

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %
			Basis				
1	2		Personengewicht, Basis 1000				
5	2		Laufende Satznummer: Fall-ID				
7	1	2005	Untersuchungs-ID: Jahrgang				
8	1	3	Untersuchungs-ID: Welle				
11	1		Gebiet				
		1	West				
		2	Ost				
12	1		Nielsen-Gebiete				
		1	I				
		2	II				
		3	IIIa				
		4	IIIb				
		5	IV				
		6	Va				
		7	Vb				
		8	VI				
		9	VII				
13	1		Bundesländer				
		1	Schleswig-Holstein				
		2	Hamburg				
		3	Niedersachsen				
		4	Bremen				
		5	Nordrhein-Westfalen				
		6	Hessen				
		7	Rheinland-Pfalz				
		8	Baden-Württemberg				
		9	Bayern				
		10	Saarland				
		11	Berlin				
		12	Brandenburg				
		13	Mecklenburg-Vorpommern				
		14	Sachsen				
		15	Sachsen-Anhalt				
		16	Thüringen				
14	1		Ortsgröße politisch				
		1	bis unter 2.000 Einwohner				
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner				
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner				
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner				
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner				
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner				
		7	500.000 Einwohner und mehr				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %
15	1		Ortsgröße BIK, alte Systematik				
		1	bis unter 2.000 Einwohner				
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner				
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner				
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner				
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner				
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner				
		7	500.000 Einwohner und mehr				
21	1		Geschlecht des Befragten				
		1	männlich				
		2	weiblich				
22	1		Alter des Befragten				
		1	14 - 17 Jahre				
		2	18 - 19 Jahre				
		3	20 - 24 Jahre				
		4	25 - 29 Jahre				
		5	30 - 34 Jahre				
		6	35 - 39 Jahre				
		7	40 - 44 Jahre				
		8	45 - 49 Jahre				
		9	50 - 54 Jahre				
		10	55 - 59 Jahre				
		11	60 - 64 Jahre				
		12	65 - 69 Jahre				
		13	70 Jahre und älter				
23	1		Familienstand des Befragten				
		1	ledig mit Partner im Haushalt				
		2	ledig ohne Partner im Haushalt				
		3	verheiratet, keine Angabe				
		4	geschieden oder verwitwet mit Partner im Haushalt				
		5	geschieden oder verwitwet ohne Partner im Haushalt				
24	1		Befragter ist Haushaltsführende(r)				
		1	ja / Einpersonenhaushalte				
		2	nein				
25	1		Befragter ist Haupteinkommensbezieher(in) [=HEB]				
		1	ja / Einpersonenhaushalte				
		2	nein				
26	1		Ausbildung des Befragten I				
		1	kein allgemeiner Schulabschluss				
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss				
		3	weiterführende Schule: Realschule/POS				
		4	Abitur, Fachabitur				
		5	Fach-/Hochschulabschluss				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
27	1		Ausbildung des Befragten II				
		1	kein allgemeiner Schulabschluss				
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss				
		3	Abschluss der POS in der ehemaligen DDR				
		4	Realschule, gleichwertiger Abschluss				
		5	Fachabitur				
		6	allgemeine Hochschulreife				
		7	Fach-/Hochschulabschluss				
28	1		Schulbesuch zur Zeit				
		1	allgemeinbildende Schule 5.-10. Klasse				
		2	allgemeinbildende Schule 11.-13. Klasse				
		3	berufliche Schule				
		4	Fachhochschule				
		5	Hochschule oder Fernuniversität				
		6	kein Schulbesuch, keine Angabe				
29	1		Tätigkeit des Befragten				
		1	voll berufstätig im fremden Betrieb				
		2	voll berufstätig im eigenen Betrieb				
		3	teilweise berufstätig im fremden Betrieb				
		4	teilweise berufstätig im eigenen Betrieb				
		5	zur Zeit arbeitslos				
		6	früher berufstätiger Rentner				
		7	früher nicht berufstätiger Rentner				
		8	in Ausbildung als Lehrling				
		9	in Ausbildung als Schüler				
		10	in Ausbildung als Student				
		11	in Umschulung				
		12	nicht berufstätig, früher jedoch schon				
		13	noch nie berufstätig gewesen				
		14	sonstiges, keine Angabe				
30	1		Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf Befragter				
		1	Selbständige: bis zu 5 Beschäftigte				
		2	Selbständige: 6 bis 9 Beschäftigte				
		3	Selbständige: 10 bis 49 Beschäftigte				
		4	Selbständige: 50 Beschäftigte und mehr				
		5	freie Berufe				
		6	einfache Angestellte				
		7	mittlere Angestellte				
		8	leitende Angestellte				
		9	Beamte im einfachen Dienst				
		10	Beamte im mittleren Dienst				
		11	Beamte im gehobenen Dienst				
		12	Beamte im höheren Dienst				
		13	einfache Arbeiter				
		14	qualifizierte Arbeiter				
		15	Facharbeiter				
		16	selbständige Landwirte				
		17	sonstiges, in Ausbildung, keine Angabe				
