



Berichtsband – Teil 2
zur internet facts 2005-II



Inhalt – Teil 2

4. Rankings

- 4.1. Reichweiten der Vermarkter im durchschnittlichen Monat*
- 4.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger im durchschnittlichen Monat*
- 4.3. Ranking Reichweiten Angebote im durchschnittlichen Monat*
- 4.4. Ranking Reichweiten Angebote in der durchschnittlichen Woche*

5. Strukturen

- 5.1. Strukturen Angebote*

6. Angebotszuordnung

- 6.1. Zuordnung Angebote zu Vermarktern*

4. Rankings

4.1. Reichweiten Vermarkter

Die Basisdaten der internet facts bieten natürlich auch Netto-Reichweiten der in der AGOF vereinten Vermarkter und Lizenznehmer für die in der internet facts erhobenen Werbeträgerangebote. Die folgende Tabelle zeigt die Netto-Reichweiten der Vermarkter im durchschnittlichen Monat.

Ranking der Vermarkter / Lizenznehmer

Vermarkter / Lizenznehmer	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	% Reichweite (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Mio. Unique User
United Internet Media *)	1	50,1	17,80
InteractiveMedia CCSP GmbH	2	48,2	17,12
TOMORROW FOCUS AG	3	41,3	14,67
AdLINK Internet Media AG	4	28,1	9,96
LYCOS Europe GmbH	5	24,5	8,70
AOL Deutschland GmbH & Co.KG	6	23,5	8,34
Yahoo! Deutschland GmbH	7	23,4	8,30
IP interactive GmbH	8	22,7	8,05
SevenOne Interactive GmbH	9	20,0	7,10
QUALITY CHANNEL GMBH	10	17,6	6,25
G+J Electronic Media Sales GmbH	11	14,8	5,26
mobile.de GmbH	12	11,2	3,99
mediasquares GmbH	13	6,3	2,23
orangemedia.de GmbH	14	5,8	2,05
GWP online marketing	15	4,7	1,66
teltarif.de Onlineverlag GmbH	16	2,7	0,96
BAUER MEDIA KG	17	2,2	0,79
OnVista AG	18	1,1	0,39

*) United Internet Media-Zahlen unter Vorbehalt, da technische Umstellungen des GMX-Portals während des Erhebungszeitraums.

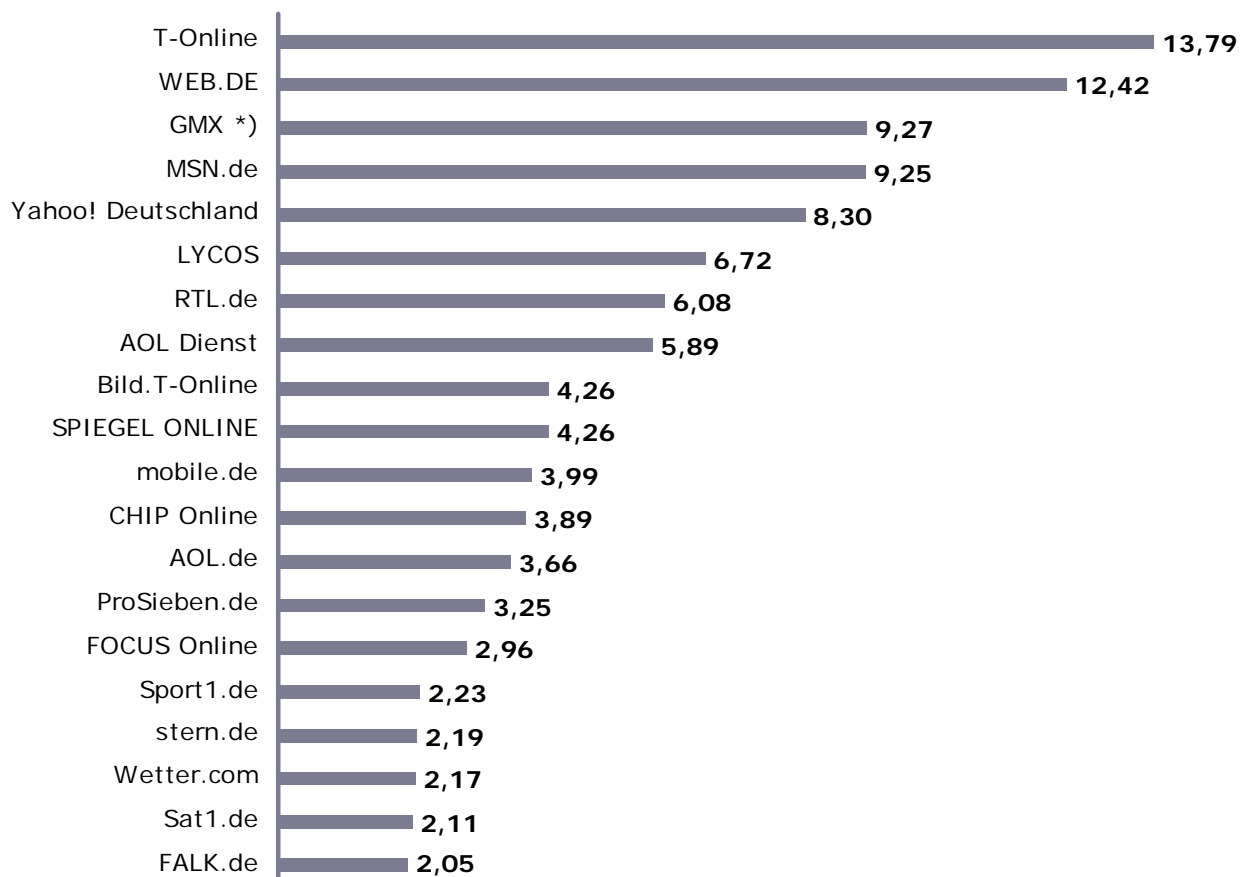
Angaben in Mio. UU für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Januar – März 2005
Quelle: AGOF e.V. / Basisdaten internet facts 2005-II

4.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger

Die AGOF erhebt zurzeit Daten für mehr als 170 Angebote. Die folgende Grafik stellt die Top-20-Werbeträgerangebote in einem durchschnittlichen Monat dar.

Top-20-Werbeträger pro Monat

T-Online ist mit mehr als dreizehn Millionen Nutzern pro Monat an der Spitze des Rankings, gefolgt von WEB.DE mit über zwölf Millionen Nutzern auf Platz 2 und GMX mit über neun Millionen Nutzern auf dem dritten Platz.



*) GMX-Zahlen unter Vorbehalt, da technische Umstellungen des Portals während des Erhebungszeitraums.

