



Frankfurt, 29. November 2012

Pressemitteilung

AGOF baut mit Claudia Solf Planungs- und Produktbereich aus

Claudia Solf erweitert AGOF Team als „Bereichsleiterin Produkte & Services“ / AGOF fokussiert den strategischen und operativen Ausbau des Service-Bereichs

Die AGOF Geschäftsstelle bekommt Zuwachs: Seit dem 01. November 2012 ergänzt Claudia Solf (43) das Team in Frankfurt am Main als „Bereichsleiterin Produkte & Services“. In dieser Funktion berichtet sie direkt an die Geschäftsführung.

Claudia Solf wird sich in diesem Aufgabenbereich um die strategische und konzeptionelle Weiterentwicklung sowie Neuentwicklung von Auswertungs- und Planungsprogrammen sowie begleitenden Systemen und Schnittstellen der AGOF kümmern. Zudem gehört die Entwicklung neuer Services und Produkte rund um den Einsatz der AGOF Daten sowie die Koordination der entsprechenden AGOF Gremien zu ihren Aufgaben.

Die Diplom-Kauffrau **Claudia Solf** kommt vom Online-Vermarkter IP Deutschland, wo sie zuletzt als Teamleiterin Online In-Page von der Entwicklung neuer Werbeformate bis hin zur Umsetzung in Tools und Strukturen den gesamten Wertschöpfungsprozess verantwortete. Zuvor war sie als Head of Product Management, Marketing und Research bei der Hi-Media AG, vormals AdLink Internet Media GmbH tätig. Ihre berufliche Laufbahn startete sie als Mitarbeiterin in der Media-/TV-Forschung bzw. als Mediaplanerin. Bereits seit 2006 ist sie als Unternehmensvertreterin mit Gremien- und Verbandsarbeit u.a. bei der AGOF oder IVW betraut, so z.B. bei der AGOF bereits schon als Gründungsmitglied der Kommission Planung oder auch in der Technischen Kommission und Mitglieder- bzw. Sektionsversammlung.

Dr. Sven Dierks, Geschäftsführer der AGOF Services GmbH: *„Mit Claudia Solf konnten wir eine versierte Produktspezialistin mit langjähriger Praxiserfahrung gewinnen, die sich sowohl durch ihre hervorragenden Kenntnisse der gängigen Marktstandards und Tools wie auch durch ihre langjährige AGOF Expertise auszeichnet. Die konsequente Weiterentwicklung und der gezielte Ausbau unseres Servicebereiches ist für die AGOF ein strategischer und zukunftsweisender Wachstumsbereich. Ich wünsche ihr für ihre neue Aufgabe viel Erfolg und freue mich auf die Zusammenarbeit.“*

Ein druckfähiges Porträtfoto von Claudia Solf steht [hier](#) zum Download bereit.

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. Niddastraße 52, 60329 Frankfurt
Tel: 069-264 888-310, Fax: 069-264 888-320, E-Mail: presse@agof.de

Steuer-Nr.: 045_227_3093_1 VR Darmstadt 3395, Geschäftsführerin: Claudia Dubrau
Vorstände: Thomas Duhr, Matthias Wahl, Dirk Maurer, Stefan Schumacher, Steffen Bax

AXEL SPRINGER MEDIA IMPACT | BAUER MEDIA | EBAY | FREEXMEDIA | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES | HI-MEDIA | INTERACTIVEMEDIA
IP DEUTSCHLAND | IQ DIGITAL MEDIA MARKETING | MICROSOFT ADVERTISING | OMS | QUALITY CHANNEL | SEVENONE MEDIA
TELEFONICA O2 GERMANY | TOMORROW FOCUS MEDIA | UNITED INTERNET MEDIA | VODAFONE | YAHOO! | YOC MOBILE ADVERTISING



Die AGOF

Die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung wurde im Dezember 2002 gegründet. Aufgabe und Zweck der AGOF ist es, unabhängig von Individualinteressen für Transparenz und praxisnahe Standards in der Online-Werbeträgerforschung zu sorgen. Dafür erarbeitet sie die notwendigen Leistungswerte im engen Austausch mit dem Markt und stellt diese in entsprechenden Studien zur Verfügung – und dies nicht nur für das klassische Internet, sondern auch für weitere Segmente digitaler Medien. Zu diesem Zweck sind die in der AGOF vertretenen führenden Vermarkter in Deutschland in Sektionen organisiert, die in ihrem jeweiligem Segment die Konzeption, Bereitstellung und Weiterentwicklung der Reichweitenforschung und Planungsparameter, in Zusammenarbeit mit den Marktpartnern, vorantreiben.

Bei Rückfragen:

Katharina Böhm

AGOF Pressesprecherin

Tel.: 069/264 888-318

Fax: 069/264 888-320

Mobil: 0151/126 713 88

Mail: katharina.boehm@agof.de

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. Niddastraße 52, 60329 Frankfurt
Tel: 069-264 888-310, Fax: 069-264 888-320, E-Mail: presse@agof.de

Steuer-Nr.: 045_227_3093_1 VR Darmstadt 3395, Geschäftsführerin: Claudia Dubrau
Vorstände: Thomas Duhr, Matthias Wahl, Dirk Maurer, Stefan Schumacher, Steffen Bax

AXEL SPRINGER MEDIA IMPACT | BAUER MEDIA | EBAY | FREEXMEDIA | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES | HI-MEDIA | INTERACTIVEMEDIA
IP DEUTSCHLAND | IQ DIGITAL MEDIA MARKETING | MICROSOFT ADVERTISING | OMS | QUALITY CHANNEL | SEVENONE MEDIA
TELEFONICA O2 GERMANY | TOMORROW FOCUS MEDIA | UNITED INTERNET MEDIA | VODAFONE | YAHOO! | YOC MOBILE ADVERTISING