

Vermarkterranking

Reichweiten im Januar 2012

Mit den Daten der internet facts werden die Nettoreichweiten der in der AGOF vereinten Vermarkter ausgewiesen. Die folgende Tabelle zeigt die Nettoreichweite der Vermarkter auf Basis der in der internet facts erhobenen Werbeträgerangebote im Januar 2012.

Vermarkter	Rang	Reichweite in %	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	60,70	30,55
TOMORROW FOCUS MEDIA	2	60,00	30,21
United Internet Media	3	55,80	28,11
Axel Springer Media Impact	4	53,60	26,98
IP Deutschland	5	51,70	26,04
SevenOne Media	6	50,20	25,26
eBay Advertising Group	7	49,70	25,02
Ströer Interactive	8	46,50	23,40
OMS	9	43,50	21,88
Yahoo! Deutschland	10	41,90	21,10
G+J Electronic Media Sales	11	41,60	20,93
ad pepper media	12	36,70	18,48
iq digital	13	35,70	17,97
Hi-media Deutschland	14	34,90	17,55
freeXmedia	15	34,70	17,45
Microsoft Advertising	16	31,30	15,74
SPIEGEL QC	17	30,60	15,38
Unister Media	18	26,30	13,22
Glam Media	19	22,40	11,27
MAIRDUMONT MEDIA	20	16,90	8,49
gutefrage.net	21	14,20	7,15
BAUER MEDIA	22	14,00	7,05
Business Advertising	23	12,50	6,31
QUARTER MEDIA	24	12,20	6,12
ADselect	25	9,90	5,00
netpoint media	26	8,90	4,50
Weischer Online	27	8,80	4,44
CommonMedia	28	8,30	4,17
Adconion Media Group	28	8,30	4,17
Urban Media	30	8,30	4,16
TripleDoubleU	31	8,00	4,05
guentiger.de	32	7,80	3,91

Vermarkterranking

mokono	33	7,70	3,90
TripAdvisor	34	7,40	3,71
mediasports Digital	35	7,00	3,53
Specific Media Germany GmbH	36	6,40	3,20
tape.media	37	6,20	3,14
VIACOM Brand Solutions	38	5,80	2,90
AdTiger.de	39	5,30	2,68
GAN - Game Ad Net	40	4,80	2,43
GoYellow	41	4,50	2,27
AD2ONE	42	4,40	2,20
Monster Worldwide Deutschland	43	4,20	2,14
OnVista Media	44	4,20	2,13
SPIEL GAMES Germany	45	4,10	2,04
apotheken-umschau.de	46	4,00	1,99
CHECK24 Vergleichsportal	47	3,70	1,86
Cinema Management Services	48	3,20	1,64
magnus.de	49	2,70	1,37
CondeNast	50	2,70	1,35
teltarif.de Onlineverlag	51	2,40	1,23
GameHouse	52	2,00	1,03
IDG Business Media	53	1,80	0,92
intermedia advertising	54	1,60	0,82
lastminute.com	55	1,60	0,81
Web Media Publishing	56	1,40	0,71
MEDIENHAUS.de	57	1,20	0,61
Deutscher Fachverlag	58	1,10	0,55
Midasplayers / king.com	59	1,00	0,53
WAZ Zeitschriften Marketing	60	1,00	0,51
MEEDIA	61	0,70	0,37
WEB FINANCIAL GROUP	62	0,70	0,34
Verlag Werben & Verkaufen	63	0,60	0,30
RTL Radiovermarktung	64	0,30	0,15
mediaroute	65	0,30	0,14
Stardoll AB	66	0,20	0,12
Klassik Radio	67	0,20	0,11
ServusTV Fernsehgesellschaft	68	0,10	0,06

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Januar 2012



Vermarkterranking

Basis: 101.306 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2012-01

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.