



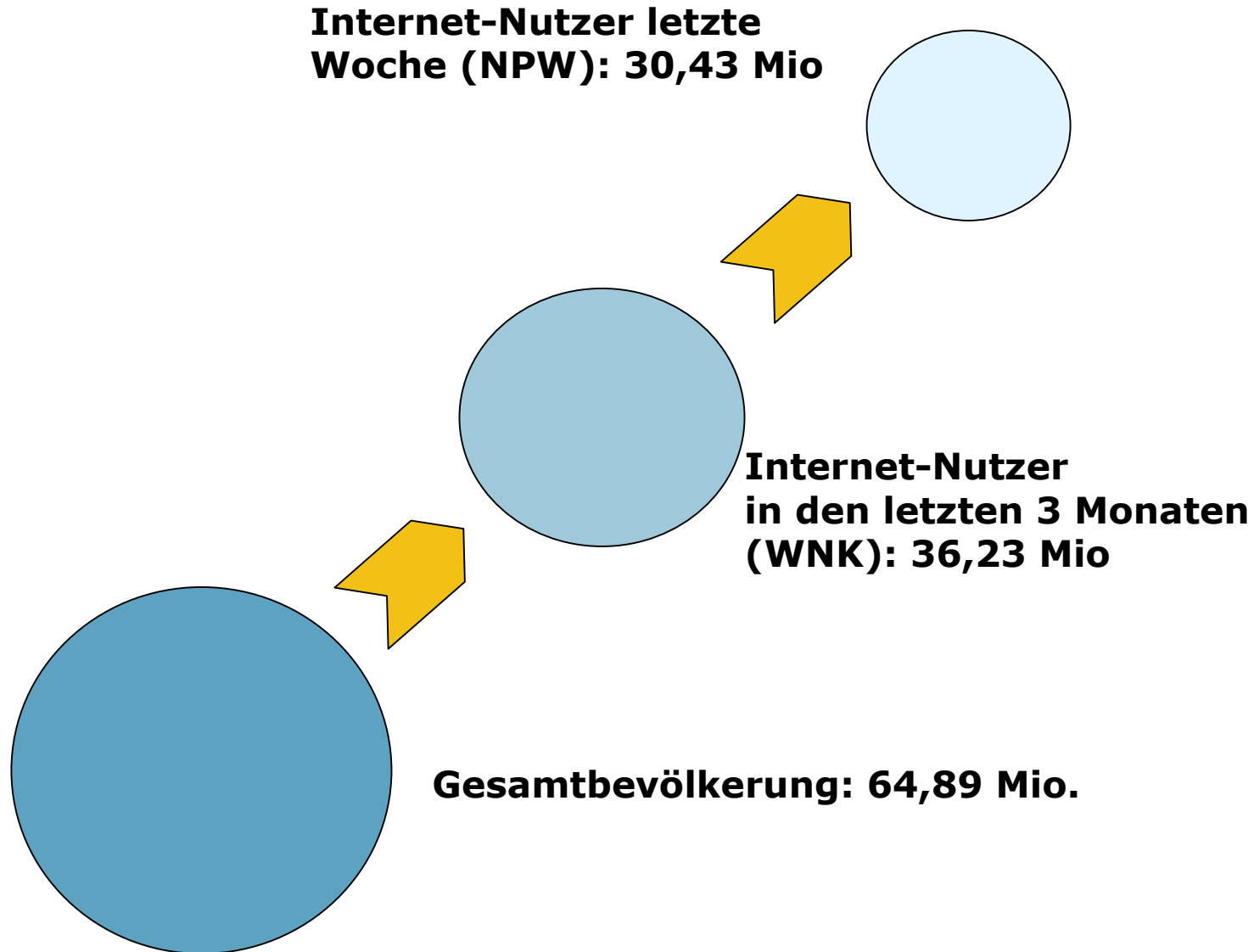
# internet facts 2005-III

## Graphiken aus dem Berichtsband

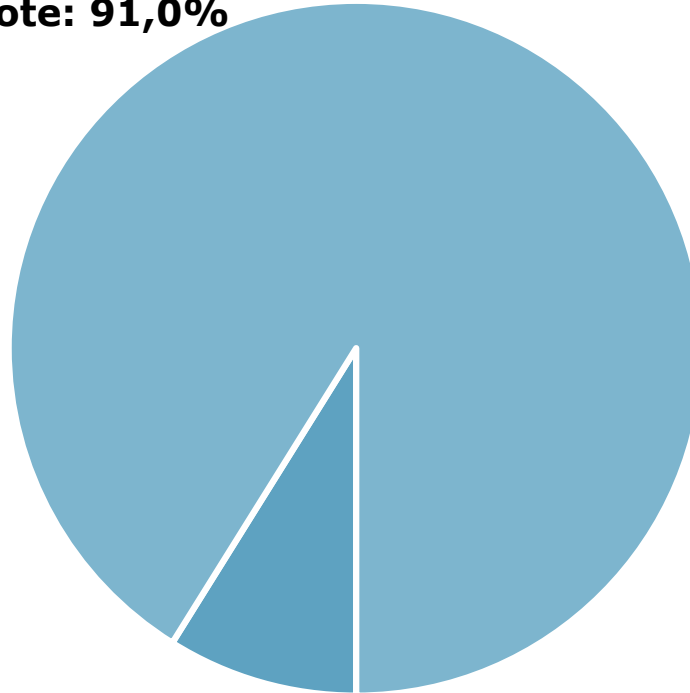
AGOF e.V. März 2006



**Graphiken aus Teil 1 des Berichtsbandes**

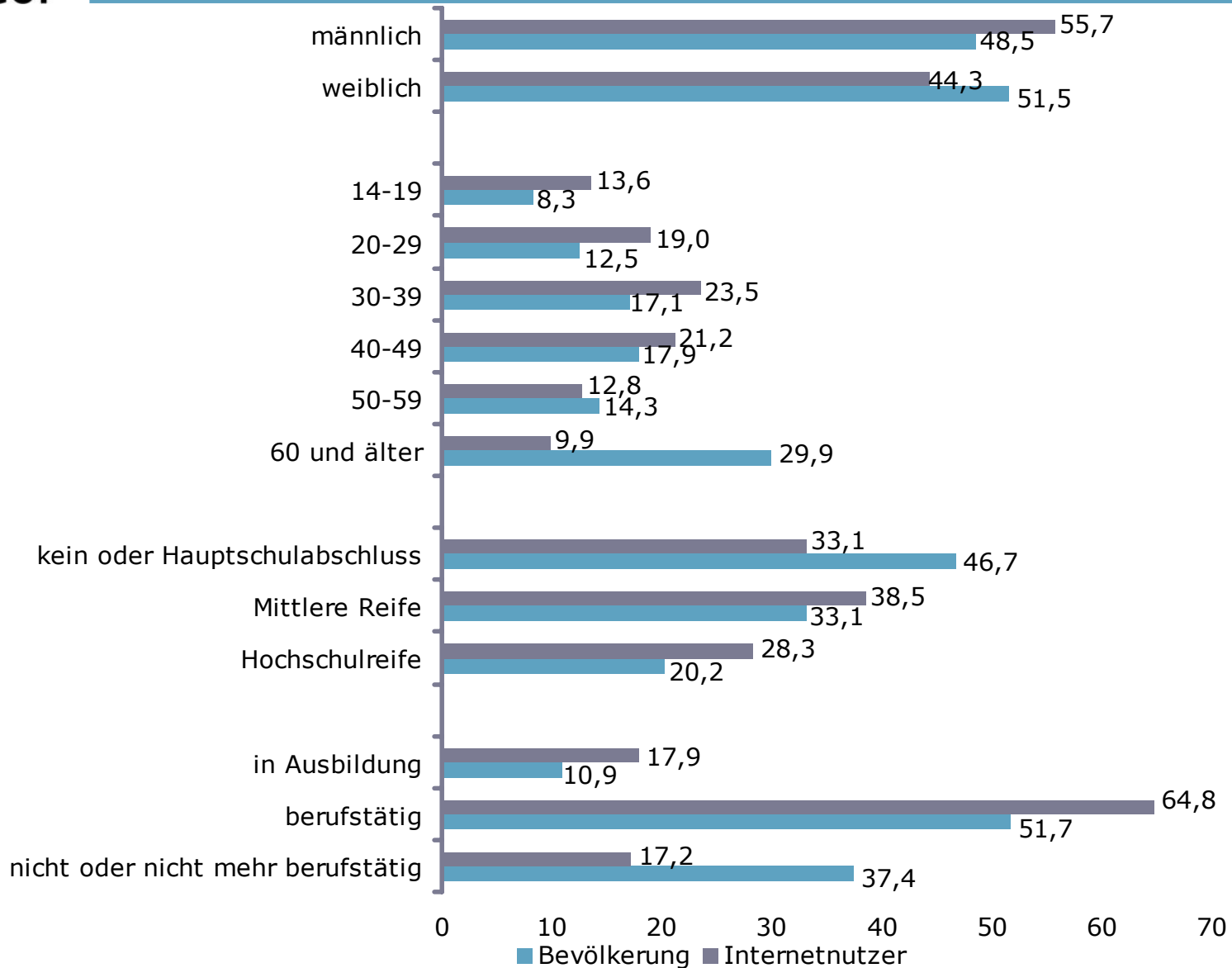


**Nutzung  
AGOF-Angebote: 91,0%**

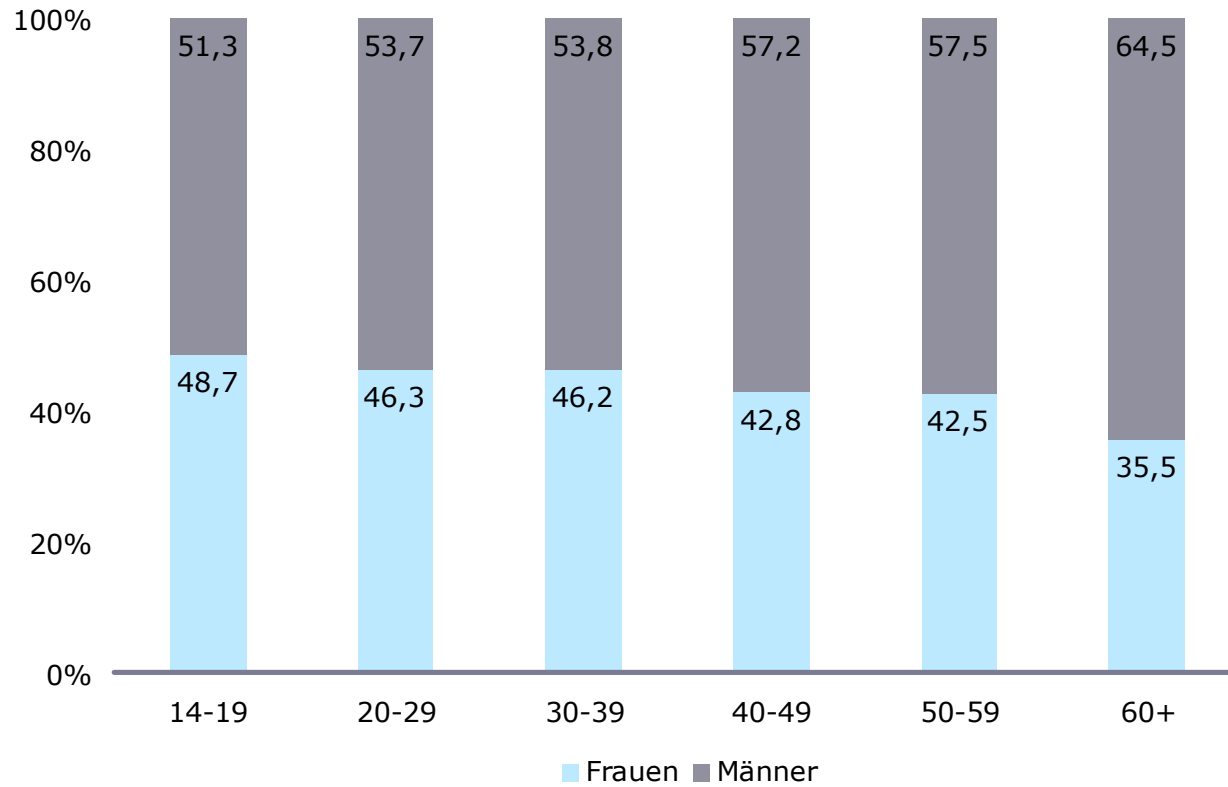


**Keine Nutzung AGOF-  
Angebote: 9,0%**

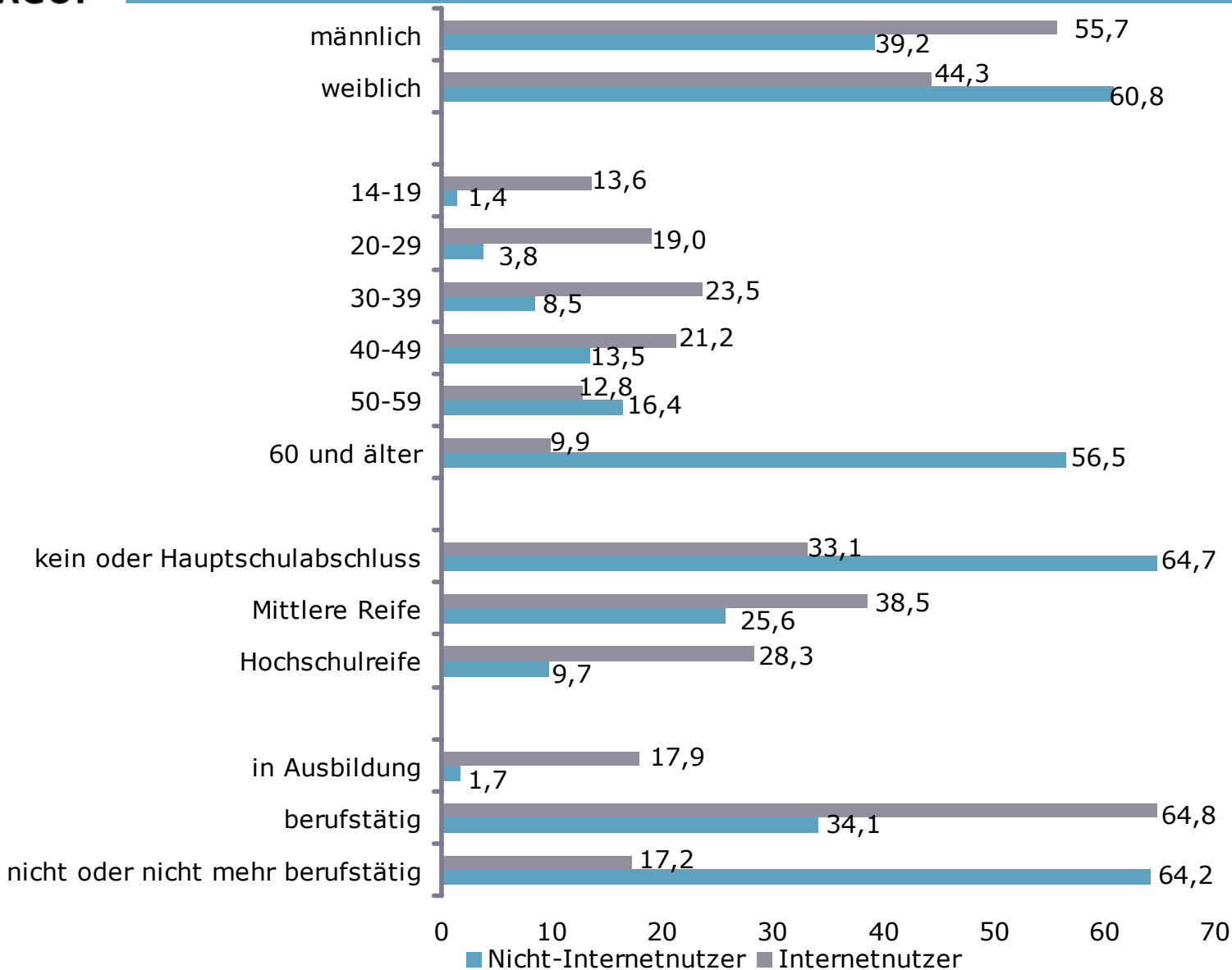
# Soziodemographie Onliner vs. Bevölkerung



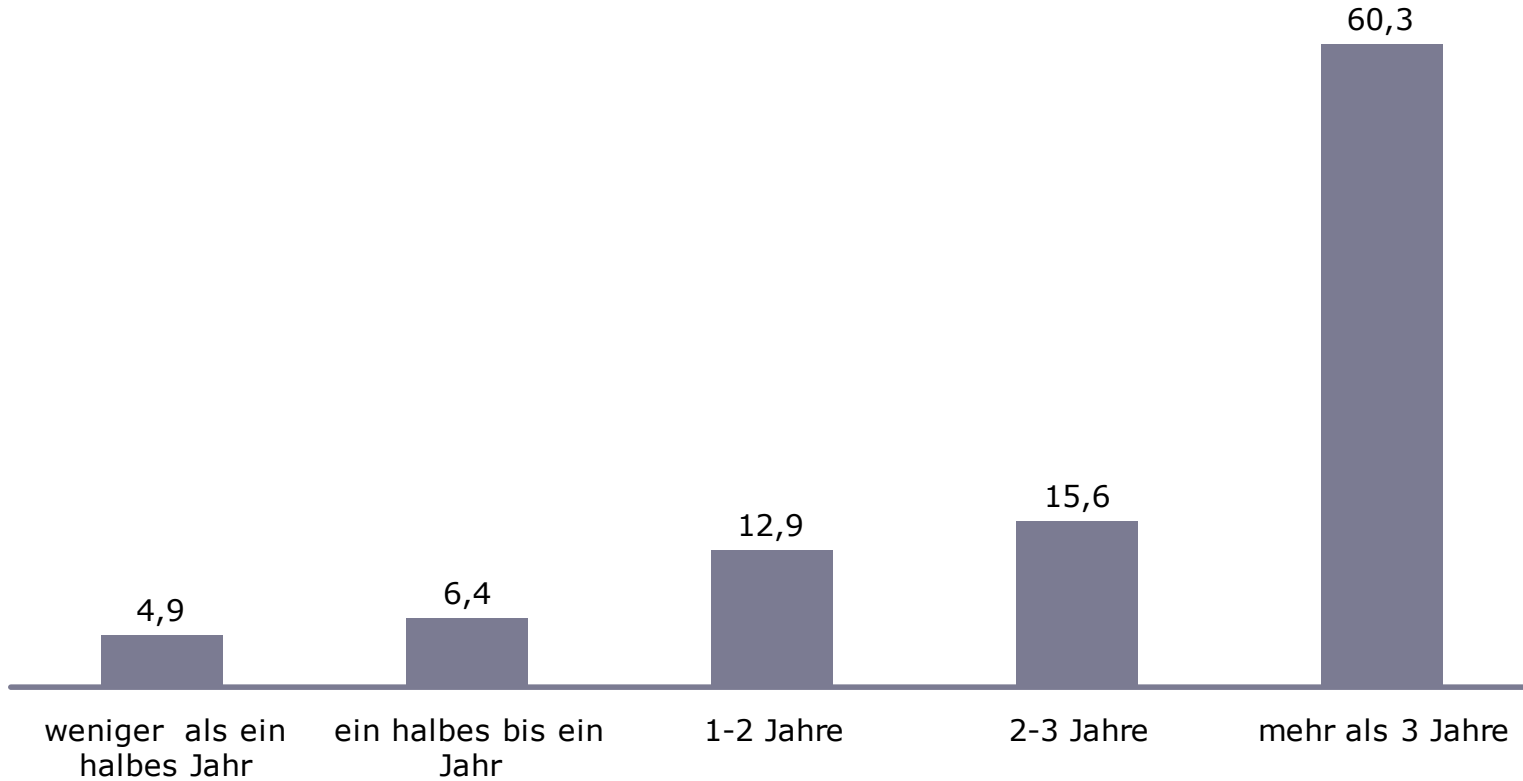
