

Vorstandsvorsitzender Sektion Mobile agof e.V.

Steffen Bax, stellv. Geschäftsführer/Prokurist, iq digital media marketing gmbh



Als Unternehmensvertreter des Mitglieds iq digital media marketing gmbh engagiert sich Steffen Bax seit längerem in den Mobile-Gremien der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. Bereits seit Gründung der agof Mobile im Jahr 2009, dem Vorläufer der heutigen Sektion Mobile, ist er zu diesem Thema in der agof aktiv. In dieser Position hat er sowohl die Gründung der Sektion Mobile als auch die Entwicklung und Umsetzung der agof mobile facts begleitet.

Der ausgebildete Mediengestalter für Digital- und Printmedien fokussierte sich von Beginn seiner beruflichen Laufbahn an auf die digitale Medienbranche. Nach Stationen bei Wunderman Köln, wo er auch seine Webdesigner-Ausbildung absolvierte, und als freiberuflicher Webdesigner wechselte er 2004 als Creative Consultant zur OnVista Media GmbH. Hier übernahm er 2005 als Teamleiter Campaign-Management der OnVista Group die Leitung der Werbetechnik und des AdManagement.

Seit 2007 ist Bax bei der iq digital media marketing gmbh tätig, zunächst als Leiter Videovermarktung und TrafficManagement, später als Head of Technology & Campaign und Director Operating/Technology Digital. Seit 2017 verantwortet er als stellvertretender Geschäftsführer und Prokurist die Bereiche Produktentwicklung, Technologie, Business Development sowie das gesamte Geschäftsfeld Data-Business der iq digital.

Neben seinem Engagement in der agof ist Steffen Bax als Vertreter für iq digital media marketing im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und dem Online-Vermarkterkreis (OVK) im BVDW aktiv.

Stand: Januar 2019