19,1	27,1	15,6	12,3	31,0	41,8	27,2	13,2	68,5	18,3
Märkische Oderzeitung Online	52,2	47,8	10,8	15,1	25,8	22,3	14,8	11,2	13,8	34,4	51,8	16,5	73,7	9,9
MAX Online	58,5	41,5	17,6	20,6	21,4	19,1	12,1	9,2	34,2	37,2	28,6	23,1	61,2	15,7
MensHealth.de	68,2	31,8	19,1	25,3	22,9	16,9	9,8	6,2	26,8	39,8	33,4	27,5	62,1	10,3
Merkur-Online	54,7	45,3	12,5	19,2	24,1	22,0	13,9	8,4	29,6	33,4	37,1	16,2	68,4	15,5
Mindener Tageblatt	55,1	44,9	19,1	22,7	24,4	18,5	9,1	6,2	21,5	40,0	38,5	27,1	62,1	10,8
Mitteldeutsche Zeitung	49,5	50,5	10,7	21,1	18,4	24,8	15,5	9,4	16,6	46,7	36,7	20,2	67,4	12,4
mobile.de	66,3	33,7	13,2	22,6	24,5	22,5	11,2	5,9	32,3	42,7	25,0	18,1	69,0	12,9
model	58,7	41,3	11,6	35,6	16,8	19,4	11,5	5,1	18,2	41,3	40,5	22,9	64,9	12,2
MSN.de	53,4	46,6	17,9	21,4	21,3	19,8	11,5	8,1	32,5	39,2	28,3	23,5	61,3	15,2
MTV	52,8	47,2	39,7	28,0	14,4	11,8	4,5	1,5	31,5	47,6	21,0	45,8	44,8	9,4
MVweb	51,3	48,7	6,8	23,7	24,0	23,4	13,9	8,2	17,4	41,9	40,7	14,7	70,6	14,7
n-tv.de	68,0	32,0	10,5	20,3	24,9	21,1	13,4	9,8	20,9	33,1	46,0	17,8	68,5	13,8
N24.de	65,3	34,7	17,3	23,2	23,2	18,5	10,6	7,3	27,0	36,5	36,5	24,6	62,7	12,7
Netscape	59,6	40,4	12,6	17,4	24,1	22,2	12,5	11,2	30,6	36,0	33,5	18,2	64,5	17,3
Neue Osnabrücker Zeitung	55,6	44,4	15,1	22,3	24,5	16,8	14,6	6,8	23,1	40,4	36,5	21,5	67,5	11,0
Neue Presse Hannover	46,2	53,8	11,4	18,5	21,8	27,2	15,9	5,2	28,8	41,0	30,2	15,9	70,7	13,4
newsclick.de	62,7	37,3	9,7	20,6	26,0	22,1	12,6	9,0	22,8	38,9	38,2	17,3	70,7	12,0
NGZ-Online	58,6	41,4	16,8	19,2	21,7	20,2	17,2	4,9	30,9	31,2	37,9	22,7	63,2	14,2
Nordbayern Infonet	56,9	43,1	13,2	22,0	24,7	21,2	12,0	6,9	31,7	36,7	31,5	17,5	69,2	13,3
Nordclick	56,5	43,5	12,1	18,7	27,0	20,1	13,1	8,9	26,8	35,9	37,2	17,9	65,6	16,5
Nordkurier-Online	50,3	49,7	8,5	20,7	25,9	22,8	14,4	7,7	15,5	33,6	51,0	15,7	76,0	8,3
NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitun	58,5	41,5	8,4	19,0	19,6	26,3	18,4	8,4	35,2	27,6	37,2	14,2	69,9	15,9