Angaben in Mio. UU für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Januar – März 2005
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2005-II

4.3. Ranking Reichweiten

Angebote im durchschnittlichen Monat: Übersicht gesamt

Website	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	% Reichweite (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Mio Unique User
T-Online	1	38,8	13,79
WEB.DE Gesamtangebot	2	35,0	12,42
GMX Gesamtangebot *)	3	26,1	9,27
MSN.de	4	26,0	9,25
Yahoo! Deutschland Gesamtangebot	5	23,4	8,30
LYCOS	6	18,9	6,72
RTL.de	7	17,1	6,08
AOL Dienst	8	16,6	5,89
Bild.T-Online	9	12,0	4,26
SPIEGEL ONLINE Gesamtangebot	10	12,0	4,26
mobile.de - Ihr Fahrzeugmarkt im Internet	11	11,2	3,99
CHIP Online	12	11,0	3,89
AOL.de	13	10,3	3,66
ProSieben.de	14	9,2	3,25
FOCUS Online	15	8,3	2,96
Sport1.de	16	6,3	2,23
stern.de - Gesamt	17	6,2	2,19
Wetter.com	18	6,1	2,17
Sat1.de	19	6,0	2,11
FALK.de Gesamtangebot	20	5,8	2,05
PC-WELT	21	5,6	1,97
Fireball	22	4,8	1,71
BUNTE.T-Online.de	23	4,7	1,65
Welt.de	24	3,8	1,34
RTL2.de	25	3,6	1,29
Golem.de	26	3,5	1,23
MTV	27	3,3	1,18
SZ Gesamtangebot	28	3,3	1,17
Zeit Online	29	2,9	1,02
ANTENNE BAYERN Online	30	2,8	1,00

Durchschnittlicher Monat

Website	Rang	% Reichweite (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Mio Unique User
n-tv.de	31	2,8	1,00
VOX.de	32	2,8	1,00
Berlin.de	33	2,8	1,00
teltarif.de	34	2,7	0,96
MAX Online	35	2,6	0,92
Kicker Gesamtangebot	36	2,6	0,91
laut.de	37	2,5	0,88
GameStar.de	38	2,3	0,81
Hausarbeiten.de	39	2,2	0,79
BerlinOnline (Berliner Zeitung)	40	2,1	0,75
1&1 Gesamtangebot	41	2,1	0,74
travelchannel.de - Gesamt	42	2,0	0,72
Berlin1.de	43	2,0	0,71
manager-magazin.de Gesamtangebot	44	2,0	0,71
N24.de	45	2,0	0,69
Brigitte.de - Gesamt	46	1,9	0,68
rp-online	47	1,8	0,66
handy.de - Gesamt	48	1,8	0,64
Netscape.de	49	1,6	0,58
TV SPIELFILM Online	50	1,6	0,58
Handelsblatt.com	51	1,6	0,56
TV Movie Online	52	1,5	0,54
CINEMA Online	53	1,5	0,53
TOMORROW Online	54	1,5	0,53
AMICA Online	55	1,4	0,48
kabeleins.de	56	1,3	0,47
FTD Gesamtangebot	57	1,3	0,46
Xonio.com	58	1,3	0,45
HOLIDAYCHECK	59	1,2	0,44
Playboy Online	60	1,2	0,43

Durchschnittlicher Monat

Website	Rang	% Reichweite (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Mio Unique User
Eltern.de - Gesamt	61	1,1	0,39
OnVista Gesamtangebot	62	1,1	0,39
Lifeline	63	1,1	0,38
Frankfurter Rundschau	64	1,1	0,38
TV TODAY Online	65	1,1	0,37
Finanztreff.de	66	0,9	0,32
livingathome.de - Gesamt	67	0,9	0,32
FIT FOR FUN Online	68	0,9	0,32
GEO.de - Gesamt	69	0,9	0,31
Hit Radio FFH	70	0,9	0,30
freundin Online	71	0,9	0,30
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	72	0,8	0,29
Evita	73	0,8	0,29
Schwäbische Zeitung Online	74	0,8	0,29
Kölner Stadt-Anzeiger Online	75	0,8	0,29
CompuServe.de	76	0,8	0,28
WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)	77	0,8	0,27
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	78	0,8	0,27
Express Online	79	0,7	0,26
Hotbot	80	0,7	0,25
COMPUTERWOCHE.de	81	0,7	0,25
GLAMOUR Gesamtangebot	82	0,7	0,24
Wiwo.de	83	0,6	0,23
Nordbayern Infonet	84	0,6	0,22
General-Anzeiger Online	85	0,6	0,22
Leipziger Volkszeitung	86	0,6	0,22
YAM Online	87	0,6	0,21
YoungMiss.de - Gesamt	88	0,6	0,21
Radio PSR	89	0,6	0,20
rs2.de	90	0,5	0,19

Durchschnittlicher Monat

Website	Rang	% Reichweite (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Mio Unique User
capital.de - Gesamt	91	0,5	0,18
Radio ffn	92	0,5	0,17
Merkur-Online	93	0,5	0,17
HAUS & GARTEN Online	94	0,5	0,17
SUPER ILLU Online	95	0,5	0,17
UNICUM.de	96	0,4	0,16
boerse-online.de - Gesamt	97	0,4	0,15
Badische Zeitung Online	98	0,4	0,15
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	99	0,4	0,15
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	100	0,4	0,15
Hamburger Morgenpost	101	0,4	0,14
connect.de - Gesamt	102	0,4	0,14
Kölnische Rundschau	103	0,4	0,13
Westline	104	0,4	0,13
F1Total.com Gesamtangebot	105	0,4	0,13
MensHealth.de - Gesamt	106	0,3	0,12
Rhein-Main.Net	107	0,3	0,12
radio SAW	108	0,3	0,12
Astrowoche Online	109	0,3	0,11
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	110	0,3	0,11
newslick.de	111	0,3	0,11
Hit Radio Antenne	112	0,3	0,11
Radio Hamburg	113	0,3	0,11
Westfaelische-Rundschau.de	114	0,3	0,11
Augsburger Allgemeine Online	115	0,3	0,10
KISS FM	116	0,3	0,10
NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitung)	117	0,3	0,10
clever-tanken	118	0,3	0,10
Radio RPR	119	0,3	0,10
RADIO SALU	120	0,3	0,10

Durchschnittlicher Monat

Website	Rang	% Reichweite (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Mio Unique User
SVZ online	121	0,3	0,09
Echo Online	122	0,3	0,09
Saarland Online	123	0,3	0,09
Hannoversche Allgemeine Zeitung	124	0,3	0,09
VOGUE.com Gesamtangebot	125	0,3	0,09
PNP-Online	126	0,3	0,09
SKOL-SÜDKURIER Online	127	0,3	0,09
Aachener Zeitung	128	0,2	0,09
cityweb.de	129	0,2	0,09
Maerkische Allgemeine.de	130	0,2	0,09
MVweb	131	0,2	0,09
Volksstimme, Magdeburg	132	0,2	0,08
Thueringer-Allgemeine.de	133	0,2	0,08
Selbst Online	134	0,2	0,08
Heilbronner Stimme online	135	0,2	0,08
NWZ-Online	136	0,2	0,08
Westfalenpost.de	137	0,2	0,07
GALA.de - Gesamt	138	0,2	0,07
all-in.de - Das Allgäu online!	139	0,2	0,07
Ostsee-Zeitung.de	140	0,2	0,07
Rheinzeitung	141	0,2	0,07
impulse.de - Gesamt	142	0,2	0,06
HNA online	143	0,2	0,06
SW-ONLINE (SWOL)	144	0,2	0,06
GQ.com Gesamtangebot	145	0,2	0,06
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	146	0,2	0,06
ELLE Online	147	0,2	0,05
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	148	0,1	0,05
Kochen-und-Geniessen Online	149	0,1	0,05
Märkische Oderzeitung Online	150	0,1	0,05

Website	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	% Reichweite (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Mio Unique User
LR-Online	151	0,1	0,05
INTRINET	152	0,1	0,05
ENERGY Sachsen	153	0,1	0,04
ovb-online.de	154	0,1	0,04
tz Online	155	0,1	0,04
Aachener Nachrichten	156	0,1	0,04
Frankenpost	157	0,1	0,03
Offenbach Post Online	158	0,1	0,03
Nordkurier-Online	159	0,1	0,03
Oktoberfest.de	160	0,1	0,03
rga-online	161	0,1	0,03
R.SA (Radio Sachsen)	162	0,1	0,03
IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)	163	0,1	0,03
OWL Online	164	0,1	0,02
Wohnidee Online	165	0,1	0,02
Radio NORA	166	0,1	0,02

*) GMX-Zahlen unter Vorbehalt, da technische Umstellungen des Portals während des Erhebungszeitraums.

