

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis				
1	2		Personengewicht, Basis 1000				
5	2		Laufende Satznummer: Fall-ID				
7	1	2005	Untersuchungs-ID: Jahrgang				
8	1	2	Untersuchungs-ID: Welle				
11	1		Gebiet				
		1	West				
		2	Ost				
12	1		Nielsen-Gebiete				
		1	I				
		2	II				
		3	IIIa				
		4	IIIb				
		5	IV				
		6	Va				
		7	Vb				
		8	VI				
		9	VII				
13	1		Bundesländer				
		1	Schleswig-Holstein				
		2	Hamburg				
		3	Niedersachsen				
		4	Bremen				
		5	Nordrhein-Westfalen				
		6	Hessen				
		7	Rheinland-Pfalz				
		8	Baden-Württemberg				
		9	Bayern				
		10	Saarland				
		11	Berlin				
		12	Brandenburg				
		13	Mecklenburg-Vorpommern				
		14	Sachsen				
		15	Sachsen-Anhalt				
		16	Thüringen				
14	1		Ortsgröße politisch				
		1	bis unter 2.000 Einwohner				
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner				
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner				
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner				
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner				
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner				
		7	500.000 Einwohner und mehr				
15	1		Ortsgröße BIK, alte Systematik				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
		1	bis unter 2.000 Einwohner				
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner				
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner				
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner				
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner				
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner				
		7	500.000 Einwohner und mehr				
21	1		Geschlecht des Befragten				
		1	männlich				
		2	weiblich				
22	1		Alter des Befragten				
		1	14 - 17 Jahre				
		2	18 - 19 Jahre				
		3	20 - 24 Jahre				
		4	25 - 29 Jahre				
		5	30 - 34 Jahre				
		6	35 - 39 Jahre				
		7	40 - 44 Jahre				
		8	45 - 49 Jahre				
		9	50 - 54 Jahre				
		10	55 - 59 Jahre				
		11	60 - 64 Jahre				
		12	65 - 69 Jahre				
		13	70 Jahre und älter				
23	1		Familienstand des Befragten				
		1	ledig mit Partner im Haushalt				
		2	ledig ohne Partner im Haushalt				
		3	verheiratet, keine Angabe				
		4	geschieden oder verwitwet mit Partner im Haushalt				
		5	geschieden oder verwitwet ohne Partner im Haushalt				
24	1		Befragter ist Haushaltsführende(r)				
		1	ja / Einpersonenhaushalte				
		2	nein				
25	1		Befragter ist Haupteinkommensbezieher(in) [=HEB]				
		1	ja / Einpersonenhaushalte				
		2	nein				
26	1		Ausbildung des Befragten				
		1	kein allgemeiner Schulabschluss				
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss				
		3	weiterführende Schule				
		4	Abitur, Fachabitur				
		5	Universitätsabschluss				
27	1		Höchster Schulabschluss des Befragten				
		1	kein allgemeiner Schulabschluss				
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
		3	Abschluss der POS in der ehemaligen DDR				
		4	Realschule, gleichwertiger Abschluss				
		5	Fachabitur				
		6	allgemeine Hochschulreife				
28	1		Schulbesuch zur Zeit				
		1	allgemeinbildende Schule 5.-10. Klasse				
		2	allgemeinbildende Schule 11.-13. Klasse				
		3	berufliche Schule				
		4	Fachhochschule				
		5	Hochschule oder Fernuniversität				
		6	kein Schulbesuch, keine Angabe				
29	1		Tätigkeit des Befragten				
		1	Voll berufstätig im fremden Betrieb				
		2	Voll berufstätig: im eigenen Betrieb				
		3	Teilweise berufstätig im fremden Betrieb				
		4	Teilweise berufstätig im eigenen Betrieb				
		5	Zur Zeit arbeitslos, in Umschulung				
		6	Früher berufstätiger Rentner				
		7	In Ausbildung als Lehrling				
		8	In Ausbildung als Schüler				
		9	In Ausbildung als Student				
		10	Nicht berufstätig, früher jedoch schon				
		11	Sonstiges, keine Angabe				
30	1		Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf Befragter				
