

## Die wichtigsten FAQs zur Studienteilnahme

Sie möchten gerne bei der AGOF teilnehmen? In diesem Bereich erfahren Sie Schritt für Schritt, wie Sie bei der Markt-Media-Studie der AGOF mitmachen können. Mit ausgewählten Fragen und Antworten können Sie sich gezielt über eine Teilnahme informieren.

### Fragen und Antworten rund um die Teilnahme bei der AGOF

#### Teilnahme

*Wie kann ich bei der AGOF teilnehmen?*

Sie können in Form einer Studienteilnahme bei der AGOF mitmachen. Die Studienteilnahme berechtigt zur Teilnahme an den von der AGOF durchgeführten Datenerhebungen und der Verwendung deren Ergebnisse zum Zwecke der Vermarktung Ihres Online-Angebotes.

#### Grundvoraussetzungen

*Was sind die Grundvoraussetzungen für eine AGOF Teilnahme?*

Wenn Sie klassische Display Werbung vermarkten, also Online-Werbung in Form von Bannern auf einem oder mehreren Online-Angeboten verkaufen, sind Sie ein typischer Online-Vermarkter und gehören damit zur potenziellen Teilnehmergruppe der AGOF. Und das sowohl im stationären wie im mobilen Internet. Dabei kann es sich bei den vermarkteten Angeboten sowohl um unternehmenseigene als auch um fremde Online-Angebote handeln.

#### Vertragspartner

*Wer ist der Vertragspartner bei einer AGOF Teilnahme?*

Vertragspartner der AGOF ist immer der Vermarkter. Wenn Sie also Online-Angebote vermarkten, sind Sie unser Vertragspartner. Im Falle einer Eigenvermarktung kann aber auch der Webseitenbetreiber selbst der Vertragspartner der AGOF sein.

#### Bedeutung der Teilnahme

*Was bedeutet eine Studienteilnahme bei der AGOF?*

Bei einer Studienteilnahme erwerben Sie eine Lizenz für die Messung und Ausweisung Ihres Online-Angebots in der entsprechenden AGOF Studie. Über einen Studienteilnahmevertrag mit der AGOF verpflichten Sie sich u.a. zur Umsetzung der Technischen Voraussetzungen, um die Messung und Teilnahme Ihres Online-Angebots durchführen zu können. Die Kosten einer Lizenz werden über ein Lizenzmodell berechnet.

#### Technische Voraussetzungen

## Die wichtigsten FAQs zur Studienteilnahme

### Unterschied zur AGOF Mitgliedschaft

*Worin liegt der Unterschied zu einer AGOF Mitgliedschaft?*

Die Mitglieder der AGOF sind die Gründer der AGOF. Sie haben die Studien internet facts und mobile facts, sowie das Planungstool TOP entwickelt und finanziert. Die Mitglieder sind daher anders als die Lizenznehmer nicht über einen Vertrag, sondern über die Vereinssatzung an die AGOF gebunden. Die Kosten einer Mitgliedschaft werden durch die Mitgliederversammlung festgelegt. Auch die Mitglieder sind zur Umsetzung der Technischen Voraussetzungen für die Messung und Teilnahme ihrer Online-Angebote verpflichtet. Zudem ist es von den Mitgliederhäusern erforderlich, Delegierte zur Mitarbeit in die AGOF Gremien zu entsenden. Um in den Kreis der Mitglieder aufgenommen werden zu können, muss eine 2-jährige Studienteilnahme bei der AGOF vorausgehen, danach entscheidet die AGOF Mitgliederversammlung über eine Aufnahme als Mitglied. Die Rechte und Pflichten als AGOF Mitglied, die Finanzierungsmodalitäten sowie die Aufnahmekriterien in den Kreis der AGOF Mitglieder sind in der Satzung festgeschrieben.

### Satzung

#### Was muss ich für eine Teilnahme an der AGOF internet facts tun?

*Was muss ich für eine Teilnahme an der AGOF internet facts tun?*

Für eine Teilnahme an der AGOF internet facts müssen im Vorfeld verschiedene Voraussetzungen erfüllt werden:

- Vertrag zwischen AGOF und Vermarkter über die Teilnahme des Online-Angebots an der internet facts
- Messvertrag zwischen Webseitenbetreiber und INFOnline über das Online-Angebot
- Vertrag zwischen Webseitenbetreiber und IVW über das Online-Angebot
- Umsetzung der Technischen Voraussetzungen für die Teilnahme an der AGOF internet facts
- Bestandene Qualitätsprüfung durch die INFOnline vor Start der Technischen Messung
- OK der AGOF zur Teilnahme am Messquartal

### Welcomepaket

#### Was muss ich für eine Teilnahme an der AGOF mobile facts tun?

*Was muss ich für eine Teilnahme an der AGOF mobile facts tun?*

Für eine Teilnahme an der AGOF mobile facts müssen im Vorfeld verschiedene Voraussetzungen erfüllt werden.