# Frauenanteil in Altersgruppen



# Soziodemographie Onliner vs. Nonliner

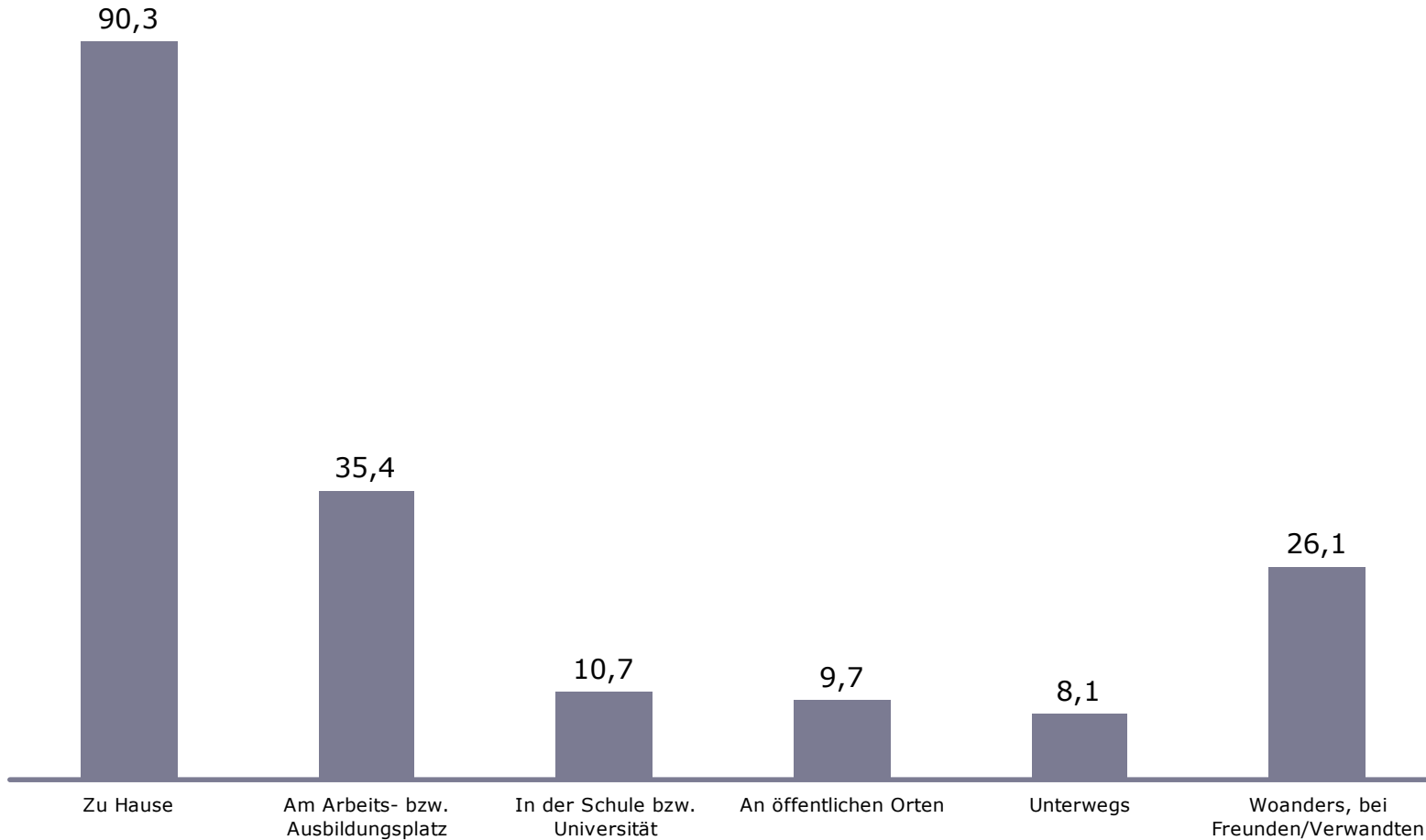


Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 117.257 Fälle (Wohnbevölkerung ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III



Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)  
 „Seit wann nutzen Sie persönlich das Internet in etwa?“  
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III