		18	nicht (mehr) berufstätig				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %
31	1		Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf Befragter				
		1	Selbständige, freie Berufe, selbständige Landwirte				
		2	Arbeiter				
		3	Beamte im einfachen/mittleren Dienst				
		4	Beamte im gehobenen/höheren Dienst				
		5	einfache/mittlere Angestellte				
		6	leitende Angestellte				
		7	nicht voll/teilweise berufstätig, keine Angabe				
32	1		Staatsangehörigkeit des Befragten				
		1	Deutschland				
		2	Türkei				
		3	keine Angabe				
		4	andere Staatsangehörigkeit, staatenlos				
33	1		Nettoeinkommen des Befragten				
		1	unter EUR 500,--				
		2	EUR 500,-- bis EUR 1.000,--				
		3	EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,--				
		4	EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,--				
		5	EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,--				
		6	EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,--				
		7	EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,--				
		8	EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,--				
		9	EUR 4.000,-- und mehr				
		10	kein eigenes Einkommen				
41	1		Anzahl Personen im Haushalt insgesamt				
		1	1 Person				
		2	2 Personen				
		3	3 Personen				
		4	4 Personen				
		5	5 Personen und mehr				
42	1		Anzahl Personen im Haushalt ab 14 Jahren				
		1	1 Person				
		2	2 Personen				
		3	3 Personen				
		4	4 Personen				
		5	5 Personen und mehr				
43	1		Anzahl Personen im Haushalt bis unter 14 Jahren				
		1	keine Person				
		2	1 Person				
		3	2 Personen				
		4	3 Personen und mehr				
44	1		Anzahl Personen im Haushalt 14-29 Jahre				
		1	keine Person				
		2	1 Person				
		3	2 Personen				
		4	3 Personen und mehr				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %
45	1		Anzahl Personen im Haushalt 30-49 Jahre				
		1	keine Person				
		2	1 Person				
		3	2 Personen				
		4	3 Personen und mehr				
46	1		Anzahl Personen im Haushalt 50 Jahre und älter				
		1	keine Person				
		2	1 Person				
		3	2 Personen				
		4	3 Personen und mehr				
47	1		Anzahl Personen im Haushalt mit eigenem Einkommen				
		1	1 Person				
		2	2 Personen				
		3	3 Personen				
		4	4 Personen				
		5	5 Personen und mehr				
48	1		Nettoeinkommen des Haushalts				
		1	unter EUR 500,--				
		2	EUR 500,-- bis EUR 1.000,--				
		3	EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,--				
		4	EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,--				
		5	EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,--				
		6	EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,--				
		7	EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,--				
		8	EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,--				
		9	EUR 4.000,-- und mehr				
61	1		Geschlecht des Haupteinkommensbeziehers				
		1	männlich				
		2	weiblich				
62	1		Alter des Haupteinkommensbeziehers				
		1	14 - 29 Jahre				
		2	30 - 39 Jahre				
		3	40 - 49 Jahre				
		4	50 - 59 Jahre				
		5	60 - 69 Jahre				
		6	70 Jahre und älter				
63	1		Tätigkeit des Haupteinkommensbeziehers				
		1	in Ausbildung: Lehrling/Schüler/Student				
		2	voll/teilweise berufstätig				
		3	arbeitslos, in Umschulung, Rentner, nicht berufstätig				
64	1		Ausbildung des Haupteinkommensbeziehers				
		1	kein allgemeiner Schulabschluss				
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss				
		3	weiterführende Schule: Realschule/POS				
		4	Abitur, Fachabitur				
		5	Fach-/Hochschulabschluss				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %
65	1		Voll/teilweise berufstätige Haupteinkommensbezieher: Jetziger Beruf des Haupteinkommensbeziehers				
		1	Selbständige, freie Berufe, selbständige Landwirte				
		2	Arbeiter				
		3	Beamte im einfachen/mittleren Dienst				
		4	Beamte im gehobenen/höheren Dienst				
		5	einfache/mittlere Angestellte				
		6	leitende Angestellte				
		7	nicht voll/teilweise berufstätig, keine Angabe				
66	1		Staatsangehörigkeit des Haupteinkommensbeziehers				
		1	deutsche Staatsangehörigkeit				
		2	keine deutsche Staatsangehörigkeit				
		3	keine Angabe				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
81-92			Freizeitaktivitäten							
81	1		Fernsehen							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
82	1		Radio hören							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
83	1		Schallplatten, CDs, Kassetten hören							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
84	1		Videos / DVDs ansehen							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
85	1		Ins Kino gehen							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
