

Die Sektion Mobile

In der Sektion Mobile sind die auf das digitale Werbemedium (mobiles) Internet spezialisierten Online-Vermarkter Deutschlands organisiert. Sie steuern und verantworten die Konzeption, Bereitstellung und Weiterentwicklung der Reichweitenforschung und Planungsparameter für ihr Segment der digitalen Wirtschaft.

Die Sektion Mobile ist strukturell in der Gesamtorganisation der AGOF e.V verankert, aber im Rahmen der Satzung weitgehend autonom, insbesondere hinsichtlich der Durchführung von Forschungsmaßnahmen und deren Finanzierung. Vorrangiges Ziel der Sektion Mobile ist die Etablierung einer Mobile-Reichweitenwährung im Markt sowie die Veröffentlichung der Studie mobile facts mit Planungsdaten zu Mobile-Reichweiten und Strukturen mobiler Angebote. Sie verantwortet die Steuerung der Entwicklung und Realisierung des zugrundeliegenden Studienmodells, die Durchführung der Studie sowie die methodische Ausgestaltung der Mobile-Reichweitenmessung.

Dazu unterhält sie analog zum Gesamtverein als eigenes Entscheidungsgremium die Sektionsversammlung Mobile und wählt in dieser einen eigenen Sektionsvorstand. Ihr untersteht das Gremium der Technischen Kommission Mobile. Weitere Informationen dazu finden Sie hier.