## Die wichtigsten FAQs zur Studienteilnahme

Für Details wenden Sie sich bitte an das AGOF Service Center, Telefon: 01805/264 888 oder E-Mail: [servicecenter@agof.de](mailto:servicecenter@agof.de)

### Teilnahmekosten

*Was kostet eine Teilnahme (Lizenznahme) bei der AGOF?*

Grundsätzlich bietet die AGOF zwei Modelle zur Studienteilnahme an: für Werbeträger und für Nicht-Werbeträger. Generell sind aber für die Studie internet facts die Werbeträger ausschlaggebend. Eine Aufnahme von Nicht-Werbeträgern erfordert daher die Zustimmung der Mitgliederversammlung. Detailliertere Informationen zur einer Lizenz für Nicht-Werbeträger erhalten Sie bei der AGOF Frankfurt.

Über unseren [Online-Kostenrechner](#) können Sie sich Ihre individuellen Kosten einer möglichen Studienteilnahme errechnen.

Die Kosten fallen pro Vermarkter an unabhängig davon, wie viele Angebote in die Studie eingebracht werden. Berechnungsgrundlage für die Kosten ist die Summe an PI der eingebrachten Angebote.

Hinzu kommen die „Technischen Prüfkosten“. Diese werden zur Überprüfung der Umsetzungsqualität der Technischen Voraussetzungen einmalig und pro Angebot nach folgendem Kostenschlüssel erhoben:

Bis 25 Mio. PI/Monat 1.000 €  
25 - 50 Mio. PI/Monat 2.000 €  
50 - 100 Mio. PI/Monat 3.000 €  
Über 100 Mio. PI/Monat 5.000 €

### Grenze bei Angeboten

*Gibt es eine Ober- oder Untergrenze bei den Angeboten, die man bei der AGOF messen lassen kann?*

Nein, grundsätzlich können beliebig viele Angebote zur Teilnahme bei der AGOF angemeldet werden. Allerdings ist es angesichts des mit der Teilnahme verbundenen Aufwandes sinnvoll, nicht nur eine kleine Webseite als einzelnes Angebot anzumelden. In einem solchen Fall empfiehlt sich eventuell der Anschluss an ein bereits bestehendes Vermarkter-Portfolio. Neben dem Aufwand ist auch die Kostenseite bei der Anmeldung eines einzelnen Angebots zu beachten, da die Fixkosten im Gegensatz zu den variablen Kosten (PI pro Angebot) einen Großteil ausmachen.

### Abrechnungszeitraum

*Wie sieht der Abrechnungszeitraum bei einer Studienteilnahme aus?*

## Die wichtigsten FAQs zur Studienteilnahme

Die Abrechnung erfolgt 2-mal jährlich zu jeweils 50%. Die ersten 50% zu Jahresbeginn bzw. sofort nach Einstieg bei der AGOF, die zweiten 50% Mitte des Jahres. Kommt es nach der zweiten Abrechnung zu Änderungen des Vermarktungsportfolios, werden diese in der Jahres-Endabrechnung im Dezember berücksichtigt

### Zeitraum

*Für welchen Zeitraum muss ich mich bei einer Studienteilnahme festlegen?*

Der Vertrag zur Studienteilnahme an der internet facts mit der AGOF ist für 1 Kalenderjahr gültig und verlängert sich automatisch. Eine Kündigung ist ein halbes Jahr zum Ende des Kalenderjahres schriftlich an die AGOF Services GmbH auszusprechen.

### Weitere Kosten

*Fallen noch zusätzliche Kosten zu einer AGOF Studienteilnahme an?*

Nein, bei der AGOF selbst nicht. Allerdings fallen gemäß der Technischen Voraussetzungen noch Zusatzkosten für die Mitgliedschaft bei der IVW - eine Beitragsübersicht finden Sie [hier](#) – sowie für den Messvertrag mit der INFOnline GmbH - eine Kostenübersicht finden Sie [hier](#) – an.