Lesebeispiel: T-Online erzielt mit 13,79 Mio. Unique Usern 38,8 % Reichweite in einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum und liegt damit auf Platz 1 im Ranking.

Quelle: AGOF e.V. / Basisdaten internet facts 2005-II / Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

4.4. Ranking Reichweiten

Angebote in der durchschnittlichen Woche:
Übersicht gesamt

	Durchschnittliche Woche		
	Rang	% Reichweite (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Mio Unique User
T-Online	1	22,8	8,08
WEB.DE Gesamtangebot	2	21,0	7,46
GMX Gesamtangebot *)	3	14,6	5,19
AOL Dienst	4	13,4	4,77
MSN.de	5	13,4	4,77
Yahoo! Deutschland Gesamtangebot	6	9,5	3,38
LYCOS	7	7,0	2,50
RTL.de	8	6,7	2,36
SPIEGEL ONLINE Gesamtangebot	9	5,4	1,93
Bild.T-Online	10	5,0	1,79
mobile.de - Ihr Fahrzeugmarkt im Internet	11	4,7	1,66
AOL.de	12	4,1	1,46
CHIP Online	13	3,7	1,33
ProSieben.de	14	2,9	1,04
FOCUS Online	15	2,9	1,04
Wetter.com	16	2,6	0,93
Sport1.de	17	2,5	0,89
stern.de - Gesamt	18	2,1	0,75
Sat1.de	19	1,9	0,66
PC-WELT	20	1,8	0,63
FALK.de Gesamtangebot	21	1,7	0,61
BUNTE.T-Online.de	22	1,6	0,55
Fireball	23	1,4	0,50
Kicker Gesamtangebot	24	1,3	0,46
ANTENNE BAYERN Online	25	1,2	0,44
RTL2.de	26	1,2	0,44
Welt.de	27	1,2	0,43
SZ Gesamtangebot	28	1,2	0,42
n-tv.de	29	1,1	0,40
MTV	30	1,0	0,37

Durchschnittliche Woche

	Rang	% Reichweite (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Mio Unique User
Golem.de	31	1,0	0,36
teltarif.de	32	0,9	0,33
1&1 Gesamtangebot	33	0,9	0,33
GameStar.de	34	0,9	0,32
Zeit Online	35	0,9	0,32
Berlin.de	36	0,9	0,31
Netscape.de	37	0,9	0,30
VOX.de	38	0,8	0,30
MAX Online	39	0,8	0,28
laut.de	40	0,7	0,25
manager-magazin.de Gesamtangebot	41	0,7	0,23
Berlin1.de	42	0,6	0,22
BerlinOnline (Berliner Zeitung)	43	0,6	0,21
N24.de	44	0,6	0,21
Hausarbeiten.de	45	0,6	0,21
Brigitte.de - Gesamt	46	0,6	0,21
rp-online	47	0,6	0,21
Handelsblatt.com	48	0,6	0,20
TV Movie Online	49	0,6	0,20
OnVista Gesamtangebot	50	0,5	0,19
handy.de - Gesamt	51	0,5	0,19
travelchannel.de - Gesamt	52	0,5	0,19
TV SPIELFILM Online	53	0,5	0,19
FTD Gesamtangebot	54	0,5	0,17
TOMORROW Online	55	0,4	0,15
TV TODAY Online	56	0,4	0,15
Finanztreff.de	57	0,4	0,15
CINEMA Online	58	0,4	0,14
kabeleins.de	59	0,4	0,14
AMICA Online	60	0,4	0,14

Durchschnittliche Woche

	Rang	% Reichweite (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Mio Unique User
Xonio.com	61	0,4	0,13
HOLIDAYCHECK	62	0,4	0,13
CompuServe.de	63	0,4	0,13
Playboy Online	64	0,4	0,13
Frankfurter Rundschau	65	0,4	0,13
Eltern.de - Gesamt	66	0,3	0,12
Hit Radio FFH	67	0,3	0,11
livingathome.de - Gesamt	68	0,3	0,10
Express Online	69	0,3	0,10
Lifeline	70	0,3	0,10
Kölnener Stadt-Anzeiger Online	71	0,3	0,10
WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)	72	0,3	0,10
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	73	0,3	0,09
Schwäbische Zeitung Online	74	0,3	0,09
freundin Online	75	0,3	0,09
FIT FOR FUN Online	76	0,2	0,09
GEO.de - Gesamt	77	0,2	0,09
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	78	0,2	0,08
COMPUTERWOCHE.de	79	0,2	0,08
General-Anzeiger Online	80	0,2	0,08
Wiwo.de	81	0,2	0,08
GLAMOUR Gesamtangebot	82	0,2	0,07
rs2.de	83	0,2	0,07
Evita	84	0,2	0,07
Nordbayern Infonet	85	0,2	0,07
YAM Online	86	0,2	0,07
Leipziger Volkszeitung	87	0,2	0,07
Radio PSR	88	0,2	0,07
YoungMiss.de - Gesamt	89	0,2	0,07
Hotbot	90	0,2	0,06

Durchschnittliche Woche

	Rang	% Reichweite (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Mio Unique User
F1Total.com Gesamtangebot	91	0,2	0,06
capital.de - Gesamt	92	0,2	0,06
Radio ffn	93	0,2	0,06
SUPER ILLU Online	94	0,2	0,06
boerse-online.de - Gesamt	95	0,2	0,06
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	96	0,2	0,05
Westline	97	0,2	0,05
Astrowoche Online	98	0,1	0,05
Merkur-Online	99	0,1	0,05
Badische Zeitung Online	100	0,1	0,05
Hamburger Morgenpost	101	0,1	0,05
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	102	0,1	0,05
HAUS & GARTEN Online	103	0,1	0,04
UNICUM.de	104	0,1	0,04
KISS FM	105	0,1	0,04
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	106	0,1	0,04
Westfaelische-Rundschau.de	107	0,1	0,04
Kölnische Rundschau	108	0,1	0,04
RADIO SALÜ	109	0,1	0,04
connect.de - Gesamt	110	0,1	0,04
Rhein-Main.Net	111	0,1	0,04
Augsburger Allgemeine Online	112	0,1	0,04
newslick.de	113	0,1	0,04
radio SAW	114	0,1	0,04
NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitung)	115	0,1	0,04
MensHealth.de - Gesamt	116	0,1	0,04
Hannoversche Allgemeine Zeitung	117	0,1	0,03
cityweb.de	118	0,1	0,03
Radio Hamburg	119	0,1	0,03
Thueringer-Allgemeine.de	120	0,1	0,03