		1	Selbständige: bis zu 5 Beschäftigten				
		2	Selbständige: 6 bis 9 Beschäftigte				
		3	Selbständige: 10 bis 49 Beschäftigte				
		4	Selbständige: 50 Beschäftigte und mehr				
		5	Freie Berufe				
		6	Einfache Angestellte				
		7	Mittlere Angestellte				
		8	Leitende Angestellte				
		9	Beamte im einfachen Dienst				
		10	Beamte im mittleren Dienst				
		11	Beamte im gehobenen Dienst				
		12	Beamte im höheren Dienst				
		13	Einfache Arbeiter				
		14	Qualifizierte Arbeiter				
		15	Facharbeiter				
		16	Selbständige Landwirte				
		17	Sonstiges, in Ausbildung, keine Angabe				
		18	nicht (mehr) berufstätig				
31	1		Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf Befragter				
		1	Selbständige, Freie Berufe, selbständige Landwirte				
		2	Arbeiter				
		3	Beamte im einfachen/mittleren Dienst				
		4	Beamte im gehobenen/höheren Dienst				
		5	Einfache/mittlere Angestellte				
		6	Leitende Angestellte				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
		7	Nicht voll/teilweise berufstätig, keine Angabe				
32	1		Staatsangehörigkeit des Befragten				
		1	Deutschland				
		2	Türkei				
		3	keine Angabe				
		4	andere Staatsangehörigkeit, staatenlos				
33	1		Nettoeinkommen des Befragten				
		1	unter EUR 500,-				
		2	EUR 500,- bis EUR 1.000,-				
		3	EUR 1.000,- bis EUR 1.500,-				
		4	EUR 1.500,- bis EUR 2.000,-				
		5	EUR 2.000,- bis EUR 2.500,-				
		6	EUR 2.500,- bis EUR 3.000,-				
		7	EUR 3.000,- bis EUR 3.500,-				
		8	EUR 3.500,- bis EUR 4.000,-				
		9	EUR 4.000,- und mehr				
		10	kein eigenes Einkommen				
41	1		Anzahl Personen im Haushalt insgesamt				
		1	1 Person				
		2	2 Personen				
		3	3 Personen				
		4	4 Personen				
		5	5 Personen und mehr				
42	1		Anzahl Personen im Haushalt ab 14 Jahren				
		1	1 Person				
		2	2 Personen				
		3	3 Personen				
		4	4 Personen				
		5	5 Personen und mehr				
43	1		Anzahl Personen im Haushalt bis unter 14 Jahren				
		1	keine Person				
		2	1 Person				
		3	2 Personen				
		4	3 Personen und mehr				
44	1		Anzahl Personen im Haushalt 14-29 Jahre				
		1	keine Person				
		2	1 Person				
		3	2 Personen				
		4	3 Personen und mehr				
45	1		Anzahl Personen im Haushalt 30-49 Jahre				
		1	keine Person				
		2	1 Person				
		3	2 Personen				
		4	3 Personen und mehr				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner					
				gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet				
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %				
46	1		Anzahl Personen im Haushalt 50 Jahre und älter								
			1	keine Person							
			2	1 Person							
			3	2 Personen							
			4	3 Personen und mehr							
			47	1		Anzahl Personen im Haushalt mit eigenem Einkommen					
						1	1 Person				
						2	2 Personen				
3	3 Personen										
			4	4 Personen							
			5	5 Personen und mehr							
			48	1		Nettoeinkommen des Haushalts					
						1	unter EUR 500,--				
2	EUR 500,-- bis EUR 1.000,--										
3	EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,--										
4	EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,--										
5	EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,--										
6	EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,--										
7	EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,--										
8	EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,--										
9	EUR 4.000,-- und mehr										
61	1		Geschlecht des Haupteinkommensbeziehers								
			1	männlich							
			2	weiblich							
62	1		Alter des Haupteinkommensbeziehers								
			1	14 - 29 Jahre							
			2	30 - 39 Jahre							
			3	40 - 49 Jahre							
			4	50 - 59 Jahre							
			5	60 - 69 Jahre							
			6	70 Jahre und älter							
63	1		Tätigkeit des Haupteinkommensbeziehers								
			1	in Ausbildung: Lehrling/Schüler/Student							
