

Factsheet Studienteilnahme daily digital facts

To Dos für agof Studienteilnehmer (Vermarkter)

- Gültigkeit ab: Frühjahr 2017 -

Ablauf der Studienteilnahme

a) Kontaktaufnahme des Vermarkters mit der agof services gmbh

- angebotsmanagement@agof.de / 069-264888316
- Der Vermarkter erhält Informationen zur agof und zur Studienteilnahme
- Grundlage für die Berechnung der Kosten bei der agof ist das gesamte monatliche PI-Volumen aller angemeldeten Angebote eines Vermarkters

b) Bei Interesse an einer Studienteilnahme erhält der Vermarkter folgende Dokumente

- Vertrag inkl. der Anlagen Angebot, Verschwiegenheitsvereinbarung, Technische Voraussetzungen, Kommunikationsrichtlinien, Regelwerk Studienteilnahme, Gebührenordnung

c) To Dos für die Studienteilnahme

- Anmeldung des Angebots/ der Angebote bei der agof (angebotsmanagement@agof.de)
- Anmeldung und Messung des Angebots bei INFOline (separates Vertragsverhältnis), erfolgt in der Regel durch den Publisher (Zeitplan s. <https://www.agof.de/mitmachen/teilnahme-digital-facts/timings/>)
- Anmeldung und Prüfung bei IVW (separates Vertragsverhältnis), erfolgt in der Regel durch den Publisher
- Erfüllung der Technischen Voraussetzungen (s. Dokument „Technische Voraussetzungen“)
- Bestätigung über bestandene Qualitätssicherung (QS) durch das agof service center

d) Weiteres

- Nach Anmeldung erhält der Vermarkter Zugangsdaten für den DIMM (Digital Media Manager) um dort für seine Angebote Informationen zu Belegungseinheiten, Tarifen, Werbeformen usw. anlegen zu können