



Frankfurt, 17. Januar 2013
Pressemitteilung

Das neue AGOF Vorstandsteam für 2013/2014

**AGOF Vorstand für die Mandatsperiode 2013/2014 gewählt / Matthias Wahl übernimmt
Vorstandsvorsitz / Björn Kaspring ergänzt als neues Mitglied den AGOF Vorstandskreis**

Mit Beginn des neuen Jahres hat das neue Vorstandsteam der AGOF für die Mandatsperiode 2013/2014 seine Arbeit aufgenommen.

In der Sektion Mobile wurden Stefan Schumacher (G+J EMS) als Vorsitzender und Steffen Bax (iq digital media marketing) als sein Stellvertreter in ihren Ämtern bestätigt. Für die Sektion Internet wurde Matthias Wahl (OMS) als Vorsitzender wiedergewählt, ebenso Dirk Maurer (IP Deutschland) als Vorstand. Stellvertretender Vorsitzender ist ab sofort Björn Kaspring (InteractiveMedia), der erstmals dem AGOF Vorstandskreis angehört.

Björn Kaspring (42), Head of Premium Display bei InteractiveMedia, ist ein langjähriger Wegbegleiter der AGOF und zeichnet sich durch hervorragende Marktkenntnisse aus. Vor seinem Wechsel zu InteractiveMedia verantwortete Kaspring knapp sechs Jahre im BVDW die Aktivitäten des Online-Vermarkterkreis (OVK) und kümmerte sich zuletzt in leitender Position um die Online-Vermarktung und Marktentwicklung des BVDW. In dieser Funktion war er als Delegierter des BVDW bereits in vielen Marktgremien aktiv, u.a. in der AGOF. Zudem vertrat er die deutschen Online-Vermarkter auf europäischer Ebene als gewähltes Mitglied im Board des IAB Europe. Vor seiner Tätigkeit für den BVDW arbeitete Björn Kaspring in verschiedenen Führungspositionen in Werbe- und Multimediaagenturen.

Auch an der Spitze des AGOF Gesamtvorstands gibt es eine personelle Veränderung: **Matthias Wahl** folgt als Vorstandsvorsitzender auf Thomas Duhr, der aufgrund seines Wechsels zur IP Deutschland aus der Mitgliederversammlung des Vereins ausgeschieden ist. Als sein Stellvertreter wurde auch hier Björn Kaspring bestimmt, Dirk Maurer übernimmt in dieser Mandatsperiode wieder das Amt des Schatzmeisters. Ergänzt wird der Gesamtvorstand zudem durch Stefan Schumacher.

Matthias Wahl, Vorstandsvorsitzender der AGOF: *„Die kommenden beiden Jahre sind für die AGOF randvoll mit zukunftsweisenden Projekten für den digitalen Mediamarkt. Die Entwicklung und Einführung weiterer qualifizierender Leistungswerte hat für uns dabei ebenso hohe Priorität wie die Fusionierung unserer Studien zu einer gemeinsamen ‚digital facts‘. Dabei können wir auf ein ausgezeichnetes Fundament bauen, das Thomas*

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. Niddastraße 52, 60329 Frankfurt
Tel: 069-264 888-310, Fax: 069-264 888-320, E-Mail: presse@agof.de

Steuer-Nr.: 045_227_3093_1 VR Darmstadt 3395, Geschäftsführerin: Claudia Dubrau
Vorstände: Matthias Wahl, Björn Kaspring, Dirk Maurer, Stefan Schumacher, Steffen Bax

AXEL SPRINGER MEDIA IMPACT | BAUER MEDIA | EBAY | FREEXMEDIA | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES | HI-MEDIA | INTERACTIVEMEDIA
IP DEUTSCHLAND | IQ DIGITAL MEDIA MARKETING | MICROSOFT ADVERTISING | OMS | QUALITY CHANNEL | SEVENONE MEDIA
TELEFONICA O2 GERMANY | TOMORROW FOCUS MEDIA | UNITED INTERNET MEDIA | VODAFONE | YAHOO! | YOC MOBILE ADVERTISING



Duhr während seiner langen Jahre als Vorstandsvorsitzender der AGOF errichtet und mitgestaltet hat. Sein unermüdlicher Einsatz und seine herausragende Expertise haben maßgeblich dazu beigetragen, die AGOF zu der Marktinstanz zu machen, die sie heute ist. Wir danken ihm an dieser Stelle sehr herzlich und versprechen, seine Arbeit in gleicher Intensität und Qualität fortzuführen. Gleichzeitig freuen wir uns, Björn Kaspring in unserem Kreis begrüßen zu können, der uns mit frischen Ideen und seiner hohen Kompetenz künftig tatkräftig unterstützen wird. Wir heißen ihn herzlich willkommen und sind sicher, die Erfolgsgeschichte AGOF gemeinsam weiterschreiben zu können.“

Ein druckfähiges Porträtfoto von Björn Kaspring steht [hier](#) zum Download bereit.

Die AGOF

Die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung wurde im Dezember 2002 gegründet. Aufgabe und Zweck der AGOF ist es, unabhängig von Individualinteressen für Transparenz und praxisnahe Standards in der Online-Werbeträgerforschung zu sorgen. Dafür erarbeitet sie die notwendigen Leistungswerte im engen Austausch mit dem Markt und stellt diese in entsprechenden Studien zur Verfügung – und dies nicht nur für das klassische Internet, sondern auch für weitere Segmente digitaler Medien. Zu diesem Zweck sind die in der AGOF vertretenen führenden Vermarkter in Deutschland in Sektionen organisiert, die in ihrem jeweiligem Segment die Konzeption, Bereitstellung und Weiterentwicklung der Reichweitenforschung und Planungsparameter, in Zusammenarbeit mit den Marktpartnern, vorantreiben.

Bei Rückfragen:

Katharina Böhm

AGOF Pressesprecherin

Tel.: 069/264 888-318

Fax: 069/264 888-320

Mobil: 0151/126 713 88

Mail: katharina.boehm@agof.de

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. Niddastraße 52, 60329 Frankfurt
Tel: 069-264 888-310, Fax: 069-264 888-320, E-Mail: presse@agof.de

Steuer-Nr.: 045_227_3093_1 VR Darmstadt 3395, Geschäftsführerin: Claudia Dubrau
Vorstände: Matthias Wahl, Björn Kaspring, Dirk Maurer, Stefan Schumacher, Steffen Bax

AXEL SPRINGER MEDIA IMPACT | BAUER MEDIA | EBAY | FREEXMEDIA | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES | HI-MEDIA | INTERACTIVEMEDIA
IP DEUTSCHLAND | IQ DIGITAL MEDIA MARKETING | MICROSOFT ADVERTISING | OMS | QUALITY CHANNEL | SEVENONE MEDIA
TELEFONICA O2 GERMANY | TOMORROW FOCUS MEDIA | UNITED INTERNET MEDIA | VODAFONE | YAHOO! | YOC MOBILE ADVERTISING