86	1		In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
87	1		Zeitungen lesen							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner		
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	
88	1		Zeitschriften, Illustrierte lesen					
			1	mehrmals in der Woche				
			2	mehrmals im Monat				
			3	etwa einmal im Monat				
			4	seltener				
5	nie, keine Angabe							
89	1		Bücher lesen					
			1	mehrmals in der Woche				
			2	mehrmals im Monat				
			3	etwa einmal im Monat				
			4	seltener				
5	nie, keine Angabe							
90	1		Basteln, Heimwerken, Schneiden, Stricken					
			1	mehrmals in der Woche				
			2	mehrmals im Monat				
			3	etwa einmal im Monat				
			4	seltener				
5	nie, keine Angabe							
91	1		Fitness, Sport treiben					
			1	mehrmals in der Woche				
			2	mehrmals im Monat				
			3	etwa einmal im Monat				
			4	seltener				
5	nie, keine Angabe							
92	1		Ausgehen: Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco					
			1	mehrmals in der Woche				
			2	mehrmals im Monat				
			3	etwa einmal im Monat				
			4	seltener				
5	nie, keine Angabe							

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %
101-111			Statements				
101	1		Mir fällt es leicht, auf andere Leute zuzugehen und sie anzusprechen				
		1	voll und ganz				
		2	überwiegend				
		3	weniger, keine Angabe				
		4	gar nicht				
102	1		Ich möchte gut informiert sein, weil mich vieles interessiert und weil ich viele Entwicklungen spannend finde				
		1	voll und ganz				
		2	überwiegend				
		3	weniger, keine Angabe				
		4	gar nicht				
103	1		Mir fällt es leicht, mich auch mit fremden Menschen angeregt zu unterhalten				
		1	voll und ganz				
		2	überwiegend				
		3	weniger, keine Angabe				
		4	gar nicht				
104	1		In einer Gesprächsrunde bin ich meistens der Wortführer				
		1	voll und ganz				
		2	überwiegend				
		3	weniger, keine Angabe				
		4	gar nicht				
105	1		Ich werde häufig zu aktuellen Themen aus den Medien um meine Meinung gefragt				
		1	voll und ganz				
		2	überwiegend				
		3	weniger, keine Angabe				
		4	gar nicht				
106	1		Wissen ist Macht: deshalb will ich auch immer gut informiert sein				
		1	voll und ganz				
		2	überwiegend				
		3	weniger, keine Angabe				
		4	gar nicht				
107	1		Unter meinen Bekannten bin ich oft einer der ersten, der sich für neue Produkte oder neue Technologien interessiert				
		1	voll und ganz				
		2	überwiegend				
		3	weniger, keine Angabe				
		4	gar nicht				
108	1		Ich verfolge aufmerksam die Entwicklung des Internets und neuer Kommunikationstechnologien wie z.B. UMTS				
		1	voll und ganz				
		2	überwiegend				
		3	weniger, keine Angabe				
		4	gar nicht				
109	1		Durch Werbung bin ich schon häufiger auf interessante Produkte oder neue Ideen aufmerksam geworden				
		1	voll und ganz				
		2	überwiegend				
		3	weniger, keine Angabe				
		4	gar nicht				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %
110	1		Werbung hilft, in der Vielfalt der Produkte und Angebote den Überblick zu bewahren				
		1	voll und ganz				
		2	überwiegend				
		3	weniger, keine Angabe				
		4	gar nicht				
111	1		Ich finde es faszinierend, wie sich unsere Gesellschaft verändert				
		1	voll und ganz				
		2	überwiegend				
		3	weniger, keine Angabe				
		4	gar nicht				
121	1		Mobiltelefon / Handy im Haushalt				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
122	1		Haushalt hat ISDN-Anschluss				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %
131-143			Besitz im Haushalt				
131	1		Laptop oder Notebook				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
132	1		Stationärer Computer (PC oder mac)				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
133	1		Internet-Anschluss				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
134	1		Digitale Videokamera				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
135	1		Digitaler Fotoapparat				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
136	1		Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
137	1		DVD-Recorder (Aufnahme- und Wiedergabegerät)				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
138	1		DVD-Player (ausschliesslich Wiedergabegerät)				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
139	1		mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
140	1		Festplattenrekorder				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
141	1		Spielkonsolen				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
142	1		Webcam				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
143	1		Set-top-Box				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %
151-154			Internetnutzung zu Hause per...				