Durchschnittliche Woche

	Rang	% Reichweite (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Mio Unique User
Hit Radio Antenne	121	0,1	0,03
Saarland Online	122	0,1	0,03
GALA.de - Gesamt	123	0,1	0,03
Radio RPR	124	0,1	0,03
SKOL-SÜDKURIER Online	125	0,1	0,03
Aachener Zeitung	126	0,1	0,03
Echo Online	127	0,1	0,03
PNP-Online	128	0,1	0,03
Heilbronner Stimme online	129	0,1	0,03
clever-tanken	130	0,1	0,03
SVZ online	131	0,1	0,03
Maerkische Allgemeine.de	132	0,1	0,03
VOGUE.com Gesamtangebot	133	0,1	0,03
Ostsee-Zeitung.de	134	0,1	0,03
Westfalenpost.de	135	0,1	0,03
MVweb	136	0,1	0,03
Volksstimme, Magdeburg	137	0,1	0,02
NWZ-Online	138	0,1	0,02
all-in.de - Das Allgäu online!	139	0,1	0,02
HNA online	140	0,1	0,02
impulse.de - Gesamt	141	0,1	0,02
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	142	0,1	0,02
Rheinzeitung	143	0,1	0,02
Selbst Online	144	0,1	0,02
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	145	0,1	0,02
SW-ONLINE (SWOL)	146	0,1	0,02
GQ.com Gesamtangebot	147	0,0	0,02
ELLE Online	148	0,0	0,02
Kochen-und-Geniessen Online	149	0,0	0,02
Märkische Oderzeitung Online	150	0,0	0,02

	Durchschnittliche Woche		
	Rang	% Reichweite (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Mio Unique User
ENERGY Sachsen	151	0,0	0,02
LR-Online	152	0,0	0,01
INTRINET	153	0,0	0,01
tz Online	154	0,0	0,01
ovb-online.de	155	0,0	0,01
Aachener Nachrichten	156	0,0	0,01
Frankenpost	157	0,0	0,01
Nordkurier-Online	158	0,0	0,01
Offenbach Post Online	159	0,0	0,01
R.SA (Radio Sachsen)	160	0,0	0,01
rga-online	161	0,0	0,01
IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)	162	0,0	0,01
Oktoberfest.de	163	0,0	0,01
Wohnidee Online	164	0,0	0,01
OWL Online	165	0,0	0,01
Radio NORA	166	0,0	0,01

*) GMX-Zahlen unter Vorbehalt, da technische Umstellungen des Portals während des Erhebungszeitraums.

Lesebeispiel: T-Online erzielt mit 8,08 Mio. Unique Usern 22,8 % Reichweite in einer durchschnittlichen Woche im Erhebungszeitraum und liegt damit auf Platz 1 im Ranking.

Quelle: AGOF e.V. / Basisdaten internet facts 2005-II / Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

5. Strukturen

5.1. Strukturen

Angebote im durchschnittlichen Monat: Übersicht gesamt

Alle Angaben in Prozent

Website / Durchschnittlicher Monat	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
Gesamt	56,1	43,9	13,5	18,9	23,5	21,3	12,9	9,9	34,0	40,6	25,5	17,8	65,1	17,1
1&1 Gesamtangebot	68,2	31,8	13,2	16,8	28,6	22,8	12,3	6,4	33,6	36,9	29,5	16,5	68,5	15,0
Aachener Nachrichten	59,9	40,1	8,0	16,0	30,0	28,1	11,2	6,7	25,6	28,2	46,1	11,8	73,4	14,8
Aachener Zeitung	59,9	40,1	15,0	13,9	27,6	23,5	11,8	8,3	23,9	37,8	38,3	20,0	63,8	16,2
all-in.de - Das Allgäu online!	63,5	36,5	13,7	23,0	23,6	23,4	9,8	6,5	37,9	34,9	27,2	18,8	68,5	12,7
AMICA Online	45,3	54,7	20,0	22,0	20,4	18,2	12,8	6,7	29,3	44,8	25,8	26,3	61,5	12,1
ANTENNE BAYERN Online	51,9	48,1	22,2	27,5	22,9	18,8	6,4	2,2	47,1	38,5	14,4	24,4	65,7	10,0
AOL Dienst	55,1	44,9	11,6	16,9	26,8	22,8	12,4	9,5	42,4	41,4	16,2	13,4	68,5	18,1
AOL.de	55,1	44,9	13,5	19,5	25,6	21,8	11,5	8,1	39,2	40,4	20,4	16,4	66,8	16,8
Astrowoche Online	25,5	74,5	12,8	14,7	20,4	32,8	16,6	2,7	30,7	40,6	28,7	14,7	71,8	13,5
Augsburger Allgemeine Online	61,9	38,1	12,2	16,7	22,7	27,2	14,7	6,4	43,8	29,0	27,2	13,6	73,0	13,4
Badische Zeitung Online	59,1	40,9	14,8	20,5	22,1	23,6	10,3	8,7	32,7	32,2	35,0	22,6	62,0	15,3
Berlin.de	51,0	49,0	12,0	23,1	24,3	20,4	12,7	7,5	19,1	41,2	39,8	19,0	66,1	15,0
Berlin1.de	58,4	41,6	14,3	20,3	25,2	20,9	12,7	6,7	22,9	40,8	36,2	19,7	65,4	14,9
BerlinOnline (Berliner Zeitung)	53,6	46,4	11,4	22,5	25,4	20,6	11,5	8,6	16,3	40,1	43,6	19,4	65,5	15,1
Bild.T-Online	63,4	36,6	11,4	17,7	23,8	22,2	14,0	10,9	33,5	39,7	26,7	15,8	67,5	16,7
boerse-online.de - Gesamt	69,8	30,2	12,5	11,6	25,5	24,9	13,7	11,7	26,9	39,4	33,8	17,1	64,6	18,4
Brigitte.de - Gesamt	28,3	71,7	10,5	18,3	27,0	22,1	14,1	8,0	21,9	40,4	37,7	16,3	67,3	16,5
BUNTE.T-Online.de	62,1	37,9	11,2	12,6	19,5	24,1	17,7	14,8	36,8	39,1	24,1	13,3	65,7	21,0
capital.de - Gesamt	62,5	37,5	10,5	21,4	24,7	18,2	15,7	9,5	30,5	33,7	35,8	15,2	68,9	15,9
CHIP Online	70,4	29,6	19,0	22,7	24,1	18,8	10,5	4,9	30,3	41,1	28,6	24,9	62,8	12,2
CINEMA Online	54,4	45,6	18,0	23,5	26,8	18,7	8,6	4,5	26,3	41,3	32,4	23,2	65,3	11,5
cityweb.de	58,3	41,7	12,2	15,7	21,8	26,1	16,0	8,3	29,9	31,3	38,8	15,0	67,9	17,1
clever-tanken	61,6	38,4	9,6	14,4	24,2	25,8	17,1	8,8	36,8	41,6	21,7	12,8	66,3	20,9
CompuServe.de	67,6	32,4	10,8	16,9	24,7	24,3	12,2	11,1	34,2	42,5	23,3	13,8	71,8	14,4
COMPUTERWOCHE.de	67,0	33,0	8,2	19,2	30,7	23,3	14,5	4,1	21,8	34,2	44,0	13,3	74,5	12,2
connect.de - Gesamt	75,6	24,4	12,2	17,0	34,1	20,1	9,4	7,2	29,0	38,7	32,3	18,9	67,1	13,9
Echo Online	55,2	44,8	13,0	20,7	26,7	17,7	13,6	8,4	29,4	34,0	36,7	19,6	64,4	16,0
ELLE Online	24,5	75,5	16,3	18,0	30,6	18,7	14,4	2,0	21,1	38,5	40,4	23,5	61,2	15,2
Eltern.de - Gesamt	32,5	67,5	7,5	24,7	48,0	12,7	4,3	2,9	19,6	47,3	33,1	11,2	67,6	21,2
ENERGY Sachsen	40,8	59,2	19,4	39,5	18,5	17,3	5,2	0,1	9,9	68,7	21,4	27,6	67,7	4,8
Evita	54,0	46,0	11,2	17,7	32,1	21,3	12,5	5,2	32,5	39,5	28,0	15,1	69,5	15,4
Express Online	64,2	35,8	10,3	16,9	31,1	22,5	13,1	6,1	30,8	34,1	35,1	17,0	70,3	12,7
F1Total.com Gesamtangebot	67,0	33,0	18,2	19,4	24,3	21,2	11,7	5,3	27,5	48,3	24,2	24,8	65,6	9,6
FALK.de Gesamtangebot	54,7	45,3	8,8	20,0	26,0	22,3	14,9	8,0	30,4	39,9	29,7	13,0	71,6	15,4
Finanztreff.de	75,2	24,8	8,2	13,3	23,4	23,2	17,3	14,6	27,6	34,1	38,2	12,0	68,5	19,5
Fireball	56,9	43,1	15,9	17,7	25,3	21,9	12,7	6,5	34,8	41,4	23,8	19,6	64,9	15,6
FIT FOR FUN Online	45,5	54,5	16,4	18,1	23,4	21,2	12,0	8,9	28,6	45,6	25,8	21,5	62,0	16,6
FOCUS Online	54,6	45,4	16,5	18,6	23,4	19,9	12,8	8,8	29,7	39,9	30,4	21,2	63,6	15,2
Frankenpost	71,9	28,1	8,5	23,5	28,8	21,6	12,3	5,3	31,3	36,8	31,9	8,5	77,7	13,7
Frankfurter Rundschau	56,4	43,6	15,1	14,9	26,8	19,6	15,1	8,5	15,3	40,8	43,9	21,5	66,3	12,2
freundin Online	29,3	70,7	12,1	20,8	26,7	20,6	14,8	5,1	25,9	44,4	29,7	18,3	67,2	14,5
FTD Gesamtangebot	65,0	35,0	8,9	16,1	30,2	20,2	15,4	9,3	18,6	32,3	49,1	15,9	69,6	14,5