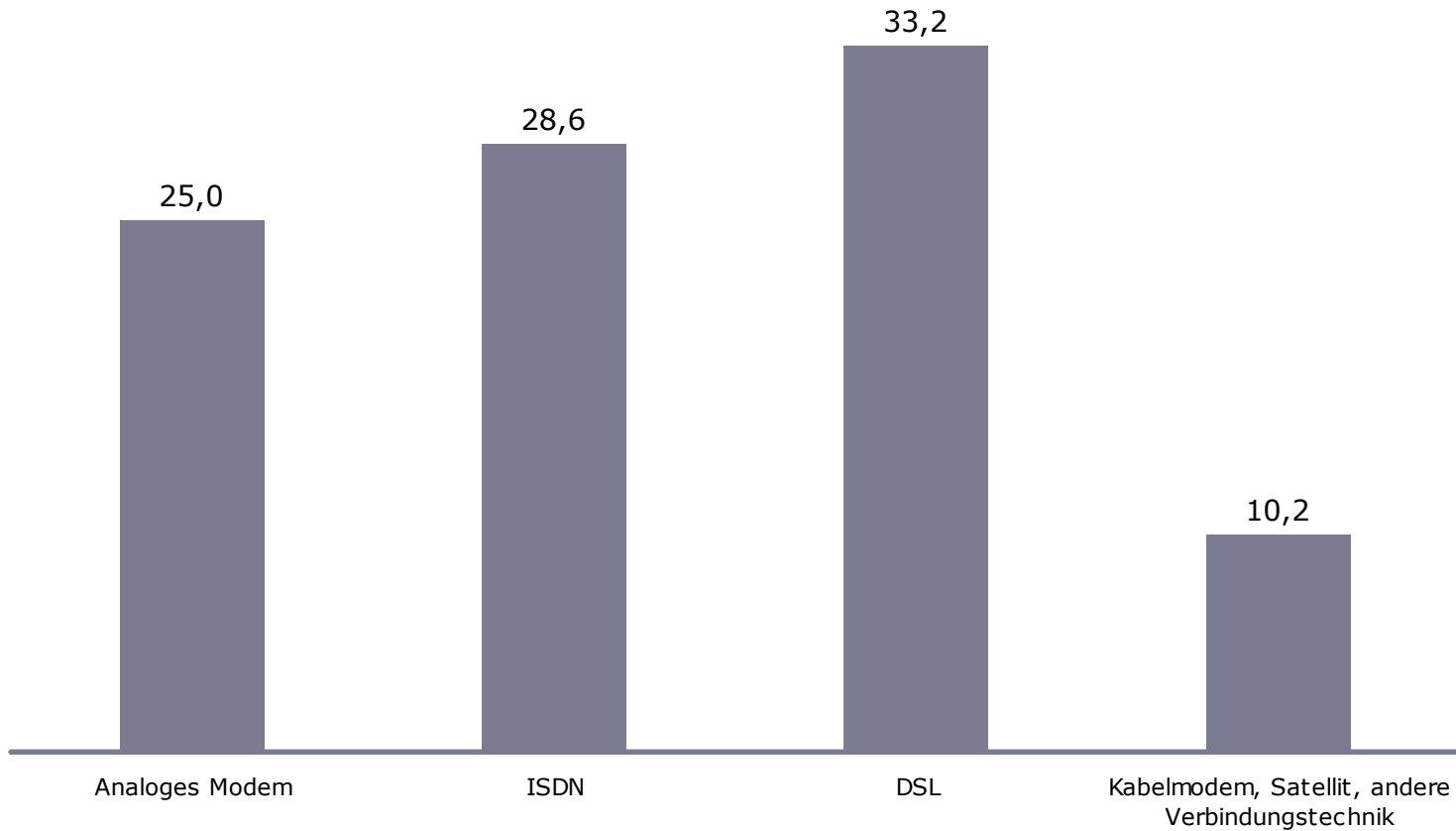




Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„An welchen Orten haben Sie in den letzten 12 Monaten das Internet genutzt?“

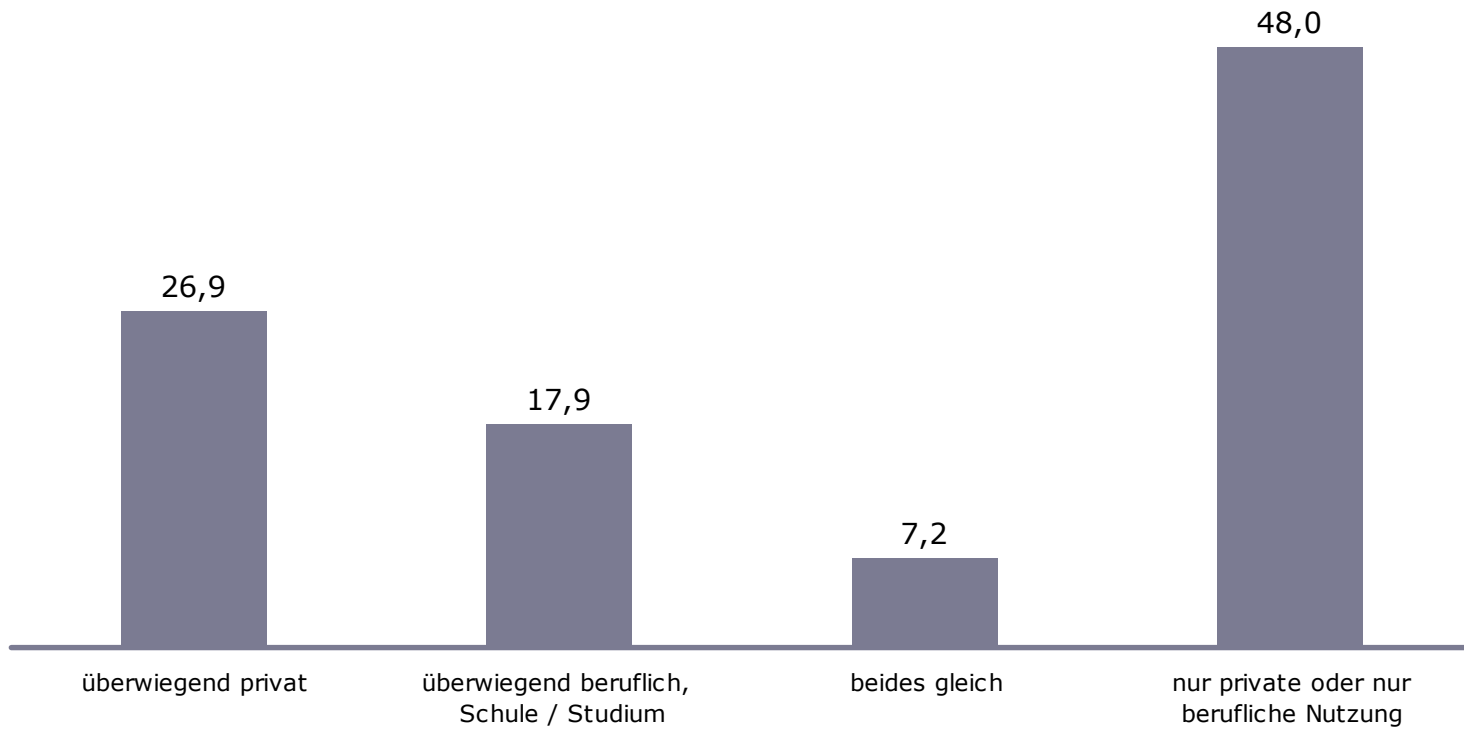
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III



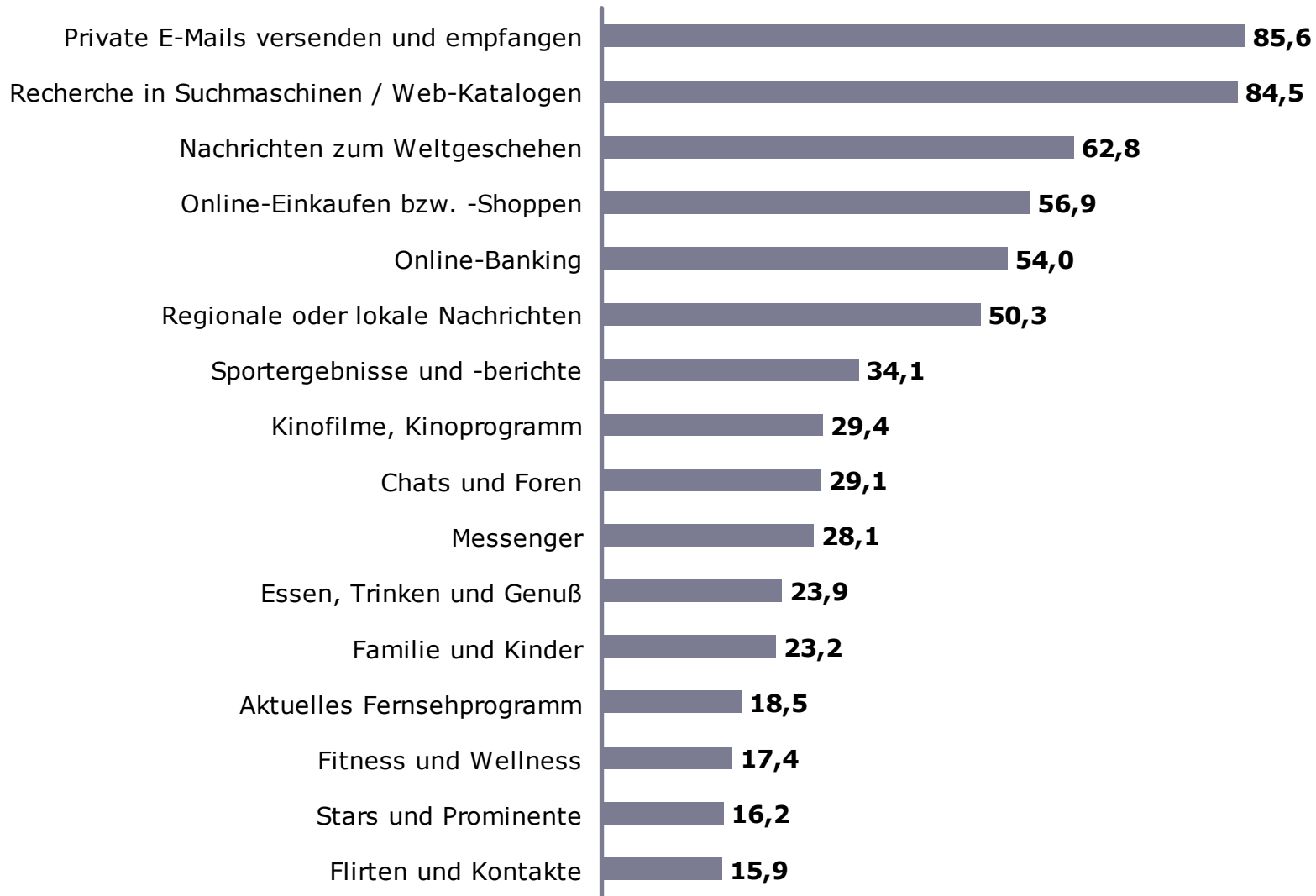
Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Welche Verbindungstechnik nutzen Sie für Ihren Internetzugang zu Hause?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III



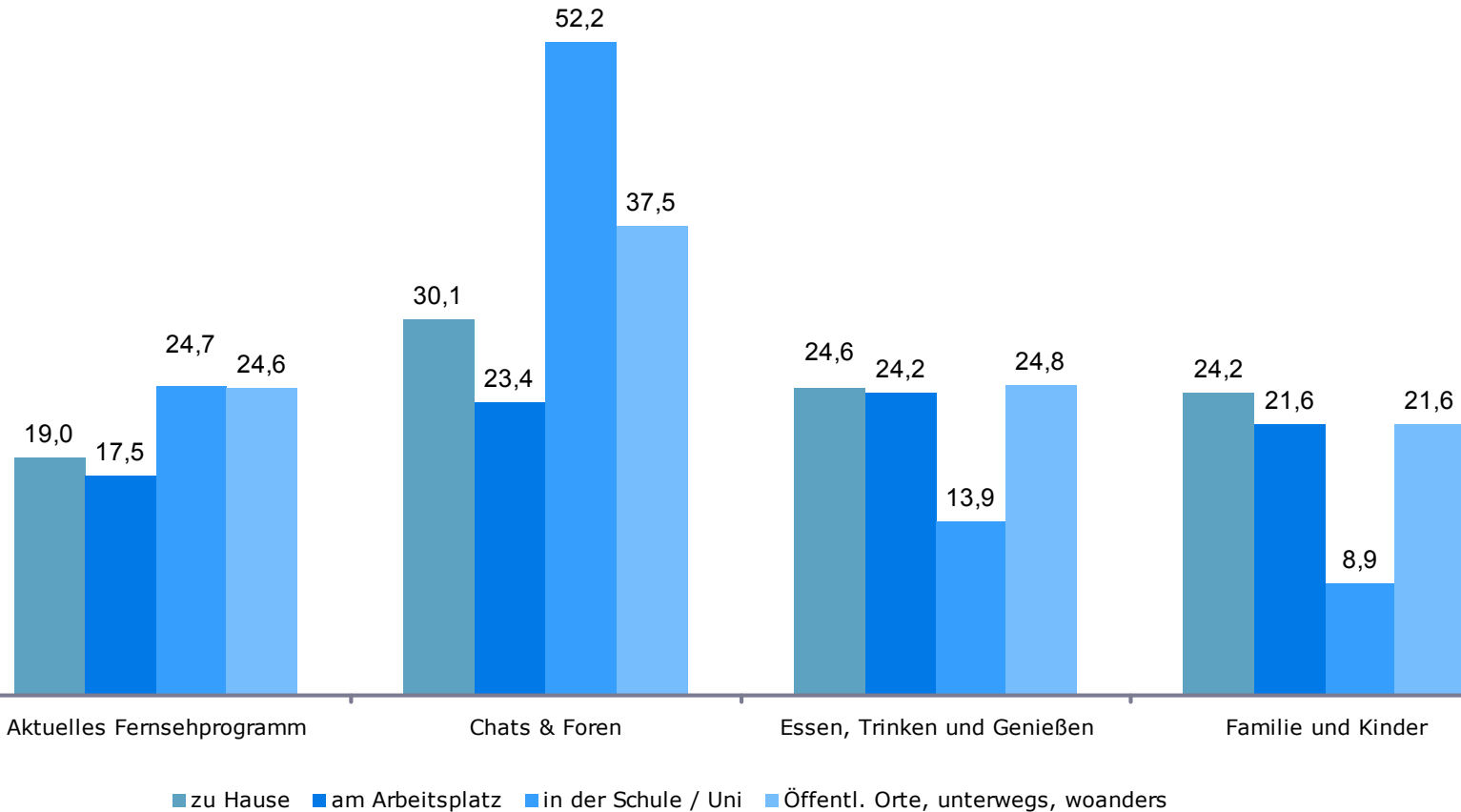
Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)  
„Zu welchem Zweck nutzen Sie das Internet?“  
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III



Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“

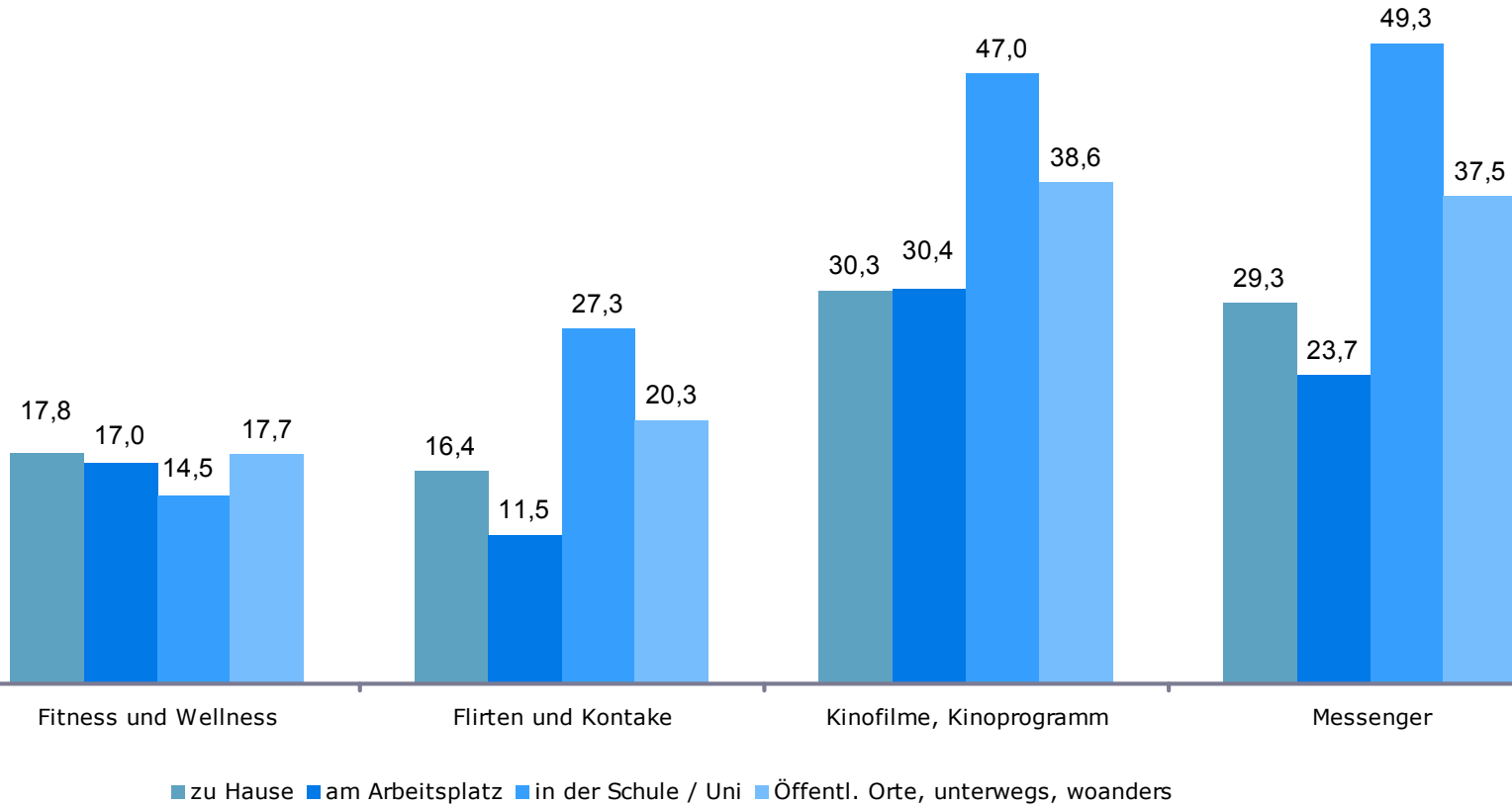
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III



Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“

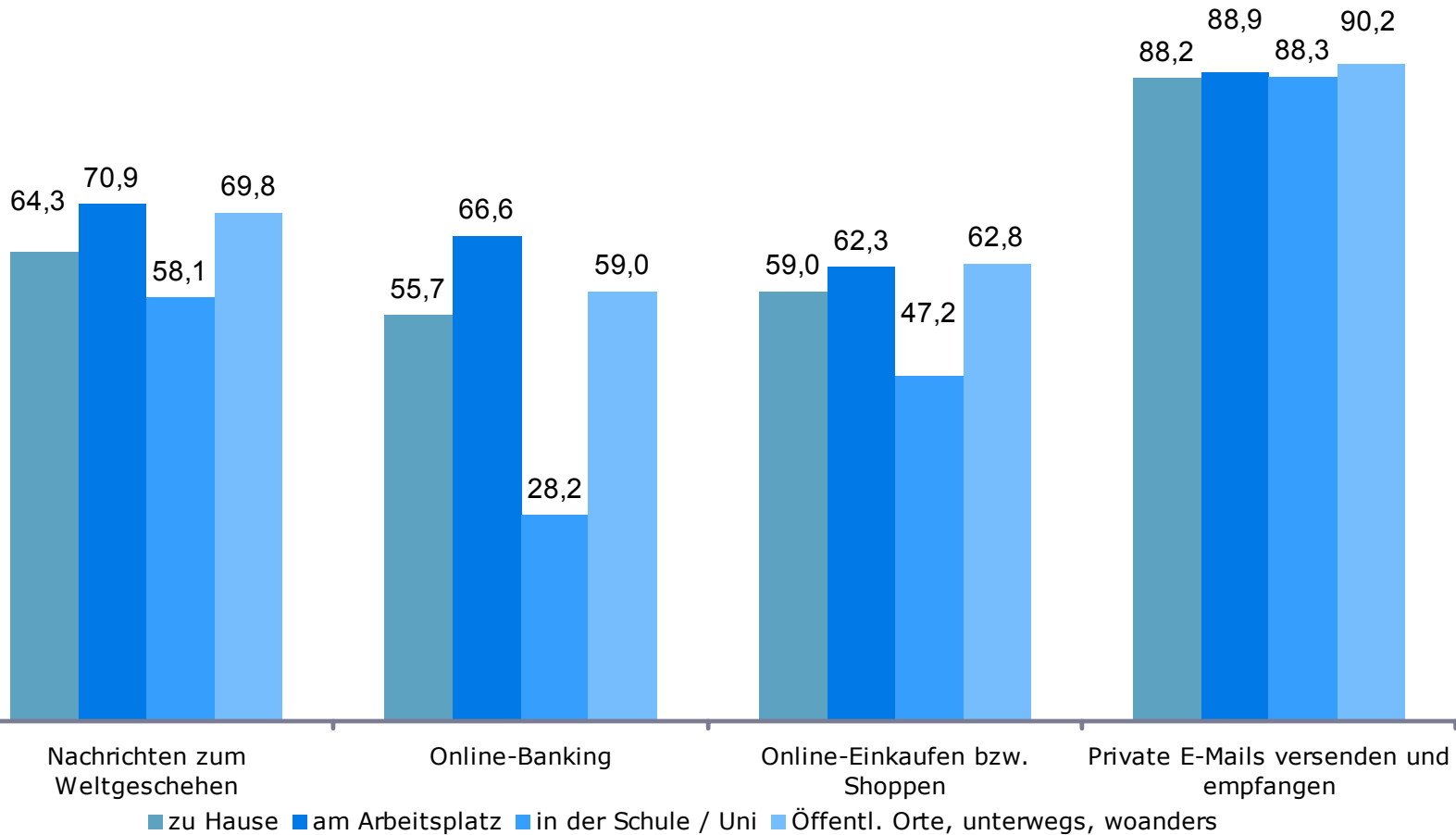
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III



Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“

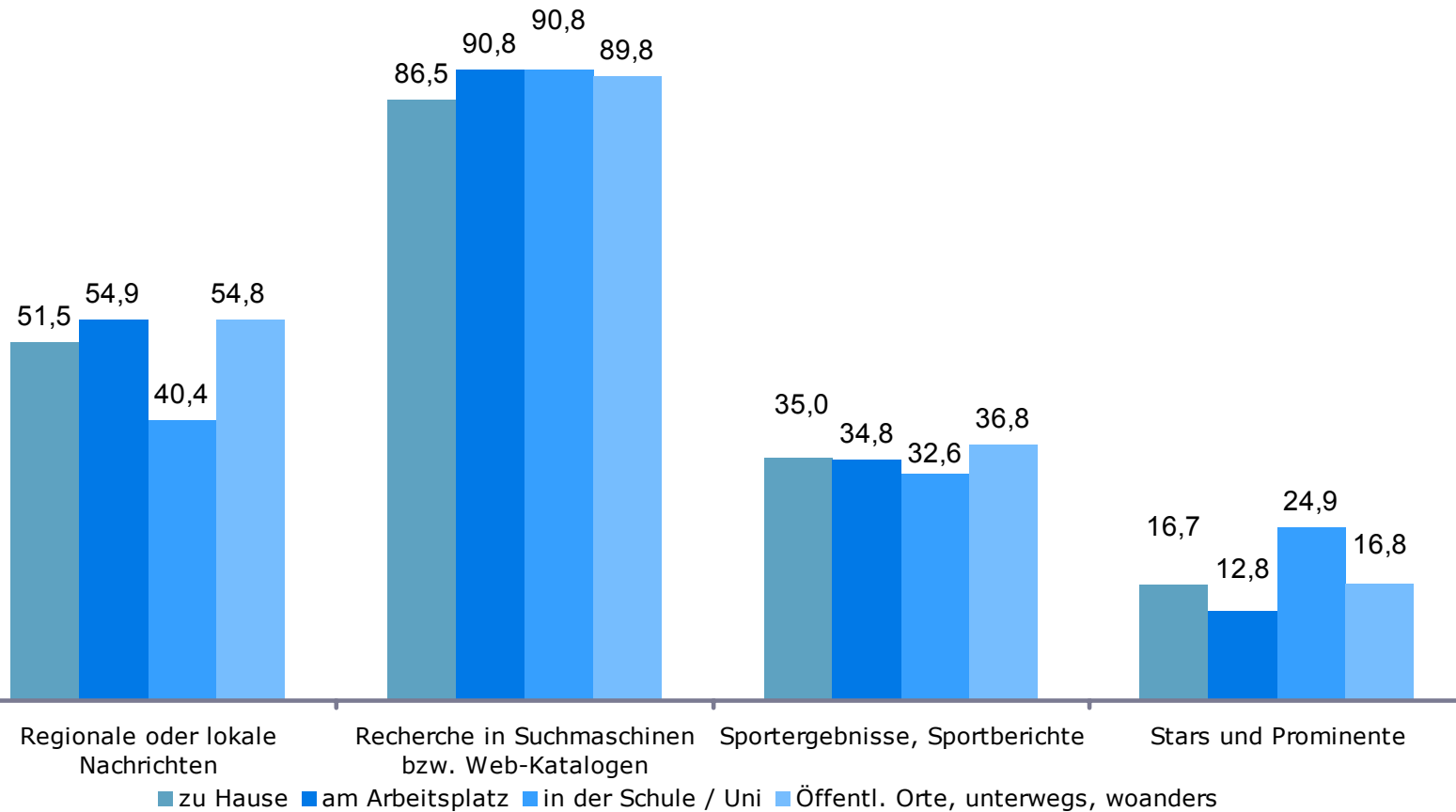
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III



Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III



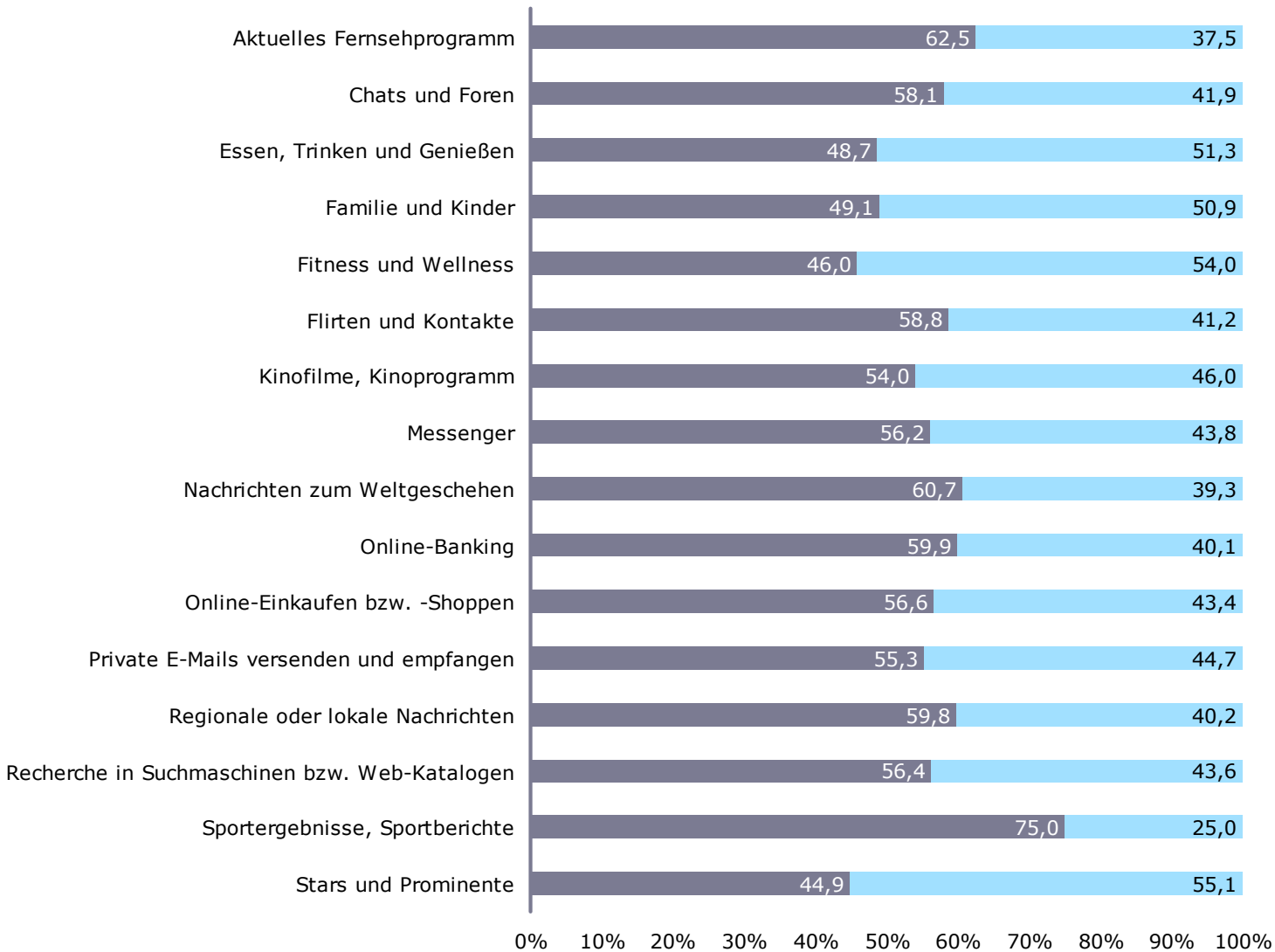
Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III



# Geschlechterverteilung in den Themenbereichen



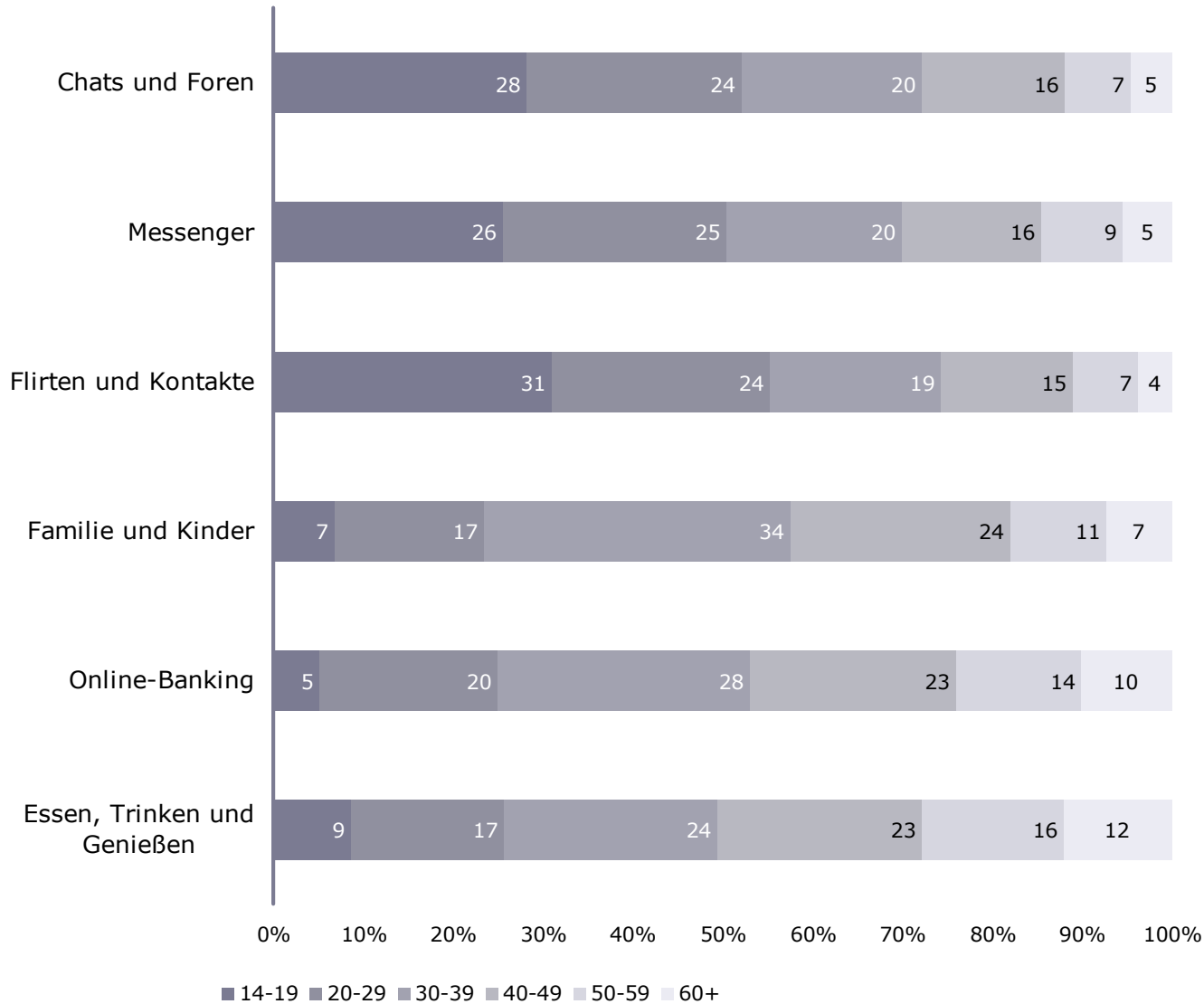
Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

