



Berichtsband – Teil 2
zur internet facts 2005-III



Inhalt – Teil 2

4. Rankings

- 4.1. Reichweiten der Vermarkter im durchschnittlichen Monat*
- 4.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger im durchschnittlichen Monat*
- 4.3. Ranking Reichweiten Angebote im durchschnittlichen Monat*
- 4.4. Ranking Reichweiten Angebote in der durchschnittlichen Woche*

5. Strukturen

- 5.1. Strukturen Angebote*

6. Angebotszuordnung

- 6.1. Zuordnung Angebote zu Vermarktern*

4. Rankings

4.1. Reichweiten Vermarkter

Mit den Daten der internet facts werden die Netto-Reichweiten der in der AGOF vereinten Vermarkter ausgewiesen. Die folgende Tabelle zeigt die Netto-Reichweiten der Vermarkter auf Basis der in der internet facts erhobenen Werbeträgerangebote im durchschnittlichen Monat.

Ranking der Vermarkter

Vermarkter	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP GmbH	1	44,5	16,14
United Internet Media AG	2	43,5	15,77
TOMORROW FOCUS AG	3	39,0	14,14
AdLINK Internet Media GmbH	4	26,3	9,54
Yahoo! Deutschland GmbH	5	23,9	8,66
LYCOS Europe GmbH	6	20,7	7,49
AOL Deutschland GmbH & Co.KG	7	20,5	7,42
IP Deutschland GmbH	8	20,3	7,35
SevenOne Interactive GmbH	9	18,7	6,77
QUALITY CHANNEL GMBH	10	17,0	6,15
G+J Electronic Media Sales GmbH	11	12,1	4,37
Bild.T-Online.de AG & Co. KG	12	11,0	3,98
mobile.de GmbH	13	10,8	3,91
mediasquares GmbH	14	5,7	2,08
GWP online marketing	15	4,6	1,65
Tiscali GmbH	16	4,2	1,51
teltarif.de Onlineverlag GmbH	17	2,4	0,88
BAUER MEDIA KG	18	2,0	0,71
netpoint media GmbH	19	1,9	0,69
OnVista Media GmbH	20	1,4	0,51
Ad2Net AG	21	0,7	0,24

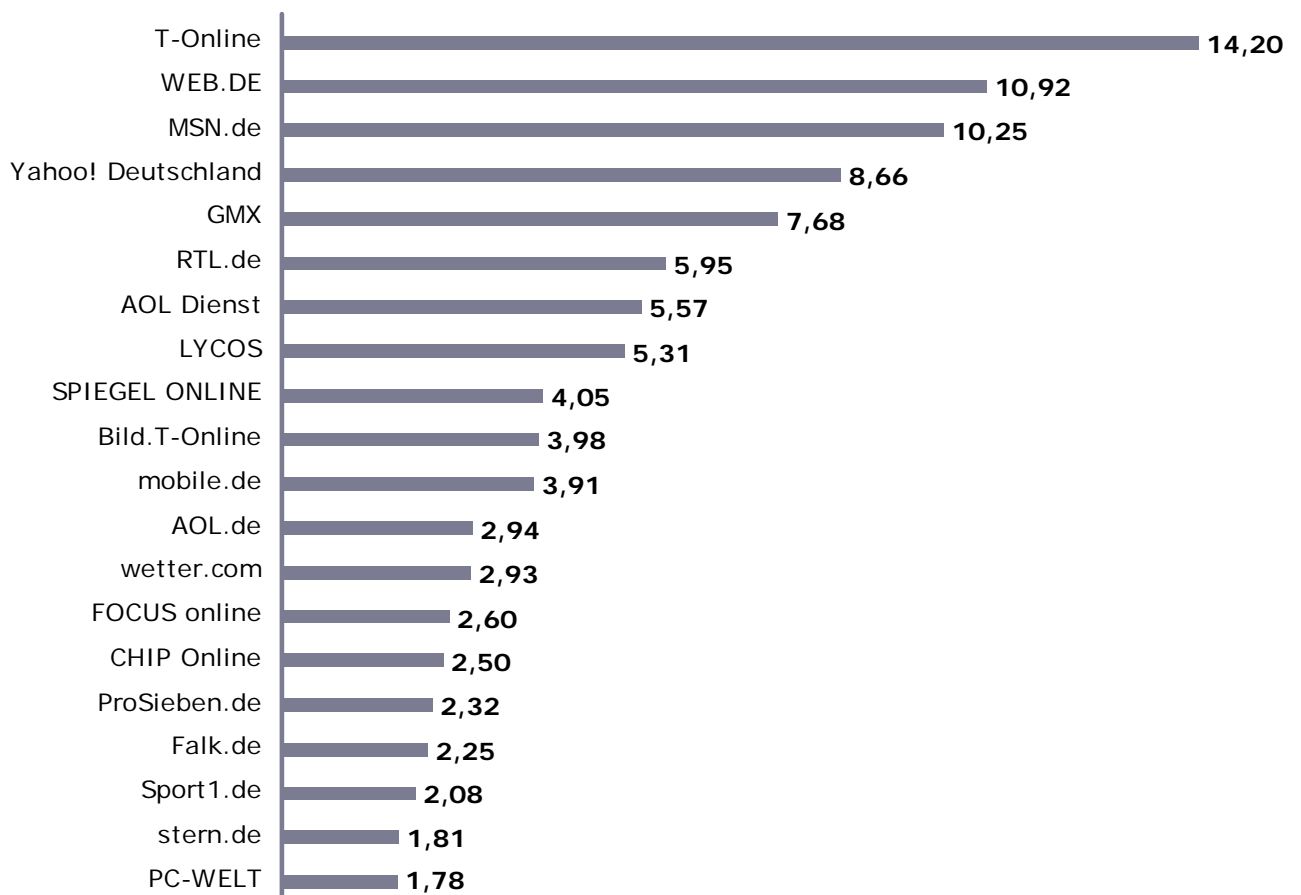
Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum
Juli – September 2005
Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III

4.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger

Die AGOF erhebt zurzeit Daten für mehr als 180 Angebote. Die folgende Grafik stellt die Top-20-Werbeträgerangebote in einem durchschnittlichen Monat dar.

Top-20-Werbeträger pro Monat

T-Online ist mit mehr als vierzehn Millionen Nutzern pro Monat an der Spitze des Rankings, gefolgt von WEB.DE mit knapp elf Millionen Nutzern auf Platz 2 und MSN.de mit über zehn Millionen Unique Users auf dem dritten Platz.