151	1		Analoges Modem				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Internetnutzung zu Hause				
152	1		ISDN				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Internetnutzung zu Hause				
153	1		DSL				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Internetnutzung zu Hause				
154	1		Kabelmodem, Satellit, andere Verbindungstechnik, weiss nicht				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Internetnutzung zu Hause				
155-160			Zumindest gelegentliche Internetnutzung..				
155	1		Zu Hause				
		1	ja				
		2	nein				
		3	keine Internetnutzung				
156	1		Am Arbeits/Ausbildungsort				
		1	ja				
		2	nein				
		3	keine Internetnutzung				
157	1		In der Schule/an der Universität				
		1	ja				
		2	nein				
		3	keine Internetnutzung				
158	1		An öffentlichen Orten				
		1	ja				
		2	nein				
		3	keine Internetnutzung				
159	1		Unterwegs				
		1	ja				
		2	nein				
		3	keine Internetnutzung				
160	1		Woanders, bei Freunden/Verwandten				
		1	ja				
		2	nein				
		3	keine Internetnutzung				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner		
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	
161	1		Internetnutzung					
			1	Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner)				
			2	restliche Internetnutzer				
162	1		Internet wird genutzt seit...					
			1	weniger als einem halben Jahr				
			2	einem halben Jahr bis einem Jahr				
			3	einem bis zwei Jahren				
			4	zwei bis drei Jahren				
			5	mehr als 3 Jahren, keine Angabe				
163	1		Private Nutzung Internet					
			1	ja				
			2	nein, keine Angabe				
164	1		Berufliche Nutzung Internet					
			1	ja				
			2	nein, keine Angabe				
165	1		Schwerpunkt der Internetnutzung					
			1	überwiegend privat				
			2	überwiegend beruflich / Schule/Studium				
			3	beides gleich				
			4	nur private oder nur berufliche Nutzung				
			5	keine Nutzung des Internets				
6	keine Angabe zum Nutzungsschwerpunkt Internet							

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
171-186			Nutzungshäufigkeit von Informationsquellen im Internet:							
171	1		Aktuelles Fernsehprogramm							
		1								
		2								
		3								
		4								
		5								
172	1		Chats und Foren							
		1								
		2								
		3								
		4								
		5								
173	1		Essen, Trinken und Genießen							
		1								
		2								
		3								
		4								
		5								
174	1		Familie und Kinder							
		1								
		2								
		3								
		4								
		5								
175	1		Fitness und Wellness							
		1								
		2								
		3								
		4								
		5								
176	1		Flirten und Kontakte							
		1								
		2								
		3								
		4								
		5								
177	1		Kinofilme, Kinoprogramm							
		1								
		2								
		3								
		4								
		5								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %
178	1		Messenger				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
179	1		Nachrichten zum Weltgeschehen				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
180	1		Online-Banking				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
181	1		Online-Einkaufen bzw. -Shoppen				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
182	1		Private E-Mails versenden und empfangen				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
183	1		Regionale oder lokale Nachrichten				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
184	1		Recherche in Suchmaschinen bzw. Web-Katalogen				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
185	1		Sportergebnisse, Sportberichte				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
186	1		Stars und Prominente				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
191-224			Interesse an Produkten und Dienstleistungen:				
191	1		Autos				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
192	1		Computer-Hardware und -Zubehör				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
193	1		Computer-Software ohne Games				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
194	1		Elektrische Haushaltsgeräte				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
195	1		Flug- und Bahntickets				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
196	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner				
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %			
197	1		Mietwagen							
			1	sehr interessiert						
			2	interessiert						
			3	weniger interessiert						
			gar nicht interessiert, keine Angabe							
			4							
			198	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds				
						1	sehr interessiert			
2	interessiert									
3	weniger interessiert									
			gar nicht interessiert, keine Angabe							
			4							
			199	1		Haus oder Wohnung zum Kauf oder zur Miete				
						1	sehr interessiert			
2	interessiert									
3	weniger interessiert									
			gar nicht interessiert, keine Angabe							
			4							
			200	1		Heimwerkerbedarf, Heimwerkergeräte				
						1	sehr interessiert			
2	interessiert									
3	weniger interessiert									
			gar nicht interessiert, keine Angabe							
			4							
			201	1		Möbel, Wohnungseinrichtung				
						1	sehr interessiert			
2	interessiert									
3	weniger interessiert									
			gar nicht interessiert, keine Angabe							
