



## Allgemeine Fragen zur AGOF

Bei Ihnen sind noch Fragen offen geblieben? In diesem Bereich haben wir die häufigsten allgemeinen Fragen mit ihren Antworten zusammengetragen.

### Fragen und Antworten rund um die Teilnahme bei der AGOF

#### INFOOnline-Anmeldung

*Was hat es mit der INFOOnline-Anmeldung auf sich?*

Die INFOOnline GmbH ist der technische Dienstleister der AGOF und führt die technische Messung durch. Von daher ist eine Anmeldung Ihres Online-Angebots bei der INFOOnline unabdingbar. Die Anmeldung bei der INFOOnline hat durch den Webseitenbetreiber zu erfolgen. Darüber hinaus führt die INFOOnline im Auftrag der AGOF für jedes neu angemeldete Angebot vor dem Eintritt in die Technische Messung eine Qualitätssicherung über die Umsetzung der Technischen Voraussetzungen durch. Über das Ergebnis werden Sie als Vermarkter, der Webseitenbetreiber und die AGOF durch die INFOOnline informiert.

#### IVW-Anmeldung

*Was hat es mit der IVW-Anmeldung auf sich?*

Die IVW publiziert Technische Leistungswerte (Visits, Pls) für Online-Werbeträger. Ihre Aufgabe ist es, verschiedene Prüfungen für Online-Werbeträger durchzuführen. Sie prüft u.a. die Einhaltung der technischen Grundregeln des SZM-Systems hinsichtlich der technischen Messung, die Korrektheit der Messergebnisse aller Angebote nach definierten Richtlinien von Visits und Pl's und die thematische Zuordnung der Codes zu den Kategorien. Die IVW fungiert für die AGOF als Qualitätsgenerator, weshalb eine IVW Mitgliedschaft Voraussetzung für die AGOF Teilnahme ist.

#### Performance

*Kann die Integration der für die Technischen Voraussetzungen notwendigen Tags die Performance meiner Seite beeinträchtigen?*

Nein, wenn Sie sich an die empfohlenen Tipps zum Einbau der Technischen Voraussetzungen halten, wird die Performance Ihres Online-Angebots nicht beeinträchtigt. Sollten wider Erwarten Probleme auftreten, wenden Sie sich an den Technischen Support der INFOOnline GmbH, der Ihnen weiterhelfen wird.

Kontakt:  
INFOOnline GmbH  
Technischer Support  
Tel.: 0228-41029-77  
Mail: [support@infonline.de](mailto:support@infonline.de)



## Allgemeine Fragen zur AGOF

### AGOF Onsite-Befragung

*Wie häufig kann es vorkommen, dass Nutzer meiner Seite an der AGOF Onsite-Befragung teilnehmen müssen?*

Einem zufällig in die Stichprobe gezogenen Client wird die Einladung zu Befragung max. 10-Mal angezeigt. Hat er nach 10 Einladungen den Fragebogen nicht vollständig ausgefüllt, wird er für die Befragung deaktiviert. Füllt ein User den Fragebogen aus und gibt dabei an, dass außer ihm noch weitere Personen diesen PC nutzen, dann werden weitere Einladungen eingeblendet (ebenfalls max. 10), um auch die anderen Personen befragen zu können. Innerhalb eines Quartals werden durch die AGOF auf diesem Weg ca. 7,5 Mio Einladungen ausgesprochen. Bei einer Gesamtzahl an Seitenabrufen auf den AGOF Websites von rd. 45 Mrd. PI entspricht das einer Quote von 0,175 Promille. Bei einer Website, die ca. 10 Mio Page Impressions im Monat verursacht, kommt es also im Schnitt zu 1.750 Einblendungen der Befragungseinladung.

### TOP – das Auswertungs- und Planungsprogramm

*Wie bekomme ich TOP – das Auswertungs- und Planungsprogramm der AGOF?*

TOP ist zusätzlich zur Lizenz bei der AGOF zu lizenzieren. TOP wird direkt von unserem Dienstleister und Hersteller COMSulting vertrieben und ist dort zu lizenzieren. Weitere Informationen bekommen Sie [hier](#).

### Fragen zu TOP

*Wer hilft mir bei Fragen zu TOP?*

Bei technischen Fragen und Fragen zur Lizenz von TOP wenden Sie sich an den Hersteller und Vertreiber von TOP, [COMSulting](#) . Bei inhaltlichen Fragen zu TOP wenden Sie sich an [Jörg Balonier](#), Bereichsleiter Mediaplanung & Services bei der AGOF Frankfurt.

### Allgemeine Probleme

*An wen wende ich mich bei allgemeinen Problemen?*

Alle Fragen rund um die Teilnahme bei der AGOF steht Ihnen unser [Service Center](#) gerne zur Seite. Bei Fragen zur IVW wenden Sie sich an die [IVW](#) in Berlin.

### Welcomepaket