			2	voll/teilweise berufstätig							
			3	arbeitslos, in Umschulung, Rentner, nicht berufstätig							
64	1		Ausbildung des Haupteinkommensbeziehers								
			1	kein allgemeiner Schulabschluss							
			2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss							
			3	weiterführende Schule							
			4	Abitur, Fachabitur							
			5	Universitätsabschluss							
65	1		Voll/teilweise berufstätige Haupteinkommensbezieher: Jetziger Beruf des Haupteinkommensbeziehers								
			1	Selbständige, Freie Berufe, selbständige Landwirte							
			2	Arbeiter							
			3	Beamte im einfachen/mittleren Dienst							
			4	Beamte im gehobenen/höheren Dienst							

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
		5	Einfache/mittlere Angestellte				
		6	Leitende Angestellte				
		7	Nicht voll/teilweise berufstätig, keine Angabe				
66	1		Staatsangehörigkeit des Haupteinkommensbeziehers				
		1	deutsche Staatsangehörigkeit				
		2	keine deutsche Staatsangehörigkeit				
		3	keine Angabe				
81-92			Freizeitaktivitäten				
81	1		Fernsehen				
		1	mehrmals in der Woche				
		2	mehrmals im Monat				
		3	etwa einmal im Monat				
		4	seltener				
		5	nie, keine Angabe				
82	1		Radio hören				
		1	mehrmals in der Woche				
		2	mehrmals im Monat				
		3	etwa einmal im Monat				
		4	seltener				
		5	nie, keine Angabe				
83	1		Schallplatten, CDs, Kassetten hören				
		1	mehrmals in der Woche				
		2	mehrmals im Monat				
		3	etwa einmal im Monat				
		4	seltener				
		5	nie, keine Angabe				
84	1		Videos / DVDs ansehen				
		1	mehrmals in der Woche				
		2	mehrmals im Monat				
		3	etwa einmal im Monat				
		4	seltener				
		5	nie, keine Angabe				
85	1		Ins Kino gehen				
		1	mehrmals in der Woche				
		2	mehrmals im Monat				
		3	etwa einmal im Monat				
		4	seltener				
		5	nie, keine Angabe				
86	1		In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen				
		1	mehrmals in der Woche				
		2	mehrmals im Monat				
		3	etwa einmal im Monat				
		4	seltener				
		5	nie, keine Angabe				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner		
				gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	
87	1		Zeitungen lesen					
			1	mehrmals in der Woche				
			2	mehrmals im Monat				
			3	etwa einmal im Monat				
			4	seltener				
			5	nie, keine Angabe				
88	1		Zeitschriften, Illustrierte lesen					
			1	mehrmals in der Woche				
			2	mehrmals im Monat				
			3	etwa einmal im Monat				
			4	seltener				
			5	nie, keine Angabe				
89	1		Bücher lesen					
			1	mehrmals in der Woche				
			2	mehrmals im Monat				
			3	etwa einmal im Monat				
			4	seltener				
			5	nie, keine Angabe				
90	1		Basteln, Heimwerken, Schneidern, Stricken					
			1	mehrmals in der Woche				
			2	mehrmals im Monat				
			3	etwa einmal im Monat				
			4	seltener				
			5	nie, keine Angabe				
91	1		Fitness, Sport treiben					
			1	mehrmals in der Woche				
			2	mehrmals im Monat				
			3	etwa einmal im Monat				
			4	seltener				
			5	nie, keine Angabe				
92	1		Ausgehen: Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco					
			1	mehrmals in der Woche				
			2	mehrmals im Monat				
			3	etwa einmal im Monat				
			4	seltener				
			5	nie, keine Angabe				
101-111			Statements					
101	1		Mir fällt es leicht, auf andere Leute zuzugehen und sie anzusprechen					
			1	voll und ganz				
			2	überwiegend				
			3	weniger, keine Angabe				
			4	gar nicht				
102	1		Ich möchte gut informiert sein, weil mich vieles interessiert und weil ich viele Entwicklungen spannend finde					
			1	voll und ganz				
			2	überwiegend				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			3				
			4				
103	1		Mir fällt es leicht, mich auch mit fremden Menschen angeregt zu unterhalten				
			1				
			2				
			3				
			4				