Alle Angaben in Prozent
Website / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
Gesamt	56,1	43,9	13,5	18,9	23,5	21,3	12,9	9,9	34,0	40,6	25,5	17,8	65,1	17,1
GALA.de - Gesamt	28,0	72,0	7,9	29,5	30,2	21,3	7,4	3,7	14,2	39,6	46,2	15,3	70,2	14,5
GameStar.de	78,1	21,9	37,5	27,5	16,5	12,2	4,8	1,4	29,7	49,0	21,3	43,4	49,3	7,2
General-Anzeiger Online	52,5	47,5	13,4	15,0	24,8	24,0	14,7	8,1	27,5	37,3	35,2	20,5	64,5	15,1
GEO.de - Gesamt	45,3	54,7	18,9	19,5	23,4	21,3	9,3	7,6	22,7	41,8	35,6	25,1	58,8	16,1
GLAMOUR Gesamtangebot	31,8	68,2	24,8	28,8	21,9	13,7	9,0	1,8	20,8	51,2	28,1	33,0	56,9	10,1
GMX Gesamtangebot	54,8	45,2	18,3	24,0	22,3	19,4	10,8	5,2	27,6	40,6	31,8	25,5	62,5	12,1
Golem.de	72,4	27,6	20,3	25,2	22,6	17,1	10,0	4,8	30,0	40,3	29,7	26,4	61,0	12,5
GQ.com Gesamtangebot	56,9	43,1	17,5	16,3	29,0	18,7	11,5	7,1	22,5	46,8	30,7	24,4	61,0	14,5
Hamburger Morgenpost	58,6	41,4	14,6	16,7	28,2	21,3	11,9	7,2	21,9	38,3	39,8	20,9	65,4	13,8
Handelsblatt.com	67,8	32,2	10,7	16,5	27,4	22,0	13,6	9,9	20,8	34,0	45,2	17,2	67,9	14,9
handy.de - Gesamt	50,4	49,6	26,9	25,1	20,4	17,9	7,3	2,4	38,0	47,2	14,9	30,5	57,3	12,2
Hannoversche Allgemeine Zeitung	51,0	49,0	10,8	16,7	29,0	17,2	14,6	11,6	18,4	37,8	43,8	17,4	65,7	16,9
HAUS & GARTEN Online	46,9	53,1	10,8	11,3	30,3	23,8	17,3	6,6	33,8	40,3	25,9	12,3	71,2	16,5
Hausarbeiten.de	46,2	53,8	38,2	21,6	14,4	14,5	8,4	2,9	20,3	51,4	28,4	49,2	42,5	8,2
Heilbronner Stimme online	64,5	35,5	12,9	21,8	21,8	23,7	11,4	8,4	38,0	32,2	29,8	18,4	70,0	11,6
Hit Radio Antenne	54,1	45,9	14,9	16,0	27,8	22,4	15,1	3,9	39,3	41,9	18,8	14,4	75,4	10,1
Hit Radio FFH	50,7	49,3	20,5	19,9	27,8	20,8	8,8	2,2	35,6	42,8	21,7	27,0	63,8	9,2
HNA online	53,0	47,0	5,8	13,7	26,9	23,6	20,8	9,2	31,5	34,6	33,9	11,4	71,2	17,5
HOLIDAYCHECK	51,6	48,4	9,1	15,3	27,1	25,5	15,3	7,7	28,3	42,7	29,0	11,8	73,2	15,1
Hotbot	62,5	37,5	12,9	16,1	25,3	23,4	14,1	8,3	43,9	35,5	20,6	15,0	67,4	17,7
IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)	64,5	35,5	13,3	29,2	22,1	19,5	12,6	3,4	25,6	41,9	32,5	21,4	68,2	10,4
impulse.de - Gesamt	62,9	37,1	4,7	20,4	27,4	20,6	14,2	12,6	16,5	43,9	39,6	5,8	76,6	17,6
INTRINET	55,6	44,4	13,6	20,5	25,0	22,8	11,8	6,3	27,1	39,9	33,1	23,3	62,4	14,3
kabeleins.de	57,3	42,7	17,4	20,7	24,5	21,4	11,4	4,6	34,1	42,6	23,3	22,9	64,1	13,0
Kicker Gesamtangebot	76,6	23,4	17,4	24,0	27,6	18,8	8,6	3,6	22,4	38,0	39,6	25,9	66,2	7,9
KISS FM	48,5	51,5	31,8	34,0	12,4	14,1	4,1	3,6	30,6	48,3	21,1	39,8	46,9	13,3
Kochen-und-Geniessen Online	35,2	64,8	5,9	17,0	27,4	17,7	21,3	10,7	30,4	42,4	27,2	9,0	67,9	23,1
Kölner Stadt-Anzeiger Online	57,1	42,9	10,2	20,7	26,2	20,3	14,4	8,2	23,7	31,7	44,5	17,6	67,1	15,2
Kölnische Rundschau	61,3	38,7	12,7	17,0	28,2	17,5	15,7	8,8	30,9	31,0	38,1	17,6	64,7	17,7
laut.de	53,3	46,7	30,1	23,4	20,6	15,9	7,4	2,6	27,0	48,7	24,4	37,9	53,0	9,0
Leipziger Volkszeitung	51,9	48,1	10,2	22,8	23,7	20,9	14,9	7,4	15,5	48,2	36,2	16,1	69,8	14,1
Lifeline	43,3	56,7	14,4	18,3	22,7	21,8	13,4	9,4	30,0	40,4	29,7	20,3	61,7	18,0
livingathome.de - Gesamt	36,2	63,8	5,9	12,3	27,2	23,3	19,5	11,8	26,0	41,1	32,9	9,9	68,4	21,7
LR-Online	55,6	44,4	17,6	19,1	25,7	17,6	14,1	6,0	21,6	45,8	32,6	27,6	59,8	12,6
LYCOS	56,9	43,1	19,8	21,4	22,7	19,6	10,7	5,8	32,2	43,6	24,1	24,5	61,9	13,6
Maerkische Allgemeine.de	58,9	41,1	8,9	22,0	23,9	22,7	14,1	8,4	11,1	42,7	46,2	20,8	61,2	18,0
manager-magazin.de Gesamtangebot	68,6	31,4	9,8	18,8	30,6	20,4	11,8	8,6	16,2	30,7	53,2	17,4	69,6	12,9
MAX Online	57,3	42,7	17,8	19,2	21,6	20,0	12,5	8,9	38,4	39,4	22,3	20,4	63,0	16,6
MensHealth.de - Gesamt	70,1	29,9	25,3	23,2	23,9	16,2	7,8	3,5	24,4	46,7	28,9	32,1	59,3	8,7
Mercur-Online	54,6	45,4	18,5	17,3	20,9	19,5	13,7	10,1	26,7	43,4	29,8	19,7	63,8	16,5
mobile.de - Ihr Fahrzeugmarkt im Internet	67,3	32,7	12,5	22,6	26,0	22,9	10,4	5,6	34,7	41,6	23,7	17,1	70,4	12,5
MSN.de	54,6	45,4	18,0	20,8	22,1	19,8	11,8	7,4	33,3	41,4	25,3	22,7	62,3	15,0

