

## Unsere offenen SEMINARE 2018 (Stand: 16.10.2018)

	Ort	Kürzel <a href="#">zum Online Seminarkalender</a>	THEMA
<b>NOVEMBER</b>			
20.11.	Frankfurt	<a href="#">WM3</a>	<b>Online Marketing kompakt</b> <i>Einführung zu den verschiedenen Disziplinen im Online Marketing für Einsteiger</i>
<b>DEZEMBER</b>			
04.12.	Frankfurt	<a href="#">MA2</a>	<b>Digitale Mediaanalysen mit den Daten der agof – Level 2</b> <i>Vermarktungsargumente und Wettbewerbsvergleiche mit TOP erarbeiten</i>
05.12.	Frankfurt	<a href="#">MA1</a>	<b>Digitale Mediaanalysen mit den Daten der agof – Level 1</b> <i>Zielgruppen, Märkte und Medien mit TOP auswerten</i>
11.12.	Frankfurt	<a href="#">MP2</a>	<b>Digitale Mediaplanung mit den Daten der agof – Level 2</b> <i>Optimierung von Mediaplänen mit TOP</i>

Änderungen vorbehalten, garantierte Durchführung erst ab mindestens vier Teilnehmern möglich, Anmeldeschluss je 14 Tage vor Beginn.

### **PREISE:**

**Offene Seminare am Standort FRANKFURT:** 385,00 Euro pro Teilnehmer/in  
220,00 Euro pro Teilnehmer/in für halbtägige Seminare (TOP modular)

**Offene Seminare am Standort HAMBURG oder MÜNCHEN:** 450,00 Euro pro Teilnehmer/in

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, inklusive Verpflegung (Getränke, Mittagessen, Snacks), Seminarunterlagen, Teilnahmezertifikat.

## Unsere WEBINARE 2018 (Stand: 16.10.2018)

	Zeit	Kürzel <a href="#">zum Online Seminarkalender</a>	Thema
<b>OKTOBER</b>			
18.10.	11.00 – 12.30 Uhr	<a href="#">ZM</a>	<b>Zielgruppen &amp; Marktanalysen</b> <i>Auf Basis der digital facts digitale Zielgruppen und Märkte analysieren und Potenziale erkennen</i>
<b>NOVEMBER</b>			
27.11.	11.00 – 12.30 Uhr	<a href="#">DA</a>	<b>Digitale Angebote detailliert analysieren</b> <i>Nutzerpotenziale erkennen und Erkenntnisse für die Planung bzw. Vermarktung gewinnen</i>
<b>DEZEMBER</b>			
06.12.	11.00 – 12.30 Uhr	<a href="#">MKW</a>	<b>Das 1x1 der wichtigsten Mediakennwerte</b> <i>Digitale Mediabegriffe verstehen und korrekt anwenden</i>
12.12.	14.00 – 15.30 Uhr	<a href="#">ZM</a>	<b>Zielgruppen &amp; Marktanalysen</b> <i>Auf Basis der digital facts digitale Zielgruppen und Märkte analysieren und Potenziale erkennen</i>

Änderungen vorbehalten, garantierte Durchführung erst ab mindestens drei Teilnehmern möglich.

**PREISE:** Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt 49,00 Euro zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Mehr Infos, Beratung und Anmeldung unter:**  
**Tel. 069/264 888 -317 (akademie@agof.de) oder [www.agof.de/akademie](http://www.agof.de/akademie).**  
**Alle Themen auch als unternehmensinterne Seminare (Inhouse) buchbar sowie individualisierbar.**

Mediaanalyse und -vermarktung	Mediaplanung	Werbemarkt, Medienwirtschaft, Marketing	Webinare für einen kompakten Überblick	
<p style="text-align: center;">↓</p> <p><b>Digitale Mediaanalysen mit den Daten der agof – Level 1</b></p> <p>„Zielgruppen, Märkte und Medien mit TOP auswerten“</p> <p><u>Kennung: (MA1)</u></p>	<p style="text-align: center;">↓</p> <p><b>Digitale Mediaplanung mit den Daten der agof – Level 1</b></p> <p>„Medienauswertung &amp; Mediaplanerstellung mit TOP“</p> <p><u>Kennung: (MP1)</u></p>	<p style="text-align: center;">↓</p> <p><b>Dem User auf der Spur</b></p> <p>„Zielgruppen, Konsumgewohnheiten und Digitale Nutzung identifizieren“</p> <p><u>Kennung: (WM1)</u></p>	<p style="text-align: center;">↓</p> <p><b>Das 1x1 der wichtigsten Mediakennwerte</b></p> <p>„Digitale Mediabegriffe verstehen und korrekt anwenden“</p> <p><u>Kennung: (MKW)</u></p>	<p style="text-align: center;">↓</p> <p><b>TOP modular – Whats new?</b></p> <p>„Was hat sich zur TOP Desktop Version verändert, worin liegen die Vorteile“</p> <p><u>Kennung: (TOPm)</u></p>
<p><b>Digitale Mediaanalysen mit den Daten der agof – Level 2</b></p> <p>„Vermarktungsargumente und Wettbewerbsvergleiche mit TOP erarbeiten“</p> <p><u>Kennung: (MA2)</u></p>	<p><b>Digitale Mediaplanung mit den Daten der agof – Level 2</b></p> <p>„Optimierung von Mediaplänen mit TOP“</p> <p><u>Kennung: (MP2)</u></p>	<p><b>Der digitale Werbemarkt in Deutschland</b></p> <p>„Übersicht zu Marktteilnehmern, -größen, Werbeumsätzen und Trends“</p> <p><u>Kennung: (WM2)</u></p>	<p><b>Digitale Angebote detailliert analysieren</b></p> <p>„Nutzerpotenziale erkennen und Erkenntnisse für die Planung bzw. Vermarktung gewinnen“</p> <p><u>Kennung: (DA)</u></p>	<p><b>Zielgruppen &amp; Marktanalysen</b></p> <p>„Einführung zu den verschiedenen Disziplinen im Online Marketing für Einsteiger“</p> <p><u>Kennung: (ZM)</u></p>
<p><b>Praxis Intensiv-Workshop für Digitale Medienhäuser</b></p> <p>„Fallbeispiele und Best Practice Workshop zu Markt-Media-Argumentationen“</p> <p><u>Kennung: (MA3)</u></p>	<p><b>Praxis Intensiv-Workshop für Digitale Mediaplaner</b></p> <p>„Fallbeispiele und Best Practice Workshop zum Planungsalltag mit TOP“</p> <p><u>Kennung: (MP3)</u></p>	<p><b>Online Marketing kompakt</b></p> <p>„Einführung zu den verschiedenen Disziplinen im Online Marketing für Einsteiger“</p> <p><u>Kennung: (WM3)</u></p>	<p><b>daily digital facts</b></p> <p>„Einführung und erster Einblick in die Studie daily digital facts der agof“</p> <p><u>Kennung: (ddf)</u></p>	
<p style="text-align: center;"><b>Die jeweilige Agenda finden Sie über die Seminar- bzw. Webinar-Kennung verlinkt.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Fehlt etwas? Teilen Sie uns gerne „Ihre Wunschthemen“ mit! <a href="mailto:akademie@agof.de">Kontaktformular akademie@agof.de</a> Tel. 069 / 264 888 – 317</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Die Inhalte dieser eintägigen Standard-Seminare können auf Wunsch individuell für ein Inhouse Seminar kombiniert werden. Sprechen Sie uns an!</b></p>				