104	1		In einer Gesprächsrunde bin ich meistens der Wortführer				
			1				
			2				
			3				
			4				
105	1		Ich werde häufig zu aktuellen Themen aus den Medien um meine Meinung gefragt				
			1				
			2				
			3				
			4				
106	1		Wissen ist Macht: deshalb will ich auch immer gut informiert sein				
			1				
			2				
			3				
			4				
107	1		Unter meinen Bekannten bin ich oft einer der ersten, der sich für neue Produkte oder neue Technologien interessiert				
			1				
			2				
			3				
			4				
108	1		Ich verfolge aufmerksam die Entwicklung des Internets und neuer Kommunikationstechnologien wie z.B. UMTS				
			1				
			2				
			3				
			4				
109	1		Durch Werbung bin ich schon häufiger auf interessante Produkte oder neue Ideen aufmerksam geworden				
			1				
			2				
			3				
			4				
110	1		Werbung hilft, in der Vielfalt der Produkte und Angebote den Überblick zu bewahren				
			1				
			2				
			3				
			4				
111	1		Ich finde es faszinierend, wie sich unsere Gesellschaft verändert				
			1				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
		2	überwiegend				
		3	weniger, keine Angabe				
		4	gar nicht				
121	1		Mobiltelefon / Handy im Haushalt				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
122	1		Haushalt hat ISDN-Anschluss				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
131-143			Besitz im Haushalt				
131	1		Laptop oder Notebook				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
132	1		Stationärer Computer (PC oder mac)				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
133	1		Internet-Anschluss				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
134	1		Digitale Videokamera				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
135	1		Digitaler Fotoapparat				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
136	1		Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
137	1		DVD-Recorder (Aufnahme- und Wiedergabegerät)				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
138	1		DVD-Player (ausschliesslich Wiedergabegerät)				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
139	1		mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
140	1		Festplattenrekorder				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %
141	1		Spielkonsolen				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
142	1		Webcam				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
143	1		Set-top-Box				
		1	ja, vorhanden				
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe				
151-154			Internetnutzung zu Hause per...				
151	1		Analoges Modem				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Internetnutzung zu Hause				
152	1		ISDN				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Internetnutzung zu Hause				
153	1		DSL				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Internetnutzung zu Hause				
154	1		Kabelmodem, Satellit, andere Verbindungstechnik, weiss nicht				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Internetnutzung zu Hause				
155-160			Zumindest gelegentliche Internetnutzung..				
155	1		Zu Hause				
		1	ja				
		2	nein				
		3	keine Internetnutzung				
156	1		Am Arbeits/Ausbildungsort				
		1	ja				
		2	nein				
		3	keine Internetnutzung				
157	1		In der Schule/an der Universität				
		1	ja				
		2	nein				
		3	keine Internetnutzung				
158	1		An öffentlichen Orten				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %
			1	ja			
			2	nein			
			3	keine Internetnutzung			
159	1		Unterwegs				
			1	ja			
			2	nein			
			3	keine Internetnutzung			
160	1		Woanders, bei Freunden/Verwandten				
			1	ja			
			2	nein			
			3	keine Internetnutzung			
161	1		Internetnutzung				
			1	Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner)			
			2	restliche Internetnutzer			
			3	keine Nutzung des Internets			
162	1		Internet wird genutzt seit...				