Alle Angaben in Prozent

Website / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
Gesamt	56,1	43,9	13,5	18,9	23,5	21,3	12,9	9,9	34,0	40,6	25,5	17,8	65,1	17,1
MTV	54,0	46,0	39,8	27,8	13,7	11,8	4,9	2,0	34,2	47,9	17,9	46,6	45,3	8,1
MVweb	46,3	53,7	13,0	21,3	24,5	24,4	11,1	5,6	14,5	51,4	34,0	19,8	64,9	15,2
Märkische Oderzeitung Online	47,8	52,2	14,3	15,9	28,7	19,7	11,3	10,0	25,9	42,2	31,9	18,5	61,1	20,5
n-tv.de	68,6	31,4	11,2	19,1	27,7	19,6	13,5	8,8	24,6	38,4	37,0	17,4	69,5	13,1
N24.de	66,7	33,3	17,2	20,4	24,3	20,2	11,3	6,6	29,1	41,8	29,1	23,2	63,2	13,6
Netscape.de	66,5	33,5	11,9	17,0	25,5	23,6	12,3	9,7	30,4	39,4	30,2	17,1	67,0	15,9
newslick.de	57,6	42,4	10,9	16,6	29,5	23,2	13,4	6,4	25,5	35,9	38,6	15,5	64,6	19,9
Nordbayern Infonet	58,2	41,8	20,1	21,7	26,5	17,8	8,7	5,2	29,0	42,6	28,4	26,2	60,8	13,0
Nordkurier-Online	57,3	42,7	6,3	25,4	24,1	26,4	12,8	5,1	12,8	56,6	30,6	19,6	69,6	10,8
NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitung)	59,2	40,8	11,5	16,9	26,6	20,4	17,1	7,5	26,2	35,0	38,8	16,9	68,1	14,9
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	55,7	44,3	16,4	19,6	24,3	18,1	13,4	8,2	23,6	40,3	36,1	21,1	61,6	17,3
NWZ-Online	57,5	42,5	14,4	23,5	34,9	15,5	7,2	4,6	27,0	41,9	31,1	22,6	67,5	10,0
Offenbach Post Online	46,2	53,8	7,5	10,5	38,9	18,1	19,1	5,9	31,7	39,4	28,9	15,8	76,7	7,4
Oktoberfest.de	59,2	40,8	21,7	20,5	18,4	18,9	9,2	11,3	35,3	44,2	20,5	27,8	55,6	16,6
OnVista Gesamtangebot	75,6	24,4	11,4	12,7	24,6	22,3	15,6	13,3	24,9	36,3	38,7	14,5	67,2	18,4
Ostsee-Zeitung.de	60,4	39,6	16,1	30,1	22,2	12,4	13,4	5,8	15,6	48,6	35,8	27,5	62,6	9,9
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	66,7	33,3	11,2	21,6	31,5	16,9	14,1	4,6	22,2	48,8	29,0	16,2	69,4	14,4
ovb-online.de	47,4	52,6	15,6	14,2	25,2	29,2	11,7	4,1	34,0	42,7	23,3	18,7	69,0	12,3
OWL Online	54,4	45,6	25,5	10,2	32,7	18,4	8,9	4,3	18,4	48,1	33,5	30,4	57,0	12,6
PC-WELT	72,1	27,9	15,9	22,7	24,8	20,1	11,3	5,2	31,6	39,4	29,1	21,7	66,3	12,1
Playboy Online	77,0	23,0	20,8	23,7	22,6	18,0	8,7	6,2	33,3	41,5	25,3	26,6	61,4	12,0
PNP-Online	61,7	38,3	9,2	22,1	27,4	22,2	11,2	7,9	34,5	36,4	29,1	14,8	70,2	15,0
ProSieben.de	51,5	48,5	27,1	26,0	21,1	15,9	7,0	2,8	33,9	45,0	21,1	32,9	55,4	11,7
R.SA (Radio Sachsen)	61,0	39,0	10,3	20,3	16,4	32,9	19,3	0,8	21,2	62,7	16,1	13,9	72,8	13,3
Radio ffn	52,7	47,3	10,5	24,7	33,1	21,6	8,0	2,0	29,6	47,4	23,0	16,3	74,2	9,4
Radio Hamburg	52,4	47,6	14,9	21,4	32,4	17,6	10,7	3,0	29,5	46,9	23,6	20,2	69,7	10,1
Radio NORA	59,0	41,0	17,1	22,4	15,7	22,6	20,4	1,8	28,0	42,1	29,9	22,3	64,4	13,3
Radio PSR	45,4	54,6	16,4	16,9	25,5	27,3	8,9	5,1	12,6	67,2	20,2	17,4	71,1	11,5
Radio RPR	42,0	58,0	13,2	17,1	33,4	24,9	9,7	1,8	39,5	39,7	20,8	18,7	71,3	10,0
RADIO SALÜ	57,6	42,4	21,0	30,3	25,9	15,2	5,8	1,8	38,1	44,2	17,8	22,1	63,2	14,7
radio SAW	47,2	52,8	17,4	20,9	24,6	25,6	9,3	2,2	19,2	61,0	19,7	23,4	70,0	6,6
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	55,4	44,6	9,1	17,5	29,5	25,2	16,7	2,0	31,6	48,6	19,9	10,5	78,4	11,1
rga-online	50,2	49,8	15,2	17,2	17,2	24,3	12,3	13,8	41,4	38,2	20,5	17,5	53,0	29,5
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	58,0	42,0	11,5	16,5	28,1	22,4	13,4	8,2	26,5	38,4	35,1	17,3	68,8	13,9
Rhein-Main.Net	54,2	45,8	9,7	16,0	31,2	19,6	16,2	7,3	21,9	36,5	41,6	15,9	72,3	11,8
Rheinzeitung	56,2	43,8	16,1	17,3	25,2	21,3	12,6	7,5	30,9	38,9	30,1	19,6	66,7	13,7
rp-online	56,9	43,1	17,4	19,0	26,2	19,9	11,4	6,1	26,8	37,1	36,1	22,9	63,1	14,0
rs2.de	46,9	53,1	7,9	22,1	33,4	19,2	12,3	5,1	21,8	53,1	25,0	12,6	71,5	15,9
RTL.de	53,0	47,0	16,2	20,4	24,2	21,5	11,7	5,9	34,7	41,7	23,6	20,7	65,2	14,1
RTL2.de	46,0	54,0	20,5	25,0	26,0	18,8	7,0	2,8	36,6	44,4	19,0	23,8	61,1	15,2
Saarland Online	53,3	46,7	8,0	18,0	26,4	30,8	11,8	5,0	39,0	38,1	22,9	12,3	77,2	10,5
Sat1.de	52,0	48,0	17,8	21,1	23,9	20,6	10,8	5,8	38,3	41,0	20,6	22,3	62,1	15,6