			4							
			202	1		Private Altersvorsorge				
						1	sehr interessiert			
2	interessiert									
3	weniger interessiert									
			gar nicht interessiert, keine Angabe							
			4							
			203	1		Schmuck und Uhren				
						1	sehr interessiert			
2	interessiert									
3	weniger interessiert									
			gar nicht interessiert, keine Angabe							
			4							
			204	1		Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder schnurlose Telefone				
						1	sehr interessiert			
2	interessiert									
3	weniger interessiert									
			gar nicht interessiert, keine Angabe							
			4							
			205	1		Unterhaltungselektronik, wie z.B. HiFi-, TV-, oder DVD-Geräte, Satellitenreceiver				
						1	sehr interessiert			
2	interessiert									
3	weniger interessiert									
			gar nicht interessiert, keine Angabe							
			4							

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %
206	1		Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
207	1		Versicherungen wie z.B. Auto-, Kranken- oder Haftpflichtversicherungen				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
208	1		Alkoholfreie Getränke				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
209	1		Alkoholische Getränke und Spirituosen				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
210	1		Bücher				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
211	1		Computer- und Videogames				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
212	1		Damen- oder Herrenkosmetik				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
213	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, Klassische Konzerte, Popkonzerte und Sportveranstaltungen				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
214	1		Filme auf DVD`s, Videos				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %
215	1		Gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
216	1		Körper-, Haar- oder Zahnpflegeprodukte				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
217	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
218	1		Mode oder Schuhe				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
219	1		Musik-CD's				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
220	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
221	1		Gesundheitsprodukte, Medikamente				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
222	1		Sportartikel, Sportgeräte				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
223	1		Süßwaren und salzige Snacks				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
224	1		Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
231-264			Informationen im Internet gesucht in Bezug auf...				
231	1		Autos				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
232	1		Computer-Hardware und –Zubehör				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
233	1		Computer-Software ohne Games				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
234	1		Elektrische Haushaltsgeräte				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
235	1		Flug- und Bahnticket				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
236	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
237	1		Mietwagen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
238	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
239	1		Haus oder Wohnung zum Kauf oder zur Miete				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
240	1		Heimwerkerbedarf, Heimwerkergeräte				
			1	ja			
			2	nein, keine Angabe			
241	1		Möbel, Wohnungseinrichtung				
			1	ja			
			2	nein, keine Angabe			
242	1		Private Altersvorsorge				
			1	ja			
			2	nein, keine Angabe			
243	1		Schmuck und Uhren				
			1	ja			
			2	nein, keine Angabe			
244	1		Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder schnurlose Telefone				
			1	ja			
			2	nein, keine Angabe			
245	1		Unterhaltungselektronik, wie z.B. HiFi-, TV-, oder DVD-Geräte, Satellitenreceiver				
			1	ja			
			2	nein, keine Angabe			
246	1		Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen				
			1	ja			
			2	nein, keine Angabe			
247	1		Versicherungen wie z.B. Auto-, Kranken- oder Haftpflichtversicherungen				
			1	ja			
			2	nein, keine Angabe			
248	1		Alkoholfreie Getränke				
			1	ja			
			2	nein, keine Angabe			
249	1		Alkoholische Getränke und Spirituosen				
			1	ja			
			2	nein, keine Angabe			
250	1		Bücher				
			1	ja			
			2	nein, keine Angabe			
			keine Nutzung des Internets				
			1	ja			
			2	nein, keine Angabe			
			keine Nutzung des Internets				
			1	ja			
			2	nein, keine Angabe			
			keine Nutzung des Internets				
			1	ja			
			2	nein, keine Angabe			
			keine Nutzung des Internets				
			1	ja			
			2	nein, keine Angabe			
			keine Nutzung des Internets				
			1	ja			
			2	nein, keine Angabe			
			keine Nutzung des Internets				
			1	ja			
			2	nein, keine Angabe			
			keine Nutzung des Internets				
			1	ja			
			2	nein, keine Angabe			
			keine Nutzung des Internets				
			1	ja			
			2	nein, keine Angabe			

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %
251	1		Computer- und Videogames				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
252	1		Damen- oder Herrenkosmetik				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
