



AGOF Dienstleister

Wer uns bei unserer Arbeit unterstützt

INFOonline - Der Standard der Online-Messung!



Gemäß diesem Leitsatz ermittelt das Unternehmen seit 2002 die standardisierten Messgrößen über die Nutzung von Internetseiten. Basierend auf den einheitlichen Standards der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) und der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung (AGOF) stellen unsere Messungen die Grundlage für Transparenz und Vergleichbarkeit der Nutzung von Internetangeboten dar. Zum Einsatz kommt dabei das Skalierbare Zentrale Messverfahren (SZM), mit dem Seitenzugriffe in Echtzeit gemessen und "near realtime" ausgewertet werden. Werbeträger, Werbungtreibende und Nicht-Werbeträger können auf der Basis der Dienstleistungen von INFOonline die Nutzung ihrer Online-Angebote analysieren und ihre Internetangebote optimieren.

Mit dem SZM werden die Kenngrößen zur Beurteilung der Nutzung von fast 1.200 Online-Angeboten gemessen (Stand Mai 2009), unter anderem zur monatlichen Ausweisung durch die IVW. INFOonline hat außerdem aktiv an der Umsetzung des Kategoriensystems der IVW mitgewirkt, mit dem auch künftig die Transparenz im Online-Werbemarkt weiter steigen wird und ein höherer Informationsgehalt für die Website-Betreiber geschaffen werden soll. Seit Beginn der Messung durch INFOonline wird das Messverfahren in Zusammenarbeit mit starken Technologiepartnern kontinuierlich weiterentwickelt. Das SZM stellt im deutschsprachigen Markt den Standard der Nutzungsmessung von Online-Angeboten dar: Das Skalierbare Zentrale Messverfahren ist seit 2003 auch in Österreich und der Schweiz erfolgreich im Einsatz, Interesse an der Nutzung besteht darüber hinaus in vielen weiteren europäischen Ländern. Das SZM ist seit Mai 2006 mit den TÜV-Prüfzeichen "Geprüfte Internet Security", "Geprüftes Zählverfahren" und "Geprüfte Verfahrensüberwachung" zertifiziert.

Gesellschafter der INFOonline GmbH sind der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger, der Verband Deutscher Zeitschriftenverleger, der Bundesverband Digitale Wirtschaft, der Markenverband, die Organisation der Media-Agenturen im GWA, der Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien sowie der Verband Privater Rundfunk und Telekommunikation.

Interrogare GmbH Online Research Software



AGOF Dienstleister



Die Interrogare GmbH ist ein Datenverarbeitungs- und Softwareunternehmen sowie ein Anbieter umfangreicher Dienstleistungen für die Markt- und Meinungsforschung mit Schwerpunkt in der Online-Forschung. Für Großkunden liefert die Interrogare GmbH die hochperformante Befragungssoftware IRQuest® (Entwicklungs- und Serverumgebung) für die Durchführung komplexer nationaler und internationaler Studien. Zudem führen weitere Kunden mit einem ASP-Modell der Software ihre Online-Befragungen durch und entwickeln eigene Marktforschungslösungen für das Internet und Intranet.

Sowohl für Unternehmen als auch Institute ist Interrogare als technischer Dienstleister durch hohe interne Qualitätsstandards und gesicherte aktuelle technische Methoden ein innovativer und dienstleistungsorientierter Partner mit fundierten Kenntnissen in der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung. Interrogare ist verantwortlich für die Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der OnSite-Befragungen der AGOF-Online-Reichweitenstudie.

ANKORDATA GmbH & Co. KG

Die Firma ANKORDATA besteht seit 2006. Der Gründer Dipl. Math. Franz Josef Raabe hat nach dem Studium mit den Schwerpunkten Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik, Informatik und Wirtschaftswissenschaften 14 Jahre in einem Marktforschungsinstitut in verschiedenen Aufgabenbereichen gearbeitet und ist seit 1991 freiberuflich in Kooperation mit Ebert+Billmeier tätig. Derzeit umfasst die Gruppe 7 Personen. Die ANKORDATA übernimmt die Koordination bei speziellen Projekten; die Arbeiten für die internet facts werden von Franz Josef Raabe und der Ebert+Grüntjes GbR durchgeführt. Unsere Gruppe ist spezialisiert auf Nicht-Standard-Auswertungen von Umfragedaten, hauptsächlich aus der Medienforschung. Dazu zählen wir zum Beispiel die Bildung von P Werten zur Reichweitenberechnung nach verschiedenen Verfahren, Anpassungsverfahren und Fusionen aus mehreren Datenquellen. Auftraggeber sind hauptsächlich die Medien-Dachorganisation ag.ma und einige ihrer Mitglieder sowie Marktforschungsinstitute.

Media-Micro-Census GmbH



AGOF Dienstleister

Die Media-Micro-Census GmbH (MMC) ist ein Tochterunternehmen der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (ag.ma) und übernimmt die Abwicklung von Forschungsaufträgen auf dem Gebiet der Massenkommunikation. Eine der Hauptaufgaben der MMC besteht in der Abwicklung der im halbjährlichen Rhythmus veröffentlichten Media-Analyse (ma) zur Ermittlung des Mediennutzungsverhaltens für Printmedien, Hörfunk und Plakat im Auftrag der ag.ma.

Die Ergebnisse dieser kontinuierlichen Befragungen werden als "Werbewährung" von allen Unternehmen der Branche akzeptiert. In der ag.ma, einer offenen Allmedia-Dachorganisation, sind die 250 wichtigsten Unternehmen der deutschen Werbewirtschaft vereint. Erklärtes Ziel ist es, im Konsens aller Marktpartner die wissenschaftliche Erforschung der Massenkommunikation für die Media- und Marketingplanung und die Sicherung eines hohen Leistungsstandards derartiger Untersuchungen zu fördern.