Alle Angaben in Prozent
Website / Durchschnittlicher Monat

	Geschlecht		Alter						Bildung			Tätigkeit		
	Männer	Frauen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	kein oder Hauptschulabschluss	Mittlere Reife	Hochschulreife	in Ausbildung	berufstätig	nicht oder nicht mehr berufstätig
Gesamt	56,1	43,9	13,5	18,9	23,5	21,3	12,9	9,9	34,0	40,6	25,5	17,8	65,1	17,1
Schwäbische Zeitung Online	55,4	44,6	23,5	22,1	17,2	19,6	9,6	8,1	35,4	42,7	21,8	25,9	58,7	15,5
Selbst Online	60,2	39,8	3,3	12,5	28,7	26,0	18,2	11,2	31,3	39,2	29,6	7,1	77,9	15,0
SKOL-SÜDKURIER Online	53,3	46,7	13,7	16,9	26,3	24,3	12,1	6,7	32,4	37,6	30,0	20,1	60,3	19,6
SPIEGEL ONLINE Gesamtangebot	62,2	37,8	15,7	22,4	25,4	18,2	11,2	7,2	21,2	35,5	43,2	24,0	63,3	12,7
Sport1.de	71,3	28,7	18,3	22,2	25,7	18,7	9,4	5,7	32,0	41,2	26,8	24,4	64,5	11,1
stern.de - Gesamt	59,7	40,3	18,6	21,4	22,7	18,3	12,1	7,0	24,5	41,9	33,7	25,3	61,3	13,4
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	58,5	41,5	14,3	19,8	22,9	20,3	13,5	9,2	23,2	34,9	41,9	21,2	65,3	13,5
SUPER ILLU Online	56,9	43,1	14,2	16,3	18,0	22,4	14,8	14,3	25,2	46,6	28,2	18,5	60,6	20,9
SVZ online	60,4	39,6	9,7	14,8	26,8	28,5	12,4	7,7	19,8	42,8	37,3	15,2	72,1	12,7
SW-ONLINE (SWOL)	56,7	43,3	10,2	30,1	22,3	19,3	10,1	7,9	36,2	40,5	23,3	15,6	71,0	13,4
SZ Gesamtangebot	58,4	41,6	13,6	19,8	27,1	19,1	13,2	7,1	20,3	34,9	44,8	20,5	66,5	12,9
T-Online	60,4	39,6	13,1	17,4	22,1	22,7	14,4	10,3	35,2	39,9	24,9	17,0	66,1	16,9
teltarif.de	65,3	34,7	11,0	19,8	25,3	21,7	13,1	9,1	28,5	38,9	32,6	17,1	65,6	17,3
Thüringer-Allgemeine.de	54,4	45,6	9,2	22,7	25,6	23,9	13,4	5,1	14,1	49,2	36,7	12,5	76,9	10,5
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	51,4	48,6	6,6	26,5	27,4	22,7	10,8	5,9	19,5	39,3	41,3	13,7	75,7	10,6
TOMORROW Online	59,0	41,0	15,7	17,2	23,5	21,5	14,0	8,2	31,3	42,9	25,8	19,9	65,3	14,8
travelchannel.de - Gesamt	51,4	48,6	10,6	15,8	23,8	23,6	15,1	11,1	34,0	38,2	27,9	14,6	67,6	17,8
TV Movie Online	60,1	39,9	21,1	30,7	20,2	16,0	8,8	3,1	28,6	43,0	28,4	29,4	59,7	10,9
TV SPIELFILM Online	59,8	40,2	19,1	23,2	25,8	15,7	10,1	6,1	28,8	39,5	31,7	25,9	61,9	12,2
TV TODAY Online	59,8	40,2	20,9	29,0	20,5	16,5	9,0	4,1	21,6	43,8	34,5	32,9	57,1	10,0
tz Online	54,3	45,7	6,4	16,3	25,9	23,7	17,7	10,1	36,3	41,8	22,0	11,8	75,8	12,4
UNICUM.de	47,4	52,6	19,6	32,1	21,9	12,8	9,7	3,9	17,6	37,0	45,4	38,9	51,2	9,9
VOGUE.com Gesamtangebot	25,4	74,6	31,2	23,2	22,1	12,6	7,2	3,7	15,6	54,5	29,9	36,8	52,7	10,5
Volksstimme, Magdeburg	58,8	41,2	11,0	26,6	19,5	19,5	16,6	6,8	16,9	46,4	36,7	16,9	71,3	11,8
VOX.de	44,1	55,9	15,0	20,8	23,4	21,1	13,3	6,4	31,8	43,7	24,5	20,8	64,2	15,0
WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)	60,8	39,2	11,4	18,1	23,2	24,1	14,1	9,1	29,4	34,9	35,6	15,3	68,8	15,9
WEB.DE Gesamtangebot	53,8	46,2	17,6	22,1	22,0	20,2	11,7	6,4	29,6	41,2	29,2	23,6	62,9	13,5
Welt.de	59,3	40,7	15,2	18,8	24,3	19,7	13,3	8,7	21,8	38,6	39,6	21,3	64,6	14,2
Westfaelische-Rundschau.de	57,2	42,8	11,0	20,7	24,6	20,8	15,8	6,9	38,3	29,1	32,6	13,5	73,2	13,3
Westfalenpost.de	56,5	43,5	10,4	21,8	22,1	25,2	15,8	4,7	38,0	26,0	36,0	16,0	72,3	11,7
Westline	63,5	36,5	6,4	19,8	30,2	24,6	12,7	6,3	25,5	34,0	40,5	13,9	70,7	15,3
Wetter.com	61,7	38,3	13,0	18,5	25,5	22,2	13,3	7,5	29,6	41,5	29,0	18,4	68,0	13,6
Wiwo.de	65,4	34,6	10,2	18,7	24,2	23,3	14,0	9,6	24,0	30,7	45,3	17,5	69,0	13,5
Wohnidee Online	29,1	70,9	2,5	12,9	33,0	23,5	22,6	5,5	19,7	34,1	46,2	5,7	74,3	20,0
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	57,7	42,3	15,9	15,2	25,5	26,0	9,8	7,7	27,2	37,5	35,2	21,2	66,6	12,2
Xonio.com	75,6	24,4	18,5	23,9	24,2	19,7	10,4	3,3	26,4	43,4	30,3	25,2	64,6	10,3
Yahoo! Deutschland Gesamtangebot	53,4	46,6	16,2	20,8	23,3	21,0	11,8	6,9	33,3	40,7	26,0	21,3	64,1	14,6
YAM Online	36,3	63,7	44,2	14,1	16,1	16,5	6,5	2,5	38,1	46,6	15,2	47,0	45,2	7,9
YoungMiss.de - Gesamt	26,1	73,9	44,3	22,0	16,3	10,2	6,0	1,2	21,9	55,0	23,1	53,5	36,2	10,4
Zeit Online	56,1	43,9	14,5	20,3	25,2	19,1	12,8	8,0	20,6	32,1	47,4	23,4	62,7	13,9

