



Die Studien der AGOF

Reichweiten und Strukturdaten für Online-Werbeträger

Mit ihren Markt-Media-Studien schafft die AGOF eine umfassende Datenbasis für alle Marktpartner des Online-Werbemarktes.

Als Basis für eine qualitativ hochwertige Online-Mediaplanung liefert die AGOF Daten und Leistungswerte zu unterschiedlichen Segmenten der digitalen Wirtschaft, so z.B. für das (klassische) Internet und für Mobile.

Dabei tragen die Studien der AGOF entscheidend zur Etablierung des jeweiligen digitalen Werbeträgers im Media-Mix bei, da sie die Leistungswerte von Online-Werbeträgern vergleichbar machen und so eine valide Planungsgrundlage bieten. Alle Leistungskennziffern stehen für die an der AGOF Messung teilnehmenden Webseiten und deren Unterrubriken, die so genannten Belegungseinheiten, zur Verfügung und machen es möglich, Online-Werbung nach vergleichbaren Standards der klassischen Werbung zu planen.

Derzeit veröffentlicht die AGOF folgende Studien:

- internet facts
- mobile facts