Spring GmbH & Co. KG



Die Firma spring wurde 1995 als Spin-Off des Deutschen Forschungszentrums für Künstliche Intelligenz (DFKI) gegründet. Vor dem Hintergrund eines stetig steigenden Bedarfs an Mess- und Kontrollinstrumenten im Onlinebereich fokussierte sich spring zunehmend auf diesen Bereich. Die spring GmbH & Co. KG ist heute eines der europaweit führenden Unternehmen im Bereich der Online-Messung und Online-Forschung und bemüht sich zusammen mit ihren Partnern um die Schaffung eines europäischen Standards bei der Online-Messung.

Durch spring entwickelte Systeme messen heute, betrieben durch die jeweiligen "Audit Bureau of Circulations" (ABC), in 4 europäischen Ländern (Deutschland, Österreich, Schweiz und Spanien) die Reichweite von annähernd 800 Websites mit einem Gesamtvolumen von mehr als 8 Milliarden Seitenabrufen und mehr als 60 Millionen Clients im Monat. Spring beschäftigt an seinen beiden Standorten Saarlouis und Darmstadt zur Zeit 14 Mitarbeiter.

TNS



AGOF Dienstleister



Ein wesentlicher Vorteil des AGOF-Modells besteht darin, dass mit hohen Fallzahlen Ergebnisse in Zielgruppen auch für kleine Einheiten (wie z.B. einzelne Belegungseinheiten) berichtet werden können. Um dies zu erreichen, werden mit dem von TNS entwickelten Profiling-Verfahren die in der Onsite-Befragung erhobenen Informationen auf eine Stichprobe des UCDW übertragen. Die Übertragung erfolgt mit einer speziell dafür entwickelten Software, dem EXAMINETM Profiler. Der EXAMINETM Profiler gestattet eine effiziente Verarbeitung auch großer Datenmengen unter Einsatz aktueller Profilierungs-Algorithmen und ist in hohem Maße konfigurierbar. Daher ist der EXAMINETM Profiler in der Lage, den speziellen Anforderungen der AGOF-Studie (z.B. plausible Strukturen auch in Teilbereichen wie Angeboten oder Zielgruppen) gerecht zu werden. TNS arbeitet in diesem Umfeld mit einem hochspezialisierten Team, das sich sowohl auf die Anwendung der Profiling-Technologie versteht als auch im Bereich komplexer Data-Mining Verfahren über exzellente Erfahrungen verfügt. Darüber hinaus ist TNS ein erfahrener Partner in den unterschiedlichsten Bereichen des Audience Measurement in vielen Ländern.

COMsulting Gerhard Faehling GmbH / mediMACH GmbH & Co. KG



Die Firmen COMsulting Gerhard Faehling GmbH sowie die mediMACH GmbH & Co. KG entwickeln und vertreiben seit 1990 Programme zur Auswertung von Markt-/Media-Studien. Dazu wurden einerseits Offline-Programme (Windows und Mac) entwickelt, zum anderen für viele Kunden auch spezielle Online-Programme umgesetzt.

Neben den Programmierstätigkeiten und den EDV-Dienstleistungen hat die COMsulting Gerhard Faehling GmbH selbst großes Know-how im Bereich der Auswertung von Markt-/Media-Studien und stellt dies Kunden im Bereich von Ausarbeitungen, Schulungen und Seminaren, aber auch bei der Konzeption von Analysendateien zur Verfügung. Zum Kundenkreis gehören neben Medienanbietern (Verlage, elektronische Medien, Online-Vermarkter) auch Institute, Agenturen und werbungtreibende Unternehmen. Die Firmen COMsulting Gerhard Faehling GmbH und die mediMACH GmbH & Co. KG haben an den Standorten Timmendorfer Strand und Norderstedt insgesamt 12 Mitarbeiter.

Für die AGOF wurde im Jahr 2005 das Programm mediMACH so angepasst, dass die internet



AGOF Dienstleister

facts mit all ihren Besonderheiten ausgewertet werden konnten. In enger Zusammenarbeit mit der AGOF wurde dann auf Basis von mediMACH das Auswertungs- und Planungsprogramm TOP entwickelt. Das Programm TOP berücksichtigt insbesondere die besonderen Belange der Planung von Online-Medien durch die Integration von Berechnungsmodellen für Frequency Capping und Targeting.

Weiterhin hat die COMsulting Gerhard Faehling GmbH für die AGOF den sog. AGOF-Manager entwickelt. Dieses innovative Online-Programm dient zur Erfassung und Verwaltung der Tarife für die Angebote und Belegungseinheiten der Vermarkter.

papaya Software GmbH / dimensional GmbH



dimensional ist eine Full-Service Kommunikationsagentur mit Sitz im MediaPark in Köln. Neben Online-Marketing, kreativer Web-Kommunikation- und PR sind klassische Werbung, B2B, Kommunikation- und Eventmanagement Leistungsschwerpunkte von dimensional. In enger Partnerschaft mit der papaya Software GmbH, die auf den Bereich Web-Content-Management spezialisiert ist und ein breites Spektrum an technischem Support bietet, leistet dimensional die Konzeption, die integrierte Kommunikation sowie die Gestaltung und Realisierung von Web-Auftritten, insbesondere in den Bereichen Gesundheit, Verlagswesen und Web-Entertainment.