Angaben in Mio. UU für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli – September 2005
 Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III

4.3. Ranking Reichweiten

Angebote im durchschnittlichen Monat: Übersicht gesamt

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
T-Online	1	39,2	14,20
WEB.DE	2	30,1	10,92
MSN.de	3	28,3	10,25
Yahoo! Deutschland	4	23,9	8,66
GMX	5	21,2	7,68
RTL.de	6	16,4	5,95
AOL Dienst	7	15,4	5,57
LYCOS	8	14,6	5,31
SPIEGEL ONLINE	9	11,2	4,05
Bild.T-Online	10	11,0	3,98
mobile.de - Ihr Fahrzeugmarkt im Internet	11	10,8	3,91
AOL.de	12	8,1	2,94
wetter.com	13	8,1	2,93
FOCUS Online	14	7,2	2,60
CHIP Online	15	6,9	2,50
ProSieben.de	16	6,4	2,32
Falk.de	17	6,2	2,25
Sport1.de	18	5,7	2,08
stern.de	19	5,0	1,81
PC-WELT	20	4,9	1,78
Sat1.de	21	4,5	1,64
tiscali.de	22	4,2	1,51
SZ	23	3,6	1,30
Welt.de	24	3,3	1,21
Golem.de	25	3,3	1,18
Berlin.de	26	3,0	1,09
ZEIT online	27	2,8	1,02
Kicker	28	2,7	0,98
1&1	29	2,7	0,98
ntv.de	30	2,7	0,97
MTV	31	2,6	0,94
BUNTE.T-Online.de	32	2,5	0,92
BerlinOnline (Berliner Zeitung)	33	2,5	0,89
teltarif.de	34	2,4	0,88
travelchannel.de	35	2,3	0,85
laut.de	36	2,3	0,84
ANTENNE BAYERN Online	37	2,2	0,81
N24.de	38	2,1	0,77
vox.de	39	2,0	0,73
Evita	40	2,0	0,72

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
GameStar.de	41	2,0	0,71
MAX Online	42	2,0	0,71
TAGESSPIEGEL.DE	43	1,9	0,69
Fireball	44	1,9	0,67
Berlin1.de	45	1,8	0,66
rp-online	46	1,8	0,65
HOLIDAYCHECK	47	1,8	0,65
rtl2.de	48	1,7	0,61
Handelsblatt.com	49	1,7	0,61
manager-magazin.de	50	1,5	0,54
Hausarbeiten	51	1,5	0,54
Brigitte.de	52	1,4	0,52
OnVista	53	1,4	0,51
FTD	54	1,4	0,50
CINEMA Online	55	1,3	0,46
TV SPIELFILM Online	56	1,3	0,46
TV Movie Online	57	1,2	0,44
kabeleins.de	58	1,1	0,41
handy.de	59	1,0	0,37
clever-tanken	60	1,0	0,37
Lifeline	61	1,0	0,36
AMICA Online	62	1,0	0,34
Playboy Online	63	0,9	0,34
TOMORROW Online	64	0,9	0,33
Xonio.com	65	0,9	0,33
Netscape	66	0,9	0,32
TV TODAY Online	67	0,9	0,32
Finanztreff.de	68	0,9	0,31
Kölner Stadt-Anzeiger Online	69	0,8	0,31
Eltern.de	70	0,8	0,30
Frankfurter Rundschau	71	0,8	0,28
WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)	72	0,7	0,26
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	73	0,7	0,26
Express Online	74	0,7	0,26
Hit Radio FFH	75	0,7	0,25
livingathome.de	76	0,6	0,23
COMPUTERWOCHE.de	77	0,6	0,23
Nordclick	78	0,6	0,22
Schwäbische Zeitung Online	79	0,6	0,22
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	80	0,6	0,22

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Nordbayern Infonet	81	0,6	0,22
freundin Online	82	0,6	0,21
Merkur-Online	83	0,6	0,21
FIT FOR FUN Online	84	0,6	0,21
General-Anzeiger Online	85	0,6	0,21
Rheinzeitung	86	0,6	0,21
YAM Online	87	0,5	0,20
CompuServe	88	0,5	0,20
GEO.de	89	0,5	0,19
Leipziger Volkszeitung	90	0,5	0,19
GLAMOUR	91	0,5	0,18
single.de	92	0,5	0,17
Oktoberfest.de	93	0,5	0,17
Wiwo.de	94	0,5	0,17
Westline	95	0,4	0,16
Bym.de	96	0,4	0,15
Hotbot	97	0,4	0,14
Rhein-Main.Net	98	0,4	0,14
Hamburger Morgenpost	99	0,4	0,14
Marcopolo.de	100	0,4	0,14
Augsburger Allgemeine Online	101	0,4	0,14
SUPER ILLU Online	102	0,4	0,14
HAUS & GARTEN Online	103	0,4	0,14
rs2.de	104	0,4	0,13
Badische Zeitung Online	105	0,3	0,13
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	106	0,3	0,12
Maerkische Allgemeine.de	107	0,3	0,12
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	108	0,3	0,12
MensHealth.de	109	0,3	0,12
Mitteldeutsche Zeitung	110	0,3	0,12
Radio PSR	111	0,3	0,12
UNICUM.de	112	0,3	0,12
Kölnische Rundschau	113	0,3	0,11
boerse-online.de	114	0,3	0,11
connect.de	115	0,3	0,11
Astrowoche Online	116	0,3	0,11
F1Total.com	117	0,3	0,11
Saarland Online	118	0,3	0,10
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	119	0,3	0,10
KISS FM	120	0,3	0,10

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
capital.de	121	0,3	0,10
newsclick.de	122	0,3	0,10
SKOL-SÜDKURIER Online	123	0,3	0,10
RADIO SALÜ	124	0,3	0,10
Radio Hamburg	125	0,3	0,09
PNP-Online	126	0,3	0,09
Hannoversche Allgemeine Zeitung	127	0,2	0,09
GQ.com	128	0,2	0,09
Westfaelische-Rundschau.de	129	0,2	0,09
HNA online	130	0,2	0,09
Heilbronner Stimme online	131	0,2	0,09
SVZ online	132	0,2	0,09
NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitung)	133	0,2	0,09
Volksstimme Magdeburg	134	0,2	0,08
Selbst Online	135	0,2	0,08
Echo Online	136	0,2	0,08
Thueringer-Allgemeine.de	137	0,2	0,08
GALA.de	138	0,2	0,08
weltfussball	139	0,2	0,08
MVweb	140	0,2	0,08
Radio RPR	141	0,2	0,08
VOGUE.com	142	0,2	0,08
cityweb.de	143	0,2	0,07
89.0 RTL	144	0,2	0,07
all-in.de - Das Allgäu online!	145	0,2	0,07
radio SAW	146	0,2	0,07
LR-Online	147	0,2	0,06
impulse.de	148	0,2	0,06
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	149	0,2	0,06
Ostsee-Zeitung.de	150	0,2	0,06
NWZ-Online	151	0,2	0,06
Westfalenpost.de	152	0,2	0,06
Aachener Zeitung	153	0,2	0,06
Kochen-und-Geniessen Online	154	0,1	0,05
delta radio	155	0,1	0,05
INTRINET	156	0,1	0,05
ovb-online.de	157	0,1	0,05
ELLE Online	158	0,1	0,05
tz Online	159	0,1	0,05
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	160	0,1	0,05

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Hit Radio Antenne	161	0,1	0,05
SW-ONLINE (SWOL)	162	0,1	0,04
Frankenpost	163	0,1	0,04
ENERGY Sachsen	164	0,1	0,04
Märkische Oderzeitung Online	165	0,1	0,04
rga-online	166	0,1	0,04
biker.de	167	0,1	0,04
Neue Presse Hannover	168	0,1	0,03
Wohnidee Online	169	0,1	0,03
Nordkurier-Online	170	0,1	0,03
Freies Wort Online	171	0,1	0,02
Aachener Nachrichten	172	0,1	0,02
Offenbach Post Online	173	0,1	0,02
model.de	174	0,1	0,02
Radio NORA	175	0,1	0,02
Berliner Rundfunk.de	176	0,1	0,02
IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)	177	0,1	0,02
Göttinger Tageblatt	178	0,1	0,02
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	179	0,0	0,02
Wolfsburger Allgemeine	180	0,0	0,01
R.SA (Radio Sachsen)	181	0,0	0,01
jagd.de	182	0,0	0,01
OWL Online	183	0,0	0,01

Lesebeispiel: T-Online erzielt mit 14,20 Mio. Unique Usern 39,2% Reichweite in einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum und liegt damit auf Platz 1 im Ranking.