■ männlich ■ weiblich

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III

# Altersverteilung in den Themenbereichen

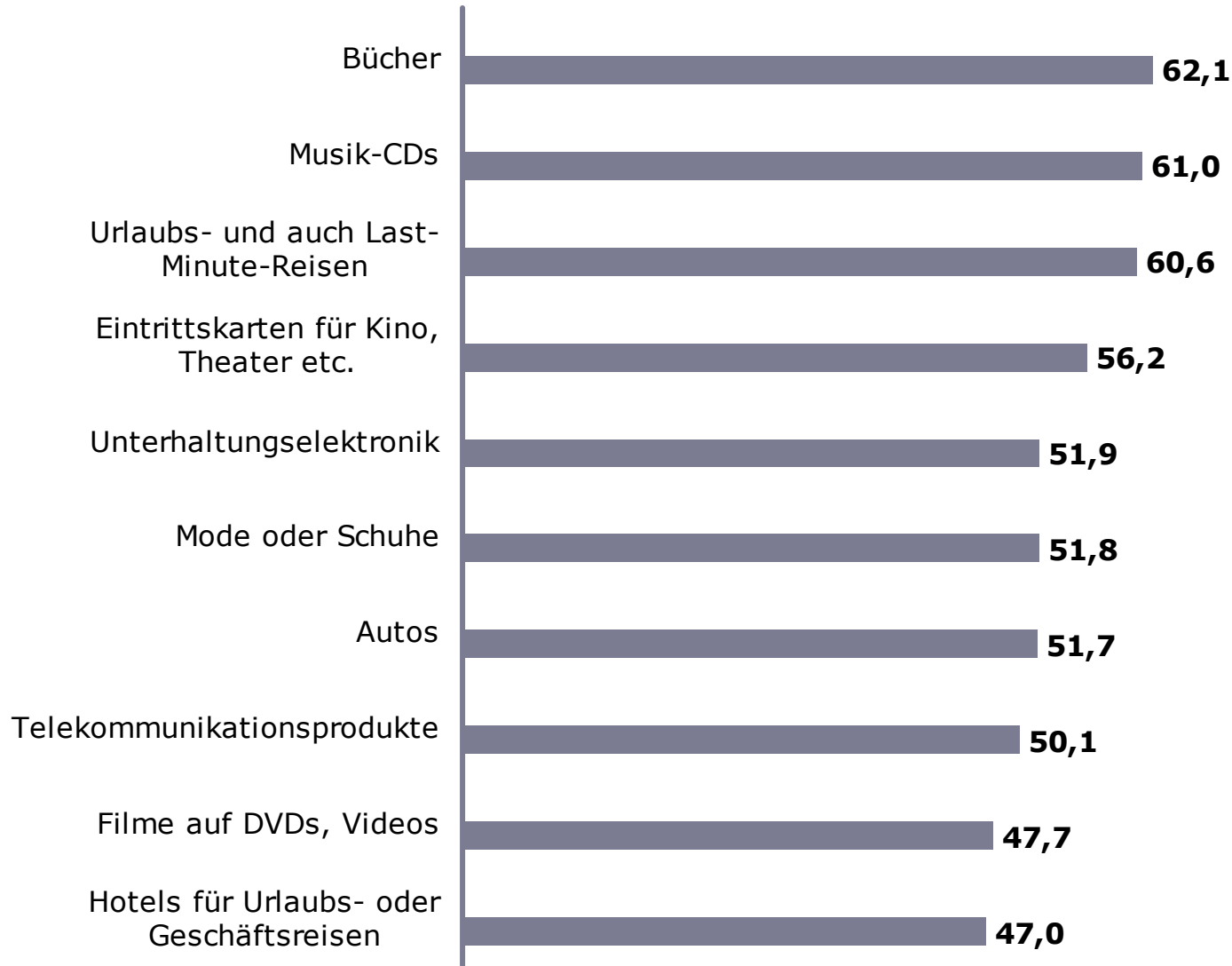


Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“

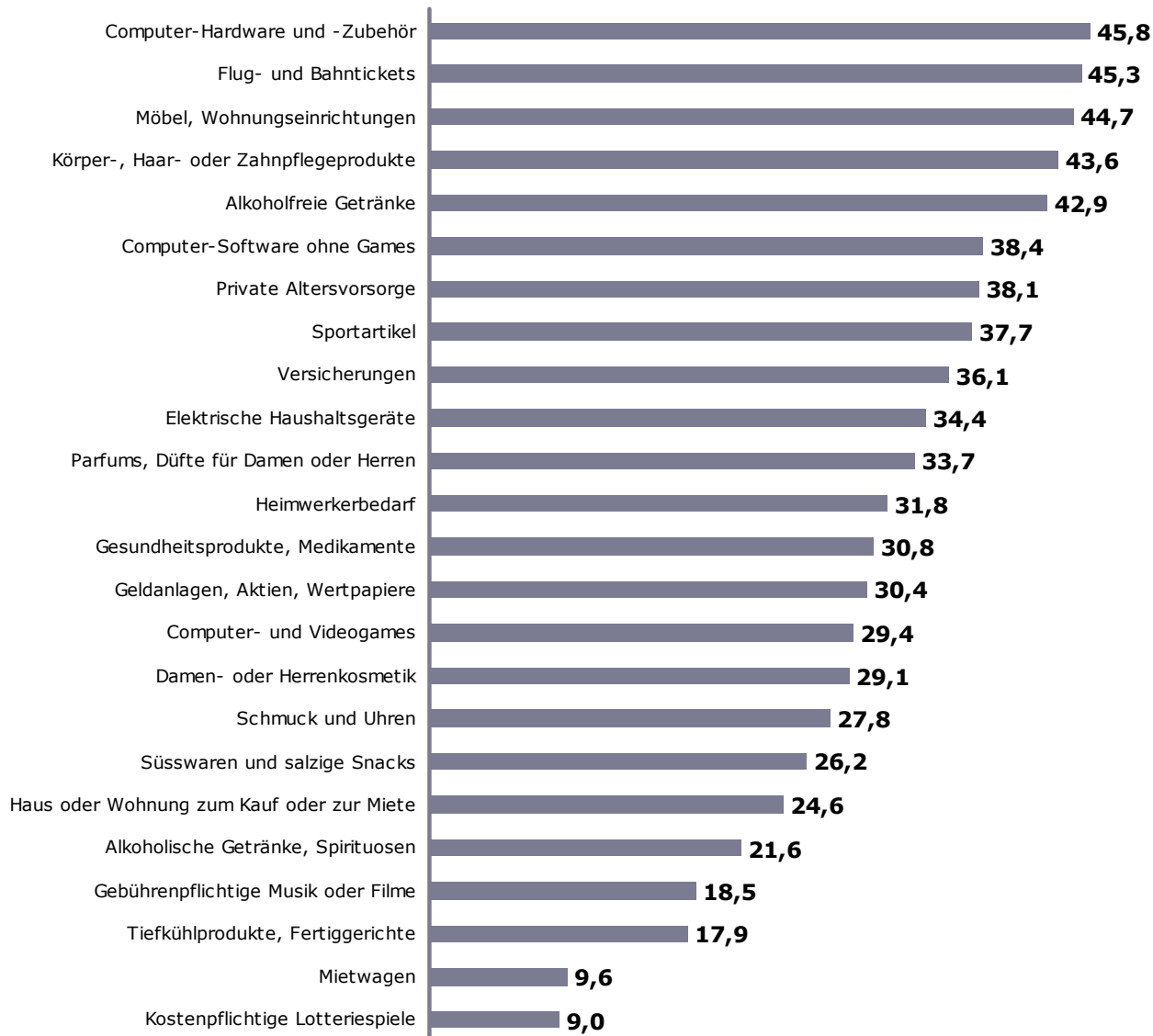
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III

# Generelles Produkt-Interesse (Top 10)



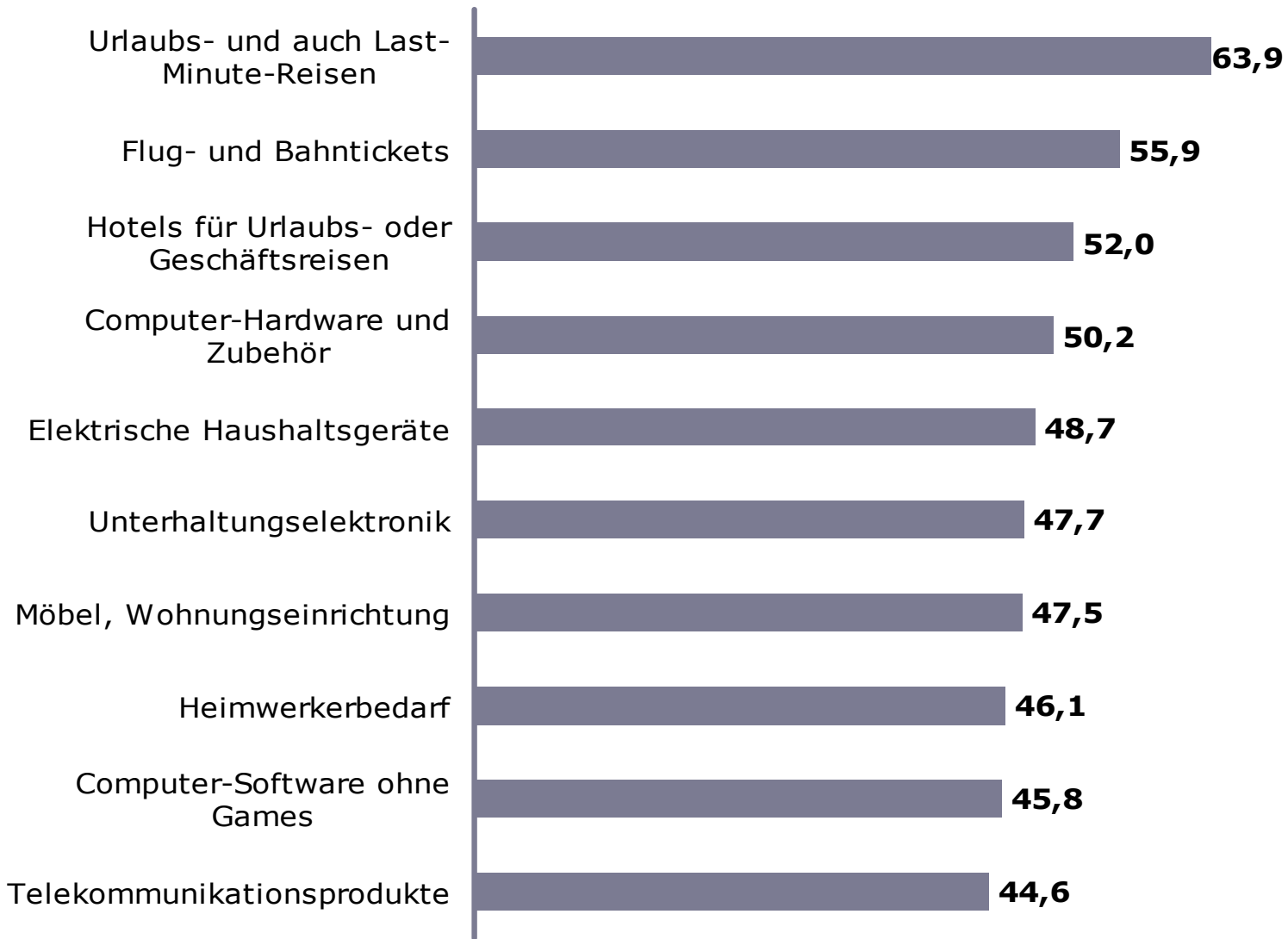
Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)  
 „An welchen der folgenden Produkte sind Sie (sehr) interessiert?“  
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III

# Generelles Produkt-Interesse - weitere



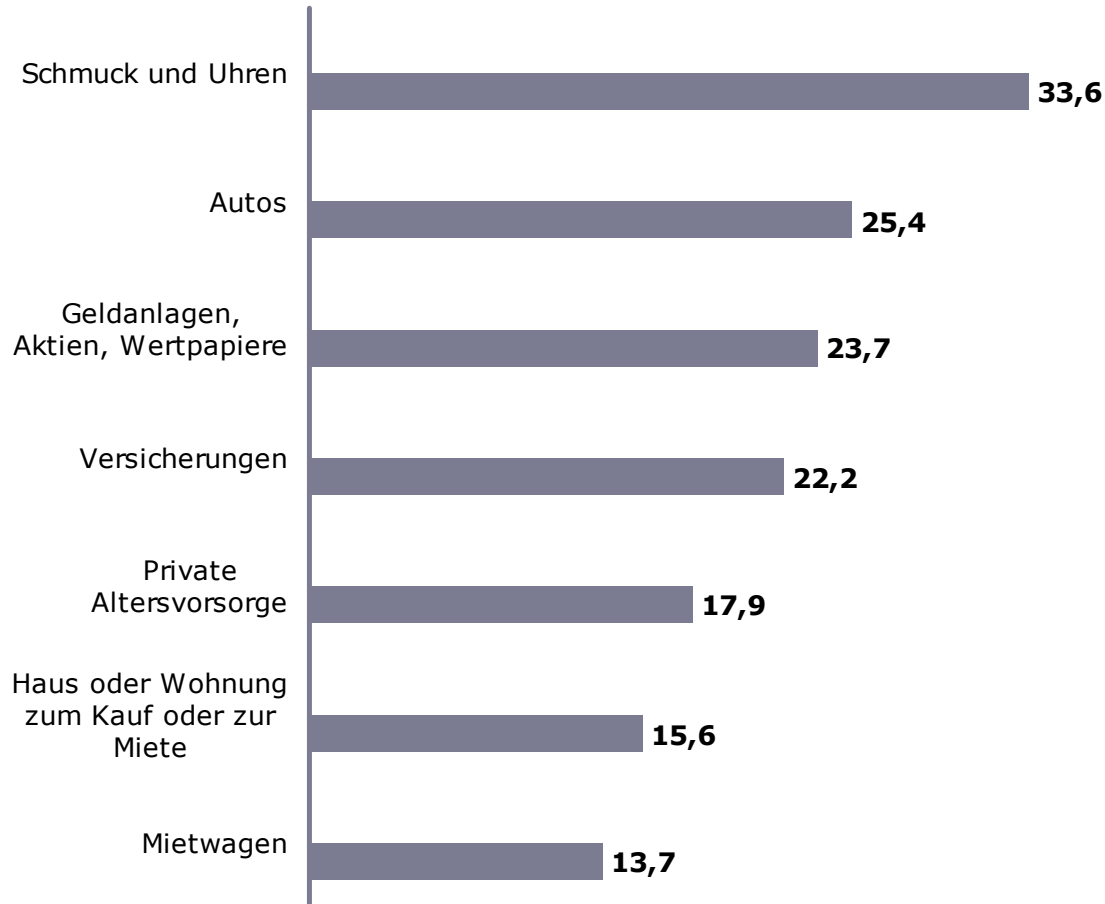
Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)  
 „An welchen der folgenden Produkte sind Sie (sehr) interessiert?“  
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III

# Produkt Kaufplanung (Top 10)



Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Welche der folgenden Produkte planen Sie bestimmt / vielleicht, in den nächsten 12 Monaten zu kaufen?“