253	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, Klassische Konzerte, Popkonzerte und Sportveranstaltungen				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
254	1		Filme auf DVD`s, Videos				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
255	1		Gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
256	1		Körper-, Haar- oder Zahnpflegeprodukte				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
257	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
258	1		Mode oder Schuhe				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
259	1		Musik-CD`s				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
260	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
261	1		Gesundheitsprodukte, Medikamente				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
			2 nein, keine Angabe				
			3 keine Nutzung des Internets				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
262	1		Sportartikel, Sportgeräte				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
263	1		Süßwaren und salzige Snacks				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
264	1		Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
271-304			Im Internet gekauft:				
271	1		Autos				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
272	1		Computer-Hardware und –Zubehör				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
273	1		Computer-Software ohne Games				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
274	1		Elektrische Haushaltsgeräte				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
275	1		Flug- und Bahnticket				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
276	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
277	1		Mietwagen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
278	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
279	1		Haus oder Wohnung zum Kauf oder zur Miete				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
280	1		Heimwerkerbedarf, Heimwerkergeräte				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
281	1		Möbel, Wohnungseinrichtung				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
282	1		Private Altersvorsorge				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
283	1		Schmuck und Uhren				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
284	1		Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder schnurlose Telefone				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
285	1		Unterhaltungselektronik, wie z.B. HiFi-, TV-, oder DVD-Geräte, Satellitenreceiver				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
286	1		Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
287	1		Versicherungen wie z.B. Auto-, Kranken- oder Haftpflichtversicherungen				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
288	1		Alkoholfreie Getränke				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
			keine Nutzung des Internets				
			3				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
289	1		Alkoholische Getränke und Spirituosen				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
290	1		Bücher				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
291	1		Computer- und Videogames				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
292	1		Damen- oder Herrenkosmetik				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
293	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, Klassische Konzerte, Popkonzerte und Sportveranstaltungen				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
294	1		Filme auf DVD`s, Videos				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
295	1		Gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
296	1		Körper-, Haar- oder Zahnpflegeprodukte				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
297	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
298	1		Mode oder Schuhe				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
299	1		Musik-CD`s				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
			3 keine Nutzung des Internets				
			3 keine Nutzung des Internets				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %
300	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
			3 keine Nutzung des Internets				
301	1		Gesundheitsprodukte, Medikamente				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
			3 keine Nutzung des Internets				
302	1		Sportartikel, Sportgeräte				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
			3 keine Nutzung des Internets				
303	1		Süßwaren und salzige Snacks				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
			3 keine Nutzung des Internets				
304	1		Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
			3 keine Nutzung des Internets				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
311-327			Kauf in den nächsten 12 Monaten geplant:							
311	1		Autos							
		1	ja, bestimmt							
		2	ja, vielleicht							
		3	nein, keine Angabe							
312	1		Computer-Hardware und –Zubehör							
		1	ja, bestimmt							
		2	ja, vielleicht							
		3	nein, keine Angabe							
313	1		Computer-Software ohne Games							
		1	ja, bestimmt							
		2	ja, vielleicht							
		3	nein, keine Angabe							
314	1		Elektrische Haushaltsgeräte							
		1	ja, bestimmt							