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli – September 2005

Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III

Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

4.4. Ranking Reichweiten

Angebote in der durchschnittlichen Woche: Übersicht gesamt

Angebote	Durchschnittliche Woche		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
T-Online	1	21,8	7,90
WEB.DE	2	17,2	6,23
MSN.de	3	14,1	5,11
AOL Dienst	4	12,0	4,34
GMX	5	11,7	4,25
Yahoo! Deutschland	6	10,8	3,93
RTL.de	7	6,4	2,31
LYCOS	8	5,0	1,80
SPIEGEL ONLINE	9	4,9	1,79
Bild.T-Online	10	4,7	1,72
mobile.de - Ihr Fahrzeugmarkt im Internet	11	4,2	1,51
wetter.com	12	3,4	1,25
AOL.de	13	3,2	1,17
FOCUS Online	14	2,6	0,93
Sport1.de	15	2,4	0,86
CHIP Online	16	2,2	0,79
ProSieben.de	17	1,8	0,67
Falk.de	18	1,8	0,66
stern.de	19	1,7	0,61
PC-WELT	20	1,5	0,54
tiscali.de	21	1,5	0,54
Sat1.de	22	1,5	0,53
Kicker	23	1,3	0,48
SZ	24	1,2	0,45
1&1	25	1,1	0,40
Welt.de	26	1,1	0,38
ntv.de	27	1,0	0,38
Berlin.de	28	0,9	0,34
ANTENNE BAYERN Online	29	0,9	0,33
Golem.de	30	0,9	0,33
ZEIT online	31	0,9	0,31
BUNTE.T-Online.de	32	0,8	0,30
teltarif.de	33	0,8	0,30
MTV	34	0,8	0,28
GameStar.de	35	0,7	0,25
OnVista	36	0,7	0,25
BerlinOnline (Berliner Zeitung)	37	0,7	0,24
laut.de	38	0,7	0,24
N24.de	39	0,6	0,23
travelchannel.de	40	0,6	0,22

Durchschnittliche Woche

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Handelsblatt.com	41	0,6	0,22
MAX Online	42	0,6	0,22
HOLIDAYCHECK	43	0,6	0,21
rp-online	44	0,6	0,21
rtl2.de	45	0,6	0,21
vox.de	46	0,6	0,21
Berlin1.de	47	0,6	0,20
Fireball	48	0,5	0,20
TAGESSPIEGEL.DE	49	0,5	0,19
FTD	50	0,5	0,19
manager-magazin.de	51	0,5	0,18
Evita	52	0,5	0,18
TV Movie Online	53	0,5	0,16
Brigitte.de	54	0,4	0,15
Netscape	55	0,4	0,15
Finanztreff.de	56	0,4	0,14
TV SPIELFILM Online	57	0,4	0,14
Hausarbeiten	58	0,4	0,14
CINEMA Online	59	0,4	0,13
kabeleins.de	60	0,3	0,13
TV TODAY Online	61	0,3	0,12
handy.de	62	0,3	0,11
clever-tanken	63	0,3	0,11
Express Online	64	0,3	0,10
Kölnner Stadt-Anzeiger Online	65	0,3	0,10
Playboy Online	66	0,3	0,10
AMICA Online	67	0,3	0,10
CompuServe	68	0,3	0,10
WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)	69	0,3	0,09
TOMORROW Online	70	0,3	0,09
Lifeline	71	0,3	0,09
Eltern.de	72	0,3	0,09
Hit Radio FFH	73	0,2	0,09
Xonio.com	74	0,2	0,09
Frankfurter Rundschau	75	0,2	0,09
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	76	0,2	0,08
Schwäbische Zeitung Online	77	0,2	0,07
Nordbayern Infonet	78	0,2	0,07
single.de	79	0,2	0,07
livingathome.de	80	0,2	0,07

Durchschnittliche Woche

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
COMPUTERWOCHE.de	81	0,2	0,07
General-Anzeiger Online	82	0,2	0,07
Nordclick	83	0,2	0,07
freundin Online	84	0,2	0,06
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	85	0,2	0,06
Merkur-Online	86	0,2	0,06
Westline	87	0,2	0,06
Rheinzeitung	88	0,2	0,06
Leipziger Volkszeitung	89	0,2	0,06
GLAMOUR	90	0,2	0,06
FIT FOR FUN Online	91	0,2	0,06
YAM Online	92	0,2	0,06
Astrowoche Online	93	0,2	0,06
GEO.de	94	0,2	0,06
Wiwo.de	95	0,1	0,05
rs2.de	96	0,1	0,05
Augsburger Allgemeine Online	97	0,1	0,05
Hamburger Morgenpost	98	0,1	0,05
F1Total.com	99	0,1	0,04
Oktoberfest.de	100	0,1	0,04
boerse-online.de	101	0,1	0,04
SUPER ILLU Online	102	0,1	0,04
Rhein-Main.Net	103	0,1	0,04
Bym.de	104	0,1	0,04
Marcopolo.de	105	0,1	0,04
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	106	0,1	0,04
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	107	0,1	0,04
RADIO SALÜ	108	0,1	0,04
Mitteldeutsche Zeitung	109	0,1	0,04
KISS FM	110	0,1	0,04
Badische Zeitung Online	111	0,1	0,04
Radio PSR	112	0,1	0,04
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	113	0,1	0,04
Maerkische Allgemeine.de	114	0,1	0,04
Saarland Online	115	0,1	0,04
newslick.de	116	0,1	0,03
cityweb.de	117	0,1	0,03
Westfaelische-Rundschau.de	118	0,1	0,03
HAUS & GARTEN Online	119	0,1	0,03
Hotbot	120	0,1	0,03

Durchschnittliche Woche

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Kölnische Rundschau	121	0,1	0,03
Hannoversche Allgemeine Zeitung	122	0,1	0,03
MensHealth.de	123	0,1	0,03
NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitung)	124	0,1	0,03
UNICUM.de	125	0,1	0,03
PNP-Online	126	0,1	0,03
SKOL-SÜDKURIER Online	127	0,1	0,03
HNA online	128	0,1	0,03
Thueringer-Allgemeine.de	129	0,1	0,03
Radio Hamburg	130	0,1	0,03
connect.de	131	0,1	0,03
Heilbronner Stimme online	132	0,1	0,03
GALA.de	133	0,1	0,03
capital.de	134	0,1	0,03
Volksstimme Magdeburg	135	0,1	0,03
GQ.com	136	0,1	0,03
SVZ online	137	0,1	0,03
Echo Online	138	0,1	0,02
weltfussball	139	0,1	0,02
Radio RPR	140	0,1	0,02
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	141	0,1	0,02
MVweb	142	0,1	0,02
VOGUE.com	143	0,1	0,02
impulse.de	144	0,1	0,02
89.0 RTL	145	0,1	0,02
Westfalenpost.de	146	0,1	0,02
Selbst Online	147	0,1	0,02
all-in.de - Das Allgäu online!	148	0,1	0,02
radio SAW	149	0,1	0,02
Aachener Zeitung	150	0,1	0,02
Ostsee-Zeitung.de	151	0,1	0,02
NWZ-Online	152	0,1	0,02
ovb-online.de	153	0,0	0,02
LR-Online	154	0,0	0,02
delta radio	155	0,0	0,02
INTRINET	156	0,0	0,02
Kochen-und-Geniessen Online	157	0,0	0,02
tz Online	158	0,0	0,01
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	159	0,0	0,01
Märkische Oderzeitung Online	160	0,0	0,01