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	58,2	41,8	10,5	18,2	22,2	26,1	13,8	9,2	29,8	31,1	39,1	16,1	70,8	13,0
NWZ-Online	52,4	47,6	12,9	25,5	17,3	21,7	13,8	8,8	15,5	46,3	38,2	21,6	65,0	13,4
Offenbach Post Online	61,9	38,1	6,4	18,1	24,4	22,1	19,6	9,5	17,1	34,3	48,6	12,0	72,3	15,7
Oktoberfest.de	59,6	40,4	14,8	28,8	20,1	20,8	12,4	3,2	26,6	36,9	36,4	20,1	69,9	10,1
Onmeda Gesundheitsportal	45,3	54,7	14,8	18,9	23,1	21,4	12,3	9,5	27,1	36,1	36,9	20,8	62,7	16,4
OnVista Finanzportal	74,9	25,1	6,8	13,1	23,3	23,5	16,7	16,5	21,5	33,4	45,1	11,9	69,5	18,5
Ostsee-Zeitung.de	62,5	37,5	8,4	23,2	22,5	20,1	15,9	9,9	13,2	48,1	38,6	17,9	67,6	14,6
OTZ.de (Osthüringer Zeitung)	56,6	43,4	15,5	23,8	15,8	27,6	11,9	5,4	11,0	52,7	36,3	23,6	61,3	15,2
ovb-online.de	54,1	45,9	13,2	21,6	19,7	30,1	11,0	4,4	36,0	33,4	30,7	18,2	70,3	11,5
OWL Online	45,2	54,8	14,2	23,9	20,1	26,6	10,0	5,1	27,0	32,3	40,7	16,9	72,8	10,3
PC-WELT	70,6	29,4	15,5	21,3	22,0	21,9	12,5	6,8	29,4	37,8	32,8	21,6	65,6	12,8
Playboy Online	75,4	24,6	19,8	21,0	21,9	19,2	9,9	8,1	29,7	40,2	30,0	25,6	63,2	11,2
PNP-Online	50,3	49,7	14,2	18,8	21,9	21,9	17,1	6,1	32,0	36,7	31,4	18,6	68,7	12,7
ProSieben.de	52,0	48,0	36,4	25,3	14,8	14,9	6,2	2,4	32,7	46,0	21,3	42,4	47,8	9,8
R.SA (Radio Sachsen)	66,6	33,4	14,8	9,7	20,1	25,3	19,4	10,7	19,9	55,2	24,9	18,8	70,9	10,3
Radio Brocken	52,4	47,6	12,7	18,7	21,7	24,4	16,7	5,8	11,3	59,0	29,7	18,0	71,7	10,3
Radio Hamburg	48,6	51,4	15,0	28,8	28,9	16,4	5,9	5,0	23,8	44,4	31,7	19,6	70,8	9,6
Radio NORA	59,2	40,8	1,4	8,7	32,1	36,6	14,7	6,4	23,3	51,7	25,0	6,7	84,4	8,8
Radio PSR	50,0	50,0	14,4	19,4	19,7	30,8	12,3	3,4	15,4	58,6	26,1	19,0	70,2	10,8
Radio RPR	49,9	50,1	12,9	20,2	32,4	21,0	9,6	3,8	42,0	38,2	19,9	16,7	68,8	14,5
RADIO SALÜ	53,3	46,7	18,0	33,0	22,0	16,9	6,0	4,1	45,7	36,7	17,5	20,1	67,5	12,4
radio SAW	51,2	48,8	10,5	20,1	31,6	22,7	9,6	5,5	9,6	60,8	29,6	14,0	74,8	11,2
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	54,9	45,1	12,2	15,7	30,4	24,7	13,4	3,7	39,9	35,1	25,0	15,2	68,2	16,6

