

Studienteilnehmer

Die Studienteilnehmer der AGOF

Zu den Studienteilnehmern der AGOF internet facts zählen in alphabetischer Reihenfolge:

Mitglieder:



Axel Springer Media Impact AG

www.media-impact.de



BAUER MEDIA KG

www.bauermedia.com



eBay (UK) Limited, eBay Advertising Group Deutschland

www.ebayadvertising.de



freeXmedia GmbH

www.freexmedia.de



G+J Electronic Media Sales GmbH

www.ems.guj.de



Hi-media Deutschland AG

www.hi-media.de

Studienteilnehmer



iq digital media marketing gmbh
www.iqm.de



InteractiveMedia CCSP GmbH
www.interactivemedia.de



IP Deutschland GmbH
www.ip-deutschland.de



Microsoft Advertising
www.advertising.microsoft.com



OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG
www.oms.eu



Quality Channel GmbH
www.spiegel-qc.de

SevenOne Media GmbH
www.sevenonemedia.de

Studienteilnehmer



TOMORROW FOCUS MEDIA GmbH
www.tomorrow-focus.de



United Internet Media AG
www.united-internet-media.de



Yahoo! Deutschland GmbH
www.yahoo.de



Weitere Studienteilnehmer:

AD2ONE GmbH
www.ad2onegroup.com

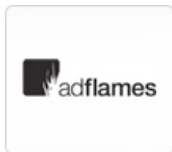


Adconion GmbH
www.adconion.com

Studienteilnehmer



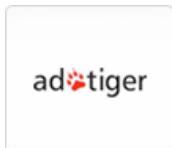
adflames Media GmbH
www.adflames.com



ad pepper media GmbH
www.adpepper.com



arejo GmbH
www.adtiger.de



ADselect GmbH
www.adselect.de



Business Advertising GmbH
www.businessad.de



CHECK24 Vergleichsportal GmbH
www.check24.de



Studienteilnehmer



Cinema Management Services GmbH
www.cinestar.de



CommonMedia GmbH
www.commonmedia.de



Condé Nast Verlag GmbH
www.condenast.de



Deutscher Fachverlag GmbH
www.dfv.de



Ebuzzing GmbH
www.Ebuzzing.de



GameHouse
www.gamehouse.de

GAN - Game Ad Net GmbH
www.gan-online.com

Studienteilnehmer



Glam Media GmbH
www.de.glammedia.com



GoYellow GmbH
www.goyellow.de



guentiger.de GmbH
www.guentiger.de



IDG Business Media GmbH
www.idgmedia.de



intermedia advertising GmbH
www.intermedia-advertising.de



Klassik Radio AG
www.euroklassik.com

Studienteilnehmer



lastminute.de
www.lastminute.de



MAIRDUMONT GmbH & Co. KG
www.mairdumont.de



mediaroute GmbH
www.mediaroute.de



mediasports Digital GmbH
www.mediasports.de



MEDIENHAUS.de GmbH
www.medienhaus.de



MEEDIA GmbH & Co. KG
www.meedia.de

Midasplayer Vertriebs GmbH
www.king.com

Studienteilnehmer



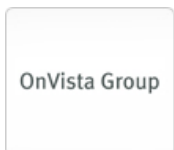
mokono GmbH
www.mokono.com



Monster Worldwide Deutschland GmbH
www.monster.de



netpoint media GmbH
www.netpoint-media.de



OnVista Media GmbH
www.onvista-group.de



QUARTER MEDIA GmbH
www.quartermedia.de



RTL Radiovermarktung GmbH
www.rtl-radiovermarktung.de

Studienteilnehmer



ServusTV GmbH
www.servustv.biz



Specific Media Germany GmbH
www.specificmedia.de



SPIL GAMES B. V.
www.spilgames.com



Stardoll AB
www.stardoll.com



Ströer Interactive GmbH
www.stroeer-interactive.de



tape.media GmbH
www.tape.tv

teltarif.de Onlineverlag GmbH
www.teltarif.de

Studienteilnehmer



TripAdvisor Ltd.
www.tripadvisor.com



TripleDoubleU GmbH
www.vermarkter.de



Unister Media
www.unister-media.de



Urban Media GmbH
www.urbanmediadaten.de



Verlag Werben & Verkaufen GmbH
www.wuv.de



vertical techmedia AG
www.verticaltechmedia.de

Studienteilnehmer



VIMN Germany GmbH
www.vimn.com



WAZ Zeitschriften Marketing GmbH
www.waz-zeitschriften.de



WEB FINANCIAL GROUP Deutschland GmbH
www.webfg.de



Web Media Publishing AG
www.wmpag.de



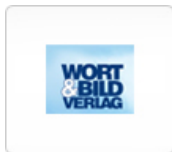
Weischer Online GmbH
www.werbeweischer.de



Werkmeister & Company GmbH
www.werkco.de

WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH
www.wekanet.de

Studienteilnehmer



WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH & Co. KG
www.wortundbildverlag.de