Angebote	Durchschnittliche Woche		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Hit Radio Antenne	161	0,0	0,01
ELLE Online	162	0,0	0,01
SW-ONLINE (SWOL)	163	0,0	0,01
biker.de	164	0,0	0,01
Frankenpost	165	0,0	0,01
ENERGY Sachsen	166	0,0	0,01
rga-online	167	0,0	0,01
Neue Presse Hannover	168	0,0	0,01
Nordkurier-Online	169	0,0	0,01
Freies Wort- Online	170	0,0	0,01
Aachener Nachrichten	171	0,0	0,01
Radio NORA	172	0,0	0,01
model.de	173	0,0	0,01
Offenbach Post Online	174	0,0	0,01
Wohnidee Online	175	0,0	0,01
IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)	176	0,0	0,01
Göttinger Tageblatt	177	0,0	0,01
Berliner Rundfunk.de	178	0,0	0,01
Wolfsburger Allgemeine	179	0,0	0,01

Lesebeispiel: T-Online erzielt mit 7,90 Mio. Unique Usern 21,8% Reichweite in einer durchschnittlichen Woche im Erhebungszeitraum und liegt damit auf Platz 1 im Ranking.

Angaben in Mio. UU und Prozent für eine durchschnittliche Woche im Untersuchungszeitraum Juli – September 2005

Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III

Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

5. Strukturen

5.1. Strukturen

Angebote im durchschnittlichen Monat: Übersicht gesamt

Alle Angaben in Prozent
Angebot / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
Gesamt	55,7	44,3	13,6	19,0	23,5	21,2	12,8	9,9	33,1	38,5	28,3	17,9	64,8	17,2
1 & 1	65,2	34,8	12,4	18,4	27,6	21,2	12,6	7,7	30,6	36,8	32,6	17,1	68,8	14,2
89.0 RTL	47,4	52,6	30,7	27,9	15,3	19,2	3,9	3,0	24,7	59,1	16,3	32,9	56,3	10,8
Aachener Nachrichten	59,4	40,6	8,3	11,9	21,4	36,5	11,6	10,3	17,8	35,3	46,8	10,9	69,9	19,2
Aachener Zeitung	63,4	36,6	15,0	20,4	25,2	24,6	7,1	7,7	21,7	34,6	43,6	19,6	67,9	12,5
all-in.de - Das Allgäu online!	57,4	42,6	6,8	21,1	26,7	23,2	11,4	11,0	35,1	35,2	29,8	11,8	72,9	15,3
AMICA Online	50,7	49,3	16,7	20,4	21,4	18,9	13,7	8,9	34,7	38,4	26,9	22,3	62,8	14,9
ANTENNE BAYERN Online	50,1	49,9	25,3	24,3	21,3	18,6	7,7	2,8	43,5	39,9	16,6	26,8	63,9	9,3
AOL Dienst	54,8	45,2	11,4	16,2	27,0	23,6	12,2	9,6	39,6	42,0	18,4	13,8	68,2	18,0
AOL.de	54,9	45,1	13,8	20,0	25,4	21,9	11,4	7,6	36,6	40,3	23,1	17,8	66,1	16,1
Astrowoche Online	28,4	71,6	9,9	13,9	29,1	26,9	14,8	5,4	29,8	38,3	31,9	13,1	72,5	14,4
Augsburger Allgemeine Online	55,4	44,6	9,2	21,5	28,0	21,6	12,0	7,8	42,4	31,6	25,9	13,2	69,0	17,8
Badische Zeitung Online	58,3	41,7	13,2	18,8	28,4	19,1	12,2	8,4	27,8	34,0	38,2	18,9	66,8	14,3
Berlin.de	52,0	48,0	12,3	23,0	24,4	19,6	12,9	7,8	18,7	39,0	42,2	19,7	64,5	15,9
Berlin1.de	56,6	43,4	12,1	20,2	26,0	22,3	11,7	7,7	22,4	37,7	39,9	18,2	67,3	14,5
Berliner Rundfunk.de	57,5	42,5	5,4	25,2	29,2	21,4	11,8	6,9	16,0	49,0	35,0	15,9	73,9	10,2
BerlinOnline (Berliner Zeitung)	53,9	46,1	12,3	21,5	24,5	21,3	12,4	8,1	21,2	37,0	41,8	19,3	65,4	15,3
biker.de	59,7	40,3	4,6	17,3	26,1	38,5	12,4	1,2	36,0	38,6	25,4	6,9	80,1	13,1
Bild.T-Online	63,8	36,2	11,6	18,5	24,3	21,6	13,3	10,7	32,5	37,8	29,7	16,1	66,7	17,2
boerse-online.de	70,3	29,7	6,6	13,6	26,7	22,6	13,0	17,5	21,3	28,1	50,6	9,7	67,6	22,7
Brigitte.de	30,4	69,6	12,7	19,3	27,1	20,4	13,8	6,6	25,1	35,6	39,3	18,1	62,8	19,2
BUNTE.T-Online.de	56,1	43,9	11,3	14,6	23,0	22,4	14,5	14,2	31,8	39,2	29,0	14,2	63,8	22,0
Bym.de	32,7	67,3	34,5	26,4	17,9	12,8	6,0	2,4	27,3	47,2	25,5	42,9	46,6	10,5
capital.de	62,1	37,9	8,2	18,3	26,8	23,4	12,8	10,5	23,3	32,4	44,3	13,6	69,8	16,6
CHIP Online	71,1	28,9	18,6	22,6	24,8	18,5	9,8	5,6	30,3	38,8	30,9	25,0	62,6	12,4
CINEMA Online	56,7	43,3	17,8	21,1	24,4	20,3	10,1	6,2	29,0	38,1	32,9	22,9	64,2	12,8
cityweb.de	53,3	46,7	10,8	15,6	27,8	24,0	12,6	9,2	24,3	41,8	33,9	13,5	65,4	21,0
clever-tanken	60,1	39,9	8,7	17,7	23,2	24,8	13,4	12,2	37,5	38,9	23,6	13,0	67,0	20,0
CompuServe	58,6	41,4	9,1	18,9	17,7	22,6	20,5	11,2	26,3	43,8	29,9	15,8	67,6	16,7
COMPUTERWOCHE.de	64,8	35,2	8,3	22,2	30,0	24,4	9,8	5,4	18,2	29,1	52,7	13,8	74,4	11,8
connect.de	72,1	27,9	10,5	24,2	28,5	18,5	10,0	8,2	25,2	34,4	40,4	16,5	70,7	12,8
delta radio	56,5	43,5	35,6	33,0	17,8	6,8	4,5	2,2	26,9	49,4	23,8	46,3	46,1	7,5
Echo Online	57,6	42,4	12,4	17,4	29,9	19,6	13,3	7,5	27,0	35,3	37,7	17,7	68,5	13,8
ELLE Online	36,0	64,0	9,7	22,4	31,6	14,1	16,6	5,6	23,9	35,0	41,1	15,5	71,0	13,5
Eltern.de	32,5	67,5	5,6	26,9	47,2	12,5	5,4	2,3	24,7	37,4	37,9	10,5	70,1	19,5
ENERGY Sachsen	56,8	43,2	22,0	34,6	25,0	13,8	1,8	2,7	23,9	45,3	30,8	26,7	64,6	8,7
Evita	55,7	44,3	11,5	19,4	28,8	21,2	12,3	6,7	31,9	39,0	29,1	15,8	68,4	15,8
Express Online	63,6	36,4	14,9	21,3	24,6	20,0	10,7	8,4	29,0	35,3	35,7	19,5	65,2	15,3
F1Total.com	68,1	31,9	16,7	18,3	28,0	22,8	9,5	4,6	28,4	37,8	33,8	20,8	66,5	12,7
Falk.de	52,6	47,4	9,4	19,7	25,9	23,4	13,3	8,3	28,7	39,0	32,3	14,3	69,4	16,3
Finanztreff.de	73,6	26,4	7,9	13,2	26,1	22,2	15,0	15,6	23,8	30,8	45,4	11,7	67,5	20,8