Alle Angaben in Prozent  
Angebot / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
<b>Gesamt</b>	55,8	44,2	13,6	19,2	22,3	21,7	12,9	10,3	32,8	38,3	28,9	18,5	64,8	16,8
rga-online	60,4	39,6	18,7	19,1	20,3	20,1	10,9	10,8	32,0	38,2	29,8	22,6	59,4	18,0
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	54,7	45,3	10,9	19,0	25,2	22,7	12,2	10,0	26,4	33,2	40,4	16,2	67,7	16,1
Rhein-Main.Net	52,2	47,8	12,8	19,8	26,2	20,8	13,6	6,9	25,6	36,4	38,0	19,6	68,7	11,8
Rheinzeitung	56,7	43,3	17,8	21,2	24,8	19,4	9,8	7,1	25,2	36,1	38,7	24,0	61,1	14,9
rp-online	56,3	43,7	15,1	19,9	24,5	20,9	10,9	8,7	23,5	35,7	40,8	21,8	64,2	14,0
rs2.de	49,9	50,1	11,7	19,5	24,0	28,2	10,0	6,5	15,4	56,3	28,3	17,1	70,1	12,7
RTL.de	52,3	47,7	15,8	21,2	22,7	21,3	11,9	7,1	30,8	40,3	28,9	21,2	64,0	14,8
RTL2.de	43,9	56,1	21,8	25,6	22,7	18,4	8,6	2,9	34,7	43,0	22,3	27,8	57,3	14,9
Saarland Online	53,1	46,9	12,9	23,2	26,0	19,7	11,4	6,8	35,2	33,9	30,9	20,2	66,9	12,9
Sat1.de	52,3	47,7	18,2	23,9	22,6	20,7	9,6	5,1	31,2	42,7	26,1	24,3	62,3	13,4
Schwäbische Zeitung Online	54,7	45,3	18,6	30,6	19,0	17,3	9,8	4,7	31,3	39,2	29,5	25,1	62,9	11,9
Selbst Online	54,8	45,2	6,5	17,2	27,1	24,4	17,7	7,1	26,2	41,3	32,6	12,8	69,2	18,1
single	52,8	47,2	9,7	24,1	32,1	21,9	9,3	2,9	36,6	38,3	25,2	16,1	73,3	10,5
SKOL-SÜDKURIER Online	55,0	45,0	11,9	22,7	19,5	21,8	17,0	7,2	32,6	33,2	34,2	18,1	69,5	12,4
SPIEGEL ONLINE	59,7	40,3	15,3	22,3	24,0	19,1	11,3	8,1	20,1	32,5	47,4	23,8	64,1	12,1
Sport1.de	70,9	29,1	16,8	23,4	22,9	21,2	10,5	5,3	29,6	40,5	29,8	23,8	65,4	10,8
stern.de	59,8	40,2	17,4	22,6	21,3	19,4	11,5	7,7	24,6	37,1	38,3	24,9	62,1	13,0
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	56,2	43,8	10,5	19,9	22,5	21,3	14,2	11,6	22,9	33,9	43,2	17,0	67,7	15,3
SUPER ILLU Online	58,5	41,5	10,9	19,3	19,5	22,2	15,7	12,3	24,3	44,1	31,6	16,5	63,5	20,0
SVZ online	57,5	42,5	13,0	19,6	29,5	18,8	12,1	7,0	17,2	42,7	40,1	16,7	72,2	11,0
SW-ONLINE (SWOL)	56,0	44,0	10,3	27,2	21,4	19,3	12,7	9,0	34,5	39,9	25,6	14,8	67,8	17,4
SZ	57,5	42,5	10,9	21,6	25,9	19,6	13,1	8,8	18,5	29,8	51,7	19,4	67,5	13,1
T-Online	59,8	40,2	13,2	17,9	21,6	23,0	13,9	10,5	33,0	38,5	28,5	17,5	65,8	16,7
Tagespiegel.de	53,4	46,6	13,2	21,1	24,1	20,0	12,9	8,8	17,8	33,5	48,6	21,1	65,4	13,5
