

Praxis Intensivseminar für Digitale Mediaplaner

"Fallbeispiele und Best Practice Workshop zum Planungsalltag mit TOP"

(MP3)

Zielgruppe:

Mediaplaner, die sehr gute bis exzellente Kenntnisse im Umgang mit dem Auswertungs- und Planungsprogramm TOP modular sowie den agof Studien haben und diese regelmäßig nutzen. Interessierte und Profis mit langjährigen Mediaplanungskenntnissen, Senior Planer, Media Directors, Leiter Media u.ä..

Lernziele:

Nach dem Seminar können Sie hochkomplexe Mediapläne in TOP modular abbilden und Ihren Teams Optimierungsansätze aufzeigen sowie Planunterschiede und Argumentationsketten innerhalb des Tools herausstellen. Dieses Seminar ist vorrangig als Praxis-Workshop mit zahlreichen Fallbeispielen zu verstehen und weniger als TOP-Schulung.

Inhalte:

- Kurzdarstellung agof
- Tipps & Tricks für schnelleres Arbeiten mit TOP
- Trendanalysen, Studienwellen übergreifende Analysen
- Abbildung komplexer Planungsbriefings mit TOP
- Fallbeispiele und intensive Feedbacks zu Lösungsvarianten

Trainingsform:

Mischung aus Theorie in Vortragsform und praktischer Anwendung durch die Teilnehmer direkt im Programm.

Zeitraumen:

7 Stunden

Das agof Auswertungs- und Planungsprogramm TOP

Mit TOP vertrauen Agenturen seit Jahren auf ein Auswertungs- und Planungsprogramm für eine hochwertige und effiziente Mediaplanung. Qualität, die von den Anwendern geschätzt wird.

TOP modular ist der webbasierte Nachfolger der vertrauten Desktop-Software TOP. Die Seminare zur Digitalen Mediaplanung mit TOP modular zeigen mit einer Mischung aus Theorie und Praxis, wie sich das Programm effektiv im Planungsalltag einsetzen lässt. Die Unterteilung in verschiedene Levels berücksichtigt die verschiedenen Erfahrungen im Umgang mit TOP und ermöglicht den potenziellen Teilnehmern eine wissensstandgerechte Auswahl des für sie passenden Seminars. Die TOP-Seminare behandeln die Markt-Media-Studie daily digital facts.

Praxis Intensivseminar für Digitale Mediaplaner "Fallbeispiele und Best Practice Workshop zum Planungsalltag mit TOP" (MP3)

Agenda

10:00 bis 17:00 Uhr

1. Einführung

- Methodische Feinheiten

2. Trendspalten und wellenübergreifendes Arbeiten

- Anwendungen in TOP modular
- Übungsaufgabe

3. Tipps & Tricks

4. Mediaplanung mit TOP modular

- Feinheiten bei der Abbildung von Plänen
- Praxisübungen mit Targeting Simulation

5. Weitere Plananalysen

- Mediaplanstrukturanalysen
- Mediaplankontaktverteilung
- Mediaplankontaktstruktur