Alle Angaben in Prozent

Angebot / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
Gesamt	55,7	44,3	13,6	19,0	23,5	21,2	12,8	9,9	33,1	38,5	28,3	17,9	64,8	17,2
Fireball	56,3	43,7	14,7	19,1	25,1	21,7	11,6	7,7	33,7	41,4	24,8	18,2	66,0	15,8
FIT FOR FUN Online	49,0	51,0	16,9	18,2	20,2	21,7	14,9	8,0	29,2	41,1	29,7	21,5	64,6	13,9
FOCUS Online	56,4	43,6	13,8	18,3	24,0	20,4	13,3	10,2	29,4	35,9	34,6	19,2	64,2	16,6
Frankenpost	57,0	43,0	12,3	16,6	26,0	24,8	11,0	9,3	37,5	35,1	27,4	16,3	67,9	15,7
Frankfurter Rundschau	57,4	42,6	11,1	20,1	26,6	19,9	13,2	9,0	19,2	30,3	50,5	18,6	66,8	14,6
Freies Wort- Online	52,4	47,6	18,2	22,4	22,3	10,2	20,7	6,2	14,8	42,9	42,3	22,1	69,0	8,9
freundin Online	34,2	65,8	12,0	19,9	27,1	20,4	14,4	6,1	24,1	41,3	34,6	17,7	65,7	16,7
FTD	67,9	32,1	8,4	18,0	27,6	23,3	12,2	10,5	19,8	27,2	53,0	14,7	70,7	14,6
GALA.de	29,2	70,8	9,7	22,3	34,4	23,9	7,2	2,5	19,1	33,0	47,9	16,4	66,6	17,0
GameStar.de	77,9	22,1	36,6	28,2	15,9	11,9	5,1	2,3	32,1	44,3	23,6	44,6	47,3	8,0
General-Anzeiger Online	51,0	49,0	14,4	16,1	24,2	23,4	13,0	9,0	23,7	35,8	40,6	20,3	64,0	15,8
GEO.de	49,7	50,3	15,9	18,8	23,3	22,0	12,7	7,3	22,6	36,3	41,1	22,1	62,3	15,7
GLAMOUR	27,3	72,7	28,8	29,1	19,6	12,6	7,6	2,3	24,1	45,7	30,2	38,4	50,9	10,8
GMX	53,3	46,7	18,4	24,3	22,8	17,5	10,7	6,3	26,7	39,4	33,9	25,8	60,9	13,3
Golem.de	70,9	29,1	17,6	24,3	23,9	18,0	10,4	5,9	29,6	37,9	32,5	24,6	62,5	12,9
Göttinger Tageblatt	46,3	53,7	8,3	17,4	34,8	28,4	4,5	6,7	21,2	42,2	36,6	11,7	72,8	15,5
GQ.com	61,0	39,0	21,6	25,9	20,8	17,2	10,5	4,0	30,2	38,0	31,8	29,3	60,0	10,7
Hamburger Morgenpost	60,0	40,0	9,7	18,5	30,0	21,3	13,1	7,4	23,9	34,3	41,8	15,2	69,8	15,0
Handelsblatt.com	65,8	34,2	7,4	17,8	28,2	21,5	14,2	10,9	17,9	27,8	54,4	13,1	71,5	15,4
handy.de	49,6	50,4	24,2	23,9	23,8	18,2	6,8	3,1	33,7	48,5	17,8	27,4	60,8	11,8
Hannoversche Allgemeine Zeitung	55,1	44,9	7,6	20,0	24,2	21,6	15,2	11,3	20,6	36,4	43,0	13,8	67,1	19,1
HAUS & GARTEN Online	49,9	50,1	7,6	17,0	25,4	22,6	18,9	8,4	30,1	37,5	32,4	11,7	70,3	18,0
Hausarbeiten	44,6	55,4	27,7	22,4	18,6	16,4	9,7	5,2	21,0	42,0	37,0	39,4	48,7	12,0
Heilbronner Stimme online	54,4	45,6	7,9	19,4	31,9	17,8	13,4	9,6	41,8	27,9	30,2	13,8	69,8	16,4
Hit Radio Antenne	54,1	45,9	9,5	17,1	27,7	32,0	9,0	4,7	26,5	46,8	26,7	13,3	75,9	10,8
Hit Radio FFFH	53,8	46,2	20,0	21,0	24,5	22,2	8,3	4,0	35,3	40,1	24,6	24,8	62,6	12,6
HNA online	59,0	41,0	9,8	19,1	25,5	25,4	14,3	6,0	36,0	36,7	27,3	16,7	67,9	15,4
HOLIDAYCHECK	50,0	50,0	10,2	19,9	27,9	22,6	12,2	7,1	29,1	41,7	29,2	15,7	70,5	13,8
Hotbot	56,7	43,3	16,3	20,0	21,4	21,4	12,5	8,4	33,4	39,1	27,5	19,0	67,0	14,0
IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)	55,2	44,8	8,5	23,1	33,6	14,5	15,0	5,2	35,6	36,2	28,2	9,2	75,0	15,8
impulse.de	58,0	42,0	10,4	15,9	23,5	29,2	9,6	11,5	24,5	36,3	39,2	13,1	71,7	15,2
INTRINET	52,4	47,6	15,3	25,1	26,8	18,7	8,2	6,0	35,2	33,0	31,8	22,3	62,3	15,4
jagd.de	60,2	39,8	7,8	13,6	24,1	26,8	18,6	9,0	26,7	46,7	26,6	9,0	74,9	16,1
kabeleins.de	59,4	40,6	18,1	22,6	27,2	18,4	9,4	4,3	30,9	43,9	25,1	23,3	63,5	13,1
Kicker	74,7	25,3	14,9	26,7	27,5	18,1	8,6	4,2	26,1	35,3	38,6	24,5	64,8	10,7
KISS FM	53,8	46,2	38,9	29,7	14,6	9,9	5,0	1,9	26,2	55,6	18,2	43,1	47,2	9,7
Kochen-und-Geniessen Online	30,0	70,0	8,3	20,3	19,4	22,0	21,3	8,6	33,4	39,8	26,8	11,4	67,4	21,2
Kölnener Stadt-Anzeiger Online	57,7	42,3	13,0	19,8	26,3	20,0	11,9	8,9	24,9	32,2	42,8	18,4	64,6	17,0
Kölnische Rundschau	57,1	42,9	12,8	15,2	26,0	22,5	11,9	11,7	27,3	27,9	44,8	19,2	62,2	18,6
laut.de	55,0	45,0	32,0	23,4	20,6	15,1	6,4	2,5	29,8	43,7	26,4	39,0	51,6	9,4
Leipziger Volkszeitung	52,2	47,8	13,5	22,4	23,8	21,8	10,8	7,7	18,7	41,3	40,0	21,4	64,1	14,5
Lifeline	45,1	54,9	12,3	17,8	30,1	17,6	13,2	9,1	25,6	39,6	34,8	17,3	62,5	20,2
livingathome.de	36,3	63,7	9,9	16,9	27,1	20,1	18,7	7,3	26,0	34,6	39,3	14,4	66,9	18,7
LR-Online	62,4	37,6	13,8	24,5	27,5	18,2	10,1	5,9	17,2	43,8	39,0	21,8	64,2	14,0
LYCOS	55,8	44,2	18,2	21,8	23,5	19,3	11,1	6,1	31,9	40,9	27,2	23,1	62,9	14,1
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	47,9	52,1	19,1	20,0	16,5	22,7	15,7	6,0	22,8	42,5	34,7	27,7	58,5	13,8
Maerkische Allgemeine.de	49,8	50,2	11,0	21,0	22,3	25,3	13,3	7,1	17,8	42,3	39,8	16,1	69,8	14,1
manager-magazin.de	68,4	31,6	7,8	18,1	30,8	21,3	12,4	9,6	16,3	25,7	58,0	13,9	71,6	14,5
Marcopolo.de	60,2	39,8	9,6	21,8	26,8	20,6	13,7	7,5	30,9	37,7	31,4	14,8	71,8	13,4
Märkische Oderzeitung Online	62,1	37,9	12,7	18,0	29,0	13,6	20,5	6,2	24,5	33,6	41,8	19,2	64,9	15,8