teltarif.de	61,0	39,0	9,8	20,7	23,2	23,3	13,0	10,0	24,4	35,6	40,1	16,8	67,2	16,0
Thueringer-Allgemeine.de	49,8	50,2	18,0	20,5	17,9	18,2	16,7	8,6	10,7	51,4	37,9	22,7	66,7	10,5
Tiscali.de	59,1	40,9	16,2	20,7	23,6	21,5	10,8	7,1	30,6	40,2	29,2	21,9	63,5	14,6
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	53,8	46,2	15,2	23,2	22,0	25,1	9,4	5,1	19,4	38,4	42,2	18,7	68,4	12,9
TOMORROW Online	59,6	40,4	15,1	18,0	20,0	23,8	14,0	9,1	33,2	37,8	29,0	19,6	63,1	17,3
travelchannel.de	51,6	48,4	9,4	18,0	22,0	23,0	16,8	10,8	28,7	39,2	32,1	14,3	68,4	17,2
TV Movie Online	58,7	41,3	20,1	32,5	20,0	16,2	6,8	4,4	26,1	37,5	36,4	30,6	58,3	11,2
TV SPIELFILM Online	54,9	45,1	17,7	24,8	23,4	17,6	8,9	7,7	27,0	38,2	34,9	25,6	60,1	14,3
TV TODAY Online	61,0	39,0	17,4	29,4	20,5	17,7	9,6	5,4	21,5	38,5	40,0	28,4	60,8	10,8
tz Online	61,0	39,0	10,0	17,9	25,6	23,5	12,3	10,7	34,8	31,7	33,5	11,2	74,8	14,0
UNICUM.de	51,3	48,7	20,1	38,2	18,2	13,4	5,5	4,7	17,9	31,2	50,9	42,9	49,3	7,8
VOGUE.com	45,4	54,6	20,8	24,8	20,9	22,5	7,7	3,4	22,5	40,6	36,9	26,0	63,7	10,3
Volksstimme, Magdeburg	55,3	44,7	16,0	16,9	23,5	20,4	14,5	8,8	18,2	46,2	35,6	22,2	64,7	13,1
VOX.de	43,7	56,3	18,0	21,2	20,7	21,6	11,6	6,9	29,3	42,8	27,9	23,5	61,6	14,9
WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)	56,3	43,7	8,5	17,5	21,1	23,1	19,6	10,2	28,1	31,9	40,0	15,4	67,2	17,4
WEB.DE	52,0	48,0	17,5	22,9	21,2	20,0	11,6	6,8	28,6	39,2	32,2	24,2	62,3	13,5
Welt.de	58,2	41,8	12,8	19,1	23,2	21,3	13,0	10,6	19,8	33,0	47,2	20,1	65,5	14,4
weltfussball	65,5	34,5	26,1	25,5	23,5	13,0	8,3	3,5	30,1	39,0	30,9	34,1	58,2	7,7
Westfaelische-Rundschau.de	60,1	39,9	12,2	14,4	24,0	24,9	15,3	9,1	30,7	31,6	37,7	15,2	69,3	15,5
Westfalenpost.de	59,8	40,2	9,0	20,6	22,3	28,8	11,7	7,6	30,3	32,4	37,3	17,2	68,0	14,8
Westline	60,2	39,8	11,2	20,0	20,9	24,2	14,2	9,5	27,9	33,3	38,8	18,0	67,4	14,6
wetter.com	58,8	41,2	11,5	18,9	24,0	23,8	12,9	9,0	26,9	38,8	34,3	17,6	67,4	15,0
Wiwo.de	67,9	32,1	8,6	18,3	23,6	21,1	14,6	13,9	18,5	30,9	50,6	16,7	66,5	16,8
Wohnidee Online	37,5	62,5	8,3	20,1	23,7	25,1	8,5	14,4	28,5	43,2	28,4	14,0	69,9	16,1
Wolfsburger Anzeiger	80,0	20,0	12,7	27,2	20,9	27,8	7,7	3,7	36,0	30,9	33,1	23,8	68,2	8,0
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	60,1	39,9	9,3	16,1	28,4	23,1	14,1	9,0	25,6	34,0	40,4	14,6	70,7	14,7