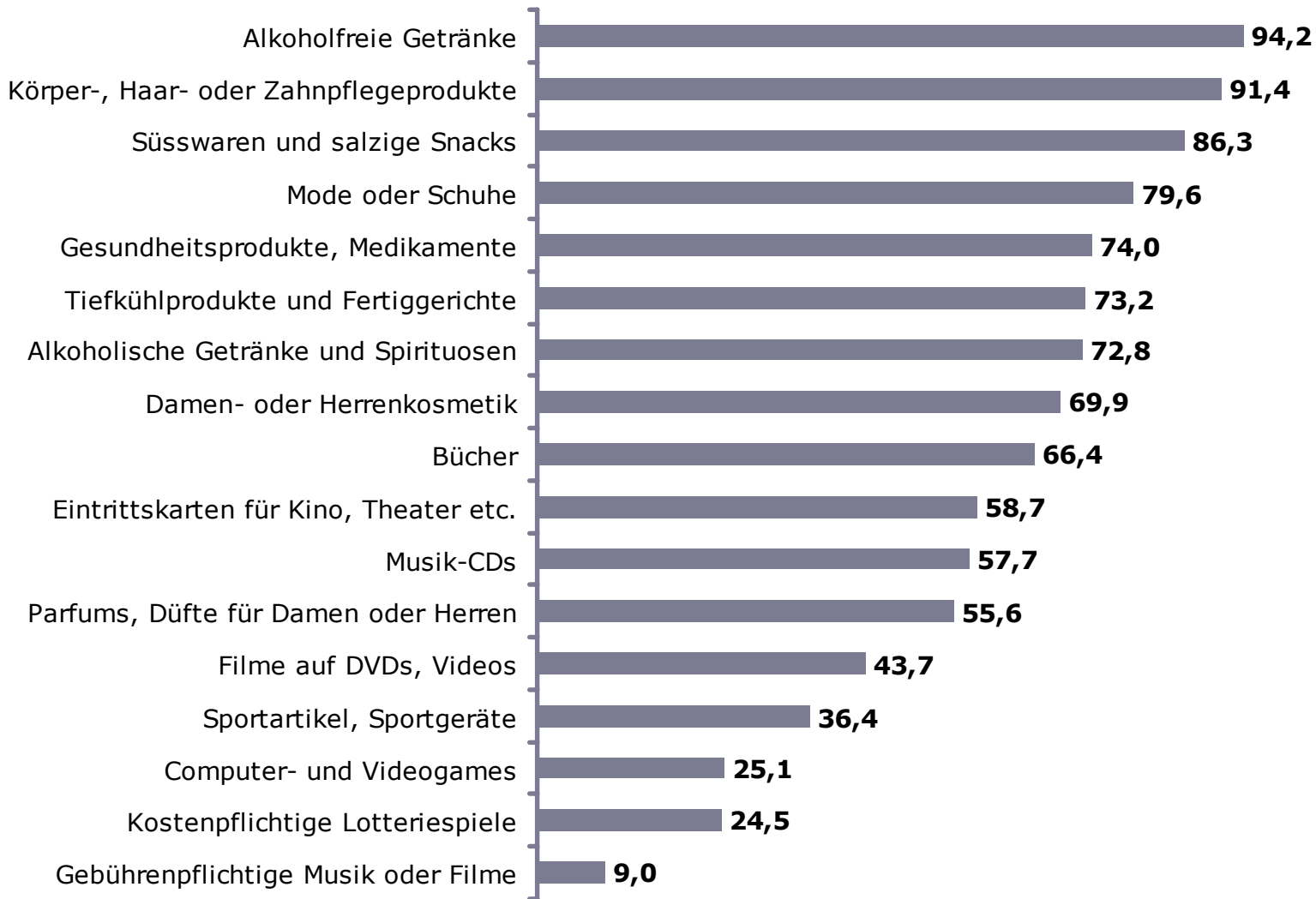
Angaben in Prozent Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III



Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Welche der folgenden Produkte planen Sie bestimmt / vielleicht, in den nächsten 12 Monaten zu kaufen?“

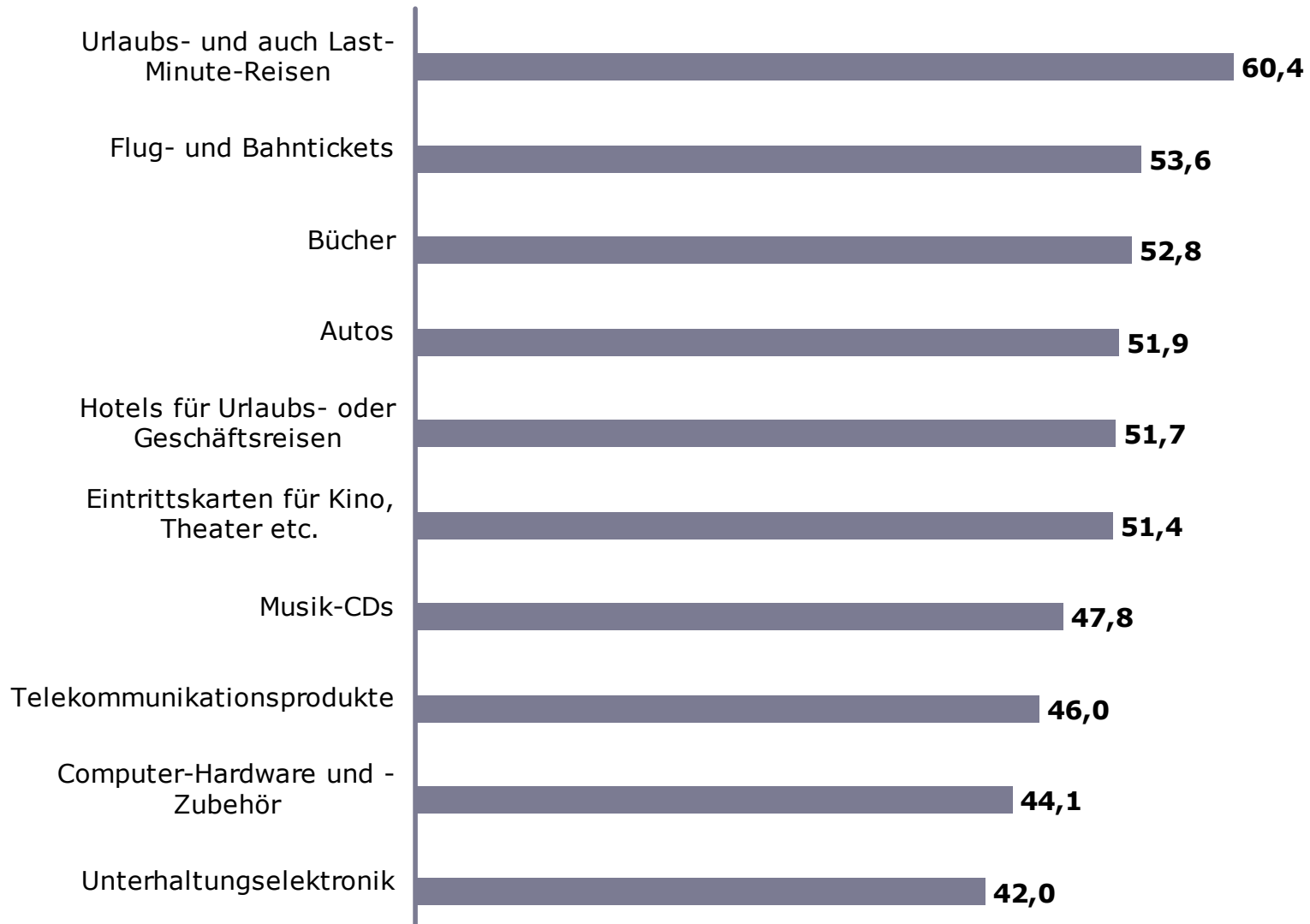
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III

# Produktkäufe in den letzten 3 Monaten



Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Sagen Sie bitte zu jedem der folgenden Produkte, wann Sie es selbst zuletzt gekauft haben: In den letzten 14 Tagen, den letzten 3 Monaten, länger her, noch nie?“ / Darstellung: letzte 14 Tage + letzte 3 Monate  
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III

