

Studieninhalte

Statements

Zu folgenden Statements werden in der internet facts Daten erhoben:

Statements

(Zustimmung: voll und ganz / überwiegend / weniger, keine Angabe / gar nicht)

- Beim Einkauf achte ich insbesondere auf das Preis-Leistungsverhältnis
- Durch Werbung bin ich schon häufiger auf interessante Produkte oder neue Ideen aufmerksam geworden
- Ich bin bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen
- Ich halte mich durch regelmäßige sportliche Betätigung fit
- Ich lege Wert auf Markenartikel
- Ich mag Produkte, die als Statussymbole dienen
- Ich sehe mich als Individualisten
- In einer Gesprächsrunde bin ich meistens der Wortführer
- Marken bieten mir beim Kauf Sicherheit
- Markenartikel sind in der Regel qualitativ hochwertiger
- Unter meinen Bekannten bin ich oft einer der ersten, der neue Technologien ausprobiert
- Ich bin sehr mobil und viel unterwegs