Alle Angaben in Prozent

Angebot / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
Gesamt	55,7	44,3	13,6	19,0	23,5	21,2	12,8	9,9	33,1	38,5	28,3	17,9	64,8	17,2
MAX Online	58,6	41,4	16,3	18,2	22,2	21,1	12,9	9,4	37,8	37,1	25,1	20,2	64,2	15,5
MensHealth.de	66,9	33,1	21,1	21,5	25,2	14,5	10,3	7,4	30,1	39,8	30,0	26,0	58,4	15,6
Mercur-Online	56,8	43,2	11,0	21,3	26,3	22,5	12,4	6,3	29,6	34,9	35,4	15,7	71,6	12,8
Mitteldeutsche Zeitung	55,3	44,7	13,3	19,9	27,2	19,8	13,8	6,0	18,0	42,2	39,9	19,2	66,5	14,3
mobile.de - Ihr Fahrzeugmarkt im Internet	66,2	33,8	12,8	22,5	25,4	22,2	10,9	6,2	33,4	40,1	26,5	17,5	69,6	12,9
model.de	55,4	44,6	31,0	29,0	13,8	11,9	12,1	2,1	21,3	53,7	25,0	39,0	53,5	7,5
MSN.de	53,1	46,9	17,3	20,9	22,2	19,8	11,6	8,2	33,5	38,9	27,7	22,3	61,9	15,8
MTV	55,7	44,3	39,8	28,0	14,2	11,3	4,8	1,9	32,0	48,4	19,6	45,5	46,4	8,1
MVweb	57,9	42,1	15,3	21,2	20,6	22,4	14,1	6,4	18,9	52,3	28,7	19,7	66,9	13,4
n-tv.de	67,9	32,1	11,1	20,8	27,9	20,0	11,6	8,5	22,3	32,7	45,1	17,7	68,2	14,1
N24.de	64,2	35,8	15,0	23,6	25,1	19,4	10,2	6,6	25,0	40,0	35,0	20,8	66,5	12,6
Netscape	63,1	36,9	14,4	13,6	22,0	25,2	13,1	11,7	34,4	33,1	32,5	18,1	60,9	21,0
Neue Presse Hannover	59,2	40,8	7,8	16,9	22,1	28,9	11,1	13,3	28,1	42,5	29,4	12,5	74,6	12,9
newslick.de	62,5	37,5	10,3	15,8	29,9	23,5	11,8	8,8	26,7	33,2	40,0	16,1	69,8	14,1
Nordbayern Infonet	55,7	44,3	11,7	18,3	28,5	20,8	13,0	7,8	35,4	33,9	30,7	16,2	67,4	16,5
Nordclick	55,2	44,8	11,3	17,8	27,7	21,1	13,5	8,5	25,0	38,8	36,2	14,7	66,5	18,8
Nordkurier-Online	65,8	34,2	19,3	22,5	18,6	22,3	14,8	2,6	16,6	46,1	37,3	29,2	57,2	13,6
NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitung)	60,0	40,0	9,3	15,0	23,9	26,1	15,7	10,1	31,7	34,8	33,5	14,6	67,8	17,6
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	53,9	46,1	13,2	20,9	26,3	21,7	10,3	7,5	29,1	36,3	34,6	18,2	67,7	14,1
NWZ-Online	58,9	41,1	18,7	26,2	22,3	16,5	8,7	7,5	22,9	41,9	35,2	27,9	57,6	14,5
Offenbach Post Online	56,5	43,5	3,9	15,3	34,5	32,6	9,2	4,5	27,8	32,7	39,6	9,7	78,1	12,2
Oktoberfest.de	53,4	46,6	12,5	23,5	23,3	23,3	12,0	5,3	32,8	36,1	31,1	16,1	71,1	12,8
OnVista	71,9	28,1	6,5	15,2	24,3	21,5	16,8	15,7	23,2	32,4	44,3	10,8	70,1	19,1
Ostsee-Zeitung.de	59,6	40,4	19,1	24,5	18,4	17,9	10,7	9,5	19,8	47,7	32,5	23,0	59,0	18,0
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	49,9	50,1	13,7	21,8	18,1	27,2	14,0	5,2	15,2	45,1	39,7	18,4	71,0	10,6
ovb-online.de	60,0	40,0	11,7	17,5	25,8	21,2	13,3	10,5	34,6	39,0	26,4	14,4	72,1	13,5
OWL Online	45,3	54,7	5,6	17,6	32,7	24,1	13,5	6,5	33,4	31,6	35,0	8,1	71,2	20,7
PC-WELT	71,5	28,5	15,8	21,9	25,0	19,4	11,4	6,5	30,2	38,5	31,4	21,9	64,7	13,4
Playboy Online	75,4	24,6	21,1	21,8	22,8	19,3	7,8	7,2	35,6	38,1	26,2	25,4	60,3	14,3
PNP-Online	60,1	39,9	11,0	17,4	24,7	27,3	12,6	7,1	34,8	37,3	27,9	14,4	73,1	12,6
ProSieben.de	52,1	47,9	30,9	25,8	19,6	14,8	6,5	2,5	32,8	45,2	22,0	36,6	53,0	10,5
R.SA (Radio Sachsen)	68,7	31,3	8,4	23,9	20,5	24,1	17,0	6,1	32,8	45,8	21,4	15,9	76,6	7,5
Radio Hamburg	57,5	42,5	10,5	25,2	25,6	19,9	14,3	4,5	28,9	40,1	31,0	16,7	69,5	13,8
Radio NORA	47,2	52,8	17,6	14,9	20,9	21,8	15,2	9,6	34,7	41,8	23,5	23,3	64,9	11,8
Radio PSR	47,9	52,1	12,7	23,4	27,4	26,7	7,9	1,8	15,5	63,1	21,3	17,3	70,6	12,2
Radio RPR	50,9	49,1	15,0	19,9	31,7	21,0	10,3	2,0	44,5	37,7	17,8	19,7	70,6	9,7
RADIO SALÜ	53,6	46,4	25,8	26,2	19,7	19,4	6,3	2,6	38,6	44,3	17,2	28,9	59,6	11,4
radio SAW	57,0	43,0	22,3	20,6	27,1	19,2	8,3	2,4	16,1	64,6	19,4	24,9	62,2	12,9
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	50,9	49,1	12,6	15,3	35,4	21,3	10,1	5,3	34,0	45,1	20,9	15,0	68,6	16,4
rga-online	53,4	46,6	15,2	23,0	30,7	15,6	9,9	5,7	22,7	43,2	34,2	20,2	65,6	14,2
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	53,7	46,3	10,7	17,8	27,8	19,4	16,5	7,7	29,2	32,8	38,0	16,2	69,2	14,6
Rhein-Main.Net	54,4	45,6	9,7	21,8	26,3	23,2	12,9	6,2	28,2	33,0	38,8	16,2	68,8	15,0
Rheinzeitung	57,0	43,0	16,8	18,7	23,5	20,6	13,2	7,3	27,1	36,0	36,9	22,7	64,7	12,7
rp-online	57,6	42,4	16,0	19,8	25,3	20,3	10,0	8,7	26,2	36,6	37,2	22,2	63,7	14,1
rs2.de	49,0	51,0	14,4	15,8	27,6	25,9	12,6	3,7	15,3	58,9	25,7	16,2	73,3	10,5
RTL.de	52,9	47,1	16,5	20,8	24,7	20,4	11,3	6,3	30,6	40,5	28,9	21,5	64,7	13,8
RTL2.de	46,6	53,4	22,5	22,6	25,6	18,5	7,5	3,4	36,7	44,2	19,0	26,5	60,0	13,6
Saarland Online	55,7	44,3	11,0	22,3	22,9	21,9	12,1	9,8	32,4	35,9	31,7	17,1	67,6	15,3
Sat1.de	53,5	46,5	20,9	21,9	24,5	17,9	9,9	4,8	33,3	42,5	24,2	25,7	61,1	13,2
Schwäbische Zeitung Online	54,4	45,6	20,7	25,9	19,9	17,9	10,5	5,1	35,6	37,2	27,2	25,5	62,3	12,2