			1	weniger als einem halben Jahr			
			2	einem halben Jahr bis einem Jahr			
			3	einem bis zwei Jahren			
			4	zwei bis drei Jahren			
			5	mehr als 3 Jahren, keine Angabe			
			6	keine Nutzung des Internets			
163	1		Private Nutzung Internet				
			1	ja			
			2	nein, keine Angabe			
			3	keine Nutzung des Internets			
164	1		Berufliche Nutzung Internet				
			1	ja			
			2	nein, keine Angabe			
			3	keine Nutzung des Internets			
165	1		Schwerpunkt der Internetnutzung				
			1	überwiegend privat			
			2	überwiegend beruflich / Schule/Studium			
			3	beides gleich			
			4	nur private oder nur berufliche Nutzung			
			5	keine Nutzung des Internets			
			6	keine Angabe zum Nutzungsschwerpunkt Internet			
171-186			Nutzungshäufigkeit von Informationsquellen im Internet:				
171	1		Aktuelles Fernsehprogramm				
			1	häufig			
			2	gelegentlich			
			3	selten			
			4	nie, keine Angabe			

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %
		5	keine Nutzung des Internets				
172	1		Chats und Foren				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
173	1		Essen, Trinken und Genießen				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
174	1		Familie und Kinder				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
175	1		Fitness und Wellness				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
176	1		Flirten und Kontakte				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
177	1		Kinofilme, Kinoprogramm				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
178	1		Messenger				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
179	1		Nachrichten zum Weltgeschehen				
		1	häufig				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Oliner	
				gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			2				
			3				
			4				
			5				
180	1		Online-Banking				
			1				
			2				
			3				
			4				
			5				
181	1		Online-Einkaufen bzw. -Shoppen				
			1				
			2				
			3				
			4				
			5				
182	1		Private E-Mails versenden und empfangen				
			1				
			2				
			3				
			4				
			5				
183	1		Regionale oder lokale Nachrichten				
			1				
			2				
			3				
			4				
			5				
184	1		Recherche in Suchmaschinen bzw. Web-Katalogen				
			1				
			2				
			3				
			4				
			5				
185	1		Sportergebnisse, Sportberichte				
			1				
			2				
			3				
			4				
			5				
186	1		Stars und Prominente				
			1				
			2				
			3				
			4				
			5				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %
191-224			Interesse an Produkten und Dienstleistungen:				
191	1		Autos				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
192	1		Computer-Hardware und –Zubehör				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
193	1		Computer-Software ohne Games				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
194	1		Elektrische Haushaltsgeräte				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
195	1		Flug- und Bahntickets				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
196	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
197	1		Mietwagen				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
198	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
199	1		Haus oder Wohnung zum Kauf oder zur Miete				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner		
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	
			3	weniger interessiert				
			4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
200	1			Heimwerkerbedarf, Heimwerkergeräte				
			1	sehr interessiert				
			2	interessiert				
			3	weniger interessiert				
			4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
201	1			Möbel, Wohnungseinrichtung				
			1	sehr interessiert				
			2	interessiert				
			3	weniger interessiert				
			4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
202	1			Private Altersvorsorge				
			1	sehr interessiert				
			2	interessiert				
			3	weniger interessiert				
			4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
203	1			Schmuck und Uhren				
			1	sehr interessiert				
			2	interessiert				
			3	weniger interessiert				
			4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
204	1			Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder schnurlose Telefone				
			1	sehr interessiert				
			2	interessiert				
			3	weniger interessiert				
			4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
205	1			Unterhaltungselektronik, wie z.B. HiFi-, TV-, oder DVD-Geräte, Satellitenreceiver				
			1	sehr interessiert				
			2	interessiert				
			3	weniger interessiert				
			4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
206	1			Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen				
			1	sehr interessiert				
			2	interessiert				
			3	weniger interessiert				
			4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
207	1			Versicherungen wie z.B. Auto-, Kranken- oder Haftpflichtversicherungen				
			1	sehr interessiert				
			2	interessiert				
			3	weniger interessiert				
			4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
208	1			Alkoholfreie Getränke				
			1	sehr interessiert				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			2				
			3				
			4				
209	1		Alkoholische Getränke und Spirituosen				
			1				
			2				
			3				
			4				
210	1		Bücher				
			1				
			2				
			3				
			4				
211	1		Computer- und Videogames				
			1				
			2				
			3				
			4				
212	1		Damen- oder Herrenkosmetik				
			1				
			2				
			3				
			4				
213	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, Klassische Konzerte, Popkonzerte und Sportveranstaltungen				
			1				
			2				
			3				
			4				
214	1		Filme auf DVD`s, Videos				
			1				
			2				
			3				
			4				
215	1		Gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download				
			1				
			2				
			3				
			4				
216	1		Körper-, Haar- oder Zahnpflegeprodukte				
			1				
			2				
			3				
			4				
217	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			1				
			2				
			3				
			4				
218	1		Mode oder Schuhe				
			1				
			2				
			3				
			4				
219	1		Musik-CD´s				
			1				
			2				
			3				
			4				
220	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren				
			1				
			2				
			3				
			4				
221	1		Gesundheitsprodukte, Medikamente				
			1				
			2				
			3				
			4				
222	1		Sportartikel, Sportgeräte				
			1				
			2				
			3				
			4				
223	1		Süßwaren und salzige Snacks				
			1				
			2				
			3				
			4				
224	1		Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte				
			1				
			2				
			3				
			4				
231-264			Informationen im Internet gesucht in Bezug auf...				