Alle Angaben in Prozent

Angebot / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
<b>Gesamt</b>	55,8	44,2	13,6	19,2	22,3	21,7	12,9	10,3	32,8	38,3	28,9	18,5	64,8	16,8
Xonio.com	68,2	31,8	18,6	23,4	23,8	20,4	9,2	4,7	27,5	35,8	36,7	26,9	62,9	10,1
Yahoo! Deutschland	53,5	46,5	15,6	20,8	22,6	21,2	11,9	7,8	30,7	38,9	30,4	21,5	63,6	14,9
YAM Online	41,0	59,0	37,5	17,9	15,7	18,6	6,9	3,4	36,9	42,4	20,8	40,9	47,5	11,5
ZEIT online	52,8	47,2	16,7	19,8	21,7	19,4	12,3	10,1	20,0	31,2	48,8	25,2	60,9	13,9

Lesebeispiel: Von den Nutzern der Aachener Nachrichten sind in einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum 59,7 % männlich und 40,3% weiblich.

Basis: 99.295 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-IV

Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

## 6. Angebotszuordnung

### 6.1. Zuordnung Angebote zu Vermarkter

Die folgende Tabelle stellt die den Vermarktern zuzuordnenden Angebote dar, die im Erhebungszeitraum berücksichtigt wurden. Sie enthält damit nicht immer das Gesamtportfolio der jeweiligen Vermarkter.

Übersicht der Angebote in der internet facts 2005-IV
<b>Ad2Net AG</b>
biker
jagd
model
single
<b>AdLINK Internet Media GmbH</b>
89.0 RTL
Aachener Nachrichten
Aachener Zeitung
all-in.de - Das Allgäu online!
Augsburger Allgemeine Online
Badische Zeitung Online
Berlin.de
Berlin1.de
Berliner Rundfunk.de
BerlinOnline (Berliner Zeitung)
cityweb.de
delta radio
Echo Online
ENERGY Sachsen
Express Online
Frankenpost
Frankfurter Rundschau
Freies Wort- Online
General-Anzeiger Online
Göttinger Tageblatt
Hamburger Morgenpost
Hannoversche Allgemeine Zeitung
Hausarbeiten
Heilbronner Stimme online
Hit Radio Antenne
Hit Radio FFH
HNA online
IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)
INTRINET
KISS FM
Kölner Stadt-Anzeiger Online
Kölnische Rundschau

**Übersicht der Angebote in der internet facts 2005-IV**

**AdLINK Internet Media GmbH**

Leipziger Volkszeitung  
 Lifeline  
 LR-Online  
 LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)  
 Maerkische Allgemeine.de  
 Märkische Oderzeitung Online  
 Merkur-Online  
 Mindener Tageblatt  
 Mitteldeutsche Zeitung  
 MTV  
 MVweb  
 Neue Osnabrücker Zeitung  
 Neue Presse Hannover  
 newsclick.de  
 NGZ-Online  
 Nordbayern Infonet  
 Nordclick  
 Nordkurier-Online  
 NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitun  
 NW-News (Neue Westfälische Zeitung)  
 NWZ-Online  
 Offenbach Post Online  
 Ostsee-Zeitung.de  
 OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)  
 ovb-online.de  
 OWL Online  
 PNP-Online  
 R.SA (Radio Sachsen)  
 Radio Brocken  
 Radio Hamburg  
 Radio NORA  
 Radio PSR  
 Radio RPR  
 RADIO SALÜ  
 radio SAW  
 Radio Schleswig-Holstein (R.SH)  
 rga-online  
 Rhein Main Presse/Main-Rheiner  
 Rhein-Main.Net  
 Rheinzeitung  
 rp-online  
 rs2.de