Angebot / Durchschnittlicher Monat	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
Gesamt	55,7	44,3	13,6	19,0	23,5	21,2	12,8	9,9	33,1	38,5	28,3	17,9	64,8	17,2
Selbst Online	55,4	44,6	6,8	14,7	33,6	23,8	11,7	9,4	31,2	39,2	29,6	10,4	71,6	18,0
single.de	57,1	42,9	8,4	24,1	30,2	21,8	9,4	6,1	32,2	39,5	28,3	13,6	73,6	12,8
SKOL-SÜDKURIER Online	59,2	40,8	18,6	18,1	23,6	22,5	10,3	7,0	30,2	35,7	34,1	22,7	63,1	14,2
SPIEGEL ONLINE	62,3	37,7	14,0	22,6	26,8	18,5	10,6	7,6	20,8	31,5	47,7	22,4	63,9	13,7
Sport1.de	72,2	27,8	16,7	22,2	26,4	20,5	9,2	4,9	31,0	39,6	29,5	22,8	66,0	11,2
stern.de	61,2	38,8	17,3	20,7	24,3	19,2	11,2	7,3	26,4	36,1	37,5	23,4	62,2	14,4
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	56,6	43,4	10,6	21,5	28,3	19,4	12,2	8,0	25,2	30,1	44,7	17,1	68,9	14,0
SUPER ILLU Online	56,1	43,9	12,0	15,9	22,3	20,4	16,1	13,4	24,4	42,3	33,3	15,5	62,5	22,0
SVZ online	59,4	40,6	13,2	21,1	26,4	19,9	11,1	8,3	18,2	42,2	39,6	18,1	64,4	17,5
SW-ONLINE (SWOL)	63,0	37,0	12,6	21,8	28,9	18,3	14,1	4,4	29,5	36,5	34,0	16,5	70,4	13,0
SZ	59,5	40,5	11,0	21,3	28,5	19,6	11,6	8,1	20,1	30,7	49,1	18,7	66,7	14,6
T-Online	60,1	39,9	13,0	18,1	23,1	21,8	13,6	10,4	33,4	38,9	27,7	17,0	66,0	17,0
TAGESSPIEGEL.DE	54,2	45,8	11,7	22,0	24,6	21,4	11,4	8,8	21,4	34,1	44,5	18,6	64,8	16,5
teltarif.de	64,5	35,5	12,3	20,1	26,3	20,2	12,1	9,0	26,0	36,3	37,7	18,3	65,4	16,4
Thueringer-Allgemeine.de	54,9	45,1	18,5	24,0	18,3	20,3	11,7	7,3	17,9	47,5	34,5	26,2	60,6	13,2
Tiscali.de	58,9	41,1	18,4	21,6	23,8	19,6	10,1	6,5	30,8	41,7	27,5	24,3	61,9	13,8
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	46,3	53,7	19,0	17,2	20,7	24,1	14,1	4,9	22,2	41,6	36,3	28,4	59,9	11,7
TOMORROW Online	60,5	39,5	17,5	18,5	20,1	21,4	13,6	8,9	34,1	40,3	25,6	20,8	62,9	16,3
travelchannel.de	48,4	51,6	11,0	18,7	24,0	22,0	14,2	10,1	31,4	39,1	29,5	15,4	67,7	16,9
TV Movie Online	58,4	41,6	19,0	32,3	25,6	13,4	6,3	3,4	25,3	38,9	35,7	31,3	57,5	11,2
TV SPIELFILM Online	56,9	43,1	17,8	23,8	24,3	16,3	9,9	7,8	28,2	38,1	33,7	25,8	60,0	14,2
TV TODAY Online	57,0	43,0	19,6	28,6	23,5	15,6	8,3	4,3	23,9	37,8	38,3	28,5	60,2	11,3
tz Online	54,0	46,0	9,4	18,6	35,1	20,3	7,1	9,5	37,6	31,9	30,4	13,7	70,7	15,6
UNICUM.de	43,5	56,5	19,3	33,2	18,1	16,5	7,8	5,1	16,4	38,7	44,9	36,4	51,8	11,8
VOGUE.com	36,8	63,2	21,3	28,5	27,2	14,6	6,1	2,4	19,8	42,5	37,6	29,1	60,3	10,6
Volksstimme, Magdeburg	58,3	41,7	14,7	23,4	21,7	20,3	12,1	7,8	14,8	47,4	37,8	22,0	64,0	14,0
VOX.de	44,7	55,3	17,5	20,9	23,2	20,6	11,0	6,8	29,5	42,5	28,1	23,0	61,5	15,6
WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)	59,7	40,3	10,3	15,0	24,8	21,1	18,4	10,4	30,4	31,9	37,7	15,3	65,7	19,0
WEB.DE	52,5	47,5	17,9	22,5	22,5	19,1	11,1	7,0	27,9	40,7	31,4	24,0	61,6	14,4
Welt.de	58,9	41,1	11,5	19,0	25,7	20,9	13,0	9,9	20,6	33,1	46,2	17,8	65,8	16,4
weltfussball	70,4	29,6	19,8	22,7	27,4	19,9	5,8	4,5	32,2	41,6	26,2	25,5	63,1	11,4
Westfaelische-Rundschau.de	64,2	35,8	7,8	19,4	27,8	24,7	15,3	5,1	30,5	33,3	36,1	15,3	72,4	12,2
Westfalenpost.de	58,9	41,1	10,7	14,9	24,6	21,3	20,7	7,8	32,5	33,2	34,3	15,7	71,9	12,4
Westline	61,8	38,2	9,2	23,2	23,9	22,9	13,2	7,6	29,8	35,5	34,6	16,6	67,7	15,7
wetter.com	58,1	41,9	13,9	20,1	25,9	21,4	11,3	7,4	26,8	39,7	33,5	19,3	66,7	14,0
Wiwo.de	67,1	32,9	8,6	20,1	24,1	20,7	14,7	11,8	19,6	26,0	54,4	16,6	67,0	16,4
Wohnidee Online	38,7	61,3	9,0	15,3	24,4	24,4	15,4	11,4	25,5	45,3	29,2	10,9	72,0	17,2
Wolfsburger Allgemeine	62,2	37,8	6,8	15,6	37,1	20,7	12,6	7,1	34,8	25,2	40,0	12,8	71,9	15,3
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	59,6	40,4	12,5	17,9	24,1	23,3	11,6	10,5	25,9	33,5	40,6	17,4	68,0	14,6
Xonio.com	71,3	28,7	19,8	25,2	24,5	18,0	8,3	4,1	25,9	41,3	32,8	26,8	63,0	10,2
Yahoo! Deutschland	52,8	47,2	16,3	20,5	23,9	20,1	11,7	7,5	31,0	39,3	29,7	21,6	63,1	15,3
YAM Online	41,3	58,7	44,4	14,8	17,8	13,6	5,9	3,5	40,6	44,4	15,0	45,8	42,4	11,7
ZEIT online	53,8	46,2	13,2	21,1	24,6	19,4	12,3	9,4	19,3	29,4	51,3	21,6	62,2	16,2