231	1		Autos				
			1				
			2				
			3				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
232	1		Computer-Hardware und –Zubehör				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
			3 keine Nutzung des Internets				
233	1		Computer-Software ohne Games				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
			3 keine Nutzung des Internets				
234	1		Elektrische Haushaltsgeräte				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
			3 keine Nutzung des Internets				
235	1		Flug- und Bahnticket				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
			3 keine Nutzung des Internets				
236	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
			3 keine Nutzung des Internets				
237	1		Mietwagen				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
			3 keine Nutzung des Internets				
238	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
			3 keine Nutzung des Internets				
239	1		Haus oder Wohnung zum Kauf oder zur Miete				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
			3 keine Nutzung des Internets				
240	1		Heimwerkerbedarf, Heimwerkergeräte				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
			3 keine Nutzung des Internets				
241	1		Möbel, Wohnungseinrichtung				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				
			3 keine Nutzung des Internets				
242	1		Private Altersvorsorge				
			1 ja				
			2 nein, keine Angabe				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %
		3	keine Nutzung des Internets				
243	1		Schmuck und Uhren				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
244	1		Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder schnurlose Telefone				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
245	1		Unterhaltungselektronik, wie z.B. HiFi-, TV-, oder DVD-Geräte, Satellitenreceiver				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
246	1		Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
247	1		Versicherungen wie z.B. Auto-, Kranken- oder Haftpflichtversicherungen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
248	1		Alkoholfreie Getränke				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
249	1		Alkoholische Getränke und Spirituosen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
250	1		Bücher				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
251	1		Computer- und Videogames				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
252	1		Damen- oder Herrenkosmetik				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
253	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, Klassische Konzerte, Popkonzerte und Sportveranstaltungen				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			1				
			2				
			3				
254	1		Filme auf DVD`s, Videos				
			1				
			2				
			3				
255	1		Gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download				
			1				
			2				
			3				
256	1		Körper-, Haar- oder Zahnpflegeprodukte				
			1				
			2				
			3				
257	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele				
			1				
			2				
			3				
258	1		Mode oder Schuhe				
			1				
			2				
			3				
259	1		Musik-CD`s				
			1				
			2				
			3				
260	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren				
			1				
			2				
			3				
261	1		Gesundheitsprodukte, Medikamente				
			1				
			2				
			3				
262	1		Sportartikel, Sportgeräte				
			1				
			2				
			3				
263	1		Süßwaren und salzige Snacks				
			1				
			2				
			3				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %
264	1		Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
271-304			Im Internet gekauft:				
271	1		Autos				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
272	1		Computer-Hardware und –Zubehör				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
273	1		Computer-Software ohne Games				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
274	1		Elektrische Haushaltsgeräte				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
275	1		Flug- und Bahnticket				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
276	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
277	1		Mietwagen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
278	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
279	1		Haus oder Wohnung zum Kauf oder zur Miete				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
280	1		Heimwerkerbedarf, Heimwerkergeräte				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
281	1		Möbel, Wohnungseinrichtung				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
282	1		Private Altersvorsorge				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
283	1		Schmuck und Uhren				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
284	1		Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder schnurlose Telefone				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
285	1		Unterhaltungselektronik, wie z.B. HiFi-, TV-, oder DVD-Geräte, Satellitenreceiver				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
286	1		Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
287	1		Versicherungen wie z.B. Auto-, Kranken- oder Haftpflichtversicherungen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
288	1		Alkoholfreie Getränke				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
289	1		Alkoholische Getränke und Spirituosen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
290	1		Bücher				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten
Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %
291	1		Computer- und Videogames				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
292	1		Damen- oder Herrenkosmetik				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
293	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, Klassische Konzerte, Popkonzerte und Sportveranstaltungen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
294	1		Filme auf DVD`s, Videos				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
295	1		Gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
