

Frankfurt, 25. April 2019

Pressemitteilung

Score Media Group wird Mitglied bei der agof

Der Crossmedia-Vermarkter regionaler Tageszeitungsmarken erweitert ab sofort den Mitgliederkreis der agof, auch in den Sektionen Internet und Mobile

Die Mitgliederversammlung der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (agof) hat die Aufnahme der Score Media Group GmbH & Co. KG in den Kreis ihrer Mitglieder zum 01. April 2019 beschlossen. Der Crossmedia-Vermarkter regionaler Tageszeitungsmarken wird daneben sowohl Mitglied in der Sektion Internet als auch Mitglied in der Sektion Mobile der agof. Die Mitgliedschaft in der agof ist für die Vermarktungsallianz mit einer aktiven Mitarbeit in den Gremien des Vereins und mit wertvollen Gestaltungsmöglichkeiten verbunden. Die Vermarktung der verschiedenen teilnehmenden Verlagsangebote wird weiterhin über die Ströer Digital Group erfolgen.

Carsten Dorn, Geschäftsführer der Score Media Group begründet die Entscheidung: *„Der Beitritt in die agof ist nach dem Aufbau unserer noch jungen Allianz der nächste logische Schritt, um die Stellung und Position der regionalen Tageszeitungen bei digitalen Vermarktungsthemen weiter auszubauen und die Angebote für Mediaagenturen transparent und innerhalb des Marktstandards planbar zu machen. Mit unseren mehr als 270 regionalen Tageszeitungsmarken erreicht die Score Media Group bereits heute allein über die digitalen Kanäle knapp 40 Millionen Unique User im Monat*. Wir freuen uns, zusammen mit der agof als der digitalen Währungsinstanz in Deutschland, den Markt weiter zu gestalten und in den Gremien neue Impulse und Ideen einbringen zu können.“*

Und **Björn Kaspring**, Vorstandsvorsitzender der agof, ergänzt: *„Wir freuen uns sehr, mit der Score Media Group ein neues Mitglied im agof Kreis begrüßen zu dürfen. Die digitalen Verlagsangebote sind ja schon Bestandteil der daily digital facts und kennen damit die Vorteile und breite Aussagekraft der agof Daten. Mit dem Beitritt der Score Media Group und dem Commitment für eine aktive Mitarbeit wird einmal mehr die Relevanz der agof Studien als eine wichtige Basis für digitale Mediaentscheidungen und damit als Währungsinstanz bestätigt. Wir freuen uns über die zusätzliche Expertise und den Support, um gemeinsam die großen und wichtigen Herausforderungen in den kommenden Monaten anzugehen.“*

*agof daily digital facts (Durchschnittl. Monat Januar-März 2019)

Über die agof

Als Joint Industry Committee (JIC) aus den führenden deutschen Internet-Vermarktern, Agenturen und Werbungtreibenden setzt die agof Standards und Maßstäbe für digitales Marketing. Sie sichert damit die Professionalität, die Qualität und das Wachstum des Werbemediums Internet. Im Zentrum ihrer Arbeit steht die Ermittlung digitaler Reichweiten und Nutzungsdaten zur Vermarktung von digitalen Angeboten. Anforderungen des sich dynamisch verändernden Marktes integriert

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. Europa-Allee 22, 60327 Frankfurt
Tel: 069-264 888-310, Fax: 069-264 888-320, E-Mail: presse@agof.de

Steuer-Nr.: 045_227_3093_1 VR Darmstadt 3395, Geschäftsführerin: Claudia Dubrau
Vorstände: Björn Kaspring, Clarissa Moughrabi, Dirk Maurer

BURDAFORWARD ADVERTISING | EBAY CLASSIFIEDS GROUP | G+J EMS | IP DEUTSCHLAND
IQ DIGITAL MEDIA MARKETING | MEDIA IMPACT | SCORE MEDIA GROUP | SEVENONE MEDIA
SPIEGEL-VERLAG RUDOLF AUGSTEIN | STRÖER DIGITAL GROUP | UNITED INTERNET MEDIA

sie aktiv in ihr Leistungsangebot und richtet ihre Weiterentwicklung nachhaltig daran aus. Dabei agiert sie stets unabhängig von Individualinteressen. Darüber hinaus engagiert sie sich für das digitale Medium in wichtigen Branchenorganisationen, vor allem für einen vertretbaren Datenschutz für Online-Marketing, und setzt sich auch auf europäischer Ebene für länderübergreifende Forschungsstandards ein.

Bei Rückfragen:

Katharina Metzger
agof Pressesprecherin
Tel.: 069/264 888-318
Fax: 069/264 888-320
Mobil: 0151/126 713 88
Mail: katharina.metzger@agof.de