*) GMX-Zahlen unter Vorbehalt, da technische Umstellungen des Portals während des Erhebungszeitraums.

Lesebeispiel: Die Nutzer der Aachener Zeitung sind in einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum zu 59,9 % männlich.

Quelle: AGOF e.V. / Basisdaten internet facts 2005-II / Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

6. Angebotszuordnung

6.1. Zuordnung Angebote zu Vermarkter

Folgende Tabelle stellt die den Vermarktern zuzuordnenden Angebote dar, die im Erhebungszeitraum berücksichtigt wurden. Sie enthält damit nicht immer das Gesamtportfolio der jeweiligen Vermarkter.

Übersicht der Websites in der internet facts 2005-II
AdLINK Internet Media AG
Aachener Nachrichten
Aachener Zeitung
all-in.de - Das Allgäu online!
Augsburger Allgemeine Online
Badische Zeitung Online
Berlin.de
Berlin1.de
BerlinOnline (Berliner Zeitung)
cityweb.de
Echo Online
ENERGY Sachsen
Express Online
Frankenpost
Frankfurter Rundschau
General-Anzeiger Online
Golem.de
Hamburger Morgenpost
Hannoversche Allgemeine Zeitung
Hausarbeiten.de
Heilbronner Stimme online
Hit Radio Antenne
Hit Radio FFH
HNA online
IKZ-online.de (Iserlohner Kreis-Anzeiger)
INTRINET
KISS FM
Kölner Stadt-Anzeiger Online
Kölnische Rundschau
Leipziger Volkszeitung
Lifeline
LR-Online
Maerkische Allgemeine.de
Merkur-Online

Übersicht der Websites in der internet facts 2005-II

AdLINK Internet Media AG

MTV
 MVweb
 Märkische Oderzeitung Online
 newsclick.de
 Nordbayern Infonet
 Nordkurier-Online
 NRZ.de (Neue Ruhr/Rhein Zeitung)
 NW-News (Neue Westfälische Zeitung)
 NWZ-Online
 Offenbach Post Online
 Ostsee-Zeitung.de
 OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)
 ovb-online.de
 OWL Online
 PNP-Online
 R.SA (Radio Sachsen)
 Radio ffn
 Radio Hamburg
 Radio NORA
 Radio PSR
 Radio RPR
 RADIO SALÜ
 radio SAW
 Radio Schleswig-Holstein (R.SH)
 rga-online
 Rhein Main Presse/Main-Rheiner
 Rhein-Main.Net
 Rheinzeitung
 rp-online
 rs2.de
 Saarland Online
 Schwäbische Zeitung Online
 SKOL-SÜDKURIER Online
 Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online
 SVZ online
 SW-ONLINE (SWOL)
 Thueringer-Allgemeine.de
 TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)
 tz Online
 Volksstimme, Magdeburg
 WAZ.de (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)
 Westfaelische-Rundschau.de
 Westfalenpost.de
 Westline
 WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)

Übersicht der Websites in der internet facts 2005-II

AOL Deutschland GmbH & Co. KG

AOL Dienst
 AOL.de
 CompuServe.de
 Netscape.de

BAUER MEDIA KG

Astrowoche Online
 Kochen-und-Geniessen Online
 Selbst Online
 TV Movie Online
 Wohnidee Online

G+J Electronic Media Sales GmbH

boerse-online.de - Gesamt
 Brigitte.de - Gesamt
 capital.de - Gesamt
 connect.de - Gesamt
 Eltern.de - Gesamt
 GALA.de - Gesamt
 GEO.de - Gesamt
 handy.de - Gesamt
 impulse.de - Gesamt
 livingathome.de - Gesamt
 MensHealth.de - Gesamt
 stern.de - Gesamt
 travelchannel.de - Gesamt
 YoungMiss.de - Gesamt

GWP online marketing

Handelsblatt.com
 Wiwo.de
 Zeit Online

Übersicht der Websites in der internet facts 2005-II

InteractiveMedia CCSP GmbH

Bild.T-Online
BUNTE.T-Online.de
COMPUTERWOCHE.de
Finanztreff.de
GameStar.de
PC-WELT
T-Online
UNICUM.de
Welt.de

IP interactive GmbH

n-tv.de
RTL.de
RTL2.de
VOX.de

LYCOS Europe GmbH

clever-tanken
Evita
Fireball
HOLIDAYCHECK
Hotbot
laut.de
LYCOS

mediasquares GmbH

Sport1.de

mobile.de GmbH

mobile.de - Ihr Fahrzeugmarkt im Internet

Übersicht der Websites in der internet facts 2005-II

OnVista AG

OnVista Gesamtangebot

orangemedia.de GmbH

FALK.de Gesamtangebot

QUALITY CHANNEL GMBH

F1Total.com Gesamtangebot

FTD Gesamtangebot

GLAMOUR Gesamtangebot

GQ.com Gesamtangebot

Kicker Gesamtangebot

manager-magazin.de Gesamtangebot

SPIEGEL ONLINE Gesamtangebot

SZ Gesamtangebot

VOGUE.com Gesamtangebot

SevenOne Interactive GmbH

kabeleins.de

N24.de

Oktoberfest.de

ProSieben.de

Sat1.de

Wetter.com

teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de

Übersicht der Websites in der internet facts 2005-II

TOMORROW FOCUS AG

AMICA Online
ANTENNE BAYERN Online
CHIP Online
CINEMA Online
ELLE Online
FIT FOR FUN Online
FOCUS Online
freundin Online
HAUS & GARTEN Online
MAX Online
MSN.de
Playboy Online
SUPER ILLU Online
TOMORROW Online
TV SPIELFILM Online
TV TODAY Online
Xonio.com
YAM Online

United Internet Media

1&1 Gesamtangebot
GMX Gesamtangebot
WEB.DE Gesamtangebot

YAHOO! Deutschland GmbH

Yahoo! Deutschland Gesamtangebot

Quelle: AGOF e.V. / Basisdaten internet facts 2005-II