296	1		Körper-, Haar- oder Zahnpflegeprodukte				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
297	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
298	1		Mode oder Schuhe				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
299	1		Musik-CD`s				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
300	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
301	1		Gesundheitsprodukte, Medikamente				
		1	ja				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner		
				gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	gewichtet Fallzahl Anteil %	ungewichtet Fallzahl Anteil %	
			2	nein, keine Angabe				
			3	keine Nutzung des Internets				
302	1			Sportartikel, Sportgeräte				
			1	ja				
			2	nein, keine Angabe				
			3	keine Nutzung des Internets				
303	1			Süßwaren und salzige Snacks				
			1	ja				
			2	nein, keine Angabe				
			3	keine Nutzung des Internets				
304	1			Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte				
			1	ja				
			2	nein, keine Angabe				
			3	keine Nutzung des Internets				
311-327				Kauf in den nächsten 12 Monaten geplant:				
311	1			Autos				
			1	ja, bestimmt				
			2	ja, vielleicht				
			3	nein, keine Angabe				
312	1			Computer-Hardware und –Zubehör				
			1	ja, bestimmt				
			2	ja, vielleicht				
			3	nein, keine Angabe				
313	1			Computer-Software ohne Games				
			1	ja, bestimmt				
			2	ja, vielleicht				
			3	nein, keine Angabe				
314	1			Elektrische Haushaltsgeräte				
			1	ja, bestimmt				
			2	ja, vielleicht				
			3	nein, keine Angabe				
315	1			Flug- und Bahntickets				
			1	ja, bestimmt				
			2	ja, vielleicht				
			3	nein, keine Angabe				
316	1			Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen				
			1	ja, bestimmt				
			2	ja, vielleicht				
			3	nein, keine Angabe				
317	1			Mietwagen				
			1	ja, bestimmt				
			2	ja, vielleicht				
			3	nein, keine Angabe				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
318	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
319	1		Haus oder Wohnung zum Kauf oder zur Miete				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
320	1		Heimwerkerbedarf, Heimwerkergeräte				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
321	1		Möbel, Wohnungseinrichtung				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
322	1		Private Altersvorsorge				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
323	1		Schmuck und Uhren				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
324	1		Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder schnurlose Telefone				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
325	1		Unterhaltungselektronik, wie z.B. HiFi-, TV-, oder DVD-Geräte, Satellitenreceiver				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
326	1		Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
327	1		Versicherungen wie z.B. Auto-, Kranken- oder Haftpflichtversicherungen				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
331-347			Letzter Kauf:				
331	1		Alkoholfreie Getränke				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
			1				
			2				
			3				
			4				
332	1		Alkoholische Getränke und Spirituosen				
			1				
			2				
			3				
			4				
333	1		Bücher				
			1				
			2				
			3				
			4				
334	1		Computer- oder Videogames				
			1				
			2				
			3				
			4				
335	1		Damen- oder Herrenkosmetik				
			1				
			2				
			3				
			4				
336	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, Klassische Konzerte, Popkonzerte und Sportveranstaltungen				
			1				
			2				
			3				
			4				
337	1		Filme auf DVD`s, Videos				
			1				
			2				
			3				
			4				
338	1		Gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet heruntergeladen				
			1				
			2				
			3				
			4				
339	1		Körper-, Haar- und Zahnpflegeprodukte				
			1				
			2				
			3				
			4				

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Satzlänge: 350 Felder

Nicht angesprochene Felder sind leer.

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
340	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele				
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft				
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft				
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe				
4 noch nie gekauft							
341	1		Mode oder Schuhe				
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft				
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft				
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe				
4 noch nie gekauft							
342	1		Musik-CD's				
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft				
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft				
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe				
4 noch nie gekauft							
343	1		Parfums, Düfte für Damen und Herren				
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft				
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft				
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe				
4 noch nie gekauft							
344	1		Gesundheitsprodukte, Medikamente				
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft				
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft				
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe				
4 noch nie gekauft							
345	1		Sportartikel, Sportgeräte				
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft				
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft				
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe				
4 noch nie gekauft							
346	1		Süßwaren und salzige Snacks				
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft				
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft				
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe				
4 noch nie gekauft							
347	1		Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte				
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft				
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft				
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe				
4 noch nie gekauft							