# Informationen im Internet gesucht (Top 10)

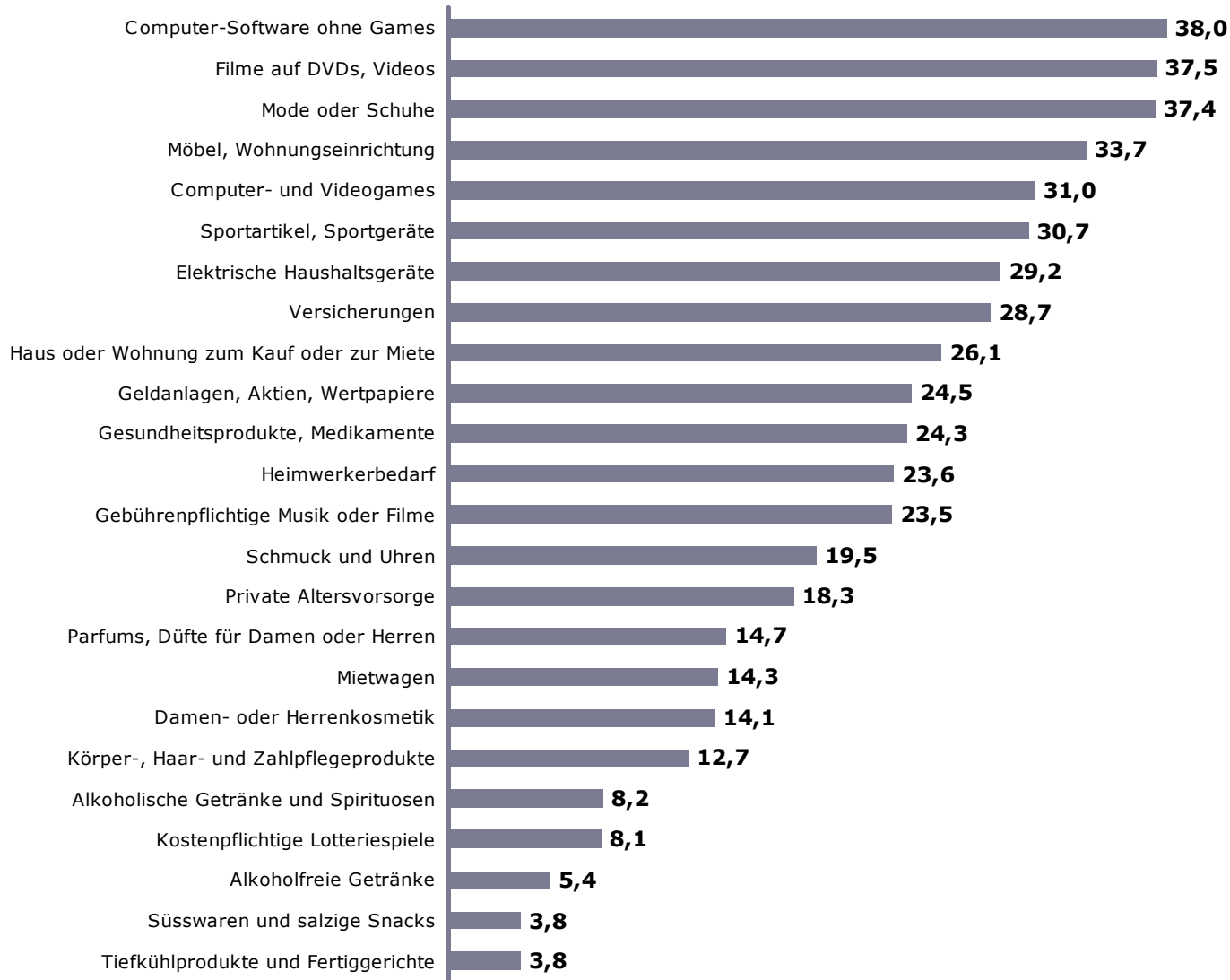


Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III



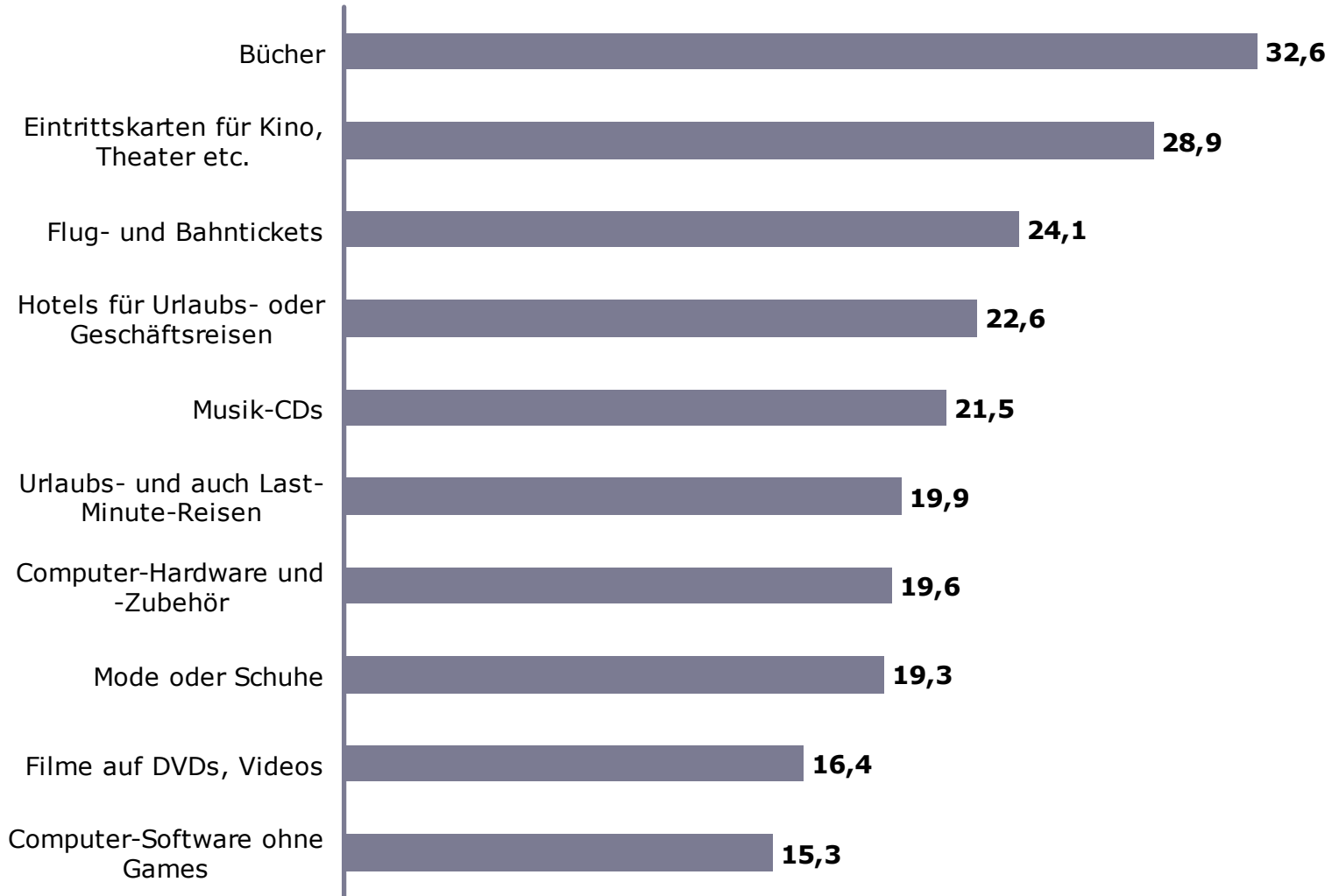
# Informationen im Internet gesucht - weitere



Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III

# Produkte im Internet gekauft (Top 10)

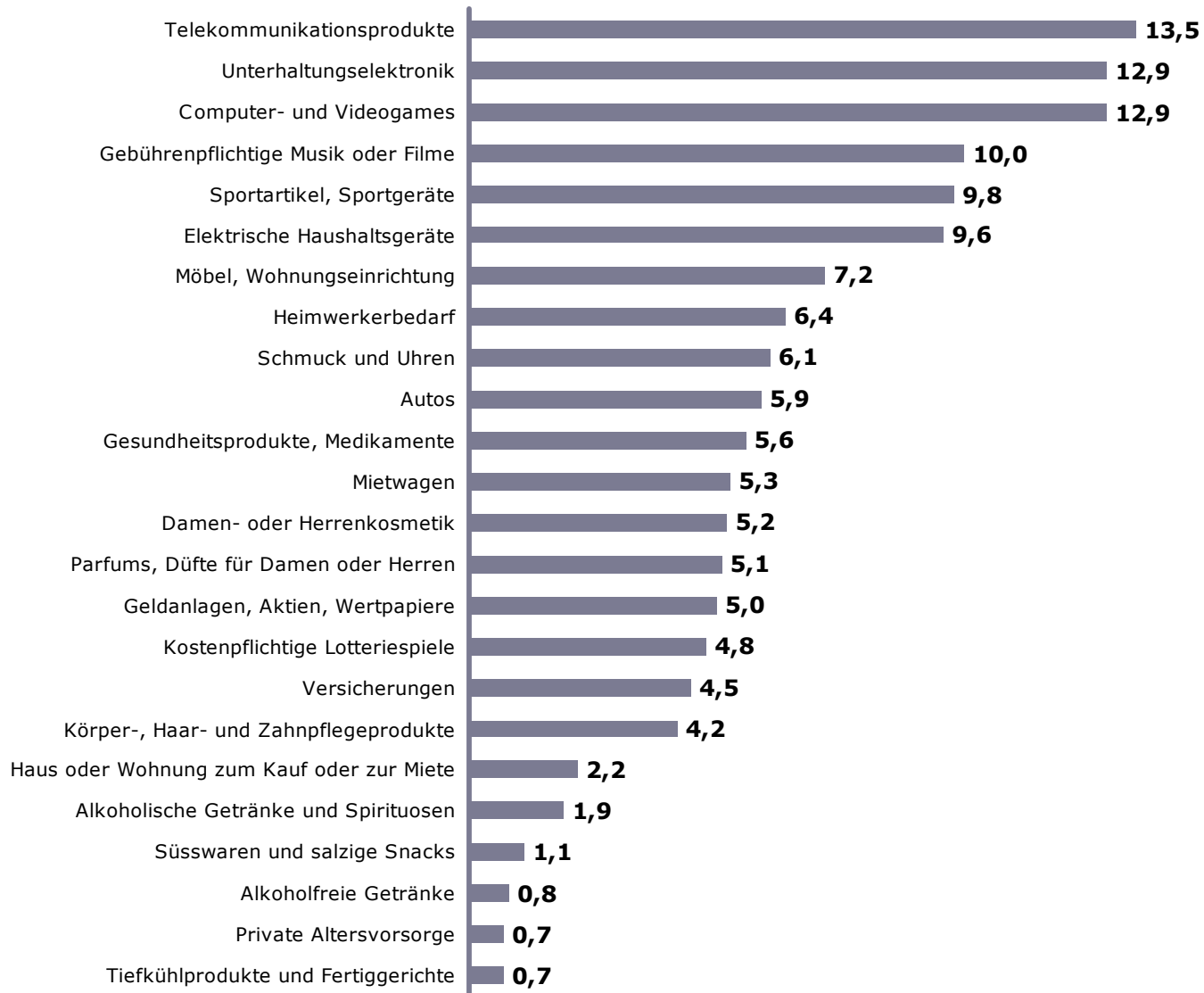


Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III

# Produkte im Internet gekauft - weitere



Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III

A stylized logo featuring a large blue 'C' shape on the left, followed by three smaller blue circles of decreasing size to the right.

teil 2

# vermarkter-daten

**Graphiken aus Teil 2 des Berichtsbandes**

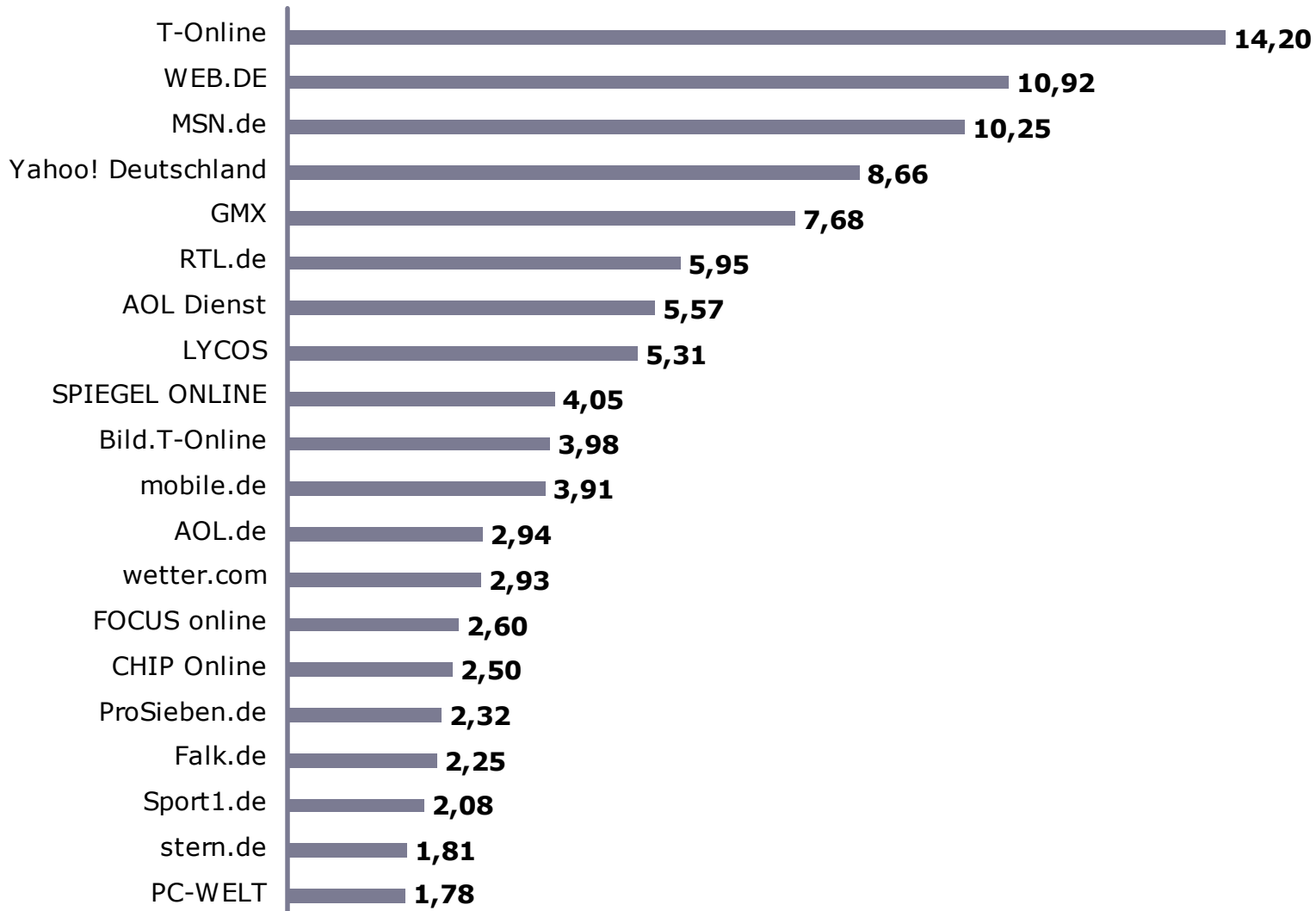
## Durchschnittlicher Monat

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP GmbH	1	44,5	16,14
United Internet Media AG	2	43,5	15,77
TOMORROW FOCUS AG	3	39,0	14,14
AdLINK Internet Media GmbH	4	26,3	9,54
Yahoo! Deutschland GmbH	5	23,9	8,66
LYCOS Europe GmbH	6	20,7	7,49
AOL Deutschland GmbH & Co.KG	7	20,5	7,42
IP Deutschland GmbH	8	20,3	7,35
SevenOne Interactive GmbH	9	18,7	6,77
QUALITY CHANNEL GMBH	10	17,0	6,15
G+J Electronic Media Sales GmbH	11	12,1	4,37
Bild.T-Online.de AG & Co. KG	12	11,0	3,98
mobile.de GmbH	13	10,8	3,91
mediasquares GmbH	14	5,7	2,08
GWP online marketing	15	4,6	1,65
Tiscali GmbH	16	4,2	1,51
teltarif.de Onlineverlag GmbH	17	2,4	0,88
BAUER MEDIA KG	18	2,0	0,71
netpoint media GmbH	19	1,9	0,69
OnVista Media GmbH	20	1,4	0,51
Ad2Net AG	21	0,7	0,24

Angaben in Mio. Unique User für einen durchschnittlichen Monat  
im Untersuchungszeitraum Juli – September 2005

Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III

# Top-20-Werbeträger pro Monat



Angaben in Mio. Unique User für einen durchschnittlichen Monat  
im Untersuchungszeitraum Juli – September 2005

Basis: 103.509 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-III



teil 3

**rahmen-daten**

**Graphiken aus Teil 3 des Berichtsbandes**

# 3-Säulen-Modell

**Schritt 1:  
Data-Mining  
+ Profiling**

**Schritt 2:  
Zusammen-  
führung (Fusion)**

**Technische Messung**  
(Grundgesamtheit PCs)

Säule I

**OnSite-Befragung**  
(Grundgesamtheit  
Internetnutzer 14+)

Säule II

**Daten-  
bestand I**

**Telefonische  
Basisbefragung**  
(Grundgesamtheit  
Gesamtbev. 14+)

Säule III

**Daten-  
bestand II**  
**= internet  
facts**