**Übersicht der Angebote in der internet facts 2005-IV**

**AdLINK Internet Media GmbH**

Saarland Online  
 Schwäbische Zeitung Online  
 SKOL-SÜDKURIER Online  
 Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online  
 SVZ online  
 SW-ONLINE (SWOL)  
 Thueringer-Allgemeine.de  
 TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)  
 tz Online  
 Volksstimme, Magdeburg  
 WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)  
 Westfaelische-Rundschau.de  
 Westfalenpost.de  
 Westline  
 Wolfsburger Anzeiger  
 WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)

**AOL Deutschland GmbH & Co.KG**

AOL  
 CompuServe  
 Netscape

**autobild.de - AS Auto Verlag GmbH**

autobild.de

**BAUER MEDIA KG**

Astrowoche Online  
 Kochen-und-Geniessen Online  
 Selbst Online  
 TV Movie Online  
 Wohnidee Online

**Bild.T-Online.de AG & Co.KG**

Bild.T-Online

**freenet.de AG**

4Players  
 auto-motor-und-sport.de  
 dino-online.de  
 freenet  
 Justbegay  
 Justbeman

**Übersicht der Angebote in der internet facts 2005-IV**

**G+J Electronic Media Sales GmbH**

boerse-online.de  
 Brigitte.de  
 Bym.de  
 capital.de  
 connect.de  
 Eltern.de  
 GALA.de  
 GEO.de  
 handy.de  
 impulse.de  
 livingathome.de  
 MensHealth.de  
 stern.de  
 travelchannel.de

**GWP online marketing**

Handelsblatt.com  
 Wiwo.de  
 ZEIT online

**InteractiveMedia CCSP GmbH**

BUNTE.T-Online.de  
 COMPUTERWOCHE.de  
 Finanztreff.de  
 GameStar.de  
 PC-WELT  
 T-Online  
 UNICUM.de  
 Welt.de

**IP Deutschland GmbH**

n-tv.de  
 RTL.de  
 RTL2.de  
 VOX.de

**LYCOS Europe GmbH**

clever-tanken  
 Evita  
 Fireball  
 HOLIDAYCHECK  
 Hotbot  
 laut.de  
 LYCOS  
 weltfussball

Übersicht der Angebote in der internet facts 2005-IV
<p><b>mediasquares GmbH</b> Sport1.de</p>
<p><b>mobile.de GmbH</b> mobile.de</p>
<p><b>netpoint media GmbH</b> Tagespiegel.de</p>
<p><b>OnVista Media GmbH</b> Onmeda Gesundheitsportal OnVista Finanzportal</p>
<p><b>orangemedia.de GmbH</b> Falk.de Marcopolo.de</p>
<p><b>Orkla Media Sales GmbH</b> Golem.de</p>
<p><b>QUALITY CHANNEL GMBH</b> F1Total.com FTD GLAMOUR GQ.com Kicker manager-magazin.de SPIEGEL ONLINE SZ VOGUE.com</p>
<p><b>SevenOne Interactive GmbH</b> kabeleins.de N24.de Oktoberfest.de ProSieben.de Sat1.de wetter.com</p>
<p><b>teltarif.de Onlineverlag GmbH</b> teltarif.de</p>
<p><b>Tiscali GmbH</b> Tiscali.de</p>



<b>Übersicht der Angebote in der internet facts 2005-IV</b>
<b>TOMORROW FOCUS AG</b>
AMICA Online
ANTENNE BAYERN Online
CHIP Online
CINEMA Online
ELLE Online
FIT FOR FUN Online
FOCUS Online
freundin Online
HAUS & GARTEN Online
MAX Online
MSN.de
Playboy Online
SUPER ILLU Online
TOMORROW Online
TV SPIELFILM Online
TV TODAY Online
Xonio.com
YAM Online
<b>United Internet Media AG</b>
1und1.de
GMX
WEB.DE
<b>Yahoo! Deutschland GmbH</b>
Yahoo! Deutschland

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-IV