



mobile facts

Die AGOF Markt-Media-Studie zu mobilen Reichweiten



Seit dem Herbst 2010 wird das AGOF Studien-Universum durch die Studie **mobile facts** ergänzt.

Zielsetzung ist die Veröffentlichung der Studie mobile facts mit Planungsdaten zu Mobile-Reichweiten und Strukturen mobiler Angebote und damit die Etablierung einer Mobile-Reichweitenwährung im Markt. Die mobile facts erhebt dabei den Anspruch, eine in Bedeutung und Qualität vergleichbaren Standard wie bereits bei der internet facts erfolgreich umgesetzt, für Mobile-Reichweiten zu etablieren.

Die Verantwortung für und Steuerung der Entwicklung und Realisierung des zugrundeliegenden Studienmodells, die Durchführung der Studie sowie die methodische Ausgestaltung der Mobile-Reichweitenmessung übernimmt die Sektion Mobile der AGOF und dabei eng mit den entsprechenden Gremien des BVDW, des MAC und der ag.ma zusammenarbeiten.

Der Planungsdatensatz der mobile facts steht, wie für die internet facts bereits bekannt, im AGOF Auswertungs- und Planungsprogramm TOP 2.0 für die Online-Mediaplanung zur Verfügung stehen.

Alle Interessierten, die sich einen Überblick über die Belegungseinheiten, Werbeformen und Tarifen der Mobile-Werbeträgern und Mobile-Applikationen der mobile facts 2010 verschaffen möchten, können auf diese Informationen auch auf der **Microsite** <http://mobilefacts.agof.de> zugreifen.

Die Ergebnisse der aktuellen mobile facts 2011 stehen hier für Sie zum Download bereit.