



## Die aktuelle Studie

### Mit der internet facts 2012-01 legt die AGOF die monatliche Veröffentlichung ihrer Markt-Media-Studie für den Januar 2012 vor

swfobject.registerObject("flash911af22ab0c3648d1d194fc5beeff7f", "9.0.28",  
"/papaya-themes/agof2010/papaya/swfobject/expressInstall.swf"); Sorry, but you don't have  
flash installed.

### internet facts 2012-01

Mit der internet facts 2012-01 legt die AGOF ihre Markt-Media-Studie internet facts für den Einzelmonat Januar vor.

Die internet facts 2012-01 liefert Ihnen allgemeine Daten zum AGOF Universum sowie Kerndaten zur Internetnutzung und zum E-Commerce. Damit können Sie sich ein genaues Bild von den Zielgruppen-Potenzialen im Internet machen und diese Personen im Netz lokalisieren.

Der am 19. April 2012 veröffentlichte neue Regeldatensatz der AGOF, die internet facts 2012-01, bietet Ihnen umfassende Analysemöglichkeiten für Ihre Online-Mediaplanung. Die aktuelle Studie weist Reichweiten- und Strukturdaten für 664 Online-Werbeträger und 3.326 Belegungseinheiten aus. Neben den Daten für den Einzelmonat stehen mit der internet facts 2012-01 auch Daten für die durchschnittliche Woche des Erhebungszeitraums November 2011 bis Januar 2012 zur Verfügung.

- internet facts 2012-01 - Grafiken - ppt-Datei
- internet facts 2012-01 - Grafiken - pdf-Datei
- Tabellen rund um die Internetnutzung des Onliner WNK
- Demografische Strukturen der Angebote

Hier finden Sie die aktuellen Vermarkter- und Angebotsrankings der internet facts 2012-01 zum Download:

- aktuelles Vermarkterranking if 2012-01 aus Einzelmonatsbasis
- aktuelles Vermarkterranking if 2012-01 auf Wochenbasis
- aktuelles Angebotsranking auf Einzelmonatsbasis - xls-Datei
- aktuelles Angebotsranking auf Einzelmonatsbasis - pdf-Datei
- aktuelles Angebotsranking auf Wochenbasis - xls-Datei
- aktuelles Angebotsranking auf Wochenbasis - pdf-Datei
- Uebersicht aller teilnehmenden Angebote im Quartal Nov-Jan

Die internet facts leistet einen entscheidenden Beitrag für die Mediaplanung im Internet. Die Daten der internet facts 2012-01 können ab sofort im AGOF Auswertungs- und Planungsprogramm TOP 2.0 zur Mediaplanung eingesetzt werden.



## Die aktuelle Studie

- Hier finden Sie weitere Informationen zu TOP 2.0
- Hier können Sie das Auswertungs- und Planungsprogramm lizenzieren
- Hier koennen Sie den Codeplan der internet facts einsehen

Außerdem bietet die AGOF auch zur internet facts 2012-01 die kostenlose iPhone App für die Online-Mediaplanung. Mehr Informationen dazu finden Sie [hier](#).