		2	ja, vielleicht							
		3	nein, keine Angabe							
315	1		Flug- und Bahntickets							
		1	ja, bestimmt							
		2	ja, vielleicht							
		3	nein, keine Angabe							
316	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen							
		1	ja, bestimmt							
		2	ja, vielleicht							
		3	nein, keine Angabe							
317	1		Mietwagen							
		1	ja, bestimmt							
		2	ja, vielleicht							
		3	nein, keine Angabe							
318	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds							
		1	ja, bestimmt							
		2	ja, vielleicht							
		3	nein, keine Angabe							
319	1		Haus oder Wohnung zum Kauf oder zur Miete							
		1	ja, bestimmt							
		2	ja, vielleicht							
		3	nein, keine Angabe							
320	1		Heimwerkerbedarf, Heimwerkergeräte							
		1	ja, bestimmt							
		2	ja, vielleicht							
		3	nein, keine Angabe							

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %
321	1		Möbel, Wohnungseinrichtung				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
322	1		Private Altersvorsorge				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
323	1		Schmuck und Uhren				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
324	1		Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder schnurlose Telefone				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
325	1		Unterhaltungselektronik, wie z.B. HiFi-, TV-, oder DVD-Geräte, Satellitenreceiver				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
326	1		Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
327	1		Versicherungen wie z.B. Auto-, Kranken- oder Haftpflichtversicherungen				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
331-347			Letzter Kauf:				
331	1		Alkoholfreie Getränke				
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft				
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft				
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe				
		4	noch nie gekauft				
332	1		Alkoholische Getränke und Spirituosen				
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft				
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft				
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe				
		4	noch nie gekauft				
333	1		Bücher				
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft				
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft				
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe				
		4	noch nie gekauft				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner		
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	
334	1		Computer- oder Videogames					
			1	in den letzten 14 Tagen gekauft				
			2	in den letzten 3 Monaten gekauft				
			3	länger als 3 Monate her, keine Angabe				
335	1		Damen- oder Herrenkosmetik					
			1	in den letzten 14 Tagen gekauft				
			2	in den letzten 3 Monaten gekauft				
			3	länger als 3 Monate her, keine Angabe				
336	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, Klassische Konzerte, Popkonzerte und Sportveranstaltungen					
			1	in den letzten 14 Tagen gekauft				
			2	in den letzten 3 Monaten gekauft				
			3	länger als 3 Monate her, keine Angabe				
337	1		Filme auf DVD`s, Videos					
			1	in den letzten 14 Tagen gekauft				
			2	in den letzten 3 Monaten gekauft				
			3	länger als 3 Monate her, keine Angabe				
338	1		Gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet heruntergeladen					
			1	in den letzten 14 Tagen gekauft				
			2	in den letzten 3 Monaten gekauft				
			3	länger als 3 Monate her, keine Angabe				
339	1		Körper-, Haar- und Zahnpflegeprodukte					
			1	in den letzten 14 Tagen gekauft				
			2	in den letzten 3 Monaten gekauft				
			3	länger als 3 Monate her, keine Angabe				
340	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele					
			1	in den letzten 14 Tagen gekauft				
			2	in den letzten 3 Monaten gekauft				
			3	länger als 3 Monate her, keine Angabe				
341	1		Mode oder Schuhe					
			1	in den letzten 14 Tagen gekauft				
			2	in den letzten 3 Monaten gekauft				
			3	länger als 3 Monate her, keine Angabe				
342	1		Musik-CD`s					
			1	in den letzten 14 Tagen gekauft				
			2	in den letzten 3 Monaten gekauft				
			3	länger als 3 Monate her, keine Angabe				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner		
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	
343	1		Parfums, Düfte für Damen und Herren					
			1	in den letzten 14 Tagen gekauft				
			2	in den letzten 3 Monaten gekauft				
			3	länger als 3 Monate her, keine Angabe				
344	1		Gesundheitsprodukte, Medikamente					
			1	in den letzten 14 Tagen gekauft				
			2	in den letzten 3 Monaten gekauft				
			3	länger als 3 Monate her, keine Angabe				
345	1		Sportartikel, Sportgeräte					
			1	in den letzten 14 Tagen gekauft				
			2	in den letzten 3 Monaten gekauft				
			3	länger als 3 Monate her, keine Angabe				
346	1		Süßwaren und salzige Snacks					
			1	in den letzten 14 Tagen gekauft				
			2	in den letzten 3 Monaten gekauft				
			3	länger als 3 Monate her, keine Angabe				
347	1		Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte					
			1	in den letzten 14 Tagen gekauft				
			2	in den letzten 3 Monaten gekauft				
			3	länger als 3 Monate her, keine Angabe				
			4	noch nie gekauft				