### Einstiegstermine

*Gibt es feste Einstiegstermine für die Teilnahme bei der AGOF Studie internet facts?*

Der Einstieg in die Studie ist immer zum 01. eines Monats möglich. Von Messbeginn bis zur ersten Ausweisung in der Studie dauert es ca. 5,5 Monate (inkl. 3 Monate Messdauer als Voraussetzung).

Neue Angebote können immer bis ca. 4 Wochen vor Messstart angemeldet werden, die Umsetzung der Technischen Voraussetzungen muss bis 2 Wochen vor Wellenstart abgeschlossen sein.

Eine Terminübersicht für das laufende Jahr finden Sie [hier](#).

### Technischen Voraussetzungen

*Welche Technischen Voraussetzungen muss ich schaffen, damit ich bei der AGOF teilnehmen kann?*

Um an der AGOF internet facts ordnungsgemäß teilnehmen zu können, müssen 5 Technische Voraussetzungen erfüllt sein:

## Die wichtigsten FAQs zur Studienteilnahme

### 1. IVW-Mitgliedschaft:

Prüfung und Kontrolle des Online-Angebots durch die IVW  
Separates Vertragsverhältnis mit der IVW  
Separate Kosten bei der IVW (zusätzlich zu AGOF-Kosten)

### 2. SZM-Tag:

IVW-Standard  
Vergabe von Codes je Seite/ Bereich  
Vollausstattung des Angebots  
Messung durch die INFOnline GmbH  
Separates Vertragsverhältnis mit der INFOnline GmbH  
Separate Kosten bei der INFOnline GmbH (zusätzlich zu AGOF-Kosten)

### 3. Kategorisierung:

3-stufiges Kategoriensystem  
Vollausstattung des Angebots

### 4. FRABO-Tag:

JavaScript-Aufruf für Onsite-Befragung

### 5. MClient-Tag:

Übermittlung eindeutiger User-Merkmale  
Einbau in anmeldepflichtige Bereiche

### Technische Voraussetzungen

#### Während AGOF Teilnahme

*Muss ich während der AGOF Teilnahme noch etwas machen?*

Ja, nachdem Sie den Vertrag mit der AGOF geschlossen, die Technischen Voraussetzungen umgesetzt haben und durch die INFOnline einer Qualitätssicherung der Umsetzung der Technischen Voraussetzungen unterzogen wurden, kommen weitere Aufgaben im Verlauf der AGOF Teilnahme auf Sie zu. Nach dem Ende der ersten beiden Messmonate bekommen Sie von uns eine Aufforderung zur Definition von Belegungseinheiten (mit Werbemitteln zu belegende Einheiten Ihres Online-Angebots). Zudem sollten im AGOF-Manager Ihre Angaben zu Preisen, Werbeformen, Ansprechpartnern etc. für die Darstellung Ihres Online-Angebots im Auswertungs- und Planungsprogramm TOP hinterlegt werden.

#### Ergebnisse

*Wann erhalte ich die ersten Ergebnisse, wenn ich teilnehme?*

5,5 Monate nach Eintritt Ihres Online-Angebots ins AGOF System erhalten Sie die ersten Ergebnisse. Die Technische Messung bezieht sich jeweils auf ein Kalenderquartal (3

## Die wichtigsten FAQs zur Studienteilnahme

Monate), danach gehen die Daten ca. 2,5 Monate in die Auswertung.

### Form der Ergebnisse

*Wie erhalte ich die Ergebnisse?*

Die Ergebnisse der Studie internet facts sind ausschließlich durch TOP – das Auswertungs- und Planungsprogramm der AGOF – einzusehen und auszuwerten. TOP ist zusätzlich zur Studienteilnahme an der AGOF internet facts zu lizenzieren.

### Veranstaltungen / Schulungsangebote

*Gibt es Veranstaltungen oder Schulungsangebote für die Studienteilnehmer der AGOF?*

Ja, für AGOF Studienteilnehmer veranstalten wir ein- bis zweimal im Jahr einen AGOF Studienteilnehmertag. Auf diesem informieren wir über die neuesten Informationen und Erweiterungen, die für die weitere Teilnahme bei der AGOF wichtig sind. Die Termine hierfür teilen wir rechtzeitig mit.

Darüber hinaus bietet die AGOF Akademie Seminare zu verschiedenen Themengebieten rund um die AGOF an: zur Online-Mediaplanung mit TOP für Einsteiger, Fortgeschrittene und Profis, zum Einsatz der internet facts in der Vermarktung und zu den Grundlagen zur Teilnahme bei der AGOF.