Lesebeispiel: Von den Nutzern der Aachener Nachrichten sind in einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum 59,4 % männlich und 40,6% weiblich.

Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III

Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

6. Angebotszuordnung

6.1. Zuordnung Angebote zu Vermarkter

Die folgende Tabelle stellt die den Vermarktern zuzuordnenden Angebote dar, die im Erhebungszeitraum berücksichtigt wurden. Sie enthält damit nicht immer das Gesamtportfolio der jeweiligen Vermarkter.

Übersicht der Angebote in der internet facts 2005-III
Ad2Net AG
biker.de
jagd.de
model.de
single.de
AdLINK Internet Media GmbH
89.0 RTL
Aachener Nachrichten
Aachener Zeitung
all-in.de - Das Allgäu online!
Augsburger Allgemeine Online
Badische Zeitung Online
Berlin.de
Berlin1.de
Berliner Rundfunk.de
BerlinOnline (Berliner Zeitung)
cityweb.de
delta radio
Echo Online
ENERGY Sachsen
Express Online
Frankenpost
Frankfurter Rundschau
Freies Wort Online
General-Anzeiger Online
Golem.de
Göttinger Tageblatt
Hamburger Morgenpost
Hannoversche Allgemeine Zeitung
Hausarbeiten
Heilbronner Stimme online
Hit Radio Antenne
Hit Radio FFH
HNA online
IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)
INTRINET

Übersicht der Angebote in der internet facts 2005-III

AdLINK Internet Media GmbH

KISS FM
 Kölner Stadt-Anzeiger Online
 Kölnische Rundschau
 Leipziger Volkszeitung
 Lifeline
 LR-Online
 LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)
 Maerkische Allgemeine.de
 Märkische Oderzeitung Online
 Merkur-Online
 Mitteldeutsche Zeitung
 MTV
 MVweb
 Neue Presse Hannover
 newsclick.de
 Nordbayern Infonet
 Nordclick
 Nordkurier-Online
 NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitung)
 NW-News (Neue Westfälische Zeitung)
 NWZ-Online
 Offenbach Post Online
 Ostsee-Zeitung.de
 OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)
 ovb-online.de
 OWL Online
 PNP-Online
 R.SA (Radio Sachsen)
 Radio Hamburg
 Radio NORA
 Radio PSR
 Radio RPR
 RADIO SALÜ
 radio SAW
 Radio Schleswig-Holstein (R.SH)
 rga-online
 Rhein Main Presse/Main-Rheiner
 Rhein-Main.Net
 Rheinzeitung
 rp-online
 rs2.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2005-III

AdLINK Internet Media GmH

Saarland Online
 Schwäbische Zeitung Online
 SKOL-SÜDKURIER Online
 Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online
 SVZ online
 SW-ONLINE (SWOL)
 Thueringer-Allgemeine.de
 TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)
 tz Online
 Volksstimme, Magdeburg
 WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)
 Westfaelische-Rundschau.de
 Westfalenpost.de
 Westline
 Wolfsburger Allgemeine
 WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)

AOL Deutschland GmbH & Co. KG

AOL Dienst
 AOL.de
 CompuServe
 Netscape

BAUER MEDIA KG

Astrowoche Online
 Kochen-und-Geniessen Online
 Selbst Online
 TV Movie Online
 Wohnidee Online

Bild.T-Online.de AG & Co. KG

Bild.T-Online

G+J Electronic Media Sales GmbH

boerse-online.de
 Brigitte.de
 Bym.de
 capital.de
 connect.de
 Eltern.de
 GALA.de
 GEO.de
 handy.de
 impulse.de
 livingathome.de
 MensHealth.de
 stern.de
 travelchannel.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2005-III
GWP online marketing
Handelsblatt.com Wiwo.de ZEIT online
InteractiveMedia CCSP GmbH
BUNTE.T-Online.de COMPUTERWOCHE.de Finanztreff.de GameStar.de PC-WELT T-Online UNICUM.de Welt.de
IP Deutschland GmbH
ntv.de RTL.de rtl2.de vox.de
LYCOS Europe GmbH
clever-tanken Evita Fireball HOLIDAYCHECK Hotbot laut.de LYCOS weltfussball
mediasquares GmbH
Sport1.de
mobile.de GmbH
mobile.de - Ihr Fahrzeugmarkt im Internet
netpoint media GmbH
TAGESSPIEGEL.DE
OnVista Media GmbH
OnVista

Übersicht der Angebote in der internet facts 2005-III

orangemedia.de GmbH

Falk.de
 Marcopolo.de

QUALITY CHANNEL GMBH

F1Total.com
 FTD
 GLAMOUR
 GQ.com
 Kicker
 manager-magazin.de
 SPIEGEL ONLINE
 SZ
 VOGUE.com

SevenOne Interactive GmbH

kabeleins.de
 N24.de
 Oktoberfest.de
 ProSieben.de
 Sat1.de
 wetter.com

teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de

Tiscali GmbH

tiscali.de

TOMORROW FOCUS AG

AMICA Online
 ANTENNE BAYERN Online
 CHIP Online
 CINEMA Online
 ELLE Online
 FIT FOR FUN Online
 FOCUS Online
 freundin Online
 HAUS & GARTEN Online
 MAX Online
 MSN.de
 Playboy Online
 SUPER ILLU Online
 TOMORROW Online
 TV SPIELFILM Online
 TV TODAY Online
 Xonio.com
 YAM Online

Übersicht der Angebote in der internet facts 2005-III
United Internet Media AG 1&1 GMX WEB.DE
Yahoo! Deutschland GmbH Yahoo! Deutschland

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III